

# Road to Global AI Company

SK broadband

SK브로드밴드 지속가능경영보고서 2023



목차

|                          |    |                         |     |                |     |
|--------------------------|----|-------------------------|-----|----------------|-----|
| <b>들어가는 말</b>            |    | <b>지속가능한 미래로 나아가는 길</b> |     | <b>부록</b>      |     |
| CEO 인사말                  | 04 | 이해관계자 참여                | 27  | 재무 정보          | 121 |
| 기업 소개                    | 06 | 이중 중대성 평가               | 28  | 지속가능경영 가이드라인   | 123 |
| 비즈니스 소개                  | 07 | ① 네트워크 품질 관리            | 32  | 지속가능경영 이니셔티브   | 131 |
| 자회사 소개                   | 11 | ② 고객 개인정보 및 기업 정보자산 관리  | 38  | 자회사 ESG 관리 데이터 | 133 |
| 2023 한 눈에 보기             | 12 | ③ 고객 신뢰 및 만족도 관리        | 48  | 참여 협회 및 단체     | 137 |
|                          |    | ④ 기후변화 및 에너지 관리         | 57  | 제3자 검증의견서      | 138 |
|                          |    |                         |     | 온실가스 배출량 검증의견서 | 141 |
| <b>혁신으로 만드는 새로운 세상</b>   |    | <b>환경</b>               |     | <b>맺는 말</b>    |     |
| AI 일상화 & Tech Leadership | 13 | 환경경영                    | 74  | 보고서 개요         | 144 |
| <b>ESG 경영</b>            |    | <b>사회</b>               |     |                |     |
| ESG 거버넌스                 | 17 | 구성원                     | 78  |                |     |
| ESG 전략                   | 18 | 비즈니스 파트너                | 87  |                |     |
| 통합 리스크 관리                | 19 | 안전보건                    | 92  |                |     |
| ESG 영역별 지표 및 목표          | 22 | 지역사회                    | 99  |                |     |
| 사회적 가치 창출                | 25 | 인권                      | 107 |                |     |
|                          |    | <b>거버넌스</b>             |     |                |     |
|                          |    | 이사회                     | 112 |                |     |
|                          |    | 윤리 및 컴플라이언스             | 116 |                |     |

Reader's Guide

SK브로드밴드는 독자들의  
정보접근성을 높이고 보다 풍부한  
정보를 제공하기 위해 아래와 같은  
인터랙티브 기능을 제공합니다.

표지로 이동

목차로 이동

페이지 이동



# 들어가는 말

SK브로드밴드는 유선통신 및 미디어 부문에서의 핵심적인 사업 역량을 유지하는 한편 새로운 성장 비즈니스를 꾸준히 탐구하고 발굴하여 탄탄한 사업 역량을 확보해왔습니다. 이제는 Global AI Company로 거듭나고자 비즈니스 전반에서 AI Transformation을 도입 중이며 이를 통해 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

|              |    |
|--------------|----|
| CEO 인사말      | 04 |
| 기업 소개        | 06 |
| 비즈니스 소개      | 07 |
| 자회사 소개       | 11 |
| 2023 한 눈에 보기 | 12 |

## CEO 인사말



### AI 일상화를 통한 “Global AI Company”로의 도약

존경하는 이해관계자 여러분,

SK브로드밴드의 네 번째 지속가능경영보고서 발간을 맞이하여 인사드립니다. 대표이사 박진효입니다.

우리의 2023년은 SK텔레콤과 함께 ‘AI Company’로의 여정을 추진하여 의미 있는 성과를 창출한 해였습니다.

유선사업에서는 AI 솔루션 기반 고객의 편의성을 극대화한 디지털 플랫폼 ‘B world’와 365일 24시간 언제나 상담이 가능한 고객 맞춤 AI 챗봇 ‘챗비’를 런칭하는 등 AI 기반 서비스 Digital Transformation을 추진하였습니다. 미디어사업에서도 AI 기술을 활용한 개인화 큐레이션을 강화하고, IPTV 최초로 챗GPT를 접목한 ‘살아있는영어 프리토킹’ 서비스를 출시하는 등 B tv 서비스 전 영역에서의 AI 전환을 적극적으로 실현했습니다. 또한 Enterprise사업에서는 T-B One body의 시장 리더십을 강화하여 고객 수주 확대 및 매출 성장을 견인하였고 AI 데이터 센터, 해저케이블 등 성장 사업의 Scale-up 기반을 마련하였습니다.

이러한 성과를 바탕으로 SK브로드밴드는 2023년 시장 경쟁이 심화된 녹록치 않은 경영환경 속에서도 3년 연속 유료방송 가입자 순증 1위를 기록하였으며 매출은 전년 대비 3% 증가한 4조 2,747억 원, 영업이익은 3,137억 원을 기록하며 단단한 성장을 이루었습니다.

‘24년에는 이처럼 견고한 성장과 AI Transformation 흐름을 가속화하여 SK텔레콤의 AI 피라미드 전략과 함께 Global AI Company로의 도약을 본격화하고자 다음과 같은 구체적인 시행 방안을 수립하였습니다.



## CEO 인사말

### 새로운 경험 제공을 위한 AI 일상화

B tv 서비스의 AI TV로의 진화를 통해 Home 시장 내 입지를 공고히 하고 있습니다. 매일 일상 속에서 누구나 체험하고 있는 미디어 서비스는 AI를 통한 서비스 혁신에 가장 적합한 분야입니다.

자동개인식별 기능을 통한 개인별 AI 큐레이션, TV 속 인물의 제품을 바로 구매할 수 있는 AI 쇼핑, LLM(Large Language Models) 기술을 접목한 새로운 차원의 검색 서비스 등 AI 기반의 서비스를 지속적으로 고도화하고 있으며 ‘나’와 ‘콘텐츠’를 잘 아는 초개인화된 AI B tv로 고객의 일상에 더욱 더 새로운 경험을 제공할 것입니다.

### 도약과 성장을 위한 Tech Leadership 강화

SK브로드밴드는 서비스 전체 영역에서의 Tech 리더십을 강화함으로써 경쟁사와 시장을 압도할 수 있는 혁신의 단초를 만들고 있습니다.

미디어 사업에서는 AI 기반 신기술을 SKT와 협업하여 구현하고, 차세대 스트리밍 UI(VCS)기술도 업계 최초로 개발하였습니다. Enterprise 사업에서는 수집한 데이터를 AI로 분석해 데이터 센터 운영을 최적화하는 AI DCIM을 개발하여 AI DC Readiness를 마련하고 있으며 인프라 측면에서도 다양한 AI 서비스를 제공할 수 있도록 해저케이블, 차세대 인터넷을 활성화하고 양자보안서비스를 고도화하고 있습니다.

앞으로도 AI와 다양한 기술을 접목하여 시장에서의 Tech 리더십을 더욱 공고히 할 것입니다.

### ESG 경영을 통한 선한 영향력 확산

사업적 성과 이외에도 SK브로드밴드는 업과 연계한 ESG 경영활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 환경적 측면에서는 기후변화에 적극적으로 대응하기 위해 2045년 Net Zero 달성을 목표로 선언하였습니다. 또한 저탄소 제품 인증을 받은 셋톱박스를 고객에게 확대 제공하고 지난 4년간 서울 국제 환경영화제를 후원하며 환경 콘텐츠를 제작, 홍보하는 등 환경 인플루언서 역할을 성실히 수행하고 있습니다. 사회적 측면에서는 AI 기술을 활용한 한글 자막 서비스와 토크 콘서트 ‘필모톡’을 통해 가치봄(배리어프리) 영화 서비스를 선보이며 미디어 격차 해소에 기여하고 시청 데이터를 PP사업자에게 제공함으로써 비즈니스 파트너와의 상생활동도 강화하고 있습니다. 향후에도 지속가능한 우리의 미래를 위해 다양한 이해관계자와 함께 환경과 사회에 선한 영향력을 확산시키고 고객, 사회, 환경에 이로운 가치를 제공할 것입니다.

이해관계자 여러분, 이제 SK브로드밴드는 SK텔레콤과 함께 Global AI Company로의 새로운 도약을 준비하고 있습니다. 새로운 도약의 여정에서 우리는 AI Tech Leader로서의 역량을 극대화하여 지속가능한 비즈니스 모델과 사회적 가치 창출을 함께 실현해 나갈 것입니다. 더 나은 미래를 위해 내딛는 SK브로드밴드의 힘찬 발걸음에 이해관계자 여러분들의 지속적인 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

SK브로드밴드 대표이사 사장  
박진효

박진효

# 기업 소개

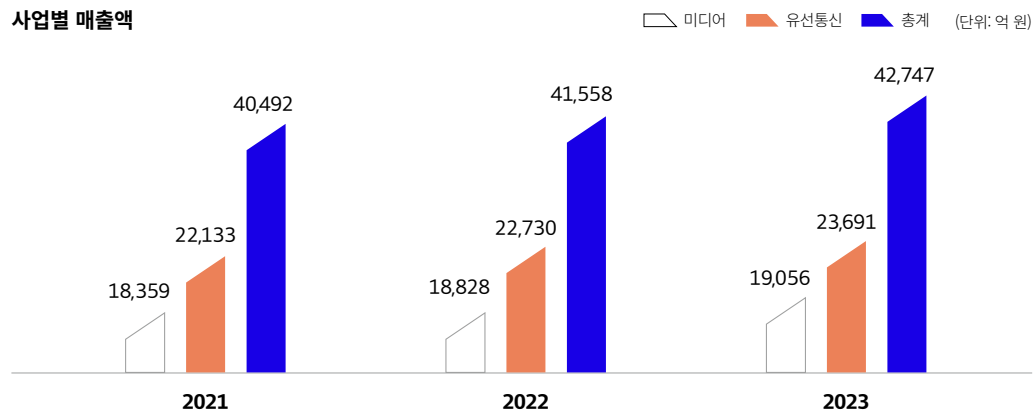
## 일반 현황

SK브로드밴드는 세계 최초 ADSL 상용화, 국내 최초 Pre-IPTV 서비스 제공 등 통신 방송 시장을 선도하며, 동시에 미디어 비즈니스 모델 다변화를 통한 종합 미디어 플랫폼 기업으로 성장하고 있습니다. 이제는 ‘AI Company’ 라는 전사 지향점을 중심으로 비즈니스 전 영역에 걸친 AI 전환을 추진하여 사업 경쟁력을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.

|        |                          |
|--------|--------------------------|
| 기업명    | SK브로드밴드                  |
| 본사 주소  | 서울특별시 중구 퇴계로 24 SK남산그린빌딩 |
| 설립 연도  | 1997년 9월                 |
| 직원 현황  | 2,618명                   |
| 매출액*   | 4조 2,747억 원              |
| 당기순이익* | 2,029억 원                 |
| 자산총계*  | 6조 4,734억 원              |

\*연결재무제표 기준 (2023년 12월 말 기준)

## 사업별 매출액



\*연결재무제표 기준 (2023년 12월 말 기준, 사업 부문 양도로 사업보고서의 2022년 유선통신 매출액 조정됨)

## 국내 네트워크

SK브로드밴드는 서울특별시 중구 퇴계로에 소재하는 본사를 중심으로 대한민국 전역에 서비스를 제공하고 있습니다. 전국 주요 지역의 9개 정보센터와 132개 통신국사를 포함한 총 148개의 사옥을 기반으로 고객에게 원활한 서비스를 제공합니다.

|      |     |
|------|-----|
| 본사   | 1   |
| 정보센터 | 9   |
| 통신국사 | 132 |
| IDC  | 6   |
| 총계   | 148 |

# 비즈니스 소개

## 사업 범위

SK브로드밴드는 미디어 부문과 유선통신 부문의 사업을 영위하고 있습니다. 미디어 부문은 차별화된 콘텐츠 기획 및 제작과 고객 맞춤형 미디어 서비스 개발을 통해 견조한 실적을 유지하고 있습니다. 유선통신 부문은 인터넷 접속 회선, 인터넷 접속 서비스와 함께 전기통신설비를 이용한 통화 서비스를 제공하고 있습니다. 더불어 인터넷 데이터 센터(IDC) 등 B2B 사업 중심의 성장세를 가속화하고 있습니다. 특히 2023년은 SK텔레콤과의 시너지를 극대화하여 핵심 사업에 AI 기술 적용을 적극적으로 추진한 한 해였습니다. 이러한 기조를 유지하여 B2C영역에서는 AI 미디어 전환을 통한 고객 경험 혁신을, B2B 영역에서는 차별화된 서비스 경쟁력 확보와 데이터 센터 기반의 글로벌 진출 확대를 지속해 나가겠습니다.



### IPTV(Internet Protocol Television)

인터넷 프로토콜(IP)을 기반으로 소비자에게 디지털 텔레비전을 제공하는 양방향 서비스. 실시간 방송 프로그램을 비롯해 VOD, 데이터, 음성, 음향 및 전자상거래 등의 멀티미디어 콘텐츠와 개인 맞춤형 서비스를 제공하는 통신과 방송의 융합 서비스

### CATV(Cable Television)

광대역 전송이 가능한 HFC 망을 통해 영상, 음성 등의 정보를 전달하여 TV 시청 서비스를 제공하고 지역성 강화를 위한 자체 지역 채널을 운영하는 사업



### 인터넷

자사 보유 네트워크를 기반으로 인터넷 접속 회선과 인터넷 접속 서비스를 제공해 고객이 다양한 콘텐츠 및 부가서비스를 이용할 수 있게 하는 사업

### 전화/인터넷전화

전기통신 설비를 이용하여 전기통신사업법령에서 정하는 통화권 안에서 음성 등을 송수신하거나 또는 통화권과 관계없이 인터넷을 통해 음성 등을 송수신하고 이와 관련된 부가서비스를 제공하는 사업

### IDC(Internet Data Center)

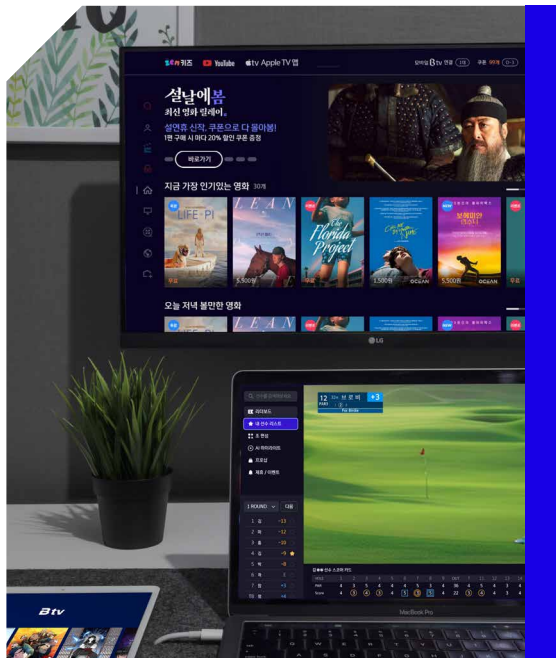
인터넷 연결의 핵심이 되는 서버 등 장비를 한데 모아 집중한 시설로서, 고객의 자산이 안정적으로 운영될 수 있도록 고밀도·고안정 랙, 무정전 항온항습 환경, 보안, 운영 대행 및 네트워크 회선 등을 제공하는 사업

## 비즈니스 소개

### 미디어

#### B tv

셋톱박스 기반 고객 시청 선호도를 반영하여 맞춤형 콘텐츠를 제공하는 개인화 IPTV 서비스입니다. 2024년 하반기에는 주요 제공 서비스 중 하나로 B tv+(B tv플러스)를 출시할 예정입니다. 영화, 드라마, 예능, 다큐, 애니메이션, 키즈 등 다양한 장르의 VOD 콘텐츠를 무제한으로 시청할 수 있는 구독형 서비스로 약 2만 5천편의 국내 최대 콘텐츠 공급을 앞두고 있습니다. ‘ZEM’은 영유아부터 초등까지의 아이들을 위한 유무선 통합 키즈 서비스 브랜드로 연령, 수준, 성향에 맞는 고객 지향적 학습 방식과 콘텐츠를 제공합니다. ‘B tv 해피시니어’는 시니어 취향의 콘텐츠를 큰 글씨 전용 메뉴로 구성해 시니어 누구나 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 서비스입니다. 또한 스마트폰을 활용해 OTT를 시청하는 고객의 수가 빠르게 증가하고 있는 추세를 고려하여 어디서든 자유롭게 콘텐츠를 시청할 수 있는 ‘mobile B tv’ 서비스도 제공하고 있습니다.



