

2024 Sustainability Report



CONTENTS

Reader's Guide

SK브로드밴드는 독자들의 정보접근성을 높이고
보다 풍부한 정보를 제공하기 위해
아래와 같은 인터랙티브 기능을 제공합니다.

-  표지로 이동
-  목차 페이지로 이동
-  이전 보기로 이동
-  관련 사이트 열기
-  연관 페이지로 이동
-  페이지 이동

PART 1

여는 글

- 04 CEO 인사말
- 07 기업소개
- 11 비즈니스 소개

PART 2

지속가능한 성장

- 19 이중중요성 평가

PART 3

Business Value Creation

- 23 이해관계자 소통
- 24 미디어 및 유선통신
- 28 데이터 센터

PART 4

환경

- 33 기후변화 대응 및 에너지 관리
- 45 환경경영체계 고도화

PART 5

사회

- 52 인재 관리
- 62 인권경영
- 67 안전보건
- 75 지속가능한 공급망
- 80 네트워크 안정성 및 품질 관리
- 86 정보 보호 체계 강화
- 95 고객 경험 및 서비스 혁신
- 102 지역사회

PART 6

거버넌스

- 111 투명한 지배구조
- 115 윤리 및 컴플라이언스

PART 7

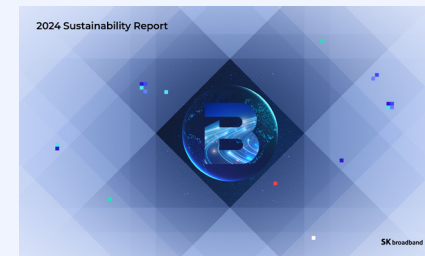
부록

- 123 재무 정보
- 125 통합 리스크 관리
- 128 지속가능경영 가이드라인
- 133 지속가능경영 이니셔티브
- 135 자회사 ESG 관리 데이터
- 139 참여 협회 및 단체
- 140 제 3자 검증의견서
- 142 온실가스 배출량 검증의견서

PART 8

미래를 향한 약속

- 144 보고서 개요



Cover Story

SK브로드밴드는 AI Company로의 전환을 추진하며, 그 일환으로 AI 도구를 활용한 임직원 공모전을 진행했습니다. 공모전에서 도출된 제작 방향성을 바탕으로 최종 표지를 개발했습니다. 브랜드 로고 'B'를 중심으로 'AI Company'로서의 글로벌 지향적인 무드와 그 안에서 확장되는 SK브로드밴드의 지속가능경영을 픽셀로 표현 하였습니다.

여는 글

SK브로드밴드는 미디어 및 유선통신 부문에서의 핵심적인 사업 역량을 유지하는 한편 새로운 성장 비즈니스를 꾸준히 탐구하고 발굴하여 사업 역량을 확보해왔습니다. 이제는 AI Company로 거듭나고자 비즈니스 전반에서 AI Transformation을 도입 중이며 이를 통해 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

AI COMPANY

CEO 인사말



존경하는 이해관계자 여러분,

안녕하십니까. SK브로드밴드 대표이사 박진효입니다.

먼저, SK브로드밴드의 성장과 변화의 여정에 함께해 주시는 모든 분들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다. 여러분의 관심과 응원이 있기에 저희는 매 순간을 도전의 기회로 삼아 새로운 가능성을 향해 나아갈 수 있었습니다.

2024년, AI 기반의 도약을 위한 준비와 성과

2024년은 AI 시대가 본격적으로 열리며 산업 전반에 거대한 변화가 일어난 해였습니다. SK브로드밴드는 이러한 흐름 속에서 O/I (Operation Improvement)를 기반으로 기존 사업의 경쟁력을 강화하고 AI 중심의 신성장 동력을 확보하기 위한 준비와 실행을 이어왔습니다.

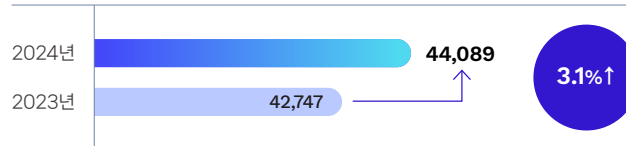
그 결과 초고속인터넷과 유료 방송 분야에서 고객 순증 1위를 달성하였고, 기업 전용회선 및 AI 데이터 센터 (AI DC), 해저 케이블 등 B2B 영역에서도 안정적인 성장세를 이어가며 유의미한 성과를 창출할 수 있었습니다.

2024년 연결 기준 매출은 4조 4,089억 원으로, 전년 대비 3.1% 증가하였으며, 영업이익은 3,524억 원으로 12.4% 성장하였습니다. 이는 B2C/B2B 고객 기반의 확대, 신규 데이터 센터 중심의 수익 창출, 그리고 강력한 O/I 실행 등이 어우러진 결과입니다.

2024년 Financial Performance

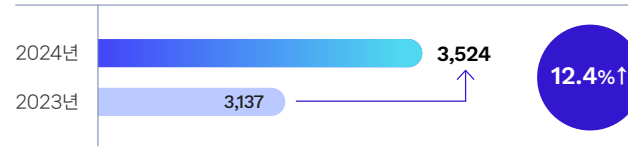
매출액¹⁾

(단위 : 억 원)



영업이익¹⁾

(단위 : 억 원)



1) 연결재무제표 기준

CEO 인사말

2025년, Long Term Sustainability 확보를 위하여

2025년은 더욱 도전적인 경영 환경이 예상되지만, SK브로드밴드는 Long Term Sustainability 확보를 위한 전략적 실행에 집중해 나가고자 합니다.

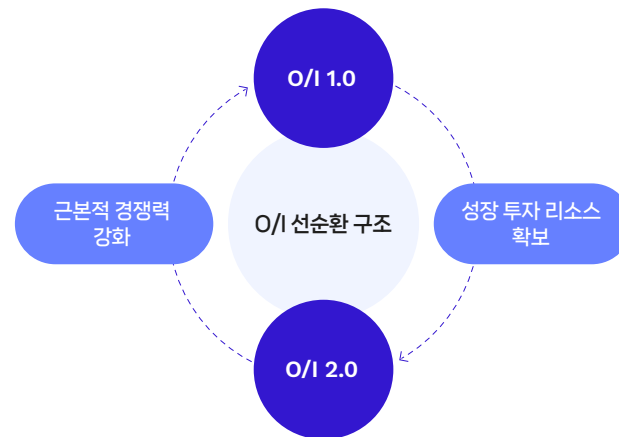
우선, 전사적 혁신을 위한 O/I (Operation Improvement) 전략을 통해 실행력과 효율성을 높이고 있습니다. 2024년에는 O/I 1.0을 중심으로 본업 체질 개선과 비용 혁신을 추진했으며, 2025년부터는 O/I 2.0을 통해 사업의 본질적인 경쟁력 강화에 집중할 계획입니다. O/I 1.0과 2.0의 선순환 구조를 통해 실행력과 경쟁력을 동시에 갖춘 조직으로 진화하겠습니다.

유선통신 및 미디어 사업에서는 지속적인 성장 동력 발굴을 통해 리더십을 더욱 공고히 하겠습니다. 고가치 고객 중심으로 수익 구조를 개선하고 특히 Enterprise 영역은 경쟁 차별 요소 발굴과 전략적 고객 공략을 통해 성장 기반을 확대해 나갈 것입니다.

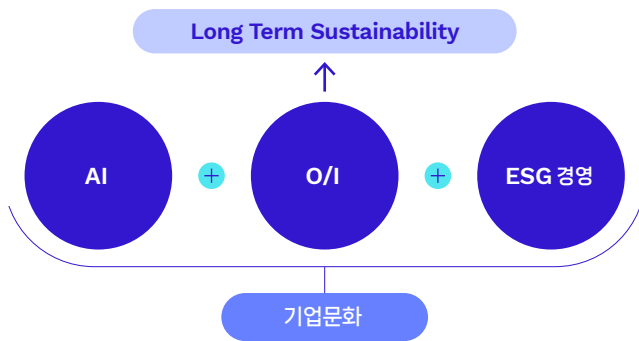
이와 더불어 AI DC 중심 신성장 사업을 본격화하고 있습니다. 기존 데이터 센터의 안정적인 수익 기반을 더욱 강화하고, 신규 데이터 센터 및 해저케이블 투자 기회를 지속적으로 모색하고 있습니다. 2025년에는 시장 내 경쟁력 강화를 위한 SK(주)의 판교 데이터 센터 인수, 글로벌 빅테크 기업들과의 협업을 통한 하이퍼스케일급 올산 AI DC 구축 등 가시적인 성과를 창출해 나가겠습니다.

AI 기술을 통한 ESG 경영 고도화

SK브로드밴드는 ESG를 단순한 경영 관리 요소가 아닌, 업의 본질과 연결된 실질적인 가치 창출로 확장해 나가고 있습니다. 특히, AI 기술을 적극 활용함으로써 ESG 경영을 한층 고도화하고 있습니다. 환경 측면에서는 AI를 기반으로 에너지 효율화 과제를 추진하여 데이터 센터 운영의 효율성을 높이고 전력사용을 최적화하고 있습니다. 사회 측면에서는 AI 기술을 활용해 이상 징후를 사전에 감지하여 통신 인프라의 안정성과 신뢰성을 높이는 동시에 구성원의 안전도 강화하고 있습니다. 앞으로도 SK브로드밴드는 AI 기술을 기반으로 사회적 책임을 다하고, 지속적인 사회적 가치 창출을 하기 위해 노력하겠습니다.



CEO 인사말



치열하고 단단한 기업문화

SK브로드밴드의 근간은 기술 뿐 아니라 사람, 바로 구성원입니다. 구성원 전체가 자발적이고 적극적으로 동참하는 기업문화를 추구하고 있으며, 모두가 같은 방향을 바라보며 함께 성장하고자 노력하고 있습니다.

SK브로드밴드의 문화는 '사석위호(射石爲虎)'의 정신으로 요약할 수 있습니다. 돌을 호랑이로 생각하고 활을 쏘면 돌에도 화살이 꽃히듯, 패기와 열정을 가지고 임한다면 어떤 도전적인 환경도 극복할 수 있다는 믿음 아래 구성원 모두가 최선을 다해 임하고 있습니다. 이러한 문화는 위기 속에서도 흔들리지 않는 단단한 조직력과 치열한 실행력을 바탕으로 SK브로드밴드의 지속적인 성장을 가능하게 할 것입니다.

지속가능한 내일을 향한 약속

존경하는 이해관계자 여러분, SK브로드밴드는 지금까지 그래왔듯이 앞으로도 변화와 도전 앞에 멈추지 않고, 기회를 창출하며 끊임없이 정진해 나갈 것입니다.

AI 기반의 사업 성장, O/I 전략을 통한 실행 체계 구축, ESG 가치를 담은 지속가능경영 실천을 통해, SK브로드밴드는 Long Term Sustainability를 현실로 만들어가겠습니다.

여러분의 따뜻한 응원과 지속적인 관심을 부탁드립니다. 여러분의 가정에 건강과 행복이 늘 함께하시길 진심으로 기원합니다.

감사합니다.

SK브로드밴드 대표이사 사장 | 박진효

박진효

기업 소개

일반 현황

SK브로드밴드는 서울특별시 중구 퇴계로에 위치한 본사를 중심으로, 전국에 걸쳐 IPTV 및 CATV, 초고속인터넷, 전화, 전용회선 등 다양한 통신 서비스를 제공하고 있습니다. 미디어와 유선통신 등 안정적인 실적을 보이는 핵심 사업과 함께, 인터넷 데이터 센터 (IDC)를 중심으로 한 신성장 사업을 통해 견고한 수익 기반을 다지고 있습니다.

또한, 'AI Company'로의 전환을 비전으로 삼고, 전 사업 부문에 AI 기술을 적용하여 고객 경험을 혁신하고 운영 효율성을 높이고 있습니다. SK브로드밴드는 미래 성장 동력을 확보하기 위해 끊임없는 변화와 혁신을 이어가고 있습니다.

주요 정보

기업명	SK브로드밴드주식회사	설립 연도	1997년 9월
본사 주소	서울특별시 중구 퇴계로 24, 남산소월타워	자회사	홈서비스, 미디어에스
법인 유형	채권 등 상장법인		

직원 현황

2,604명

매출액¹⁾

4조 4,089억원

당기순이익¹⁾

2,557억원

자산총계¹⁾

6조 8,219억원

1) 연결재무제표 기준

Milestone

인터넷과 IPTV 선도기업으로 쌓아온 도전과 혁신을 바탕으로, SK브로드밴드는 미디어/유선통신 역량과 AI DC 경쟁력을 융합해 AI Company로 도약하며, 무한한 상상력과 기술로 지속가능한 미래를 만들어 가고자 합니다.

1990s

시대를 앞선 최초의 도전

- 1997.06. 정보통신부 (MIC), 하나로통신을 제2시내전화사업자로 선정
- 1997.09. 하나로통신 설립 등기
- 1999.04. 초고속인터넷 및 시내전화 상용서비스 개시

2000s

한계를 뛰어넘은 성공의 DNA

- 2000.02. 인터넷 데이터 센터 (IDC) 설립
- 2002.12. 시외전화, 국제전화 기간 통신사업권 획득
- 2008.09. SK브로드밴드로 사명변경
- 2009.01. 실시간 IPTV 방송 시작

2010s

고객 행복을 위한 변화와 혁신

- 2012.10. B tv 모바일 상용서비스 개시
- 2017.06. 홈앤서비스 설립
- 2018.01. 인공지능 IPTV 'B tv X NUGU' 서비스 개시
- 2019.07. B tv 가입자 500만 명 돌파

2020s

미디어 플랫폼을 향한 새로운 도약

- 2020.04. SK브로드밴드 - 티브로드 합병법인 출범
- 2021.01. 방송채널사용사업 (PP) 자회사 '미디어에스' 출범
- 2023.12. 나와 콘텐츠를 잘 아는 AI B tv로 전환
- 2024.04. NCSI (국가고객만족도 조사) IPTV 및 초고속인터넷 부문 14년 연속 1위

AI Company

기업 소개

자회사

홈앤서비스

홈앤서비스는 '사람과 사람, 사람과 세상을 잇는 따뜻한 서비스'라는 가치를 바탕으로 유무선 통신 서비스를 기반으로 한 초고속인터넷 및 IPTV의 설치와 유지보수 업무를 수행하고 있습니다. 또한, '탁월한 고객 접점 서비스 경쟁력'을 기반으로 한 홈 Total 서비스를 제공하는 회사'라는 비전 아래, 보안 서비스, AI, IoT 등 다양한 생활 제후 사업으로 사업 영역을 확장하고 있습니다. 홈앤서비스는 기존 유선 통신을 중심으로 한 서비스에서 나아가 New ICT 영역으로의 확장을 지향합니다. 이에 전국 단위의 주택, 아파트의 통신망 및 시설물을 안정적으로 관리하며 차별화된 홈 Total 서비스를 제공하기 위해 꾸준히 노력해 왔습니다. 전국 112개의 탐·지점, 44개 주요 마트의 유통 Infra를 구축하여 고객이 언제든지 편리하게 가입할 수 있고 AS 상담과 서비스를 받을 수 있는 환경을 마련하고 있습니다. 또한 정확한 품질 진단을 바탕으로 관리 시스템을 지속적으로 강화하여 고객 체감 품질을 최우선으로 삼고 있습니다.



(2024년 12월 말 기준)

기 업 명	홈앤서비스 주식회사
본사 주소	서울특별시 중구 세종대로 55, 7층 (태평로2가, 부영 태평빌딩)
설립 연도	2017년 6월
직원 현황	5,357명

미디어에스

미디어에스는 MPP (Multiple Program Provider, 복수 방송채널사용사업자)로서 예능·드라마를 전문으로 하는 종합 엔터테인먼트 채널 'Channel S'와 다양한 프로그램을 제공하는 버라이어티 채널 'Channel S Plus'를 운영하고 있습니다. 2021년 설립 이후 약 28개의 오리지널 콘텐츠를 제작하며 채널 경쟁력 강화를 위해 꾸준히 노력해 왔습니다. 또한 종편, 티캐스트, ENA 등 경쟁력 있는 미디어 사업자들과의 협력을 통해 차별화된 콘텐츠 소비 경험을 제공하며, 매년 채널 순위 상승과 오리지널 콘텐츠 시청률 경신 등 긍정적인 성과를 이루어내고 있습니다. 콘텐츠 제작 역량을 지속적으로 강화하기 위해 SK그룹 패밀리사들과의 협업을 통한 채널-콘텐츠-플랫폼 간의 시너지 창출 방안을 모색하고 있습니다. 아울러, 시청자들의 다양한 요구를 충족하기 위해 새로운 장르와 포맷의 프로그램을 개발하며, 국내 미디어 시장에서의 경쟁력 강화를 지향하고 있습니다. 앞으로도 미디어에스는 차별화된 콘텐츠 제공을 통해 시청자들에게 새로운 가치를 전달하기 위해 노력하겠습니다.



(2024년 12월 말 기준)

기 업 명	미디어에스 주식회사
본사 주소	서울특별시 중구 퇴계로 24, 남산소유타워
설립 연도	2021년 1월
직원 현황	33명

기업 소개

ESG 추진 체계

SK브로드밴드는 전사 ESG 비전을 중심으로 AI 기술을 적극 활용함으로써 ESG 경영을 한층 고도화하고 있습니다. 이를 위해 ESG 영역별 추진 과제를 설정하였으며 과제 이행 현황을 모니터링하여 ESG 성과를 체계적으로 관리 중입니다. 또한 전사 ESG 경영 활동 및 성과는 최고 경영자인 CEO가 감독 책임을 맡고 있으며, 주요 경영진이 참여하는 경영 회의를 통해 ESG 사안에 대해 주기적으로 논의합니다. ESG 추진 전담 조직은 ESG 유관 부서 간 정보를 공유하고 과제 이행에 필요한 제반 사항을 지원하고 있습니다.



기업 소개

사회적 가치 창출

SK브로드밴드는 경제적 가치 (EV, Economic Value)와 사회적 가치 (SV, Social Value)를 동시에 추구하는 SK그룹의 DBL (Double Bottom Line) 경영 방침을 실천하고 있습니다. 경제, 환경, 사회 분야에 SK브로드밴드가 기여하는 성과를 측정하고 객관적인 산식을 통해 이를 사회적 가치로 환산하고 있습니다. 경제간접 기여 성과는 기업 활동이 국민 경제에 간접적으로 기여하는 성과를 의미하며 환경 성과는 기업의 제품과 서비스 제공 또는 운영상 공정 과정에서 발생하는 환경 영향을 포함합니다. 사회 성과는 삶의 질 향상, 노동 환경 개선, 지역사회 기여 등의 성과를 포함하며 거버넌스 성과는 소액주주권익보호 및 투명한 윤리경영 실천과 관련된 성과를 의미합니다. 2024년 SK브로드밴드의 총 사회적 가치 창출 성과는 전년 대비 2,089억 원 증가한 1조 820억 원으로 특히 사회 성과에서 1,054억 원 (+207%)이 증가하였습니다. 이는 2024년 비즈메시장을 통한 스포밍 차단 성과 등 보이스피싱 관련 신규 SV창출 활동 반영에 따른 결과로 해당 지표로 2024년 창출된 사회적 가치는 총 1,143억 원입니다.

사회적 가치 창출 성과¹⁾

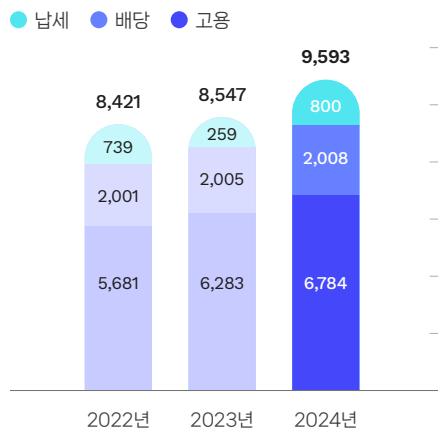
(단위: 억 원)

경제간접 기여 성과

- 고용: 구성원 근로소득 금액
- 배당: 주주 배당금액
- 납세: 법인세, 국세, 지방세

9,593억 원

전년 대비 +1,045억 원

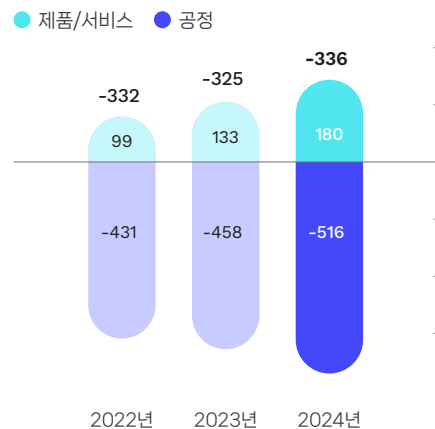


환경 성과

- 제품/서비스 (긍정적 영향): 제품/서비스를 통해 환경에 미치는 영향 정도를 개선한 성과
- 공정 (부정적 영향): 제품 생산 공정 또는 서비스 제공을 위한 조직 내부 운영 과정 등 기업 내부에서 발생한 성과

-336억 원

전년 대비 -11억 원

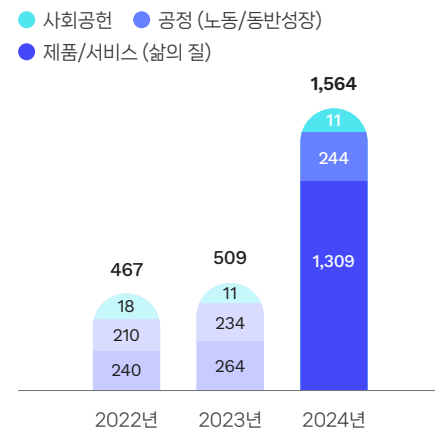


사회 성과

- 제품/서비스 (삶의 질): 제품/서비스를 통해 이용자의 삶의 질이 개선된 성과
- 공정 (노동/동반성장): 노동 환경 개선 활동 및 산업 생태계 상생의 성과
- 사회공헌: 기부, 봉사활동, 사회공헌 사업의 성과

1,564억 원

전년 대비 +1,054억 원



1) 거버넌스 지표는 비화폐적인 성과 공표

MEDIA/WIRED COMMUNICATION

미디어/유선통신



SK브로드밴드는 미디어와 유선통신 사업을 중심으로 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 미디어 부문은 차별화된 고객 경험을 제공하기 위해 지속적으로 서비스를 고도화하고 있으며, 유선통신 부문은 안정적인 인프라를 바탕으로 원활하고 신뢰도 높은 통신 서비스를 제공하고 있습니다. 이와 같은 핵심 사업 역량을 바탕으로 고객의 삶과 비즈니스에 더 높은 가치를 전달하기 위해 노력하겠습니다.

비즈니스 소개



미디어/유선통신

"안정적인 네트워크 인프라를 기반으로 개인에게는 AI 기반 맞춤형 미디어 경험을,
기업에게는 혁신 솔루션을 제공하여 모든 고객의 일상 및 비즈니스에 새로운 가치를 더합니다."

사업 개요

SK브로드밴드는 미디어 부문에서 IPTV (B tv), CATV (B tv cable, B tv pop) 사업을 운영하고 있습니다. IPTV는 실시간 방송, VOD, 개인 맞춤형 콘텐츠 등 양방향 서비스를 통해 통신과 방송을 융합한 플랫폼이며, CATV는 HFC망 기반의 TV 시청 서비스와 지역 채널을 운영하고 있습니다.

OTT 시장의 성장에 대응하기 위해, SK브로드밴드는 17개 월정액 상품을 통합하여 다양한 콘텐츠를 하나의 상품으로 볼 수 있는 'B tv+' 출시, 세그먼트 특화 서비스 'B tv ZEM', '해피시니어' 운영 등 차별화된 전략을 통해 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 'AI B tv'로의 전환을 추진하며 AI가 제안하는 최적의 콘텐츠 시청 환경 제공을 통해 고객에게 더욱 편리하고 만족도 높은 미디어 경험을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

유선통신 부문은 SK브로드밴드가 보유한 네트워크 인프라를 기반으로 초고속인터넷, 전화, 전용회선 등 통신 서비스와 Cloud PC, 정보보안 서비스, On-Air /On-Ad 등 기업 고객 니즈에 기반한 솔루션 사업을 제공하고 있습니다. 개인 고객에게는 최대 10Gbps 속도의 기가 인터넷을 통해 대용량 동영상도 끊김이 없이 즐길 수 있는 안정적인 초고속인터넷 환경을 제공합니다. 기업고객에게는 클라우드 기반의 업무 환경을 지원하는 Cloud PC, 양자암호 기술을 적용한 고도화된 보안 서비스, 그리고 사내 방송 (On-Air) 및 외부 마케팅 (On-Ad) 콘텐츠 송출을 지원하는 커뮤니케이션 솔루션 등 맞춤형 ICT 서비스를 통해 비즈니스 혁신과 효율성 향상을 돕고 있습니다.



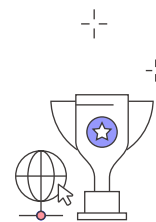
2024년 주요 성과

고객만족도 (NCSI, KS-SQI)

1위

초고속인터넷 순증

1위



| 주요 서비스 |

유료방송 서비스

AI 기술을 기반으로 초개인화된 미디어/콘텐츠를 제공하는 서비스

인터넷 서비스

인터넷 접속 회선 및 인터넷 접속 서비스를 제공 해 고객 이 다양한 콘 텐 츠 및 부가서비스를 이용할 수 있게 하는 사업

전화 서비스

전기통신 설비를 이용하여 전기통신사업 법령에서 정하는 통화권 안에서 음성 등을 송수신하는 서비스

기업 솔루션

기업 고객 니즈에 기반한 정보보안, Cloud PC 및 디지털 사이니지 등 고객 맞춤형 ICT 솔루션

비즈니스 소개 미디어/유선통신

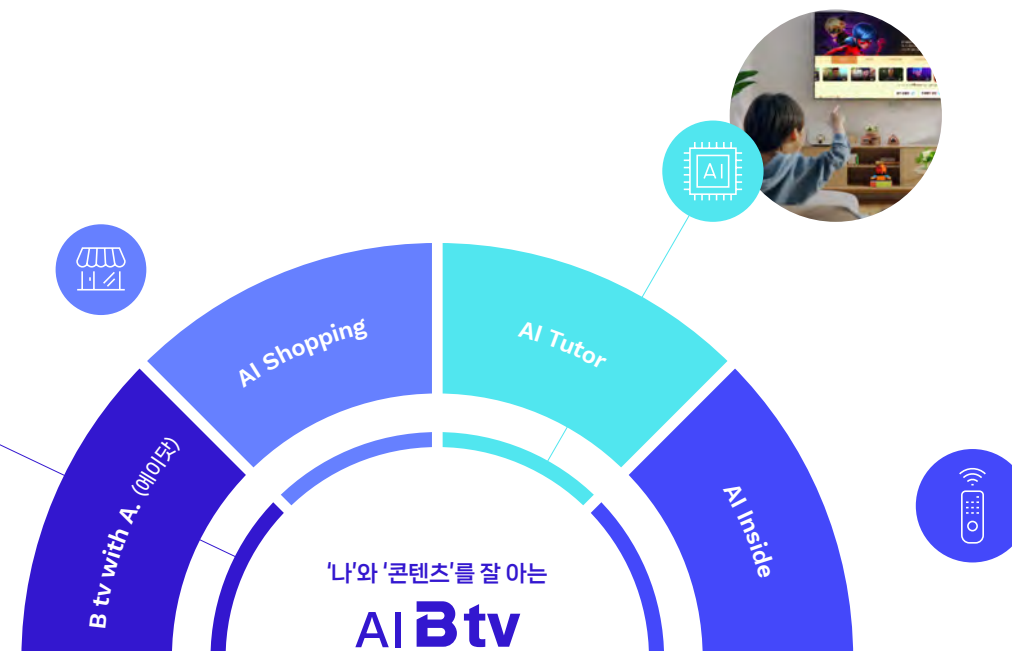
미래 성장 동력

나를 잘 아는 친구 같은 AI B tv

SK브로드밴드는 AI 기술과 미디어 서비스를 결합한 'AI B tv'를 통해 고객에게 새로운 미디어 경험을 제공하고 있습니다. AI B tv는 LLM (Large Language Model), Deep Meta 등 다양한 AI 기술과 SK ICT Family의 방대한 데이터를 활용하여 콘텐츠를 이해하고, 고객의 선호도를 분석하여 맞춤형 서비스를 제공합니다. 특히, AI B tv는 사용자를 자동으로 인식하여 개인별로 최적화된 콘텐츠를 추천하는 것은 물론, B tv 이용 전반의 편의를 제공할 수 있도록 역할을 확대하고

있습니다. 또한 AI 기술을 적용한 서비스 품질을 지속적으로 향상시켜 AI B tv의 고객 체감 만족도를 높이고 있습니다. 이러한 노력을 통해 온 가족이 함께 사용하는 공용 기기에서 느끼는 불편함과 기존 콘텐츠 추천 및 편성의 한계를 극복하고, 소개인화된 미디어 서비스를 실현하고자 합니다. SK브로드밴드는 이러한 AI 기술 기반의 서비스 혁신을 통해 편리하고 개인화된 미디어 경험을 더욱 풍부하게 하고 서비스의 매력도를 지속적으로 개선하고 있습니다.

MEDIA



| AI B tv 주요 서비스 |

B tv with A. (에이닷)

SK텔레콤의 인공지능 비서 '에이닷 (A.)'을 B tv에 접목한 대화형 에이전트 서비스

AI Shopping

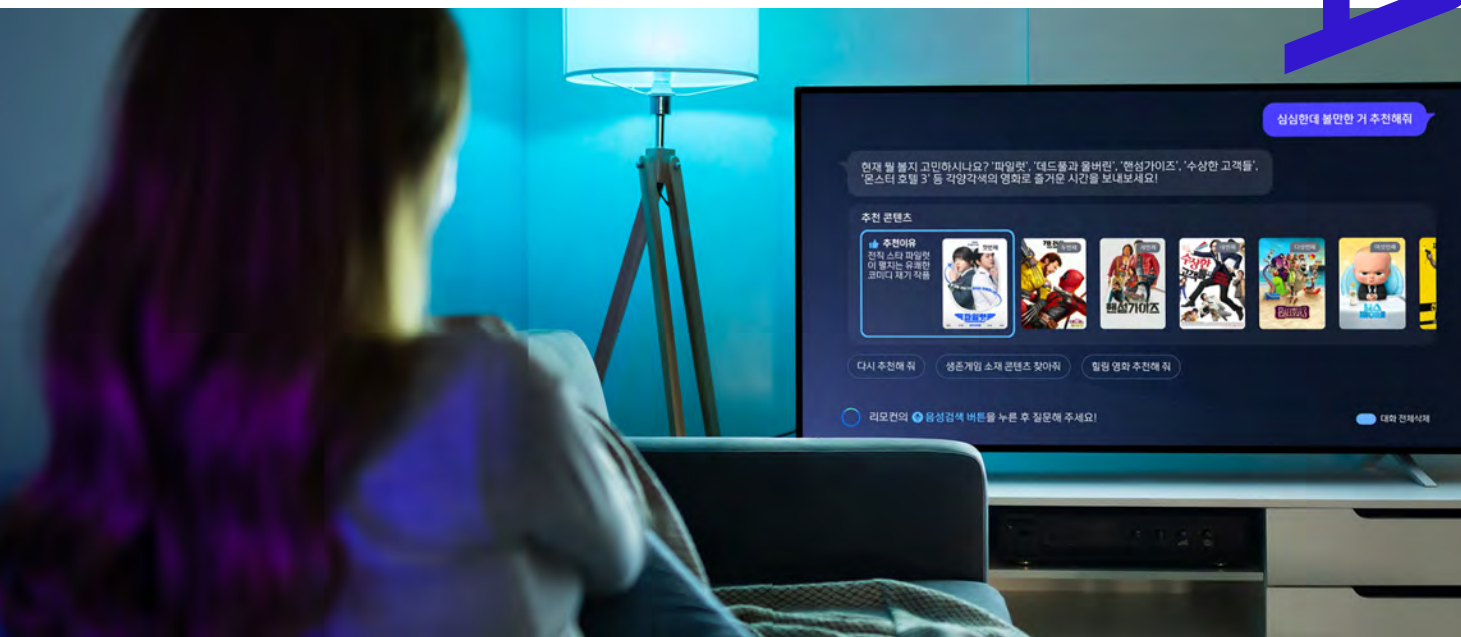
AI 기술을 활용해 콘텐츠 속 제품 정보를 추출·분석하여 고객 맞춤형 쇼핑 추천 및 구매 편의를 제공하는 서비스

AI Tutor

생성형 AI를 활용해 아이의 영어 학습을 지원하고, 심리 상담을 제공하는 맞춤형 교육·멘탈 케어 서비스

AI Inside

AI 영상 분석 기술을 통해 VOD 콘텐츠에 대한 다양한 정보 (인물, 장소, 배경음악 등)를 제공해 주는 서비스



비즈니스 소개 미디어/유선통신

WIRED COMMUNICATION



SK broadband
Enterprise



Security

양자암호
전용회선



Infrastructure

Smart
WAN

On-Air
On-Ad

Communi-
cation

Cloud PC



Workplace

AIX 기반 B2B 혁신 서비스

SK브로드밴드는 B2B 사업 영역에서도 AI 기술을 적극적으로 접목하여 고객 비즈니스에 실질적인 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다. 급변하는 디지털 환경 속에서 기업 고객의 다양한 니즈에 대응하기 위해, 끊임 없는 네트워크 연결, 안정적인 서비스 품질, 그리고 고객 맞춤형 솔루션 제공을 최우선 과제로 설정하고 있습니다. 특히, 빠르게 진화하는 디지털 트렌드에 발맞추어 Security, Workplace, Communication, Infrastructure를 B2B 디지털 비즈니스의 핵심 성장 영역으로 삼고, 각 영역에서 고객의 경쟁력을 높일 수 있는 혁신적인 기술과 서비스를 지속적으로 개발 및 확대해 나가고 있습니다. 이를 통해 단순한 통신 서비스 제공을 넘어, 고객의 비즈니스 성공을 함께 만들어가는 디지털 파트너로서의 역할을 강화해 나가고 있습니다.

| 주요 서비스 |

양자암호 전용회선

양자암호기술을 활용해 보안을 강화한 전용회선 서비스

SmartWAN

AI 기반 SD-WAN 서비스로 AI 가속과 보안을 동시에 제공하는 Global One-stop 네트워킹 서비스 제공

Cloud PC

강력한 보안을 기반으로 Work Anywhere 기반의 스마트 워크 업무환경을 제공

On-Air/On-Ad

사업장에 맞춤형 미디어 환경을 B tv로 쉽게 구현할 수 있는 서비스

DATA CENTER

데이터 센터

초연결 시대의 핵심 기반 시설인 IDC에 대한 수요는 방대한 데이터의 저장과 처리, 유통의 디지털화로 인해 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다.

2000년 첫 IDC 설립을 시작으로 현재 총 8개의 센터를 운영하고 있으며 고집적 서버 증가 추세와 미래 수요에 대응하기 위해 신축 센터 오픈과 아시아 데이터 허브 사업 추진에 박차를 가하고 있습니다.



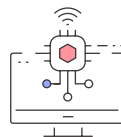
SK broadband

비즈니스 소개 데이터 센터

2024년 주요 성과



가산 데이터 센터
초고집적 AI Infra 구현



양주 데이터 센터
성공적 구축



데이터 센터

"하이퍼스케일 데이터 센터 국내 설립 등 과감한 실행과
차별화된 상품으로 AI DC 시장을 선도합니다."

사업 개요

SK브로드밴드는 초연결 시대의 핵심 인프라인 IDC (Internet Data Center) 수요 증가에 발맞춰 품질 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 2000년 첫 IDC 설립을 시작으로 현재 총 8개의 데이터 센터를 운영 중이며, 고집적 서버 수요 증가와 미래 수요에 대비하기 위해 신규 센터 구축과 아시아 데이터 허브 사업을 적극 추진하고 있습니다. 또한, 데이터 용량 확대를 위해 약 100MW급의 대규모 부지를 확보하고, 데이터 센터 설계, 구축, 커스터마이징 등에서 차별화된 기술력을 축적해왔습니다. 안정적인 전력 공급, 고도화된 통신 회선 구성, 철저한 재해 예방 설계, 철저한 보안설비 운영 등 다양한 기술적 강점을 바탕으로 고객의 디지털 자산을 안전하게 보호하겠습니다.



주요 서비스

IDC 센터

데이터 센터 내 대규모 설비 (전원, 공조, Network장비 등) 투자를 기반으로, 고객에게 상면/Network/부가서비스 (이전대행, 운영대행, 장비임대) 등의 ICT 환경을 제공

비즈니스 소개 데이터 센터

미래 성장 동력

AI DC

AI DC는 생성형 AI, LLM (Large Language Models), M/L (Machine Learning) 등 첨단 AI 서비스를 제공하기 위해 고성능 인프라를 구축하는 데이터 센터를 의미합니다. AI DC는 최신 AI 기술을 안정적으로 운영할 수 있도록 설계된 전문 인프라 솔루션을 제공합니다. SK브로드밴드는 가산 센터에 AI 서비스를 위한 인프라를 성공적으로 구축한 경험을 바탕으로 향후 국내 AI DC 시장을 선도하는 사업자로서 사업 영역과 역량을 확장해 나갈 것입니다.

해저케이블

글로벌 콘텐츠 산업의 급성장과 동영상 기반 서비스 소비의 급증으로 국제 트래픽 수요가 지속적으로 확대되고 있습니다. 이에 대응하여 SK브로드밴드는 인공지능, 빅데이터, 클라우드 서비스 등에서 발생하는 방대한 데이터 처리 요구를 수용하고, 안정적인 국제 통신망을 제공하기 위해 국제 해저케이블 설치를 추진하고 있습니다. 이를 통해 SK브로드밴드는 5,700 Gbps의 국제망 용량을 확보하였으며 해저케이블 감시 구간을 기존 100km에서 280km로 확대 추진하여 안정성을 강화하고 있습니다. 또한 일본, 홍콩, 싱가포르를 연결하는 해저케이블 'SJC2 (Southeast Asia-Japan Cable 2)' 투자에 이어 한국, 대만, 일본, 미국을 잇는 신규 해저케이블 구축 사업에도 본격적으로 착수하였습니다.

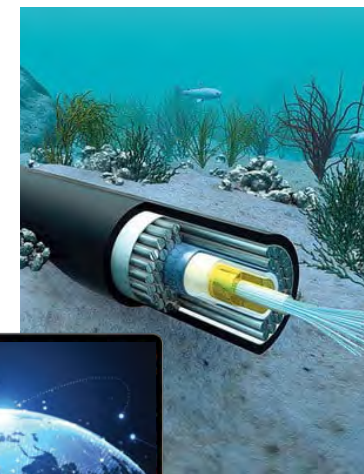
국제 해저케이블 인프라 확보는 글로벌 정보 및 지식의 교류를 원활히 하고 경제 성장을 촉진하는 핵심적 역할을 수행합니다. 따라서 SK브로드밴드의 해저케이블 구축 전략은 증가하는 국내외 트래픽 수요에 효과적으로 대응하는 동시에 대한민국의 글로벌 경쟁력 강화와 아시아 허브로 도약을 위한 기반이 될 것입니다.

가산 데이터 센터
AI 초고집적 Infra
구축



DATA

2nd 자체 해저케이블
E2A (1st Trans
Pacific Cable) 투자



지속가능한 성장

기업은 환경과 사회에 미치는 부정적 영향을 최소화하고, 다양한 이해관계자의 요구에 선제적으로 대응해야 합니다. 이를 위해 SK브로드밴드는 매년 중요성 평가를 실시하여, 지속가능성과 관련된 리스크와 기회를 파악하고, 대응 활동을 진행합니다.

이중중요성 평가

이중중요성 평가 과정

회사의 중요 이슈를 판단하기 위하여 EU ESRS 방법론에 따라 환경·사회 영향 (Impact)과 재무적 위험 및 기회 (Risk & Opportunity)를 함께 고려하는 이중중요성 평가를 진행 하였습니다. 지속가능성 이슈의 영향, 위험, 기회를 식별하고 평가하는 것은 SK브로드밴드의 비즈니스 성장과 이해관계자의 신뢰도 상승에 주요한 요소로 작용할 수 있습니다. 이에 이번 이중중요성 평가는 사업 활동과의 연관성을 높이기 위해 각 사업부문별 가치사슬 분석을 진행하였으며, 평가 결과의 객관성 및 정확성을 확보하고자 평가 측정 방법론을 고도화 하였습니다. 주요 고도화 내역으로는 임직원 평가 시 설문 로직 개선을 통한 다면적 분석 진행, 재무지표 분석 시 추세 및 일관성 검증 강화 등이 있습니다.

이중중요성 평가

STEP 1 지속가능성 이슈 선별

다양한 지속가능성 주제 중 SK브로드밴드의 사업과 밀접한 핵심 주제를 선정하는 과정

비즈니스 이해

- 사업부문별 산업 확인 (미디어 및 유선통신, 데이터 센터)

이슈 Long List

- 글로벌 공시 요구사항 (GRI, ESRS, KSSB, SASB)
- 글로벌 평가 지표 분석 (KCGS, SUSTINVEST, DJSI, MSCI)
- 동종업계 벤치마킹
- SK브로드밴드 과거 중요 이슈

이슈 Pool 조정

- ESG 트렌드 반영
- 기업 내부 현황 고려

16개 지속가능성 이슈 선별

STEP 2 IRO (영향, 위험, 기회) 식별

선별된 ESG 이슈가 미치는 환경·사회적 영향과 재무적 위험 및 기회를 식별

가치사슬 분석

- 사업부문별 가치사슬 분석
- 각 가치사슬 단계에서 가장 큰 영향을 미치는 ESG 이슈 식별

IRO Long List

- 사업부문별 IRO 식별

249개 IRO 식별

STEP 3 중요성 평가

식별된 IRO 기반으로 두가지 관점의 평가 진행

① 경영활동이 환경·사회에 미치는 영향, ② ESG 이슈가 기업 경영 활동에 미치는 재무 영향

환경·사회 영향

미디어 조사

- 2024년 부정적 언론 노출 빈도 분석

동종업계 벤치마킹

- 국내외 유관 산업 내 선진기업 지속가능성 이슈 보고 현황

이해관계자 설문

- 고객, 협력사 등 이해관계자 (413명) 대상 설문
- 기간 : 2025.02.24 ~ 2025.02.28

임직원 평가

- 유관부서 심층 인터뷰 및 설문조사
- 기간 : 2025.02.18 ~ 2025.02.27

재무 영향

전략 방향 분석

- CEO 신년사 및 지시사항
- ESG 전략 핵심 내용

재무지표 분석

- 2023~2025년 CapEx/OpEx의 연관성 검토 및 분석

이해관계자 요구 분석

- ESG 정보 및 공시 요구 사항
- 내외부 리스크 분석

임직원 평가

- 유관부서 심층 인터뷰 및 설문조사
- 기간 : 2025.02.18 ~ 2025.02.27

이슈별 평가 점수 도출

STEP 4 중요 이슈 도출

평가 결과 기반으로 중요 이슈 도출, CEO 및 주요 경영진 보고

임계치 결정

- 우선순위 판단하기 위한 환경·사회 영향, 재무 영향 임계치 (Threshold) 설정

보고 및 의사결정

- CEO 및 주요 경영진 보고 및 최종 의사결정 진행

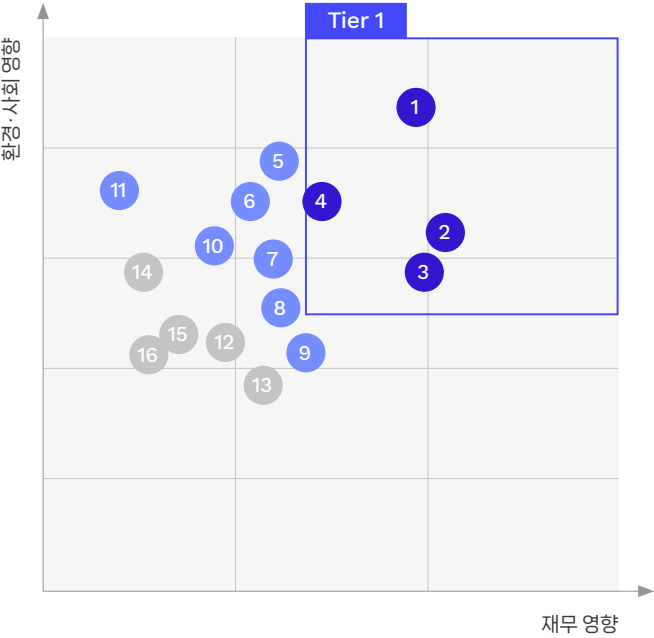
4개 중요 이슈 확정

이중중요성 평가

이중중요성 평가 결과

환경·사회적 영향과 재무적 영향 모두에서 임계치를 충족한 사안을 중요 이슈로 선정하여 우선적으로 관리하고 있습니다. 중요 이슈에 해당하는 이슈는 '네트워크 안정성 및 품질 관리', '고객 경험 및 서비스 혁신', '기후변화 대응 및 에너지 관리', '정보 보호 체계 강화' 등 총 4개입니다.

이중중요성 평가 결과¹⁾



No.	이슈	환경·사회 영향				재무 영향			보고 페이지
		발생 시점	부정	긍정	영향도	위험	기회	영향도	
1	네트워크 안정성 및 품질 관리	미래			●			●	80-85
2	고객 경험 및 서비스 혁신	미래			●			●	95-101
3	기후변화 대응 및 에너지 관리	미래			●			●	33-44
4	정보 보호 체계 강화	현재			●			●	86-94
5	신성장 사업 강화 (AI)	미래			●			●	13-14, 17
6	안전보건	미래			●			●	67-74
7	윤리 및 컴플라이언스	미래			●			●	115-121
8	사업 방향과 연계한 인재 관리	미래			●			●	52-61
9	통합 리스크 관리	미래			○			●	125-127
10	지속가능한 공급망	미래			○			●	75-79
11	폐기물 관리	미래			●			○	45-50
12	지역사회	미래			○			●	102-109
13	투명한 지배구조	미래			○			●	111-114
14	인권경영	현재			●			○	62-66
15	노사관계	현재			○			○	52-61
16	환경경영체계 고도화	미래			○			○	45-50

1) 중요 이슈 변동 사항 : 전년대비 '신성장 사업 강화' 이슈가 제외되었으며, 그 외 이슈는 동일함

이중중요성 평가

이슈 영향 및 대응 활동

SK브로드밴드는 사업부문별 가치사슬 전반에 걸쳐 중요 이슈의 영향을 분석하고 이에 따라 위험을 완화하고 기회를 확대하기 위한 대응 활동을 진행하고 있습니다.

중요 이슈 관리

● High ● Medium ○ Low

중요 이슈	사업부문	가치사슬 영향			주요 IRO		SK브로드밴드 대응	
		Upstream	Own Operation	Downstream	Impact	Risk & Opportunity	중장기 목표	2024년 활동 및 성과
네트워크 안정성 및 품질 관리	미디어 및 유선통신	●	●	●	• 단말/장비 기기 기능 향상으로 고객이 체감하는 네트워크 품질 개선	• 서비스 품질 저하 시 고객 이탈 가능성 증가	• 대형 네트워크 고장 발생 Zero	• 망 안정화 및 재난 복구 시스템 강화 • 차세대 인터넷 기술 개발 및 적용 • 선제적 트래픽 변화대응 위한 국제 회선 관리 시스템 개발
	데이터 센터	●	●	○	• 해저케이블 구축을 통한 국제망 용량 확장으로 서비스 품질/안정성 제고	• 품질 개선을 통한 기업 경쟁력 및 고객 신뢰도 확보		
고객 경험 및 서비스 혁신	미디어 및 유선통신	○	●	●	• 고객 맞춤형 콘텐츠 추천, 상품 개발, 편리한 UI/UX 제공으로 고객만족도 증가	• 반복적인 부정 경험은 고객 이탈 유발	• 대외 고객만족도 조사 1위 유지	• 고객 접점 채널 및 서비스 디지털화 • B tv + 등 고객 관점 상품 출시 • 고객만족 대외평가 1위 및 이용자보호 평가 매우 우수
	데이터 센터	●	○	●	• 고객 중심 활동을 통한 서비스 품질 제고	• 고객 관점의 서비스 개선 시 신규 고객 확보와 기존 고객 충성도 향상		
기후변화 대응 및 에너지 관리	미디어 및 유선통신	●	○	●	• 저탄소 장비/단말 사용으로 고객 소비 단계에서의 전력 및 온실가스 배출 저감	• 온실가스 배출에 대한 규제 강화로 인한 비용 증가	• 2045 넷제로 달성	• 주요 전환 위험 및 물리적 위험의 잠재적 재무 영향 분석 • 네트워크 슬림화 등 전력 효율화 • 재생에너지 사용 확대 : 4.5%
	데이터 센터	●	●	○	• 인프라 개선을 통한 에너지 효율화 (저전력 장비 전환, 고효율 냉각 기술 적용 등)	• 전기요금 상승으로 인한 운영비 부담 • 데이터 센터 에너지 효율화 정착 시 운영비 절감 및 고효율 자산에 대한 장기적 가치 상승		
정보 보호 체계 강화	미디어 및 유선통신	○	●	●	• 정보보호 관리체계 고도화를 통한 침해/유출 사고 사전 예방	• DDoS 공격으로 인한 서버 마비나 보안 사고 발생 시 고객 불만과 서비스 해지율 상승	• 정보보안 및 개인정보보호 관련 사고 발생 Zero	• 정보보호 및 개인정보보호 인증 획득 및 유지 • Tera 급 DDoS 대응 해의 스크리닝 센터 구축 • 대리점/자회사 개인정보보호 관리체계 강화
	데이터 센터	○	○	●	• 양자암호통신 서비스로 보안 인프라 강화	• 우수한 보안 역량은 시장 점유율 확대의 기반		

Business Value Creation

기업의 지속가능성과 관련된 리스크와 기회는 가치사슬 전반에 걸쳐 발생합니다.

SK브로드밴드는 미디어/유선통신, 데이터 센터 등 주요 사업 부문을 중심으로

가치사슬별 이해관계자의 ESG 요구사항을 식별하고, 이에 대한 체계적인 대응을 통해

지속가능한 경영 실현을 추구합니다.

이해관계자 소통	23
미디어 및 유선통신	24
데이터 센터	28

이해관계자 소통

SK브로드밴드는 기업 활동에 중대한 영향을 미치거나 영향을 받을 수 있는 모든 이해관계자를 보고 범위에 포함하고 있으며, 구성원, 고객, 비즈니스 파트너, 주주, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 이해관계자들과의 진정성 있는 소통을 바탕으로 지속가능한 성장의 기반을 마련하고 있으며, 다양한 채널을 통해 수렴한 의견을 경영활동 전반에 적극 반영하고 있습니다.

이해관계자 소통 프로세스



미디어 및 유선통신

OVERVIEW

SK브로드밴드는 미디어 및 유선통신 사업의 가치사슬에서 ESG 위험 및 기회를 식별하고, 이해관계자의 요구를 반영한 대응 활동을 추진하고 있습니다.

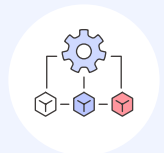
Value Chain

중간 영역¹⁾중간 영역¹⁾

UPSTREAM

OWN OPERATION

DOWNSTREAM



① 인프라 및 설비 >



② 콘텐츠 준비 >



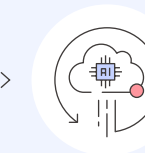
③ 서비스 개발 및 운영 >



④ 고객 서비스 >



⑤ 고객 이용 경험 >



⑥ 서비스 종료

1) 중간 영역 : 자사 운영과 공급망 (Upstream, Downstream) 단계가 중첩되는 구간

ESG 이슈

RISK & OPPORTUNITY

주요 이해관계자 요구사항

OUR RESPONSE

고객 경험
및 서비스 혁신



- 콘텐츠 사용 편의성 부족 시 이용 계층 감소, 마케팅 및 판촉 비용 증가
- 선제적 고객 요구 대응을 통한 시장 경쟁력 및 신뢰도 확보

관련 가치사슬 단계 : 고객 이용 경험



"합리적인 가격과 편리한 방법으로 다양한 미디어 콘텐츠 경험을 제공해주면 좋겠어요."



Our Response 1

고객 니즈에 기반한 콘텐츠 접근성 확대

네트워크 안정성
및 품질 관리



- 통신망 장애 발생 시 사회 전반의 혼란과 경제적 손실을 초래
- 신속한 복구 체계로 고객 충성도 강화 및 신규 고객 유치 촉진

관련 가치사슬 단계 : 서비스 개발 및 운영



"네트워크 고장으로 일상과 업무에 큰 불편이 생길 수 있는 만큼, 안정적인 서비스 운영은 필수요소라고 생각합니다."



Our Response 2

네트워크 안정성 강화를 통한 끊김 없는 연결 제공

정보 보호
체계 강화



- 정보 유출 시 중대 영업손실 및 시장 경쟁력 약화
- 사이버보안 솔루션 및 서비스 개발로 신규 수익원 창출

관련 가치사슬 단계 : 서비스 개발 및 운영



"최근 양자 컴퓨터의 등장에 따라 우리 기업의 데이터 보안 수준을 높이고 싶어요."



Our Response 3

기업 고객과의 디지털 신뢰 기반 구축

미디어 및 유선통신

Our Response 1. 고객 니즈에 기반한 콘텐츠 접근성 확대

모든 장르 콘텐츠를 한번에, B tv +

고객의 콘텐츠 소비 트렌드 변화와 시청 편의성에 대한 요구를 반영하여, 구독형 통합 미디어 서비스 'B tv+'를 새롭게 출시하였습니다. B tv+는 약 20만여 편의 영화, 드라마, 예능, 애니메이션, 키즈, 다큐 등 다양한 장르의 VOD 콘텐츠를 하나의 월정액으로 무제한 시청할 수 있는 통합형 미디어 상품입니다. 더불어, 초개인화 서비스로의 진화 및 AI를 활용한 다양한 큐레이션 기능을 활용하여 더욱 편리하게 콘텐츠를 즐길 수 있습니다. 아이들에게는 6만여 편의 키즈 콘텐츠와 프리미엄 학습 브랜드 콘텐츠를 제공함으로써 온 가족이 만족할 수 있는 시청 경험을 제공합니다. 또한 TV는 물론 모바일까지 기기 간 경계 없이 연동 가능한 시청 환경을 제공하여, 언제 어디서나 끊김이 없는 콘텐츠 이용이 가능하도록 사용자 편의성을 극대화하였습니다.

AI 큐레이션 기능

초개인화 추천	초개인화 기반 고객 맞춤형 콘텐츠 추천
줄거리 요약	콘텐츠를 빠르게 이해하도록 요약 줄거리 제공
AI 포스터	주요 장면과 주제를 분석해 포스터 자동 생성
AI 하이라이트	AI 영상인식 기술 기반 주요 장면 제공
메뉴명 생성	독창적이고 직관적인 메뉴명 생성

더 강력해진 콘텐츠 라이프, B tv x NETFLIX

고객의 콘텐츠 소비 방식이 다변화됨에 따라, SK브로드밴드는 더욱 풍부한 콘텐츠를 합리적인 가격과 편리한 방식으로 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 2024년에는 실시간 방송, VOD, 그리고 넷플릭스 오리지널 콘텐츠를 하나의 플랫폼에서 즐길 수 있는 통합 상품인 B tv x 넷플릭스 요금제를 출시하였습니다. 해당 상품은 B tv (B tv All, B tv 스탠다드)와 넷플릭스 (프리미엄 또는 스탠다드) 상품을 조합한 형태로, 콘텐츠 다양성과 비용 효율성을 동시에 만족시키는 미디어 통합 요금제입니다. 고객은 실시간 방송과 OTT 콘텐츠를 한 곳에서 끊김이 없이 이용할 수 있으며, B tv 메뉴 내 넷플릭스 바로가기 핫키가 적용된 전용 리모컨을 통해 더 직관적이고 편리한 시청 환경을 경험할 수 있습니다. 또한 해당 리모컨은 일회용 배터리가 아닌 USB-C 타입 충전식 설계를 적용하여 환경 보호와 사용자 편의성을 함께 고려하였습니다.

SK브로드밴드는 이와 같은 서비스 고도화를 통해 고객의 콘텐츠 접근성을 확장하고, 더욱 풍요롭고 효율적인 미디어 경험을 제공하고자 합니다.



미디어 및 유선통신

Our Response 2. 네트워크 안정성 강화를 통한 끊임 없는 연결 제공

선로 이원화 및 현장 밀착관리를 통한 안정성 확보

SK브로드밴드는 선로 고장 규모 축소, 예방, 긴급 복구를 통해 안정적인 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 고장 발생 시 고객 피해 규모를 축소하기 위해 가입자망 선로를 이원화하고 밀집도가 높아 고장 발생 위험도가 높은 국소를 식별하여 선제적으로 분산 시키는 등 망 구조 개선을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 가장 빈번한 고장 유발 원인인 제 3자 주관의 공사 (굴착/건설현장 등)로 인한 선로 단선 고장을 예방하기 위해 주요 시, 군, 구 지방자치단체의 도로 굴착 심의위원회에 참여합니다. 해당 위원회에서 굴착 공사 필수 협의 대상으로 선정되면 공사 정보를 사전에 인지할 수 있으며 이를 통해 공사 현장 별 위험도를 등급화 하여 관리합니다. 특히 국토 교통부, 경찰청, KTOA¹⁾, EOCS²⁾의 도로 굴착 계획 정보 일부를 제공받아 GIS³⁾와 연동하고 현장 순회 점검 시 활용하여 밀착 관리하고 있습니다.

공사 현장 등급별 순회 점검 주기

구분	S등급	A등급	B등급
점검주기	일 1회	주 2회	주 1회

1) KTOA : Korea Telecommunications Operations Association, 한국통신사업자 연합회

2) EOCS : Excavation One-Call System, 한국가스안전공사에서 운영하는 굴착공사 정보 지원 시스템

3) GIS : Geographical Information System, 지리정보시스템

차세대 전용회선 서비스, IP-MPLS

SK브로드밴드는 2024년, IP-MPLS (Internet Protocol-Multi Protocol Label Switching) 기술을 기반으로 한 차세대 전용회선 전국망을 구축하였습니다. IP-MPLS는 다양한 애플리케이션의 동시 사용으로 급증하는 네트워크 트래픽을 효율적으로 처리할 수 있는 전송 기술로, 다중 경로 백업 기능을 통해 네트워크 안정성과 회선 신뢰성을 강화합니다. 이에 따라 금융권, 공공기관 등 중단 없는 연결이 필수적인 고객층을 중심으로 서비스 도입 수요가 증가하고 있습니다.

본 기술은 최대 400Gbps까지 확장할 수 있는 고대역폭을 제공함으로써, 클라우드 기반 환경에서 대규모 데이터 이동이 필요한 초대형 기업의 니즈를 충족시키며, 전국 단위의 전용망이 사전 구축되어 있어 초기 투자에 부담을 느꼈던 중소기업 또한 안정적인 네트워크 서비스를 손쉽게 도입할 수 있게 되었습니다.

SK브로드밴드는 이러한 기술적 기반을 바탕으로 변화하는 사이버보안 환경에 선제적으로 대응하고, 고객이 더 안전하고 신뢰할 수 있는 환경에서 비즈니스를 지속할 수 있도록 통합 네트워크 인프라를 제공하고 있습니다.

안정적 결제를 위한 백업 서비스, 결제안심 서비스

소상공인의 비즈니스 연속성을 확보하고 결제 중단으로 인한 피해를 최소화하기 위해, '결제안심 서비스'를 출시하였습니다. 해당 서비스는 인터넷 장애 발생 시 자동으로 무선 LTE망으로 전환되어 카드 결제가 가능하도록 지원하는 결제 백업 솔루션입니다. SK브로드밴드는 이를 통해 디지털 기반의 실질적 보호 장치를 제공함으로써 소상공인의 안정적인 매장 운영을 지원합니다.



차세대 네트워크 기술 접목, 가정용 Wi-Fi 7 공유기

4K-QAM¹⁾, 멀티링크 오퍼레이션²⁾, 프리앰블펄핑처링³⁾ 등 최신 기술을 적용한 '가정용 Wi-Fi 7 공유기'를 개발하였으며 2025년말 상용화 예정입니다. 해당 공유기는 데이터 전송 효율성과 속도를 극대화하고, 간섭 신호 회피를 통해 주파수 활용의 효율성도 높였습니다. 이를 통해 고객은 기존 대비 약 50% 향상된 속도를 체감할 수 있으며, 다수의 디바이스가 동시에 접속하더라도 안정적인 연결을 유지할 수 있습니다. 특히 AR·VR 콘텐츠나 초고화질 영상 스트리밍과 같이 대용량 데이터 전송이 요구되는 고품질 서비스도 가정 내에서 원활하게 이용할 수 있는 환경을 제공합니다.

1) 4K-QAM : Quadrature Amplitude Modulation, 데이터 통합 전송 기술

2) 멀티링크 오퍼레이션 : Multi-Link Operation, 여러 주파수 대역을 동시에 사용해 데이터를 전송하는 기술

3) 프리앰블 펄핑처링 : Preamble Puncturing, 간섭 신호를 피해 주파수를 효율적으로 활용하는 기술



미디어 및 유선통신

Our Response 3. 기업 고객과의 디지털 신뢰 기반 구축

양자 기술을 활용한 양자암호 전용회선 출시

초고속 연산이 가능한 양자컴퓨터 시대의 도래로 보안의 중요성이 더욱 부각되고 있습니다. 이러한 환경 변화에 대응하여 SK브로드밴드는 양자 역학 기반의 보안 기술인 양자암호통신 기술을 선도적으로 제공하고 있습니다.

SK브로드밴드는 국내 최초로 양자내성암호 (PQC, Post Quantum Cryptograph)와 양자키분배 (QKD, Quantum Key Distribution) 기술을 동시에 전용회선에 적용할 수 있는 역량을 보유한 사업자로, 두 기술의 상호 보완성을 바탕으로 고객 맞춤형 보안 서비스를 제공합니다.

양자내성암호는 양자컴퓨터가 풀기 어려운 수학적 난제를 활용한 소프트웨어 방식으로 거리 제한 없이 보안이 가능한 양자 암호 통신 기술입니다. SK브로드밴드의 양자내성암호 전용회선은 우리넷과 공동 개발한 암호전송장비를 적용하여 데이터를 실시간 보호하면서 네트워크 성능을 유지할 수 있습니다.

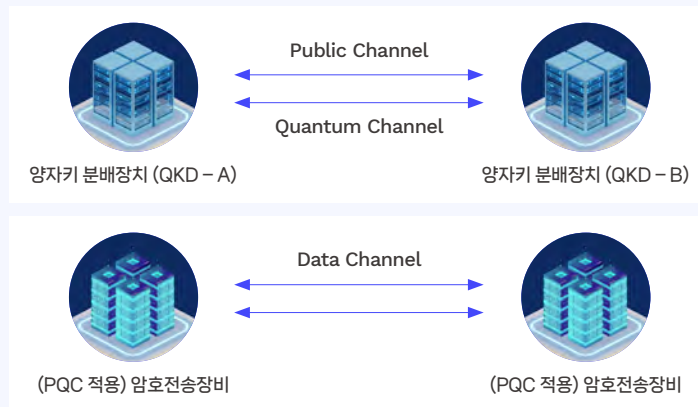
양자키분배는 양자 역학 특성을 이용해 송수신 양방향에서 암호키를 생성·분배하는 하드웨어 기반 기술입니다. SK브로드밴드의 양자 키분배는 장비 소형화, 전송 거리 확대, NIST¹⁾ 테스트를 통과한 양자 난수생성기술 (QRNG²⁾) 등을 통해 보안성과 효율성을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

1) NIST : National Institute of Standards and Technology, 미국 국립표준 기술 연구소

2) QRNG : Quantum Random Number Generator, 양자역학의 원리를 이용해 순수 난수 (True Random Number)를 생성하는 기술

3) KCMVP : Korea Cryptographic Module Validation Program, 국가정보원이 국가 또는 공공기관 내 통신망에서 송수신되는 자료를 보호하기 위해 사용되는 암호모듈의 안정성과 적합성을 인증하는 제도

QKD, PQC 전용회선 동시 제공으로 맞춤형 암호화



양자암호 전용회선 특징

다양한 속도 제공 1G ~ 100G 속도 제공 가능	보안성 강화 양자의 특성을 활용한 양자암호기술 사용
운영 효율성 플랫폼 기반의 실시간 성능/상태 모니터링 서비스 제공	KCMVP³⁾ 인증 획득 국내 최초로 국가정보원 암호모듈 검증제도 인증 획득

Global SD-WAN과 SDP의 결합, SmartWAN

SK브로드밴드는 AI 기반 인터넷 경로 최적화와 제로트러스트 보안 기능을 갖춘 통합 네트워크 솔루션 'SmartWAN'을 출시하였습니다. SmartWAN은 국내뿐 아니라 전 세계의 다양한 네트워크를 SD-WAN¹⁾ 기반으로 유연하게 통합 연결할 수 있는 기업 전용 서비스입니다. 특히 ZTA²⁾, SDP³⁾기술을 접목하여, 글로벌 연결성과 보안성을 동시에 강화한 것이 특징입니다.

SD-WAN은 소프트웨어 기반으로 다양한 네트워크 환경을 효과적으로 제어하는 기술이며, SDP는 소프트웨어 기반의 보안 방식으로 보호 대상을 숨겨 보안을 강화하는 방식입니다. 특히 제로트러스트 모델 기반 SDP는 고객이 네트워크에 접속할 때마다 양자난수생성기술 (QRNG)을 통해 예측 불가능한 암호 키를 생성하고, 이를 활용한 End-to-End 암호화하여 보안을 강화합니다.

AI 기반 SD-WAN	+	ZTA, SDP
- 스마트 라우팅 - 동적 대역폭 할당 - 자동 파일오버		- 마이크로 세그멘테이션 - 국제공통평가기준 인증 EAL 4등급

1) SD-WAN : Software-Defined Wide Area Network, 소프트웨어 정의 광대역 네트워크

2) ZTA : Zero Trust Architecture, 제로 트러스트 아키텍처

3) SDP : Software-Defined Perimeter, 소프트웨어 정의 경계

데이터 센터

OVERVIEW

SK브로드밴드는 데이터 센터 사업의 가치사슬에서 ESG 위험 및 기회를 식별하고, 이해관계자의 요구를 반영한 대응 활동을 추진하고 있습니다.

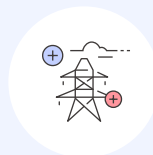
Value Chain

중간 영역¹⁾

UPSTREAM

OWN OPERATION

DOWNSTREAM



① 수전 (전력 공급) >



② 인프라 설계 >



③ 인프라 구축 (시공) >



④ 기계·전기·배관 설비 >



⑤ 데이터 센터 운영 >



⑥ 고객 이용

1) 중간 영역 : 자사 운영과 공급망 (Upstream, Downstream) 단계가 중첩되는 구간

ESG 이슈

RISK & OPPORTUNITY

주요 이해관계자 요구사항

OUR RESPONSE

기후변화 대응 및
에너지 관리



- 통신, 데이터 센터 사업에 대한 탄소 감축 규제 및 요구 증가
- 에너지 효율화 정착 시, 운영 효율성 향상 및 운영 비용 절감

관련 가치사슬 단계 : 데이터 센터 운영



"AI 기술경쟁에 따라 데이터 센터의 에너지 사용량이 급증할 것으로 예상되므로 전력 효율을 지속적으로 높이는 노력이 필요해요."



Our Response 1

에너지 효율성을 강화한 데이터 센터 운영

안전보건



- 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등 규제 강화에 따른 리스크 증대
- 사고 및 부상 발생률 감소 시 기업 신뢰도 증가

관련 가치사슬 단계 : 인프라 구축 (시공), 기계·전기·배관 설비



"작은 규모의 회사지만 일하는 공간이 안전하게 관리되고, 필요한 보호 장비와 안전 교육이 충분히 제공되면 좋겠어요."



Our Response 2

비즈니스 파트너 안전보건 역량 강화

지역사회



- 지역사회와의 갈등으로 인한 구축 지연 등으로 재무적 손실 발생
- 사회 문제 해결, 사회적 투자 확대로 대중적 지지, 시장경쟁력 확보

관련 가치사슬 단계 : 인프라 설계



"데이터 센터에서 발생하는 전자파가 정말 안전한지 불안해요."
"지역 경제 활성화를 위한 지원을 해주었으면 좋겠어요."



Our Response 3

지역사회 상생 기반 구축

데이터 센터

Our Response 1. 에너지 효율성을 강화한 데이터 센터 운영

AI DC Test-Bed

데이터 센터 운영에 있어 탄소발자국 절감과 안정적인 에너지 공급은 중요한 과제입니다. SK그룹은 이러한 과제를 해결하기 위해 그룹사 및 파트너사의 기술 역량을 결집하여 다양한 활동을 진행하고 있으며, 대표적 사례로 AI DC Test-Bed를 2025년 판교에 조성하였습니다.

AI DC Test-Bed는 차세대 AI 데이터 센터 솔루션의 개발과 검증을 위한 공간으로, 최신 기술 벤치마킹을 기반으로 다양한 공동 연구 및 개발이 진행되고 있습니다. 해당 Test-Bed에는 첨단 AI 반도체와 가상화 기술, AI 기반 에너지 최적화 기술, 그리고 차세대 액체 냉각 솔루션 3종 (직접액체냉각, 액침냉각, 정밀액체냉각)이 모두 구현되어 있으며, 이는 국내 최초의 통합 구현 사례입니다. 특히, 액체 냉각 기술은 기존 공랭 방식보다

냉방 효율이 뛰어나 서버에서 발생하는 열을 보다 효과적으로 제거할 수 있으며, 이에 따라 냉방에 소요되는 전력 사용량이 감소하고 데이터 센터의 에너지 효율 지표인 PUE (Power Usage Effectiveness) 또한 개선됩니다.

SK브로드밴드는 본 Test-Bed 내 전력제어 솔루션 개발 과제에 참여하여 GPU 피크 부하 관리를 위한 UPS 및 Super Capacitor 솔루션을 구축하였고, Modular AI DC 통합 솔루션 개발 과제에서는 AI 기반의 PUE 예측 모델 개발 환경을 구현하여 차세대 데이터 센터의 운영 효율성 향상에 기여하고 있습니다.



▶ 판교 AI DC Test-Bed

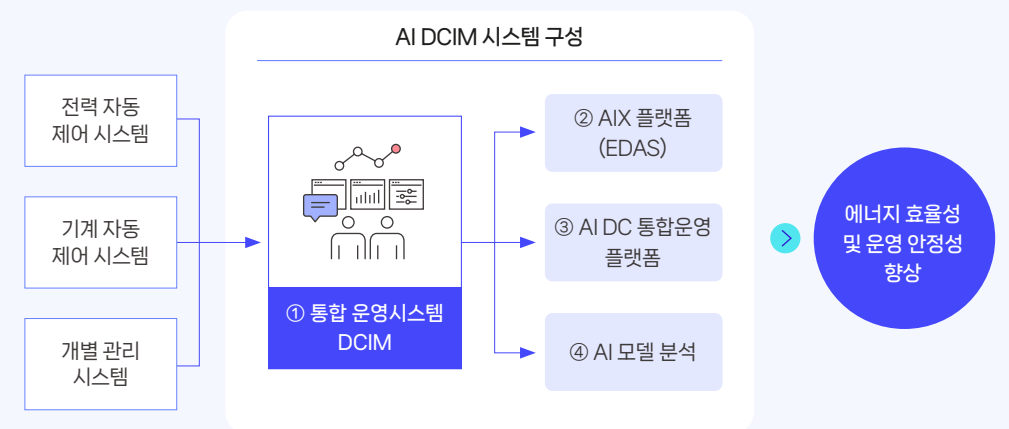


AI DCIM

SK브로드밴드는 OTT 영상 및 AI 서비스 사용자 증가로 인한 IDC 수요 급증에 대응하고자 기존 운영 체계를 AI 기반 자동화 체계로 전환하였습니다. 고객 자산의 안정적인 운영과 에너지 효율 향상을 동시에 달성하고자 'AI 기반 데이터 센터 인프라 관리 솔루션 (AI DCIM)'을 도입하였습니다.

AI DCIM은 전력 자동제어 시스템, 냉방 설비 중심의 기계 자동제어 시스템, 출입 및 보안 시스템 등 기존에 분산 운영되던 인프라 관리 체계를 통합하고, AI 분석 기술을 접목하여 데이터 센터 운영을 지능화하는 통합 솔루션입니다.

AIX 플랫폼 (EDAS, Energy Data Analysis System)을 기반으로 DC 최적 운영 가이드, 기상 예측, 냉방 부하 예측, 설비 이상 감지 (EWS) 등 다양한 AI 분석 모델을 활용해 실시간 데이터를 정밀 분석함으로써, 데이터 센터 온도 변화에 선제적으로 대응하고 냉방 설비 운전을 최적화하여 에너지 효율성과 운영 안정성을 높이고 있습니다.



데이터 센터

Our Response 2. 비즈니스 파트너 안전보건 역량 강화

안전보건 역량 강화

SK브로드밴드는 비즈니스 파트너와 함께 지속 가능한 안전 문화를 구축하기 위해 안전보건 이행 점검 및 역량 강화 프로그램을 운영하고 있습니다.

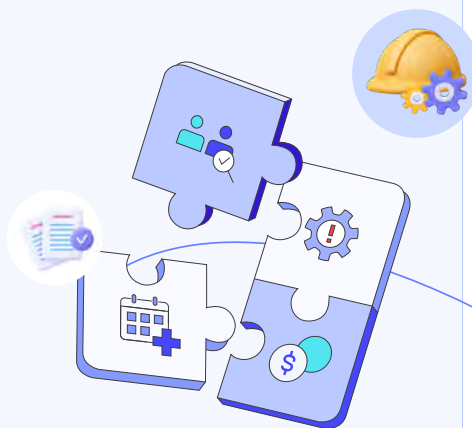
2024년에는 155개 비즈니스 파트너를 대상으로 안전 보건 이행 점검을 실시하였으며, 평가 결과 관리 수준이 미흡한 업체는 안전관리자가 주관하는 현장 교육을 추가로 진행하여 실질적인 개선을 유도하고 있습니다.

또한, 정부 주도의 '대·중소기업 상생협력 프로그램'에 참여하여 50인 미만 중소 비즈니스 파트너가 위험성 평가를 기반으로 예방 중심의 안전보건 체계를 구축할 수 있도록 컨설팅을 지원하였습니다. 내부 전문 인력을 활용한 자체 컨설팅 프로그램도 함께 운영하고 있으며, 점진적으로 프로그램을 확대해 나가고 있습니다.



▶ SK브로드밴드 - 고용노동부 업무협약 체결식

이와 함께, 정기 협의체를 운영하여 주요 현안을 논의 하고 상호 벤치마킹 기회를 제공하며, 컨설팅에 참여한 우수 비즈니스 파트너에게는 인센티브를 제공하여 자발적인 안전보건 관리 수준 향상을 유도할 예정입니다. 비즈니스 파트너의 안전보건 역량 강화를 위해 경영진 및 안전책임자를 대상으로 '안전보건 Level-Up 교육'을 실시하였으며 향후 공사, 사옥 관리, 방송 등 업종별 특성을 반영한 맞춤형 안전보건 교육을 운영하여, 보다 실질적인 역량 강화를 지원할 계획입니다.



비즈니스 파트너 안전보건 동반성장 프로그램

컨설팅 참여 대상 확대



- 반기 1회 안전보건 역량 진단 실시
- 안전보건평가 결과 기반 비즈니스 파트너 컨설팅 참여 의무화

안전 파트너십 형성

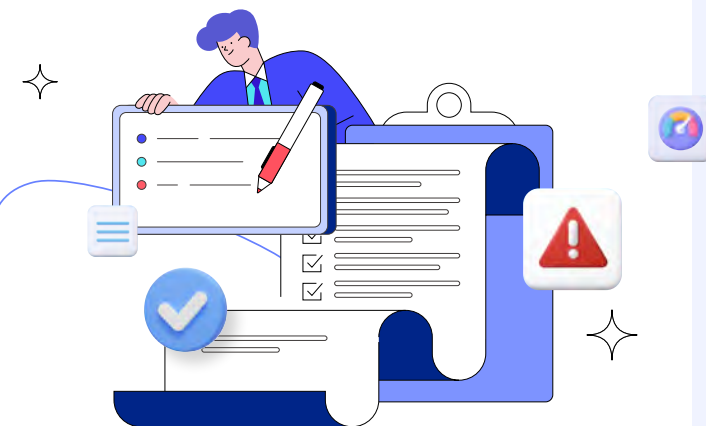


- 주요 현안사항 논의 및 참여 비즈니스 파트너간 벤치마킹 기회 제공
- 건의 사항 및 의견 청취를 통한 지원 필요사항 파악

인센티브 제공



- 우수 비즈니스 파트너 대상 인센티브 제공



데이터 센터

Our Response 3. 지역사회 상생 기반 구축

전자파 신호등 설치

데이터 센터는 인공지능 (AI) 경쟁의 핵심 인프라로 부상하고 있으나, 전자파에 대한 일부 주민들의 우려가 발생할 수 있습니다. 한국방송통신전파진흥원 (KCA) 측정 결과에 따르면, 데이터 센터에서 발생하는 전자파는 인체 보호 기준치의 10% 미만 수준입니다. 이에 SK브로드밴드는 지역사회의 불안을 해소하고 신뢰를 제고하기 위해 2025년 가산 데이터 센터에 전자파 신호등을 시범 설치하였습니다.

전자파 신호등은 통신기지국 등 전자 장비 주변에서 발생하는 전자파를 실시간으로 측정하여 LED 전광판을 통해 그 수치를 시각적으로 공개하는 장치입니다. 산업통상자원부가 고시한 전기설비기술기준 제 17조 및 특고압전선로 인체보호기준 제 3조에 따르면 60Hz 전자파 기준으로 833mG를 넘지 않게 되어 있습니다. 시범 설치 후 측정된 가산 데이터 센터의 일평균 전자파는 0.40mG 입니다.



양주 지역 인재 채용

SK브로드밴드는 양주 데이터 센터를 구축하면서 IT전문가, 유지보수 인력, 보안 인력 등 다양한 분야에서 양질의 일자리를 창출하고 지역 산업 발전에 기여하기 위해 양주시와 일자리 확대 및 상생 발전을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 협약에 따라 SK브로드밴드는 인력 수요에 대한 양주 시민 우선 채용, 일자리 정보 공유를 통한 고용 연계 및 극대화, 구직자 발굴과 취업 지원을 위한 공동 노력 등 지역사회와의 지속 가능한 협력을 추진하고 있습니다.



▶ 양주시 - SK브로드밴드 업무협약

가산 데이터 센터 로비 공간 지원

SK브로드밴드는 지역사회와의 상생을 위한 노력으로, 가산 데이터 센터 로비 공간을 활용하여 시니어 고용카페 운영을 지원하고 있습니다. 해당 카페는 금천구청 및 금천일자리주식회사와의 협업을 통해 조성되었으며, 지역 고령층에게 안정적인 일자리를 제공하고자 합니다. SK브로드밴드는 카페 운영을 위한 공간을 무상으로 제공하고, 운영기관과 협력해 인력 배치 및 운영 안정화에 힘쓰고 있습니다. 2024년 기준 총 2명의 시니어 인력이 이 공간에서 근무 중이며, 실질적인 고용창출 성과를 이루고 있습니다. SK브로드밴드는 앞으로도 지역사회와의 협력을 통해 지속가능한 일자리 모델을 확산해 나갈 계획입니다.



Environmental : 환경

기후 위기 시대, 기업은 탄소중립을 고려한 지속가능한 성장 전략을 수립해야 합니다.

SK브로드밴드는 사회적 책임을 다하는 기업으로서 온실가스 배출의 주요 원인을 분석하고, 감축 수요 관리, 에너지 전환, 배출량 관리 고도화 등 통합적인 대응 전략을 마련하였습니다.

특히 데이터 센터의 에너지 효율 제고, 내부 탄소가격제 도입 등을 통해 기후변화로 인한 잠재적 재무 영향을 파악하고 있으며, 환경 교육 콘텐츠 확산을 통해 미디어·유선통신 기업으로서의 환경 인플루언서 역할을 수행하고 있습니다.

기후변화 대응 및 에너지 관리	33
------------------	----

환경경영체계 고도화	45
------------	----

기후변화 대응 및 에너지 관리

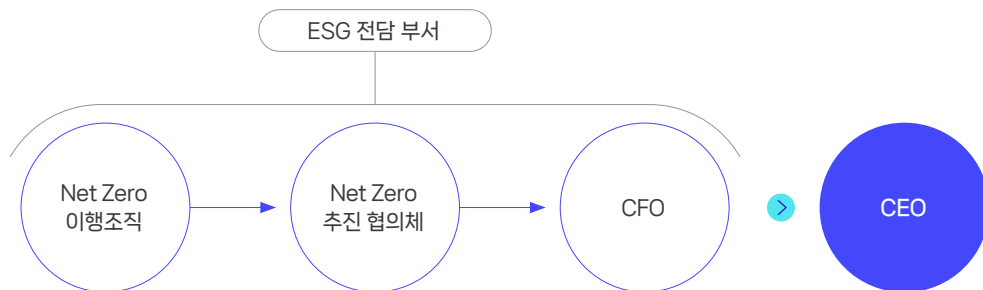
GOVERNANCE : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

기후변화에 적극적으로 대응하기 위해 '2045 Net Zero', 'RE100' 등의 중장기 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 체계적인 실행 기반으로 'Net Zero 추진 협의체'를 운영하고 있습니다. 해당 협의체는 기후변화 리스크와 기회, 시나리오 분석, 재무 설계, 목표 설정 및 검증 등 기후 전환 계획의 핵심 요소를 논의하고 있으며, 이행 현황을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 주요 이슈는 CEO 주관으로 격주 개최되는 경영회의에 공유되며 필요 시 이사회에 보고됩니다. 또한 긴급한 기후 이슈가 발생할 경우, ESG 전담 조직과 과제 수행 부서가 즉시 CEO 및 주요 경영진에게 직접 보고하는 대응 체계를 갖추고 있습니다. SK브로드밴드는 기후변화 대응을 위한 의사결정의 전략성과 실행력을 강화하기 위해 일정 규모 이상의 투자 안건 심의 시 내부탄소가격제를 적용하고 있으며, 탄소 가격 변화가 비즈니스에 미치는 영향을 고려한 투자 경제성 평가 체계도 함께 운영하고 있습니다.

CEO는 기후변화 대응의 최고 책임자로서 전략 수립부터 성과 관리까지 총괄하고 있습니다. 아울러, Net Zero 이행 실적 등 기후 관련 성과는 CEO 및 주요 경영진의 성과 평가 및 보상 기준에도 반영되어 있으며, 이를 통해 기후변화 대응책임을 실질적으로 강화하고 있습니다.

의사결정 프로세스



STRATEGY : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터 센터	✓	✓	✓

● Low ● Mid ● High

리스크 및 기회

SK브로드밴드는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 주요 기후변화 대응 및 에너지 관리 리스크 및 기회 요소를 분석하였습니다.

리스크

통신 및 데이터 센터 사업 확대로 전력 사용량이 증가함에 따라, 전기요금 상승으로 인한 운영비 부담이 커질 수 있습니다. 또한, 온실가스 배출에 대한 국내외 규제 강화로 탄소배출권 구매 등 기후 관련 비용이 증가할 가능성도 있습니다.

기회

온실가스 배출량 감축을 통해 탄소배출권 확보 등 재무 리스크를 줄일 수 있으며, 저탄소 경영 실천은 고객과 투자자 유입을 확대하고 브랜드 평판을 제고하는 계기가 될 수 있습니다. 또한 데이터 센터는 에너지 효율화가 정착될 경우 운영비 절감과 고효율 자산에 대한 장기적 가치 상승을 기대할 수 있습니다.

주요 전략

온실가스 배출 수요
감축

+

에너지 전환

+

배출량 감축
고도화

기후변화 대응 및 에너지 관리

STRATEGY

: What Drives Our Pursuit

주요 기후변화 위험 및 기회

SK브로드밴드는 기후변화로 인한 위험 및 기회 요인에 대한 중대성 평가를 실시하고, 이를 바탕으로 Mid-term 기준 상위 10개 중대 요인을 선정하였습니다. 평가 결과, 물리적 위험 1개, 전환 위험 5개, 기후 기회 4개가 중대 요인으로 도출되었으며, 각 요인이 비즈니스에 미치는 잠재적 영향을 분석하고, 이에 대한 대응 현황과 향후 계획을 수립하였습니다. 중대성이 높은 요인에 대해 정량적 분석을 수행하고, 이를 기반으로 구체적인 대응 전략을 마련해 실행 중입니다.

| 중대성평가 결과

● 매우 높음

● 높음

○ 보통

유형		위험 및 기회 요인	시점			잠재적인 영향	대응 현황 및 계획
			단기	중기	장기		
물리적 위험	급성	폭염		○	○	• 사업장 냉방 비용 증가 및 노동 생산성 악화	• 고효율 냉방 설비 최적화 • 폭염 대응 매뉴얼 및 근로자 보호 대책 마련
전환 위험	정책 및 법률	통신 및 데이터 산업에 대한 탄소 감축 규제 및 요구 증가	○	●	●	• 온실가스 배출 규제 강화 및 탄소가격 상승으로 비용 부담 증가	• 4차 계획기간에 대비한 배출권 예측 정교화 • RE100 이행수단 확보를 통한 탄소배출량 감축
	시장	전기요금 상승	○	●	●	• 전력 비용 증가로 인한 원가 상승	• 노후장비 대개체 및 네트워크 슬림화 • 에너지 관리 체계 고도화
		재생에너지원 가격 변동성 증가	○	○	●	• 화석연료 에너지 의존 탈피 요구 증가로 재생에너지 조달 비용 증가	• 전력구매계약 (PPA)을 통한 신재생에너지 도입
		이해관계자 선호도 변화로 기존 제품 및 서비스 대체		○	○	• 저탄소 대체재 등장으로 기존 제품 및 서비스 선호도 하락 및 경쟁력 약화	• 저탄소 제품 및 서비스 개발
	기술	R&D 투자 대비 성과에 대한 불확실성		○	○	• 저탄소 기술 개발 비용 증가 및 투자 실패 시 비용 손실	• 내부탄소가격제 적용을 통한 리스크 관리
기회	자원 효율성	에너지 효율성 증가	○	○	●	• 에너지 사용의 효율화로 에너지 비용 감소	• IDC PUE (Power Usage Effectiveness) 개선 및 저전력 장비 도입
	제품 및 서비스	친환경 인프라에 대한 이해관계자 수요 증가	○	○	●	• 이해관계자의 친환경 인프라에 대한 요구 대응을 통한 비즈니스 경쟁력 강화	• 건설 폐기물 재활용 (순환골재)
		R&D 혁신으로 신제품과 서비스 개발	○	○	●	• 저탄소 제품/서비스 개발로 매출 증가	• 온실가스 저배출 제품/서비스 개발
	에너지 자원	저탄소 에너지원 확보		○	○	• 재생에너지를 미리 확보하여 가격 상승 위험 대비	• 태양광 발전 설비 구축 (신규사옥) • 전력구매계약 (PPA) 도입

기후변화 대응 및 에너지 관리

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

잠재적 재무 영향 분석

물리적 위험

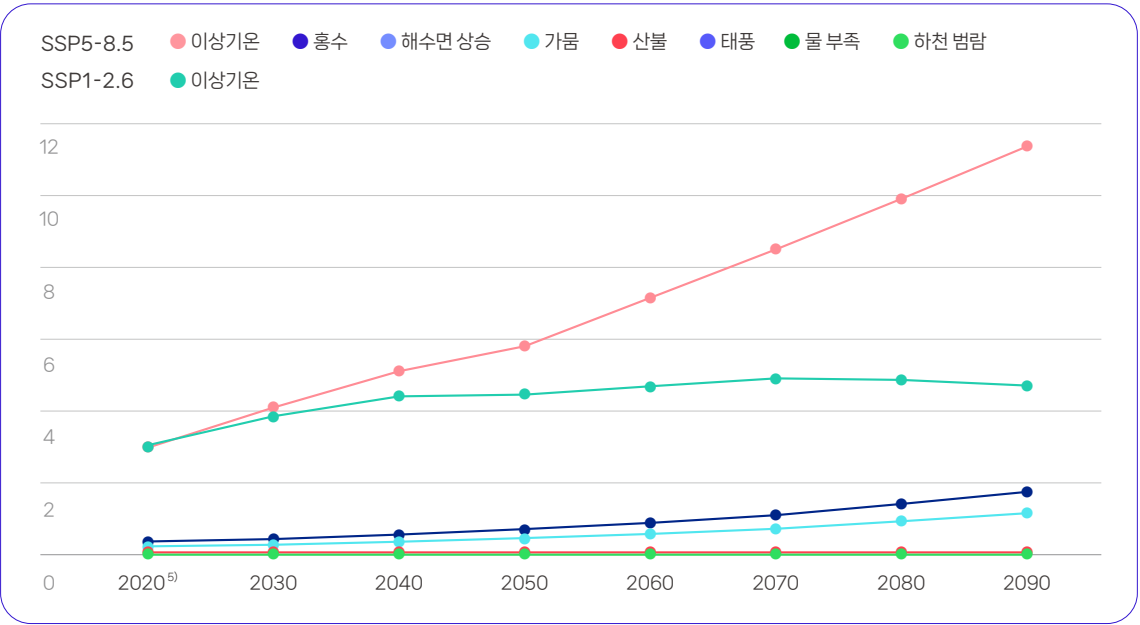
TCFD는 다양한 기후 시나리오 하에서 기업이 직면할 수 있는 물리적 위험 노출 수준을 평가할 것을 권고하고 있습니다. 이에 따라 SK브로드밴드는 주요 사업장을 대상으로, S&P Global의 Climonomics 위험 모델링 툴을 활용한 기후 시나리오 기반 물리적 위험 분석을 수행하였습니다. 본 분석은 총 4가지 시나리오 (SSP5-8.5, SSP3-7.0, SSP2-4.5, SSP1-2.6)¹⁾를 기준으로 8대 기후 위험에 대해 예측이 진행되었으며, SK브로드밴드는 보다 보수적인 관점에서 2100년까지 복사강제력이 8.5W/m² 이상에 도달하는 SSP5-8.5 시나리오를 중점적으로 검토하였습니다. 분석 결과, 2020~2029년 기간 중 8대 위험 요인에 따른 SK브로드밴드 사업장의 자산 손실률은 모두 중대 위험 수준²⁾ 이하로 나타났으며, 특히 이상기온을 제외한 7개 요인 (홍수, 해수면 상승, 가뭄, 산불, 태풍, 물 부족, 하천 범람)의 영향은 전반적으로 미미한 수준으로 평가되었습니다. 또한 2020~2100년 장기 추세 분석에서도 중대한 물리적 위험 변화는 발생하지 않을 것으로 전망되었습니다. 반면, 이상기온은 냉방 부하 증가로 인한 HVAC³⁾ 성능 저하, 냉방 비용 증가, 노동 생산성 저하 등 점진적인 자산 손실 리스크 요인으로 확인되었습니다. 이에 따라 SK브로드밴드는 고효율 냉방 설비 최적화, 에너지 사용 증가에 대비한 예비 전력 확보 등 에너지 수요 대응 전략을 수립하고, 이상기온 관련 리스크 최소화를 위한 대응 활동을 지속 추진하고 있습니다.

1) SSP (Shared Socioeconomic Pathways) : 인류의 사회-경제적 발전 방향 (예: 인구, 경제 성장, 기술 변화 등)에 따라 온실가스 배출량이 어떻게 달라질지를 예측
SSP5-8.5 : 화석연료 사용 증가, 배출량 매우 높아 '최악의 시나리오'로 불림
SSP3-7.0 : 국가간 협력 부족, 높은 인구 증가 및 배출량 증가
SSP2-4.5 : 현재와 유사한 정책이 이어지는 경우, 중간 수준의 배출
SSP1-2.6 : 온실가스 감축 성공, 기후변화 완화 시나리오 (파리협정 목표 부합)

2) 중대 위험 수준 : 연 평균 자산손실률이 16% 이상인 경우 (S&P Global rating 'Red')

3) HVAC (Heating, Ventilation, and Air Conditioning) : 난방, 환기, 공조 시스템

2020년 ~ 2100년 물리적 위험요인별 예측된 자산손실률⁴⁾ (자산총액 대비 비율)



4) 물리적 위험 요인 중 자산 손실률이 높게 나온 이상기온의 경우 시나리오별 비교를 위해 SSP1-2.6과 함께 표기

5) 2020 ~ 2029년까지의 기간 범위를 의미

기후변화 대응 및 에너지 관리

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

잠재적 재무 영향 분석

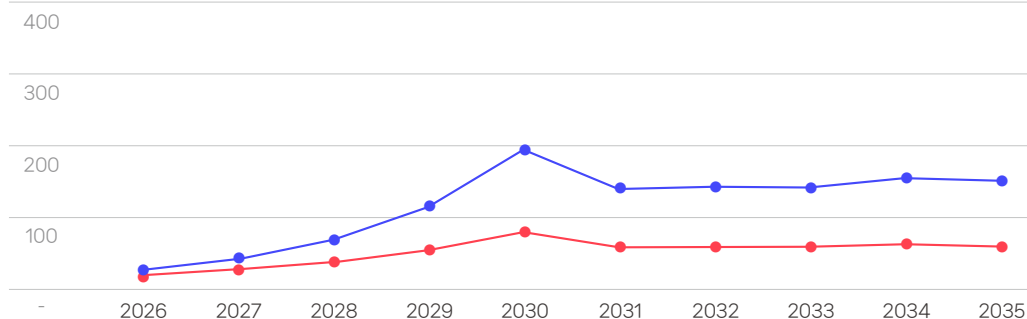
전환 위험 - 통신, 데이터 산업에 대한 탄소 규제 및 요구 증가

SK브로드밴드는 온실가스 배출권거래제 할당 대상 기업으로서, 소유 및 운영 중인 직접 운영 사업장을 대상으로 할당된 온실가스 배출량을 관리하고 감축할 법적 의무를 이행하고 있습니다. 최근 배출권거래제 관련 규제 강화 및 유상 할당 비중 증가, 탄소배출권 가격 상승이 예상됨에 따라, 제3차 및 제4차 계획기간 동안 탄소배출권 부족분이 발생할 것으로 전망되며, 이는 SK브로드밴드에 직접적인 재무 리스크로 작용할 수 있습니다. 이에 SK브로드밴드는 매년 사업 규모 확장 계획, 정부의 배출권거래제 계획기간 내 유상 할당 비율 변화, 그리고 IEA (International Energy Agency)의 최신 탄소가격 시나리오를 주기적으로 검토하여, 기후 관련 재무 영향 분석에 반영하고 있습니다. 그 결과 2026년부터 2035년까지 연평균 약 52억 원에서 최대 117억 원 수준의 배출권 구매 비용이 발생할 것으로 예측되었습니다. SK브로드밴드는 잠재적 재무 영향을 완화하기 위해, 탄소 배출량 관리 시스템 구축, 내부탄소가격제 도입, 경제성이 확보된 재생에너지 사용 계약 체결 방안 등을 통해 배출권 관리 및 저감 전략을 이행하고 있습니다.

탄소배출권 구매비용으로 인한 잠재적 재무영향

(단위 : 억 원)

- WEO STEPS 2024 (Stated Policies Scenario) : 각 국가가 추진하고 있거나 확정된 감축 계획 등을 반영한 시나리오
- WEO APS 2024 (Announced Pledges Scenario) : 각 국가의 탄소중립 목표 및 감축 목표 (NDCs) 이행을 고려한 시나리오



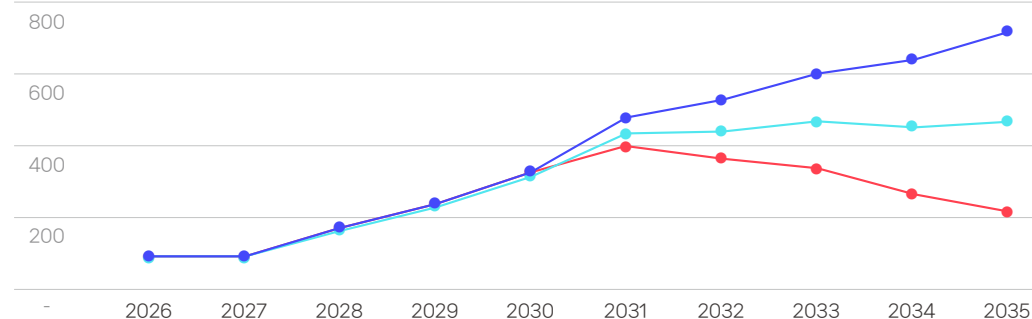
전환 위험 - 전기요금 상승

데이터 센터 사업의 지속적인 성장에 따라 전력 사용량이 향후 많이 증가할 것으로 전망하고 있습니다. 2024년 기준 전력 사용량은 약 989GWh이며, 2035년에는 2024년 대비 약 1.6배 수준의 전력이 필요할 것으로 예측됩니다. 이에 따라 과거의 전력사용 요금의 평균 상승분 대비 NGFS (Network for Greening the Financial System) 시나리오에 따른 추가적인 전력요금과 재생에너지 이행수단별 추가비용을 반영하여 잠재적 재무 영향을 도출하였습니다. SK브로드밴드는 발생이 예상되는 전력 비용 증가에 따른 부정적 재무 영향을 최소화하기 위해, 에너지 효율 향상 및 온실가스 감축 활동을 적극 추진해 나갈 계획입니다.

전력요금 상승으로 인한 잠재적 재무영향

(단위 : 억 원)

- Below 2°C : 2100년까지 평균온도 상승폭을 산업화 시기 대비 2°C 이하로 제한하기 위해 온실가스를 감축하는 시나리오
- Nationally Determined Contributions (NDCs) : 각 국가 기후변화에 대응하기 위해 자발적으로 설정한 온실가스 감축 목표 이행을 가정한 시나리오
- Net Zero 2050 : 2050년까지 탄소 중립을 달성하기 위해 모든 국가가 협력하며, 대규모 에너지 전환이 이루어지는 것이 가정되는 시나리오



기후변화 대응 및 에너지 관리

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

주요 대응 전략

SK브로드밴드는 중대성 평가와 재무 영향 분석을 통해, 에너지 사용이 온실가스 배출의 주요 원인임을 확인하고 이를 기후변화 대응 전략의 핵심 영역으로 설정하였습니다. 이에 따라 전력 효율화를 통해 에너지 수요를 저감하고, 사용 에너지원의 재생에너지 전환을 추진하고 있습니다. 또한 온실가스 저배출 제품 개발, 배출량 관리 시스템 구축, 관련 내부 프로세스 고도화 등을 통해 온실가스 감축 역량을 체계적으로 강화해 나가고 있습니다.

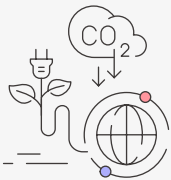
전략

추진 과제

주요 활동

STRATEGY 1

온실가스 배출 수요 감축



에너지 효율화

IDC PUE 개선

네트워크 슬림화

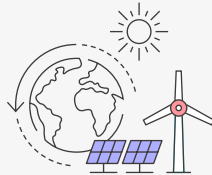
저전력 장비 전환

Power Saving

전기차 전환

STRATEGY 2

에너지 전환¹⁾



RE100

태양광 발전 시설 설치

외부 재생에너지 소싱

STRATEGY 3

배출량 감축 고도화



온실가스 저배출
제품 개발

탄소 관리 강화

통합형 광모듈 기술

탄소배출량 관리 시스템
(CEMS)

저전력 셋톱박스 및
충전식 리모컨

내부탄소가격제

차세대
IP 통합망 (RON) 기술

1) 미래의 환경적 지속가능성을 위해 기존 화석연료 기반의 에너지시스템을 저탄소 에너지시스템으로 전환하기 위한 움직임

기후변화 대응 및 에너지 관리

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

주요 대응 전략

STRATEGY 1. 온실가스 배출 수요 감축

SK브로드밴드는 통신 사옥 및 네트워크 장비 운영의 최적화를 통해 전력 효율화를 실현하고 온실가스 배출량을 감축하고 있습니다. 이를 위해 네트워크 슬림화, 저전력·고효율 장비로의 전환 등 인프라 개선을 추진하고 있으며, 데이터 센터(IDC)의 PUE¹⁾개선을 통해 에너지 효율을 지속적으로 높이고 있습니다.

서초·일산 IDC에서 실시한 고효율 저전력 냉각 시스템 교체 사업이 환경부로부터 내부 감축 사업으로 인정받았으며, 가산 IDC 신축 시에는 전력 개통 설비, 서버 발열량, 외부 기온 등 다양한 환경 변수를 고려한 설계와 계절별 최적 운전 체계를 적용해 운영 효율을 극대화했습니다.

또한 SK텔레콤과 협력하여 BEMS (Building Energy Management System)를 적용한 DCIM (Data Center Infrastructure Management) 체계를 구축함으로써, IDC 냉방 효율화와 에너지 사용 최적화를 동시에 추진하고 있습니다. 이와 더불어, 보유 차량의 전기차 전환 등 온실가스 저감 활동도 병행하여 탄소중립 달성을 위한 실행력을 높여가고 있습니다. 이를 통해 SK브로드밴드는 30,842tCO₂eq (66,843MWh)의 온실가스 배출을 감축하였습니다.