#### B tv cable

2020년 SK브로드밴드는 티브로드와의 합병을 통해 ‘B tv cable’이라는 CATV 서비스를 론칭하였습니다. B tv cable은 광대역 전송이 가능한 고품질 HFC(Hybrid Fiber/Coax) 망<sup>1)</sup>을 통해 영상, 음성 등의 정보를 제공하며 지역성 강화를 위한 자체 지역 채널을 운영합니다. 슬림한 요금으로 합리적인 소비층을 주요 타겟으로 삼고 있으며, 양방향 서비스에 익숙하지 않은 케이블 TV 이용자를 위해 쉽고 간단한 조작 방법을 제공하는 등 방송 서비스 본연의 기능에 보다 집중하였습니다. 또한 자체 지역 채널을 서울, 인천, 경기, 천안, 세종, 전주, 대구, 부산 지역에서 운영하며 재난방송, 지역 날씨 정보, 지역민 안전 제고, 선거방송 제공 등 지역 소식을 생생하게 전달함으로써 공익적 가치 창출에도 기여하고 있습니다. 이와 같이 B tv cable은 지역사회와의 긴밀한 소통과 지역성 구현으로 지역 상생의 가치와 선한 영향력을 확산해 나가고 있습니다.

1) HFC(Hybrid Fiber/Coax): 광케이블과 동축케이블을 모두 포함하는 혼합망

#### B tv pop

B tv pop은 2023년에 기존에 없던 기술중립성 제도를 이용하여 출시한 하이브리드 상품으로, IPTV와 케이블 TV 방송 서비스의 장점을 모두 담았습니다. 케이블 TV 서비스는 요금이 저렴하다는 장점이 있지만 IPTV에 비해 화질이 낮다는 단점이 있었습니다. B tv pop은 바로 이러한 점을 보완한 상품으로, IPTV와 동일한 인터넷망과 셋톱박스를 이용하여 고화질로 B tv의 다양하고 풍부한 콘텐츠를 즐길 수 있습니다. 즉 IPTV의 성능과 품질은 유지하면서 합리적인 요금으로 이용가능한 케이블 TV 서비스입니다. 본 상품을 통해 B tv의 ‘mobile B tv’, 키즈 전용 서비스 ‘ZEM’, 시니어 맞춤 서비스 ‘해피시니어’는 물론 다양한 OTT도 이용할 수 있습니다. 또한 서비스 이용자가 거주하는 지역의 소식도 제공하여 일상 생활과 밀접한 정보를 전달하고 있습니다.

## 비즈니스 소개

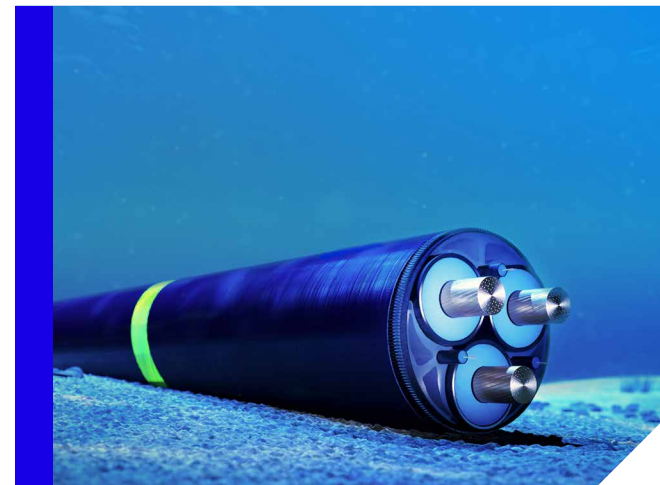
### 유선통신

#### 기가인터넷

기가인터넷은 대용량 동영상도 끊김 없이 즐길 수 있는 최대 10Gbps까지의 속도를 제공하는 초고속인터넷 서비스입니다. SK브로드밴드에서는 고객의 니즈에 따라 다양한 부가서비스 통합상품도 함께 제공하기 위해 1G 인터넷 상품과의 조합상품도 운영하고 있습니다. 우선 ‘기가인터넷 원즈’는 WiFi 신호가 닿지 않는 곳까지 신호를 확장해 주는 서비스입니다. 나아가 ‘원격케어 기가’는 PC, 스마트폰 장애와 바이러스, 악성코드 치료 등을 원격 점검하는 통합 상품으로 연 1회 방문 점검도 실시하고 있으며, ‘모두안심 기가’는 PC나 스마트폰의 유해사이트로부터 자녀를 지킬 수 있는 서비스로 게임이용 시간 등의 관리가 가능합니다. 마지막으로 ‘파워백신 기가’는 국내 최고 수준의 백신과 이용 기기별 자동 최적화 기능을 제공하는 서비스입니다. SK브로드밴드는 이같은 상품의 품질을 지속적으로 향상시켜 더욱 안정적이고 고객의 니즈에 부합하는 서비스를 제공할 것입니다.

#### IDC

초연결 시대의 핵심 기반 시설인 IDC에 대한 수요는 방대한 데이터의 저장과 처리, 유통을 필요로 하는 산업의 디지털화로 인해 그 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다. SK브로드밴드는 2000년 첫 IDC 설립을 시작으로 현재 수도권 내 6개의 센터를 운영하고 있으며 고집적 서버 증가와 같은 사회적 추세와 미래 잠재 수요에 대응하기 위해 신축 센터 오픈과 아시아 데이터 허브 사업 추진에 박차를 가하고 있습니다. SK브로드밴드는 데이터 용량 확대를 위해 약 100MW급 부지를 확보하였으며 데이터 센터의 설계, 구축, 커스터마이징 측면에 차별화된 기술력과 역량을 축적해 온 결과 국내외 CSP(Cloud Service Provider) Top 7 수주라는 성과를 거두며 품질 경쟁력을 입증하였습니다. 나아가 AI 데이터 센터 인프라 관리 노하우를 집약한 AI DCIM(Data Center Infrastructure Management)을 각 센터에 적용하여 전력 사용량 개선, 안정적인 운용 및 중대재해 예방 리스크 관리 활동 수행에 노력을 기울이며, 가동률 및 클라우드 트래픽 증가를 바탕으로 지속적인 성과 개선을 통해 환경·사회 영향을 아우르는 글로벌 공급자로서의 위치를 공고히 할 계획입니다.



#### 해저케이블

글로벌 콘텐츠 산업의 가파른 성장, 화상 회의, 온라인 쇼핑 등 동영상 기반 서비스의 소비가 크게 증가하여 국제트래픽 또한 꾸준히 증가하고 있습니다. 이에 따라 SK브로드밴드는 국제 해저케이블을 이용한 안정적인 국제 통신망 운용과 인공지능, 빅데이터, 클라우드 등의 분야에서 증가하는 데이터 용량의 수용을 위해 해저케이블 설치를 결정하였습니다. SK브로드밴드는 일본, 홍콩, 싱가포르를 연결하는 해저케이블 ‘SJC2(Southeast Asia-Japan Cable 2)’ 투자를 시작으로 한국, 대만, 일본, 미국을 잇는 신규 해저케이블 구축도 계획하고 있습니다. 국제해저케이블 인프라를 확보한다는 것은 유용한 정보와 지식을 전세계적으로 교환하고 경제 성장을 지원하는데 핵심적인 역할을 한다는 것을 뜻합니다. 결과적으로 SK브로드밴드의 해저케이블 구축 전략은 국내외 고객들의 국제트래픽 증가에 대한 대응은 물론, 대한민국이 글로벌 경쟁력을 강화하여 아시아 허브로 도약할 수 있는 기반이 될 것입니다.





## 비즈니스 소개

### 유선통신

#### Cloud PC

클라우드(Cloud) PC 서비스는 비대면 기반의 유연한 스마트 워크 환경이 요구되는 현대 사회 기업 비즈니스에 필수적인 솔루션 중 하나입니다. SK브로드밴드는 이러한 변화를 기회로 삼아 2020년 국내 통신업체 최초로 토종 원천기술을 기반으로 한 ‘클라우드 X’ 서비스를 상용화하였습니다. 클라우드 PC는 업무에 필요한 CPU, 메모리, 디스크, 운영체제 등의 PC 환경이 중앙 클라우드 서버에 구현되어 있어 편리한 원격·재택근무 환경을 지원합니다. 실제 중앙 서버에서 구동되고 있는 가상 PC의 화면 정보만을 전송하는 자료 유출 원천 방지를 통해 강력한 보안을 유지합니다. 또한 국내 DaaS(Desktop as a Service) 원천기술 기반의 독자적으로 개발한 보안 기술을 보유하여 국가 보안 기준을 탄력적으로 수용 가능합니다. 이에 업계 최단기간인 6개월 만에 국가정보원으로부터 보안기능 확인서를 획득하는 등 다양하고 높은 수준의 보안 규정을 모두 준수하고 있습니다. 앞으로도 당사는 국내외 CSP(Cloud Service Provider)와의 협력 강화와 비용 최적화, 운영 효율성 극대화를 통해 정부 정책과 연계한 국가 및 공공기관, 일반기업 등의 스마트워크 환경 구축 수요를 적극 공략할 계획입니다.

#### 정보보안 서비스

기술이 진보함에 따라 사이버 공격 또한 다양한 예측 하기 어려운 형태로 발전하고 있습니다. SK브로드밴드는 이러한 위협을 선제적으로 예방하는 것을 최우선으로 생각하며 고객의 다양한 니즈에 맞는 정보보안 서비스를 제공하고 있습니다. 주문형 네트워크 보안 SODA(Security on DemAnd)는 인터넷 위협으로부터 기업을 안전하게 보호하는 사이버 보안 솔루션으로, 플랫폼을 기반으로 쉽고 빠른 서비스를 제공하고 있습니다. 고객이 유해 접속 차단, 랜섬웨어 차단, 개인정보 보호, 백신 등 필요로 하는 보안기능을 서비스 마켓을 통해 직접 신청하고 사용할 수 있어 서비스 도입 비용과 소요 기간을 단축시킬 수 있습니다. 또한 DDoS 클린존 서비스는 대역폭 DDoS 공격 발생시 SK브로드밴드의 백본망에 구축된 DDoS 차단 장비를 통해 공격 트래픽을 차단하고 정상 트래픽만을 소통시켜 기업의 막대한 피해를 예방합니다. 특허를 취득한 DDoS 자동차단 기술 DAPS(Ddos Auto Protection System)를 기반으로 타사와 차별화된 서비스 경쟁력을 이어왔으며, 국내 최대 방어용량을 확보하고 DDoS 공격 이력 정보 제공을 자동화하는 등 상품성을 고도화하고 있습니다.



#### On Air/Ad

‘On-Air, On-Ad’는 사업장에 필요한 미디어 콘텐츠를 B tv 800번 채널을 통해 송출하는 서비스로, B2B 고객의 내부 구성원 대상 사내 방송 On-Air와 외부 고객 대상 광고/홍보 콘텐츠 송출에 적합한 디지털사이니지 On-Ad로 구분됩니다. On-Air/Ad는 서버 및 스토리지 등의 별도 초기 투자 없이 SK브로드밴드 IPTV 셋톱박스를 활용하여 콘텐츠 송출 및 TV 채널 시청이 가능하며, 365일 24시간 응대 전용 콜센터와 전국 규모 유지보수 조직을 통한 즉각적인 장애 처리가 가능합니다. 고객은 On-Air/Ad 전용 홈페이지를 통해 원격에서 개별 셋톱박스를 제어하여 콘텐츠 편성, 송출, 스케줄 관리를 할 수 있으며, 전용 홈페이지에서 제공하는 템플릿으로 손쉽게 텍스트, 이미지, 영상 레이아웃을 구성할 수 있어 고객의 사업장 환경에 적합한 화면을 구성할 수 있습니다. 이 같은 On-Air/Ad의 특징점은 대기업, 공공기관, 프랜차이즈 매장, 병원, 대학교, 리조트, 종교단체 등 다양한 분야의 고객들의 커뮤니케이션을 책임지고 있습니다.

## 자회사 소개

### 홈서비스

홈서비스는 유무선 통신 서비스를 기반으로 한 초고속인터넷과 IPTV의 설치와 유지보수 업무를 수행하는 회사입니다. ‘탁월한 고객 접점 서비스 경쟁력을 기반으로 한 홈 Total 서비스를 제공하는 회사’를 비전으로 삼아 보안서비스, AI, IoT 등 다양한 생활 제휴 사업으로 사업 영역을 확장하며, SK 그룹의 모든 홈서비스를 제공하는 핵심 허브로의 도약을 목표로 하고 있습니다. 홈서비스는 전국에 양질의 고객 서비스를 제공하기 위해 주택과 아파트의 통신망 및 시설물을 안정적으로 관리해 왔으며 고객이 편리하게 가입/AS 상담을 받고, 서비스를 받을 수 있도록 전국 87개의 지점 및 센터, 약 69개 주요 마트의 유통 Infra를 확보하고 있습니다. 또한 고객의 체감 품질을 최우선으로 하여, 정확한 품질 진단 등 관리 시스템을 강화하여 안정적인 고객서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 홈서비스의 혁신을 통해 차별화된 홈 Total 서비스를 제공하며 가치를 높이는 기업이 되겠습니다.

|       |                        |
|-------|------------------------|
| 기업명   | 홈서비스 주식회사              |
| 본사 주소 | 서울특별시 중구 퇴계로 10, 메트로타워 |
| 설립 연도 | 2017년 6월               |
| 직원 현황 | 5,443명                 |

(2023년 12월 말 기준)



### 미디어에스

미디어에스는 MPP(Multiple Program Provider, 복수방송채널사용사업자)로 예능·드라마를 전문으로 하는 종합 엔터테인먼트 채널 ‘Channel S’, 그리고 다양한 프로그램을 공급하는 버라이어티 채널 ‘Channel S Plus’를 보유하고 있습니다. 미디어에스는 2021년 개국 이후 약 25개의 오리지널 콘텐츠를 제작하며 채널 경쟁력을 확보하는 데 집중하고 있습니다. 그 결과 매년 채널 순위 상승, 오리지널 콘텐츠의 시청률 경신 등 꾸준한 성장세를 이어가고 있으며, 종편, 티캐스트, ENA 등 경쟁력 있는 미디어사업자와의 지속적인 사업 제휴를 통해 차별화된 콘텐츠 소비 경험을 제공하고 있습니다. 미디어에스는 앞으로도 SK그룹 패밀리사들과의 채널-콘텐츠-플랫폼의 시너지 창출을 통해 콘텐츠 제작 역량 강화와 매력적인 콘텐츠 확보에 박차를 가하고자 합니다.

|       |                        |
|-------|------------------------|
| 기업명   | 미디어에스 주식회사             |
| 본사 주소 | 서울특별시 중구 퇴계로 10, 메트로타워 |
| 설립 연도 | 2021년 1월               |
| 직원 현황 | 36명                    |

(2023년 12월 말 기준)



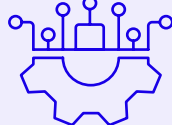


## 2023 한 눈에 보기

### 일반



3년 연속  
유료방송 가입자 순증 1위



AI 고객 서비스 토탈 솔루션  
B world 오픈



IPTV와 AI의 결합  
'초개인화 서비스' 출시



업계 최초 IP 방식 케이블 TV  
B tv pop 서비스 출시



업계 최초  
차세대 스트리밍 UI(VCS)기술 개발



국내 최초  
양자 암호 전용회선 서비스 출시

### ESG



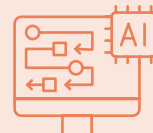
'스마트 3' 셋톱박스  
환경성적표지, 저탄소제품 인증 획득<sup>1)</sup>



정보보호 및 개인정보보호인증  
ISMS-P 획득



지역 상생 행복장터 '해피마켓'  
판매액 6.4억 (전년대비 +483%)



AI 기술 활용  
한글 자막 생성 시스템 개발 성공



가치봄 콘텐츠 누적 시청 view 수  
45만 달성



사회적 가치 창출  
8,731억 원 (전년 대비+2%증가)

### 평가 및 수상



CDP(Carbon Disclosure Project)  
'탄소경영 섹터 아너스' 수상(통신부문)



대외 고객 만족도 평가  
1위 (NCI, KS-SQI)



서울지방고용노동청 선정  
안전문화우수사업장



고용노동부 선정  
노사문화우수기업



수원시  
사회복지 유공 수상



1) 2023년 환경성적표지, 2024년 저탄소제품 인증 획득

# 혁신으로 만드는 새로운 세상

## 핵심 사업과의 AI 융합으로 AI Company에 한 걸음 더 다가갑니다.

SK브로드밴드는 SK텔레콤이 공표한 ‘AI 피라미드’ 전략과 연계하여 전 사업 영역에서의 AI 전환을 본격적으로 가동하였습니다. AI 피라미드를 구성하는 AIX와 AI infra의 구체적인 실행 방안으로 각각 ‘AI 일상화’와 ‘Tech Leadership’을 설정하고 핵심 사업 영역에 AI를 접목하여 고객 서비스 혁신을 이루어 가고 있습니다.