1) PUE : Power Usage Effectiveness, 데이터 센터의 운영 효율성을 평가하는 지표로 데이터 센터가 사용하는 총 전력 중 서버 등 IT 장비에 사용되는 전력의 비율

주요 활동

구분	내용
IDC PUE 개선	• 냉동기 프리쿨링 적용, 고효율 냉각탑 교체, 액침냉각설비 설치 확대 등 IDC의 PUE를 개선하기 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 대량의 서버 가동 시 발생하는 열을 관리하기 위해 국내 IDC 업체 최초로 하이브리드 냉방기를 개발하여 상용화하고 IDC에서 발생하는 폐열을 회수하여 동절기 난방에 활용하는 등 데이터 센터 내 에너지를 절감하기 위한 기술 개발에 집중하고 있습니다.
네트워크 슬림화	• 저전력 장비 중심으로 회선 재배치, 공중 케이블 정비 등을 통해 노후 장비의 철거 및 대개체를 진행하고 있습니다. 또한 네트워크 망 재설계 및 가상화 전환으로 망 최적화를 추진하고 있습니다.
저전력 장비 전환	• 인버터형 냉방기, 저전력 IP 백본장비 등 전력 소모가 낮은 장비를 신규 도입하고 CDN (Content Delivery Network) 저전력 서버 대개체를 통해 에너지 사용을 효율화하고 있습니다.
Power Saving	• 냉방 실외기 Mist 장치를 구축하고 위상제어 솔루션을 적용하여 전력 사용량을 절감하고 있습니다.
전기차 전환	• K-EV 100 (한국형 무공해차 전환 100)에 가입하여 무공해 전환을 공식적으로 선언하고 SK브로드밴드 보유 차량을 전기차로 전환하고 있습니다. 2024년까지 전체 보유 차량의 28%를 무공해 차량으로 전환하였으며, 지속적으로 추진할 예정입니다.

기후변화 대응 및 에너지 관리

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

주요 대응 전략

STRATEGY 2. 에너지 전환

SK브로드밴드는 전체 온실가스 배출량의 99% 이상이 전력 소비에서 발생하고 있습니다. 안정적인 통신 서비스 제공을 위해 네트워크 인프라와 장비의 지속적인 확충이 필수적이지만, 이에 따라 에너지 사용량과 온실가스 배출은 증가할 수밖에 없습니다. 이에 SK브로드밴드는 온실가스 감축의 핵심 전략으로 재생에너지 전환을 설정하고, 2020년 11월 SK그룹 7개사와 함께 국내 최초로 RE100¹⁾ 이행을 선언하였습니다. RE100 달성을 위해 외부 재생에너지 구매와 자체 태양광 설비 구축이라는 두 가지 방향을 중심으로, 2045년까지 사용 전력을 100% 재생에너지로 전환하고자 합니다.

안성, 대전, 대구, 경남 등 4개 사옥에 총 235kW 규모의 태양광 발전 시설을 구축하여, 연간 약 133.2tCO₂eq의 온실가스를 감축하였습니다. 추가적인 신규 사옥 설계 시에도 태양광 설비도입을 적극 검토하고 있습니다.

또한, 국내 재생에너지 조달 시장의 불확실성을 고려해 조달 수단별 경제성 분석을 기반으로 최적의 RE100 이행 방안을 마련하고 있습니다. 2021년부터는 한국전력공사와 녹색프리미엄 계약²⁾을 체결해 2024년 기준 44,200MWh의 재생에너지를 구매하였으며, 향후에는 전력구매계약 (PPA)³⁾을 도입하여 배출권 감축 실적 인정까지 고려한 더욱 실효성 있는 이행 전략을 추진할 예정입니다.

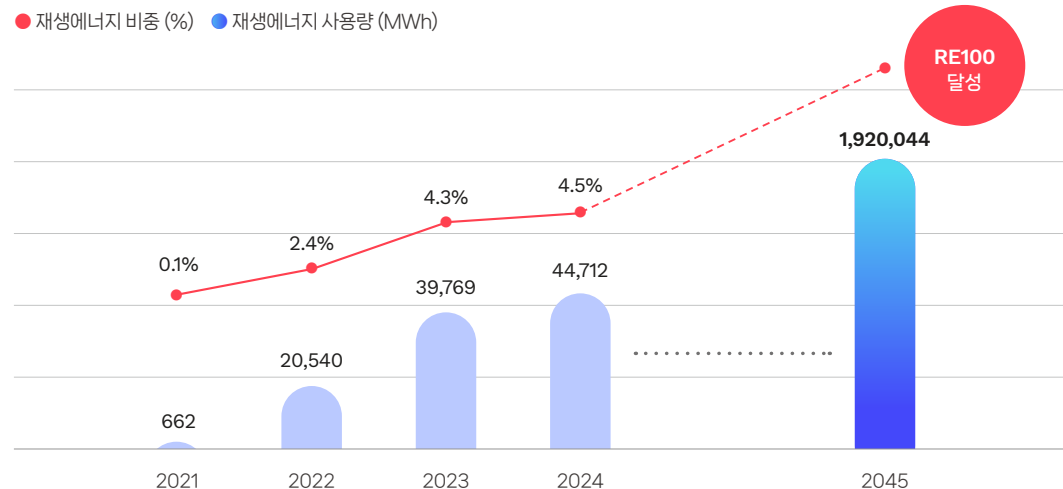
1) RE100 : 'Renewable Electricity 100'은 필요 전력을 풍력, 태양광과 같은 재생에너지로 100% 대체하는 국제 캠페인으로, 2024년말 기준 400여개 이상의 글로벌 기업이 자발적으로 참여하고 있음

2) 녹색프리미엄 계약 : 기업이 태양광, 풍력 등 재생에너지로 생산한 전기 사용을 인정받기 위해 추가 요금을 지급한 후 '재생에너지 사용 확인서'를 발급 받는 제도로 기업이 지불한 추가 요금은 재생에너지 보급 및 확산에 사용됨

3) 전력구매계약 (PPA, Power Purchase Agreement) : 재생에너지 발전사업자와 기업 (수요자)이 장기 계약을 통해 전기를 직접 구매하는 계약

RE100 이행 성과

● 재생에너지 비중 (%) ● 재생에너지 사용량 (MWh)



재생에너지 조달을 위한 PPA 계약 체결

SK브로드밴드는 재생에너지 전환 추진을 위해 2024년 6월 SK E&S와 재생에너지 전력구매계약 (PPA)을 체결하였습니다. 이번 계약을 통해 태양광 발전소에서 생산된 재생에너지를 2027년부터 20년간 공급받을 예정입니다. 확보되는 재생에너지는 연간 약 39GWh이며 이는 SK브로드밴드 2024년 전력 사용량 기준 약 4%에 해당합니다. PPA 계약은 20년간 고정된 가격으로 전력을 공급받을 수 있어, 전기요금 상승에 따른 비용 부담을 줄이고 장기적인 에너지 조달의 안정성을 확보하는 장점이 있습니다. 이에 따라 SK브로드밴드는 PPA를 최우선적인 RE100 이행 수단으로 추진하고 있습니다.

기후변화 대응 및 에너지 관리

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

주요 대응 전략

STRATEGY 3. 배출량 감축 고도화

SK브로드밴드는 온실가스 감축의 실효성을 높이기 위해 저배출 제품 개발과 탄소 관리 체계를 고도화 하였습니다. 온실가스 저배출 제품 개발 측면에서는 대기 전력 소모를 줄이고 에너지 효율을 높일 수 있는 저탄소 제품 및 서비스 개발에 집중하고 있습니다. 셋톱박스, 모뎀, 공유기, 리모컨 등 고객이 일상적으로 사용하는 통신 장비의 에너지 소비를 최소화하고, 고도화된 기술이 적용되더라도 전력 소비를 유지하거나 감소시킬 수 있는 설계 방안을 고민하여 실제 서비스에 적용하고 있습니다. 또한, 탄소배출량을 모니터링하고 관리할 수 있도록 CEMS (Carbon Emission Management System)를 구축하였으며, 내부탄소가격제도를 도입하여 의사결정 과정에 탄소 비용을 반영하고 있습니다.



▶ CEMS (Carbon Emission Management System)

저전력 셋톱박스, Smart 3



충전식 B tv 리모컨



저배출 제품 개발

통합형 광모뎀 기술

- 통합형 광모뎀을 활용해 1~10기가 초고속 인터넷을 하나의 장비로 제공하는 기술
- 해당 장비는 발열을 줄이고 유효 전력 (W)도 최대 44%까지 절감하는 효과 존재
- 속도별 장비를 중복 설치할 필요가 없어 투자비 절감 및 설치 공간 효율성을 기존 대비 최대 60% 향상

저전력 셋톱박스, Smart 3

- Smart 3 셋톱박스는 기획부터 제작에 이르기까지 전 과정에서 탄소배출 감축을 고려한 제품
- 저전력 시스템 반도체 도입하여 기존 인증 모델인 UHD1 대비 최대 80% 탄소배출 감축
- 환경부 산하 한국환경산업기술원 주관 '저탄소 제품 인증' 획득

차세대 IP 통합망 (RON) 기술

- 대용량 트랙픽 처리가 요구되는 서비스에 IP망과 광전송망을 통합하는 기술
- 별도의 전송장비 없이 라우터에 직결 구성하여 회선 개통시간을 단축하고 망구성과 전송 장비 단순화로 탄소 배출량 기존 대비 25% 감소

충전식 B tv 리모컨

- 2024년 슈퍼 캐퍼시터 (Super Capacitor) 기반 리모컨 상용화
- 기존 건전지 교체형 리모컨 대비 탄소 배출량 10.6% 수준으로 감축
- 본 리모컨이 연간 20만 대 보급될 경우, 약 33tCO₂eq의 온실가스 감축 효과 기대 가능

탄소 관리 체계 고도화

탄소배출량 관리 시스템, CEMS

- CEMS와 ERP 시스템을 연동하여 'Scope 1, Scope 2 배출 관련 활동 자료 및 증빙', '계측기 정보', '배출권 정보' 등을 집계

내부탄소가격제

- 가격 변동성이 높은 탄소배출권 거래제 시장에 대한 선제적 대응 및 넷제로 목표 달성을 위해 내부탄소가격제를 도입
- 기업의 전반적인 운영, 자본 투자 시 발생 할 수 있는 예상 배출량에 미리 비용을 적용하는 잠재비용 (Shadow Price) 방식으로 운영 중

기후변화 대응 및 에너지 관리

RISK MANAGEMENT : How We Manage Challenges

기후 관련 위험 및 기회 요인 식별 및 중대성평가 프로세스

SK브로드밴드는 전력 사용량이 높은 사업 구조를 보유하고 있어, 기후변화로 인한 리스크 관리가 중요한 기업 중 하나입니다. 이에 따라 SK브로드밴드는 정책, 법률, 기술, 시장, 평판 뿐만 아니라 급성·만성적 기후 요인 등 다양한 측면에서 위험과 기회를 종합적으로 검토하고 있으며, 이 과정에서 기업 가치 및 재무적 영향을 고려하여 사업 전략을 수립하고 있습니다. 또한 TCFD 권고안을 기반으로 기후변화 관련 위험 및 기회 요인을 식별하고, 단기·중기·장기별 영향도와 발생 가능성을 평가하여 중대성 평가를 실시하였습니다.

그 결과, 중기 기준으로 영향도와 발생 가능성이 모두 높은 상위 10개 요인을 중대 요인으로 선정하였으며, 시계열별 변화 추세를 반영해 체계적으로 관리하고 있습니다.

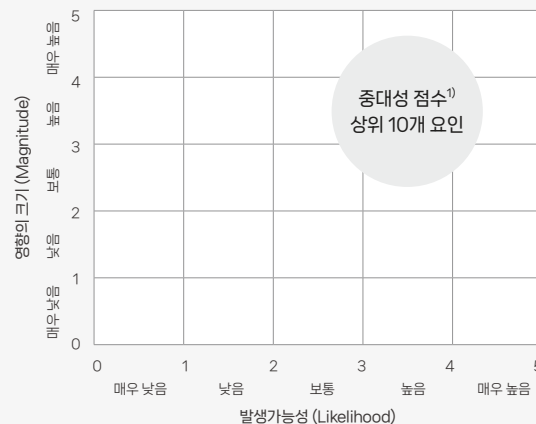
중대성평가 프로세스

☰ → 중대성평가 결과

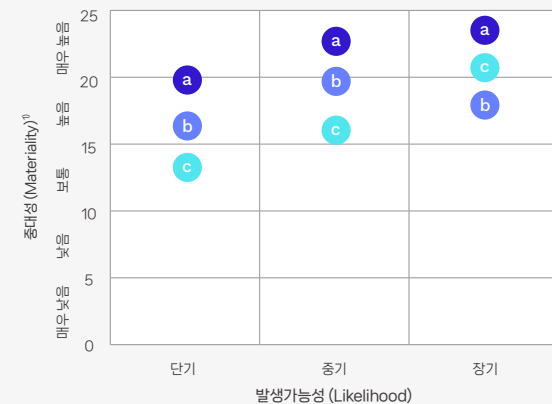


< 중대성평가 결과 (예시) >

5점 척도 발생가능성 및 영향의 크기



중기 중대 요인의 단·중·장기 중대성 점수 변화



a b c 기후 요인 예시

1) 중대성 점수 = 발생가능성 점수 X 영향의 크기 점수

기후변화 대응 및 에너지 관리

RISK MANAGEMENT : How We Manage Challenges

물리적 위험의 잠재적 재무영향 평가 프로세스

최근 이상 기후 현상이 증가하고 있는 가운데, SK브로드밴드는 S&P Global의 Climonomics® hazard modeling 분석 도구를 활용하여 기후변화로 인한 보유 자산의 물리적 위험을 측정하고, 이를 기반으로 대응방안을 마련하고 있습니다.

분석 개요

분석 방법

분석대상 자산에 대해 글로벌 기후 위험 예측 및 사회경제 데이터와 계량경제 모델을 활용하여
8대 기후 위험에 따른 영향을 자산 가치 손실액으로 평가

위험 분석 (Hazard)

- 글로벌 기후 모델링 및 최신 연구 기반 (IPCC, NASA, NOAA 등) 기후변화 시나리오에 따라 8대 위험 요소의 과거 대비 변화 전망



자산 취약성 분석 (Vulnerability)

- 분석대상 기업 보유 자산의 지리적 위치와 자산의 유형 정보를 바탕으로 8대 위험에 따른 취약성과 영향도 분석



재무적 영향 분석 (Financial Risk)

- 분석대상 자산별로 외부 8대 위험 시나리오와 취약성 분석 결과를 토대로 재무적 영향 분석 (financial term)
- 자산 가치 손실액 기준

분석 결과 지표

시나리오별, 10년 단위로 2020년부터 2100년까지 연평균 예측 자산 손실액과 자산 손실률로
재무적 영향 분석 결과 도출

8대 기후 위험

이상기온 (Temperature Extremes)	• 극단적인 기온 변화가 발생하는 빈도의 변화 • 이상 기온은 일반적으로 과거 관측치의 최저, 최고 임계값 범위를 벗어나는 기온으로 정의됨
해수면 상승 (Coastal Flooding)	• 다양한 규모의 해안 범람 빈도의 변화로 극단적인 해안 만조 현상은 평균 해수면, 파도 및 지역의 날씨 특성에 따라 정의됨
가뭄 (Drought)	• 심각한 수문학적 불균형을 야기할 만큼 긴 비정상적인 건조한 날씨 기간을 야기하는 가뭄 발생의 빈도 변화
산불 (Wildfire)	• 자산위치 기준, 1980-2000년 대비 90번째 백분위 수 규모 산불의 연간 발생 확률의 변화 • 세계적으로 광범위하게 활용되고 있는 산불 지수를 지역화된 기후 모델 데이터를 기반으로 산출함
태풍 (Tropical Cyclone)	• 허리케인이나 열대성 폭풍우 (열대성 해양에서 발생하는 강한 폭풍우를 뜻함)의 위치와 강도 변화
물 부족 (Water Stress)	• World Resource Institute의 수자원 스트레스 지표 (Aqueduct water stress index)의 현재 대비 장기전망 (2040) 값의 변화
외수범람 (Fluvial Flooding)	• 1950-1999년 대비 100년 내 하천 범람이 발생할 확률로 정의됨 (강, 하천, 호수 등의 수위 상승으로 발생한 홍수) • 3개의 기후 변수와 4개의 지형 변수를 사용하여 산정된 값을 사용함
내수침수 (Pluvial Flooding)	• 1950-1999년 대비 100년 내 강우성 홍수가 발생할 확률로 정의됨 (짧은 시간 내 강우로 인해 지표면 유출 능력 초과로 발생한 홍수)

기후변화 대응 및 에너지 관리

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

2045 넷제로 달성

SK브로드밴드는 2045 넷제로 (Net Zero)를 선언한 이후, 온실가스 감축 목표 달성을 위한 노력을 지속하고 있습니다. 매년 구체적인 감축 목표를 수립하고, 이행 현황 및 실적을 체계적으로 모니터링하며 관리하고 있습니다. 2024년에는 자체적인 에너지 효율화 활동으로 온실가스 배출량 30,842tCO₂eq¹⁾을 감축하였으며 태양광 자가발전 설비, 녹색 프리미엄 계약 등을 통해 재생에너지 44,712MWh를 조달하여 재생에너지 사용 비중을 4.5%²⁾로 확대하였습니다. 다만, 2021년 넷제로 목표 설정 이후 사업 포트폴리오가 확장되며 전력 수요의 큰 증가가 예상됨에 따라 불확실한 외부 환경과 현실적인 이행 가능성을 고려하여 넷제로 달성을 위한 연도별 목표를 재검토하고 있습니다.

SK브로드밴드는 온실가스 배출량의 약 99%가 전력 사용에서 기인하는 사업 구조를 고려해 에너지 소비량, 전력 사용량, 재생에너지 사용 비율 등을 주요 관리 항목으로 설정하고 있습니다. 아울러 기후변화 대응과 관련해 온실가스 배출, 용수 사용, 폐기물 배출 등 주요 환경 지표를 정기적으로 측정하고 관리하며, 이를 통해 기후 리스크와 기회 요인을 종합적으로 평가하고 있습니다. 또한, 2022년부터는 Scope 3 배출량 중 산정이 가능한 범위를 대상으로 제 3자 검증을 도입하였으며, 앞으로도 이를 지속적으로 관리하고 투명하게 공시해 나갈 계획입니다.

1) 2024년 에너지 효율화 목표 : 26,260tCO₂eq 2) 2024년 재생에너지 사용 비중 목표 : 7.5%

지표

| 온실가스¹⁾

구분		단위	2022년	2023년	2024년
온실가스 배출	총 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq	394,402	423,633	455,962
	배출 집약도	tCO ₂ eq / 십억 원	94.76	98.94	103.27
직접 온실가스 (Scope 1)	총합	tCO ₂ eq	2,270	1,917	1,677
	고정연소	tCO ₂ eq	1,574	1,162	997
	이동연소	tCO ₂ eq	696	755	680
간접 온실가스 (Scope 2)	총합	tCO ₂ eq	392,169	421,752	454,327
	전력	tCO ₂ eq	392,102	421,705	454,306
	스팀	tCO ₂ eq	68	47	21

1) 온실가스 명세서 기준
2) 온실가스 총 배출량은 정부의 사업장 단위 절사 후 합산 기준이 적용됨에 따라 총 온실가스 배출량과 직접·간접 온실가스 배출 합산 값에서 차이 발생 가능

구분		단위	2022년	2023년	2024년
기타 간접 온실가스 ¹⁾ (Scope 3)	총합	tCO ₂ eq	856,412	939,437	827,899
	1. 원부자재 및 서비스 구매	tCO ₂ eq	389,936	451,683	350,685
	2. 자본재 투자 및 구매	tCO ₂ eq	139,344	130,264	89,104
	3. 1, 2에 속하지 않는 연료 및 에너지 관련	tCO ₂ eq	60,777	65,305	70,295
	4. 운송과 유통	tCO ₂ eq	13,639	15,602	11,840
	5. 사업장 발생 폐기물	tCO ₂ eq	29	261	124
	6. 구성원 출장	tCO ₂ eq	457	823	696
	7. 구성원 통근	tCO ₂ eq	1,528	1,320	1,607
	8. 임대자산	tCO ₂ eq	-	-	-
	9. 운송과 유통	tCO ₂ eq	-	-	-
	10. 판매제품 가공	tCO ₂ eq	-	-	-
	11. 판매제품 사용	tCO ₂ eq	247,412	271,919	301,402
	12. 판매제품 폐기처리	tCO ₂ eq	-	-	-
	13. 임대자산	tCO ₂ eq	-	-	-
	14. 가맹점 영업권	tCO ₂ eq	-	-	-
	15. 투자	tCO ₂ eq	3,289	2,260	2,146

1) 배출계수 변경으로 인한 2022 ~ 2023년 재산정

기후변화 대응 및 에너지 관리

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

지표

| 에너지

구분			단위	2022년	2023년	2024년
비재생 에너지	총 비재생 에너지 소비량 (직접+간접) ¹⁾		TJ	8,193	8,810	9,485
	총 비재생 에너지 소비 집약도		TJ / 십억 원	2.0	2.1	2.1
	직접 에너지원 소비량	총합	TJ	37.8	31.4	27.7
		도시가스 (LNG)	TJ	17.8	12.9	12.1
		휘발유	TJ	9.1	9.3	8.7
		경유	TJ	10.8	9.0	6.8
		LPG	TJ	0.1	0.1	0.1
		실내 등유	TJ	0.0	0.0	0.0
	간접 에너지원 소비량 ²⁾	총합	TJ	8,195.6	8,814.6	9,495.9
		전력	TJ	8,193.5	8,813.1	9,495.2
		스팀	TJ	2.1	1.6	0.7
	총 비재생 에너지 소비량 (직접+간접) ³⁾		MWh	864,559	927,078	996,768
	총 비재생 에너지 소비 집약도		MWh / 십억 원	208	217	226
	직접 에너지원 소비량	총합	MWh	10,491	8,716	7,692
간접 에너지원 소비량	총합	MWh	854,068	918,363	989,076	
운영상의 배출량	전체 에너지 소비량 중 그리드 전력 비율		%	99.97	99.97	99.95

구분			단위	2022년	2023년	2024년
재생 에너지	총 재생 에너지 소비량 (자가 발전 + 외부 조달)		MWh	20,540	39,769	44,712
	자가 발전량	총합	MWh	240	269	512
		태양광	MWh	240	269	512
		풍력	MWh	0	0	0
		기타 (수력, 바이오매스)	MWh	0	0	0
	외부 조달량	총합	MWh	20,300	39,500	44,200
		녹색프리미엄 ¹⁾	MWh	20,300	39,500	44,200
		REC 구매	MWh	0	0	0
		제3자 PPA	MWh	0	0	0
	총 전력 소비량 ²⁾		MWh	853,728	918,196	989,401
재생에너지 사용 비율 ³⁾		%	2.41	4.33	4.52	

1) 재생에너지 이행 수단으로 인정되나 대한민국 배출권 거래 제도 내 온실가스 감축 실적으로는 인정되지 않음
2) 총 전력소비량은 간접 에너지원 내 전력소비량과 재생에너지 발전량의 합
3) 총 재생에너지 소비량 / 총 전력소비량 X 100

1) 에너지 소비량 합계는 정부의 사업장 단위 절사 후 합산 기준을 적용함에 따라 세부 에너지원 별 합산 값과 차이가 발생할 수 있음
2) 명세서 기준으로 2023년 데이터 변경
3) 데이터 산출방식 변경

환경경영체계 고도화

GOVERNANCE : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

SK브로드밴드의 최고 경영진은 환경경영 최고 책임자로서 환경경영 과제 이행 현황과 성과를 모니터링하고 있습니다. 환경경영 전담 실무 조직인 ESG 추진 총괄 조직은 전사 환경경영 체계를 운영하고 Net Zero 로드맵 이행 방안을 기획하여 진행합니다.

관리 체계

SK브로드밴드는 전사 환경경영방침을 기반으로 온실가스 감축과 에너지 효율화는 물론, 자원 사용 절감 및 순환 경제 실현 등 다양한 환경 이슈에 선제적으로 대응하고 있습니다. 환경 목표 달성과 사회적 책임 강화를 위해 환경경영체계를 체계적으로 구축하였으며, 환경 인식 제고를 위한 사내 캠페인, 친환경 사회공헌 활동 등을 통해 친환경 문화 확산에 기여하고 있습니다.

환경경영방침

1

우리는 Net Zero 달성을 위한 조직의 목표를 실현하기 위해 환경방침을 준수하고, 환경목표를 달성하는데 적극 노력한다.

2

우리는 환경의식을 강화하여 회사에 적용되는 환경법규를 준수하고, 환경오염 발생을 사전에 예방함으로써 지구 환경보전에 적극 기여한다.

3

우리는 회사의 환경적 책임을 다하기 위해 환경경영시스템을 구축하고, 이를 지속적으로 실행하여 회사 구성원들의 환경경영 의지를 적극 표명한다.

4

우리는 환경경영시스템의 성과를 주기적으로 모니터링하고 지속적인 개선활동을 전개하여 회사 환경경영 성과의 투명성을 보장한다.

5

우리는 재생에너지 및 저탄소 제품 사용, 환경오염물질 배출 최소화, 자원 재사용 및 재활용을 생활화 하는데 적극 앞장선다.

6

우리는 회사의 환경성과를 극대화하기 위하여 구성원들에 역할과 책임을 부여하고 이를 성실하고 적극적으로 이행한다.

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터 센터	✓	✓	✓

Low Mid High

리스크 및 기회

SK브로드밴드는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 주요 환경경영 관련 리스크 및 기회 요소를 분석하였습니다.

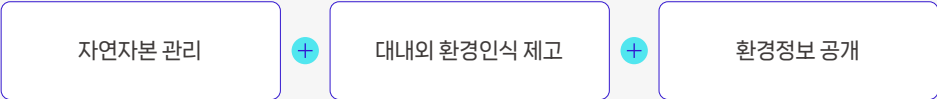
리스크

환경규제 강화와 지속가능성 요구 증가에 따라, 폐기물 회수 및 재활용 프로그램, 환경영향이 낮은 인프라 구축 등을 위한 초기 투자 비용 부담이 발생할 수 있습니다. 특히, 환경친화적인 전환을 위해 기존 사업 전략을 조정하거나 신규 기술을 도입할 경우, 단기적으로 운영 비용이 증가할 수 있습니다. 환경 관련 법규 미준수 시 벌금, 과징금 등 경제적 제재뿐 아니라, 기업 이미지에 부정적 영향을 미칠 수 있으며, 공시 의무 확대에 따라 인력 및 비용 부담 또한 증가할 수 있습니다.

기회

환경경영 수준을 체계적으로 고도화하고 환경영향이 낮은 제품과 서비스를 통해 지속가능한 가치를 실현할 경우, 소비자의 친환경 소비 니즈에 부응하며 시장에서 차별적 경쟁력을 확보할 수 있습니다. 특히 재활용 소재나 탄소 저감 제품을 중심으로 한 마케팅은 기업 평판을 높이고, 브랜드 신뢰도를 제고하는 기회로 작용할 수 있습니다.

주요 전략



환경경영체계 고도화

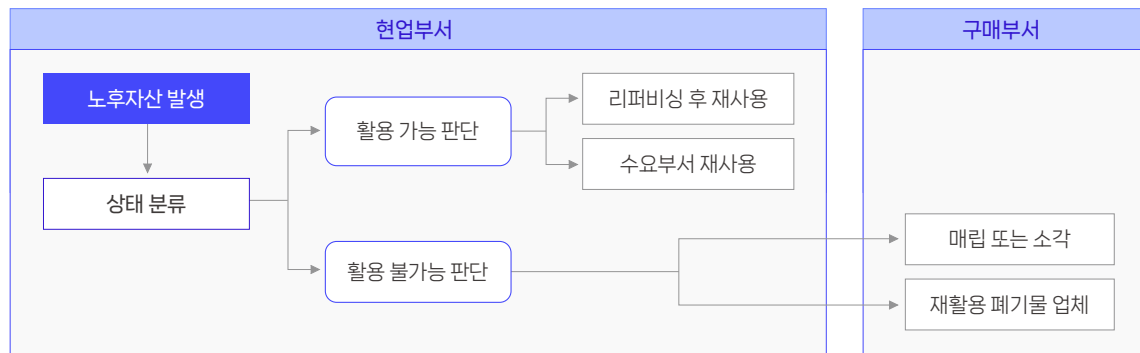
STRATEGY : What Drives Our Pursuit

자연자본 관리

폐기물 관리

SK브로드밴드는 사업장과 사옥에서 발생하는 다양한 폐기물에 대해 체계적으로 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 사업 운영 과정에서 발생하는 통신 장비 및 고객용 단말 장비는 사용 가능 여부를 판단한 후 리퍼비싱 또는 수리를 통해 재사용하고 있으며, 재사용이 어려운 장비는 전문 재활용 업체를 통해 재활용하고 있습니다. 이를 통해 자원의 낭비를 줄이고 순환경제 실현에 기여하고 있습니다. 또한, 사옥에서 발생하는 생활계 폐기물도 분리배출 및 지정된 절차에 따라 적정하게 처리하고 있습니다. 2025년에는 폐기물 감축과 자원 순환을 위한 체계적인 대응을 위해 SK텔레콤과 함께 순환경제 TF를 운영하며 사옥에서 발생하는 폐기물의 정확한 배출량을 검증하고, 폐기물 처리 과정의 적정성을 확보하기 위해 제 3자 검증을 도입하였습니다. 이 검증 결과를 바탕으로 폐기물 관리 프로세스를 점검하고 개선함으로써 전사적인 폐기물 관리 수준을 고도화할 예정입니다.

폐기물 처리 프로세스



순환골재 활용

SK브로드밴드는 관로 포설 등을 위한 굴착공사 후 복구 시 재생모래를 사용하여 천연 자원 절약에 기여하고 있습니다. 이는 건설사의 순환골재 의무 사용을 벤치마킹한 것으로 특히 타 통신사의 참여를 유도하여 자원 절약 효과를 확대하였습니다. 이 사례는 환경부와 국토교통부가 공동으로 주관한 '2024 순환골재 및 순환골재 재활용제품 우수 활용 사례 발표 및 전문가 세미나'에서 우수사례로 발표 되었으며, 한국건설자원협회장상을 수상하였습니다.



▶ 2024 순환골재 및 순환골재 재활용제품 세미나

환경경영체계 고도화

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

대내외 환경인식 제고

환경 콘텐츠 제공

어린이들에게 환경 보호의 중요성을 쉽고 재미있게 전달하기 위해 다양한 환경 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 대표적으로 '녹지마! 빙수', 'Why? 시리즈 지구탐험대' 등 환경 주제의 콘텐츠 시리즈를 선보이고 있으며, 키즈 서비스 'B tv ZEM'에서는 아이들이 공부를 통해 모은 ZEM 스톤으로 멸종 위기 동물 마을을 직접 구성해 보는 체험형 리워드 서비스를 운영하고 있습니다. 이 서비스는 천연기념물 또는 국제 보호종 등으로 지정된 20종의 친숙한 동물을 기반으로 구성되어, 아이들이 멸종 위기 동물과 환경 보호의 중요성을 자연스럽게 인식할 수 있도록 설계되었습니다.

또한 국내 캐릭터 콘텐츠 '버디프렌즈'와 함께 ESG 캠페인송 'We Love Earth' 음원 및 뮤직 비디오를 발매하고 제주 유나이티드와 함께 프로모션을 진행하여 환경보호에 대한 필요성을 확산하였습니다.

구성원 환경경영 교육

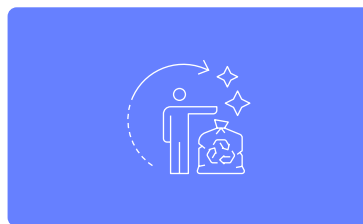
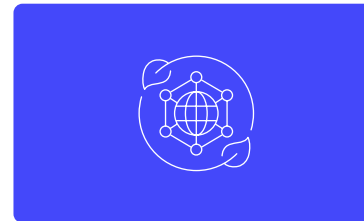
매월 ESG 및 환경경영에 대한 인식 제고를 위해 경영진 및 구성원 대상으로 ESG 레터를 발송하고 있습니다. 각 조직별 시행된 환경 관련 과제 진행 현황 및 결과를 공유함으로써, 구성원들의 환경경영에 대한 관심을 높이고 자발적인 참여를 유도하고자 합니다.



▶ 버디프렌즈와 함께하는
ESG 캠페인 송 "We Love Earth"

환경 보호 문화 확산 캠페인

SK브로드밴드는 구성원이 능동적으로 환경경영에 참여할 수 있도록 'HAPPY 플로깅' 프로그램을 상시 운영하고 있습니다. 해당 프로그램은 구성원이 자율적으로 일정과 동선을 정해 플로깅을 실시한 후, 내부 플랫폼인 '행복 LOUNGE'에 활동 내용을 등록하면 리워드를 제공하는 환경 보호 사회공헌 활동입니다.



▶ 2024년 플로깅

서울국제환경영화제 후원

SK브로드밴드는 2021년부터 4년 연속으로 서울국제환경영화제를 후원하고 있습니다. 서울국제환경영화제는 영화라는 매체를 통해 환경과 인간의 공존 가능성을 조명하고, 지속가능한 미래를 위한 대안과 실천 방안을 논의하는 플랫폼입니다. SK브로드밴드는 서울국제환경영화제 상영작을 B tv 특집관에 편성하는 등 미디어 기업으로서의 업의 특성을 바탕으로, 환경 이슈에 대한 대중의 인식 제고와 사회적 공감대 형성을 촉진하는 '환경 인플루언서'로서의 역할을 수행하고 있습니다.

| 2024년 ESG 레터 (환경경영)

1월	SK브로드밴드 CEO, 일회용품 제로 챌린지 동참
2월	CDP Korea Awards 최초 수상
3월	차세대 IP 통합망 도입을 통한 소모전력 절감추진
4월	PSTN 교환기 Migration을 통한 탄소배출량 감축
5월	Smart3 셋톱박스 환경부 '저탄소제품 인증' 획득
6월	PPA 구매 계약 체결

7월	선제적 하절기 대응을 통한 탄소배출량 감축
8월	서버 대용량화 기반 탄소배출량 감축
9월	창립기념일 기념 생태계 교란 외래식물 제거 봉사활동 시행
10월	차세대 전용회선 서비스 구축을 통한 소모전력 절감
11월	노사 동행 가을 플로깅

환경경영체계 고도화

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

환경정보 공개

환경 법규 준수 및 정보 공개

SK브로드밴드는 한국환경산업기술원의 환경정보공개시스템과 지속가능경영보고서 등을 통해 주요 사업장별 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용량, 폐기물 발생량 등 환경정보와 환경 법규 위반 여부를 투명하게 공시하고 있습니다. SK브로드밴드는 환경 관련 법령을 철저히 준수하고 있으며, 최근 3개년 (2022~2024년) 동안 환경 법규 위반 사례는 발생하지 않았습니다. 또한 SK브로드밴드는 제품 제조 공정이나 환경오염 물질을 직접 배출하는 사업장이 없어 대기, 수질 등 환경 관리 시설이나 모니터링 시스템은 운영하고 있지 않습니다.

환경 이니셔티브 참여

SK브로드밴드는 재생에너지 100% 사용을 목표로 하는 글로벌 이니셔티브 RE100에 가입하여, 전력 사용 전환을 통한 탄소중립 실현을 추진하고 있습니다. 또한, 글로벌 기후변화 대응 이니셔티브인 CDP에 참여하여 온실가스 배출량과 기후변화 대응 전략을 공개하며 환경경영을 실천하고 있으며 이러한 노력을 인정 받아 CDP Korea Awards에서 2023년부터 2년 연속 통신부문 '탄소경영섹터 아너스'를 수상하였습니다. '탄소경영섹터 아너스'는 CDP 응답 기업 중 해당 업종의 모범 기업에게 주어지는 상입니다.

RE100 (Renewable Electricity 100%)

기업이 사용하는 전력을 2050년까지 100% 재생에너지로 전환하겠다는 목표를 가진 글로벌 이니셔티브. 전 세계적으로 400개 이상의 기업 참여 (2024년 기준)

RE100

CDP (Carbon Disclosure Project)

기업과 도시의 환경 영향을 공개하고, 기후변화, 물 보안, 산림 파괴 등과 관련된 리스크를 관리 하도록 지원하는 글로벌 비영리 기관.
전 세계적으로 24,800개 이상의 기업이 CDP를 통해 환경 데이터를 보고 (2024년 기준)

CDP



▶ CDP 탄소경영섹터 아너스

RISK MANAGEMENT : How We Manage Challenges

환경경영 이슈 관리

SK브로드밴드는 ESG추진팀 주도로 상시 환경경영 관련 제반 이슈를 파악하고, 이를 기반으로 발생할 수 있는 부정적 영향을 예방하고 있습니다. 부정적인 영향은 유형별로 관련 부서에 이관되어 대응 방안이 수립되며, 대응 방안 실행 후에는 지속적인 피드백을 통해 개선 현황을 점검합니다. 또한, 개선된 사례는 주요 회의체에서 공유되고 있으며 각 조직별로 진행하는 자체적인 환경경영 활동은 전체 구성원에게 ESG 리포트로 공유되어 지속 가능한 환경경영에 대한 인식 제고에 기여하고 있습니다.

환경경영 리스크 관리 프로세스

환경경영 이슈 파악

- 상시적인 환경경영 이슈 식별



환경경영 이슈 분류

- 이슈별 분석 (반기 단위)
- 분석결과에 따른 유관 부서 이관



대응 방안 수립 및 실행

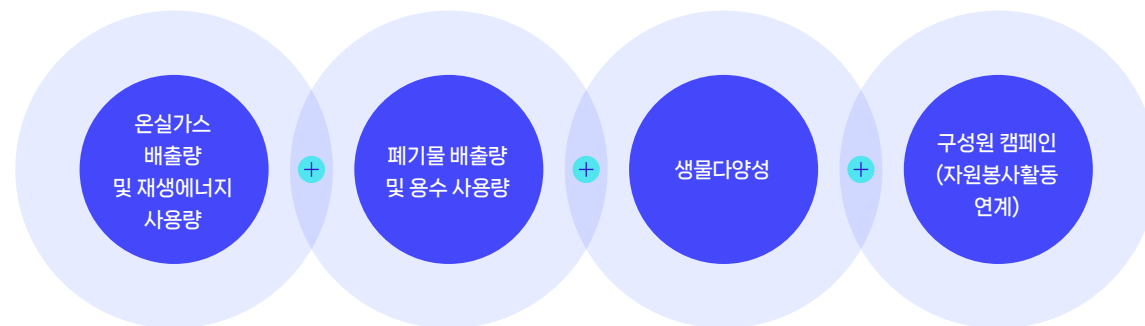
- 대응 방안 수립 및 실행



피드백 및 사례 공유

- 실행 현황 피드백
- 개선 현황 공유

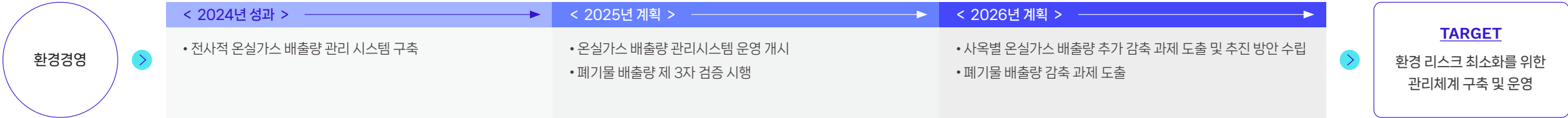
주요 환경경영 리스크 관리 범위



환경경영체계 고도화

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

추진 로드맵



환경경영체계 고도화

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

지표

| 용수¹⁾

구분			단위	2022년	2023년	2024년
취수	취수량	총합 ²⁾	ton(m ³)	420,915	497,674	567,505
		상수	ton(m ³)	420,915	497,674	567,505
		지하수	ton(m ³)	0	0	0
		기타 (우수 등)	ton(m ³)	0	0	0
	취수 집약도		ton(m ³) / 십억 원	101.1	116.23	128.5
	물 스트레스 High 지역 취수량 ³⁾		ton(m ³)	270,895	2,880	4,008
사용	총 사용량		ton(m ³)	420,915	497,674	567,505
재이용	재이용량		ton(m ³)	0	0	0
	재이용 비율		%	0	0	0

1) 환경정보공개 대상 기준으로 2023년부터 12개소 대상 집계
2) 데이터 집계오류로 2023년 데이터 수정
3) Water Risk Atlas(WRI)기준 스트레스 High 이상 지역

| 환경법규 위반

구분	단위	2022년	2023년	2024년
위반 건수	건수	0	0	0
과태료	백만 원	0	0	0
벌금	백만 원	0	0	0

Social : 사회

SK브로드밴드는 AI 전략의 실행력을 조직 전반에 내재화하고, AI 인재 육성과 서비스 품질 고도화를 통해 기술 기반의 차별적 경쟁력을 강화하고 있습니다. AI를 활용한 이상 징후 탐지로 서비스 안정성을 높이고, 고객 맞춤형 미디어 상품을 개발하는 등 고객 경험의 전환을 이끌고 있습니다. 이와 함께, 구성원·비즈니스 파트너·지역사회와의 신뢰를 바탕으로 사회적 책임을 다하는 기업으로서, 기술 혁신과 사회적 가치가 함께 성장하는 방향을 실현해 나가고 있습니다.

인재 관리	52
인권경영	62
안전보건	67
지속가능한 공급망	75
네트워크 안정성 및 품질 관리	80
정보 보호 체계 강화	86
고객 경험 및 서비스 혁신	95
지역사회	102

인재 관리

GOVERNANCE : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

SK브로드밴드의 최고 경영진은 인재경영 전반에 대한 최종 의사 결정권자로서, 인재 육성 관련 주요 안건, 일과 삶의 균형을 위한 실행계획 및 성과를 주기적으로 검토하고 승인하는 역할을 수행하고 있습니다.

인재경영 분야의 전략적 실행력을 높이기 위해, 풍부한 실무 경험을 갖춘 CHRO (Chief Human Resources Officer, 인적자원최고책임자)를 중심으로 전문 조직을 구성하고 있습니다. CHRO 주관하에, 기업문화와 노사 협력을 담당하는 ER (Employee Relationship) 조직과 전사 인사 정책 수립 및 운영을 담당하는 HR (Human Resources) 조직을 기능별로 분리하여 운영함으로써 각 영역의 전문성과 실행력을 강화하고 있습니다.

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	⬇	⬇	⬇
데이터 센터	⬇	⬇	⬇

● Low ● Mid ● High

리스크 및 기회

SK브로드밴드는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 주요 인재 관리 리스크 및 기회 요소를 분석 하였습니다.

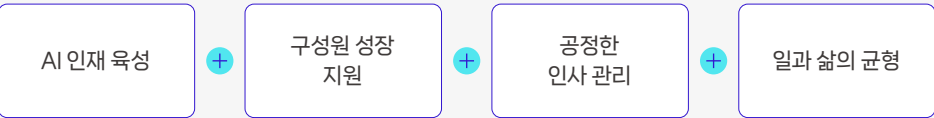
리스크

숙련된 인재의 이탈 방지 및 재고용을 위한 금전적·비금전적 유인 제공에 따른 부담이 존재하며, 특히 디지털 전환 및 신성장 사업 확대에 따라 전문 인력 확보의 중요성이 커지면서 채용 경쟁 심화, 인건비 상승, 내부 재교육 (Reskill/Upskill) 확대 등으로 인한 비용 증가가 예상됩니다. 또한 노사 간 갈등이나 분쟁 발생 시 기업 이미지 훼손 및 대응 비용이 발생할 수 있으며, 내부 신뢰 저하로 인한 조직 안정성에도 영향을 미칠 수 있습니다.

기회

조직문화 진단, 피드백 시스템, 평가 체계 개선 등을 통해 이직을 방지하여, 채용 및 교육 비용을 절감할 수 있으며, 전략적인 인력 운영 계획을 수립함으로써 핵심 인력의 안정적 유지 및 업무 연속성 확보가 가능해집니다.

주요 전략



인재 관리

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

AI 인재 육성

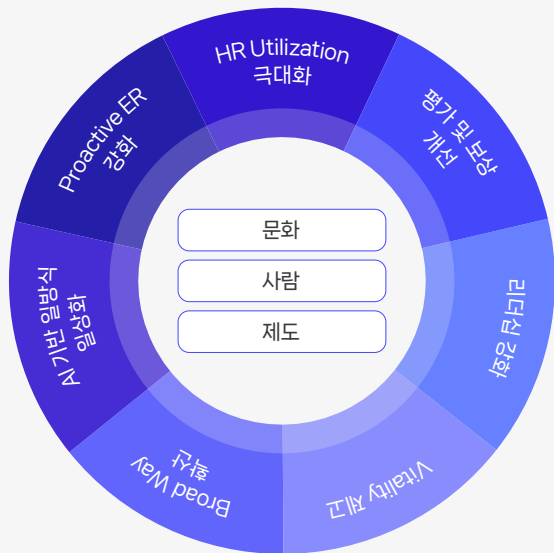
SK브로드밴드는 AI 전략 실행력을 조직 내에 내재화하기 위해 사람, 제도, 문화 전반에 걸친 7대 실행 과제를 수립하고 이를 체계적으로 추진하고 있습니다.

2025년에는 전사 차원의 AI 인재 육성 체계를 정립하고, 'AI @ WORK'를 주제로 실무와의 연계성을 강화하기 위한 역량 개발 방향을 구체화하였습니다. 이를 기반으로 구성원 대상 AI 역량 진단, 직무 기반 AI 활용 지원, 조직 문화 차원의 AI 인식 확산 등 '역량 진단 - 활용 지원 - 문화 확산'의 단계별 육성 체계를 고도화하고 있습니다.

육성 체계

AI @ Work : 일과 연계된 AI 실력 육성

7대 실행 과제



단계별 추진

역량 진단



AI 인증제도 도입

- AI 역량을 객관적으로 평가하는 3단계 인증 체계 도입
- myCareer 플랫폼¹⁾과 연계한 통합 역량 관리 시스템 구축



체계적인 육성 계획 수립 및
개인별 맞춤형 역량 개발 기회 제공

활용 지원



AI 역량 강화 프로그램 운영

- 직무/조직 특성별 맞춤형 교육과 계층별 특화 과정 운영
- 프로젝트/일 중심의 AI 전문가 육성



실무 중심의 학습을 통한
AI 활용 효과 강화

문화 확산



AI 커뮤니티 신설

- 지식 공유 플랫폼 구축하여 구성원간 자율적 학습 네트워크 형성 지원



실무 노하우와 성공 사례 공유를 통한
경험적 학습 강화

1) myCareer 플랫폼: 구성원 역량 관리 플랫폼

인재 관리

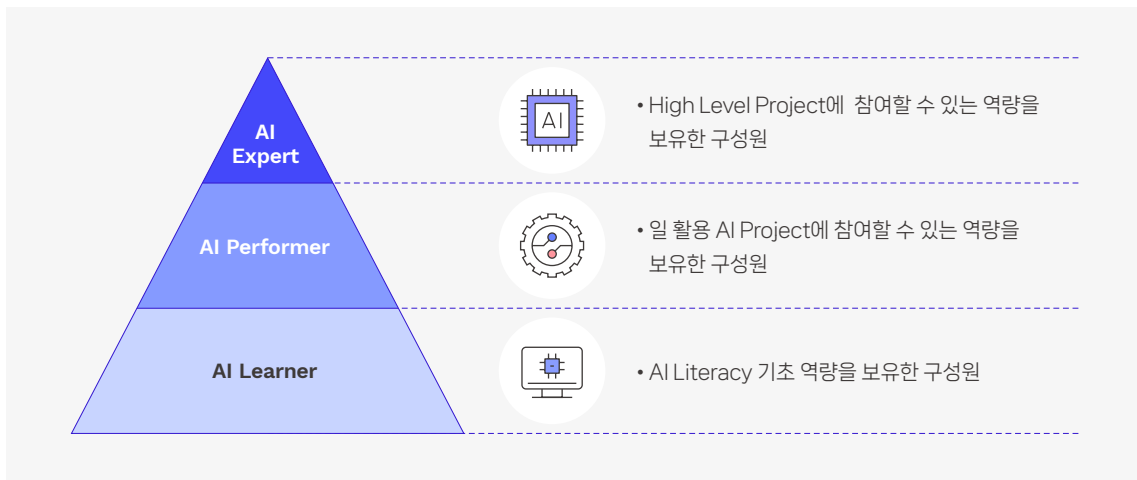
STRATEGY : What Drives Our Pursuit

AI 인재 육성

역량 진단

SK브로드밴드는 구성원의 AI 역량을 체계적으로 진단하고 관리하기 위해, 2025년부터 AI 인증 제도를 도입하였습니다. 이 제도는 구성원의 AI 실력과 업무 적용 능력을 객관적으로 평가하기 위한 기준으로, AI 역량 수준에 따라 AI Expert, AI Performer, AI Learner의 3단계로 구분됩니다. 또한, AI 인증제도는 myCareer 역량 관리 플랫폼과 연계되어 구성원 개개인의 AI 스킬, 역량 수준, 현재 상태를 한눈에 확인할 수 있도록 지원하고 있으며, 레벨별로 맞춤형 역량 개발 기회도 함께 제공할 예정입니다. 구성원이 자율적으로 자신의 AI 역량 향상 과정을 설계할 수 있는 기반을 마련하고자 노력하고 있습니다.

AI 인증 제도



활용 지원

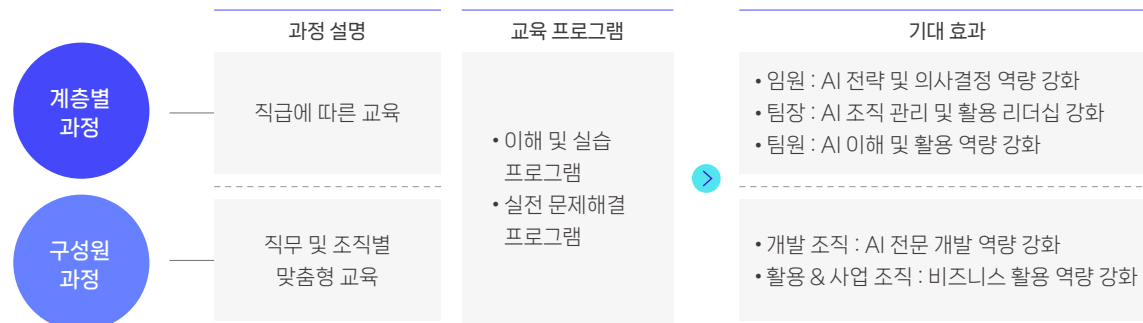
SK브로드밴드는 전사 구성원의 AI 역량 기반을 강화하기 위해 AI Literacy 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 이를 통해 구성원이 AI 과제를 수행할 수 있는 기초 역량을 체계적으로 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2024년에는 총 15개 과정, 103차수로 구성된 종합 교육 프로그램을 운영하여, 생성형 AI에 대한 이해와 기본 활용 능력을 효과적으로 갖출 수 있도록 하였습니다. 2025년에는 AI 학습이 단순한 이해 수준을 넘어 업무에 실질적으로 적용될 수 있는 역량 강화로 이어질 수 있도록 교육 체계를 고도화할 예정입니다. 이를 위해 구성원의 직무 및 조직 특성을 고려한 맞춤형 AI 교육과 계층별 (임원, 팀장, 팀원) 특화 과정을 운영하며, 현업 중심의 AI 전문가 양성 프로그램인 'AI 혁신학교'와 실무 과제를 기반으로 한 프로젝트 중심 프로그램 (PBL, Project-Based Learning)도 함께 추진할 계획입니다.

문화 확산

2025년, AI를 업무에 적극적으로 활용하는 문화를 조성하고 상호 학습과 경험이 공유될 수 있는 환경을 조성하기 위해 'AI 커뮤니티'를 신설하였습니다. AI 커뮤니티는 구성원들이 직무별 AI 활용 사례와 실무 노하우를 자유롭게 공유함으로써, 조직 내 AI 지식이 축적되고 실질적인 역량으로 연결될 수 있도록 지원합니다. 이와 함께 'AI 스터디메이트'라는 구성원 간 자발적 학습 모임을 운영함으로써 상호 역량 전이는 물론, 다양한 AI 업무 적용 아이디어가 창출될 수 있는 환경을 조성하였습니다.

AI 역량 강화 교육 프로그램



인재 관리

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

구성원 성장 지원

리더십 역량 강화

각 리더십 단계에 적합한 역량 개발이 일관되게 이루어질 수 있도록 설계하고 있습니다. 임원 대상 프로그램으로는, 신입 임원을 위한 온보딩 과정을 통해 조직 리더로서의 빠른 역할 전환을 지원하고 있으며, AI 기반 혁신 (AIX)을 주도할 수 있도록 리더십 관점의 전략적 활용 방안을 다루는 교육을 운영하고 있습니다. 또한, 평가 데이터를 기반으로 한 온라인 학습 콘텐츠 제공과 더불어, 인터뷰 기반의 1on1 맞춤형 교육 컨설팅을 통해 자기 성찰과 성과 창출을 동시에 지원하고 있습니다.

팀장 대상 프로그램으로는, 전사 팀장 워크숍을 정기적으로 운영하여 리더의 역할, 경영 현황, 구성원 평가 기준 등 핵심 정보를 적시에 공유하고 있습니다. 이를 통해 실질적인 조직 관리 역량과 리더의 동기 부여를 동시에 제고하고 있으며, 성과 및 리더십 평가 결과를 기반으로 한 맞춤형 코칭 프로그램도 병행하여 운영하고 있습니다. 또한 팀장 간 리더십 고민과 경험을 자율적으로 공유할 수 있는 익명 커뮤니티를 신설하여, 상호 학습과 정서적 지지 기반을 조성하고 있습니다.

2025년부터 핵심인재는 크게 임원 후보자, 팀장 후보자, 주니어 핵심인재로 구분하여 선발하고 육성합니다. 미래 역할에 대한 사전 준비도 제고를 목적으로 전사적 관점 확보, 실력 향상, 리더십 개발 등 성장 단계별로 차별화된 육성 프로그램을 제공하고 있습니다.

SKMS (SK Management System) 실천 강화

SK브로드밴드는 구성원들의 SK그룹 경영 철학에 대한 이해와 실천력을 강화하기 위해, 2024년 SKMS에 대한 재인식 및 기본 정신 회복을 위한 실천 계획을 수립·시행하였습니다. 전사 차원의 캠페인을 운영하고 SKMS 관련 강의를 제공하였으며, 임원 대상으로 리더의 솔선수범과 경영 현안 공유 및 토론의 장을 마련하였습니다. 또한 SKMS 실천 사례를 포스터와 디지털 콘텐츠 등으로 시각화하여 구성원들과 공유하고, 온라인 공간을 통해 관련 자료를 상시 제공하며 소통 채널을 확장하였습니다. 이러한 활동을 통해 구성원의 경영 철학에 대한 공감과 실천 의지를 제고한 결과, 2024년 걸쳐 세비에서 'SKMS 이해' 문항 점수가 전년 대비 상승하는 성과를 달성하였습니다. 2025년에는 SKMS가 일상의 경영 활동 속에서 자연스럽게 활용되고 실천될 수 있는 환경 조성을 목표로 하고 있습니다.

교육 및 지원 프로그램

SK브로드밴드는 구성원이 스스로 학습하고 성장할 수 있는 환경을 조성하기 위해, SK그룹 온라인 교육 플랫폼 'mySUNI'를 적극 활용하고 있습니다. 이를 통해 자발적인 학습 문화를 정착시키는 한편, 비즈니스 전문성을 높이기 위한 다양한 교육 과정도 함께 제공하고 있습니다. 특히, 전사 차원의 R&D 역량 강화를 위한 최신 기술 트렌드 교육과 전문 직무 교육을 병행하여 변화하는 산업 환경에 능동적으로 대응할 수 있는 기반을 마련하고 있으며, 데이터 센터 사업의 경우, 운영을 위해 필수 자격증이 요구되는 특성을 고려하여 구성원별 자격 요건에 따른 맞춤형 교육 과정을 별도로 운영하고 있습니다. 아울러 특수 학위 지원, 전문 자격 취득 지원 프로그램도 병행하여 구성원의 자기 주도적 성장과 경력 개발을 지원하고 있습니다. 이와 함께, 직무 순환 제도로 활성화하여 동일 직무 5년 차 이상 구성원에게는 성장 기회를 고려한 순환근무를 적극 권장하고 있으며, 핵심 성장 사업 분야에는 전략적 인재 배치를 통해 인력 운영의 효율성과 유연성을 강화하고 있습니다. 또한, 정년퇴직 6개월 전부터 창업 프로그램과 전직 교육을 운영하는 등 퇴직자 전직을 위한 실질적인 커리어 전환 지원도 함께 제공하고 있습니다.

주요 교육 프로그램

구분	내용	성과
특수 학위 지원	• 리더 및 예비 리더 Pool 대상 관련 학위 지원	• 연세대학교 정보대학원 석사 과정 (2024년 기준 1명 졸업, 1명 재학 중)
전문 자격 지원	• 자격증 관련 학습 등 지원	• 사외교육비용 지원 : 175백만 원 • 수혜 구성원 수 : 367명
mySUNI	• SK그룹 온라인 교육 프로그램	• 구성원 평균 학습 시간 : 83.5시간

인재 관리

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

공정한 인사 관리

채용

매년 말, 경영계획에 기반한 인력 수요를 분석하고 이를 토대로 내부 충원 및 외부 채용 여부를 결정하고 있습니다. 채용 과정에서는 채용절차법을 준수하며, 모집 공고별 자격 요건에 부합하는 지원자에게 공정하고 동등한 기회를 제공합니다. 또한 채용 유형별 인재 영입 프로세스는 SK브로드밴드 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있으며, 이를 통해 지원자와의 신뢰 기반을 강화하고 있습니다. 2024년에는 Tech, IDC 등 성장 비즈니스 영역의 전문 역량 강화를 위해 사내 인력 이동을 적극 추진하였으며, 특히 IDC 분야로의 유관 인재 재배치가 활발히 이루어졌습니다.

평가 및 보상

공정하고 수용할 수 있는 성과 평가 및 보상 체계를 운영하기 위해 다양한 제도를 시행하고 있습니다. 전 구성원은 연 2회, 리더와 동료로부터 다면 평가를 받으며, 평가 절차의 공정성과 평가 결과의 분배 및 보상 격차의 적정성을 지속적으로 점검하여 성과 보상 체계를 개선하고 있습니다. 평가 수용도를 높이기 위해 피평가자가 평가 결과에 대해 의견을 제기할 수 있는 Petition (이의제기) 절차를 운영하고 있으며, 평가 결과는 팀 단위 성과 평가와 연동되어 '평가 → 보상 매트릭스' 구조에 따라 연봉 인상 및 경영성과급 지급의 기준으로 활용됩니다. 또한 주요 경영진의 성과 평가에 ESG 항목을 추가하여 성과관리체계 전반에 ESG 경영 실천 의지를 내재화하고 있습니다.

일과 삶의 균형

복리후생 운영

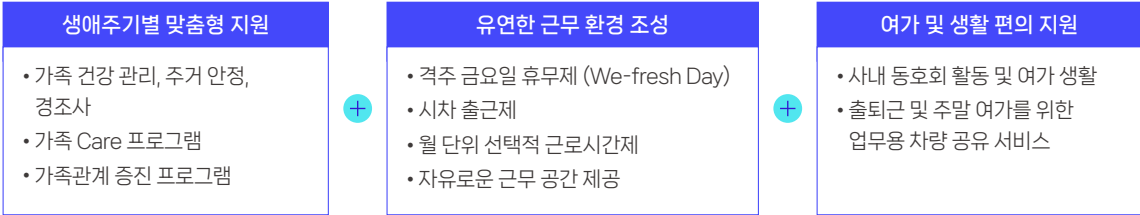
SK브로드밴드는 구성원의 삶의 질 향상과 일·삶 균형 실현을 위해 생애주기별 맞춤형 복지와 유연한 근무 환경, 여가 및 생활 편의 지원 등 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

가족 건강관리, 주거 안정, 경조사 지원 등 구성원의 생애주기를 고려한 맞춤형 복지 제도를 운영하고 있으며, 특히 임신기 및 육아기 구성원을 대상으로는 가족 Care 프로그램과 가족관계 증진 프로그램을 통해 돌봄과 업무의 병행을 지원하고 있습니다.

또한 구성원이 충분한 휴식과 재충전을 할 수 있도록 매월 2회 권장 휴무제 (We-fresh Day)를 시행하고, 연휴 전후 휴가 사용을 장려하는 등 유연한 휴가 문화 조성에도 힘쓰고 있습니다. SK브로드밴드는 자기 주도적 일 방식 정착을 위해 협업 성격이나 업무 집중도에 따라 자유롭게 공간을 선택할 수 있도록 사무공간, 개인 Focus Room, Project Room 등을 마련하였으며, 시차 출퇴근제와 월 단위 선택적 근로시간제를 통해 근무 시간의 탄력적 운용도 가능하도록 지원하고 있습니다. 아울러 구성원의 업무 몰입도를 높이기 위한 제도인 'Life On (PC Off)'도 함께 운영 중입니다.

이와 더불어, 사내 동호회 활동과 여가·취미 생활을 위한 지원도 제공하고 있으며, 출퇴근 및 주말 여가 활용을 위한 업무용 차량 공유 서비스도 함께 운영하여 구성원의 일상과 업무 모두에서 만족도를 높이고자 노력하고 있습니다.

| 주요 복리후생



인재 관리

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

일과 삶의 균형

유연한 조직문화 조성

구성원의 VWBE (Voluntarily, Willingly, Brain Engagement) 실천을 강화하기 위한 공통의 일 문화 지향점을 설정하였습니다. 'Broad Way' 개념을 도입하여 창의와 혁신, 두려움 없는 도전을 촉진하고 있으며, 자율적 소통 문화인 'Speak Out'을 장려하고 있습니다. 또한, 구성원이 직접 기획하고 참여하는 팀빌딩 프로그램과 'We-Help Day' 아이디어 공모 등을 통해 몰입과 협업을 촉진하고 있습니다.

만족도 및 몰입도 관리

SK브로드밴드는 구성원의 일과 삶의 균형 만족도 및 업무 몰입도를 매년 정기적으로 평가하고 있으며, 이를 통해 청취한 구성원의 의견은 각종 제도와 프로그램 개선에 반영하고 있습니다. 업무 몰입도 조사는 구성원이 느끼는 조직에 대한 소속감과 자부심, 업무에 대한 성취감 및 가치 인식 수준을 종합적으로 측정하며, 해당 결과는 건강한 일 문화 조성을 위한 근거로 활용되어 단계적이고 체계적인 개선 활동으로 이어지고 있습니다. 구성원이 지속적으로 만족감을 느끼고 몰입할 수 있는 기업문화를 정착시키기 위해, 다양한 제도와 프로그램을 유기적으로 보완하고 발전시켜 나가고 있습니다.

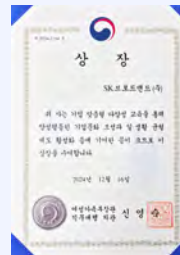
건전한 노사관계

SK브로드밴드는 노사 간 신뢰 기반 구축과 소통 활성화를 위해 노사협의회를 정기적으로 운영하고 있으며, 이를 통해 기업의 비전 공유, 구성원 고충 처리 등 실질적인 관계 개선 노력을 지속하고 있습니다. 또한 전 사업장에서 근로자의 권리를 보장하고 있으며, 경영상의 이유로 구성원의 신분 또는 근로조건에 변동이 발생할 경우에는 사전 협의를 통해 노사 간 적극적인 소통이 이뤄지도록 하고 있습니다. 노사는 상호 신뢰를 바탕으로 안정적인 관계 형성을 지향하며, 공식적·비공식적 커뮤니케이션 채널을 확대해 지속적인 소통 기회를 마련하고 있습니다.

DEI 우수기업 및 가족친화인증기업

SK브로드밴드는 채용 시 평가 문항에 다양성과 포용성을 반영하고, 성별·학력 등 편향 요소를 비공개 처리하여 공정한 채용 문화를 조성하고 있습니다. 이러한 제도 개선을 통해 여성 채용 비율이 증가하고 이직률이 감소하였으며, 여성가족부로부터 DEI 우수기업으로 선정되었습니다.

또한 출산·육아 지원, 유연근무제, 가족 돌봄 지원 등 가족친화제도를 모범적으로 운영한 점을 인정받아, 2024년 여성가족부 주관 가족친화인증을 받았습니다. 해당 인증은 실질적 제도 운영 성과와 정착 수준을 기반으로 평가되며, SK브로드밴드는 일과 삶의 균형을 고려한 조직문화 조성에서도 성과를 입증하고 있습니다.



인재 관리

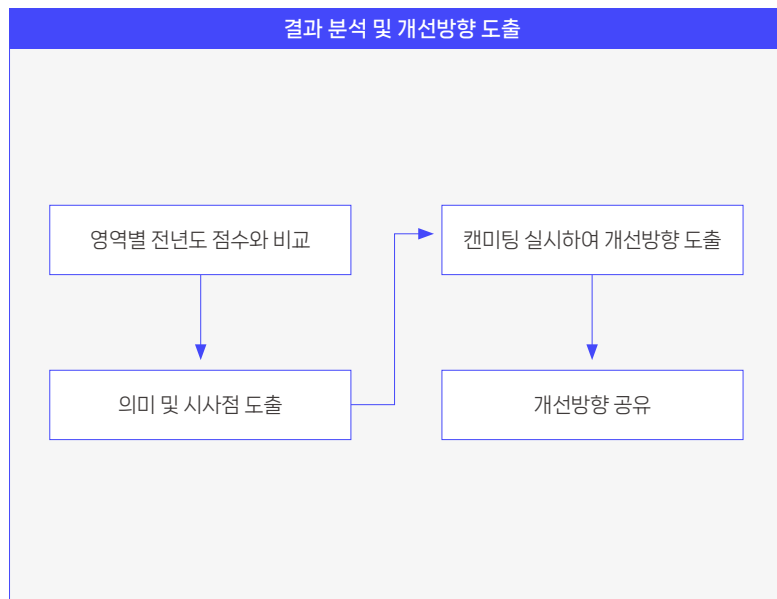
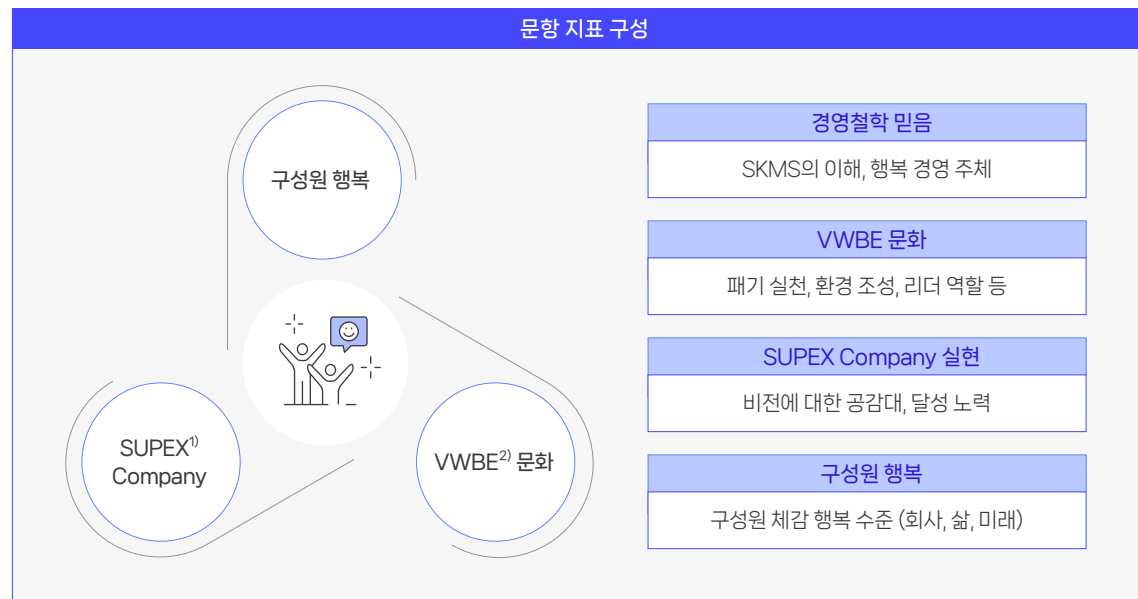
RISK MANAGEMENT : How We Manage Challenges

조직문화 리스크 진단

SK브로드밴드는 구성원의 SKMS에 대한 이해·공감·실천 수준을 진단하고, 개선 과제를 도출하기 위해 Culture Survey를 정기적으로 실시하고 있습니다. 해당 설문은 경영 철학에 대한 믿음, VWBE 문화 체감, SUPEX 추구 수준, 구성원 행복 등 네 가지 핵심 영역으로 구성되어 있으며, 전사적 조직문화 성숙도를 체계적으로 측정할 수 있도록 설계되어 있습니다.

Survey 결과는 전사 구성원에게 투명하게 공유되며, 영역별 점수의 의미와 시사점을 함께 안내함으로써 구성원이 조직의 방향성과 문화를 더욱 깊이 이해하고 공감할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 이를 바탕으로 조직 내 소통을 강화하고, 행복한 기업문화를 함께 만들어가는 환경 조성에 지속적으로 노력하고 있습니다.

Culture Survey



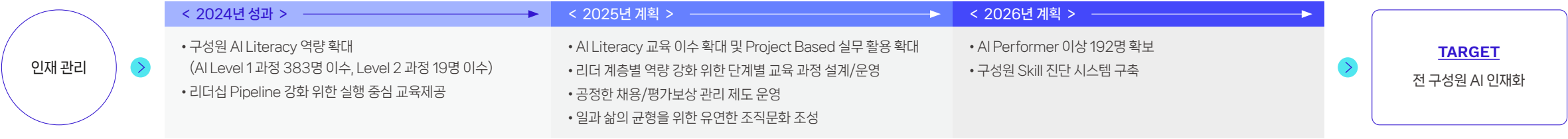
1) SUPEX : Super Excellent

2) VWBE : Voluntarily, Willingly, Brain Engagement

인재 관리

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

추진 로드맵



지표

| 구성원 일반 현황

구분		단위	2022년	2023년	2024년
총 구성원 수 ¹⁾		명	2,608	2,618	2,604
연령별	만 30세 미만	명(%)	204(8)	221(8)	188(7)
	만 30세 이상 50세 미만	명(%)	1,469(56)	1,305(50)	1,186(46)
	만 50세 이상	명(%)	935(36)	1,092(42)	1,230(47)
직고용 근로자	정규직 ²⁾	명(%)	2,466(95)	2,481(95)	2,464(95)
	비정규직 ³⁾	명(%)	142(5)	137(5)	140(5)
직고용하지 않는 근로자	파견직	명	118	130	110
	도급업자	명	14	14	14
	견습생	명	0	0	0
	재택노동자	명	0	0	0
	인턴	명	0	0	0
	자영업자	명	0	0	0
	하청업자	명	0	0	0
	해외근로자	명	0	0	0

1) 사업보고서 직원 수 기준으로 등기 임원 제외, 직고용 근로자만 산정
2) 정규직에 미등기 임원 포함
3) 0시간 계약 근로자 (최소 근무시간을 보장하지 않고 일한 만큼 급여를 지급하는 계약형태)는 고용하지 않음

| 다양성

구분			단위	2022년	2023년	2024년
성비균형	전체 남성 ¹⁾		명	2,154	2,143	2,123
	전체 여성 ²⁾		명(%)	454(17.4)	475(18.1)	481(18.5)
	여성 인재 (직급별)	여성 총 관리자	명(%)	24(6.3)	34(7.8)	32(8.5)
		임원직 여성	명(%)	2(3.9)	1(1.6)	2(3.7)
		팀장직 여성	명(%)	14(5.9)	15(6.3)	12(5.6)
		주니어관리자 여성	명(%)	8(8.4)	18(13.2)	18(16.7)
	여성 인재 (직무별)	매출발생부서 여성 직책자	명(%)	10(4.9)	9(4.1)	9(4.8)
		STEM 직무 여성 ³⁾	명(%)	90(13.8)	63(12.3)	83(15.0)
장애인 ⁴⁾			명(%)	63(4.0)	56(3.4)	56(3.6)
국가 보호자			명(%)	74(2.9)	74(2.8)	71(2.7)
외국인			명	0	0	0

1) 사업보고서 직원 수 기준으로 등기 임원 제외, 직고용 근로자만 산정
2) 사업보고서 직원 수 기준으로 등기 임원 제외, 직고용 근로자만 산정
3) STEM: 과학, 기술, 공학 및 수학관련 지식을 업무에 사용하는 직원
4) 상시 근로자수 (전체 구성원 중 등기임원, 파견직, 입사 16일 미만 제외) 기준으로 장애인 수는 실 인원수이며 비율은 종중 가산 장애 적용

인재 관리

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

지표

교육¹⁾

구분		단위	2022년	2023년	2024년
교육 비용	총 교육 비용	백만 원	7,518	7,568	6,602
	구성원 1인당 교육 비용	백만 원	2.9	2.9	2.5
교육 만족도	참여 구성원 만족도	점	4.73	4.74	4.84

1) 2024년부터 데이터 집계 기준 변경

구분		단위	2024년
교육과정	교육과정 운영 수	개(과정)	3,365
	교육과정 참가자 수	명	196,222
	총 구성원 1인당 교육 시간	시간	100

구분		단위	구성원 1인당 교육 시간 ¹⁾
성별	남성	시간	103
	여성	시간	84
연령별	만 30세 미만	시간	105
	만 30세 이상 50세 미만	시간	81
	만 50세 이상	시간	118
직급별	임원	시간	62
	팀장	시간	106
	비관리직급	시간	100

1) 2024년 기준

채용

구분		단위	2022년	2023년	2024년
총 신규채용자 수		명	364	162	104
성별	남성	명	151	51	34
	여성	명	213	111	70
연령별	만 30세 미만	명	182	99	55
	만 30세 이상 50세 미만	명	162	59	42
	만 50세 이상	명	20	4	7
내부 채용	내부 후보자에 의해 충원된 공개 포지션 비율 (Open Position)	%	95.2	59.3	72.5

이직 (퇴직)

구분		단위	2022년	2023년	2024년
이직 현황 (정규직)	총 이직자 수 (정규직) ¹⁾		명	46	33
	성별	남성	명	39	28
		여성	명	7	5
	연령별	만 30세 미만	명	6	2
		만 30세 이상 50세 미만	명	22	15
		만 50세 이상	명	18	16
이직 사유	자발적 이직 (정규직)		명	29	12
	자발적 이직 비율		%	1.1	0.5
근속	전체 평균 기간		년	14.5	15.3
	성별	남성	년	16.0	17.0
		여성	년	7.0	7.4

1) 이직자는 정규직 기준으로 산정

성과평가

구분		단위	2022년	2023년	2024년
성과평가 전체 실시율		%	100	100	100
성과평가 방법	다면평가 실시율		%	100	100
	목표관리 실시율		%	100	100
	동일직급 비교분석 순위 선정		%	100	100

인재 관리

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

지표

보수

구분			단위	2022년	2023년	2024년
평균 급여	전체 구성원 ¹⁾		천 원	114,302	116,229	124,568
	성별	남성	천 원	121,363	124,777	133,656
		여성	천 원	77,334	76,154	83,724
최고 연봉자 급여	구성원 급여 중앙값 대비 최고 연봉자 급여 수준 ²⁾		배	11	3	10

1) 사업보고서 기준
2) 최고 연봉자 급여/최고 연봉자 제외 구성원 급여 중앙값

구분		단위	임원직	팀장직	비관리직
동등급여 ¹⁾	기본급	%	76	93	79
	기본급 + 인센티브	%	63	91	76

1) 2024년 정규직 기준, 남녀간 임금 비율 = 여성급여평균/남성급여평균 (비정규직, 중도 퇴사자 제외 기준, 남녀 근속연수 차이로 인한 급여 차이 발생)

복리후생

구분		단위	2022년	2023년	2024년
가정생활 지원	가족 의료비 지원	명	2,245	2,282	2,355
	가족 암보장 지원	명	10	18	29
	자녀 학자금 지원	명	2,518	2,435	2,412
	장애자녀 지원	명	22	21	19
	어린이집 지원	명	23	21	23
	경조사 지원	명	639	706	781
	가족 CARE ¹⁾	명	963	1,091	968
유연근무제 참여율 ²⁾		%	100	100	100
장기 Re-fresh 휴가자		명	220	577	423
B- Happy Car		명	1,455	2,345	3,349

1) 자녀 초청, 어린이날 선물, 초등학교 입학 자녀 축하, 수험생 자녀 격려 선물 등
2) 유연근무제 포함 제도 : 선택적 근무제, 탄력적 근무제

출산 및 육아

구분			단위	2022년	2023년	2024년
출산휴가	사용자	전체 ¹⁾	명	21	35	40
		남성	명	14	25	25
		여성	명	7	10	15
	출산 휴가 후 복귀율		%	95	100	97
육아휴직 사용	사용자	전체 ²⁾	명	31	38	38
		남성	명	17	19	20
		여성	명	14	19	18
육아휴직 복귀 ³⁾	육아휴직 사용 후 복귀율 ⁴⁾		%	88	73	87
	육아휴직 복귀 후 12개월 근무 비율 ⁵⁾		%	85	91	91

1) 2023년부터 비정규직 포함 산정
2) 해당년도 육아휴직 시작일을 기준으로 육아휴직을 사용한 구성원 수 (정규직, 계약직)
3) 데이터 재집계에 따라 2022~2023년 데이터 수정
4) 육아휴직 복귀자/육아휴직 복귀 예상자 × 100
5) 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무자/ 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무 예상자 × 100

구성원 만족도 및 몰입도

구분		단위	2022년	2023년	2024년
일과 삶의 균형 만족도	전체	점	85.7	83.8	85.3
몰입도	전체	점	72.3	73.6	74.4
만족도 및 몰입도 조사 구성원 참여율 ¹⁾		%	73.0	77.0	74.0

1) 산식 : 응답 구성원 / 대상 구성원 × 100, 대상 구성원 : 정규직 (파견, 휴직 등 제외)

노사관계

구분		단위	2022년	2023년	2024년
노동조합	가입 비율	%	90.1	90.9	92.0
	대상 구성원	명	2,033	2,027	2,040
	가입 구성원	명	1,832	1,843	1,877
단체교섭 적용 비율		%	100	100	100

인권경영

GOVERNANCE : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

SK브로드밴드의 최고 경영진은 인권경영 전략과 활동의 이행 성과를 관리·감독하는 역할을 수행하고 있습니다. 인권경영 전담 조직은 매년 인권경영 이행지침에 따라 인권영향평가를 실시하고 있으며, 그 결과를 최고 경영진에 보고함으로써 경영진의 정기적 점검과 피드백이 가능하도록 하고 있습니다. 또한, 인권경영회의는 인권 관련 주요 실행 과제 및 이슈 사항을 검토하고, 개선 방안을 논의하는 협의체로 운영되고 있습니다. 이러한 의사결정 구조와 개인의 역할·책임은 인권정책 선언문 및 인권경영 이행지침에 명확히 규정되어 있어, 조직 내 인권경영의 체계적 운영 기반이 마련되어 있습니다.

관리 체계

SK브로드밴드의 인권 정책은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, 국제노동기구 선언 등 주요 국제 인권 가이드라인을 기반으로 수립되었습니다. 또한 CEO 인권 선언문을 통해 '구성원과 이해관계자의 행복 극대화'라는 기업 경영 가치를 실현하기 위한 인권 리더십을 공표한 바 있으며, 이를 바탕으로 인권경영을 전사적으로 추진하고 있습니다. 인권경영 이행지침에는 자회사 및 비정규직을 포함한 전 구성원과 거래관계에 있는 이해관계자가 반드시 인지해야 할 인권 분야별 기본 원칙, 인권경영 체계, 인권 구제 절차, 인권영향평가 등의 내용을 상세히 담고 있어, 인권 존중 문화 정착을 위한 실질적 기준으로 활용되고 있습니다.

인권경영 선언문 기본 원칙

1 고용·업무상 차별 금지 및 근로조건 준수

2 결사 및 단체교섭의 자유 보장

3 강제노동 금지

4 아동노동 금지 및 연소자 보호조치

5 안전한 근로환경 조성

6 책임 있는 공급망 관리

7 정보 보호

8 지역주민의 인권 보호

9 환경권 보장

10 소비자 보호

11 인도적 대우

12 구제조치의 노력

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터 센터	✓	✓	✓

● Low ● Mid ● High

리스크 및 기회

SK브로드밴드는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 주요 인권 리스크 및 기회 요소를 분석하였습니다.

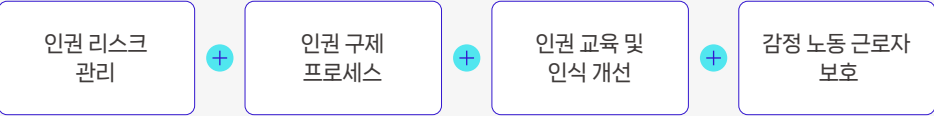
리스크

조직 내에서 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 차별 등 인권 침해 이슈가 발생할 경우, 해당 사례가 외부로 노출되어 기업의 사회적 신뢰도 하락 및 투자 철회 등 대외적 평판 리스크로 이어질 수 있습니다. 특히 노동 및 인권 관련 법령을 위반하거나, 협력사·공급망 내 인권 침해가 발생하는 경우, 글로벌 공급망 기준 위반에 따른 사업 기회 상실과 기업 경쟁력 저하로 연결될 수 있습니다.

기회

조직 내 인권 리스크를 체계적으로 진단하고 선제적으로 대응할 경우, 법적 리스크 및 사회적 평판 리스크를 효과적으로 완화할 수 있습니다. 괴롭힘과 차별이 없는 건강한 조직 문화를 구축함으로써, 구성원의 스트레스와 갈등을 줄이고 업무 몰입도 및 생산성 향상이라는 긍정적 효과를 기대할 수 있습니다.

주요 전략



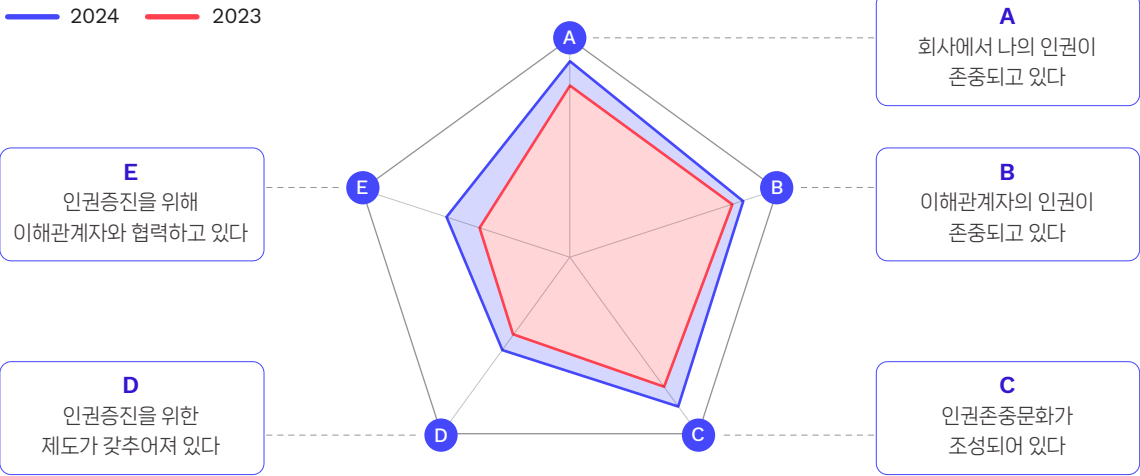
인권경영

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

인권 리스크 관리

SK브로드밴드는 전 구성원 대상으로 연 1회 인권영향평가를 실시하고 있으며, 평가 결과를 기반으로 보완이 필요한 사항을 파악하여 개선 과제를 도출 및 검토하고 있습니다. 2024년에는 구성원 설문을 통해 32개의 이슈를 점검하였으며 총 575명이 설문에 참여하였습니다. 또한 전년도 시행한 인권 영향 평가 결과를 기반으로 개선 과제를 시행하고 취약계층 대상 FGI를 실시한 결과 전반적으로 인권경영 인식 수준이 개선된 것으로 나타났습니다. 앞으로도 존중과 배려의 가치를 실천할 수 있는 조직문화를 정착시키고 인권 경영 문화를 지속 확산해 나갈 예정입니다.

2024년 인권 영향평가 주요 결과



인권 리스크 점검 항목

인사 관리 과정 채용과정, 직무/부서이동, 성과 평가 및 보상, 승진, 출산 및 육아휴직 사용 복귀 시 업무배치	차별과 포용 성별, 연령, 출신대학, 출신지역, 장애, 정규직 및 비정규직	괴롭힘 유형 직장 내 성희롱 (언어적, 신체적 등), 직장 내 괴롭힘 (폭언 또는 욕설, 모욕, 조롱/명예훼손, 무리한 업무 지시 등)	안전한 노동환경 임직원 근로시간 관리, 임신부 단축근로, 임직원 건강관리, 임직원 안전 및 산업재해관리, 스트레스 및 정신건강 관리
개인정보 구성원, 고객 개인정보 수집/이용/파기 및 단계별 동의 절차, 개인정보 이용 시 적법한 분석 및 활용, 회사 보안 프로그램 운영 안정성 및 개인정보 유출 리스크 모니터링, 개인정보 유출사례 관리 및 개선	비즈니스 파트너 비즈니스 파트너 대상 우월적 지위 활용 갑질, 비즈니스 파트너 근로환경	지역사회 지역사회와 근로자에게 직접적으로 영향을 미치는 악화요인, 지역사회 이해관계자 소통	기본 노동권 강제근로, 인신매매/ 노동 착취, 아동노동, 결사의 자유 보장, 동등 보수

2024년 주요 추진 활동

구성원 인식개선	• 인권 보호 Leader's Guide 배포 • 인권 이슈 발생 시 접수 가이드 배포
이해관계자 인권 보호	• 직장 내 괴롭힘, 갑질 금지 등 구성원 대상 실천 레터 및 동영상 교육 시행 • 오프라인 실천 워크숍 시행
점검 및 진단	• 인권 영향 평가 및 취약계층 실태조사 시행

인권경영

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

인권 구제 프로세스

업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해 문제에 신속하고 공정하게 대응하기 위해 인권 구제 프로세스를 운영하고 있습니다. 폭언, 폭행, 성희롱, 따돌림, 업무 배제, 사적 용무 지시 등 인권 존중이 미흡한 사례에 대해 온라인 및 오프라인 채널을 통해 제보할 수 있도록 하고 있으며, 제보자의 익명성과 신분을 철저히 보호하여 어떠한 불이익이나 차별도 발생하지 않도록 조치하고 있습니다.

제보가 접수되면 3영업일 이내에 조사에 착수하고, 7영업일 이내에 조사 절차를 마무리함으로써 신속한 고충 처리를 원칙으로 합니다. 조사 결과에 따라 필요 시 인사 조치, 제도 개선 등 후속 조치를 시행하며, 유사 사례의 재발을 방지하기 위한 개선 대책도 함께 수립하고 있습니다.

인권 침해 신고 절차



인권 교육 및 인식 개선

SK브로드밴드는 2024년 인권침해 신고 절차 인식 강화를 중점으로 과제를 수립하고 시행하였습니다. 또한 구성원을 대상으로 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육 등 법정 필수 인권 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한 2025년에는 2024년 인권 실태조사 결과를 바탕으로, '회사가 관심을 갖고 관리해야 할 인권 이슈' 1, 2순위로 선정된 직장 내 괴롭힘과 직장 내 성희롱을 중점 대응 항목으로 지정하였습니다. 이에 따라 해당 이슈에 대한 대응 가이드를 제작·배포할 예정입니다.



감정 노동 근로자 보호

고객센터 상담사들은 업무 특성상 인권 침해 리스크에 수시로 노출되어 있습니다. SK브로드밴드는 「감정노동자 보호법」에 따라 고객 등 제3자의 폭언, 성희롱, 협박, 모욕 등의 언행에 노출될 수 있는 고객 응대 근로자를 보호하고 있습니다.

상담사 보호를 위한 정책과 매뉴얼에서 부당한 행동을 정의하고 이에 대한 대응 방안 등을 규정하여 관련 내용을 교육하고 있습니다. 또한 문제 상황 발생시 상담사가 통화를 먼저 종료할 수 있도록 하고, 심신 회복을 위한 휴게시간도 보장하고 있습니다. 더불어 상시 심리 상담, 정기적인 마음건강 진단 등의 프로그램을 운영하여 상담사의 마음건강과 스트레스를 관리하고 있으며 정기적으로 조직문화, 리더십 관련 만족도 조사를 시행하여 그 결과에 따라 근무환경 개선과 상호 존중 문화 장려 캠페인 등을 추진하고 있습니다.

인권경영

RISK MANAGEMENT : How We Manage Challenges

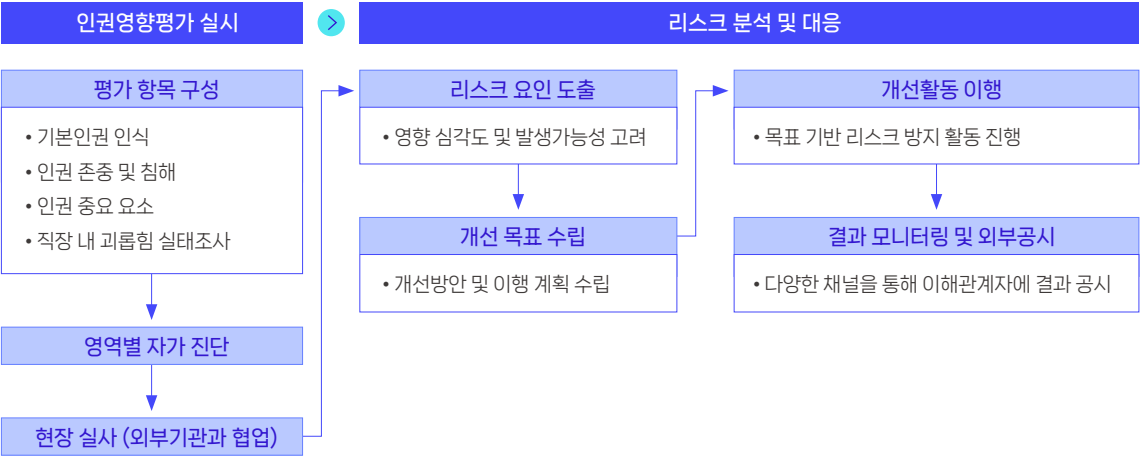
인권영향평가

구성원의 인권 인식 수준을 점검하고 조직 내 인권 리스크를 선제적으로 식별하기 위해 매년 인권영향평가를 실시하고 있으며, 그 결과를 인권경영 전략 및 실행계획에 반영하고 있습니다.

본 평가는 인권경영 체계, 고용, 노동권, 산업안전, 공급망, 지역사회 등 내·외부 이해관계자에게 미칠 수 있는 인권 영향을 폭넓게 진단하여, 잠재적인 인권 침해 리스크를 예방하는 데 목적이 있습니다. 평가 결과에 따라 집중 개선 과제를 도출하고, 이에 기반한 세부 실행 활동을 수립·이행하고 있으며 이행 현황은 정기적으로 점검하고 있습니다.

또한 인권 침해의 위험이 상대적으로 높은 취약계층을 대상으로 추가적인 인권영향평가를 수행하여, 침해가 우려되는 상황을 사전에 식별하고 이를 예방하기 위한 조치를 강화하고 있습니다.

인권영향평가 프로세스



자회사 인권영향평가

인권 리스크 관리의 범위를 확대하기 위해 자회사인 홈앤서비스 및 미디어에스를 대상으로 인권 리스크 진단을 실시하였습니다. 각 사는 주요 인권 이슈에 대한 체크리스트를 기반으로 자체 평가를 수행하였으며, 그 결과 일부 미흡한 항목에 대해서는 개선 과제로 도출하고, 필요한 조치가 원활히 이행될 수 있도록 제반 사항을 적극 지원하고 있습니다. SK브로드밴드는 앞으로도 자체 운영 사업장뿐만 아니라 자회사 및 비즈니스 파트너 등 전 가치사슬 전반에 걸쳐 인권 리스크를 식별하고 대응 체계를 강화함으로써, 부정적인 인권 영향을 최소화하기 위한 노력을 지속해 나갈 예정입니다.

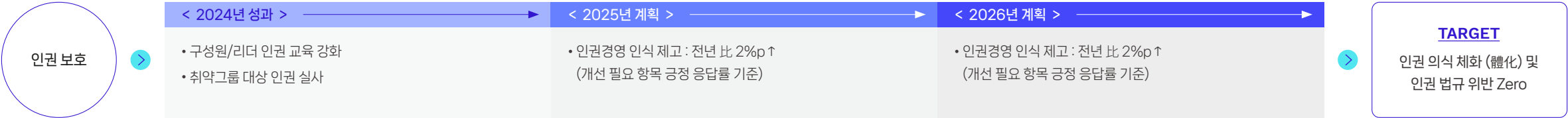
인권 리스크 주요 점검 항목

구분	내용
인권	• 인권정책 수립 (차별 및 괴롭힘 금지, 결사의 자유 보장 등) • 여성 및 장애인 고용
안전보건	• 안전보건 정책 수립 • 안전한 근무 환경 (안전 장비, 사고 예방 시설 등) • 산업재해율 관리
고용	• 근로 및 노동 관련 법률 준수
근로환경	• 양호한 근로환경 조성 • 근로자 고충 처리

인권경영

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

추진 로드맵



안전보건

GOVERNANCE : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

이사회 및 최고 경영진은 안전보건 경영방침과 계획을 검토하고 승인하며, 중대재해 예방을 위한 안전보건 관리 체계 구축의 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다. 전사적 실행력을 강화하기 위해 CSPO (Chief Serious Accident Prevention Officer) 산하에 별도의 안전보건 담당 조직을 운영하며, 이를 컨트롤 타워로 삼아 체계적인 관리와 지원을 수행하고 있습니다. 사업장별로 안전보건관리책임자 및 관리감독자를 선임하여 현장 중심의 안전보건 관리를 강화하고 있으며, 특히 중대재해 발생 가능성이 높은 도급 사업을 별도로 관리하는 이원화 체계를 구축하여 밀착 감독을 시행하고 있습니다. 또한, 안전보건 주요 정량 성과를 경영진 성과 평가 및 보상과 연계하여 안전보건 관리에 대한 경영진의 책임을 강화하고 있습니다.

협의체

산업안전보건위원회와 TBOH 안전보건 점검회의¹⁾를 정기적으로 운영하여 안전보건 주요 이슈를 논의하고 개선 방안을 도출하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 노사위원으로 구성된 협의체로, 분기별로 개최되어 주요 안전보건 이슈 및 개선 방향을 논의합니다. TBOH 안전보건 점검회의는 월 1회 개최되며, 현장의 안전 점검 결과를 공유하고 실질적인 조치를 마련하는 역할을 수행합니다.

1) TBOH 안전보건 점검 회의 : 4개 사 (SK텔레콤, SK브로드밴드, SK오앤에스, 휴먼서비스) 참여 회의

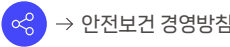
협의체 주요 논의 사항

산업안전보건위원회	TBOH 안전보건 점검회의
• 2024년 안전보건계획 심의 의결 • 구성원 건강을 위한 금주/절주 캠페인 실시 • 업무적합성평가 제도의 도입 및 시행 • 건강검진 수검 강화	• 관계수급인 안전관리 강화 방안 • 사옥 안전관리 Gray Zone 제거 • 사고사례 공유 및 시사점 분석

관리 체계

SK브로드밴드는 안전보건 경영방침을 근간으로 고객, 구성원 및 종사자의 안전과 건강을 최우선으로 보호하며, 적극적인 참여와 실천을 통해 '중대재해 Zero' 목표를 달성하고자 합니다. 이를 위해 안전보건 경영방침 및 목표를 사내 포털과 전사 사옥 내 안전보건 게시판에 게시하여 구성원들에게 지속적으로 전파하고 있습니다.

안전보건 경영방침



- 1 회사 경영진은 모든 경영활동에 있어 안전보건 활동이 최우선 핵심 가치 임을 인식한다.
- 2 회사 및 구성원은 지속적인 위험 요인 제거와 사고 예방을 위한 체계화된 계획을 수립 후 시행한다.
- 3 회사 및 구성원은 기본과 원칙을 준수하고 실천하여 건강하고 안전한 일터 만들기를 생활화한다.
- 4 회사 및 구성원은 안전보건을 최우선으로 생각하고 실천하는 Safety culture를 지향한다.

안전보건

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터 센터	✓	✓	✓

● Low ● Mid ● High

리스크 및 기회

SK브로드밴드는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 주요 안전보건 리스크 및 기회 요소를 분석 하였습니다.

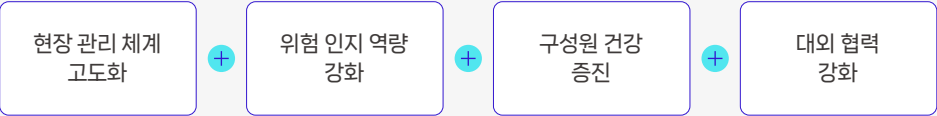
리스크

미디어 및 유선통신 사업의 고소 작업 과정에서 적절한 안전 장비 착용 및 작업 절차 준수가 이루어지지 않을 경우 추락 사고가 발생할 위험이 있습니다. 또한, 고위험 작업 수행 시 2인 1조 원칙과 같은 안전 규칙이 미 준수될 경우, 사고 발생 가능성이 더욱 증가할 수 있습니다. 데이터 센터 사업에서는 기계·전기·배관 설비를 다루는 과정에서 화재 발생 가능성이 존재하며, 사고 발생 시 단순한 설비 손상을 넘어 운영 중단, 인명 피해 등 대규모 피해로 확대 될 가능성이 있습니다.

기회

체계적인 안전보건 관리를 통해 사고 및 부상 발생률을 줄이면 근로자의 결근률이 감소할 뿐만 아니라, 기업의 조직 문화와 신뢰도 또한 향상될 수 있습니다.

주요 전략



현장 관리 체계 고도화

고위험 작업 프로세스 강화 및 시스템 도입

SK브로드밴드는 고위험 작업의 안전성을 확보하기 위해 안전 작업 허가제 및 작업 전 안전 점검 회의를 운영하고 있습니다. 더욱 체계적인 절차를 마련하기 위해, 작업 승인 단계에서 위험성 평가 결과를 검토하는 절차를 의무화 하였으며, 작업 승인 이후에도 안전 절차가 실효성 있게 적용될 수 있도록 작업 단계별 점검 체계를 구축하였습니다. 작업 전·중·후 단계에서 지속적인 점검이 이루어질 수 있도록 체계를 정비하고 실행력을 강화하였습니다.

또한, SK브로드밴드는 2023년부터 고소차 (고공 작업 차량) 운영을 본격적으로 도입하고, 보다 효율적인 운용을 위해 고소차 스케줄링 시스템을 개발하였습니다. 시스템은 불필요한 출동을 최소화하고, 작업 현장의 요구 사항과 차량 운용을 최적화하기 위해 고소차 출동 필요 여부를 자동으로 판단하여 현장 담당자와 매칭하는 기능을 갖추고 있습니다. 이를 통해 현장 작업의 효율성을 높이는 동시에, 불필요한 이동으로 인한 시간과 비용 낭비를 줄이고, 고소 작업의 안전성을 더욱 강화하고 있습니다.

| 안전작업허가제 운영 강화

작업 전	작업 중	작업 완료
•작업 계획 및 교육 •작업 환경 점검	•안전수칙 준수 여부 •작업 환경 모니터링	•사고 여부 •작업장 정리

안전보건

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

현장 관리 체계 고도화

현장 중심 위험 요인 발굴 및 개선

SK브로드밴드는 현장 중심의 안전 관리를 강화하고, 유해·위험 요인을 효과적으로 발굴 및 개선하기 위해 지속적으로 실행력을 높이고 있습니다.

2024년에는 현장 점검 횟수를 전년 대비 121% 확대하여 보다 체계적인 점검을 실시하였으며, 발견된 위험 요인에 대한 개선 사례집을 발간하고 안전 개선 조치를 완료하였습니다. 이를 통해 현장의 잠재적 위험 요소를 사전에 식별하고, 실질적인 개선 방안을 적용하여 근로자의 안전을 확보하는 데 주력하였습니다.

또한 2025년부터는 비즈니스 파트너 구성원들의 보다 안전한 근무 환경 조성을 위해 S.G.R (Safety Golden Rules)¹⁾ 제재 기준을 한층 강화하여 안전 규정 준수를 더욱 철저히 관리할 예정입니다.

1) S.G.R (Safety Golden Rules) : SK그룹에서 제정한 산업재해 예방을 위해 공급자가 작업 시 반드시 지켜야 할 9가지 의무사항

S.G.R 제재



미고지 점검 'Safety Patrol'

미고지 점검은 사전 공지 없이 현장을 점검하여 실질적인 안전 준수율을 확인하는 방식으로, 안전 규정 미준수 사례를 사전에 발견하고 개선할 수 있도록 유도하는 역할을 합니다.

2025년에는 현장 점검의 실효성을 더욱 높이기 위해 미고지 점검 (Safety Patrol) 운영을 확대할 예정입니다. 또한, 외곽 지역에 대한 현장 점검을 확대하여, 기존에 관리가 상대적으로 미흡했던 사업장 및 현장의 유해·위험 요인을 더욱 집중적으로 발굴하고 개선할 계획입니다. 이를 통해 전사적인 안전 관리 수준을 균형 있게 향상시키고, 사각지대 없는 안전 점검 체계를 구축할 예정입니다.

스마트 안전 장비 도입 확대

야간 근무자의 건강 모니터링 강화를 위해 스마트워치를 배포하였습니다. 이를 통해 1인 야간 근무 중 응급상황이 발생할 경우 즉시 비상 연락 체계를 가동하고 신속한 조치를 취할 수 있도록 24시간 모니터링 체계를 마련하였습니다. 또한 스마트워치 모니터링 운영체계가 정상적으로 작동하는지 점검하기 위해 정기적인 비상 대응 모의훈련을 시행하고 있습니다.

아울러, 근로자의 안전을 실시간으로 모니터링하고 질식 사고 예방 조치를 강화하기 위해 IoT 기반 밀폐공간 모니터링 시스템을 구축하였습니다. 이 시스템은 질식 사고 위험이 높은 밀폐공간 (정화조, 유류저장소 등)의 실시간 산소 및 유해 가스 농도를 측정하고, 이상이 감지되면 즉시 경고 알림을 제공하는 기능을 수행합니다.