# 혁신으로 만드는 새로운 세상

## AI 일상화

### ‘나’와 ‘콘텐츠’를 잘 아는 AI B tv

AI 기반의 B tv로 초개인화 미디어 포털 서비스 경험을 선사합니다.

#### ‘나’를 잘 아는 AI

##### Auto Detection

#### TV를 켜는 순간 시청자 자동 인식

TV와 페어링된 모바일에 푸시 알람을 보내 Wi-Fi 또는 블루투스 신호를 받고 프로필 정보도 함께 전달합니다. 시청자 식별 후 개인 프로필로 자동 전환하여 고객이 직접 공용 프로필에서 개인 프로필로 변경해야 하는 수고로움을 덜어줍니다.

##### Hyper Personalization

#### 고객의 실생활 행동 데이터 분석

동의 고객에 한해 SK 서비스 이용 기록, 행동 데이터를 수집하여 139개의 취향 카테고리 분류해 이에 맞는 키워드를 AI로 생성합니다. 이 키워드로 최근 취향과 관심사를 파악하고 그에 맞는 개인별 맞춤 콘텐츠를 추천합니다.

##### AI Curation

#### 초개인화 데이터 기반 콘텐츠 추천

시청 이력에 의존한 추천 방식에서 벗어나서 수시로 업데이트 되는 초개인화 정보를 기반으로 VOD는 물론 실시간 Live 채널, 쇼핑 등 통합 추천을 제공합니다.

##### AI Tutor for kids

#### ChatGPT를 활용한 ‘살아있는영어 프리토킹’과 ‘마음친구’서비스

살아있는 영어 프리토킹은 아이가 AI 캐릭터와 원어민과 대화하듯 자유로운 영어 스피킹을 할 수 있는 서비스입니다. 혹시 모를 비속어를 자동으로 필터링하고 아이 맞춤형 답변을 제공합니다. 마음친구는 아이와 캐릭터 간의 실시간 대화를 통해 심리상담을 진행하여 AI 분석 리포트를 제공하는 홈 멘탈 케어 서비스입니다.

##### AI Human

#### AI Human이 알려주는 시니어 맞춤 쇼핑/일자리 정보

가상인간인 AI 아나운서 생성 후 배경, 스크립트, 효과 등을 설정하여 쉽고 빠르게 영상을 제작합니다. 이를 활용하여 텍스트나 이미지보다 영상에 익숙한 시니어 고객이 놓치기 쉬운 정보들을 제공합니다.

#### ‘콘텐츠’를 잘 아는 AI

##### AI Inside

#### AI 영상 분석 기술로 콘텐츠 속의 인물, 배경음악, 장면 등 정보 검색

Deep Meta 데이터 기반의 AI 영상 분석 기술로 VOD 콘텐츠를 분석하여 영상 속 인물, 장소, 소품, 배경음악, 상황(액션 장면 등)을 추출해 데이터베이스로 구축하였습니다. 이러한 정보는 인물, 하이라이트, 쇼핑, 이벤트 등으로 분류되어 고객이 알기 쉬운 형태로 제공됩니다.

##### AI Shopping

#### TV 속 상품 정보 제공과 구매까지, 콘텐츠와 커머스의 완전한 결합

드라마와 예능 콘텐츠에 노출되는 다양한 제품 정보를 AI로 추출하여 데이터베이스화하고 제품에 대한 추천, 정보 제공부터 구매까지 지원합니다. 또한 AI가 고객의 관심 상품을 분석하여 취향에 맞는 제품을 콘텐츠별, 카테고리별로 추천해주는 기능도 제공합니다.

##### OTT Home

#### 통합 검색부터 가격 비교와 시청까지 원스톱 연결, OTT를 모아보는 공간

OTT 구독 정보와 콘텐츠 탐색 및 시청 이력에 기반해 취향 맞춤형 큐레이션을 제공합니다. 쿠팡플레이, 애플 TV+ 등에 이어 넷플릭스, 유튜브 프리미엄 등으로 서비스 범위를 확대할 예정입니다.



# 혁신으로 만드는 새로운 세상

## Tech Leadership

### AI컴퍼니로 도약하는 Tech Leadership

진화와 혁신 기반의 솔루션으로 편리하고 안정적인 서비스를 제공합니다.

SK브로드밴드는 AI는 물론, Big Data, Cloud 등 핵심 기술 영역에서 새로운 서비스를 제공하고자 SKT 및 다양한 기관과의 협업을 추진하고 지속적으로 신기술을 개발하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 미디어 영역에서 VCS(Video Cloud Streaming)를 적용한 셋톱박스 UI 개발에 성공하였으며, Enterprise 영역에서는 AI 학습과 추론에 의한 분석을 기반으로 데이터 센터 인프라를 관리할 수 있는 AI DCIM을 마련하였습니다. 또한 양자암호 기술을 드론에 적용하는 등 양자보안기술의 활용 영역을 확장하며 보안 서비스를 강화하고 있습니다.

#### AI DCIM

##### AI 기반 데이터 센터 통합 관리 솔루션

생성형 인공지능 시장의 성장세가 더욱 가팔라지면서 AI 서비스를 뒷받침할 데이터 센터 수요가 급증함에 따라 데이터 센터 인프라 관리가 중요해지고 있습니다. 이에 SK브로드밴드는 데이터 센터 운영의 디지털 전환 경험(Experience to Digital), 서비스의 지속적 확장을 위한 표준화 플랫폼 구축(Continuous Innovation), 데이터 센터 운영에 AI 적용(AI Now)등을 통해 상면(Rack), 전력설비, 공조냉방설비 등의 데이터 센터 인프라를 통합 관리하는 AI DCIM을 구축하고 데이터 센터 리딩 컴퍼니로서 AI를 적극 도입해 차별화된 AI 데이터 센터 레퍼런스를 확대해 나갈 것입니다.

#### VCS 기반 셋톱박스UI

##### 차세대 스트리밍 UI, VCS(Video Cloud Streaming)

AI B tv로의 전환을 가속화할 수 있도록 차세대 스트리밍 UI인 VCS(Video Cloud Streaming) 기술을 업계 최초로 개발해 적용했습니다. VCS 기술은 IPTV의 사용자 환경과 서비스 운영을 셋톱박스가 아닌 클라우드 서버에서 처리하여 B tv 고객은 셋톱박스의 하드웨어 성능의 제약없이 최신 UI와 서비스를 최고 사양으로 즐길 수 있습니다. 이를 통해 고품질의 영상 제공은 물론 리모컨 반응속도, 메뉴 이동속도, 페이지 스크롤 속도 등 UI 성능을 획기적으로 개선하였습니다.

#### 양자암호

##### 양자암호 기술로 구현하는 더욱 똑똑하고 강력한 보안

SK브로드밴드는 세계 최초로 국가융합망에 양자암호통신 기술을 적용함에 이어 2024년 4월 업계 최초로 양자암호화한 남극의 드론 4K 영상을 실시간으로 전송하는데 성공하였습니다. 양자암호통신은 불확정성, 중첩, 복제 불가와 같은 빛의 양자적 성질을 이용하기 때문에 강력한 보안 수준을 자랑합니다. 앞으로도 SK브로드밴드는 국내 강소기업들과 상호협력으로 양자기술 고도화를 추진하고 다양한 분야에서 상용화를 구축할 계획입니다.



## ESG 경영

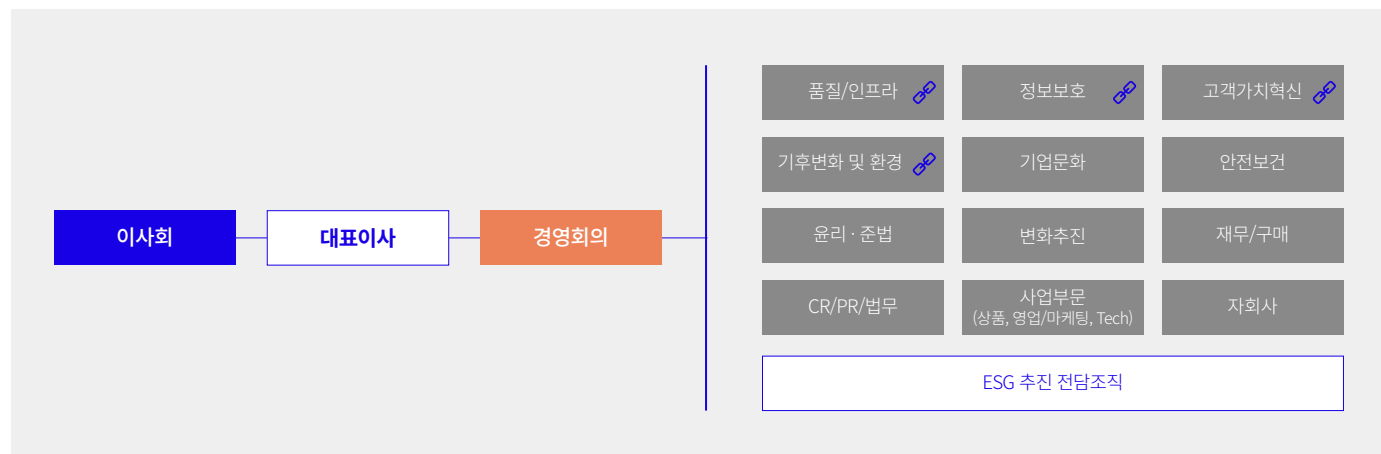
SK브로드밴드는 환경·사회적 책임을 충실하게 이행하고 투명한 거버넌스를 운영하여 ESG 경영체계를 강화하고 있습니다. ESG 경영 활동과 성과를 주기적으로 모니터링하고 이행 현황 및 실적을 투명하게 공개하고 있습니다. 또한 당사 뿐만 아니라 가치사슬 전반에 ESG 경영을 전파하기 위해 노력하고 있으며 이를 통해 지속가능한 성장을 실현하고자 합니다.

|                 |    |
|-----------------|----|
| ESG 거버넌스        | 17 |
| ESG 전략          | 18 |
| 통합 리스크 관리       | 19 |
| ESG 영역별 지표 및 목표 | 22 |
| 사회적 가치 창출       | 25 |

# ESG 거버넌스

SK브로드밴드는 이사회부터 실무 조직까지 이루어지는 ESG 의사결정체계를 구축하여 ESG 리스크의 선제적 관리와 ESG 경영 내재화를 추진 중입니다. 전사 ESG 경영활동 및 성과는 최고이사결정기구인 이사회가 감독 책임을 맡고 있으며, 주요 경영진이 참여하는 경영회의를 통해 ESG 사안에 대해 주기적으로 논의합니다. ESG 추진 전담조직은 ESG 유관 부서 간 정보를 공유하고 과제 이행에 필요한 제반사항을 지원하고 있습니다.

|                       |                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>최고이사결정기구 (이사회)</b> | • 전사 ESG 경영 방향성, 전략 및 정책, 과제 추진 성과 등 ESG 경영 관련 주요 안건 심의 및 의결                                                                                                                                           |
| <b>최고 경영진</b>         | • CEO는 ESG 활동 및 성과 관리 총괄                                                                                                                                                                               |
| <b>경영회의</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부문별 경영진이 참석하여 주요 ESG 안건 공유 및 협의</li> <li>• ESG 관련 주요 의사결정 및 실적 점검, 성과 모니터링, 기타 Feedback 제공</li> </ul>                                                         |
| <b>담당 실무 조직</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG 추진 전담조직은 전사 ESG 경영 전략 및 계획 수립/운영, ESG 추진과제 및 KPI 수립/실행 지원, 자회사 ESG 역량 강화 및 공시 개선 지원</li> <li>• ESG 영역별 유관 조직은 ESG 추진 전담조직과의 협업을 통해 ESG 추진과제 이행</li> </ul> |



\* 주요 부문별 거버넌스는 개별 보고 페이지에서 확인



# ESG 전략

‘이해관계자의 행복을 추구하는 ESG 경영 기반 지속가능한 기업’이라는 비전을 중심으로 ESG 영역별 추진과제를 수립하여 이행하고 있습니다. 영역별 추진과제 및 연도별 달성 목표를 설정하였으며 과제 이행 현황을 모니터링하여 ESG 성과를 체계적으로 관리 중입니다.

| 이해관계자의 행복을 추구하는 ESG 경영 기반 지속가능한 기업 |                                             |                        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 영역                                 | 목표/지향점                                      | 주요 이니셔티브               | 추진 과제                                                                                                                                                            | UN SDGs                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| E                                  | Eco-Friendly<br>2045 Net Zero 추진            | 2045 Net Zero 추진       | <ul style="list-style-type: none"><li>RE100(재생에너지 100% 사용) 이행</li><li>청정기술 도입/개발을 통한 탄소배출량 감축<br/>(대체에너지 사용 확대, 에너지 고효율화 장비, 솔루션 구축, 친환경 제품/서비스 개발 확대)</li></ul> |          |  |
|                                    |                                             | 미디어를 통한 환경 인플루언서 역할 수행 | <ul style="list-style-type: none"><li>플랫폼, 콘텐츠를 활용한 긍정적 영향력</li></ul>                                                                                            |          |  |
| S                                  | Together with stakeholders<br>사회 성과 ↑ 10%/년 | 구성원의 일과 삶의 질 향상        | <ul style="list-style-type: none"><li>구성원의 일과 삶의 균형 및 일과 가정의 양립 추구</li><li>안전한 일터를 위한 안전 사고 예방 대응체계 운영</li></ul>                                                 |       |  |
|                                    |                                             | 개인정보 보호& 데이터 보안        | <ul style="list-style-type: none"><li>적용 범위 공시, 통제 관리 강화</li><li>구성원 교육 강화</li></ul>                                                                             |    |  |
|                                    |                                             | 포용적 미디어 환경조성           | <ul style="list-style-type: none"><li>서비스를 통한 취약계층 삶의 질 향상에 기여</li></ul>                                                                                         |    |  |
|                                    |                                             | 비즈니스 파트너/SE생태계 지원      | <ul style="list-style-type: none"><li>동반성장, ESG 경영문화 전파를 통한 상생 추구</li></ul>                                                                                      |    |  |
| G                                  | Transparent Corp. Mgmt.<br>정보공개 100%        | 이사회 중심 경영 기반 구축        | <ul style="list-style-type: none"><li>이사회 구조/위원회 개편(독립성/다양성/전문성)</li><li>Mgmt. Process 연계강화(전략/평가보상)</li></ul>                                                   |    |  |
|                                    |                                             | Risk Mgmt. 강화          | <ul style="list-style-type: none"><li>윤리/컴플라이언스/조세 Issue 방지</li></ul>                                                                                            |    |  |
|                                    |                                             | 투명한 기업정보 공개            | <ul style="list-style-type: none"><li>통합보고서/Web/ESG 공시</li></ul>                                                                                                 |    |  |