2025년에는 AI 솔루션을 도입하여 관리 체계를 더욱 고도화할 계획입니다. 이를 위해 위험 구간에 AI CCTV 및 스마트 안전고리 도입을 검토하고 있습니다. AI CCTV는 보호구 미착용, 지게차 충돌, 화재 발생, 근로자 쓰러짐 등의 이상 상황을 AI가 실시간으로 분석하여 감지하고 경고 알림을 제공하는 시스템입니다. 스마트 안전고리는 안전고리 체결 여부를 실시간으로 모니터링하며, 미체결 시 즉시 알람을 발생시켜 추락 사고를 예방하고 근로자의 안전 수칙 준수를 강화할 예정입니다.



안전보건

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

위험 인지 역량 강화

구성원 안전 교육 및 캠페인

구성원의 안전 역량 강화를 위해 전사 임직원을 대상으로 산업안전보건 교육을 시행하고 있으며 응급처치 교육, 개인보호구 착용 체험, VR 활용 가상 체험 등 구성원들의 안전 규칙 준수 마인드를 고취 시킬 수 있는 체험형 교육 과정도 운영하였습니다. 또한, 교육뿐 아니라 안전보건 활동을 구성원들이 직접 체험하고 실천할 수 있도록 다양한 캠페인과 제도를 운영하고 있습니다.

| 안전보건 캠페인

안전보건 포스터 제작	• 구성원이 직접 포스터 제작
안전보건 마일리지	• 자격증 취득, 건강상담, 캠페인 참여 등 참여 구성원 마일리지 적립 및 포상
안전보건 QR제도	• 구성원이 경험한 위험 요인 제보 및 의견 개진

| T-B 안전체험관



▶ Safe T 센터 (대전)



▶ SKB 안전체험관 (안성)

비즈니스 파트너 안전보건 관리

2024년 SK브로드밴드는 비즈니스 파트너의 안전보건 역량 강화를 위한 다양한 프로그램을 운영하였습니다. 먼저, 정부 주도의 '대·중소기업 상생협력 프로그램'에 참여하여 비즈니스 파트너와의 협력을 강화하였으며, 자체적으로 운영하던 비즈니스 파트너 컨설팅 프로그램도 확대하였습니다. 또한, 비즈니스 파트너의 경영진과 안전책임자를 대상으로 한 교육을 시행하여 안전보건 관리 체계에 대한 이해를 높였습니다.

2025년에는 업종 특화 교육과 체험형 교육 과정을 추가하여, 비즈니스 파트너의 안전보건 역량을 더욱 강화할 계획입니다.

| 비즈니스파트너 안전보건 교육

교육명	대상	내용
협력사 경영진 Level-up 교육	50인 미만 사업장 협력사 경영진	중대재해처벌법 대응 방법 및 방향성 논의, 안전보건체계 구축 방법과 경영진 안전보건 리더십 제고
대중소기업 상생협력 컨설팅	엘케이테크넷 등 10개 협력사	정부 (고용노동부/안전보건공단)와 대기업이 중소기업의 안전 보건 역량 강화 및 중대재해 예방 강화를 위한 컨설팅/교육 제공
안전보건공단 서울광역본부 안전심화 교육	T-B-O-H 협력사 관리감독자, 현장소장, 사업이사 등	SK텔레콤, 안전보건공단 서울광역본부와 협력하여 안전 심화 교육 시행 (안전보건관리체계 구축, 위험성평가 기법)

안전보건

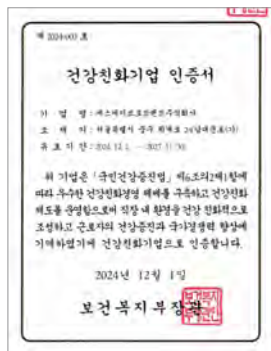
STRATEGY : What Drives Our Pursuit

구성원 건강 증진

건강 증진 프로그램

사무직과 외근직 등 직무 특성에 맞춘 신체 및 마음 건강 프로그램을 운영하여 직업성 질환을 예방하고 있으며, 고용 형태와 관계없이 모든 구성원을 대상으로 금연 프로그램, 심폐소생술 (CPR) 교육, 찾아가는 건강 상담소, 건강검진 레터 발송 등 다양한 건강 증진 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한, 근골격계 유해 요인을 조사하여 예방 및 완화 조치를 시행하고 있으며 직무 스트레스와 심리적 어려움을 해결하기 위해 직무스트레스 검사 및 심리 상담 프로그램을 운영합니다. 2024년부터 건강검진, 설문조사, 상담 결과 등을 통해 도출된 데이터를 기반으로 구성원 맞춤형 건강 챌린지 프로그램 (운동, 식단, 스트레칭 등)을 제공하고 있습니다. 2025년에는 질병 유형에 따른 생활습관을 안내하는 개인별 맞춤형 건강 리포트 발송, 금연 프로그램, 비만 관리 프로그램, 대사증후군 관리 프로그램을 운영할 예정입니다.

이러한 노력의 결과로, SK브로드밴드는 2024년 보건복지부 주관 '건강친화기업 인증'을 획득하였습니다. 건강친화기업 인증제도는 직장 내 건강 친화적 환경을 조성하고, 구성원이 스스로 건강을 관리할 수 있도록 지원하는 기업을 인증하는 제도로, SK브로드밴드는 건강 증진을 위한 다양한 프로그램을 운영하며 직장 내 건강 문화를 정착시키기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



▶ 건강친화기업 인증서

대외 협력 강화

안전 문화 확산

SK브로드밴드는 산업 현장과 국민의 안전 문화 확산을 위해 고용노동부와 업무협약 (MOU)을 체결하였습니다. 이를 통해 노동청과 안전보건공단에서 제작한 중대재해 예방, 위험성 평가, 사업장 안전관리 체계 구축 등의 안전 문화 홍보 콘텐츠를 B tv 및 고지서 등을 활용해 대국민 대상으로 홍보할 계획입니다.

또한, 국내 주요 통신 4사와 협력하여 안전보건 운영을 확대하고 있으며, 교육 자료를 공유하고 공동 제작하는 한편, 중계기 안전 시설물 공동 구축을 위한 협의를 진행하고 있습니다. 이를 통해 업계 전반의 안전관리 수준을 높이고, 보다 효과적인 안전보건 교육 환경을 조성하고자 합니다.

안전보건

RISK MANAGEMENT : How We Manage Challenges

사고 예방 및 대응 프로세스

사업장 안전보건 이행 점검

사업장 내 안전보건 법령 준수를 철저히 관리하고, 리스크 예방을 위해 정기적인 이행 점검을 실시하고 있습니다. 매년 상·하반기 1회씩 전 사업장을 대상으로 법령 이행 점검을 진행하며, 중대재해처벌법을 비롯한 주요 안전보건 관계 법령 준수 여부를 면밀히 검토합니다. 점검 결과는 안전보건 게시판 및 내부 회의를 통해 공유되며, 이를 기반으로 개선 사항을 도출하고 실질적인 안전보건 강화 조치를 마련합니다. 2024년 기준, 총 10개 사업장의 안전보건 관리 체계를 대상으로 323개 관계 법령 항목에 대해 점검을 수행했으며, 법령 준수 여부를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한, 전 사업장을 대상으로 자연 재난 대비 특별 점검을 실시하고, 데이터 센터 시설에 대한 별도 특별 안전 점검을 진행하여 화재 발생 대응 체계를 재점검하는 등 안전사고 예방을 위한 점검 활동을 강화하고 있습니다.

위험성 평가

SK브로드밴드는 전 사업장을 대상으로 정기적인 위험성 평가를 시행하고 있으며, 이를 통해 유해 및 위험 요인을 사전에 식별하고 안전사고를 예방하고 있습니다. 위험성 평가 결과를 기반으로 개선 대책을 수립 및 시행하며, 이행 현황은 관련 부서 및 담당자에게 보고됩니다. 또한, 위험 요인에 대해 우선순위를 정하여 개선 조치를 시행하고, 동일한 유형의 위험이 반복되지 않도록 재발 방지 조치를 함께 추진합니다.

위험성 평가 프로세스



비상상황 대응 훈련

중대재해 발생 시 신속한 대응을 위해 비상 상황 대응 프로세스를 운영하고 있으며, 실제 발생 가능한 시나리오를 반영한 훈련을 정기적으로 시행하고 있습니다. 비상 대응 훈련은 현장 조치, 경보 체계 운영, 상황실 운영, 조사 대응의 4단계로 구성되며, 현장의 대응 역량 강화를 목표로 합니다.

비상상황 대응 훈련 범위



사고 발생 대응

SK브로드밴드는 중대재해 발생 시 현장 조치, 상황 전파, 상황실 운영, 사고 현장 조사·보고·처리 대응 등에 대한 기준을 수립한 중대재해 대응 매뉴얼을 보유하고 있습니다. 사고 발생 시에는 신속한 대응을 최우선으로 하며 사고 조사 및 복구를 진행한 후, 동일한 사고가 재발하지 않도록 재발 방지 대책을 수립합니다.

안전보건

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

추진 로드맵



지표

산업재해

구분			단위	2022년	2023년	2024년
근로손실재해 ¹⁾	근로손실재해건수 (LTI)	구성원+비즈니스파트너	건	53	65	62
		구성원	건	0	0	0
		비즈니스 파트너	건	53	65	62
	근로손실재해율 ²⁾	구성원+비즈니스파트너	20만 근로시간	0.33	0.41	0.39
		구성원	20만 근로시간	0.00	0.00	0.00
		비즈니스 파트너	20만 근로시간	0.40	0.49	0.47
사망	사망건수	구성원	건	0	0	0
	사망률	구성원	%	0	0	0

1) 2022년 비즈니스 파트너 데이터 집계오류로 수정
2) 근로손실 재해율 (LTIR) : 1일 이상의 근로손실 발생/총근로시간×200,000

구분			단위	2022년	2023년	2024년
산업재해	중대재해 발생건수 ¹⁾	구성원	건	0	0	0
		비즈니스 파트너	건	0	0	0
	산업재해 발생건수	구성원	건	0	0	0
		구성원	%	0	0	0
직업성 질환	직업성 질환 발생건수	구성원	건	0	0	0
	직업성 질환 발생률 (OIFR) ²⁾	구성원	20만 근로시간	0	0	0

1) 중대재해는 사망자가 1인 이상 발생한 재해, 3개월 이상의 요양을 요구하는 부상자가 동시에 2인 이상 발생한 재해, 부상자 또는 직업성 질병자가 동시에 10인 이상 발생한 재해
2) 직업성 질환 발생률 (OIFR) : 직업성 질환 발생 건수/총근로시간×200,000

안전보건

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

지표

안전보건 교육

구분		단위	2022년	2023년	2024년
교육 참여	참여 인원	명	2,425	2,401	2,119
	구성원 이수율	%	100	100	100
교육 시간	교육 시간	시간	58,200	57,624	25,428
	구성원 1인당 교육 시간 ¹⁾	시간	24	24	12

1) 2023년 산업재해 미발생에 따라 교육시간 50% 면제 적용 (산업안전보건법 시행규칙 제27호 제1항)

안전보건 법규 위반

구분		단위	2022년	2023년	2024년
위반 건수		건	0	0	0
과태료		백만 원	0	0	0
벌금		백만 원	0	0	0
비금전적 제재		건	0	0	0

건강 지원

구분		단위	2022년	2023년	2024년
건강검진		명	2,460	2,552	2,574
의료비 지원 ¹⁾		명	2,084	1,747	2,269
예방접종 지원		명	623	966	947
금연클리닉 지원		명	12	18	15
봄길 건강 산책 운영		명	350	1,090	1,550
동호회 지원		명	1,112	1,219	1,293
건강 챌린지 프로그램 운영		명	1,374	932	935
건강상담 운영		명	-	570	634

1) 데이터 산정기준 정교화하여, 2022 ~ 2023년 데이터 재산정

유해 및 위험 요인

구분			단위	2022년	2023년	2024년
식별			건	183	187	187
조치 ¹⁾	전체		건	183	187	187
	분류	제거	건	79	81	81
		대체	건	39	39	39
		통제	건	65	67	67

1) SK브로드밴드는 2020년부터 위험성 평가를 전 사업장에 실시하고 있으며, 위험도를 3단계 (Critical, Major, Minor)로 분류하여 관리 중

- 제거 : 위험요인 개선 활동 후 Critical/Major 등급의 위험도가 Minor로 분류된 경우
- 대체 : 위험요인 개선 활동 후 Major 등급의 위험도가 Major로 분류된 경우
- 통제 : 위험요인 개선 활동 후 Critical 등급의 위험도가 Major로 분류된 경우

지속가능한 공급망

GOVERNANCE : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

최고 경영진은 비즈니스 파트너 대상으로 시행하는 동반성장 전략 계획을 검토 및 승인하는 역할을 수행합니다. 최고 책임자인 CFO (Chief Financial Officer)는 담당 분야의 업무 수행 경험과 전문 지식이 풍부한 인력으로 지정하였으며, 동반성장 및 비즈니스 파트너 지원 관련 모든 제반 사항을 관리 및 감독하고 있습니다. 담당 조직은 ESG 진단 평가를 수행하고 결과를 모니터링하며 동반성장 프로그램 개발 및 운영을 전담하고 있습니다. 또한 관련 주요 성과는 경영진 성과 평가와 연계하여 지속가능한 비즈니스 파트너 관리에 대한 경영진의 책임을 강화하였습니다.

조직도



관리 체계

SK브로드밴드는 비즈니스 파트너와 함께 성장하며 산업 내 경쟁력을 강화하기 위해, 모든 비즈니스 파트너를 대상으로 '비즈니스 파트너 ESG 행동규범'을 제정하였습니다. 본 행동규범은 환경, 보건·안전, 노동·인권, 윤리 등 핵심 항목으로 구성되어 있으며, 모든 비즈니스 파트너는 계약 체결 시 행동규범 준수 서약에 동의해야 합니다. 또한, SK브로드밴드는 비즈니스 파트너가 해당 규범을 준수하지 않을 경우 시정 조치를 요구할 수 있도록 관리 체계를 운영하고 있습니다.

비즈니스 파트너 ESG 행동규범

☑ → 비즈니스 파트너 ESG 행동규범 준수 서약서

환경경영	보건·안전경영	노동·인권경영	윤리경영
• 환경경영 목표 수립 • 친환경 제품/서비스 • 기후변화 대응 • 오염방지 및 폐기물 • 자연 자본	• 산업안전 • 산업재해 및 질병 • 위생 • 식품 및 주거 • 보건·안전 커뮤니케이션	• 강제노동 금지 • 아동노동 금지 • 근로시간 준수 • 임금·복리후생 • 인도적 대우 • 차별·괴롭힘 금지 • 결사의 자유	• 청렴성 • 공정거래 • 정보보호 • 정보 공개 • 지적재산 보호 • 내부고발자 보호 • 분쟁광물 사용 금지 및 책임있는 광물 조달

지속가능한 공급망

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터 센터	✓	✓	✓

● Low ● Mid ● High

리스크 및 기회

SK브로드밴드는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 주요 공급망 리스크 및 기회 요소를 분석 하였습니다.

리스크

SK브로드밴드는 공급망 리스크가 기업의 수익성에 직·간접적으로 영향을 미칠 수 있음을 인식하고 있습니다. 비즈니스 파트너의 서비스 품질에 문제가 발생할 경우, 고객 불만과 이탈로 이어질 가능성이 있으며, 이는 기업의 브랜드 신뢰도에도 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

기회

지속가능한 비즈니스 파트너를 확보하고 동반성장을 추진할 경우, 기업의 시장 경쟁력과 점유율을 확대할 기회가 있습니다. 전략적 파트너십을 체결함으로써 공급망의 안정성을 확보하고, 비즈니스 파트너와의 장기적인 협력을 통해 재무적 건전성을 유지하는 것도 중요한 기회 요인으로 작용할 수 있습니다.

주요 전략

전략적 ESG 리스크
관리



상생 협력 체계 및
경쟁력 강화



비즈니스 파트너
소통 강화

전략적 ESG 리스크 관리

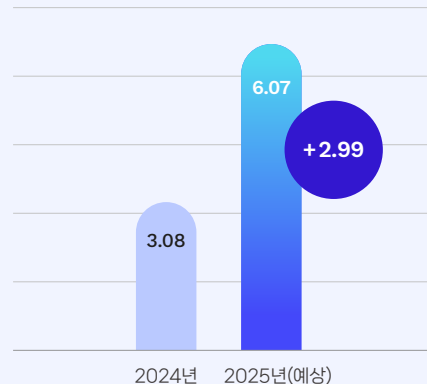
2024년에는 중점 관리 비즈니스 파트너 50개사를 대상으로 ESG 평가를 실시하였으며, 위험도가 낮은 비즈니스 파트너 비율이 2023년 60%에서 2024년 94%로 증가하였습니다. ESG 경영진단에 참여한 비즈니스 파트너에게는 동반성장 프로그램을 우선 제공하거나 동반성장 펀드 대상 기업으로 추천하는 등 실질적인 지원을 확대하여 참여를 독려하였습니다. 또한, 평가결과가 우수한 비즈니스 파트너에 대해서는 경쟁 입찰 시 비가격지표에서 가점을 부여하여 지속적인 ESG 개선 노력을 유도하고 있습니다.

2025년에는 고위험 근접군에 해당하는 비즈니스 파트너 대상으로 ESG 컨설팅을 시행하여 선제적 리스크 관리를 추진하고 우수한 파트너에게 제공하는 인센티브를 확대할 예정입니다.

종합 개선 컨설팅 지원

ESG 평가 진단 결과 고위험 및 고위험에 근접한 중 위험 비즈니스 파트너 등 ESG 리스크가 높은 비즈니스 파트너의 지속가능한 경영 및 경쟁력 강화를 위해 종합 개선 컨설팅을 지원하고 있습니다. 종합 개선 컨설팅에서는 ESG 진단 결과에 대한 설명, 개선 과제 수행을 위한 가이드 제공 등이 이루어집니다. 또한, SK브로드밴드는 비즈니스 파트너의 개선 과제 이행 여부를 지속적으로 모니터링하고 점검하여 개선 완료 여부를 확인합니다. 2024년에는 총 13개 비즈니스 파트너를 대상으로 종합 개선 컨설팅을 지원하였으며 이를 통해 13개사 모두 ESG 경영 수준이 개선 될 것으로 예상됩니다.

< ESG 점수 >



지속가능한 공급망

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

상생 협력 체계 및 경쟁력 강화

SK브로드밴드는 비즈니스 파트너와의 장기적이고 지속 가능한 협력 관계를 구축하기 위해 금융, 기술, 교육, 소통 등 다양한 측면에서 맞춤형 지원을 제공하고 있습니다. 2024년에는 동반성장 CEO 세미나를 개최하여 비즈니스 파트너 경영진과의 소통을 강화하고, 동반성장 팀장 스쿨을 운영하여 실무 책임자의 관리 역량을 한층 높이는 프로그램을 진행하였습니다. 또한, 비즈니스 파트너의 재무적 안정성을 지원하기 위해 은행권과 제휴하여 비즈니스 파트너의 자금 운용 부담을 완화하고, 지속 가능한 성장 기반을 마련할 수 있도록 상생 협력 체계를 더욱 강화하고 있습니다.

동반성장 프로그램

구분			내용
상생 협력 체계 강화	금융	동반성장펀드 조성	• 금융기관에 자금을 예치해 펀드를 조성하고 중소 비즈니스 파트너사에 설비 구매/운영 자금의 저리 대출을 지원 (5억 원 출자 운영)
		이자지원 프로그램	• KB 국민은행, 신한은행 등과 연계 이자 지원 프로그램 제공
		대금 바로 지급	• 중소기업 파트너의 현금 유동성 지원을 위해 거래 대금 조기 지급 (설, 추석 등 명절 전 현금 100% 조기 지급 시행)
	기술	기술자료 임치 제도	• 중소기업 개발 기술을 대·중소기업·농어업 협력재단에 보관하여 중소기업의 기술 유출 위험을 줄이고 대기업은 중소기업의 파산·폐업 시 해당 임치물을 이용하여 관련 기술을 안전하게 활용할 수 있도록 하는 제도
	소통	경영컨설팅	• ESG 경영진단 설명회 개최
경쟁력 강화	교육	CEO 세미나	• 비즈니스 파트너 경영진 대상 Insight 제고를 위한 조찬 세미나 • 경영/경제, AI, 리더십 분야 전문가 강의 및 Networking • 2024년 총 4회 운영, 3개사 참여
		동반성장 팀장 스쿨	• 비즈니스 파트너 중간관리자 대상 리더십 영역 종합 육성 프로그램 • 자기 관리, 업무관리, 팀원 관리 3개 영역 온라인 및 오프라인 교육 시행 • 2024년 총 1기 운영 (2개월), 3개사 참여
		온라인 교육 플랫폼	• mySUNI를 통한 교육 콘텐츠 제공 • ESG, 경영 등 6개 영역, 약 350개 온라인 과정 • 희망 비즈니스 파트너 전원 가입 가능
	Biz.	채용박람회	• KB 국민은행과 연계하여 오프라인 진행 (2024년 총 7개사 참여)

비즈니스 파트너 소통 강화

→ 윤리경영 사이트

윤리경영 사이트를 통해 비즈니스 파트너가 부당 행위 및 불공정 거래 관련 문제를 자유롭게 제보할 수 있도록 하였으며, 부정 및 갑질, 금품·접대 수수, 사적 요구, 지분 투자, 부당 지시, 폭언·폭행 등의 사례에 대해 철저한 조사와 후속 조치를 보장하고 있습니다. 제보자의 신원 보호를 최우선으로 고려하며, 정당한 제보를 이유로 불이익을 받지 않도록 제보자 보호제도를 운영하고 있습니다.

온라인 교육 플랫폼

mySUNI와 함께 새로운 성장을 경험해보세요

미래를 보는 관점

디지털&데이터

문제해결

비즈니스

리더십

테슬라의 사이버랩

[챗GPT] 챗GPT 활용 노하우

[깨끗한 지구] 기후변화와 에너지산업의 운명

ESG 우수 기업, 무엇이 다른가

지속가능한 공급망

RISK MANAGEMENT : How We Manage Challenges

비즈니스 파트너 관리

SK브로드밴드는 공급망 내 ESG 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 사전 리스크 식별과 ESG 경영진단을 운영하고 있습니다. 구매 계약 단계에서는 비즈니스 파트너의 안전성 평가를 실시하여 기본적인 안전 기준 충족 여부를 확인하며, 최저 기준을 충족하지 못하는 비즈니스 파트너는 거래가 제한됩니다. 또한, SK브로드밴드와 계약을 체결하는 모든 비즈니스 파트너는 ESG 행동규범 서약서를 제출하여 환경, 보건·안전, 노동·인권, 윤리경영 등의 원칙을 준수할 것을 약속해야 합니다. 계약이 체결된 이후에도 비즈니스 파트너는 매년 재무 및 품질 평가를 통해 경영 상태를 점검받으며, 이를 바탕으로 지속가능한 거래 관계가 유지될 수 있도록 관리하고 있습니다. 비즈니스 파트너의 전략적 중요도와 거래 규모 등을 종합적으로 고려하여 중점 관리 대상 기업을 선정하고, 제 3자 기관과 협업하여 ESG 경영진단을 실시하고 있습니다. 평가 결과에 따라 고위험 비즈니스 파트너에게는 개선 과제 이행을 요구하고, 이행 과정을 지원 및 모니터링합니다. 중·저위험 비즈니스 파트너의 경우 경쟁 입찰 참여 시 가점을 부여 받고 계약 체결 시 계약이행보증보험 증권을 면제 받습니다.

관리 프로세스

사전 리스크 식별

< 대상 > 모든 비즈니스 파트너

안전성 평가

- 구매 계약 시, 산업재해를 또는 SH 등급 확인
- 최저 기준 미달 시, 거래 제한

ESG 행동규범 서약

- 계약 체결 시, 환경, 보건·안전, 노동·인권, 윤리경영 원칙 준수 서명

재무 및 품질 평가

- 연1회 신용평가사와 함께 실시
- ESG 경영진단 결과 가점 반영
- 진단 결과는 계약 유지 여부 판단에 활용됨

ESG 경영진단

< 대상 > 중점 관리 비즈니스 파트너

중점 관리 대상 선정

- 전략적 중요도와 거래 규모 종합적으로 고려

ESG 경영진단 지표 Pool 구성

- Peer Group 데이터 검토하여 지표 Pool 구성

ESG 진단 실행

- 비즈니스 파트너의 자가 진단 및 증빙 제출

데이터 검증

- 제 3자 데이터 검증

결과 도출

고위험 비즈니스 파트너

개선과제 도출

- Quick Win
- 단기
- 중장기

지원 및 모니터링

- 교육 지원
- 가이드라인 제공
- 컨설팅 지원

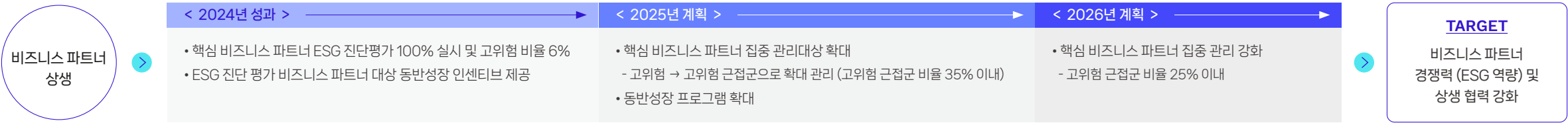
중·저위험 비즈니스 파트너

- 경쟁 입찰 참여 시 가점 부여
- 계약 이행 보증 보험 증권 면제

지속가능한 공급망

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

추진 로드맵



네트워크 안정성 및 품질 관리

GOVERNANCE : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

Network Infra 센터장이 주관하는 서비스 품질 개선 회의와 주요 경영진이 참여하는 안정운용 회의를 중심으로 네트워크 품질을 체계적으로 관리·감독하고 모니터링하고 있습니다. 서비스 품질 개선 회의에서는 네트워크 품질 관련 현황과 주요 이슈를 주기적으로 보고하며, 경영계획 및 방향성을 수립하는 과정에서 네트워크 품질과 관련된 위험 및 기회 요인을 반영하고 있습니다.

Network Infra 센터장은 30년 이상의 네트워크 품질 관리 경험을 보유한 전문가로서, 네트워크 품질 유지 및 개선을 총괄하며, 핵심 성과 지표 (KPI)로 '대형 고장 Zero'를 설정하여 성과 보상과 연계하고 있습니다. 또한, 각 영역별 담당 조직과 지역 국사별 전담 조직이 네트워크 서비스 수준을 체계적으로 관리하며, 안정적인 서비스 제공을 위한 역할을 수행하고 있습니다.

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터 센터	✓	✓	✓

● Low ● Mid ● High

리스크 및 기회

SK브로드밴드는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 주요 품질 리스크 및 기회 요소를 분석하였습니다.

리스크

미디어 및 유선통신 사업에서는 서비스 품질 저하로 인해 소비자 신뢰가 약화되며, 고객 이탈로 이어질 가능성이 있습니다. 서비스 중단 발생 시 고객 피해 보상 비용 증가 위험도 존재합니다. 데이터 센터 사업에서는 무중단 전원 공급이 필수적이며, 시설과 장비 유지보수가 미흡할 경우 서비스 안정성이 저하될 위험이 있습니다. 이는 기업 신뢰도뿐만 아니라 고객 운영 환경에도 영향을 미칠 수 있습니다.

기회

안정적인 인프라 운영과 지속적인 품질 개선은 기업 경쟁력과 고객 신뢰도를 높이는 기회가 될 수 있습니다. 네트워크 및 데이터 센터 인프라의 안정성을 확보하여 고객 유지율을 높이고 신규 고객 유치를 촉진할 수 있으며, 인프라 수명주기 최적화를 통해 재무적 손실을 최소화할 수 있습니다.

주요 전략



네트워크 안정성 및 품질 관리

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

AI 기반 이상징후 사전센싱 강화

실시간 통합 모니터링

SK브로드밴드는 실시간 통합 모니터링 체계를 구축하여, 장애 대응 역량과 네트워크 운영의 정밀도를 지속적으로 고도화하고 있습니다. NMS (Network Management System)를 총괄하는 시스템을 통해 통합 DB를 기반으로 VoC¹⁾, Syslog²⁾, CEI³⁾ 등 다양한 데이터를 연계하여 장애를 사전 예측하고, 장기적으로는 부가가치 기능 개발의 기반을 마련하고 있습니다. 이를 통해 가입자로부터 전송망, IP망까지 전체 네트워크 연결 정보를 통합 제공함으로써 실시간 성능 파악 및 관제 환경이 개선되고, 장애 발생 시 대응 속도가 향상되었습니다. 또한 전사 데이터 연동으로 각 부서의 업무 지원이 강화됨과 동시에 네트워크 현황 정보의 신뢰성과 정확성도 제고 되었습니다.

1) VoC : Voice of Customer

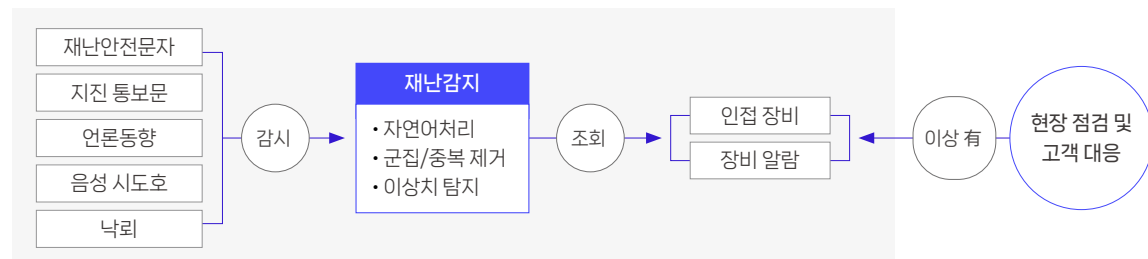
2) Syslog : System Logging Protocol

3) CEI : Customer Experience Index, 고객 경험 지수

AI 기반 재난 감지 자동화

AI 기반 자동 감지 시스템을 활용하여 재난·재해 상황에서도 신속하고 정확한 대응 체계를 강화하고 있습니다. 재난 문자, 지진, 낙뢰, 언론 보도 등 외부 데이터로부터 발생하는 이슈를 실시간으로 센싱하며, 이를 기반으로 인접한 통신 시설물의 상태 및 장애 여부를 자동으로 판단함으로써 빠른 현장 대응을 시행하고 있습니다.

AI 기반 재난 감지 시스템



국제회선 관리 시스템 구축

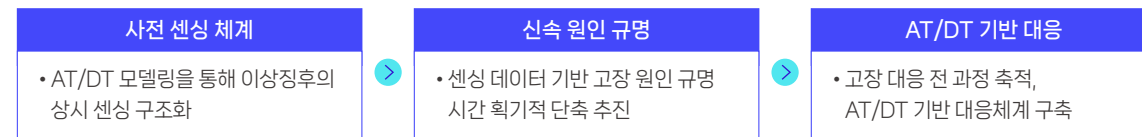
해저케이블의 루트 정보를 기반으로 국제회선을 통합 관리하고 있습니다. 트래픽 예측과 루트 설계 자동화를 통해 회선을 적기에 증설하고, 현황·작업·장애 관리까지 일원화하여 운영 효율을 높이고 해저케이블 트래픽 분산으로 장애 리스크를 최소화합니다. 또한 국가별 최적 경로 구성을 통해 국제 IX⁴⁾ 설계의 효율성도 제고하고 있습니다.

4) IX : Internet eXchange

AI Assisted 고객경험지표 (CEI) 고도화

고객 전체 관점에서의 시사점을 파악하기 위해 고객의 실제 체감 품질을 반영하는 CEI (Customer Experience Index, 고객 경험 지수)를 개발하여 활용하고 있습니다. CEI는 인터넷 사용 안정성, 접속 속도, 페이지 전환 속도, 업로드 및 다운로드 속도 등의 항목을 포함하며, 고객이 인지하기 전에 품질 저하 요소를 사전에 감지하고 해소할 수 있도록 설계되었습니다. 2025년에는 AT/DT 기반 이상 징후 사전 감지 (Sensing) 기능을 강화하고 이를 기반으로 AI를 활용하여 신속한 원인규명 및 대응이 가능하도록 프로세스를 구축할 계획입니다.

AI/DT 기반 이상 징후 사전 감지 (Sensing) 및 대응 프로세스



네트워크 안정성 및 품질 관리

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

인프라 고도화를 통한 안정성 확보

선로 안정성 제고

네트워크 안정성 향상을 위해, 선로 품질 및 관리 체계를 고도화 하고 있습니다. 가입자나 설비가 집중된 지역에는 동일구간 내 케이블이 다량 포설되어 있거나 서비스가 이원화되지 않은 경우가 있습니다. 이러한 고장 발생 가능 요인을 근본적으로 해결하기 위해 선로 밀집 구간 분산, 공동주택 중심 이원화, 국사 인입 선로의 이원화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 국전 맨홀 대상 IoT 진동 감지 센서 설치, AI Vision (이미지 패턴 분석) 적용 기능형 CCTV 시범설치, 공공기관 및 민간 기업과의 협력 체계 구축을 통해 외부요인으로 인한 고장발생을 사전에 감지하고 예방하고 있습니다. 아울러 가공선로 포설 kit, 광코어 오배열 방지 kit 등 선로 대형고장 시 고장 복구시간 단축을 위한 솔루션을 현장에 적용하고 훈련을 진행하여 긴급 복구 체계를 강화하였습니다.

해저케이블 망 안정성 및 보안 강화

망 안정성과 보안을 강화하기 위해 해저케이블 감시 체계를 확대하였습니다. 기존 부산/경남 해역 (100km)에 더해, 제주 해역 (180km)을 추가 감시 구역으로 설정하여 총 280km의 감시 환경을 구축하였으며, 이를 통해 선박의 침입을 실시간으로 탐지하고 세부 정보를 확인할 수 있도록 대응 체계를 강화하였습니다.

차세대 IP 통합망 구축

AI, 클라우드 등 대용량 트래픽 증가에 대비하기 위해 네트워크의 중추 역할을 하는 중심망인 백본 (Backbone)에 차세대 IP 통합망을 도입하였습니다. 기존 IP/전송 혼합망을 RoN (Routed Optical Network) 기반의 IP 단일망으로 전환하여 네트워크 관리 효율성을 극대화한 것으로 이 기술을 적용하면 기존 100Gbps 단위로 전송하던 데이터 트래픽을 400Gbps 단위로 처리할 수 있으며, 핵심 전송 기술인 파장분할다중방식 (WDM, Wavelength Division Multiplexing)을 네트워크 라우터에 통합하여 별도의 전송 장비 없이 장거리 데이터 전송이 가능해집니다. 이를 통해 트래픽 처리 속도를 획기적으로 개선할 뿐만 아니라, 인프라 투자 비용을 절감할 수 있습니다. 현재 서울에서 부산 구간의 백본망 테스트를 완료하였으며, 향후 전국 백본 구간으로 확대 적용할 예정입니다.

차세대 인터넷 기술 고도화

가상화 기술을 활용한 네트워크 이원화 작업을 진행하여, 기존 액세스망 (Access Network)의 구성 변경 없이 끊김이 없는 서비스 제공이 가능하게 하고 있습니다. 이를 통해 네트워크 장애 발생 시에도 빠른 복구가 가능하도록 설계하고 있습니다. 또한, AI 기반 미디어 기술을 적용하여 고화질 3D 변환 및 생성형 AI 미디어 서비스를 개발하고 있습니다. 이를 통해 대용량 영상 콘텐츠를 보다 효율적으로 자동 제작하여 제작 시간과 비용을 절감할 수 있으며, 초고화질 (UHD) 및 몰입형 미디어 환경을 제공할 수 있도록 지속적으로 연구를 진행하고 있습니다.

차세대 인터넷

우수 기술 적용 및 시험·검증	- 장비 및 단말 기능, 환경 보안 시험 - 표준, 신뢰성 공인기관 인증 - BMT (Benchmarking Test) 수준 검증 후 상용화
차별화된 응용 서비스 발굴 및 적용	- AI 기반 3D 고화질 서비스 개발 - 소셜미디어 (메타버스 등 기술 적용), 의료 산업 (가족 영상 재생 심리 치료) 서비스 적용 등
활성화 지원 및 촉진	- 협의체 구성 (통신사/장비/연구소) - 언론 홍보 및 전시 - 특허 및 논문/세미나

네트워크 안정성 및 품질 관리

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

고장 예방 활동 강화

통신 재난 대응 (DR) 프로세스

통신 재난으로 인한 사회적·국가적 손실을 최소화하고, 재난 발생 시 신속한 복구를 위해 DR (Disaster Recovery) TF를 운영하고 있습니다. TF는 SK브로드밴드 Family사의 인프라 및 서비스 담당 경영진으로 구성되며, 유선통신 및 미디어 인프라, 데이터 센터, 사내 IT, 고객 서비스 등 전 영역을 점검하여 화재나 전쟁 등과 같은 재난 발생 시에도 신속하고 효율적인 복구가 가능하도록 대비하고 있습니다.

또한 체계적인 재난 대응을 위해 중요도 등급 (S, A, B)을 구분하여 관리하고 있습니다. 재무적 영향, 서비스 특성, 사용자 규모 등을 종합적으로 고려해 등급을 설정하며, 이를 기반으로 네트워크 서비스 점검 및 투자 전략을 수립합니다. 통신 국사 정밀 안전진단 계획을 수립하여 단계적으로 이행 중이며, 향후에도 주요 통신시설을 대상으로 지속적인 안전 점검 및 진단을 수행하여 통신 재난 예방에 만전을 기할 예정입니다.

중앙 작업관리 통제 시스템 구축

소프트웨어 업그레이드, 라우팅 변경 등 망 관련 작업 시 발생할 수 있는 고장발생 가능성을 최소화하기 위해 시험망 (테스트 베드)에서 사전 검증 후 상용 서비스에 적용하는 모의 시험체계를 구축/운용하고 있으며, 작업관리 시스템을 통해 중앙통제를 강화하고 있습니다. 네트워크 작업은 작업 영향도에 따라 등급을 4단계로 구분하여 중앙통제시스템에 등록하고 등급에 따라 현업 부서장 또는 임원의 승인 절차를 거쳐 시행하도록 작업관리기준을 강화하였습니다. 특히 작업 정보가 각 작업 시스템간 연계되도록 API 연동 개발을 2024년 완료하였으며, 2025년 시범 운영을 진행할 예정입니다.

긴급복구 시나리오별 훈련 시행

전사 재난 관리 담당자들은 매년 통신재난관리 전문 교육을 이수 (2024년 57명)하여 위기대응역량을 배양하고, 장시간 고장발생 예방을 위해 통신재난 유형별 긴급복구 시나리오를 작성하고 주기적인 훈련 (2024년 65회)을 진행하고 있습니다. 고장처리 프로세스, 상황 전파, 훈련 시나리오 등을 작성하고 이를 기반으로 복구 훈련을 진행하게 됩니다. 훈련 중 발견된 문제점에 대해서는 수시로 개선을 진행하고 있습니다.

신속 대응·복구 역량 제고

안정 운용 상황실 운영 및 통신재난 대응 체계 수립

태풍, 집중 호우 등으로 자연재해 발생이 우려되는 시기, 대규모 데이터 트래픽이 집중되는 주요 스포츠 행사 기간, 인구 이동이 많은 명절 등 연휴기간에는 원활한 서비스 제공을 위한 대응 체계를 더욱 강화하고 있습니다. 안전 운용 상황실 운영을 통해 복구 물자를 사전 점검 하고 비상 근무 체계를 가동하여 24시간 서비스 집중 모니터링을 진행합니다.

또한 통신재난 위기 대응 매뉴얼을 정기적으로 현행화하여 관리하고, 통신재난 발생 시 신속한 대응을 위해 과기정통부 보고 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 통신장애 보고 기준 이상의 장애 발생 또는 통신 재난 발생 시 기준에 의거 과기정통부에 보고하고 있으며 재난/장애 진행 상황을 절차에 따라 과기정통부에 보고 합니다. 통신재난 발생 시 국민 및 가입자가 상황을 신속, 정확하게 파악할 수 있도록 보도자료 배포 등 대국민 홍보를 진행하고 있습니다.

AAR을 통한 품질 개선

매월 안정 운용 회의체에서 AAR (After Action Review)을 실시하여 장애 발생 원인과 조치 과정에서의 미흡 사항을 점검하고 재발 방지를 위한 대책을 수립하고 있습니다. 이를 통해 유사한 장애 발생 가능성을 최소화하고 서비스 품질을 지속적으로 향상하고 있습니다.

지속적인 투자

네트워크 서비스 안정성 및 품질 개선, 커버리지 확대 등에 2024년 약 7,164억 원¹⁾을 투자하여 집행하였습니다.

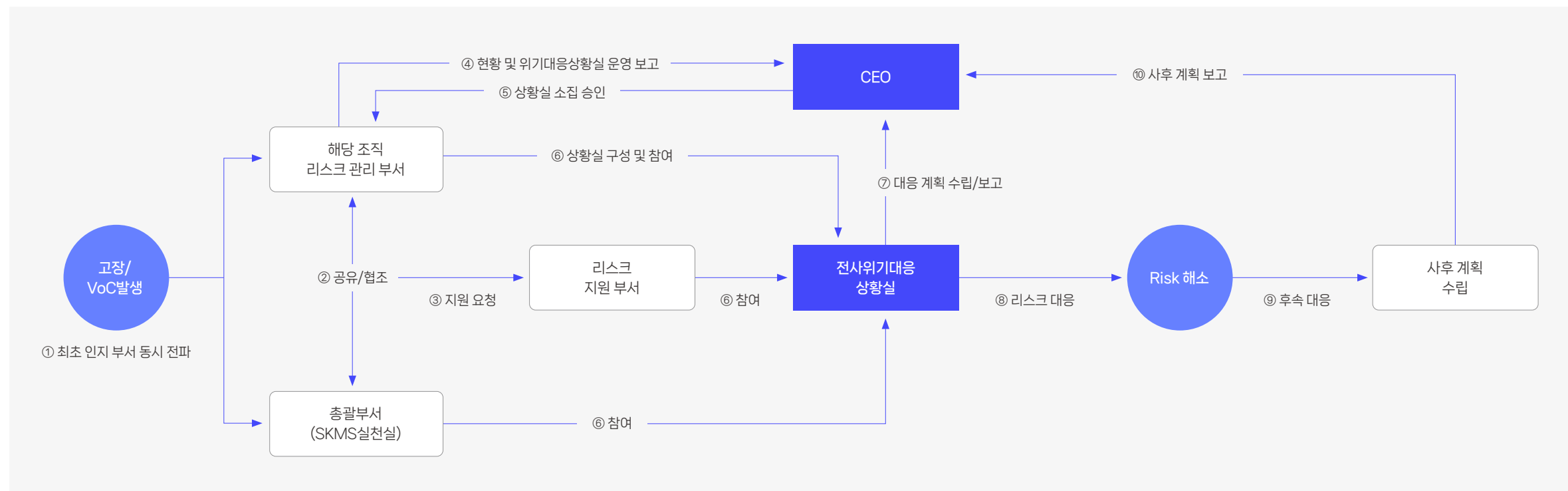
1) 데이터 센터와 해저케이블 투자를 제외한 금액이며, 이를 포함한 SK브로드밴드 투자 총액은 8,502억 원임

네트워크 안정성 및 품질 관리

RISK MANAGEMENT : How We Manage Challenges

위기 관리 프로세스

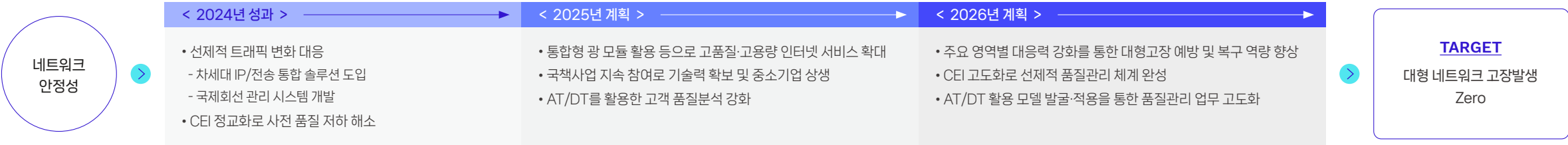
SK브로드밴드는 서비스 고장 발생 시 피해 규모와 영향 범위에 따른 등급을 3단계로 규정하고 위기관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 이러한 등급별 관리 체계는 장애 발생 시 신속하고 체계적인 대응을 가능하게 하며, 서비스 신뢰성과 고객 만족도를 높이는 데 기여하고 있습니다.



네트워크 안정성 및 품질 관리

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

추진 로드맵



지표

네트워크 고장

구분		단위	2022년	2023년	2024년
대형 네트워크 고장 발생 건수 ¹⁾		건	0	0	0
법규 ²⁾	위반	건	0	0	0
	금전적 제재	천 원	0	0	0
	비금전적 제재	건	0	0	0
자발적 규범 위반		건	0	0	0

1) 변경된 기준 (과학기술정보통신부 통신재난 '경계' 단계 발령 장애, 또는 동등 이상 장애 기준)으로 2022 ~ 2023년 데이터 수정 (SK브로드밴드는 네트워크 안정성과 품질 관리를 최우선 과제로 인식하고 있으며 장애 발생 규모에 따라 이를 체계적으로 분류하여 관리하고 있습니다. 이러한 내부 기준에 따라 최고 경영자에게 보고된 대형 네트워크 고장 발생 건수는 2024년 기준 총 2건입니다.)

2) 방송통신 발전 기본법, 전기통신 사업법, 재난 및 안전관리 기본법 등 통신 서비스 안전성 관련 법령을 준수합니다.

가입자 및 트래픽

구분		단위	2022년	2023년	2024년
가입자	무선 가입자 ¹⁾	-	-	-	-
	유선 가입자 (전화)	명	3,558,514	3,464,124	3,363,748
	광대역 가입자 ²⁾	명	6,703,811	6,925,798	7,156,402
트래픽	네트워크 트래픽 ³⁾	Petabytes/일	67.7	71.8	85.3

1) SK브로드밴드는 무선통신사업을 영위하고 있지 않습니다.

2) 재판매 포함

3) 인터넷 일평균 기준

정보 보호 체계 강화

GOVERNANCE : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

SK브로드밴드는 정보보호 의사결정 체계를 CEO 직속으로 두고, CISO (Chief Information Security Officer, 정보보호 최고책임자)와 CPO (Chief Privacy Officer, 개인정보보호최고책임자)를 지정하여 정보보호와 개인정보보호를 이원화하여 운영하고 있습니다. CISO와 CPO는 각 기능별 전문성과 책임성을 기반으로 주요 사안에 대한 검토, 승인 및 의사결정 기능을 수행합니다.

또한 CISO와 CPO 산하에는 전담 조직과 실무 협의체가 구성되어 있으며, 24시간 정보보호 및 개인정보보호 활동을 수행하고 있습니다. 전담 조직 및 실무 협의체의 역할 및 책임은 사내 보안관리 지침 및 개인정보보호 지침을 통해 명확히 규정되어 있으며, 해당 조직은 ISMS-P 인증 심사원, 개인정보 영향평가 전문인력, 개인정보관리사 (CPPG) 등 전문 자격 보유자 및 실무 경험이 풍부한 인력으로 구성되어 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 활동은 경영진에 정기적으로 보고되며, 개인정보 점검 결과, 추진 계획 및 실적 등이 포함됩니다. 또한 매년 경영계획 및 세부 실행 계획 수립 시 정보보호 관련 리스크와 기회 요인을 고려하고 있으며, 정보보호 전담 조직은 이를 기반으로 활동을 수행합니다. 경영진은 정보보호 목표를 설정하고 이행 수준을 주기적으로 검토하며, 각 관련 조직의 개인정보보호 활동 성과는 핵심 성과지표 (KPI)로 설정되어 경영 평가에 반영되고 있습니다.

관리 체계

SK브로드밴드는 전사 차원의 정보보호 정책을 수립하여 운영하고 있으며, 정보통신망법, 개인정보보호법 등 관련 법령의 개정 사항을 주기적으로 점검하여 내부 규정과 지침에 신속히 반영하고 있습니다. 또한 고객 개인정보의 수집·이용·제공 등 처리 전반에 대한 기본 원칙과, 개인정보의 안전한 처리, 정보 주체의 권리 보호 및 회사의 관리·감독 책임 등을 규정한 개인정보처리방침을 수립·운영하고 있습니다. 해당 방침은 SK브로드밴드 홈페이지를 통해 공개되어 있어 누구나 쉽게 열람할 수 있으며, 개인정보 처리 현황의 최신성을 유지하기 위해 주기적으로 내용을 개정하고 고객 이해도를 높이기 위해 요약형 버전도 함께 제공하고 있습니다. 아울러 SK브로드밴드는 정보보호 관리 체계의 고도화를 위해 다양한 국내외 정보보호 인증을 취득하고 이를 지속적으로 유지하고 있습니다.

정보보호 인증

인증서	대상 사업	인증서	대상 사업장
ISMS	ISP, IDC, CATV	ISO 27001	분당 및 가산 IDC
ISMS-P	IPTV	SOC 1	전체 IDC
		SOC 2	가산 IDC
		PCI-DSS	가산IDC

알기 쉬운 개인정보처리방침

SK브로드밴드는 고객의 알 권리를 보장하고 개인정보 보호에 대한 신뢰를 제고하기 위해, '알기 쉬운 개인정보 처리방침'을 별도로 제작하여 홈페이지에 공개하고 있으며, 고객이 개인정보 처리 과정 전반을 명확히 이해할 수 있도록 시각적 구성과 간결한 문장으로 설명하고 있습니다. 고객의 개인정보와 관련한 문의 및 요청에 신속하게 대응할 수 있도록 개인정보 보호 책임자와 담당 부서의 연락처를 함께 공시하고 있습니다.



정보 보호 체계 강화

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터 센터	✓	✓	✓

● Low ● Mid ● High

리스크 및 기회

SK브로드밴드는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 주요 정보보호 리스크 및 기회 요소를 분석 하였습니다.

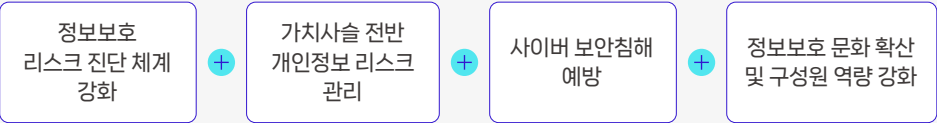
리스크

개인정보 및 기업 정보가 유출될 경우, 고객 신뢰도 하락 및 브랜드 평판 훼손으로 이어질 수 있으며 중대한 영업 손실도 발생할 수 있습니다. 특히 미디어 및 유선통신 사업에서 DDoS 공격으로 인한 서버 마비나 보안 사고가 발생할 경우, 고객 불만과 서비스 해지로 연결될 가능성이 높으며 전국적인 장애로 확산할 수 있습니다.

기회

우수한 보안 역량은 기업의 차별화 요소가 되어, 보안에 민감한 개인 및 기업 고객을 유치하고 시장 점유율을 확대할 수 있는 기반이 됩니다. 보안 기술을 기반으로 한 솔루션 및 서비스 개발을 통해 신규 수익원을 창출하고, 사업 다변화의 기회를 확보할 수 있습니다.