## 통합 리스크 관리

### 리스크 사전 관리 및 사후 대응

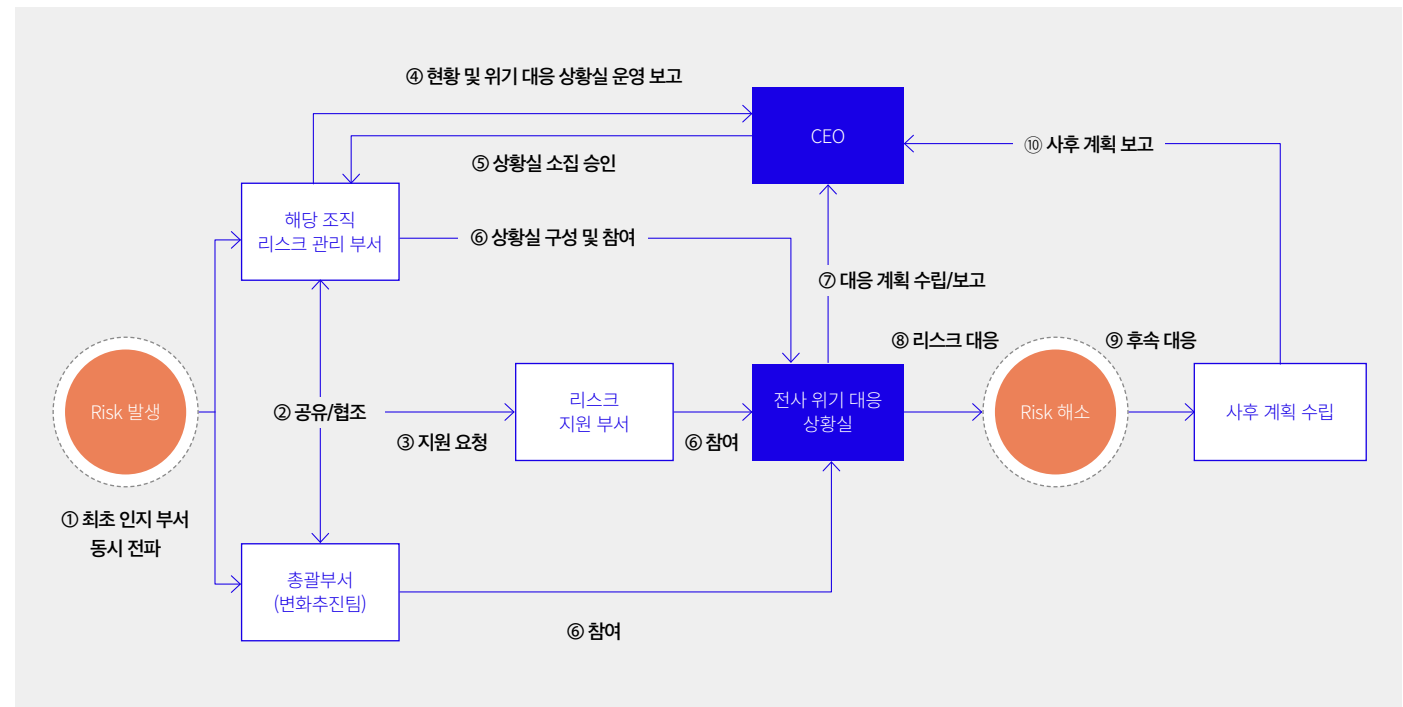
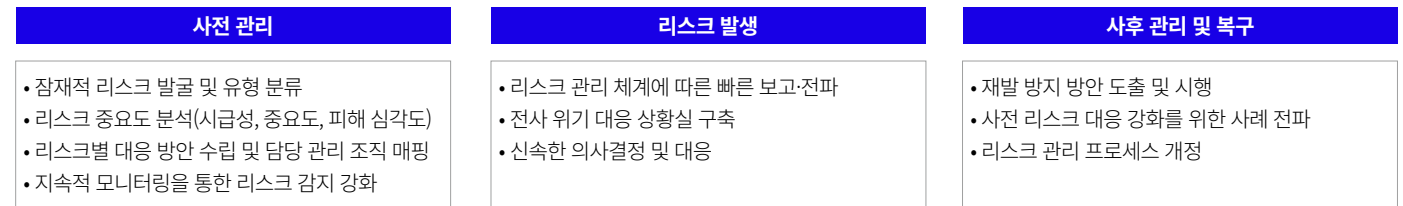
SK브로드밴드는 재무 및 비재무 리스크를 아우르는 통합 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 잠재 리스크의 중요도 분석을 통해 주요 리스크 요인을 선제적으로 식별한 후 사전적으로 대응하고 있습니다. 리스크가 발생하면 총괄부서인 변화추진팀과 유관부서(해당 조직 리스크 관리 부서)에 동시 공유되며 리스크 지원 부서에도 전파됩니다. 총괄부서와의 협의 하에 CEO 보고를 진행하고 필요에 따라 전사 위기 대응 상황실을 운영하고 있습니다. 리스크 발생 상황이 종료되면 유사 사례 재발을 방지하기 위한 사후 계획을 수립하고 사례를 공유합니다. 총괄부서는 감지된 리스크를 효율적으로 처리하고 면밀히 모니터링합니다. 리스크 유형별로 주요 관리/지원 부서를 지정하여 각각의 리스크를 상시 모니터링하고 리스크 발생 시 즉시 전파하도록 운영하고 있습니다.

#### 리스크 유형별 주요 관리/지원 부서

| 리스크 유형            | 관리/지원 부서            |
|-------------------|---------------------|
| 서비스 고장            | ICT 인프라             |
| 고객 정보 유출/IT 보안 침해 | 고객가치혁신/정보보호         |
| 고객 가치 훼손          | 고객가치혁신              |
| 기후변화 대응           | ESG추진               |
| BR                | 법무/윤리경영/안전보건        |
| GR                | Communication/법무/재무 |
| 구성원               | 기업문화/윤리경영/안전보건      |
| 재무 리스크            | 경영기획                |

\* 주요 유형별 리스크 관리 활동은 개별 보고 페이지에서 확인

### 리스크 관리 프로세스 및 보고 체계



# 통합 리스크 관리

## 유형별 리스크

### 비재무 리스크

| 구분                      | 리스크 요인 및 잠재 영향                                                                              | 대응 활동                                                                                                                                                     |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 서비스 고장                  | • 천재지변 및 인적 오류, 설비 이상으로 네트워크 서비스 고장, IPTV/CATV 송출 중단 등 대형 고장 발생                             | • CEO 주관 서비스 품질 개선 회의 운영<br>• 트래픽 증가에 대응하여 해저케이블 구축 및 고품질 서비스 제공<br>• 망 안정화 및 복구 체계 개선                                                                    |
| 고객 정보 유출/<br>IT 보안 침해   | • 해킹 공격, 직업윤리 부재 등의 사유로 고객 개인정보의 제 3자 혹은 외부 유출 시, 기업 신뢰 및 평판에 부정적 영향 발생                     | • CISO(정보보호최고책임자) 및 CPO(개인정보보호최고책임자) 선임<br>• 중장기 정보보호 계획에 따라 도출된 과제 수행<br>• ISO 27001, ISMS 인증 유지 및 ISMS-P 인증 획득<br>• 가치사슬 전반 개인정보 리스크 관리 강화 및 정보보호 문화 확산 |
| 고객 가치 훼손                | • 고객 불만, 민원 상황에 대한 적절한 대응조치 미흡 시 보상 지급, 민원 소송 등 발생 가능성 증대                                   | • 고객 소통을 위한 고객 조사 및 VoC(Voice of Customer) 모니터링 시행<br>• 고객자문단 운영을 통한 고객 반응 확인 및 개선<br>• 고객 접점 채널 역량 강화 활동 추진                                              |
| 기후변화 및 환경               | • 대한민국 국가감축목표(NDC) 상향 조정 및 ‘기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장기본법’ 본격 시행<br>• 온실가스 배출 관련 의무 공시로 재무 영향 증대 | • 2045 Net Zero 달성 선언 및 로드맵 수립<br>• 내부탄소가격제 도입<br>• RE100 선언 및 친환경 중심 에너지 전환 가속화<br>• 고효율 장비 교체, 친환경 장비 개발 등 청정기술 및 환경 투자 증가                              |
| 구성원                     | • 중대재해처벌법 본격 시행으로 산업재해, 안전보건에 대한 의무 강화<br>• 윤리 및 인권 위반 리스크                                  | • CSPO(최고안전관리책임자) 총괄의 안전보건 전담 조직 체계 강화<br>• ISO 45001 인증 유지 및 비즈니스 파트너 포함 안전보건 관리 체계 제·개정<br>• 3요소(행동 기준, 제도, 공감대) 기반 윤리경영 정착<br>• 윤리경영실천위원회 구성 및 운영      |
| Business Relationship   | • 비즈니스 파트너 ESG 관리 역량 저하에 따른 리스크<br>• 공급망 내 비즈니스 파트너에서 발생하는 부정적 이슈로 인한 피해 발생                 | • 비즈니스 파트너 ESG 행동규범 제공 및 계약서 내 준수 의무화<br>• 50개 비즈니스 파트너 대상 ESG 진단 평가 시행<br>• 구성원 및 비즈니스 파트너 대상 윤리경영 교육 시행                                                 |
| Governance Relationship | • 국가기관 조사 및 관련 제도, 정책 리스크                                                                   | • 국내법 및 정부 정책 변화를 지속적으로 파악하여 대응<br>• 주요 취약 지점에 대한 제도 및 프로세스 개선 등 컴플라이언스 강화<br>• 전체 임원 및 구성원 대상 컴플라이언스 교육 시행                                               |

## 통합 리스크 관리

### 유형별 리스크

| 재무 리스크   |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                          |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 구분       | 리스크 요인 및 잠재 영향                                                                                                                                                                                                                                                        | 대응 활동                                                                                                                                                                                                    |
| 시장       | <ul style="list-style-type: none"> <li>인식된 자산과 부채의 환율 변동과 관련하여 발생하는 외환 리스크</li> <li>변동금리부 차입금 계약으로부터 발생하는 이자율 리스크</li> </ul>                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>영업거래상 외환 위험에 대한 회피가 필요하다고 판단되는 경우 통화선도거래 등을 통해 외환 위험을 관리</li> <li>이자율 변동 위험을 최소화하기 위해 재융자, 기존 차입금의 갱신, 대체적인 융자 및 위험회피 등 다양한 방법을 검토하여 가장 유리한 자금조달 방안 수행</li> </ul> |
| 신용       | <ul style="list-style-type: none"> <li>통상적인 거래 및 투자활동에서 고객 또는 거래 상대방이 계약 조건상 의무 사항을 지키지 못하였을 때 발생하는 신용 리스크</li> </ul>                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>주기적으로 고객과 거래 상대방의 재무 상태와 과거 경험 및 기타 요소들을 고려하여 재무 신용도를 평가하며 고객과 거래 상대방 각각에 대한 신용한도를 설정</li> </ul>                                                                  |
| 유동성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>일시적으로 자금이 부족하여 정해진 결제 시점에 결제 의무를 이행하지 못하여 거래 상대방의 자금조달계획 등에 악영향을 미치는 리스크</li> </ul>                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>충분한 현금 및 현금성 자산을 유지하고 적절하게 약정된 신용 한도금액 내에서 활발한 영업활동을 통해 자금 여력을 탄력적으로 유지</li> </ul>                                                                                |
| 사업 환경 변화 | <ul style="list-style-type: none"> <li>통신 기술 및 기기의 디지털화로 유선과 무선, 통신과 방송 사이의 경계 소멸 및 경쟁 강도 심화</li> <li>고화질 대용량 미디어 콘텐츠 소비 확대로 트래픽 양의 지속적 증가</li> <li>개인화 콘텐츠 소비 증가에 따른 독자적 콘텐츠 중심의 미디어 플랫폼 서비스 경쟁 가속화</li> <li>AI 등 Big Tech 중심의 트래픽 증가와 CSP 사업자의 IDC 수요 확대</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>전략적 인프라 확보를 통한 본원적 경쟁력 강화</li> <li>데이터 센터 선제적 용량 확보로 시장 대응 및 경쟁력 강화</li> <li>독자적 콘텐츠 수급 및 차별화된 서비스로 경쟁력 강화</li> <li>AI 서비스 적극 도입을 통한 고객 맞춤형 서비스 고도화</li> </ul>    |

## ESG 영역별 지표 및 목표

SK브로드밴드는 지속가능성 위험 및 기회를 관리하기 위해 ESG 주요 영역별로 지표 및 목표를 설정하여 관리하고 있습니다. 중장기 목표를 달성하기 위해 매년 세부 추진 계획을 수립하고 목표 대비 성과를 모니터링하고 있습니다. 각 영역의 지표 및 목표에 대한 상세한 내용은 개별 보고 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

\* 2023년 목표 대비 성과 기준 (●: 달성 완료, ○: 미달성)

| 영역                                                                                                      | 중장기 목표                                  | 지표                                              | 2023 목표 이행 현황                                                                                                                       |                                                                                                                                                      |                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                         |                                         |                                                 | 목표                                                                                                                                  | 성과                                                                                                                                                   | 달성률*                                                                                  |
| 기후변화/환경경영              | • 2045 넷제로(Net Zero) 달성                 | • 온실가스 배출량<br>• 온실가스 감축량<br>• 재생에너지 사용 비율       | • 에너지 효율화: 21,800 tCO <sub>2</sub> eq 감축<br>• 재생에너지 사용 비율: 5.0%                                                                     | • 에너지 효율화: 23,267 tCO <sub>2</sub> eq 감축(달성률: 107%)<br>• 재생에너지 사용 비율: 4.33%(달성률: 86%)                                                                |    |
| 네트워크 품질                | • 대형 통신고장 발생 Zero                       | • 대형 통신 고장 발생 건수<br>• 품질VoC(Voice of Customer)율 | • 공동주택 선로 이원화 확대로 무중단 서비스 제공<br>• 유선 Infra 투자 효율성 제고를 통한 커버리지 확대<br>• 정부 정책 및 공동 구축 연계한 효율성 기반 매체 고도화                               | • 공동주택 이원화 확대 진행 완료<br>• 미가용 세대 진입 통한 커버리지 확대 조기 완료<br>• 매체 고도화 목표 대비 117% 달성                                                                        |    |
| 고객 개인정보 및<br>기업 정보자산  | • 정보보안 및 개인정보보호 관련<br>사고 발생 Zero        | • 정보 유출/해킹 및 개인정보보호<br>위반 건수<br>• 대외 정보보안 인증률   | • ISMS-P 인증 획득                                                                                                                      | • IPTV 서비스 운영 부문 ISMS-P 인증 획득 완료                                                                                                                     |   |
|                                                                                                         |                                         |                                                 | • 산업 내 탑티어(Top-tier) 보안 레벨 공고화                                                                                                      | • 주요 정보통신 기반시설 관리 최우수 기관 선정 및<br>과학기술정보통신부 장관상 수상<br>• 빅데이터 기반 이상 트래픽 탐지/분석 강화                                                                       |                                                                                       |
| 고객 신뢰 및 만족도          | • 대외 고객만족도 조사 1위 유지                     | • 고객만족도 조사 결과                                   | • Data 기반 고객 경험 분석을 통한 고객 Pain Point 도출 및 고객<br>조사 범위 확장<br>• 상품/서비스/프로세스 개선 아이디어 도출을 위한 고객자문단<br>확대 운영<br>• 고객의 소리 수집/분석/관리 체계 고도화 | • 고객 만족도 대외 평가 1위 유지<br>• 이용자보호업무평가 ‘매우 우수’ 달성                                                                                                       |  |
| 인재 관리                | • 전 구성원 AI 인재화 본격 실행<br>및 자발적 학습 문화 고도화 | • AI Literacy Level 취득 및<br>구성원 1인당 교육 시간       | • mySUNI 학습 시간 권장<br>(리더 및 핵심 인재 200시간, 구성원 100시간)<br>• 리더 및 핵심 인재 대상 AI 역량 확대(리더 60%, 핵심 인재 90%)<br>• 일방식 개선을 위한 전사 교육 시행          | • mySUNI 전사 평균 111시간 학습<br>• AI Literacy 과정 리더 100%, 구성원 92% 이수<br>• 핵심인재 대상 심화 W/S 시행<br>• 일방식 변화를 위한 전사 교육 시행<br>(총 30차수, 1,920명, 전사 구성원 중 88% 참여) |  |

# ESG 영역별 지표 및 목표

\* 2023년 목표 대비 성과 기준 (●: 달성 완료, ○: 미달성)

| 영역                                                                                         | 중장기 목표                                                                                         | 지표                                                                                           | 2023 목표 이행 현황                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                    |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|                                                                                            |                                                                                                |                                                                                              | 목표                                                                                                                                                                                  | 성과                                                                                                                                                                                                                 | 달성률* |
| 일과 삶의 균형  | <ul style="list-style-type: none"><li>일과 삶의 균형 만족도 80% 이상 유지</li><li>구성원 몰입도 상승 및 유지</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>일과 삶의 균형 만족도</li><li>구성원 몰입도</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>유연근무제 안정적 운영</li><li>구성원 가족 프로그램 및 행복한 근무환경 조성을 위한 프로그램 확대 시행</li><li>사내 구성원 힐링 및 웰빙공간 확대</li><li>자기 주도 일 문화 확산을 위한 일과 삶의 균형 지원 고도화</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>행복프로그램 시행(구성원 가족 참여형 포함) → 매월 시행(가족 참여형 P/G 연 5회 운영)</li><li>팀빌딩 프로그램 시행→ 55개 팀 시행</li><li>집단지성 활용 제안프로그램 시행 → 50개 주제 운영</li><li>구성원의 Needs를 반영하여 노후 사육 근무 환경 개선</li></ul>   | ●    |
| 비즈니스 파트너  | <ul style="list-style-type: none"><li>비즈니스 파트너 경쟁력(ESG 역량) 제고 및 상생 협력 강화</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>ESG 진단 평가 실시율</li><li>고위험 협력사 비율</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>핵심 비즈니스 파트너 45개 사 대상 ESG 진단 평가 시행</li><li>동반성장 프로그램 체계 정립(동반성장 온라인몰 개설 및 적용 대상 확대, 특히 지원 등 프로그램 신설)</li></ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>핵심 비즈니스 파트너 50개 사(100%) 대상 ESG 진단 평가 시행</li></ul>                                                                                                                            | ●    |
| 인권경영      | <ul style="list-style-type: none"><li>인권 의식 체화(體化) 및 인권 법규 위반 Zero</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>인권 법규 위반 건수</li><li>인권 교육 시간</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>포괄적 인권침해 규정 수립 (직장 내 괴롭힘 및 성희롱 규정 일원화)</li><li>취약계층 인권 위험 완화 중점 관리</li><li>법정 의무교육 외 인권 교육 시행</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>인권 이행 지침 수립 및 공개</li><li>법정 의무교육 외 인권 교육 시행(직장내 괴롭힘 예방 교육 실시)</li></ul>                                                                                                      | ●    |
| 안전보건    | <ul style="list-style-type: none"><li>중대재해 발생 Zero 유지</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>중대재해 건수</li><li>구성원 및 비즈니스 파트너 근로손실 재해건수/재해율</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>내부 안전전문가 육성 체계 강화</li><li>본사 및 전체 IDC사업장 ISO45001 인증 유지</li><li>통합안전관리시스템 고도화</li></ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>자격증 취득 과정(온라인 교육) 개설로 안전 전문가 자격자 확대('22년 36명 → '23년 55명)</li><li>본사, 전체 IDC ISO45001 사후 심사 완료(부적합 0건)</li><li>웹 기능의 모바일화로 현장 기반 실시간 모바일 접근성 강화 및 안전활동 집계 대시보드 구현 등</li></ul> | ●    |
|                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>직업성 질환 발생률 Zero 유지</li><li>건강관리 프로그램 구성원 참여 향상</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>직업성 질환 발생률</li><li>건강관리 프로그램 참여율</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>건강관리 프로그램 참여율 250%</li></ul>                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>건강관리 프로그램 참여율 366%</li></ul>                                                                                                                                                 | ●    |



## ESG 영역별 지표 및 목표

\* 2023년 목표 대비 성과 기준 (●: 달성 완료, ○: 미달성)

| 영역                                                                                             | 중장기 목표                                                            | 지표                                                             | 2023 목표 이행 현황                                                                                                       |                                                                                                                                                              |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|                                                                                                |                                                                   |                                                                | 목표                                                                                                                  | 성과                                                                                                                                                           | 달성률* |
| 지역사회공헌        | • 취약계층별 행복프로그램 수혜자 증가 및 가치 창출 확산                                  | • 시니어/청소년/지역사회 행복프로그램 운영 건수<br>• 구성원 자원봉사 참여 비율                | • 취약계층 시니어 지원 확대                                                                                                    | • 수원 지역 노인 도시락 공급 6천 식 지원(5개월)                                                                                                                               | ●    |
|                                                                                                |                                                                   |                                                                | • 청소년 행복 증진을 위한 협력 체계 구축<br>• 지역채널을 통한 콘텐츠 품질 강화                                                                    | • LOVE FNC와 청소년 행복 증진 상호 협력 MOU 체결 완료<br>• 블러썸 청소년 음악제 방송 프로그램 제작 및 지역 채널 방영 (유튜브 관련 영상 54만 View)                                                            |      |
|                                                                                                |                                                                   |                                                                | • 지역사회 미디어 교육 및 현안 발굴 지속                                                                                            | • 미디어 창작지원센터 교육 총 946회 시행 및 지역 소멸 이슈 관련 MSO 공동 시리즈 취재                                                                                                        |      |
|                                                                                                |                                                                   |                                                                | • 구성원 봉사활동 참여 지속적 확대                                                                                                | • 봉사활동 참여 구성원 433명(전년 대비 +333%, 목표 대비 82%)                                                                                                                   |      |
| 사회적기업 생태계 지원  | • 사회적경제 기업 발굴 및 지원 확대                                             | • 사회적경제 기업 지원 개수                                               | • 사회적경제 기업 자립 지원을 위한 지역사회 활성화 프로그램 운영<br>• 사회적 경제 선순환 생태계 조성 지원 및 전문 지원기관과의 협력 네트워크 구축                              | • 지원 기업 수 총 230개사(전년 대비 +142%)<br>• 한국사회적기업진흥원과 함께 사회적기업 임팩트IR 진행<br>• 행복나래, 한국사회적기업진흥원 등과 협력 네트워크 구축                                                        | ●    |
| 윤리 및 컴플라이언스   | • 반부패 위반 Zero<br>• 윤리경영 위반 건수 Zero<br>• 구성원 윤리경영 교육 참여율 99% 이상 유지 | • 부패 관련 법규 위반 건수<br>• 윤리규정 위반 건수<br>• 윤리경영(반부패 및 공정 거래) 교육 참여율 | • 반부패 위반 사건에 대한 집중 감사 수행<br>• 직군별 맞춤형 윤리(반부패)교육 프로그램 실시<br>• 비즈니스 파트너 대상 비윤리 예방 교육 확대 실시<br>• 공정거래 주요 가이드라인 제정 및 공개 | • BP 관련 비윤리 행위 감사 수행<br>• 영업 조직 대상 맞춤형 교육 시행(상반기 33팀/175명, 하반기 30팀/227명)<br>• BP 대상 윤리경영 교육(227개사) 시행 및 직장 내 괴롭힘 금지 레터 발송(1회)<br>• 보도자료 관련 표시광고법 가이드라인 작성/전파 | ●    |

# 사회적 가치 창출

## SK DBL(Double Bottom Line) 경영

SK브로드밴드는 경제적 가치(EV, Economic Value)뿐만 아니라 사회적 가치(SV, Social Value)를 함께 고려하는 SK그룹의 DBL(Double Bottom Line) 경영을 지향하고 있습니다. 사회적 가치 측정 항목은 기업활동을 통해 국민 경제에 간접적으로 기여하는 경제간접 기여성과, 기업이 생산하는 제품과 서비스, 혹은 기업 운영의 공정 과정이 환경에 미치는 긍정적, 부정적 성과를 의미하는 환경 성과, 기업의 제품 및 서비스를 통해 사회에 기여한 성과 및 구성원, 비즈니스 파트너, 지역사회 삶의 질 향상에 기여한 사회성으로 구성되어 있습니다. SK브로드밴드는 기업 활동 전반에서 창출된 사회적 가치를 객관적인 산식을 적용해 화폐가치로 환산하여 관리 중이며, 2023년 총 사회적 가치 창출 성과는 전년 대비 175억 증가한 8,731억 원 입니다.

고용

경제간접  
기여 성과

배당

경영활동으로 발생한 이익을 소유 지분에 따라 주주에게 재배분하여 주주가치 제고에 기여한 성과

납세

경영활동으로 발생한 이익에 대한 세금을 납부하여 국가 유지, 국민 생활 발전에 기여한 성과

전년 대비 +126억 원

2023년 경제간접 기여성과는 8,547억 원입니다. 고용 성과가 전년 대비 602억 원 증가하였으며, 주주 현금배당을 통한 배당 성과는 소폭 상승, 납세 성과는 측정 기준 변경<sup>2)</sup>으로 소폭 감소하였습니다.

8,421억 원8,547억 원

5,975억 원

배당

5,681

6,283

고용

5,279

2,001

2,005

납세

695

739

259

2021

2022

2023

제품/서비스

제품과 서비스를 통해 환경에 미치는 영향 정도를 개선한 성과(긍정적 영향)

공정

제품 생산 공정 또는 서비스 제공을 위한 조직 내부 운영 과정 등 기업 내부에서 발생한 성과(부정적 영향)

전년 대비 +7억 원

2023년 환경성과는 -325억 원입니다. 저전력 셋톱박스 확대 등 제품·서비스를 통한 긍정적 영향에 따라 전년대비 환경 성과가 증가 하였으나 기업 운영 과정에서 발생하는 환경 공정으로 인한 부정적 영향 또한 소폭 상승하였습니다.

-329억 원-332억 원-325억 원

제품/서비스

70

99

133

공정

-399

-431

-458

2021

2022

2023

제품/서비스  
(삶의 질)

제품과 서비스를 통해 이용자의 삶의 질이 개선된 성과

공정  
(노동/동반성장)

노동 환경 개선 활동 및 비즈니스 파트너를 포함한 산업 생태계에 대한 상생 활동 성과

사회공헌

사회공헌 사업 성과 및 기부, 다양한 자원봉사 활동의 성과

전년 대비 +42억 원

2023년 사회성과는 509억 원입니다. 제품·서비스를 통한 삶의 질 개선 성과는 B tv 우리동네 광고 확대 등으로 전년 대비 24억 원, 노동 및 동반성장은 미디어 커머스를 통한 소상공인 판로지원 등으로 전년 대비 24억 원 증가하였습니다.

467억 원509억 원

342억 원

240

264

제품/서비스 (삶의 질)

140

210

234

공정 (노동/동반성장)

183

18

11

사회공헌

19

18

11

2021

2022

2023

거버넌스<sup>1)</sup>

-

기업의 소액주주권익보호 성과와 회계 투명성, 부정부패 행위, 법 질서 위반 등 윤리경영 관련 성과

1) 거버넌스 지표는 비화폐적 성과로 공표

2) 발생기준에서 현금기준으로 측정 기준 변경

## 지속가능한 미래로 나아가는 길

기업은 사회를 구성하는 일원으로서 사회 전반에서 일어나는 변화와 문제들을 민감하게 인식하고 이를 해결하는데 기여해야 합니다. 이러한 책무를 다하기 위해 SK브로드밴드는 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로 세상에 이로운 가치를 전달하고자 노력해왔습니다. 앞으로도 당사의 경영 활동이 지속가능한 사회로 나아가기 위한 밑거름이 될 수 있도록 혁신의 방법을 모색해 나가겠습니다.

|                        |    |
|------------------------|----|
| 이해관계자 참여               | 27 |
| 이종 중대성 평가              | 28 |
| ① 네트워크 품질 관리           | 32 |
| ② 고객 개인정보 및 기업 정보자산 관리 | 38 |
| ③ 고객 신뢰 및 만족도 관리       | 48 |
| ④ 기후변화 및 에너지 관리        | 57 |

## 이해관계자 참여

SK브로드밴드는 기업 활동으로 인해 중대한 영향을 받을 수 있는 모든 이해관계자를 보고 범위에 포함하고 있습니다.

구성원, 고객, 비즈니스 파트너, 주주, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 다양한 소통 채널을 운영하여 각 이해관계자의 ESG 니즈와 기대사항을 주기적으로 파악하고 경영활동 및 의사결정 전반에 반영하고 있습니다.



| 구분       | 소통채널                                                                                                                                                   | 기대사항                                                                                                                                                           | 경영활동 반영                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 구성원      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 노사협의회(분기)</li> <li>• 사내 인트라넷(상시)</li> <li>• 사내 뉴스(매일)</li> <li>• CEO/단위 조직 타운홀(분기)</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일하기 좋은 기업문화 조성</li> <li>• 역량 개발 교육 강화</li> <li>• 자기주도적 건강관리</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일문화 지향점 ‘Broad Way’ 설정(다양성, 포용성, Speak out, 자발적 학습문화 정착)</li> <li>• 구성원이 자발적으로 참여하는 WG(온앤오프)을 통한 다양한 기업문화 프로그램 시행</li> <li>• AI Literacy 역량교육 강화</li> <li>• 찾아가는 건강 상담소, 건강 챌린지 운영</li> </ul> |
| 고객       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 및 고객센터(106)</li> <li>• 정기 고객만족도 조사(반기)</li> <li>• 고객자문단(수시)</li> <li>• SNS(블로그, 인스타그램, 유튜브 등)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수한 품질기반 합리적 요금 상품 제공</li> <li>• 나에게 맞는 콘텐츠 제공</li> <li>• 편리하고 친절한 접점 서비스</li> <li>• 디지털 소외계층 콘텐츠 소비 격차 해소</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• B tv pop 서비스 출시</li> <li>• AI 기술 적용 자동 개인식별을 통해 초개인화 정보기반 콘텐츠 추천</li> <li>• AI 기반 디지털 플랫폼 ‘B world’ 오픈</li> <li>• AI 한글 자막 서비스 제공, 가치봄 콘텐츠 제작 및 이를 활용하여 모두를 위한 영화 콘서트 ‘필모톡’ 진행</li> </ul>     |
| 비즈니스 파트너 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CEO 세미나(수시, ‘23년 6회 시행)</li> <li>• 동반성장 MBA(수시, ‘23년 8회 시행)</li> <li>• ESG 경영진단 컨설팅 (연 1회)</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 동반성장 프로그램 운영 확대</li> <li>• ESG 경영 관련 지식 공유 및 ESG 진단 평가 개선지원</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중간관리자 교육 프로그램 ‘동반성장 팀장 스쿨’ 운영</li> <li>• 비즈니스 파트너 ESG 진단 평가 대상 확대(50개사) 및 고위험 협력사 ESG 평가 개선 지원</li> </ul>                                                                                     |
| 주주       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주주총회(연간 및 수시)</li> <li>• 실적 발표 및 컨퍼런스 콜(분기)</li> </ul>                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 회사의 지속적 성장</li> <li>• 배당 등 주주 혜택 가시화</li> </ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주주총회 3회 시행(정기 1회, 임시 2회)</li> <li>• 배당 지급을 통한 주주가치 제고</li> <li>• 실적 발표를 통한 중장기 성장 전략 및 비전 제시</li> </ul>                                                                                       |
| 지역사회     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 및 고객센터(106)</li> <li>• SNS(블로그, 인스타그램, 유튜브 등)</li> <li>• 지역채널심의회(분기)</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회 문제 해결 지원</li> <li>• 지역 경제 활성화를 위한 지원</li> <li>• 지역별 특화된 재해 현황 보도</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 채널 방송 보도를 통한 사회문제 해결 지원</li> <li>• 전통시장, 소상공인, 농수산물 판매 지역채널 커머스 연계</li> <li>• 태풍 카눈 대응 태풍 상황 및 민생 피해 실시간 보도</li> </ul>                                                                     |

# 이중 중대성 평가

## 중대성 평가 과정

SK브로드밴드는 환경·사회적 요소가 기업 경영활동에 미치는 재무적 영향(Outside-In)과 기업 경영활동이 환경·사회에 미치는 영향(Inside-Out)을 복합적으로 고려하는 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. GRI(Global Reporting Initiative Standards) 및 EU 위원회의 CSRD(Corporate Sustainability Reporting Directive, 기업지속가능성보고지침)에서 제시하는 중대성 평가 방법론을 적용하였습니다. 지속가능성 이슈의 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 것은 당사의 비즈니스 성장과