주요 전략



정보보호 리스크 진단 체계 강화

정보보호 관리 수준 점검

SK브로드밴드는 매년 정기적인 보안 취약점 점검과 수시 모의해킹을 통해 보안 이슈를 사전에 파악하고 있으며, 문제점이 발견될 때 즉시 개선안을 마련하여 조치를 취하고 있습니다. 또한 ISMS-P 기준을 기반으로 정보보호 및 개인정보보호 분야의 101개 인증 항목을 관리하고 있으며, 이를 통해 관리 체계 운영 및 점검·개선, 보안 대책, 사고 예방 및 재해 복구, 개인정보 처리 단계별 보호조치 등 주요 항목을 점검하고 있습니다. 점검 결과를 바탕으로 SK브로드밴드의 정보보호 체계가 분야별 기준을 충족하고 있는지 확인하고, 미흡한 부분에 대해서는 개선을 신속히 이행하고 있습니다.

정보보호 수준 주요 점검 분야

관리 체계 수립 및 운영	보호대책 요구사항	개인정보 처리단계별 요구사항
- 관리 체계 기반 마련 - 위험 관리 - 관리 체계 운영 - 관리 체계 점검 및 개선	- 정책, 조직, 자산 관리 - 인적/외부자/물리 보안 - 인증 및 권한 관리 - 접근 통제 - 암호화 적용 - 정보시스템 도입 및 개발 보안 - 시스템 및 서비스 운영/보안 관리 - 사고 예방 및 대응/재해 복구	- 개인정보 수집 시 보호조치 - 개인정보 보유 및 이용 시 보호조치 - 개인정보 제공 시 보호조치 - 개인정보 파기 시 보호조치 - 정보주체 권리 보호

정보 보호 체계 강화

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

정보보호 리스크 진단 체계 강화

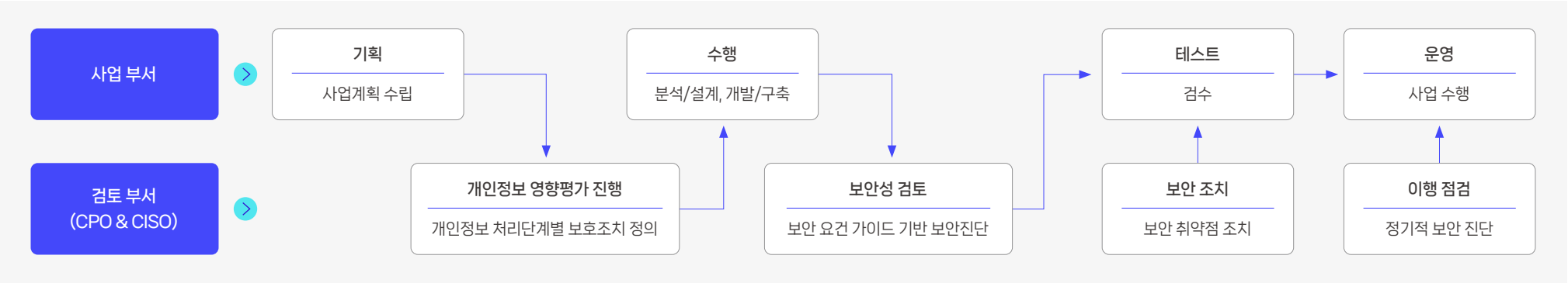
개인정보영향평가

SK브로드밴드는 개인정보 관련 컴플라이언스를 준수하고, 고객에게 안전한 상품 및 서비스를 제공하기 위해 사업 기획 단계부터 운영에 이르기까지 여러 차례 개인정보 리스크 검토 절차를 운영하고 있습니다.

먼저, 사업 계획 수립 후에는 개인정보 영향평가를 실시하여 발생할 수 있는 개인정보 리스크를 진단합니다. 개인정보 영향평가에서는 개인정보 수집의 적정성, 개인정보 처리 목적의 명확성, 개인정보의 안전한 보관 및 관리 여부, 제 3자 제공 및 위탁 관리의 적법성, 개인정보 파기 절차의 적정성 등을 주로 점검하고 개선합니다.

서비스 및 시스템 개발 이후에는 보안 요건 가이드를 기반으로 보안 진단을 실시하여 보안성을 검토하며, 검수가 완료되면 사업 테스트가 진행됩니다. 테스트 기간에는 보안 이행 사항에 대한 점검을 지속적으로 수행하고 있습니다. 보안 진단 및 이행점검은 개인정보, 관리 및 기술, 인프라, 애플리케이션, 클라우드, 단말 등 다양한 영역을 포함하여 진행됩니다. 또한, 상품 및 서비스가 출시된 이후에도 정기적인 진단을 통해 개인정보 관련 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다.

서비스 개발 및 출시 프로세스



정보 보호 체계 강화

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

가치사슬 전반 개인정보 리스크 관리

현장 중심 점검체계 강화

SK브로드밴드는 통신 기업으로서 가치사슬 전반에 상존하는 개인정보 리스크를 완화하고 예방하는 것이 기업의 핵심적인 책임 중 하나임을 인식하고, 이를 위해 전사적인 점검 및 관리 체계를 체계적으로 운영하고 있습니다.

개인정보 처리 수탁사를 대상으로 현장 중심 관리체계를 기반으로 한 정기 교육과 자체 점검 활동을 병행하고 있습니다. 관리적·기술적·물리적 영역 전반을 아우르는 체크리스트를 활용하여 연 1회 이상 점검을 실시하고 있으며, 점검 결과 미흡한 사항은 현장에서 즉시 개선 조치합니다. 아울러 계약상 책임을 명확히 하기 위해 필요한 경우 점검 결과를 평가에 반영함으로써 수탁사의 정보보호 책임 의식을 제고하고 있습니다. 2025년에는 수탁사 관리의 실효성을 높이기 위해 점검 대상 선정 기준과 관리 절차를 재정비하여 수탁사 점검 범위를 확대하고, 수탁사별 업무 유형, 개인정보 처리 범위 등 주요 위험 요소를 기반으로 관리 사각지대를 발굴하여 개선하고 있습니다. 점검 결과는 위험 등급별로 분류되며, 필요시 교육 지원, 개선 조치 요구 등 다양한 후속 조치를 통해 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다.

또한, 영업 대리점의 정보보호 리스크를 줄이기 위해 맞춤형 현장 진단을 수행하고 있으며, 2024년에는 총 819건의 대리점 점검을 완료하고 필요한 시정 조치를 이행하였습니다.

수탁사 보안 점검 프로세스



자회사 정보보호 관리 지원

SK브로드밴드는 자회사의 정보보호 수준 강화를 위해 연 1회 보안 점검을 실시하고 있으며, 점검 결과 개선이 필요한 사항에 대해서는 개선을 요구하고, 이행 여부를 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한 자회사가 개인정보 보호를 자체적으로 수행할 수 있도록, 개인정보 전담 조직의 구축을 지원하고 있습니다.

비즈니스 파트너 교육 및 인식 제고

비즈니스 파트너의 개인정보 보호 인식 강화를 위해 다양한 교육 및 커뮤니케이션 활동도 병행하고 있습니다.

유통망 마케터를 대상으로 개인정보보호 가이드를 제작·배포하고 있으며, 개인정보의 취급, 이용, 보관 등 주요 처리 단계에 대한 실무 교육을 제공하고 있습니다.

영업 대리점 현장에서는 실질적인 리스크 대응력을 높이기 위해 맞춤형 교육과 코칭을 운영하고 있습니다.



▶ 비즈니스 파트너 교육

정보 보호 체계 강화

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

사이버 보안침해 예방

DDoS 공격 대응 강화

DDoS 공격 및 이상 트래픽 유입은 통신망 장애와 고객 서비스 품질 저하를 초래할 수 있기 때문에, 이에 대한 대응력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 해외 스크러빙 센터와 연계한 테라급 DDoS 공격 방어체계를 구축하였으며, 서비스 단말 고장을 유발하는 스캔성 이상 트래픽을 수집하고 분석하는 시스템을 구축하여 전국적 장애 발생 상황에 대비하고 있습니다. 정보 유출 방지를 위해 PC 보안 솔루션 로그를 기반으로 이상 행위를 탐지하고 있으며, 의심되는 행위에 대해 로그 분석과 소명 절차를 시행하고 있습니다. 또한, 백신으로 탐지되지 않는 신종 악성코드 감염 PC를 조기에 식별하는 방안을 검토하고 있습니다.

공개 웹서비스 대상 모의 해킹 상시 시행

사이버 위협 환경의 고도화와 공격방식의 지능화에 선제적으로 대응하고자 기존 반기 1회 수준으로 진행하던 공개 웹서비스 대상 모의해킹을 상시체계로 확대 시행하고 있습니다. 공개 웹서비스는 외부로 노출된 만큼 침해 위험이 높으며, 고객 정보 및 서비스 안정성에 직접적인 영향을 미칠 수 있는 주요 관리 대상 자산입니다. 이에 따라 실제 공격 시나리오를 기반으로 하는 모의해킹을 통해 보안 취약점을 사전에 식별하고, 개선 조치를 즉각 시행할 수 있도록 대응 체계를 강화하였습니다.

사이버 침해 모의 비상 대응 훈련

SK브로드밴드는 사이버 위협으로부터 고객과 서비스를 보호하기 위해 정기적으로 DDoS 공격 및 악성메일 감염을 대비한 모의 훈련을 실시하고 있습니다. DDoS 모의 훈련은 연 3회 진행되며 실제 공격 시나리오를 기반으로 주요 시스템과 네트워크에 대한 서비스 영향도를 점검하고, 이상 트래픽 탐지 및 차단 프로세스의 적정성을 검증하는 데 중점을 두고 있습니다. 이를 통해 DDoS 공격 발생 시 신속하고 효과적인 대응 체계를 유지하고 있습니다.

또한, 임직원을 대상으로 분기 1회 악성메일 감염 대응 모의 훈련도 병행하여 진행하고 있습니다. 실제 피싱 이메일과 유사한 환경을 조성해 대응 능력을 점검하고, 침해 사고 발생 시의 보고 체계 및 후속 조치 절차를 반복 숙련할 수 있도록 설계되어 있습니다. 이를 통해 조직 전반의 보안 인식 수준을 제고하고, 사내 보안 대응 역량을 강화하고 있습니다.

보안 위협 탐지/차단 자동화 확대

사이버 보안 위협의 대량화, 정교화 추세에 효과적으로 대응하기 위해 보안 위협 탐지 자동화를 확대하고 있습니다. DDoS를 비롯한 사이버 위협을 자동으로 탐지 및 대응할 수 있도록 기존 보안관제체계를 SOAR (Security Orchestration, Automation and Response)¹⁾기반으로 고도화 하였습니다. 이를 통해 수동 개입을 최소화하여 실시간 대응이 가능해 졌으며, SK브로드밴드의 주요 서비스 인프라인 DNS (Domain Name System)를 대상으로 한 공격에 대해서도 상시 모니터링 및 자동 대응 체계를 구축하여 보다 안정적으로 서비스 될 수 있도록 하고 있습니다. DNS는 인터넷 주소를 IP 주소로 변환해주는 핵심 인프라로, 공격으로 인한 피해 발생시 서비스 중단 등 심각한 피해가 발생할 수 있습니다. 또한, 외부망에 노출된 자산에 대한 보안 리스크를 상시 모니터링 할 수 있도록 ASM (Attack Surface Management) 체계를 도입함으로써 위험 요소를 선제적으로 식별 및 제거하고 있습니다. 앞으로도 사이버 위협 대응의 속도와 정확성을 높이는 동시에, 내부 보안 인프라의 효율성과 안정성을 극대화하기 위해 노력하겠습니다.

1) SOAR (Security Orchestration, Automation and Response) : 단순 분석 업무 자동화 및 탐지 결과의 보안장비 대응 연계까지 자동화하는 체계

정보 보호 체계 강화

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

정보보호 문화 확산 및 구성원 역량 강화

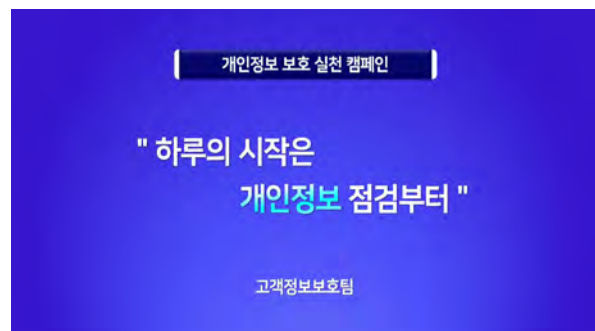
정보보호 교육 및 캠페인

SK브로드밴드는 전사 구성원의 정보보호 인식 제고를 위해 다양한 온·오프라인 교육을 진행합니다. 전사 임직원을 대상으로 개인정보보호 교육과 SOC (Security Operation Center) 온라인 정기 보안 교육을 하고 있으며, 보안 훈련의 하나로 연 3회 악성 메일 모의훈련을 시행하고 있습니다. 또한 인트라넷을 통해 개인정보보호 관련 홍보 콘텐츠를 정기적으로 제공하고 있습니다.

더불어 구성원의 일상적인 보안 실천을 유도하기 위해 '하루의 시작은 개인정보 점검부터' 캠페인을 전개하고 있습니다. 해당 캠페인은 PC 내 개인정보 탐지 솔루션을 활용한 개인정보 파일 삭제, 신규 서비스 기획 시 침해 요소 사전 점검 등 자율적 점검을 중심으로 운영되며, 전국 사옥 내 사이니지를 통해 송출됩니다.

| '하루의 시작은 개인정보 점검부터' 캠페인

- 구성원 PC 로그인 화면, 전국 사옥 사이니지 TV, 사내 방송 내 개인정보 보호 캠페인 시행



개인정보보호 포털 및 개인정보 AI 챗봇

SK브로드밴드는 구성원의 개인정보보호 인식 제고와 실천 강화를 위해 사내 인트라넷에 개인정보보호 전용 페이지를 운영하고 있습니다. 해당 페이지에서는 관련 법령 및 내부 지침, 업무 수행 시 활용할 수 있는 매뉴얼과 가이드는 물론, 교육자료와 주요 사례 등을 제공하여 구성원이 자율적으로 학습하고 실무에 적용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2024년에는 구성원이 개인정보 리스크를 사전에 점검하고 예방할 수 있도록 개인정보 AI 챗봇 서비스를 도입 하였습니다. 본 챗봇은 SK브로드밴드의 개인정보 관리 정책 전반에 대한 질의응답이 가능하며, 구성원이 질문한 내용에 대해 관련 Self-Check List를 함께 안내함으로써 실질적인 리스크 점검과 자가 진단이 가능하도록 설계되었습니다.

정보보호 전담인력 전문성 강화

정보보호 전담 조직 및 보안 직무자 역량 강화를 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 정보보안 직무자 교육, ISMS 인증 실무자 교육, Web Application 개발 보안 교육 등을 실시하였습니다. 아울러 개인정보에 대한 책임 의식을 높이고 개인정보보호 문화를 조직 전반에 내재화하고자 개인정보를 취급하는 조직의 경우 개인정보 보호 항목을 조직 성과 평가에 반영하고 있습니다.



▶ 개인정보보호 전용 페이지 및 개인정보 AI챗봇

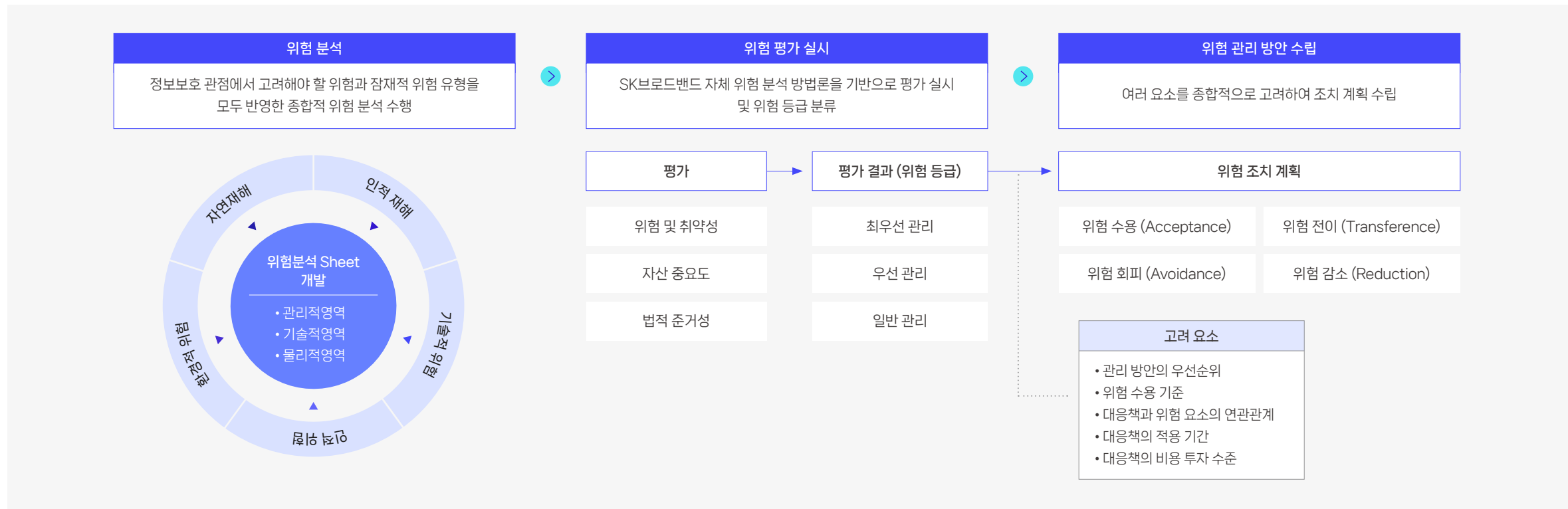
정보 보호 체계 강화

RISK MANAGEMENT : How We Manage Challenges

정보보호 위험 평가

SK브로드밴드는 자체 위험 분석 방법론을 기반으로 정기적인 정보보호 위험 평가를 실시하고 있습니다. 주요 평가 요소는 위험 및 취약성 등급, 자산 중요도, 법적 준거성으로 구성되어 있으며, 위험 및 취약성 등급은 SK브로드밴드가 보유한 위험 목록과 산정 기준에 따라 평가됩니다. 이러한 평가 요소들을 종합하여 산출된 점수에 따라 위험 수준을 '최우선 관리', '우선 관리', '일반 관리'의 3단계로 분류하고 있으며, 면밀한 관리가 필요한 기준선을 설정하여 해당 기준을 초과하는 항목에 대해서는 별도의 위험 조치 계획을 수립하고 체계적으로 대응하고 있습니다.

위험 평가 프로세스



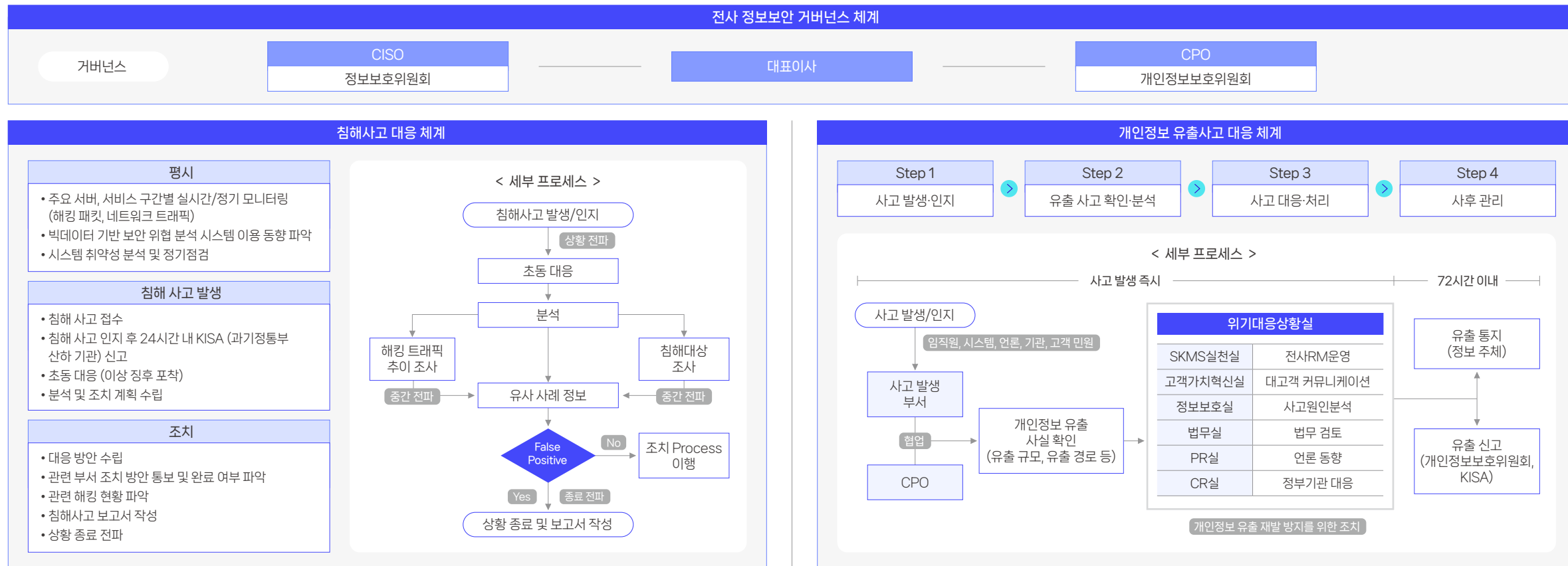
정보 보호 체계 강화

RISK MANAGEMENT : How We Manage Challenges

보안사고 대응 체계

SK브로드밴드는 전사 중대 리스크인 고객 개인정보 유출 사고에 신속히 대응하여 고객 피해를 최소화하기 위한 대응 매뉴얼을 수립하고, 전사 위기관리 체계를 구축하여 대비하고 있습니다. 통합보안관제센터를 통해 보안 사고 징후를 상시 모니터링하고 있으며, 사고 발생 시 유관 조직 및 외부기관과의 협력 대응 체계도 마련하고 있습니다.

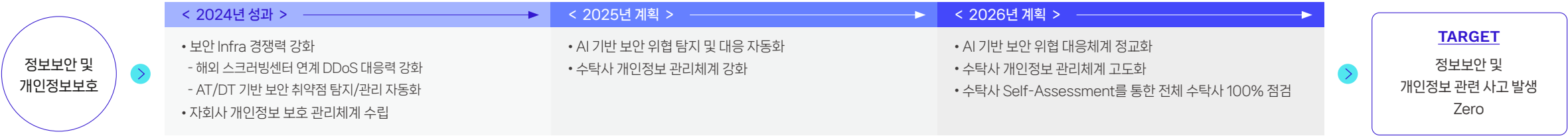
전사 보안사고 대응 체계



정보 보호 체계 강화

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

추진 로드맵



고객 경험 및 서비스 혁신

GOVERNANCE : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

SK브로드밴드는 고객의 기대를 뛰어넘는 경험을 제공하기 위해, 전사 차원의 통합 관리체계를 기반으로 고객 경험 혁신을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이를 위해 CEO를 비롯한 주요 임원이 직접 참여하는 '고객가치혁신 회의'와 '서비스 혁신 회의'를 운영하며 고객 관점에서 불편요소를 선제적으로 진단하고 근본적인 개선 과제를 도출해 실행력을 높이고 있습니다.

이러한 혁신 활동은 고객가치혁신실을 비롯한 전담 조직과 서비스·마케팅·기술 등 유관부서 간의 협업 체계를 통해 추진되고 있습니다. 고객의 소리 (VoC), NPS (Net Promoter Score), 이용 데이터 등 다양한 정량·정성 지표를 기반으로 고객 Pain Point를 체계적으로 분석하고, 우선순위화된 과제는 실행조직을 중심으로 신속히 개선합니다. 특히 고객 경험 관련 인사이트는 사업 전략의 방향성 수립에도 반영하여, 고객 중심의 가치 혁신이 기업 전반에 확산되도록 하고 있습니다.

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	●	●	●
데이터 센터	●	●	●

● Low ● Mid ● High

리스크 및 기회

SK브로드밴드는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 주요 고객 경험 및 서비스 혁신 관련 리스크 및 기회 요소를 분석하였습니다.

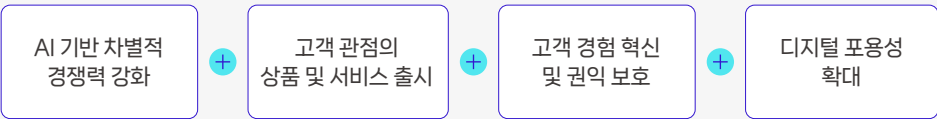
리스크

고객 접점에서의 품질 관리 미흡은 고객 불만으로 이어질 수 있으며, 이는 곧 고객 만족도 하락 및 브랜드 평판 저하로 연결될 수 있습니다. 특히 반복적인 부정 경험은 고객 이탈을 유발해 직접적인 매출 손실로 이어질 수 있습니다. 마케팅 및 판매 과정에서 고객을 기만할 경우, 공정거래 분쟁, 소송 등 법적 리스크로 확대될 가능성도 존재합니다.

기회

고객 관점의 서비스 개선 및 만족도 제고 활동은 신규 고객 확보와 기존 고객의 충성도를 높이는 기회가 될 수 있습니다. 또한 디지털 접근성과 사용자 편의성을 높이는 서비스는 시니어·장애인 등 다양한 계층의 이용자 확대를 가능하게 하며, 결과적으로 고객 기반 확대 및 사회적 가치 창출에도 기여할 수 있습니다.

주요 전략



고객 경험 및 서비스 혁신

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

AI 기반 차별적 경쟁력 강화

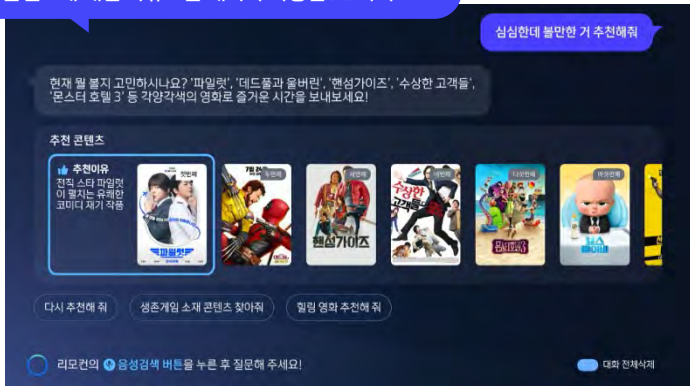
나만의 AI 개인비서, B tv with A.

미디어 전용 AI 에이전트 'B tv with A.' 서비스는 고객이 콘텐츠에 대해 궁금한 사항을 생성형 AI 에이닷 (A.)과 자연어로 대화하며 해결할 수 있도록 지원하며, B tv 콘텐츠뿐만 아니라 다양한 OTT, YouTube 콘텐츠에 대한 정보, AI가 요약한 리뷰, 기본이나 상황에 맞춘 콘텐츠 추천 등 개인 맞춤형 탐색 기능을 제공합니다. B tv with A. 서비스는 AI 4 vision 셋톱박스와 Smart 3 셋톱박스, AI 2 셋톱박스에서 이용할 수 있으며 향후 서비스 제공 범위를 점차 확대해 나갈 계획입니다. 특히 AI 4 vision 셋톱박스는 NPU (Neural Processing Unit)¹⁾를 탑재한 온디바이스 AI 형태로, AI B tv의 온디바이스 AI 서비스를 위한 기반을 마련했습니다.

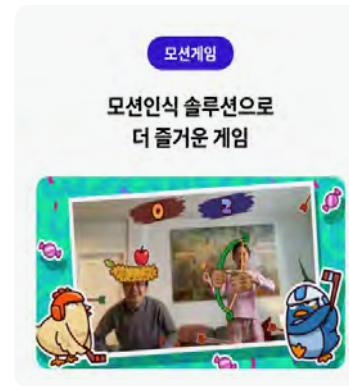
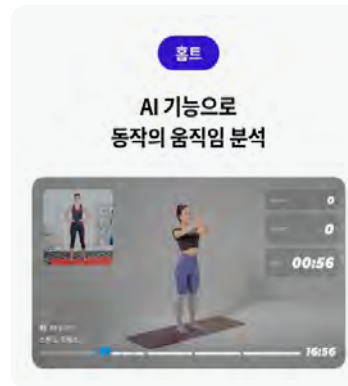
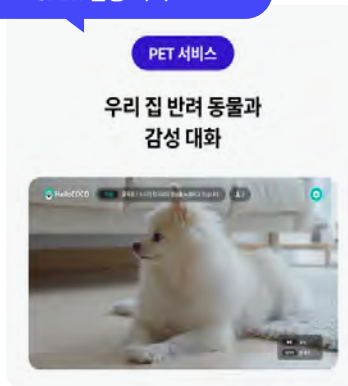
1) NPU (Neural Processing Unit) : 인공지능 (AI) 연산에 특화된 프로세서로, 특히 딥러닝 모델의 추론 (inference)이나 훈련 작업을 빠르고 효율적으로 수행하기 위해 설계된 하드웨어

B tv with A. & AI 4 vision

콘텐츠에 대한 자유로운 대화가 가능한 AI 서비스



CAM 활용 서비스



AI와 마주보는 새로운 TV생활, AI 4 vision

고객의 콘텐츠 소비 경험을 혁신하고 AI 기반 미디어 서비스를 일상 속으로 확장하기 위해 차세대 셋톱박스 AI 4 vision을 출시하였습니다. 이 제품은 AI 기술과 4K 카메라가 결합된 스마트 셋톱박스로, 콘텐츠 추천부터 인터랙티브 서비스까지 다양한 기능을 제공합니다.

B tv의 AI 어시스턴트 '에이닷 (A.)'과의 자연스러운 대화를 통해 정교하고 개인화된 시청 경험을 제공합니다. 또한 카메라 기반의 상호작용 기능이 있어, 반려동물과의 영상통화를 지원하는 펫 모니터링 서비스, 동작 분석을 통해 홈 트레이닝을 돕는 피트니스 앱, 동작 인식 솔루션을 활용한 모션 게임 등 일상 속 다양한 활용이 가능한 인터랙티브 서비스가 탑재되어 있습니다. AI 4 vision은 심플하고 세련된 외형으로 TV 및 거실 인테리어와 자연스럽게 어우러져 2025년 세계 3대 디자인 어워드인 《Red Dot Design Award》에서 프로덕트 디자인 부문 Winner상을 수상하였습니다.



고객 경험 및 서비스 혁신

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

AI 기반 차별적 경쟁력 강화

AI를 활용한 화질 개선

SK브로드밴드는 AI 기술을 기반으로 미디어 서비스 품질을 고도화하며, 고객에게 더욱 몰입감 있는 시청 경험을 제공하고 있습니다. 2024년에는 AI 기반 업스케일링 영상 처리 기술을 VOD 콘텐츠에 적용하여 영상의 노이즈를 제거하고 선명도를 향상하는 방식으로 화질을 개선하였습니다. 이를 통해 고객 만족도와 사업 성과를 동시에 제고하였으며, 총 455편의 콘텐츠에 대해 화질 개선 작업을 진행하였습니다. 이 중 233편은 SD에서 HD로, 142편은 HD에서 UHD로 업스케일링 되었으며, 추가로 80편의 HD 콘텐츠는 선명도 향상이 이루어졌습니다.

2025년에는 국내 유료 방송서비스 최초로 실시간 방송 서비스에 AI 기반 화질 개선 기술을 적용하였습니다. 특히 스포츠 채널 SPOTV에 AI 기반 화질 개선 솔루션을 도입하여, 기존 Full HD 화질로 송출되던 실시간 방송을 UHD 초고화질로 제공하고 있습니다. UHD는 Full HD 대비 4배 높은 해상도를 제공하는 디지털 포맷으로, 실시간 방송에 AI 기반 UHD 업스케일링 기술을 적용한 것은 국내 IPTV 업계에서 처음 시도된 사례입니다. 해당 기술은 SK텔레콤의 딥러닝 기반 화질 개선 솔루션 SUPERNOVA를 바탕으로, SK브로드밴드의 영상 처리 기술이 결합되어 구현되었습니다. 고성능 AI NPU (Neural Processing Unit) 서버를 활용해 영상의 색감과 선명도를 실시간으로 최적화함으로써, 일반 스마트 TV에 내장된 AI 기능을 뛰어넘는 수준의 초고화질 시청 경험을 제공합니다.

이와 같은 기술 고도화를 통해 SK브로드밴드는 IPTV 업계의 기술 리더십을 강화하는 동시에, 고객에게 차별화된 콘텐츠 시청 경험을 제공할 것입니다.

AI 한글 자막 서비스 확대

국내 콘텐츠 시청 환경에서 한글 자막 서비스는 일반 시청자에게도 익숙한 기능으로 자리 잡았으며, 시청각 장애인을 포함한 디지털 소외계층의 콘텐츠 접근성을 높이기 위한 필수 요소로 부각되고 있습니다. 이에 SK브로드밴드는 음성인식 AI 기술을 기반으로 독자적인 자막 생성 시스템을 개발하고, 2023년부터 B tv 콘텐츠에 본 시스템을 적용하였습니다. 이를 통해 자막 제공소요 시간이 기존 대비 크게 단축되었으며, 자막 정확도 또한 향상되어 자막 제작 및 검수에 드는 시간과 비용을 효과적으로 절감할 수 있었습니다. 그 결과 한글 자막이 적용되는 콘텐츠 범위가 확대되어, 보다 많은 시청자에게 자막 서비스를 안정적으로 제공할 수 있게 되었습니다.

2024년에는 자막 생성 및 편집 기술 고도화로 배포 생산성을 개선함으로써 시스템의 활용 범위를 더욱 확장하여 적용 콘텐츠 수를 지속적으로 늘렸으며, 안정적인 자막 품질을 구현하였습니다.

AI 기술 기반 디지털 플랫폼, B world

SK브로드밴드는 AI 기술 기반의 디지털 플랫폼인 'B world'를 오픈하여 고객 중심의 비대면 셀프서비스 환경을 제공하고 있습니다. B world는 PC 웹사이트 및 모바일 웹/앱을 통해 접속 할 수 있으며, AI 챗봇을 기반으로 24시간 셀프 상담 서비스를 운영하고 있습니다. 고객은 상품 가입, 변경, 불편 사항 접수, 자가진단 테스트, 방문 예약 등 다양한 요청을 챗봇에게 키워드로 입력함으로써, 상담사 연결 없이도 즉시 해결 방안을 안내 받을 수 있습니다. 예를 들어, '고장', '장애' 등의 키워드를 입력하면 셋톱박스 및 네트워크 상태가 망 관제 시스템과 자동 연동되어, 실시간 원격 점검 및 진단을 통해 최적의 조치를 제공합니다. 또한 명의 변경, 온라인 원스톱 방문 예약 등도 자동화되어 고객 편의성을 크게 향상시켰습니다. 2025년에는 B world의 UI/UX 개선을 통해 고객 중심의 디지털 이용 환경을 더욱 고도화 하겠습니다. 특히, GNB (Global Navigation Bar) 메뉴를 전면 개편하여 이용 편의성과 접근성을 크게 강화할 예정입니다.

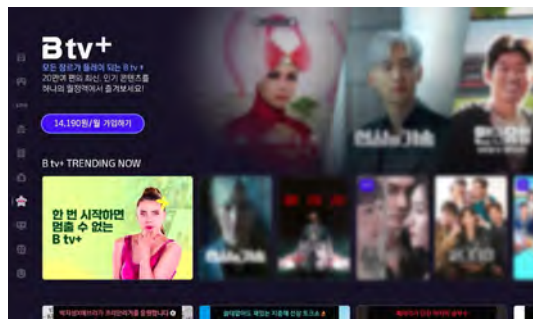
고객 경험 및 서비스 혁신

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

고객 관점의 상품 및 서비스 출시

볼 것 많은 B tv 그 이상, B tv +

B tv +는 OTT 시대에 맞춰 고객의 콘텐츠 소비 경험을 변화시킬 IPTV 월정액 상품입니다. 고객은 약 20만여 편의 다양한 콘텐츠를 추가 결제 없이 무제한으로 시청할 수 있으며, 이는 콘텐츠 비용 부담을 덜어주고 고객의 즐거움을 더하는 상품입니다. 또한, AI 기반 큐레이션 서비스를 제공하여 개인의 취향에 맞춘 콘텐츠 추천을 통해 더욱 풍성한 미디어 경험을 선사합니다. B tv 애플리케이션을 통해 TV뿐만 아니라 모바일 등 다양한 기기에서도 언제 어디서나 콘텐츠를 손쉽게 즐길 수 있습니다.



소상공인 AI 광고 제작 솔루션 'GenAd'

소상공인의 디지털 전환을 지원하고 지역경제 활성화에 기여하기 위해 AI 기반 동영상 광고 제작 솔루션 'GenAd'를 B tv 우리동네광고 플랫폼에 적용하였습니다. B tv 우리동네광고는 소상공인을 위한 맞춤형 광고 플랫폼으로, 제작된 광고는 해당 지역 B tv 가입자에게 송출되어 지역 밀착형 홍보 효과를 제공합니다.

GenAd는 SK브로드밴드와 SK텔레콤이 공동 개발한 생성형 AI 기반 솔루션으로, 광고 제작자가 매장 사진과 동영상을 B tv 우리동네광고 홈페이지에 업로드하고 간단한 키워드 및 요구사항을 입력하면, AI가 자동으로 3가지 광고 시나리오를 생성하여 제안합니다. 이를 통해 기존 평균 3일 이상 소요되던 광고 제작 시간을 약 10분 내로 단축했으며, SK텔레콤의 AI 화질 개선 기술 SUPERNOVA가 적용되어 고화질 광고 영상 제작도 가능합니다.

이와 함께, SK브로드밴드는 GenAd 도입에 맞추어 B tv 우리동네광고 홈페이지를 전면 개편하여 사용자 편의성을 한층 강화하였습니다. SK브로드밴드는 앞으로도 AI 기반의 광고 제작 서비스를 고도화함으로써, 소상공인이 더 쉽고 효과적으로 TV 광고를 활용할 수 있도록 지원하고, 이를 통해 상생의 가치를 실현하는 지속가능한 지역경제 생태계 조성에 기여해 나갈 것입니다.

소상공인 맞춤형 토털 솔루션 '더드림 성공 패키지'

SK브로드밴드는 소상공인의 매장 운영에 실질적인 도움을 제공하고자 통신 및 솔루션 상품을 결합한 맞춤형 패키지 상품 '더드림 성공 패키지'를 출시하였습니다. 본 패키지는 매장 운영에 필수적인 인터넷, 전화, TV 등의 통신 상품과 POS세트(카드결제), 결제안심, 키오스크, 테이블오더 등 매장 솔루션 중 하나 이상을 결합할 경우 요금 할인 혜택을 제공하는 상품입니다.

매장 솔루션 상품은 주문부터 고객 관리까지 다양하게 구성되어 있습니다. POS세트와 테이블오더 등 기본 솔루션 외에도, 결제가 끊기지 않도록 하는 '결제안심'과 누구나 차별 없이 이용할 수 있는 '배리어프리 키오스크', 동시에 여러 대의 PC/노트북 이용이 가능한 'IP공유서비스'를 제공하고 있어, 고객은 필요한 솔루션을 선택하여 가입할 수 있습니다. 또한,店內에서 B tv를 이용하는 고객이라면 매장용 B tv 가입 시 이용료 50% 할인을 받을 수 있습니다.

SK브로드밴드는 소상공인의 니즈에 부합하는 패키지 제공을 통해, 매장 운영 효율성과 비용 절감 등 소상공인의 고민을 실질적으로 해결할 수 있도록 지원합니다.

고객 경험 및 서비스 혁신

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

고객 경험 혁신 및 권익 보호

서비스 혁신 체계 강화

고객 눈높이에 맞는 긍정 경험을 제공하기 위해 전사적 변화 혁신 활동인 '서비스 혁신 회의'를 매월 운영합니다. 주요 임원이 참여하는 이 회의에서는 고객의 소리 (VoC), NPS (Net Promoter Score), 이용 데이터 등 다양한 정량·정성 데이터를 통해 고객 만족을 저해하는 요인을 찾아 적극 개선하고 있습니다.

또한 고객만족도와 고객 추천지수 측정을 통해 고객 경험 개선 수준을 정량적으로 점검하고, 실행 상황을 체계적으로 관리하고 있습니다. 품질, 콘텐츠, UI/UX, 요금, 접점 서비스 등 8개 영역에서 서비스 혁신을 위한 항목을 도출하여 마케팅, 인프라, 테크 조직 협업을 통해 개선을 추진하였습니다.

그 결과, 2024년에는 서비스 품질과 고객 편의성이 크게 개선되었으며, 특히 월정액 상품에 대한 고객만족도가 향상되었습니다.

이러한 고객 중심 혁신 활동을 통해 SK브로드밴드는 NCSI, KS-SQI 등 대외 평가에서도 서비스 품질 부문 1위를 유지하고 있습니다.

대외 평가 결과



15년 연속 **1**위
(2025년 기준)



10년 연속 **1**위
(2024년 초고속인터넷 부문 기준)

고객 권익 보호

SK브로드밴드는 고객의 권익 보호를 최우선으로 두고 고객 권익과 관련된 이슈들을 전사적 리스크 관리 영역에 포함하여 대응하고 있습니다.

사내 구성원과 협력사를 대상으로 이용자 보호 관련 교육을 실시하여 이용자 보호 정책 변경 사항, CE (Customer Experience) 향상을 위한 방법 등을 전파하고 있습니다.

또한 이용자 보호 업무 처리 매뉴얼을 통해 고객의 피해에 대한 보상 프로세스, 기준, 조직 등을 사전에 정의하여 신속히 대응하고 있습니다.

디지털 포용성 확대

시니어 계층 지원

시니어 고객도 쉽고 편리하게 디지털 미디어를 이용할 수 있도록 사용자 친화적 환경을 조성하고 있습니다. 'B tv 해피시니어'는 큰 글씨, 직관적인 메뉴 구성을 통해 고령층에 최적화된 UI를 제공하며, 시니어 취향에 맞춘 영화 및 드라마 큐레이션은 물론, 일자리 정보, 운세, 디지털 정보 교육 등 다양한 생활 밀착형 콘텐츠를 함께 제공합니다. 이와 더불어 교통 정보, 수면 건강 콘텐츠, 실시간 생활정보 등도 제공하고 있으며, 실시간 중심의 시청 습관을 고려한 VOD 쉽게 보기 가상 채널 서비스, 해피시니어 시작화면 설정 등도 운영하고 있습니다.

시청각 장애인 지원 서비스

SK브로드밴드는 시청각 장애인의 미디어 접근성 향상을 위해 스마트 자막, 음성 안내, 화면 해설 방송 등 특화 기능을 지속적으로 확대하고 있습니다. 이러한 기능은 장애인이 겪는 콘텐츠 소비의 물리적 장벽을 낮추고, 정보 접근의 평등을 실현하는 데 기여하고 있습니다.

경제적 취약계층 지원

경제적 취약 계층을 위한 통신 요금 감면 제도도 운영하고 있습니다. 2024년 기준, 초고속인터넷, 유료방송, 전화 등에 대한 감면 혜택 총액은 약 81억 원이며, 세부적으로는 다자녀 및 실버가구 30억 원, 장애인 38억 원, 저소득층 11억 원, 국가유공자 및 애국지사 3억 원 등 다양한 대상에게 지원이 이루어졌습니다.

고객 경험 및 서비스 혁신

RISK MANAGEMENT : How We Manage Challenges

위험 식별 및 예방

고객 만족도 조사 (CSI)

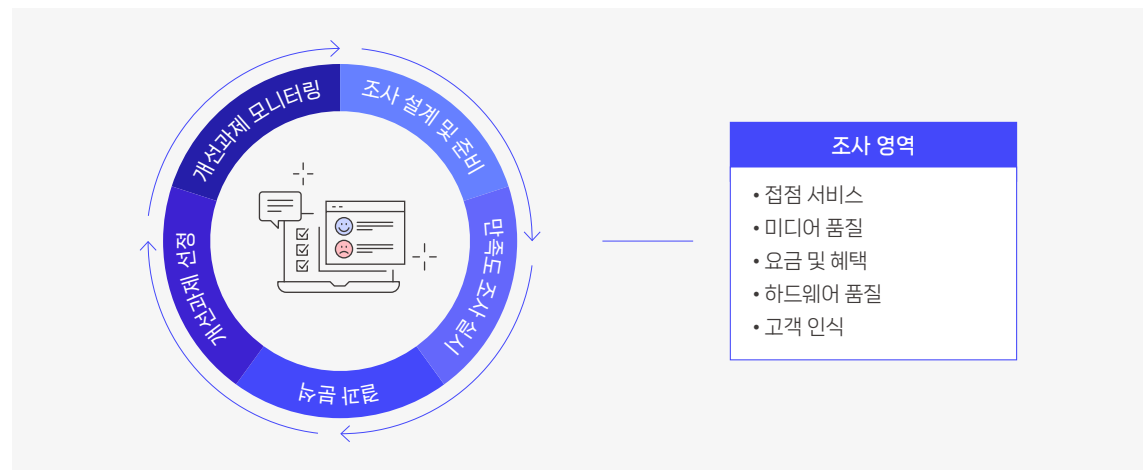
고객 관점에서 서비스 품질과 기업의 경쟁력을 정기적으로 점검하고 체계적인 개선활동으로 연결하기 위해 다층적인 고객 만족도 조사 체계를 운영하고 있습니다.

우선, 매년 2회에 걸쳐 외부 전문 조사 기관과 협업하여 자사 고객뿐만 아니라 경쟁사의 이용 고객을 포함하여 정기 이용자 만족도 조사를 실시합니다. 이를 통해 SK브로드밴드는 산업 내 자사의 서비스 수준과 상대적 강·약점을 객관적으로 비교하고 고객이 체감하는 불편 요소 및 개선 요구를 종합적으로 진단합니다.

한편 고객 경험에 대한 인식 변화를 빠르게 감지하고자 자체적인 CSI (Customer Satisfaction Index) 조사를 매주 실시하고 있으며, 서비스 혁신 활동의 성과를 측정하는 도구로 활용하고 있습니다.

이러한 조사 체계는 고객 경험 혁신 활동의 출발점이자, 고객 중심 경영의 실행력을 정량적으로 검증하는 핵심 도구로써 지속적인 가치 창출에 기여하고 있습니다.

고객 만족도 분석 프로세스



타겟 조사

정기적인 전사 차원의 고객 조사 외에도, 고객 경험의 맥락과 니즈를 보다 정밀하게 이해하기 위해 타겟 조사를 운영하고 있습니다. 타겟 조사는 신규 서비스 이용자, 디지털 채널 이용자, AI 서비스 이용자 등 특정 고객군을 선별적으로 조사하며, 일반적인 만족도 지표로는 포착하기 어려운 세분화된 불편 요소와 잠재 니즈를 심층 진단하는 역할을 합니다.

이러한 타겟 조사는 고객의 실제 행동과 정서적 반응을 복합적으로 파악하는 데 초점을 맞추고 있으며, 인터뷰, FGI, 온라인 설문 등 다양한 방식으로 설계되어 진행됩니다. 이를 통해 변화하는 고객 환경과 기술 환경에 보다 민첩하게 대응하여 서비스 경쟁력을 강화하고 있습니다.

VoC 분석 및 모니터링

고객의 불편 경험은 사후적인 상담 내용뿐만 아니라 고객이 불만을 제기하기 전 네트워크 품질 로그·셋톱박스 오류 등 시스템 데이터를 실시간으로 분석하고 있습니다. 이러한 분석을 통해 이상 징후를 조기에 감지하고 즉각적으로 대응합니다.

반복적으로 발생하는 고객 불편 사항을 단순 처리에 그치지 않고, 근본 원인을 찾아내 구조적으로 해결하기 위한 VoC 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 특정 채널·상품군·디바이스 등에서 반복되는 패턴이 관찰되는 경우, 근본적인 발생 원인을 도출하고, 도출된 원인에 대해서는 일회성 조치가 아닌 정책 변경, 시스템 개선, 프로세스 재설계 등 지속 가능한 해결 과제를 실행하여 전사 회의체인 '서비스 혁신 회의'를 통해 모니터링 하고 있습니다.

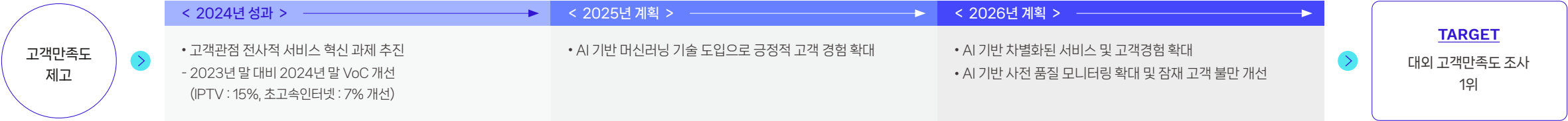
PLM 프로세스

신규 상품 및 서비스 출시 전에 고객 경험 전반을 점검하는 PLM (Product Lifecycle Management) 프로세스를 운영하고 있습니다. 상품/서비스의 기획부터 퇴출 (종료)까지 전 수명주기에 걸쳐 고객이 불편할 수 있는 상황을 사전에 식별하고 적극적인 고객 케어 방안을 제시하고 있습니다. 각 단계별 절차와 매뉴얼을 보유하여 예상되는 부정 경험을 방지하고 있으며, 전사 조직과 고객센터가 주체적으로 참여하여 고객 불만을 사전에 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

고객 경험 및 서비스 혁신

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

추진 로드맵



지역사회

GOVERNANCE : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

SK브로드밴드는 지역사회에 대한 책임과 역할을 다하기 위해 수혜 대상별로 다양한 지역사회 프로그램을 기획 및 운영하고 그에 따른 사회적 Impact를 측정하고 있습니다. 이러한 프로그램의 활동 및 성과 관리는 대표이사와 CFO (Chief Financial Officer)가 담당하고 있으며, CFO는 지역사회 프로그램 관리의 총괄 책임자로서 실행 계획을 최종 승인하고 정기적으로 모니터링을 실시합니다.

사회적 기업 지원 프로그램 실행 계획과 성과 또한 대표이사와 CFO가 최종 승인 및 모니터링 역할을 수행하고 있습니다. 담당 조직은 사회적 기업 지원 프로그램을 기획하고 운영하며 그러한 활동이 환경과 사회에 미치는 Impact를 산출하고 있습니다.

관리 체계

SK브로드밴드는 다양한 이해관계자들과 협력하여 'Collective Impact를 활용한 선한 영향력 확산'을 목표로 사회공헌 체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 NGO, 정부, 언론기관 등과 협업하여 '고령화, 아동/청소년 교육, 지역사회 격차'라는 세 가지 주요 사회 문제를 해결하는 데 집중하고 있습니다. 이러한 접근은 단순한 지원자의 역할을 넘어, 우리 사회의 주요 현안에 대한 사회적 관심을 유도하고, SK브로드밴드가 주도적으로 참여하여 지속가능한 사회 문제 해결 모델을 만들어 나가는 데 중점을 두고 있습니다.