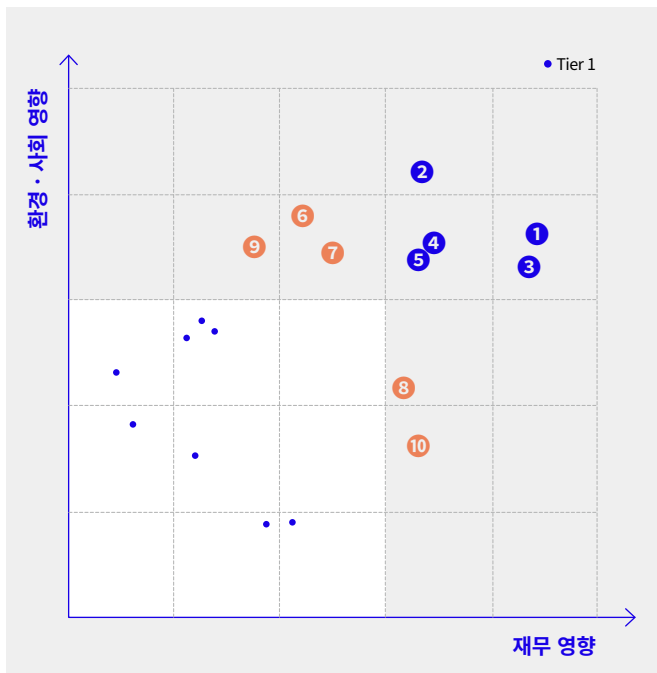
이해관계자의 신뢰도 상승에 주요한 요소로 작용할 수 있습니다. 이에 금번 중대성 평가는 대내외 이해관계자의 참여 수준과 방식을 강화하기 위해 노력하였습니다. 내부 이해관계자의 경우 ESG 이슈 유관조직 대상으로 인터뷰와 설문조사를 병행하였으며, 외부 이해관계자의 경우 온라인 설문조사를 시행하여 의견을 수렴하였습니다. 또한 재무 비용 항목과 ESG 이슈의 연관도를 분석하고 재무, 회계, 경영기획팀 대상으로 심층 인터뷰 및 설문조사를 진행하여 전략 및 사업과 연관된 재무 영향 평가 방식을 고도화 하였습니다.

| Step 1. ESG 이슈풀 구성                                                                                                                                                                                                       | Step 2. 재무 및 환경·사회 영향 식별 및 평가                                                                                                                           |                                                                                                                                                    | Step 3. 최종 결과 도출 및 보고                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업 경영활동 및 비즈니스 맥락에 대한 이해를 기반으로 한 ESG 이슈풀 구성                                                                                                                                                                              | ESG 이슈가 기업 경영활동에 미치는 재무 영향과 기업 경영활동이 환경·사회에 미치는 영향 분석                                                                                                   |                                                                                                                                                    | 이슈 우선순위 도출 및 CEO·이사회 보고                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>ESG 공시 가이드라인 및 평가 지표 분석(GRI, SASB, MSCI, DJSI, ESRS 등)</li><li>SK브로드밴드 및 자회사 홈앤서비스, 미디어에스의 동종기업 벤치마킹을 통한 산업 특화 ESG 이슈 검토</li><li>유관조직 인터뷰를 통해 이슈풀에 대한 의견 청취 및 가치사슬 범위 식별</li></ul> | 재무 영향 평가(Outside-In)                                                                                                                                    | 환경·사회 영향 평가(Inside-Out)                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>재무 영향 평가와 환경·사회 영향 평가 결과를 종합하여 이슈의 우선순위 도출</li><li>중요 이슈의 임계치 결정 및 보고 방향 결정</li><li>중대성 평가 과정과 결과에 대한 CEO·이사회 보고 및 최종 의사결정</li></ul> |
|                                                                                                                                                                                                                          | 전문가 평가                                                                                                                                                  | 전문가 평가                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                          | 유관조직 심층 인터뷰와 설문조사를 통한 이슈의 위험 및 기회 식별 및 ‘예상 규모, 발생가능성’ 평가<br>•설문 대상: 당사 재무, 회계, 경영기획팀 및 외부 ESG전문가<br>•설문 기간: 2024.03.04 ~ 2024.03.08<br>•설문 방식: 온라인 설문조사 | 유관조직 심층 인터뷰와 설문조사를 통한 이슈의 환경·사회 영향 식별 및 ‘예상 규모, 범위, 회복가능성, 발생가능성’ 평가<br>•설문 대상: ESG 이슈 유관조직<br>•설문 기간: 2024.02.14 ~ 2024.02.21<br>•설문 방식: 온라인 설문조사 |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                          | 재무지표 분석                                                                                                                                                 | 동종기업 벤치마킹                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                          | 19개 이슈와 2023-2024 CapEx/OpEx의 연관도 검토 및 분석                                                                                                               | 국내외 유관 산업 내 선진기업의 지속가능성 이슈 보고 현황 분석                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |
| <div>19개 이슈풀 구성</div>                                                                                                                                                                                                    | 이해관계자 요구 분석                                                                                                                                             | 외부 이해관계자 설문                                                                                                                                        | <div>10개 중요 이슈 보고</div>                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                          | •법률 및 규제 동향 파악<br>•외부 이해관계자의 ESG 정보 및 공시 요구 사항 분석<br>•내부/외부 리스크 분석                                                                                      | •설문 대상: 고객, 협력사, 투자자 및 주주, 정부 유관기관, NGO 등(643명)<br>•설문 기간: 2024.02.14 ~ 2024.02.21<br>•설문 방식: 온라인 설문조사                                             |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                          | 전사 전략 방향                                                                                                                                                | 미디어 조사                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                          | •CEO 신년사 및 지시사항<br>•ESG 전략 핵심 내용                                                                                                                        | ‘2023.01.01~2023.12.31’ 기간 내 SK브로드밴드의 ESG 이슈 관련 언론 노출 빈도 분석                                                                                        |                                                                                                                                                                            |

## 이중 중대성 평가

### 중대성 평가 결과

재무 영향과 환경·사회 영향의 임계치 기준을 충족한 경우 중요 이슈로 선정하였으며, 그 중 공통적으로 기준을 충족하는 이슈를 Tier 1으로 지정하여 관리하고 있습니다. Tier 1에 해당하는 5개 이슈는 전년도와 유사하게 모두 중요도가 높게 나타났습니다. 인재 관리 이슈의 경우 AI 비즈니스가 각광 받으면서 구성원의 관련 역량 제고 및 전문 인력 확보의 중요성이 증가하여 전년 대비 순위가 상승한 것으로 파악됩니다. 미디어 및 콘텐츠 다양성 관리는 자회사 특화 이슈로 전년 대비 새롭게 중요 이슈로 편입되었습니다.



| 중요 이슈                  | 이슈 설명                                                            | 재무 영향  | 환경·사회 영향 | GRI Standards     | 페이지     |
|------------------------|------------------------------------------------------------------|--------|----------|-------------------|---------|
| ① 네트워크 품질 관리           | 서비스 중단 및 재난/재해를 예방하고 고장 발생 시 신속한 복구를 위한 대응 체계를 마련해야 합니다.         | High   | High     | Non-GRI           | 32~37   |
| ② 고객 개인정보 및 기업 정보자산 관리 | 기업 운영 또는 서비스 제공 과정에서 발생 가능한 고객 개인정보 및 기업 정보 침해 사고를 예방해야 합니다.     | High   | High     | GRI 418           | 38~47   |
| ③ 고객 신뢰 및 만족도 관리       | 고객 관점의 상품 및 서비스로 만족스러운 서비스 이용 경험을 제공해야 합니다.                      | High   | High     | Non-GRI           | 48~56   |
| ④ 기후변화 및 에너지 관리        | 전력 사용량 및 탄소 배출이 증가하면 기후변화에 영향을 미치므로 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 관리해야 합니다. | High   | High     | GRI 201, 302, 305 | 57~72   |
| ⑤ 신성장 사업(AI)           | AI 등의 성장 동력 발굴 및 혁신 기술 개발을 통해 기업 및 산업 성장과 국가 경쟁력 확보에 기여해야 합니다.   | High   | High     | Non-GRI           | 13~15   |
| ⑥ 인재 관리                | 구성원 채용 및 육성을 통해 고용 및 재고용 기회를 창출하고 인재의 역량을 관리해야 합니다.              | Medium | High     | GRI 401, 404      | 78~86   |
| ⑦ 안전 보건                | 가치사슬 전반의 안전사고를 예방하여 구성원, 협력사, 고객 등 모든 이해관계자의 건강과 안전을 보호해야 합니다.   | Medium | High     | GRI 403           | 92~98   |
| ⑧ 공급망 관리               | 협력사와의 지속적인 신뢰관계를 기반으로 함께 성장하는 지속가능한 공급망 생태계를 구축해야 합니다.           | High   | Medium   | GRI 308, 414      | 87~91   |
| ⑨ 윤리 및 컴플라이언스          | 금품 수수 및 횡령, 부정청탁, 불공정거래 등의 비윤리 및 부패 행위를 방지하여 윤리·준법경영을 내재화해야 합니다. | Low    | High     | GRI 205, 206      | 116~119 |
| ⑩ 미디어 및 콘텐츠 다양성 관리     | 다양한 콘텐츠를 제공하여 콘텐츠 이용자의 권익을 보호 하고 국내 미디어/콘텐츠 시장의 성장에 기여해야 합니다.    | High   | Low      | Non-GRI           | 54      |

# 이중 중대성 평가

## 이슈 영향 및 대응 활동

SK브로드밴드가 중요 이슈 10개를 지속적으로 관리하고 모니터링 했을 경우 발생 가능한 긍정적 영향과 그러지 못 했을 경우의 부정적 영향을 다음과 같이 식별하였습니다. 당사의 경영 활동으로 인해 긍정적 영향은 더욱 확대되고 부정적 영향은 줄어들 수 있도록 이슈별 적절한 대응 활동을 충실히 수행하고 있습니다.

●: High   ●: Medium   ○: Low

| 이슈                   | 영향 특성 |    | 주요 영향                                                                         | 대응 활동                                                                                                                                                |
|----------------------|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | 긍정    | 부정 |                                                                               |                                                                                                                                                      |
| 네트워크 품질 관리           | ●     | ●  | (긍정) 통신 인프라 개선을 통한 네트워크 품질 및 서비스 안정성 제고<br>(부정) 인터넷 속도 저하 및 데이터 전송 지연 등 통신 고장 | •망 안정화 및 재난 복구 시스템 강화   •해저케이블 구축을 통한 국제망 용량 확장<br>•차세대 인터넷 기술 개발 및 적용                                                                               |
| 고객 개인정보 및 기업 정보자산 관리 | ●     | ●  | (긍정) 개인정보 유출/침해 사고 사전 예방<br>(부정) 사이버 테러 발생 시 지역/국가 단위 대형 재난 발생 가능             | •정보보호 및 개인정보보호 인증 획득 및 유지   •개인정보 영향 평가 프로세스 신설<br>•자회사 및 비즈니스 파트너 개인정보 리스크 진단 강화   •양자보안기술 서비스 개발                                                   |
| 고객 신뢰 및 만족도 관리       | ●     | ●  | (긍정) 고객 서비스 이용 편의성 증진 및 다양한 긍정 경험 제공<br>(부정) 고객 이용 편의성 저하                     | •고객 접점 채널 및 서비스의 디지털화   •AI 한글 자막 서비스 제공 등 B tv 서비스에 AI 기술 적용<br>•차세대 VCS 적용                                                                         |
| 기후변화 및 에너지 관리        | ●     | ●  | (긍정) 에너지 효율화 및 탄소배출량 저감<br>(부정) 네트워크 운영에 수반되는 전력 사용 및 온실가스 배출 발생              | •주요 전환 위험 및 물리적 위험의 잠재적 재무 영향 분석<br>•네트워크 슬림화, IDC PUE 개선 등 전력 효율화<br>•태양광 설비 구축 및 외부 재생에너지 구매를 통한 RE100 이행<br>•온실가스 저배출 제품 개발 및 탄소 관리 강화(내부탄소가격제 등) |
| 신성장 사업(AI)           | ●     | ○  | (긍정) AI 접목 서비스 및 솔루션 제공으로 고객 경험 다양화<br>(부정) AI 기술 개발에 수반되는 전력 사용 및 온실가스 배출 증가 | •AI 피라미드 전략과 연계한 AI Transformation 추진   •AI 기반의 B tv 서비스 제공<br>•데이터 센터 통합 관리 솔루션 AI DCIM 개발                                                          |
| 인재 관리                | ●     | ○  | (긍정) 구성원 역량 향상·자기계발 지원으로 자아 실현 기회 확대<br>(부정) 우수/숙련된 인력 이탈                     | •구성원 역량 강화 기회 제공(AI Literacy 및 리더십 역량 등)<br>•직무 이동 제도 활성화   •공정한 성과 평가 및 보상 체계 운영                                                                    |
| 안전 보건                | ●     | ●  | (긍정) 구성원 및 비즈니스 파트너 건강 증진 및 안전 사고 위험 감소<br>(부정) 산업/중대/시민재해 발생                 | •사업장 안전보건 이행 정기 점검 및 현장 불시 점검<br>•비즈니스 파트너 안전보건 점검 강화 및 역량 향상 지원   •신체적·정서적 건강 증진 프로그램 운영                                                            |
| 공급망 관리               | ●     | ●  | (긍정) 상생 기반의 파트너십 구축을 통한 품질 제고<br>(부정) 공급망 내 인권, 노동, 안전 보건 등 ESG 리스크 증가        | •공급망 ESG 진단 평가 및 ESG 역량 강화 지원<br>•금융, 기술, 교육, 시장 진출 지원 등 다양한 동반성장 프로그램 운영                                                                            |
| 윤리 및 컴플라이언스          | ●     | ●  | (긍정) 부패 사례 선제적 예방 및 공정거래 문화 정착<br>(부정) 협력사 금전적 피해 발생 가능                       | •윤리경영실천위원회 신설   •부패 위험 평가 시행 및 리스크 후속 모니터링<br>•윤리경영 내재화를 위한 온/오프라인 교육, 워크샵 진행                                                                        |
| 미디어 및 콘텐츠 다양성 관리     | ●     | ○  | (긍정) 풍부한 콘텐츠 제작, 수급 및 편성으로 이용자 권익 및 만족도 증진<br>(부정) 편향된 콘텐츠 제공에 따른 이용자 선택권 제한  | •콘텐츠 수급 또는 채널 개편/편성 시 시청자위원회 운영을 통한 의견 수렴                                                                                                            |

## 이중 중대성 평가

### 가치사슬 관리

SK브로드밴드의 주요 비즈니스 특성을 고려하여 업스트림(Upstream)부터 다운스트림(Downstream)에 이르는 가치사슬 범위를 식별하였습니다. 가치사슬은 상품 및 서비스를 만들고 전달하기 위해서 이루어지는 모든 상호작용을 의미합니다. 가치사슬 전반에 걸친 이해관계자 또는 사회, 경제 및 자연 환경 간의 직간접적인 상호작용에서 지속가능성 관련 위험 및 기회가 발생할 수 있습니다. 따라서 가치사슬을 파악하고 ESG 전략 및 계획에 이를 고려하는 것은 당사가 비즈니스 측면의 리스크를 관리하고 지속가능한 성장을 추구하는 데 도움이 됩니다. 각 가치사슬 단계에서 파악된 연관도가 높은 지속가능성 이슈는 다음과 같습니다. 향후 가치사슬의 범위를 보다 정교하고 명확하게 정립하여 가치사슬 전반의 지속가능성 위험 및 기회를 더욱 면밀히 관리할 수 있도록 할 것입니다.