Collective Impact를 활용한 선한 영향력 확산				
사회문제	• 고령화 - 시니어 소외 심화 - 신체적/정신적 문제	• 아동/청소년 교육 현장 문제 - 청소년 행복 저하 - 미래세대 육성/보육	• 지역사회 격차 - 기술 및 정보격차 - 지역경제 어려움	• 임직원의 지역사회 문제 해결 참여 및 기여
목표	• 시니어 행복	• 인재육성/돌봄	• 지역사회 행복	
주요 정책	• 시니어 건강	• 주요관계자와의 협력 (Collective Impact)을 기반으로 지원 (NGO, 정부, 언론기관 등)	• 지역 미디어를 통한 지원	• 임직원 자원봉사
파트너십	• 수원시 사회복지협의회 • 구로구청 • 구로희망복지재단	• LOVE FNC • 한국문화예술교육진흥원 • 드림어스컴퍼니 • 구로문화재단 • 제3서울창의예술센터	• 전국미디어센터협의회 • 시청자미디어재단 • 한국농수산식품유통공사 • 안양시 평촌1번가 상인회 • 의왕시소상공인 연합회 • 대구시상인연합회 • 대구전통시장 진흥재단 • (사)약령시보존위원회	• 행복나래 • 행복얼라이언스 • 한국사회적기업진흥원 • 대한적십자사
UN SDGs	1 NO POVERTY 2 ZERO HUNGER 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

지역사회

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터 센터	✓	✓	✓

● Low ● Mid ● High

리스크 및 기회

SK브로드밴드는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 주요 지역사회 리스크 및 기회 요소를 분석하였습니다.

리스크

미디어 및 유선통신 사업에서는 비즈니스 연계성이 부족한 지역사회 프로그램을 이행할 경우 운영 비용이 증가하여 비효율적인 재정 운영을 초래합니다. 또한 지역채널 합병 허가 및 투자 계획, 이행 실적 관리에 따르는 비용도 부담 요인으로 작용할 수 있습니다. 데이터 센터 사업에서는 구축 과정에서 발생하는 지역사회 민원이나 갈등으로 인해 프로젝트가 지연 또는 중단될 경우 재무적 손실이 발생할 수 있습니다.

기회

사회적 기업과의 협력을 통한 혁신 솔루션 개발이 신규 시장이나 고객을 발굴하는 중요한 기회 요인이 될 수 있습니다. 또한 사회적 책임에 대한 수요 증가로 고객 및 투자자가 유입될 가능성이 존재합니다. 지속적인 사회 문제 해결과 사회적 투자 확대는 대중의 지지와 시장 경쟁력 확보로 이어져 장기적인 성장 기반을 마련하는데 기여할 수 있습니다.

주요 전략



사회 안전망 구축 (시니어)

마음을 전하는 도시락, Safety Net

SK브로드밴드는 결식 노인문제를 해결하기 위해 지난 4년간 'Safety Net 프로그램'을 운영해왔습니다. 이는 홀로 끼니를 해결하기 어려운 취약한 시니어 계층에 식사를 무상 제공하는 활동으로 2024년에는 기존에 프로그램을 운영해오던 수원시 '행복 한끼 나눔' 사업에 이어 서울특별시 구로구까지 적용 지역을 확대하였습니다. 구로구청, 구로희망복지재단과 '따뜻한 동행, 행복을 전하는 도시락 사업' 협약을 맺어 복지 사각지대에 놓인 취약계층 어르신에게 도시락과 안부인사를 함께 전하고 있습니다. 3년간 총 1억 원의 기부를 통해 매년 5개월 동안 100명의 구로구 취약계층 어르신들에게 총 4천 식의 도시락을 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2024년 도시락 전달 목표인 구로구 도시락 사업 4천 식, 수원시 행복 한끼 나눔 사업 6천 식 모두 배달을 완료했습니다. 이 프로그램을 통해 소외된 어르신들에게 영양과 행복을 전달하며 지역사회의 안전망 구축에 기여하고 있습니다.

시니어 디지털 격차 해소 교육

SK브로드밴드는 2022년 5월 시니어 디지털 격차를 해소하고 시니어 맞춤 콘텐츠를 확산하기 위해 서울디지털재단과 '시니어 디지털 콘텐츠 확산'을 위한 업무협약을 맺었습니다. 2024년에는 이 협약을 연장하여 B tv 해피시니어 채널을 통해 제공되는 시니어 교육 콘텐츠를 확대 배포하기로 하였습니다. 신규 콘텐츠는 디지털 교통, 디지털 소비, 디지털 건강, 키오스크 사용 등으로 구성하여 집에서도 쉽게 배울 수 있는 디지털 활용법을 제공하고 있습니다. 또한 고객이 B tv 해피시니어에서 스마트 교육을 신청하면, 거주지 근처의 교육장을 연결하여 90분간 전문 강사의 맞춤형 교육을 제공받을 수 있습니다. 이를 통해 2024년 약 200여 명의 시니어가 교육을 이수하였습니다.

이처럼 SK브로드밴드는 디지털 전환 시대의 사각지대에 놓인 시니어 계층의 디지털 기술 활용 능력을 높이고 궁극적으로 디지털 소외 현상을 해결하기 위한 방안을 이행 중입니다.

지역사회

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

미래세대 육성 (아동/청소년)

청소년 블러썸 음악제

SK브로드밴드는 2018년부터 매년 청소년의 행복 증진과 사회 문제 해결을 도모하는 '청소년 블러썸 음악제'를 개최하고 있습니다. 2024년에는 'With : 함께여서 느낄 수 있는 다양한 행복'이라는 슬로건 하에 청소년들이 행복을 주제로 자신들의 이야기를 담아 직접 작곡하거나 편곡한 음악으로 총 103개 팀이 참여하였습니다. 본선 진출자에게는 유명 아티스트의 멘토링 및 트레이닝 기회를, 대상 및 최우수상 수상자에게는 음원 스트리밍 애플리케이션 FLO (플로)를 통한 음원 발매와 각종 청소년 문화 행사에서 무대 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 음악제 이후에도 청소년들이 그들의 목소리를 이어 나가며 서로의 이야기를 공유할 수 있도록 음악제 수상자들이 함께 참여하는 미니콘서트, 멘토로 활동할 수 있는 재능 나눔 행사 등을 마련하고 있습니다.

SKB 방과후 교실

SK브로드밴드는 미래세대 육성을 위해 2025년 구로문화재단, LOVE FNC와 손잡고 서울시 남부교육청 관내 초등학교 대상으로 'SKB 방과후 교실'을 운영합니다. K-POP 댄스와 기타, 건반, 드럼 등 악기 강습 등 FNC의 문화예술 역량 활용 및 실습 악기 지원으로 양질의 프로그램을 운영할 계획입니다. 앞으로도 안전한 보육 환경 제공 및 미래인재 육성을 위한 다양한 문화 프로그램 참여 기회를 마련하여 사회적 가치를 창출할 것입니다.



지역사회

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

미래세대 육성 (아동/청소년)

SK broadband

B tv 뉴스와 함께 한 직업군의 이해와 방송제작 실습

SK브로드밴드는 기업, 지방자치단체, 시민, 지역사회가 협력하는 사회공헌 네트워크인 행복얼라이언스의 멤버사입니다. 행복얼라이언스는 결식 우려 아동의 행복한 일상을 지원하여 아이들의 행복안전망을 구축하는 것을 목적으로 하고 있습니다.

2024년, SK브로드밴드는 복지 사각지대 아동들에게 다양한 프로그램을 제공하고 교육 격차 해소에 기여하기 위해 행복얼라이언스 스쿨에 참여하였습니다. 이 프로그램은 멤버사의 전문 자원과 교육 프로그램을 연계하여 아동들에게 실질적인 배움의 기회를 제공하는 데 중점을 둡니다.

SK브로드밴드는 지역채널인 '전주보도국'을 통해 B tv 뉴스가 제작되는 방송국의 장비를 활용하여 아나운서, 취재기자, 뉴스 PD, 기술감독 등 직업을 체험해 볼 수 있는 프로그램을 운영하였습니다. 이를 통해 아동들은 방송 관련 직업군을 이해하고, 방송 제작을 실습하는 특별한 경험을 쌓을 수 있었습니다. 30여 명의 아동이 프로그램에 참여했으며, 만족도가 매우 높았습니다.

또한, 본 프로그램을 기획하고 운영한 SK브로드밴드 구성원들 역시 자신의 업무에 대한 자부심을 느끼고, 의미 있는 사회적 가치를 창출하는 보람을 경험할 수 있었습니다.



현업 인터뷰

Interview

'스튜디오 스탠바이! 앵커 멘트 큐!' 예행연습이 끝난 뒤 'ON AIR' 불이 켜지자 천진난만했던 아이들은 언제 그랬냐는 듯 자신이 맡은 역할에 집중하기 시작했습니다. 방송국을 찾아 직접 뉴스를 제작해 보는 일은 아주 드문 일입니다. 현업의 일로 바쁘지만, 아이들을 위한 사회공헌 활동이라는 점에서 주저함 없이 행복얼라이언스 참여를 신청했습니다.

'지역의 미래'인 이 아이들 가운데 소멸의 시대 지역을 지킬 인재가 나오지 않을까요?

또한 지역사회 기여는 물론 구성원과 이해관계자의 행복을 동시에 추구하는 'SKMS' 실천 활동이었다는 점에서도 뜻깊은 시간이었습니다.



유철미 기자 / 전주보도국 취재기자

지역사회

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

상생 및 경제 활성화 (지역사회)

지역채널 프로그램을 통한 선한 영향력 확산

지역사회의 현안을 발굴 및 보도하여 지역주민 안전 확보와 지역사회 문제 해결에 기여하고 있습니다. 뉴스 보도 시 '스토리형 심층보도' 방식을 적용하고, 지역민의 생명과 재산에 영향을 미치는 중대한 정보는 실시간으로 신속하게 제공하고 있습니다. B tv 화면 상단에는 재난 자막을 송출하여 주요 재난 정보가 많은 지역주민에게 전달되도록 하고 있습니다. 또한 사회 문제 해결을 이끌어내는 뉴스 보도를 통해 지역민을 위한 밀착형 사회 모니터링 기능을 수행함으로써 선한 영향력을 전파하고 있습니다. 일례로 2024년 9월, 한국도로공사가 남해고속도로 부산 종점 1개 차선을 임시로 증설한 결과, 강변도로 이용객의 정체가 이전 대비 두 배 이상 증가하여 교통 민원의 급증 실태를 보도하였습니다. 방송 이후, 부산 북구청은 한국도로공사에 문제 해결을 요청하였고 해당 구간의 차선 원상 복구와 차선 폐쇄 작업이 완료되었습니다.

또한 고향사랑기부제 활성화를 위해 자체 제작 프로그램 '고향을 부탁해'를 기획하였습니다. 이 프로그램은 재정자립도가 낮은 지방 도시의 솔루션을 소개하고 시청자가 QR코드를 통해 기부할 수 있도록 돕는 형식으로 구성되어 시청자의 관심과 참여를 이끌어냈습니다. 앞으로도 SK브로드밴드는 지역 사회 문제 해결 및 지역 경제 활성화를 위한 프로그램을 제작하여 선한 영향력을 확산해 나갈 것입니다.

지역채널커머스 '해피마켓' 운영

B tv 케이블 채널에서 지역채널커머스 방송 '해피마켓'을 운영하여 지역 특산물과 생산물 판매 및 유통을 지원하고 있습니다. 우수한 품질의 생산물을 확보하고 있으나 판로 개척에 어려움을 겪는 지역 상인에게 안정적인 직거래 판로를 지원함으로써 매출 확대 및 유통 비용 절감 기회를 제공하고 있습니다. 이처럼 소규모 생산자들의 판로를 확대하여 지역 경제 활성화를 추진하고 있으며 2024년 누적 판매액 약 8억 원을 달성하였습니다.

또한 경기 의왕시, 전북 무주군, 인천 옹진군, 경기 안성시 등 지역자치단체와 협력하여 지역 특산물을 활용한 상품 방송 및 판촉을 추진하고 있습니다. 대표적으로 무주 지역의 특산물 및 관광상품을 홍보하기 위해 전북 무주군과 업무 협약을 체결하였습니다. 이번 협약을 통해 해피마켓에서 무주 지역 특산물 뿐만 아니라 다양한 관광 상품까지 소개하고 있습니다. 앞으로도 SK브로드밴드는 지역자치단체와의 상생 협력 모델을 구축하여 균형 있고 지속가능한 지역 발전에 기여할 것입니다.

소상공인 무상 광고 지원

'B tv 우리동네광고'는 소상공인이 경제적인 비용으로 원하는 동네만 선택하여 TV 광고를 할 수 있는 광고 플랫폼입니다. 서비스의 주요 이용 대상은 지역 기반 소규모 매장과 소상공인, 청년 창업자, 그리고 광고 제작 비용이 부담되는 소규모 사업자들로 누구나 웹사이트에서 사진과 문구를 입력하여 손쉽게 TV 영상 광고를 제작할 수 있습니다. SK브로드밴드는 홍보에 어려움을 겪고 있는 소상공인과 전통시장을 돕기 위해 명절마다 인근 지역으로 무료 광고를 송출하고 있습니다. 2024년에는 추석을 맞이하여 소상공인시장진흥공단이 지정한 문화관광형시장 33곳을 포함한 전국 59개 전통시장의 광고를 무료로 제작하여 지역 경제 활성화에 기여하였습니다.

사회적기업 후원을 통한 상생

SK브로드밴드는 2011년부터 SK브로드밴드의 단말장비 리퍼비시¹⁾업무를 수행하고 있는 '행복그린넷'과의 협력관계를 구축하고 있습니다. 행복그린넷은 장애인의 직업교육과 고용창출에 기여하고 있는 사회적기업입니다. SK브로드밴드는 행복그린넷 구성원들의 건강한 직장생활을 돕고자 장기근속 구성원 대상으로 충북 진천에서 진행한 힐링프로그램을 후원하였습니다. 앞으로도 행복그린넷과의 상생협력을 강화하는 프로그램을 지속적으로 진행하겠습니다.

1) 리퍼비시 : Refurbish, 고객으로부터 회수된 중고장비를 점검, 수리, 재정비하여 재사용이 가능하도록 복원하는 일련의 과정



▶ 행복그린넷 힐링프로그램

지역사회

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

구성원 자원봉사 참여

구성원 자원봉사 참여

SK브로드밴드는 2006년부터 부산 지역에서 '사랑의 징검다리' 자원봉사단을 통해 공창사회복지관 내 독거 어르신들에게 매월 점심 식사 준비와 배식 활동을 진행하고 있습니다. 또한 설날과 추석 명절 행사, 경로잔치, 김장 행사 등 다양한 활동을 19년째 이어오고 있으며 소년/소녀 가장을 대상으로 한 정기 후원도 함께 하고 있습니다.

대전 지역에서는 '행복지구대' 자원봉사단을 운영하여 지역 복지관에서 정기적인 봉사활동을 이어가고 있습니다. 대전시 주관 식목일 나무 심기 행사, 대전 현충원 내 묘역 정리 및 태극기 꽃기 활동에도 매년 참여하며 지역사회와의 상생을 실천하고 있습니다. 이 외에도 SK브로드밴드는 2005년부터 대한적십자사와 구성원 대상 헌혈캠페인을 지속적으로 시행하며 생명 나눔 활동에 동참하고 있습니다.

또한 창립기념일을 맞아 CEO 및 임직원 60여 명이 이촌 한강공원 환경 정화 봉사활동에 참여하였습니다. 해당 봉사활동을 통해 이촌 한강공원 내 생태계를 교란하는 외래 식물, 생태계 교란 식물을 제거하고, 토착종을 보호하는 등 공원 곳곳의 환경을 정리하였습니다. 앞으로도 SK브로드밴드는 구성원들의 자발적인 참여를 장려하며 다양한 자원봉사 활동을 꾸준히 이어가겠습니다.

SK프로보노 참여

SK프로보노는 SK그룹 구성원의 전문성과 직무 경험을 바탕으로 사회적 기업에 무료로 경영 자문을 제공하는 전문 봉사활동입니다. SK브로드밴드 구성원들은 이 활동에 참여하여 사회적 기업의 주요 고충사항 중 하나인 제안서 작성에 대한 자문을 주로 진행하고 있습니다. 특히 기존의 1:1 자문 방식을 다수의 사회적 기업을 대상으로 한 교육형 자문으로 확장하여 수혜 대상을 확대하였습니다. 제안서 자문 이외에도 앱/웹 기획, 홍보/마케팅 자문 등 다양한 분야에서 자문을 제공하고 있습니다. SK브로드밴드는 앞으로도 구성원이 SK프로보노 활동에 적극적으로 참여할 수 있도록 독려할 계획입니다.

재난 시 대민활동

SK브로드밴드는 재난 상황에서 신속한 통신 인프라 지원을 통해 대민 활동을 적극적으로 펼치고 있습니다. 2025년 3월 사상 최악의 영남 산불이 발생하였습니다. 이에 SK브로드밴드는 피해 주민들의 실시간 재난 정보 인지를 위해 경북 의성체육관과 경남 산청 지역 학교 2곳에 IPTV 와 대형 TV를 설치하였습니다. 또한, WIFI 회선을 구축해 주민들의 의사소통과 정보 접근성을 높여 심리적 안정을 도모하였습니다.



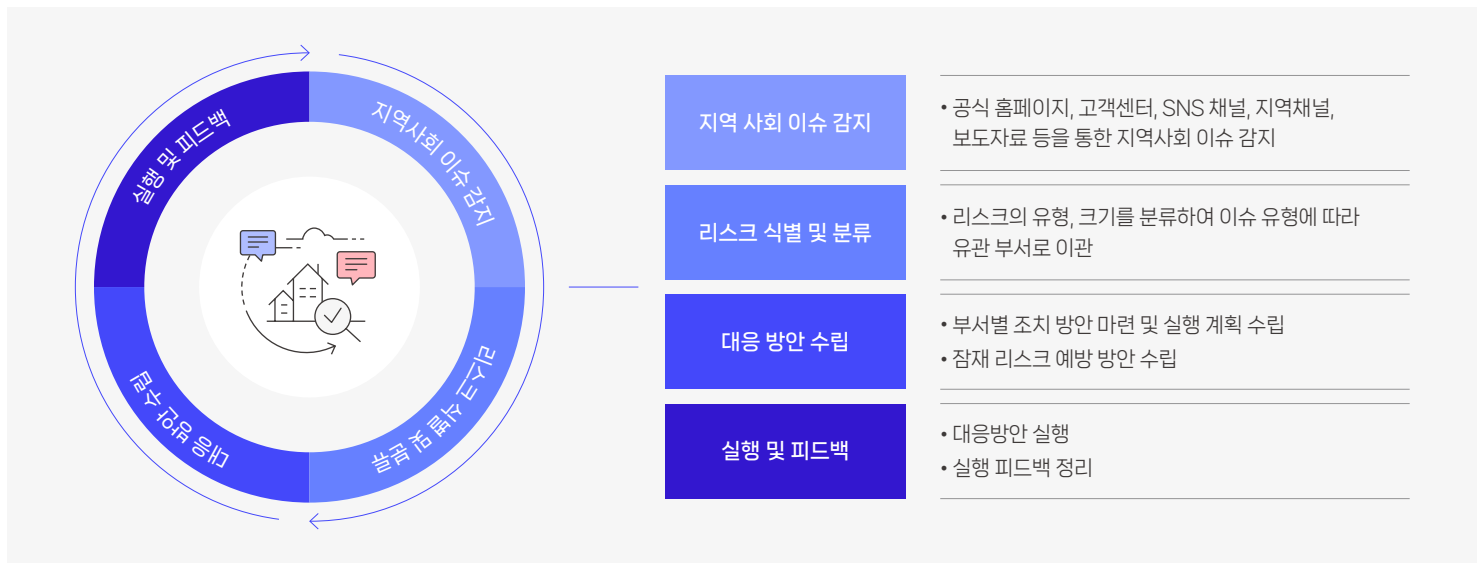
지역사회

RISK MANAGEMENT : How We Manage Challenges

지역사회 협의 및 소통

지역사회와의 원활한 소통과 지역 주민 권익 보호를 위해 다양한 소통 창구를 운영하고 있습니다. 공식 홈페이지와 고객센터는 물론 블로그, 인스타그램, 유튜브 등의 SNS채널을 상시 운영하여 지역사회의 의견을 수집하고 불편사항이나 민원은 즉시 관련 부서로 이관하여 대응하고 있습니다. 이와 더불어 언론 보도에 대한 모니터링도 강화하고 있습니다. SK브로드밴드와 관련된 언론보도 자료를 매일 수집하여 SK브로드밴드와 연관된 사회적 이슈를 조기에 감지하고 있습니다. 이와 같은 감지 체계를 통해 지역사회와의 신뢰를 유지하고, 이슈 발생 시 선제적으로 대응할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

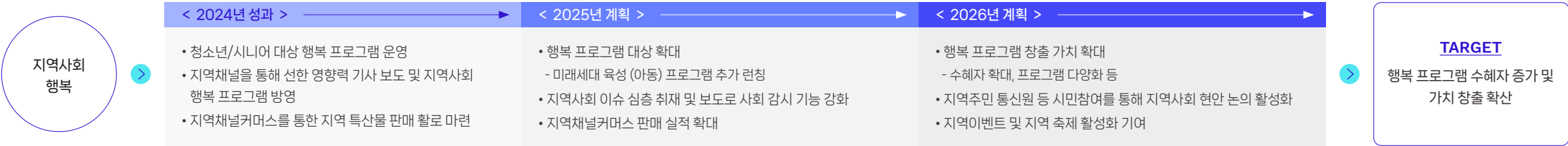
지역사회 이슈 감지 및 대응 프로세스



지역사회

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

추진 로드맵



지표

사회투자

구분		단위	2022년	2023년	2024년
사회투자 금액	현금	백만 원	1,357	530	534
	간접	백만 원	165	0	0
정책적 기부금액	정치기부금 ¹⁾	백만 원	0	0	0

1) SK브로드밴드는 국내 정치자금법 제31조 및 SK브로드밴드의 윤리규범을 준수하여 정치 기부금, 기타 로비성 자금을 제공하지 않습니다.

봉사활동

구분		단위	2022년	2023년	2024년
봉사 참여	봉사 참여율 ¹⁾	%	3.8	16.5	21.4
	봉사 참여 구성원 수	명	100	433	556
	전문 자원봉사 비율	%	0.8	0.6	0.8
봉사 시간	총 봉사시간	시간	456	1,124	1,656
	구성원 1인당 봉사시간	시간	0.2	0.4	0.6
	봉사시간 기준 산출 금액	백만 원	54	266	323

1) 봉사 참여 구성원 수/총 구성원 수 × 100

Governance : 거버넌스

SK브로드밴드는 이사회와 독립성과 전문성을 기반으로 투명하고 효율적인 의사결정 체계를 운영하고 있으며, 윤리·준법 경영의 실천을 통해 건강한 기업문화를 조성하고 있습니다. 내부 통제 강화와 지속적인 윤리의식 제고 활동을 통해, 모든 구성원이 책임 있는 경영 원칙을 일상에서 실천할 수 있도록 기반을 마련하고 있습니다. 앞으로도 공정한 거래 관행과 철저한 법규 준수를 통해 신뢰받는 기업 지배구조를 구현해 나가겠습니다.

투명한 지배구조	111
윤리 및 컴플라이언스	115

투명한 지배구조

GOVERNANCE : Who Leads Our Sustainability

이사회 구성

SK브로드밴드의 최고 의사결정기구인 이사회는 2025년 6월 30일 기준 총 5인으로 구성되어 있습니다. 이사회는 SK브로드밴드의 가치 실현과 지속가능한 성장을 목표로 이해관계자들의 이익을 고려하여 주요한 안건을 심의하고 의결하는 역할을 수행합니다.

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	선임일	주요 경력
기타비상무이사 (이사회 의장)	유영상	남	2023.08.31	(現) SK텔레콤 대표이사 사장 (前) SK브로드밴드 대표이사 사장
사내이사 (대표이사)	박진호	남	2023.08.31	(現) SK브로드밴드 대표이사 사장 (前) SK윌더스 대표이사 사장
사내이사	박종석	남	2023.01.12	(現) SK브로드밴드 Corporate센터장 (前) SK텔레콤 경영기획그룹장
사내이사	성진수	남	2025.03.31	(現) SK브로드밴드 CSPO & Network Infra 센터장 & SK텔레콤 유선 Infra본부장 (前) SK텔레콤 Infra서비스CT담당
기타비상무이사	유경상	남	2024.03.28	(現) SK텔레콤 Corp.Strategy센터장 (前) SK Digital투자 센터장

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터 센터	✓	✓	✓

● Low ● Mid ● High

리스크 및 기회

SK브로드밴드는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 주요 지배구조 리스크 및 기회 요소를 분석 하였습니다.

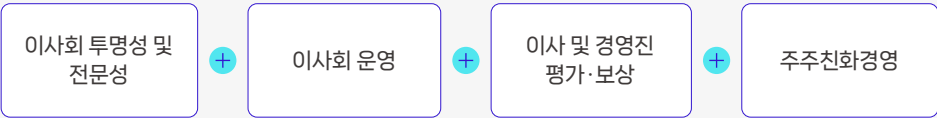
리스크

독단적이거나 전문성이 결여된 경영 방식은 심각한 의사결정 오류를 초래하여 기업 운영의 안정성을 위협할 수 있습니다. 또한 경영진의 감독 및 견제 기능이 제대로 작동하지 못할 때 장기적 발전보다는 단기적 성과에만 치중할 위험이 존재합니다. 이러한 리스크를 효과적으로 관리하지 못할 경우 기업 가치와 투자자 신뢰도를 저하시킬 수 있습니다.

기회

투명한 지배구조의 확립은 기업의 평판을 강화하고 투자자의 신뢰도를 높이는 기회 요소로 작용합니다. 신뢰성 있는 의사결정 체계를 구축한 기업은 금융기관 대출이나 신용평가에서 긍정적인 평가를 받을 가능성이 높아지며, 이를 통해 자본 접근성을 개선할 수 있습니다.

주요 전략



투명한 지배구조

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

이사회 투명성 및 전문성

이사 선임 절차

SK브로드밴드는 상법 제382조 등 관련 법령과 정관에서 규정한 절차에 따라 공정하고 투명하게 이사를 선임하고 있습니다. 이사회에서는 후보자의 전문성 및 보유 역량, 기업 발전 기여 가능성, 이해 상충 가능성 등을 종합적으로 논의하여 후보자를 추천하고, 주주총회에서 최종적으로 이사를 선임합니다.

이사회 원칙

다양성	• 이사 선임 시 성별, 인종, 민족, 종교, 국적 등에 의한 차별 금지
전문성	• 경영, 재무·금융, 글로벌 산업분류 기준 (GICS Level 기준), ESG 등과 관련된 전문 지식이나 경험이 풍부한 자를 이사 후보로 선정 • 수시로 경영 및 사업에 대한 이해, 의사 결정에 필요한 정보 제공
독립성	• 이사회 내 대표이사과 이사회 의장 분리 선임 • 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 자는 의결권 행사 불가

이사회 역량

SK브로드밴드 이사회는 경영, 재무·금융, 글로벌 산업분류기준 (GICS), ESG 등 다양한 분야에 대한 전문 지식과 풍부한 실무 경험을 갖춘 이사들로 구성되어 있습니다.

이사회 역량

구분		유영상	박진효	박종석	성진수	유경상
리더십	대규모 조직 운영 전문성 보유	●	●	●	●	●
핵심 산업	유관 산업 전문성 보유	●	●	●	●	●
재무·금융	회사 경영 및 감독을 위한 재무 회계 전문성 보유	●		●		
인수합병·자본시장	M&A 등 투자 활동에 대한 전문성 보유	●				
글로벌	국제 정치 역학 및 지역 리스크에 관한 전문성 보유					●
ESG	안전보건, 정보보안, 고객 만족도 및 제품 서비스 품질 등 주요 ESG 영역 전문성 보유		●		●	

투명한 지배구조

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

이사회 운영

이사회는 분기별 1회 개최되는 정기 이사회와 필요 시 수시로 소집되는 임시 이사회를 운영하고 있습니다. 2024년에는 이사회를 총 8회 개최하였으며, 총 23건의 안건을 심의·의결 또는 보고하였습니다. 이사회 구성원의 최소 참석률이 75%이상을 유지할 수 있도록 노력하고 있으며 2024년 이사회 평균 참석률은 90%입니다. 참석률을 높이기 위해 이사회 회의 개최일 3일 전까지 일시, 장소, 회의 안건 등을 모든 이사에게 사전 통지하고 원격통신수단을 활용한 참석도 허용하고 있습니다. 이사회 결의는 정관에 따라 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성을 통해 이루어집니다. 또한 이사회는 지속가능성 향상을 위한 ESG 안건과 경제적 성장과 관련된 안건을 보고받고 의결하며 해당 활동과 이행 성과를 정기적으로 모니터링합니다.

2024년 이사회 결의 ESG 안건

안건	일자	구분	내용
안전·보건 계획 (안)	2024.02.01.	의결	• 안전보건 경영 방침 (핵심가치 및 실천방향) • 안전보건 조직 구성·인원 및 역할 • 안전보건 예산 및 시설 현황 • 2023년 활동 실적 및 2024년 활동 계획
지속가능경영보고서 발간 보고	2024.07.05.	보고	• 중대성 평가 고도화 • ISSB ¹⁾ 프레임 워크 적용 • 가치사슬/자회사 관리

1) ISSB : International Sustainability Standards Board, 국제 지속가능성 기준 위원회

이사 및 경영진 평가·보상

이사의 보수는 주주총회에서 정한 지급한도 범위 내에서 이사회가 결정하며, 기본급과 성과급으로 구성됩니다. 기본급은 담당업무, 전문성, 회사 기여도 등을 종합적으로 고려하여 결정하고 있습니다. 성과급은 매출액, 영업이익과 같은 정량 평가 결과와 전략적 목표 달성 수준, 리더십 등의 정성 평가 결과를 모두 반영하여 지급합니다.

개인별 보수 지급 금액이 5억 원 이상일 경우 해당 지급 금액과 산정 기준 및 방법을 사업보고서를 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

또한, 사내이사를 비롯한 주요 경영진의 ESG 경영 책임 강화를 위해 성과평가 지표에 ESG 요소 (ESG 경영개선, 넷제로 추진 계획, 사회적 가치 창출 등)를 반영하고 목표 달성도 평가를 매년 1회 실시하고 있습니다.

주주친화경영

SK브로드밴드는 주주의 권익 보장과 장기적 관점의 주주 가치 제고를 위해 주주환원 정책을 운영하고 있습니다. 주주 환원은 사업 실적, 투자 계획, 재무 현황 및 전망 등을 종합적으로 고려해 결정하고, 정관에 의거해 금전과 주식으로 주주에게 지급하도록 정하고 있습니다. 또한 매년 정기 주주총회를 개최하고 전자투표제도 및 의결권 대리 행사 제도를 운영하여 주주가 적극적으로 의결권을 행사할 수 있도록 장려하고 있습니다. 주주에게 충분한 정보를 제공하기 위해 주주총회 소집 2주 전에 서면 또는 전자문서로 일시, 장소 및 회의의 목적 사항을 통지하고 있습니다. 아울러 SK브로드밴드는 특정 주식에 복수 의결권을 부여하지 않습니다.

투명한 지배구조

METRICS & TARGETS : Where We’re Heading

지표

이사회 운영

구분		단위	2022년	2023년	2024년
이사회 개최 건수		회	9	10	8
보고 및 의결	보고 사항	건	4	5	6
	의결 안건	건	21	24	17
안전 의견	찬성	건	102	126	90
	반대	건	0	0	0
	기권	건	0	0	0
	불참	건	14	25	9

주주 현황

구분	단위	소유주식수	지분율 (%)
SK텔레콤(주)	주	398,595,779	99.14
자기주식	주	383,168	0.10
기타	주	3,066,498	0.76
합계	주	402,045,445	100.00

윤리 및 컴플라이언스

GOVERNANCE : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

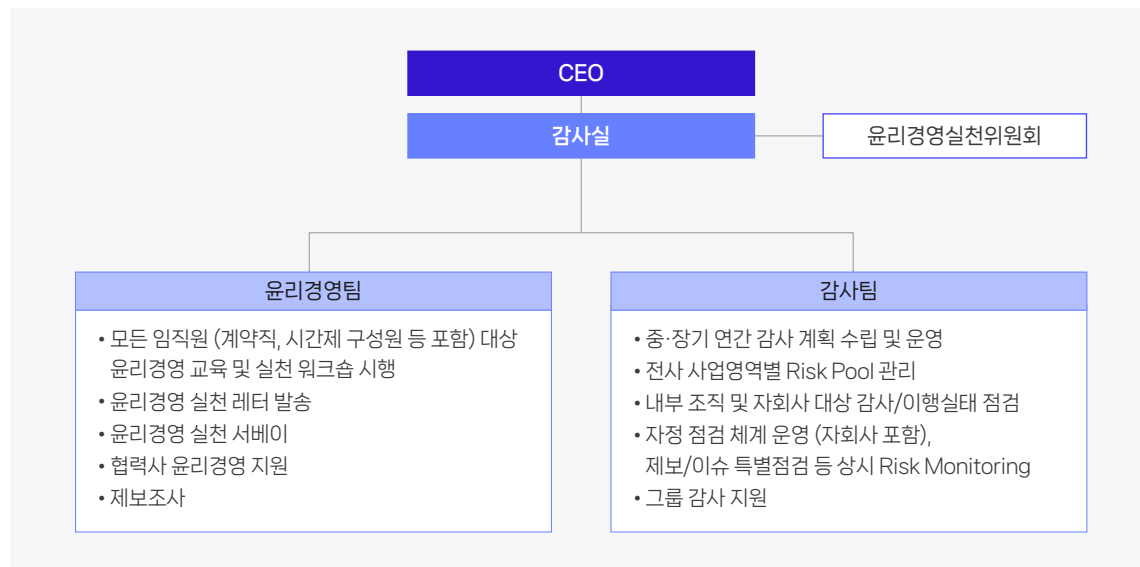
기업의 비윤리적이고 위법한 행위는 브랜드 가치를 훼손할 뿐만 아니라, 법적 분쟁으로 인한 재정적 손실과 사회적 불신, 범죄 증가 등 다양한 사회적 피해를 초래할 수 있습니다. 이에 SK브로드밴드는 윤리경영의 중요성을 깊이 인식하고, 그룹의 경영철학이자 행동 원칙인 SKMS (SK Management System)를 기반으로 윤리규범과 윤리경영 실천 지침을 마련해 운영하고 있습니다.

이들 규범과 지침에는 공정거래, 안전, 환경, 부정 청탁, 부정부패 등 회사 업무 전반에 걸쳐 발생할 수 있는 반부패 리스크를 사전에 평가하고, 예방·개선하기 위한 정책과 행동강령이 포함되어 있습니다. 윤리경영의 책임 범위는 고객, 구성원, 주주, 사회 등 당사와 관계를 맺고 있는 모든 이해관계자를 포함하고 있습니다.

SK브로드밴드는 윤리경영 업무의 독립성과 자율성 강화를 위해 윤리경영 조직을 CEO 직속으로 편제하여 운영하고 있습니다. 또한 내부 감사 업무의 독립성, 객관성 및 공정성을 더욱 강화하기 위해 2024년부터 윤리경영실천위원회를 신설하여 운영하고 있습니다. CEO와 윤리경영실천위원회는 윤리경영 활동 및 내부 감사 관련 주요 사항을 검토·승인하며, 윤리경영 실천 문화 확산의 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다. 아울러 윤리경영 체계 강화를 위해 3C (Code, Compliance, Consensus) 윤리경영 시스템을 도입해 운영하고 있습니다.



→ 윤리규범 및 윤리경영실천지침



윤리경영 시스템 3C

행동기준 (Code)

- 기업윤리의 기준으로 이해관계자에 대한 책임을 규정하고 구체적이고 성문화된 구성원의 행동 지침을 포함 (윤리규범, 실천 지침, 실천 가이드 등)

제도 (Compliance)

- 윤리경영을 실천하기 위한 조직 및 다양한 운영 시스템 (전담 조직 운영, 상담/제보 조사 절차, 비윤리 행위 감사, 자정 점검 등)

공감대 (Consensus)

- 체계적인 교육을 통한 구성원의 윤리경영 실천 의지 제고 및 공감대 형성 (CEO Message, 교육 프로그램, 실천 서약, 캠페인 활동 등)

윤리 및 컴플라이언스

GOVERNANCE : Who Leads Our Sustainability

관리체계

윤리경영실천위원회는 총 3인으로 구성되며, 최소 1인 이상의 회계 또는 재무 분야 전문가를 선임하여 전문성과 신뢰성을 확보하고 있습니다. 위원회는 분기 1회 이상 정기적으로 운영하며, 필요 시 수시로 개최가 가능합니다. 특히, '윤리경영실천위원회 운영기준'을 제정하여 내부감사 계획 수립, 감사활동 수행 및 감사결과에 따른 시정조치의 검토·승인, 비윤리적 리스크 예방을 위한 윤리경영 실천 환경 조성의 관리·감독, 위원회의 구성과 운영, 기능 및 권한에 관한 내용을 명문화하였습니다. 또한 위원회의 실효성 있는 운영을 위해 윤리경영 담당 조직이 간사 역할을 수행하며, 내부감사 부서 책임자에 대한 임면 동의 및 임면권, 인사평가에 대한 검토 및 의견 개진 권한을 보유하고 있습니다.

윤리경영실천위원회 구성 및 운영

조직	구분	내용		
윤리경영 실천위원회	인력 구성	비상근감사, 법무담당임원, HR담당임원		
	규정명	윤리경영실천위원회 운영기준		
	규정 내 명시 역할	내부 감사에 관한 사항 검토 및 승인		
	관리 감독 사항	• 내부 감사 계획 검토 및 승인 • 내부 감사부서의 편제, 인력, 예산의 적정성 검토 및 활동 평가 • 내부 감사결과 시정사항에 대한 조치 확인 • 윤리경영 관리 체계 운영/활동 및 비재무 리스크 검토 및 승인 • 내부감사부서장의 인사평가 검토 및 승인 • 내부감사부서장의 임면동의권		
	주기	최소 분기 1회 및 필요 시 수시		
	2025년 보고 안건	1Q (완료)	• 2025년 감사계획 보고/검토 및 승인 • 2024년 2차 정기감사 결과 및 이행계획 보고 • 유선미디어사업부 도매대리점 이슈 보고	
		2Q (완료)	• 2025년 1차 정기감사 결과 보고 • 상반기 윤리경영 활동 실적 보고	
3Q (예정)		• 자정점검 및 이행점검 결과 보고 • 윤리경영 활동 효과성 점검 및 개선계획 보고		
4Q (예정)		• 2025년 2차 정기감사 결과 보고 • 윤리경영 관리체계 평가 결과 보고		
전담조직	부서명	감사실		
	역할	• 윤리경영실천위원회 업무 지원 (독립 감사업무 부서) • SK그룹 공통 진단 및 자체 감사 수행 • 리스크 관리 활동 윤리경영실천위원회 보고 • 제보 조사 및 프로세스 개선 • 윤리경영 정책 및 제도 운영 • 윤리경영 교육 및 윤리경영 관리 체계 고도화		

윤리 및 컴플라이언스

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터 센터	✓	✓	✓

● Low ● Mid ● High

리스크 및 기회

SK브로드밴드는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 주요 윤리 및 준법 리스크 및 기회 요소를 분석 하였습니다.

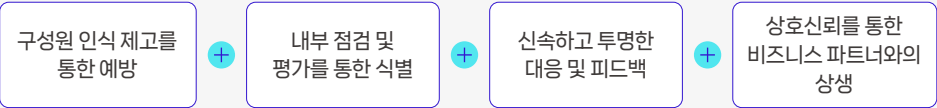
리스크

비윤리적이거나 위법한 행위는 브랜드 신뢰도 하락, 고객 이탈, 법적 분쟁으로 인한 재정적 손실 등 기업의 지속 가능성에 중대한 리스크를 초래할 수 있습니다. 특히 공정거래, 부정 청탁, 부정부패 등과 관련된 윤리 이슈는 사회적 신뢰를 저해하고 이해관계자와의 관계 악화로 이어질 수 있으며, 윤리경영 체계가 미흡할 경우 내부 통제가 약화되고 구성원의 행동 기준이 불명확해져 조직 전반에 리스크가 확산될 수 있습니다.

기회

윤리경영을 체계적으로 실천함으로써 내부 통제를 강화하고, 구성원의 윤리의식과 책임감을 높이며, 조직 전반에 윤리 문화를 정착시킬 수 있습니다. 이를 통해 리스크를 사전에 예방하는 동시에, 이해관계자의 신뢰를 확보하고 기업의 투명성과 지속 가능성을 높이는 기회를 창출할 수 있습니다. 이러한 노력은 장기적으로 브랜드 가치 향상, 우수 인재 유치, 투자자 신뢰 확보 등 비재무적 경쟁력 강화로 이어질 수 있습니다.

주요 전략



구성원 인식 제고를 통한 예방

SK브로드밴드는 윤리경영의 사전 예방 활동 일환으로 구성원의 인식 제고와 실천 역량 강화를 위한 다양한 프로그램을 체계적으로 운영하고 있습니다. 매년 전사 구성원 (비정규직 포함)을 대상으로 윤리실천 서약서를 수취하고 있으며, 온라인 교육, 조직별 토론 중심의 윤리경영 워크숍, 업무 특성을 고려한 맞춤형 대면 교육, 윤리경영 실천레터 발송 등을 통해 구성원의 윤리경영 인식 제고를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 특히 2024년에는 윤리경영 실천 워크숍을 통해 실천 표어 공모전을 진행하여 윤리경영 문화에 대한 구성원의 관심도를 더욱 제고하였습니다. 이와 더불어 경영진, 리더, 구성원 대상으로 직책별 적합한 컴플라이언스 교육을 시행하고 있습니다. 또한 교육 이후에는 윤리경영 실천 서비스를 정기적으로 실시해 구성원의 인식과 실천 수준을 점검하고, 단위 조직별 피드백을 반영해 실천 환경을 보완하고 있습니다. 서베이 결과는 전사 차원의 개선 과제로 연계되어, 비윤리 이슈에 선제적으로 대응하는 기반이 되고 있습니다.

주요 활동

교육	- 기분지키기 중점 온라인 교육 - 조직별 업무 특성을 고려한 맞춤형 대면 교육
Communication	(개인) 윤리경영 실천 레터를 통한 커뮤니케이션 강화 (조직) 조직 단위 토론 중심의 윤리경영 실천 워크숍
정기 평가	윤리경영 실천 서베이 정기 시행

윤리 및 컴플라이언스

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

SK broadband

윤리경영 AI 챗봇

임직원의 윤리적 딜레마 해결을 지원하고 윤리경영 내재화를 촉진하기 위한 방안으로, 당사의 사규를 기반으로 개발된 윤리경영 AI 챗봇을 도입하였습니다. AI 챗봇은 24시간 언제 어디서나 윤리 관련 문의 및 상담이 가능하도록 설계되어, 임직원이 보다 쉽고 빠르게 회사의 윤리 기준을 이해하고 실천할 수 있도록 돕습니다. 이를 통해 투명하고 신뢰받는 조직 문화를 정착시키고, 윤리경영의 실효성을 높이고자 합니다.



내부 점검 및 평가를 통한 식별

리스크 예방을 위한 감사·평가 체계

SK브로드밴드는 윤리경영의 실효성을 높이기 위해 비윤리 리스크를 사전에 식별하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 위해 대내·외 환경 분석을 기반으로 주요 리스크를 도출하고 평가하여 자회사를 포함한 전 사업 분야에 3년 주기의 중기 감사 계획을 수립하여 시행하고 있습니다. 또한 매년 리스크 재평가 (Risk Reassessment)를 통해 감사 우선순위를 점검하고, 사업 영역별 리스크 풀 (Risk Pool) 관리를 통해 상시 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 2024년에는 유선사업과 미디어 및 케이블방송사업을 대상으로 리스크 점검을 실시하여 잠재 리스크를 사전에 식별·대응함으로써 경영 효율성을 높였으며, 사업 전반에 걸친 자정 점검을 통해 내부통제 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다. 감사 결과에 따라 개선 권고 및 사후 조치를 수행하며, 매년 이행 여부를 점검하여 경영 효율성과 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 윤리상담센터를 통해 임직원은 물론 협력사, 고객 등 모든 이해관계자가 신고할 수 있는 채널을 운영하여 접수된 사안에 대해 신속한 시정 조치를 취하고 있습니다. 아울러 정기적인 부패 위험 평가를 통해 업무 전반의 고위험 영역을 조기에 식별하고, 평가 과정에서 발견된 중대한 리스크는 개선 권고와 후속 조치를 통해 완전히 해소될 때까지 지속적으로 추적 관리하여 컴플라이언스 리스크 'Zero화'를 목표로 하고 있습니다.

| 주요 활동 및 대응 조치

내부 감사

- 1차·2차 정기감사 시행 및 개선 권고
- 그룹 주관 컴플라이언스 감사 실시
- 자정시스템 점검을 통한 내부통제 현황 진단
- 잠재 리스크에 대한 특별 점검 실시



부패위험성 평가

- 공정거래 관련 법률, 청탁금지법 관련 구성원 교육 시행
- 전자상거래, 대리점거래, 하도급거래 점검
- 부당공동행위, 하도급법 관련 구성원 교육 시행

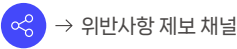
윤리 및 컴플라이언스

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

내부 점검 및 평가를 통한 식별

제보채널 운영

SK브로드밴드는 구성원의 비윤리 행위를 모니터링하기 위해 내·외부 제보 채널을 운영하고 있습니다. 이 채널은 임직원은 물론 비즈니스 파트너, 고객, 주주 등 모든 이해관계자가 이용할 수 있으며, 금품 수수, 부정 청탁, 향응 제공, 부실 회계처리 등 각종 비위 행위를 익명 또는 실명으로 신고할 수 있습니다. 접수된 제보는 조사를 거쳐 위반 사실이 확인되면, 그 결과에 따라 적절한 후속 조치를 취하고 있습니다. 또한, SK브로드밴드는 제보자의 신분을 보호하기 위해 제보자 보호 규정을 마련해 운영하고 있으며, 신원, 진술, 제공 자료 등은 독립 감사 조직이 철저히 보호합니다. 정당한 제보로 인한 불이익이나 차별은 어떠한 형태로도 금지하고 있습니다. 아울러, 2024년에는 비윤리 행위 제보 활성화를 위해 신고 보상 제도를 개정하고, 보상 기준과 의결 절차를 명확히 정립하였으며, 관련 내용을 홈페이지에 공개해 투명성을 높였습니다.



제보자 보호 규정

제보하신 분이 어떠한 불이익도 받지 않고 안심하고 제보할 수 있도록 제보자 보호 프로그램을 운영하고 있습니다.

- 1
- 정당한 제보를 한 이유로 인하여 신분 상의 불이익이나 차별을 받지 않습니다.
- 2
- 제보로 인하여 불이익 처분을 받았을 경우에는 그 시정과 보호를 윤리경영담당부서에 요청할 수 있으며, 윤리 경영담당부서는 불이익이 최소화되도록 모든 조치를 취할 것입니다.
- 3
- 제보자의 신원 및 제보 내용은 본인의 의사에 반하여 공개되지 않도록 철저하게 비밀이 유지됩니다.
- 4
- 제보에 대한 사실 확인과정에서 진술, 자료제공 등의 방법으로 조사에 협조하신 분에 대해서도 동등하게 보호 합니다.
- 5
- 비윤리 또는 위법행위에 가담하였으나, 본인이 이에 대한 사실을 자진 신고한 경우에는 그 행위에 대한 제재를 감면할 수 있습니다.

신속하고 투명한 대응 및 피드백

SK브로드밴드는 윤리규정 위반 사항이 발생할 경우, 위반 내용을 분류해 신속하고 체계적으로 조치하고 있습니다. 필요한 경우에는 추가 조사를 통해 사실관계를 명확히 규명하고, 관련 사규에 따라 공정하고 일관된 기준으로 대응하고 있습니다.

조치 이후에는 해당 부서 또는 구성원에게 위반 사례와 판단 기준을 공유하고, 재발 방지를 위한 피드백과 개선 안내를 제공함으로써 윤리의식 제고와 조직 차원의 학습이 이루어지도록 하고 있습니다. 또한, 향후 정기 감사 결과와 연계해 현업 부서를 대상으로 한 대면 교육을 실시하여, 실질적인 개선과 예방 중심의 윤리경영 활동을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

조사 프로세스

제보접수	• 그룹 및 윤리상담센터 (자체 운영) 등 다양한 채널을 통한 접수
기초조사	• 제보 내용의 신뢰성 및 중대성 판단
본조사	• 전문 조사팀 구성, 사실 확인 및 규정 위반 조사
결과보고	• 조사 결과 및 후속 조치 계획 보고
후속조치	• 결과에 따라 인사/징계 부의, 업무 및 프로세스 개선

윤리 및 컴플라이언스

STRATEGY : What Drives Our Pursuit

상호신뢰를 통한 비즈니스 파트너와의 상생

SK브로드밴드는 지속가능한 가치 창출을 위해 비즈니스 파트너와의 상생과 신뢰 기반의 협력 관계 구축에 힘쓰고 있습니다. 단순한 거래를 넘어, 윤리경영 및 공정거래 문화를 공유하고 자율적인 리스크 예방 역량을 높일 수 있도록 다양한 지원 활동을 전개하고 있습니다. 정기적인 윤리경영 교육자료 제공, 공정거래 가이드라인 공유, 협력사 대상 제보 채널 운영 등을 통해 투명하고 책임 있는 파트너십 환경을 조성하고 있으며, 지속적인 소통과 협력을 통해 장기적인 동반 성장을 도모하고 있습니다. 2024년에는 SK브로드밴드와 계약 관계가 있는 비즈니스 파트너를 대상으로 공정거래, 부정청탁, 금품수수, 개인정보보호 등 주요 부정부패 관련 내용이 포함된 윤리 경영 실천 레터를 발송하였습니다. 또한 비즈니스 파트너의 교육 접근성과 효율성을 높이기 위해 관련 내용을 온라인 동영상 강의로 제공하여 비즈니스 파트너사의 자율적인 학습을 유도하여 가치사슬 전반에 윤리경영문화를 확산하고자 하였습니다.

| 비즈니스 파트너 대상 온라인 윤리경영 교육



▶ 비즈니스 파트너 대상 레터발송



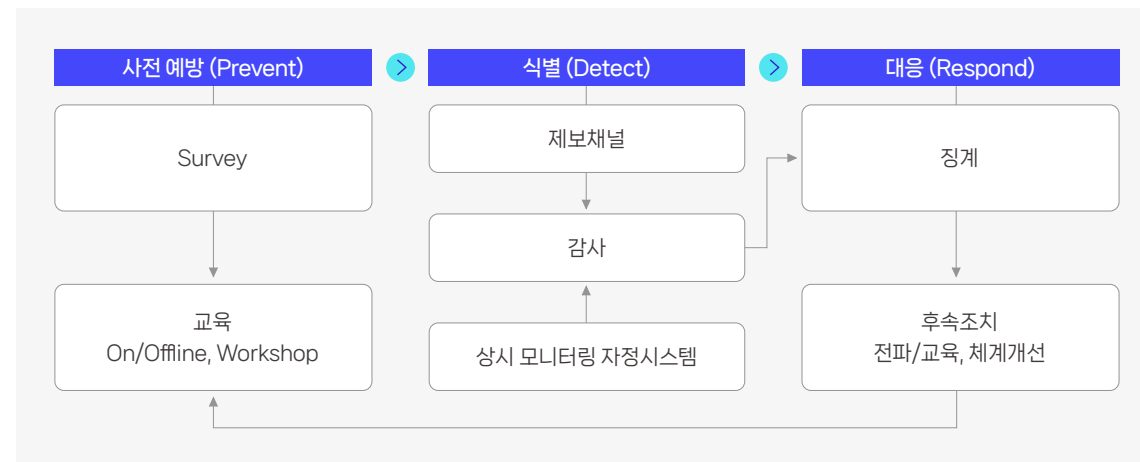
▶ 비즈니스 파트너 대상 온라인 교육영상

RISK MANAGEMENT : How We Manage Challenges

윤리경영 프레임워크

SK브로드밴드는 윤리규범에 기반한 윤리경영 프레임워크를 수립하고, 사전 예방 (Prevent) - 식별 (Detect) - 대응 (Respond)의 3단계 체계를 중심으로 운영하고 있습니다. 구성원들은 윤리교육과 부서별 윤리경영 워크숍을 통해 비윤리 행위에 대한 인식을 제고하고, 스스로 리스크를 예방하는 역량을 키워가고 있습니다. 회사는 SK 제보 시스템과 윤리경영 포털을 통해 비윤리 이슈를 상시 모니터링하고, 내부 점검과 평가를 통해 리스크를 조기에 식별하며, 위반 사항에 대해서는 신속하고 투명하게 대응할 뿐만 아니라, 그 결과를 전사에 전파하고 교육 및 제도 개선에 반영하여 윤리경영 수준 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

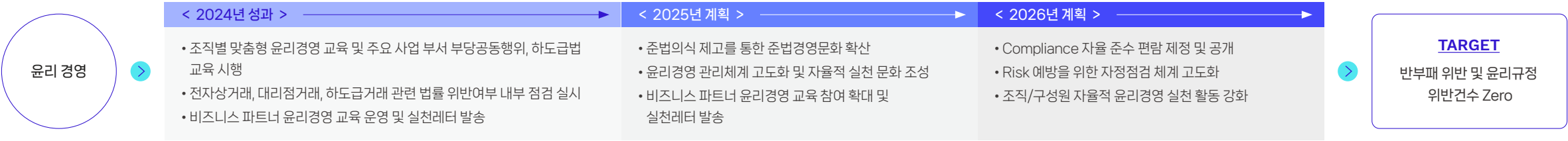
| SK 윤리경영 Framework



윤리 및 컴플라이언스

METRICS & TARGETS : Where We're Heading

추진 로드맵



지표

윤리 교육

구분		단위	2022년	2023년	2024년
윤리경영 교육	구성원 1인당 교육시간	시간	2.5	3.1	3.1
	구성원 이수율	%	100	100	100
온라인 실천 서약	서약 구성원수	명	2,628	2,714	2,759

공정거래 교육

구분		단위	2022년	2023년	2024년
공정거래 교육	교육 이수자수	명	1,629	2,130	1,716
	구성원 1인당 교육시간	시간	1.0	1.0	1.0

신고 및 조치

구분		단위	2022년	2023년	2024년
제보 및 상담 (이해관계자별)	전체	건	49	76	70
	구성원	건	13	20	8
	비즈니스 파트너	건	7	18	14
	고객	건	29	38	48
제보 및 상담 (제보 유형별)	윤리상담/제보	건	12	33	17
	고객불만	건	27	33	46
	자회사 이슈	건	29	68	76
	단순 현업 이슈	건	10	10	7
조치	조사 (감사)	건	12	33	9
	관련부서 이관처리	건	37	43	61
윤리 규정 위반 제보	전체	건	2	4	6
	직무태만	건	0	0	0
	업무상 부당행위	건	0	3	4
	성희롱 및 직장 예절	건	2	1	2
	BP 대상 부당행위	건	0	0	0
윤리 규정 위반 조치	전체	건	2	4	6

부록

재무 정보	123
통합 리스크 관리	125
지속가능경영 가이드라인	128
지속가능경영 이니셔티브	133
자회사 ESG 관리 데이터	135
참여 협회 및 단체	139
제 3자 검증의견서	140
온실가스 배출량 검증의견서	142

재무 정보

요약 연결재무정보

제28기 2024.12.31. 현재
제27기 2023.12.31. 현재
제26기 2022.12.31. 현재

(단위 : 백만 원)			
구분	제28기	제27기	제26기
[유동자산]	1,661,633	1,388,965	1,348,305
매출채권및기타채권	560,476	551,813	569,580
현금및현금성자산	434,296	354,161	367,994
재고자산	17,034	14,911	20,835
기타유동자산 등	649,827	468,080	389,896
[비유동자산]	5,160,314	5,084,443	4,945,627
장기성매출채권및기타채권	86,080	82,577	81,678
유형자산	3,369,451	3,310,745	3,116,379
무형자산및영업권	642,445	709,146	740,734
기타비유동자산 등	1,062,338	981,975	1,006,836
자산총계	6,821,947	6,473,408	6,293,932
[유동부채]	1,640,046	1,388,317	1,707,805
[비유동부채]	2,155,737	1,971,849	1,465,648
부채총계	3,795,783	3,360,166	3,173,453
[자본금]	2,010,227	2,010,227	2,010,227
[기타불입자본]	668,839	667,054	657,707
[이익잉여금]	357,826	443,731	454,534
[기타자본구성요소]	(10,728)	(7,770)	(1,989)
자본총계	3,026,164	3,113,242	3,120,479

제28기 2024.01.01. ~ 2024.12.31.
제27기 2023.01.01. ~ 2023.12.31.
제26기 2022.01.01. ~ 2022.12.31.

(단위 : 백만 원)			
구분	제28기	제27기	제26기
영업수익	4,408,858	4,274,747	4,155,822
영업이익	352,409	313,665	309,092
계속영업연결당기순이익	249,837	206,517	219,867
세후중단영업이익 (손실)	5,903	(3,626)	(2,564)
연결당기순이익	255,740	202,890	217,303
지배회사지분순이익	255,740	202,890	217,303
주당순이익 (원)	637	506	544
연결에 포함된 회사 수	2	2	2

재무 정보

요약 별도재무정보

제28기 2024.12.31. 현재
제27기 2023.12.31. 현재
제26기 2022.12.31. 현재

(단위 : 백만 원)

구분	제28기	제27기	제26기
[유동자산]	1,624,130	1,342,047	1,298,735
매출채권및기타채권	546,510	537,717	555,299
현금및현금성자산	411,914	322,592	348,286
재고자산	16,086	13,984	18,279
기타유동자산 등	649,620	467,754	376,871
[비유동자산]	5,182,149	5,100,564	4,946,749
장기성매출채권및기타채권	82,197	80,319	79,605
유형자산	3,362,340	3,305,687	3,110,868
무형자산및영업권	629,062	692,560	723,408
기타비유동자산 등	1,108,550	1,021,998	1,032,868
자산총계	6,806,280	6,442,611	6,245,484
[유동부채]	1,662,722	1,376,697	1,694,852
[비유동부채]	2,137,704	1,946,459	1,440,097
부채총계	3,760,426	3,323,156	3,134,949
[자본금]	2,010,227	2,010,227	2,010,227
[기타불입자본]	668,812	667,054	657,707
[이익잉여금]	377,543	449,943	444,591
[기타자본구성요소]	(10,728)	(7,770)	(1,989)
자본총계	3,045,854	3,119,455	3,110,535

제28기 2024.01.01. ~ 2024.12.31.
제27기 2023.01.01. ~ 2023.12.31.
제26기 2022.01.01. ~ 2022.12.31.

(단위 : 백만 원)

구분	제28기	제27기	제26기
영업수익	4,415,270	4,281,932	4,162,093
영업이익	362,835	320,341	304,417
당기순이익	263,967	213,905	212,816
주당순이익 (원)	657	534	533

통합 리스크 관리

리스크 사전 관리 및 사후 대응

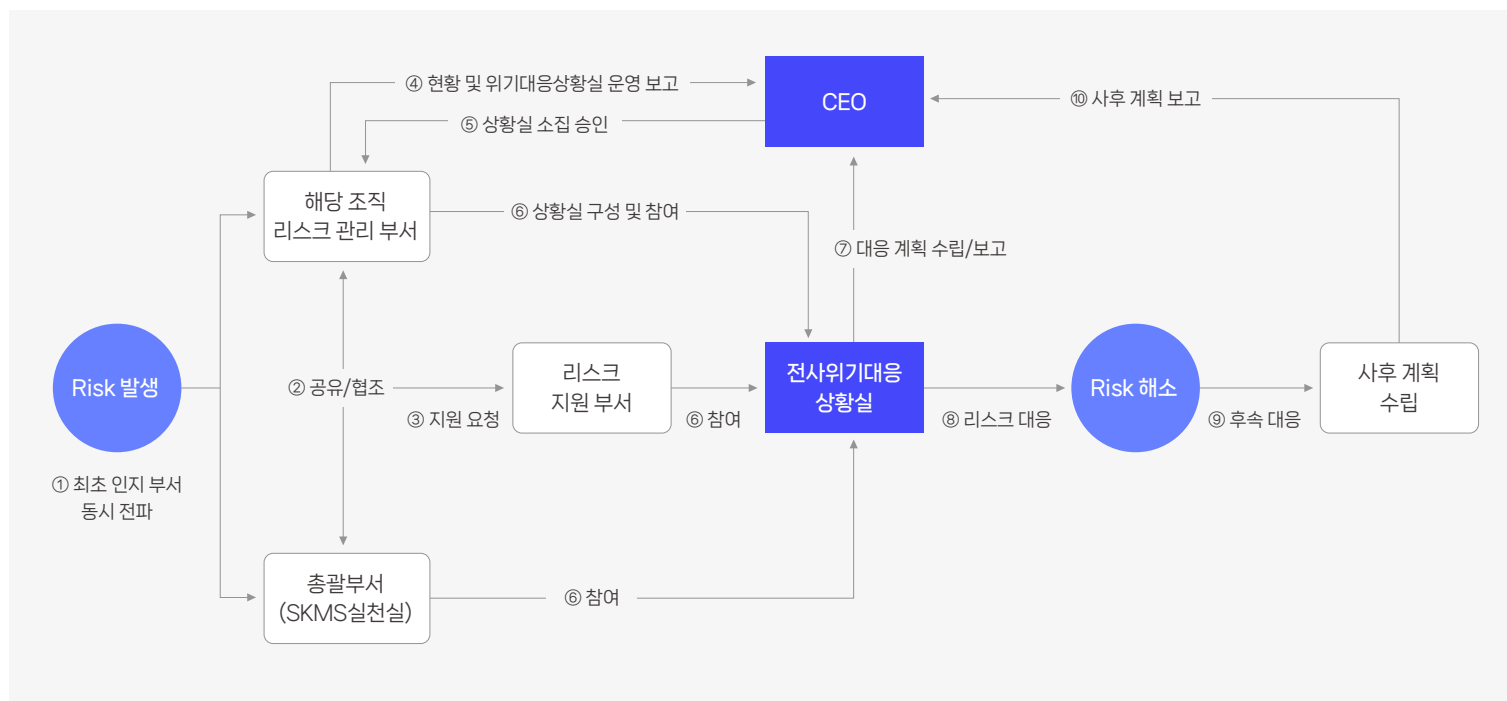
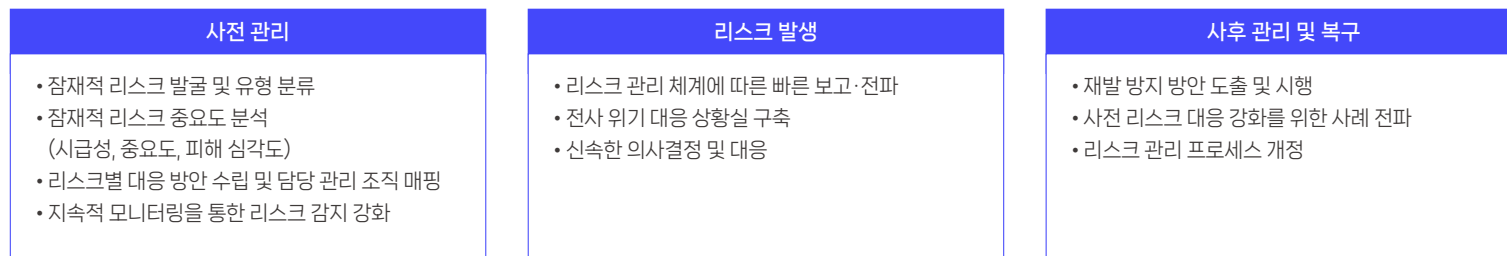
리스크 관리 총괄 부서인 SKMS실천실은 각 리스크 유형별로 지정된 주요 관리 및 지원 부서를 통해 리스크 발생 가능성 등을 모니터링하며 상황을 빠르게 전파하고 민첩하게 대응할 수 있는 체계를 유지하고 있습니다. 리스크가 실제 발생한 경우에는 즉시 관련 부서와 함께 정보를 공유하고, 필요한 경우에는 CEO 보고 후 전사 위기 대응 상황실을 운영하여 대응합니다.

위기 상황 종료 후에는 유사 사례 재발 방지를 위한 사후 계획을 수립하고, 관련 사례를 전사적으로 공유하여 학습과 개선의 계기로 삼고 있습니다.

| 리스크 유형별 주요 관리 및 지원 부서¹⁾

리스크 유형	관리 및 지원 부서
서비스 고장 ㉠	Network Infra센터/AT/DT개발
고객 정보 유출/IT 보안 침해 ㉠	고객가치혁신/정보보호
고객 가치 훼손 ㉠	고객가치혁신
기후변화 대응 ㉠	경영전략
BR	법무/감사/안전보건
GR	CR/PR/법무/재무
구성원	HR/감사/안전보건
재무 리스크	경영기획
국가비상사태 (전시/계엄 등)	실무임원 RM 협의체/SKMS실천

1) 주요 유형별 리스크 관리 활동은 개별 보고 페이지에서 확인



통합 리스크 관리

유형별 리스크

비재무 리스크

구분	리스크 요인 및 잠재 영향	대응 활동
서비스 고장	• 천재지변 및 인적 오류, 설비 이상으로 네트워크 서비스 고장, IPTV/CATV 송출 중단 등 대형 고장 발생	• 서비스 품질 개선 회의 운영 • 트래픽 증가에 대응하여 해저케이블 구축 및 고품질 서비스 제공 • 망 안정화 및 복구 체계 개선
고객 정보 유출 및 IT 보안 침해	• 해킹 공격, 직업윤리 부재 등의 사유로 고객 개인정보의 제 3자 혹은 외부 유출 시, 기업 신뢰 및 평판에 부정적 영향 발생	• CISO (정보보호최고책임자) 및 CPO (개인정보보호최고책임자) 선임 • 중장기 정보보호 계획에 따라 도출된 과제 수행 • ISO 27001, ISMS, ISMS-P, SOC 1, 2 인증 유지 • 가치사슬 전반 개인정보 리스크 관리 강화 및 정보보호 문화 확산
고객 가치 훼손	• 고객 불만, 민원 상황에 대한 적절한 대응조치 미흡 시 보상 지급, 민원 등 발생가능성 증대	• 고객 소통을 위한 고객 조사 및 VoC (Voice of Customer) 모니터링 시행 • 고객자문단 운영을 통한 고객 반응 확인 및 개선 • 고객 접점 채널 역량 강화 활동 추진
기후변화 및 환경	• 대한민국 국가감축목표 (NDC) 상향 조정 및 '기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장기본법' 본격 시행 • 온실가스 배출 관련 의무 공시로 재무 영향 증대	• 2045 Net Zero 달성 선언 및 로드맵 수립 • 내부탄소가격제 도입 • RE100 선언 및 재생에너지 중심 에너지 전환 • 고효율 장비 교체, 저탄소 장비 개발 등 청정기술 및 환경 투자 증가
구성원	• 중대재해처벌법 본격 시행으로 산업재해, 안전보건에 대한 의무 강화 • 윤리 및 인권 위반 리스크	• CSPO (최고안전관리책임자) 총괄의 안전보건 전담 조직 체계 강화 • 3요소 (행동 기준, 제도, 공감대) 기반 윤리경영 정착 • 윤리경영실천위원회 구성 및 운영
Business Relationship	• 비즈니스 파트너 ESG 관리 역량 저하에 따른 리스크 • 공급망 내 비즈니스 파트너에서 발생하는 부정적 이슈로 인한 피해 발생	• 비즈니스 파트너 ESG 행동규범 제공 및 계약서 내 준수 의무화 • 50개 비즈니스 파트너 대상 ESG 진단 평가 시행 • 구성원 및 비즈니스 파트너 대상 윤리경영 교육 시행
Governance Relationship	• 국가기관 조사 및 관련 제도, 정책 리스크	• 국내법 및 정부 정책 변화를 지속적으로 파악하여 대응 • 주요 취약 지점에 대한 제도 및 프로세스 개선 등 컴플라이언스 강화 • 전체 임원 및 구성원 대상 컴플라이언스 교육 시행
국가 재난	• 국가 비상 사태에 준하는 전쟁, 계엄 선포, 테러, 경제 붕괴, 대규모 전염병 등	• 전사 위기대응상황실 중심의 집단 지도부 체제로의 전환 계획 수립 • Network 운영 Contingency Plan 가동 및 약탈/폭동 대비 통신 사육 안전보안 강화 • 정부 요구사항 대응 및 북한 해커 등 사이버 공격 발생 대응 계획 수립

통합 리스크 관리

유형별 리스크

재무 리스크

구분	리스크 요인 및 잠재 영향	대응 활동
시장	- 인식된 자산과 부채의 환율 변동과 관련하여 발생하는 외환 리스크 - 변동금리부 차입금 계약으로부터 발생하는 이자율 리스크	- 영업거래상 외환 위험에 대한 회피가 필요하다고 판단되는 경우 통화선도거래 등을 통해 외환 위험을 관리 - 이자율 변동 위험을 최소화하기 위해 재융자, 기존 차입금의 갱신, 대체적인 융자 및 위험회피 등 다양한 방법을 검토하여 가장 유리한 자금조달 방안 수행
신용	통상적인 거래 및 투자활동에서 고객 또는 거래 상대방이 계약 조건상 의무 사항을 지키지 못하였을 때 발생하는 신용 리스크	주기적으로 고객과 거래 상대방의 재무 상태와 과거 경험 및 기타 요소들을 고려하여 재무 신용도를 평가하며 고객과 거래 상대방 각각에 대한 신용한도를 설정
유동성	일시적으로 자금이 부족하여 정해진 결제 시점에 결제 의무를 이행하지 못하여 거래 상대방의 자금조달계획 등에 악영향을 미치는 리스크	충분한 현금 및 현금성 자산을 유지하고 적절하게 약정된 신용 한도금액 내에서 활발한 영업활동을 통해 자금 여력을 탄력적으로 유지
사업 환경 변화	- 통신 기술 및 기기의 디지털화로 유선과 무선, 통신과 방송 사이의 경계 소멸 및 경쟁 강도 심화 - 고화질 대용량 미디어 콘텐츠 소비 확대로 트래픽 양의 지속적 증가 - 개인화 콘텐츠 소비 증가에 따른 독자적 콘텐츠 중심의 미디어 플랫폼 서비스 경쟁 가속화 - AI 등 Big Tech 중심의 트래픽 증가와 CSP 사업자의 IDC 수요 확대	- 다양한 고객 니즈를 충족하기 위한 신규 서비스 개발 및 시장 진출 - 선제적 트래픽 변화 대응 위한 망 증설 및 관리 솔루션 도입 - 독자적 콘텐츠 공급 및 AI 서비스 적극 도입 통한 고객 맞춤형 서비스 고도화 - 데이터 센터 선제적 용량 확보로 시장 대응 및 경쟁력 강화

지속가능경영 가이드라인

GRI Contents Index

Foundation

Statement of use	SK브로드밴드는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고기간에 대해 GRI Standards 2021 기준을 적용하여 보고합니다.
GRI 1 used	GRI 1 : Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	Not Applicable

General Disclosure

GRI Standards		Disclosures	Page
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-1	조직 세부정보	8
	2-2	지속가능성 보고 주체	144
	2-3	보고기간 및 주기, 문의처	144
	2-4	정보 재기술	각 페이지 별도 표기
	2-5	외부 검증	140-141
	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 사업 관계	7-17
	2-7	임직원	59
	2-8	임직원이 아닌 근로자	59
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	111
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	112
	2-11	최고의사결정기구 의장	111
	2-12	영향 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	111
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	111
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	113
	2-15	이해관계 상충	111-113
	2-16	중요 사항 커뮤니케이션	113
	2-17	최고의사결정기구의 종합적 지식	112
	2-18	최고의사결정기구의 성과 평가	113
	2-19	보수 정책	113
	2-20	보수 결정 절차	113
	2-21	연간 총 보상 비율	61
	2-22	지속가능한 개발 전략에 대한 성명서	4-6
	2-23	정책 이행 약속	62, 115
	2-24	정책 약속 내재화	62, 115
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	125-127
	2-26	조언과 우려사항에 대한 매커니즘	64-65
	2-27	법률 및 규제 준수	66, 121
	2-28	가입 협회	139
	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근	23
	2-30	단체 협약	61

지속가능경영 가이드라인

GRI Contents Index

Material Topics

GRI Standards		Disclosures	Page
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1	중요 주제 결정 절차	19
	3-2	중요 주제 목록	20
네트워크 안정성 및 품질 관리			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리	21
Non-GRI	-	-	-
고객 경험 및 서비스 혁신			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리	21
Non-GRI	-	-	-

GRI Standards		Disclosures	Page
기후변화 대응 및 에너지 관리			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리	21
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-2	기후변화 관련 재무적 영향과 기타 위험과 기회	34-36
GRI 302 : Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비	44
	302-2	조직 외부 에너지 소비	Information unavailable/ Incomplete
	302-3	에너지 집약도	44
	302-4	에너지 소비 감축	38-40
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	38-40
GRI 305 : Emissions	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	43
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	43
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	43
	305-4	온실가스 배출 집약도	43
	305-5	온실가스 배출량 감축	43
	305-6	오존층 파괴 물질 배출 (ODS)	Not Applicable
	305-7	질소산화물 (NOx), 황산화물 (SOx) 및 기타 주요 대기 배출	Not Applicable
정보 보호 체계 강화			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리	21
GRI 418 : Customer Privacy 2016	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 데이터 분실 사실이 입증된 불만	94

지속가능경영 가이드라인

GRI Contents Index

| Non-Material Topics

GRI Standards		Disclosures	Page
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	7,123-124
GRI 204 : Procurement Practices 2016	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	79
GRI 205 : Anti-corruption 2016	205-1	사업장 부패 위험 평가	118
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션과 교육	117
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	121
GRI 206 : Anti-competitive Behavior 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 관련 법적 조치사항	131
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-3	용수 취수	49
GRI 306 : Waste 2020	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 주요 영향	46
	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	46
	306-3	폐기물 발생	50
	306-4	폐기물 재활용 및 재사용 등	50
	306-5	폐기물 처리	50
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	환경적 기준 심사를 거친 신규 공급업체	79
	308-2	공급망에서의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	78
GRI 401 : Employment 2016	401-1	신규채용과 이직	60
	401-3	육아휴직	61
GRI 402 : Labor/Management Relations 2016	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	57

GRI Standards		Disclosures	Page
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2016	403-1	산업안전보건 관리시스템	67
	403-2	위해 식별, 위험 평가, 사고 조사	72
	403-3	산업안전보건 서비스	71
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의, 커뮤니케이션	67
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 교육	70
	403-6	근로자 건강 증진	71
	403-7	비즈니스 관계와 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	70
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	67-72
	403-9	업무 관련 상해	73
	403-10	업무 관련 질병	73
GRI 404 : Training and Education 2016	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	60
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	53-55
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 검토를 받은 임직원 비율	60
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	거버넌스 기구와 임직원의 다양성	59
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	61
GRI 406 : Non-discrimination 2016	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	66
GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	결사 및 단체 교섭의 자유가 침해될 위험이 있는 사업장 및 협력회사	57
GRI 408 : Child Labor 2016	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	63
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	63
GRI 413 : Local Communities 2016	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 발전프로그램 운영	103-107
GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016	414-1	사회적 기준 심사를 거친 신규 공급업체	79
	414-2	공급망에서의 부정적 사회영향 및 이에 대한 조치	78
GRI 415 : Public Policy 2016	415-1	정치적 기부	109

지속가능경영 가이드라인

SASB Index

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics (SICS : Telecommunication Services)

구분	항목	코드	페이지
Environmental Footprint of Operations	(1) 전체 에너지 소비량	TC-TL-130a.1	44
	(2) 그리드 전력 비율		
	(3) 재생에너지 비율		
Data Privacy	광고 및 고객 개인정보보호와 연관된 정책 및 활동	TC-TL-220a.1	86-93
	2차 목적으로 사용된 고객 정보 수	TC-TL-220a.2	94
	고객 정보보호법 위반으로 인한 재무적 손실	TC-TL-220a.3	94
	(1) 고객 정보에 대한 법 집행기관의 요청 건수	TC-TL-220a.4	94
	(2) 정보를 요청 받은 고객의 수		
	(3) 제공된 비율		
Data Security	(1) 데이터 유출 건수	TC-TL-230a.1	사업보고서 p.233
	(2) 개인정보 식별이 가능한 정보가 포함된 비율		
	(3) 피해를 입은 고객의 수		
	제3자 정보보안 기준을 포함한 정보보안 위험 식별 및 관리 방식	TC-TL-230a.2	92-93
Product End-of life Management	(1) 회수 프로그램으로 회수된 자원 (2) 재이용 비율 (3) 재활용 비율 (4) 매립 비율	TC-TL-440a.1	50

구분	항목	코드	페이지
Competitive Behavior & Open Internet	불공정경쟁 법규 위반으로 인한 재무적 손실	TC-TL-520a.1	사업보고서 p.233
	(1) 기업이 보유한 상업적 콘텐츠 다운로드 속도 (2) 연관성 없는 콘텐츠 다운로드 속도	TC-TL-520a.2	SK브로드밴드는 콘텐츠 유형 (자사 보유, 상업, 연관성)으로 별도 구분한 다운로드 속도 데이터를 공개하고 있지 않습니다. 단, 콘텐츠별 다운로드 속도의 차이를 두지 않습니다.
	망 중립성, 유정산 직접 접속, 제로 레이팅 등에 대한 위험 및 기회 설명	TC-TL-520a.3	SK브로드밴드는 과학기술정보통신부의 '망 중립성 및 인터넷 트래픽 관리에 관한 가이드 라인'을 준수하고 있습니다.
Managing Systemic Risks from Technology Disruptions	(1) 시스템 평균 중단 시간 (2) 시스템 평균 중단 빈도 (3) 고객 평균 중단 시간	TC-TL-550a.1	85
	서비스 중단 기간 정상적인 서비스 공급을 위한 시스템 설명	TC-TL-550a.2	81-84

Activity Metric

항목	코드	페이지
무선 가입자	TC-TL-000.A	85
유선 가입자 (전화)	TC-TL-000.B	85
광대역 가입자	TC-TL-000.C	85
네트워크 트래픽	TC-TL-000.D	85

지속가능경영 가이드라인

TCFD Index

구분	항목	CDP 연계문항 ¹⁾	페이지
지배구조	a. 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 활동 설명	4.1.2	33
	b. 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	4.3, 4.3.1	33
전략	a. 단기, 중기 및 장기적으로 조직이 직면하는 기후변화 관련 기회 및 위험요인 설명	2.1, 3.1, 3.1.1, 3.6, 3.6.1	34
	b. 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	3.1.1, 3.6.1, 5.12, 5.2, 5.3.1, 5.3.2	35-36
	c. 2°C이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 전략 설명	5.1, 5.1.1, 5.1.2	37-40
위험관리	a. 기후변화와 관련된 위험을 평가 및 식별하는 조직의 프로세스 설명	2.1, 2.2.1, 2.2.2	41-42
	b. 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	2.1, 2.2.1, 2.2.2	41-42
	c. 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리 체계에 어떻게 통합되는지 설명	2.1, 2.2.1, 2.2.2	41-42
지표 및 감축목표	a. 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	7.52, 7.54, 7.54.1, 7.54.2	43-44
	b. 온실가스 배출량 (Scope1, 2, 3) 공개	7.6, 7.7, 7.8, 7.8.1	43-44
	c. 기후변화 관련 위험과 기회를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명	7.53, 7.53.1, 7.53.2, 7.54, 7.54.1, 7.54.2	43-44

1) 2025년 CDP 문항 기준으로 매칭되었습니다.

지속가능경영 이니셔티브

UN SDGs(UN Sustainable Development Goals)

UN SDGs	SK브로드밴드 활동	보고 페이지
 건강과 웰빙	- 직무 특성에 맞춘 신체 및 마음 건강 프로그램 운영 - 건강검진, 설문조사, 상담 결과 등 도출된 데이터 기반으로 구성원 맞춤형 건강 챌린지 프로그램 운영 - 비즈니스 파트너 대상 안전보건 문화 활동 시행 - 결식 노인문제 해결에 기여하기 위해 독거 노인에게 무상으로 식사 제공하는 'Safety Net' 프로그램 운영	70-71, 103
 양질의 교육	- 비즈니스 전문성을 높이는 교육 프로그램 운영 (예: 최신 기술 트렌드, 전문 직무 교육) - 키즈 브랜드 'ZEM'을 통해 영유아 및 초등학생 대상 양질의 교육 콘텐츠 제공 - 사회적 기업에 무료로 경영 자문을 하는 'SK프로보노' 활동에 참여	47, 53-55, 107
 양성평등	- 신입 직원 블라인드 채용으로 공평한 기회 제공 - 성별에 차등을 두지 않는 성과 평가 및 보상 체계 운영	56

UN SDGs	SK브로드밴드 활동	보고 페이지
 경제 성장 및 양질의 일자리	- 지역경제 활성화 목적의 지역 채널 프로그램 운영 - 인재 육성을 위한 양질의 교육 제공 - 구성원의 자발적 학습문화 기반 SK그룹 온라인 교육 플랫폼 mySUNI 활용 핵심 역량 개발 교육 제공 - AI 인재 양성을 위해 전 구성원 대상 AI Literacy (생성 AI)교육 진행 - 일·가정 양립 지원 제도 수립 및 프로그램 운영 - 임신기 및 육아 과정에 있는 구성원 대상 가족 Care 프로그램 및 가족관계 증진 프로그램 확대 시행 - We-fresh Day (격주 금요일 휴무)를 통한 구성원의 충분한 휴식 시간 제공 - 스스로 근무 시간을 설계하여 업무 시간 유연성 제고 - 지역 소상공인 위한 'B tv 우리동네광고' 플랫폼 서비스 제공을 통한 소상공인 마케팅 역량 강화 - TV 광고의 진입 장벽을 낮춘 합리적 요금 대의 광고 서비스 및 직접 광고 제작 가능한 솔루션 제공	54-57, 106
 사회기반시설 구축 및 산업화 증진	- 이상징후 사전센싱 강화, 국제회선관리시스템 구축, 인프라 고도화를 통한 안정적 통신 환경 제공 - 테라급 DDoS 공격 방어체계 구축, 모의 비상 대응 훈련 실시로 신속하고 효과적인 사이버 침해 대응 체계 유지	87-93

지속가능경영 이니셔티브

UN SDGs (UN Sustainable Development Goals)

UN SDGs	SK브로드밴드 활동	보고 페이지
 불평등 완화	• 취약 계층 통신 접근성 확대 (시니어 계층 지원, 경제적 취약계층 지원) • 시청각 장애인 특화 기능 (스마트 자막, 음성안내, 화면 해설 방송 등) 확대 • 음성인식 AI 기술을 활용한 한글 자막 서비스 제공 확대로 디지털 소외계층의 콘텐츠 소비 격차 해소 • 고령화에 따라 시니어 전용 메뉴 '해피시니어' 제공으로 시니어층 미디어 접근성 향상	97, 99, 103
 기후변화 대응	• 국내 최초 RE100 가입 및 2045 넷제로 (Net Zero) 추진 • 온실가스 배출 수요 감축 - IDC PUE 개선, 네트워크 슬림화, 저전력 장비 전환, Power Saving, 전기차 전환 • 에너지 전환 - 태양광 발전 시설 구축, 녹색프리미엄 계약 체결, 전력구매계약 (PPA) 체결 • 저배출 제품 개발 - 통합형 광모듈 기술, 저전력 셋톱박스 및 충전식 B tv 리모컨 상용화, 차세대 IP 통합망 (RON) 기술 • 탄소 관리 체계 고도화 - 탄소배출량 관리 시스템 CEMS 구축, 내부탄소가격제 도입	37-43

UNGC (UN Global Compact)

UNGC는 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 지지하고 동참하는 자발적 사회 책임 국제협약입니다. SK브로드밴드는 2021년 가입 및 지지를 선언한 이래로 사회적 책임 실천 노력을 이어오고 있습니다.

UNGC 10대 원칙		보고 페이지
인권	① 기업은 국제적으로 선언된 인권의 보호를 지지하고 존중한다.	62-66
	② 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	62-66
노동	③ 기업은 실질적인 결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다.	57
	④ 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	62
	⑤ 기업은 아동 노동을 효율적으로 철폐한다.	62
	⑥ 기업은 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	62
환경	⑦ 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	33-50
	⑧ 기업은 보다 큰 환경적 책임을 장려하는 조치를 수행한다.	33-50
	⑨ 기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	33-50
반부패	⑩ 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	115-121

자회사 ESG 관리 데이터

홈서비스

환경

| 온실가스¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
총 배출량 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq	24,564	24,746	24,330
직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	11,008	12,307	11,883
간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	13,556	12,439	12,447

1) SK브로드밴드로부터 임차한 건물 대상추가에 따라 2022~2023년 데이터 수정 (단, SK브로드밴드 Scope3 집계 시에는 제외)

| 에너지¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
총 일반에너지 소비량 (직접+간접)	TJ	447	443	436
직접 에너지 소비량	TJ	164	183	176
간접 에너지 소비량	TJ	283	260	260
총 재생에너지 소비량	MWh	0	0	0

1) SK브로드밴드로부터 임차한 건물 대상추가에 따라 2022~2023년 데이터 수정

| 용수¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
총 용수 사용량	m ³	25,595	26,470	20,284

1) SK브로드밴드로부터 임차한 건물 대상추가에 따라 2022~2023년 데이터 수정

| 폐기물

구분	단위	2022	2023	2024
총 발생량 ¹⁾	ton	1,106	1,332	1,334
생활 폐기물 ¹⁾	ton	140	169	177
기타 폐기물	ton	967	1,163	1,157
총 재활용량	ton	0	0	0

1) 집계기준 정교화에 따라 2022~2023년 데이터 수정반영

| 환경 법규 위반

구분	단위	2022	2023	2024
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료	백만 원	0	0	0

사회

| 구성원 일반 현황

구분		단위	2022	2023	2024
구성원 전체		명	4,989	5,443	5,357
국내		명	4,989	5,443	5,357
해외		명	0	0	0
고용형태별	정규직	명	4,868	5,346	5,267
	비정규직	명	121	97	90
성별	남성	명	4,231	4,680	4,609
	여성	명(%)	758(15.2)	763(14.0)	748(14.0)
	정규직	명(%)	722(14.8)	735(13.7)	735(14.0)
	비정규직	명	36	28	13

| 다양성

구분	단위	2022	2023	2024
장애인	명	132	145	143
국가보훈자	명	123	126	122
외국인	명	1	1	1

| 신규 채용¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024
신규 채용 전체		명	183	657	38
성별	남성	명	114	590	28
	여성	명(%)	69(37.7)	67(10.2)	10(26.3)
고용형태별	정규직	명	95	605	3
	비정규직	명	88	52	35

1) 2023년 업무영역 확대에 따라 대규모 인력 일괄 인수 (총 601명)

| 출산 및 육아

구분	단위	2022	2023	2024
육아 휴직 복귀율	%	91	97	95

자회사 ESG 관리 데이터

홈서비스

사회

이직 (퇴직)

구분		단위	2022	2023	2024
총 이직자 수	총 이직자 수	명	159	223	140
	비정규직 이직자 수	명	37	80	35
	정규직 이직자 수	명	122	143	105
	자발적 이직 비율	%	1.9	2.1	1.1

교육

구분		단위	2022	2023	2024
교육 시간	총 교육 시간	시간	194,848	218,385	240,835
	온라인 교육 시간	시간	121,230	127,374	137,031
	오프라인 교육 시간	시간	73,618	91,011	103,804
교육 비용	총 교육 비용	천 원	1,766,670	1,529,525	1,982,073
	구성원 1인당 교육 비용	천 원	354	281	370

재해율

구분		단위	2022	2023	2024
재해율	재해율	%	0.661	0.790	0.821

개인정보보호/정보보안 교육

구분		단위	2022	2023	2024
구성원 1인당 교육 시간	구성원 1인당 교육 시간	시간	1	1	1
교육 참석률	교육 참석률	%	99.4	99.4	100.0

정보보안 침해

구분		단위	2022	2023	2024
사고 발생 건수	사고 발생 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료	벌금 및 과태료	원	0	0	0

사회 투자

구분		단위	2022	2023	2024
사회 투자 금액	현금 기부	원	0	0	0

비즈니스 파트너 현황

구분		단위	2022	2023	2024
전체 비즈니스 파트너 수	전체 비즈니스 파트너 수	개	838	1,445	1,114
핵심 비즈니스 파트너 수	핵심 비즈니스 파트너 수	개	9	10	10

구매 금액

구분		단위	2022	2023	2024
총 구매액	총 구매액	억 원	649.5	824.0	890.7
핵심 비즈니스 파트너 구매액	핵심 비즈니스 파트너 구매액	억 원	23.0	31.4	62.6

거버넌스

윤리 교육

구분		단위	2022	2023	2024
윤리경영 및 공정거래 교육 이수율	윤리경영 및 공정거래 교육 이수율	%	99.5	99.8	99.8
성희롱 예방 교육 이수율	성희롱 예방 교육 이수율	%	98.8	99.9	100.0

불공정경쟁 법규 위반

구분		단위	2022	2023	2024
불공정경쟁 법규 위반 건수	불공정경쟁 법규 위반 건수	건	0	0	0
불공정경쟁 법규 위반으로 인한 재무적 손실	불공정경쟁 법규 위반으로 인한 재무적 손실	원	0	0	0

자회사 ESG 관리 데이터

미디어에스

환경

온실가스¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
총 배출량 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq	17.9	21.6	23.5
직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	7.6	7.7	7.7
간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	10.3	13.9	15.8

1) 집계오류에 따라 2022~2023년 데이터 수정

에너지¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
총 일반에너지 소비량 (직접+간접)	TJ	0.33	0.40	0.45
직접 에너지 소비량	TJ	0.11	0.12	0.12
간접 에너지 소비량	TJ	0.22	0.29	0.33
총 재생에너지 소비량	MWh	0	0	0

1) 집계오류에 따라 2022~2023년 데이터 수정

용수

구분	단위	2022	2023	2024
총 용수 사용량	m ³	38	43	50

폐기물

구분	단위	2022	2023	2024
총 발생량	ton	0.9	1.1	1.1
총 재활용량	ton	0	0	0

환경 법규 위반

구분	단위	2022	2023	2024
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료	백만 원	0	0	0

사회

구성원 일반 현황

구분		단위	2022	2023	2024
구성원 전체		명	33	36	33
국내		명	33	36	33
해외		명	0	0	0
고용형태별	정규직	명	26	28	30
	비정규직	명	7	8	3
성별	남성	명	18	17	16
	여성	명(%)	15(45.5)	19(52.8)	17(51.5)
	정규직	명(%)	10(38.5)	13(46.4)	14(46.7)
	비정규직	명	5	6	3

다양성

구분	단위	2022	2023	2024
장애인	명	0	0	0
국가보훈자	명	1	1	0
외국인	명	0	0	0

신규 채용

구분		단위	2022	2023	2024
신규 채용 전체		명	12	6	3
성별	남성	명	6	0	2
	여성	명(%)	6(50.0)	6(100.0)	1(33.3)
고용형태별	정규직	명	7	3	2
	비정규직	명	5	3	1

출산 및 육아

구분	단위	2022	2023	2024
육아 휴직 복귀율 ¹⁾	%	0	66.7	100.0

1) 집계오류에 따라 2023년 데이터 수정

자회사 ESG 관리 데이터

미디어에스

사회

| 이직 (퇴직)

구분		단위	2022	2023	2024
총 이직자 수		명	2	5	8
비정규직 이직자 수		명	2	2	5
정규직 이직자 수		명	0	3	3
자발적 이직 비율		%	0	8.3	6.1

| 교육¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024
교육 시간	총 교육 시간	시간	164	179	673
	온라인 교육 시간	시간	164	179	651
	오프라인 교육 시간	시간	0	0	22
교육 비용	총 교육 비용	천 원	760	825	1,604
	구성원 1인당 교육 비용	천 원	23	23	49

1) 2024년부터 법정 의무교육 확대

| 재해율

구분		단위	2022	2023	2024
재해율		%	0	0	0

| 개인정보보호/정보보안 교육

구분		단위	2022	2023	2024
구성원 1인당 교육 시간		시간	2	2	2
교육 참석률		%	100.0	100.0	100.0

| 정보보안 침해

구분		단위	2022	2023	2024
사고 발생 건수		건	0	0	0
벌금 및 과태료		원	0	0	0

| 사회 투자

구분		단위	2022	2023	2024
사회 투자 금액	현금 기부	원	390,000	0	0

| 비즈니스 파트너 현황

구분		단위	2022	2023	2024
전체 비즈니스 파트너 수		개	99	118	113
핵심 비즈니스 파트너 수		개	15	19	17

| 구매 금액

구분		단위	2022	2023	2024
총 구매액		억 원	471.6	425.7	160.6
핵심 비즈니스 파트너 구매액		억 원	48.0	38.9	87.4

거버넌스

| 윤리 교육

구분		단위	2022	2023	2024
윤리경영 및 공정거래 교육 이수율		%	100	100	100.0
성희롱 예방 교육 이수율		%	100	100	100.0

| 불공정경쟁 법규 위반

구분		단위	2022	2023	2024
불공정경쟁 법규 위반 건수		건	0	0	0
불공정경쟁 법규 위반으로 인한 재무적 손실		원	0	0	0

참여 협회 및 단체

한국지능형사물인터넷협회	한국케이블TV방송협회 (KCTA)
디지털미디어산업진흥협회 (DMPA)	개인정보보호협회 (OPA)
한국정보통신진흥협회 (KAIT)	방송통신이용자보호협회 (KCUP)
한국IPTV방송협회 (KIBA)	한국통신사업자연합회 (KTOA)

제3자 검증의견서

2024 SK브로드밴드 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2024년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 2024 SK브로드밴드 지속가능경영보고서의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 SK브로드밴드 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 SK브로드밴드 경영자에게 보고하는데 있습니다.

검증대상

SK브로드밴드의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

- 2024 SK브로드밴드 지속가능경영보고서

준거기준

- GRI Standards 2021 : 2023 (GRI)

검증기준

검증팀은 국제표준 ISO 17029와 KMR EDV 01의 프로세스에 따라 글로벌에서 널리 사용되는 검증기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증기준인 SRV1000을 적용하고, 보증수준과 중요성수준은 아래와 같이 설정하여 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 AA1000AP : 2018에서 제시하는 포괄성 (Inclusivity), 중요성 (Materiality), 대응성 (Responsiveness) 및 영향성 (Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029 : 2019, ISO 14065 : 2020, AA1000AS v3 : 2020 (AccountAbility), AA1000AP : 2018 (AccountAbility), SRV1000 : 2022 (KMR), KMR EDV 01 : 2024 (KMR)
- 보증수준/중요성수준 : AA1000AS v3 – Type 2/Moderate 옵션, limited/설정되지 않음

검증범위

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중요성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통표준 (Universal Standards)

- 특정주제 표준 (Topic Specific Standards)
- RI 201-2: 기후변화가 조직 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회 (Financial implications and other risks and opportunities due to climate change)
- GRI 302: 에너지 (Energy)
- GRI 305: 배출 (Emissions)
- GRI 418: 고객 개인정보보호 (Customer Privacy)

보고서의 보고경계 중 조직외부 즉, SK브로드밴드의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해 (통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가 (단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로써 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정한 보고체제나 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 추정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 본 검증범위에서는 ISO 17029에서 규정하는 과거의 사실에 근거한 정보를 감안하여 주장의 진실성을 확인하는 결과검증을 포함하며, 예측이나 가설의 의도된 주장의 실현가능성을 확인하는 계획검증은 본문에 내용이 있더라도 검증범위에 포함하여 타당성 여부를 확인하지는 않았습니다.

제3자 검증의견서

제한적 보증에서는 SK브로드밴드가 검증대상 지속가능성 정보를 작성하기 위해 사용한 기준의 적합성 평가, 부정이나 오류로 인한 검증대상 지속가능성 정보의 중요 왜곡표시 위험에 대한 평가, 위험에 대응, 검증대상 지속가능성 정보의 공시를 평가하며, 내부통제에 대한 이해를 포함하여 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다.

검증심사팀은 SK브로드밴드에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 SK브로드밴드에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 SK브로드밴드와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, SK브로드밴드의 보고서는 GRI Standards 2021에 따라 (in accordance with) 작성되었으며, AA1000AP : 2018에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견을 다음과 같습니다.

포괄성 원칙 | SK브로드밴드는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙 | SK브로드밴드는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙 | SK브로드밴드는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 SK브로드밴드의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙 | SK브로드밴드는 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질 | 검증팀은 AA1000AP (2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 온실가스 배출량, 에너지 소비량, 폐기물 발생량, 비즈니스 파트너 ESG 진단 평가 관련 정보에 대한 신뢰성 검증을

실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 대한민국 국가기술표준원 (KOLAS)에서 인정한 ISO/IEC 17029 : 2019 (적합성평가 - 계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항 : ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 대한민국 한국인정지원센터 (KAB)에서 인정한 ISO/IEC 17021 : 2015 (경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 환경부 산하 국립환경과학원이 인정한 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1 : 2022 (국제감사인증표준위원회의 국제품질관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01 : 2024 (ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code : 2023 (국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SK브로드밴드의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 SK브로드밴드의 경영진을 위하여 작성되었으며, SK브로드밴드의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서를 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 본 보고서에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이 발생하고 이로 인하여 이 검증의견서가 수정될 수도 있으므로 SK브로드밴드의 홈페이지 등을 통해 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2025년 6월 20일



대표이사 황민석

온실가스 배출량 검증의견서 (Scope 1, 2)

서문

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 (이하, DNV)는 에스케이브로드밴드 주식회사 (이하, '회사')의 2024년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 회사는 ISO 14064-1에 기반한 "온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부 고시 제2025-28호)"과 WRI/WBCSD GHG Protocol : A Corporate Accounting and Reporting Standard에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 회사에만 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 에스케이브로드밴드 국내사업장 (통신 장비 포함)
- 보고경계 : 직접 배출 (Scope 1배출) 및 간접 배출 (Scope 2 배출)
- 보고대상 기간 : 2024.01.01~2024.12.31

검증 방식

본 검증은 2025년 3월에, "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부 고시 제2025-28호)" 및 ISO 14064-3에 기반한 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제2024-169호)"의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2024년 온실가스 배출량 명세서
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술 없이 적정하게 기술 되었습니다. 회사의 2024년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

2024년 온실가스 배출량 (Scope 1 & 2)

(단위 : ton CO₂eq)

구분	직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	총 배출량
국내 (지역 기반) ¹⁾	1,677	454,327	455,962
국내 (시장 기반) ²⁾		434,021	435,656

1) 지역 기반 (Location-based) : 국내 배출권거래제 하, 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2로서 보고된 온실가스 배출량을 포함.
2) 시장 기반 (Market-based) : '24년 녹색프리미엄에 의한 재생에너지 전력의 구매가 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 포함.

2025년 5월 14일
대한민국, 서울

대표이사 **이장섭**
(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

온실가스 배출량 검증의견서 (Scope 3)

서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 (이하, DNV)는 에스케이브로드밴드 주식회사 (이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제 3 자 검증을 수행하였습니다. 회사는 검증기준, 'ISO 14064-1:2018' 및 'The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard'에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV 는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 에스케이브로드밴드 국내사업장
- 운영경계 : Scope 3 (기타 간접배출 - 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 15)
- 보고대상 기간 : 2022.01.01 ~ 2024.12.31 (2022, 23 년은 산정 기준 변경에 따른 수정 반영)

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV 는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

(단위 : ton CO₂eq)

연도	업스트림 (Upstream)	다운스트림 (Downstream)	총 배출량 (Total)
2024년	524,352	303,548	827,899
2023년	665,258	274,179	939,437
2022년	605,711	250,701	856,412

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO₂eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

2025년 6월 05일
대한민국, 서울

대표이사 **이장섭**
(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

미래를 향한 약속

SK브로드밴드의 다섯번 째 지속가능경영보고서를 찾아 주신 모든 분께 감사드립니다. SK브로드밴드는 ESG 활동 및 성과를 다양한 이해관계자와 공유하고자 2021년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 앞으로도 지속가능경영보고서를 이해관계자 여러분의 소통 채널로써 활용하여 SK브로드밴드의 ESG 경영 현황, 실적 및 계획을 투명하게 공개하겠습니다.

보고서 개요

보고 원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성하였습니다. 또한 ISSB (International Sustainability Standards Board) 가 발표한 'IFRS S1 지속가능성 관련 재무정보 공시를 위한 일반 요구사항'과 'IFRS S2 기후 관련 공시' 기준을 고려하여 보고하고 있습니다. TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)와 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 기준을 준용하며, UN SDGs 및 UN Global Compact의 내용을 반영하였습니다. 재무 정보는 한국채택국제회계기준 (K-IFRS)에 따라 연결기준으로 공개하고 있습니다. 별도 재무정보의 경우에는 별도로 표기하였습니다.

보고 기간

2024년 1월부터 12월까지의 주요 지속가능경영 활동 및 성과를 담고 있습니다. 정량적 데이터는 비교가능성을 제고하기 위해 2022년부터 2024년까지 3개년 데이터를 수록했습니다. 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보에 대해서는 2024년 이전과 2025년 상반기 내용도 포함하고 있습니다.

보고 범위

SK브로드밴드 국내 사업장을 기준으로 하며 자회사인 홈앤서비스와 미디어에스의 내용을 일부 포함하고 있습니다. 보고범위가 상이한 데이터의 경우에는 별도로 표기하였습니다.

보고서 검증

보고서의 신뢰성, 완결성 제고와 품질 향상을 위해 독립된 검증 기관인 한국경영인증원 (KMR)으로부터 제3자 검증을 받았으며 이에 대한 결과는 140 ~ 141 페이지에 수록했습니다.

본 보고서는 국문과 영문으로 발간되며 SK브로드밴드 홈페이지를 통해 열람하거나 PDF 파일로 내려받으실 수 있습니다.

보고서 문의

발 행 처	SK브로드밴드주식회사
주 소	서울특별시 중구 퇴계로 24, 남산소월타워
문 의 처	skb_sustainability@sk.com
홈페이지	http://skbroadband.com
발 행 일	2025.06

SK broadband