\* 중요 이슈(Tier 1)

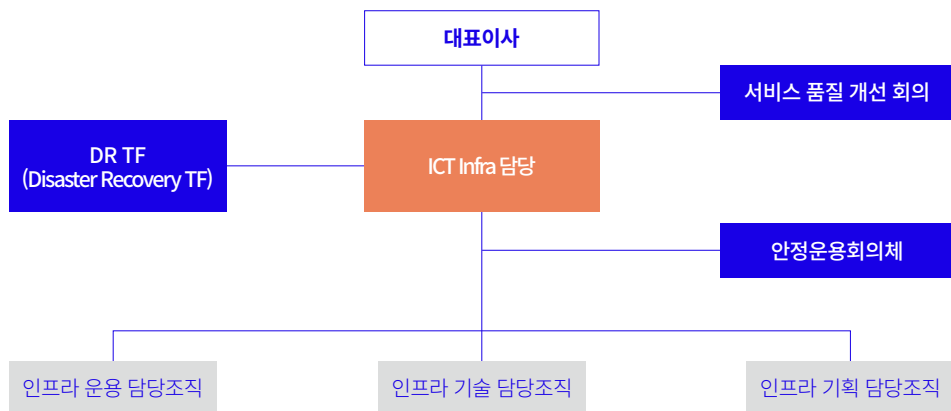


## ① 네트워크 품질 관리

### 거버넌스

#### 역할 및 책임

SK브로드밴드는 CEO 주관의 서비스 품질 개선 회의와 주요 경영진이 참여하는 안정운용회의체를 중심으로 네트워크 품질을 관리 및 감독, 모니터링하고 있습니다. ICT Infra 담당은 네트워크 품질 관리 업무를 30년 이상 수행한 경험이 있는 네트워크 품질 분야의 전문가입니다. 또한 영역별 담당조직 및 지역 국사별 전담 조직은 네트워크 서비스 수준을 체계적으로 관리하는 역할을 수행합니다. CEO 주재로 매월 진행되는 서비스 품질 개선 회의에서는 네트워크 품질 관리 관련 현황 이슈를 주기적으로 보고하고 있으며 매년 경영계획 및 방향성 수립, 주요 의사결정 시 네트워크 품질 관련 위험 및 기회 요인을 고려하고 있습니다. 담당 경영진은 관련 조직의 목표 설정과 목표 이행 수준을 모니터링하고 있으며 ICT Infra담당자의 핵심 성과 지표(KPI)에 대형 고장 Zero를 설정하여 성과 보상과 연계하고 있습니다.

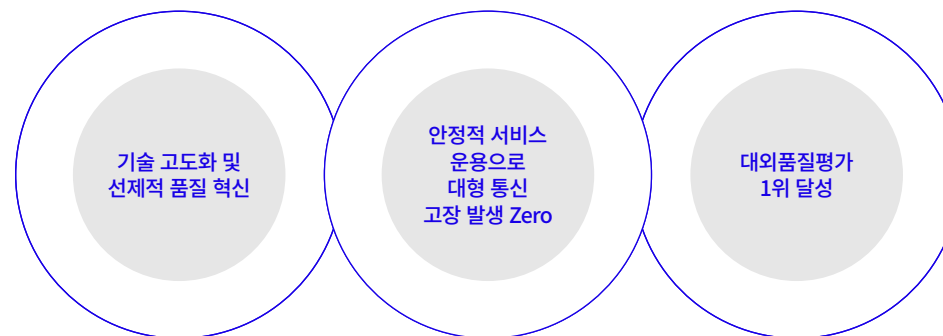


### 전략

#### 관리 및 운영 체계

SK브로드밴드는 우수한 네트워크 품질 제공과 고장 없는 안정적 서비스 유지를 위해 노력하고 있습니다. 2021년에 신설한 서비스 혁신 조직을 중심으로 절대 안정 운용을 KPI(Key Performance Indicator)로 관리하여 네트워크 품질의 중요성을 강조하고 있습니다. 해저케이블 구축 등 적극적인 망 투자로 증가하는 트래픽에 선제적으로 대응하고 있으며 재난 발생을 대비한 신속한 통신망 복구 및 대민 지원 체계를 구축하였습니다.

#### 전략 추진 목표



## ① 네트워크 품질 관리

### 전략

#### 위험 및 기회 관리

SK브로드밴드의 기업 전망에 단기, 중기, 장기에 걸쳐 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 네트워크 품질 관리 분야의 주요 위험 및 기회 요인을 식별하고 이러한 위험 및 기회가 당사의 사업모형 및 가치사슬, 전략 및 의사결정, 재무상태, 재무성과 및 현금흐름 등에 미치는 영향을 파악하고 있습니다. 또한 다음과 같은 위험을 완화하고 기회를 극대화하기 위한 대응 전략 및 관리 방안을 수립하여 추진하고 있습니다.

| 구분 | 내용                                     | 기간 범위 |    |    | 재무적 영향                                                                                                   |
|----|----------------------------------------|-------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                        | 단기    | 중기 | 장기 |                                                                                                          |
| 위험 | 네트워크 서비스 고장 및 유료방송 송출 중단 발생            | ●     | ●  | ●  | • 인터넷 속도 저하 및 데이터 전송 지연에 따른 평판 손상과 매출 하락<br>• 기관 및 개인의 금전적/비금전적 피해 보상 비용<br>• 네트워크 안정화/고도화를 위한 인프라 투자 비용 |
| 위험 | 글로벌 플랫폼 산업 발전 등 국제서비스 수요 증가로 국제망 용량 부족 | ●     | ●  | ●  | • 해저케이블 구축 등 국제망 용량 확보를 위한 투자 비용                                                                         |
| 위험 | 천재지변 및 화재 등 사고로 인한 통신 사옥 피해            | ●     | ●  | ●  | • 사옥 복구 및 개선 비용<br>• 고객 피해 보상 비용                                                                         |
| 기회 | 서비스 품질 및 망 안정성 제고                      | ●     | ●  | ●  | • 고객 만족도 상승 및 경쟁 우위 확보<br>• 망 증설 및 안정화/이원화, 선로 정비 비용                                                     |
| 기회 | 고품질 네트워크에 대한 고객 선호도 증가                 | ●     | ●  | ●  | • 신규 가입자 증가 및 해지 가입자 감소<br>• 서비스 경쟁력 강화를 통한 브랜드 평판 및 매출 상승                                               |

## ① 네트워크 품질 관리

### 전략

#### 주요 대응 전략

본원적 경쟁력 강화 기반의 네트워크 품질 개선과 대형고장 Zero화를 기조로 네트워크 품질 관련 위험 및 기회를 관리하고 있습니다. 선로 안정화와 DR(Disaster Recovery)체계 고도화를 통해 서비스 품질을 제고하고 생존성을 강화하고자 합니다. 이와 더불어 국제 해저케이블 구축과 차세대 인터넷 기술 개발을 적극 추진하여 네트워크 품질 경쟁력을 지속적으로 개선해 나갈 것입니다.

#### 망 안정화 및 복구 체계 개선

SK브로드밴드는 고객에게 안정적인 네트워크 서비스를 제공하기 위해 고장 발생 원인과 복구 시간 지연의 원인을 철저히 분석하고 있습니다. 가입자나 설비가 집중된 지역에는 동일 구간 내 케이블이 다량 포설되어 있거나 서비스가 이원화되지 않은 경우가 있습니다. 또한 도심 혼잡지역이나 케이블 여장 확보가 불가한 지역은 망 복구 작업 환경이 취약하다는 어려움이 있습니다. 이러한 고장 발생 가능 요인들을 근본적으로 해결하기 위해 망 구조와 선로 밀집구간을 개선하고 복구 절차 및 방식을 보완하였습니다. 케이블 포설 방식을 변경하여 포설 시간을 단축하였으며, 케이블의 순서와 색깔별 배열이 가능한 키트를 제작하여 현장에 적용하였습니다. 또한 고장 및 사고의 사후 대응 뿐만 아니라 사전 예방 체계를 강화하기 위해 공공기관 및 민간 기업과의 협력 체계를 구축하였습니다. 대한건설기계안전관리원, 한국가스안전공사 등 8개사와 지하 시설물 사고 예방을 위한 업무 협약을 체결하였으며 AI 및 IoT를 활용하여 위험 공사를 실시간으로 감지하고 대응할 수 있는 시스템을 구축하였습니다.

#### 고객이 체감하는 품질 개선

SK브로드밴드는 고객 체감 품질을 향상시키고자 반복 문의가 많은 단말이나 Wi-Fi 장비 기능에 대한 품질을 향상시키고 있으며 고객 진단 툴 기능을 고도화하여 고장 원인을 정밀히 파악하고 현장에서 빠른 고장 처리를 할 수 있도록 조치하고 있습니다. 대표 상품인 B tv의 경우 개발-운용 조직 간 유기적인 협업을 위한 별도 그룹을 운영 중이며 셋톱박스 시작 및 채널 전환 소요 시간을 획기적으로 단축하고 주력 셋톱박스에 개선된 소프트웨어를 배포하여 영상 체감품질을 향상시킬 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 고객의 불편을 사전에 식별하고 신속하게 대응하고자 대형 네트워크 장비부터 고객 단말, Wi-Fi 전 영역의 품질을 AI/DT 기술을 적용해 4가지 측면(체감 품질, 장비 품질, 미디어 품질, 맥내 품질)에서 분석하고 있습니다. 특히 2023년에는 Wing서비스의 단점을 보완하고 유선 연동 기능을 상용화하였습니다. Wing서비스는 신호가 잘 잡히지 않는 맥내 음영지역에서 증폭기를 이용하여 Wi-Fi 커버리지를 확장해주는 역할을 합니다. 인터넷 속도 유지와 끊김을 방지하는 등의 효과가 있으며 유선 연동 Wing 기능을 적용하기 위해 AP 및 유선 공유기를 보완하였습니다.

#### 서비스 안정성 강화

국내외에서 DDoS 공격 사례가 빈번하게 일어나고 있으며 이러한 상황에 대응하기 위해 SK브로드밴드는 망 안정화를 위한 보안 솔루션을 고도화하였습니다. DDoS 공격 및 이상 트래픽 유입 시 통신망 고장과 고객 서비스의 품질 저하 현상이 나타나게 됩니다. 백본 고장 발생 시 초고속인터넷, B tv, 전화 등 전 서비스 영역에 영향을 받을 수 있으므로 모든 외부 공격에 대한 완벽한 대응이 필요합니다. 이에 SK브로드밴드는 국내/외망에서 당사의 망에 접근 시 발생가능한 보안 취약점을 발굴하여 백본망 보안 시스템을 강화하였습니다. 이를 통해 공격성 트래픽을 원천 차단함으로써 망 안정성을 강화하고 본원적인 네트워크 경쟁력을 확보하였습니다.

## ① 네트워크 품질 관리

### 전략

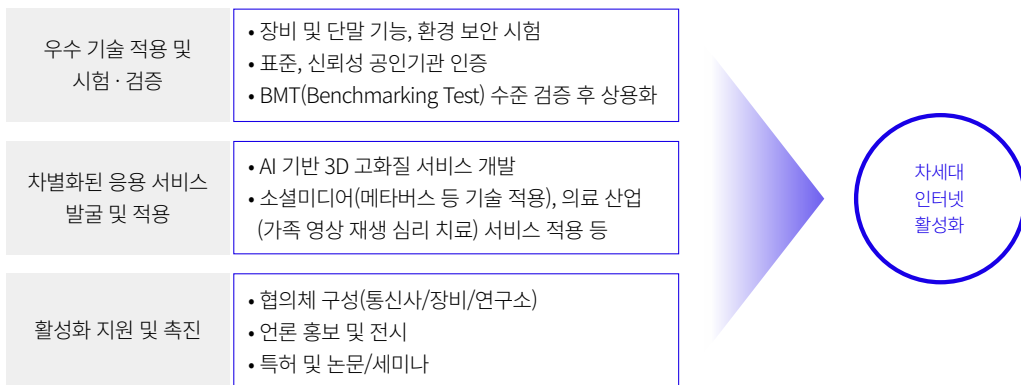
#### 주요 대응 전략

##### 차세대 인터넷 기술 고도화

SK브로드밴드는 SK텔레콤, 경쟁력을 갖춘 중소기업과의 협력 체계를 구축하고 차세대 인터넷 기술 개발을 추진하여 고도화 계획 수립부터 서비스 개발, 서비스 적용 활성화까지 차세대 인터넷 상용화에 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다. 가상화 기술 및 장비/단말을 개발하고 시험·검증을 통해 차별화된 차세대 인터넷 서비스 및 응용 서비스 제공의 기반을 구축하였습니다. 또한 이러한 성과를 적용할 수 있는 새로운 B2C, B2B, B2G 비즈니스 모델을 발굴하여 차세대 인터넷의 상용화를 촉진하고 있습니다. 대표적인 예로 가상화 기반의 액세스망 이원화 기술이 있으며, 이를 통해 기존의 액세스 망 구성 변경 없이 가상화 기술을 활용하여 끊임 없는 네트워크 서비스를 제공할 수 있습니다. 더불어 AI 기반의 고화질 3D 변환 및 생성형 AI 미디어 서비스는 대용량 영상을 효율적으로 자동 제작하여 제작 시간과 비용을 절감할 수 있습니다. 이와 같은 차세대 인터넷 기술 활용을 촉진하기 위해 산·학·연 전문가로 구성된 협의체를 구성하고 국내외 언론 홍보 및 행사에 적극적으로 참여하고 있습니다. 앞으로도 SK브로드밴드는 차세대 인터넷 고도화를 성공적으로 이끌어 미래 Tech 경쟁력을 확보하는 데 박차를 가할 것입니다.

##### 해저케이블 구축을 통한 국제망 용량 확장

OTT를 비롯한 숏폼 동영상 플랫폼, SNS 등의 이용이 활발해지면서 트래픽이 폭발적으로 증가하고 있습니다. 이에 선제적으로 대응하고자 SK브로드밴드는 국제망 용량을 지속적으로 확장하고 있습니다. 미국 LA와 시애틀에 있는 네트워크 거점의 주요 시스템을 기가(Gbps)급에서 테라(Tbps)급으로 고도화 하였습니다. 또한 일본과 홍콩의 용량을 증설하고 싱가포르에는 신규 네트워크 거점 설치를 완료하였으며 이를 통해 SK브로드밴드는 6,300Gbps 국제망 용량을 확보하였습니다. 이와 더불어 2024년 하반기에는 아시아 8개국 10개 지역을 연결하는 SJC2(Southeast Asia-Japan Cable 2) 해저케이블 개통을 앞두고 있습니다. 이는 전체 길이 1만 600km로 36만 명이 동시에 초고화질(UHD) 영상을 시청하고, 4GB 용량 영화를 초당 280편 이상 전송할 수 있는 규모입니다. 이러한 경쟁력을 바탕으로 개인 및 기업 고객 모두에게 고품질 서비스를 제공할 수 있으며 추가적인 사업 모델로 확장이 가능합니다.



## ① 네트워크 품질 관리

### 위험 관리

#### DR체계 운영 강화

SK브로드밴드는 2022년 10월부터 DR(Disaster Recovery) TF를 구성하여 운영하고 있습니다. 통신 재난으로 발생할 수 있는 사회적, 국가적 손실에 대비하고 손실이 발생 할 경우 신속하게 회복할 수 있는 복구 체계를 점검하기 위해 SK브로드밴드 Family사의 Infra, 서비스 담당 경영진이 TF에 함께 참여하고 있습니다. 화재, 전쟁 등에 따른 국사 단위 물리적 손실에 대한 회복 체계를 점검하는 역할을 수행하고 유선통신 및 미디어 인프라, 데이터 센터, 사내 IT, 고객센터 등 전 영역을 다루고 있습니다. 재무적 영향, 서비스 특성, 사용자 규모 등을 종합적으로 고려하여 DR체계 중요도를 S/A/B 3가지 등급으로 구분하고 네트워크 서비스 점검 및 투자 시 활용하고 있습니다.

또한 통신 국사 정밀안전진단 계획을 수립하여 단계별로 이행 중이며 2023년 11월에 진단을 진행하였습니다. 앞으로도 중요 통신시설 대상으로 안전 점검 및 진단을 이행하여 통신 재난 예방에 만전을 기할 예정입니다. 아울러 주요 서비스 및 국사의 DR 추진 계획을 수립하여 운영함으로써 대형 고장을 예방하고 DR 및 국사 안정도 수준을 꾸준히 높여 나갈 것입니다.

#### DR TF 점검 항목

국사 소손 시 우회 방안

우회 시 고객 경험 영향도

우회를 위한 물리적 시스템, 백업 체계의

국사 간 이원화 여부

국사 내 전원 안정성 확보 여부

#### 서비스 중단 예방 및 안정 운용

SK브로드밴드는 매월 안전운용회의체에서 실시하는 AAR(After Action Review)을 통해 고장 발생 원인 및 조치 과정 중 미흡 사항을 보완, 개선하여 고장 처리 프로세스를 강화하고 있습니다. 아울러 고장 예방을 위한 장비 및 시설물에 대한 주기적인 점검과 구조 개선을 꾸준히 시행함으로써 전사 RM체계 기반 팀장급 이상 주요 고장에 대해 2022년 대비 4.5% 개선하였습니다.

2023년 통신 국사내 UPS, 냉방기, 축전지 등 노후 설비 총 4,941식(또는 셀)을 교체 완료하였으며, 선로 안정화를 위해 공동주택 1,041만 세대 대상으로 선로 이원화 작업을 완료하여 고장 발생 위험을 사전 예방하였습니다. 또한 선로 밀집 구간 개선 및 복구 시간 단축을 위한 케이블 포설 방식 변경, 복구 키트 활용 등 다양한 솔루션을 발굴하여 현장에 적용하고 있습니다.

태풍 및 집중 호우 등 재난 발생이 우려되는 시기와 데이터 트래픽이 대폭 집중되는 주요 스포츠 행사(올림픽, 아시안 게임, 월드컵)기간, 그리고 인구 이동이 많은 추석 등 연휴 기간에는 안정 운용 상황실을 운용합니다. 이를 통해 복구 물자 사전 점검 및 비상 근무 체계를 가동하고 24시간 서비스 집중 모니터링으로 대응함으로써 서비스 품질 관리에 만전을 기하고 있습니다.

#### CEI(Customer Experience Index) 개발

고객의 불편사항을 해소하고 만족도를 제고하기 위해서는 사후 대응 뿐만 아니라 사전 관리에 노력을 기울여야 합니다. 사후적 VoC로 드러나는 일부 고객의 불편사항만으로는 고객 전체 관점에서의 시사점을 파악하기 어렵기 때문입니다. 이에 SK브로드밴드는 초고속인터넷 서비스 품질 만족도를 제고하기 위해 SKT와의 협업을 통해 새로운 고객 경험 지표 ‘CEI(Customer Experience Index)’를 개발하였습니다. 이는 CSI(Customer Satisfaction Index) 조사를 기반으로 고객, 현장 관점에서 지표를 재정의한 것으로, 고객이 인지하기 이전 단계에서 불편사항을 발굴하여 선제적으로 집중 개선하는 데에 최적화되어 있습니다. CSI는 인터넷 사용 안정성, 인터넷 접속 신속성, 페이지 전환 신속성, 업로드/다운로드 속도 신속성 등의 평가 항목으로 구성되어 있으며, 여기에 네트워크 품질을 나타내는 항목을 추가적으로 반영하여 CEI 점수를 도출하고 있습니다. CEI 점수가 낮은 지역의 품질을 집중 점검하여 초고속인터넷 서비스 품질을 향상하고 고객 전반의 불편을 줄여가는 과정으로 활용하고자 합니다. 2023년에는 기존에 보유하고 있는 데이터를 활용하여 CEI 적용의 실효성을 검증하였으며 2024년부터 단계별로 발전시켜 나가고 있습니다.

# ① 네트워크 품질 관리

## 지표 및 목표

### 추진 로드맵

|    |                                            |
|----|--------------------------------------------|
| 목표 | 대형 네트워크 고장 발생 Zero, 대외 품질 평가 1위 유지         |
| 지표 | 대형 통신 고장 발생 건수, 품질 VoC(Voice of Customer)율 |

| 2023                                                                                                                                                    | 2024                                                                                            | 2025                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>공동주택 선로 이원화 확대로 무중단 서비스 제공</li><li>유선 인프라 투자 효율성 제고를 통한 커버리지 확대</li><li>정부 정책 및 공동 구축 연계한 효율성 기반 매체 고도화</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>고객경험지표(CEI) 적용을 통한 사전 불편 경험 축소로 고객 체감 품질 획기적 개선</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>통합형 광 모듈 활용으로 고품질, 고용량의 초고속 인터넷 서비스 확대</li><li>국책사업 지속 참여를 통한 중소기업과의 상생 및 기술력 확보</li><li>AI/DT를 통한 고객 분석으로 고객 만족도 1위 유지</li></ul> |

## 주요 데이터

| 구분                             | 단위      | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------|---------|------|------|------|
| 대형 네트워크 고장 발생 건수 <sup>1)</sup> | 건       | 0    | 1    | 3    |
| 법규 위반                          | 위반      | 건    | 0    | 0    |
|                                | 금전적 제재  | 천 원  | 0    | 0    |
|                                | 비금전적 제재 | 건    | 0    | 0    |
| 자발적 규범 위반                      | 건       | 0    | 0    | 0    |

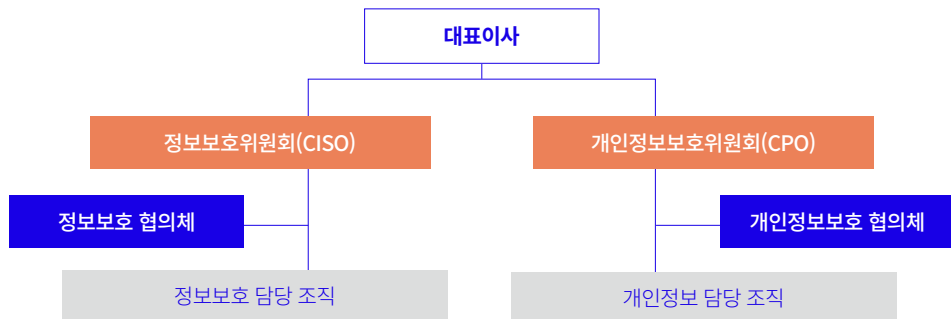
1) 2019년 개정된 전기통신사업법 시행령에 따른 이용자 고지 대상 고장 또는 이와 동등 규모 이상 고장

## ② 고객 개인정보 및 기업 정보자산 관리

### 거버넌스

#### 역할 및 책임

SK브로드밴드의 정보보호 의사결정체계는 CEO 주관 하에 정보보호위원회와 개인정보보호위원회로 이원화되어 있으며 각 위원회는 주요 사안에 대한 검토, 승인 및 의사결정 역할을 하고 있습니다. CEO 직속으로 CISO(Chief Information Security Officer, 정보보호최고책임자), CPO(Chief Privacy Officer, 개인정보보호최고책임자)를 지정하고 각각의 실무협의체와 전담조직을 운영하여 24시간 정보보안 역할을 수행하고 있습니다. 해당 의사결정기구 및 개인의 역할과 책임에 대한 내용은 보안관리 지침 및 개인정보보호 지침을 통해 규정하고 있습니다. CISO 및 CPO 조직의 구성원은 ISMS-P 인증심사원, 개인정보 영향평가 전문인력, 개인정보관리사(CPPG) 등의 정보보호 및 개인정보 전문 자격증을 보유하였거나 실무 경험이 풍부한 인원으로 구성하고 있습니다. 또한 이들의 전문성을 확보하기 위해 정보보호 전문 기관에서 주관하는 정보보호 및 개인정보보호 교육과 세미나에 적극 참석하고 있습니다. 이사회/경영진/위원회 등에 정기적으로 개인정보 점검 결과와 추진 계획 및 실적을 보고하고 있으며 매년 경영계획 및 업무 세부추진 계획을 수립하고 주요 의사결정 시 정보보호 관련 위험 및 기회 요인을 고려하고 있습니다. 정보보호/개인정보 담당 조직이 경영계획 및 관리 프로세스에 따른 활동을 수행하고 경영진은 정보보호 목표 설정과 목표 이행 수준을 검토하고 있습니다. 또한 경영진을 대상으로 각 조직 단위에서 이루어지는 개인정보보호 활동을 핵심 성과 지표(KPI)로 설정하여 운영하고 있습니다.



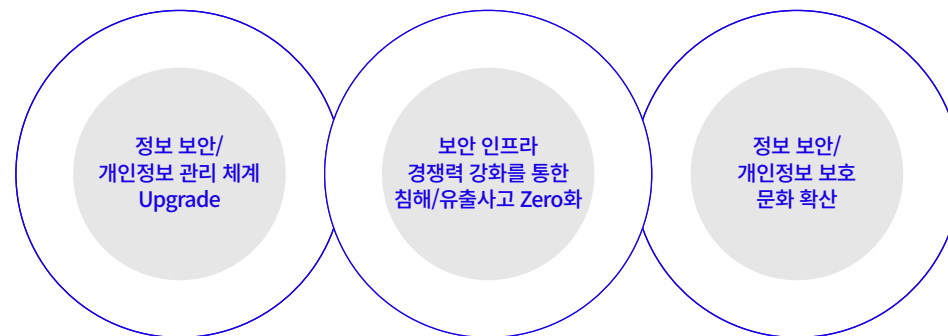
### 전략

#### 관리 및 운영 체계

SK브로드밴드는 관리적·물리적·기술적 보안 프레임워크 기반의 안정적인 보안 시스템을 운영하며 중장기 정보보호 계획에 따라 도출된 과제를 수행하고 있습니다. 전사 차원의 정보보호 정책을 보유하고 있으며 정보통신망법 및 개인정보보호법 등 관련 법의 개정사항을 주기적으로 점검하여 내부 규정 및 지침에 반영하고 있습니다. 또한 ISMS(Information Security Management System, 정보보호 관리체계), ISMS-P(Personal Information & Information Security Management System, 정보보호 및 개인정보보호 관리체계), ISO 27001(Information Security Management Systems, 정보보안경영시스템) 등 정보보안 분야의 인증을 취득 및 유지하면서 보안시스템 안정성을 제고하고 있습니다.

이와 더불어 고객 개인정보의 수집·이용·제공 등 개인정보 처리 기본원칙과 개인정보의 안전한 처리를 위한 관리·감독, 정보 주체의 권리 등에 관해 규정한 개인정보처리방침을 보유하고 있습니다. 이러한 정보를 홈페이지에 공개하여 누구나 쉽게 열람할 수 있도록 하고 있으며, 개인정보 처리 현황에 대한 최신성을 유지할 수 있도록 주기적으로 개정하고 있습니다. 정보 주체인 고객의 개인정보 수집 및 이용은 사전동의를 받은 범위 내에서 이루어지며, 개인정보 수집 시에는 관련 법령에 따라 고객에게 수집하는 개인정보 항목, 수집 목적, 보유기간 등을 사전에 고지합니다. 수집한 개인정보는 기술적·관리적 보호조치를 통해 안전하게 관리하고 개인정보 수집 시 안내한 이용 목적이 달성되거나 이용 및 보유기간이 종료된 경우에는 관련 법령에서 정한 안전한 방법으로 신속히 파기하고 있습니다.

#### 전략 추진 목표



## ② 고객 개인정보 및 기업 정보자산 관리

### 전략

#### 위험 및 기회 관리

SK브로드밴드의 기업 전망에 단기, 중기, 장기에 걸쳐 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 정보보호 및 개인정보보호 분야의 주요 위험 및 기회 요인을 식별하고 이러한 위험 및 기회가 당사의 사업모형 및 가치사슬, 전략 및 의사결정, 재무상태, 재무성과 및 현금흐름 등에 미치는 영향을 파악하고 있습니다. 특히 산업 및 기업 특성 상 다루는 개인정보의 양이 많고 정보를 취급하는 주체 또한 다양하므로, 다음과 같은 위험과 기회에 기민하게 대응하고 있습니다.

| 구분 | 내용                              | 기간 범위 |    |    | 재무적 영향                                                                                                                       |
|----|---------------------------------|-------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                 | 단기    | 중기 | 장기 |                                                                                                                              |
| 위험 | 정보통신망법, 개인정보보호법 등 관련 법률 및 규제 강화 | ●     | ●  | ●  | • 법률 위반 시의 금전적 제재기준 상향으로 법률 리스크 대응 비용 증가<br>• 개인정보 리스크 사전 점검 체계 개선 및 구성원 교육 비용 증가                                            |
| 위험 | 사이버 보안 위협 빈도 증가 및 수준 심화         | ●     | ●  | ●  | • 정보보호체계 정비 및 개선을 위한 운영 및 관리 비용, 정보보호 투자 비용 증가<br>• 정보 유출/침해 사고 발생 시 고객 이탈 및 평판 손상<br>• 자회사 및 수탁사 등 유통망 관리 및 점검을 위한 관리 비용 증가 |
| 기회 | 개인 및 기업 고객의 보안 민감도 및 수요 확대      | ●     | ●  | ●  | • 고객 맞춤형 보안 상품 및 서비스 제공으로 고객 유치/유지, 사업기회 및 수익원 확대                                                                            |
| 기회 | 유관기관과의 보안 기술 대외 협력을 통한 파트너십 구축  |       | ●  | ●  | • 보안 산업 내 입지 공고화 및 기업 평판 제고를 통한 시장 경쟁력 확보<br>• 업계 공동 기술/솔루션 개발로 R&D 비용 절감 및 자산화/상용화를 통한 수익 창출                                |

## ② 고객 개인정보 및 기업 정보자산 관리

### 전략

#### 주요 대응 전략

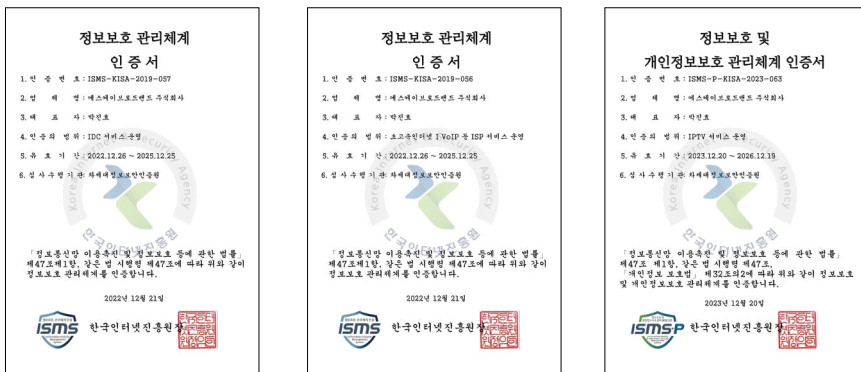
신뢰할 수 있는 정보보호 및 개인정보보호 체계를 바탕으로 구성된 파트너사 모두가 실천하는 안전한 정보보호 문화를 지향하고 있습니다. 이러한 지향점을 달성하기 위해 개인정보처리시스템의 안전성을 확보하고 정보보호 리스크 진단 및 점검 체계를 강화하고 있습니다. 앞으로는 AI 시대에 고객이 마땅히 누려야 할 권리를 행사할 수 있도록 개인정보 권리 보장 방안을 수립하여 개인정보 처리의 투명성을 제고할 계획입니다.

#### ISMS-P 인증 및 개인정보 취약 영역 진단

SK브로드밴드는 정보보호 관리 체계를 고도화하기 위해 다양한 정보보호 인증을 취득 및 유지하고 있습니다. ISP, IDC, CATV 3개 영역에 대한 ISMS(Information Security Management System, 정보보호 관리체계)인증과 분당 및 가산 IDC에 대한 ISO 27001(Information Security Management Systems, 정보보안경영시스템)인증을 유지하고 있으며, 2023년에는 개인정보보호 관리 체계를 한 층 더 강화하기 위해 IPTV 서비스 운영 영역의 ISMS-P(Personal Information & Information Security Management System, 정보보호 및 개인정보보호 관리체계) 인증을 추가로 취득하였습니다. 특히 ISMS-P 인증 취득 과정에서 개인정보의 최초 수집부터 마지막 파기에 이르기까지의 단계별 수준을 진단하였으며 도출된 취약사항을 개선하였습니다. 앞으로도 지속적인 인증 유지와 함께 개인정보 리스크 진단 체계를 공고히 할 것입니다.

#### 개인정보 영향 평가 프로세스 신설

2023년 7월, 상품/서비스 기획 시 ‘개인정보 영향 평가’ 절차를 신규 도입하였습니다. 이는 사업 및 서비스 기획 단계와 본격적인 개발 단계 사이에 추가된 과정으로 개발을 진행하기 이전에 정보보호 부서에서 발생가능한 개인정보 리스크를 진단하는 프로세스입니다. 특히 AI 기술의 상용화가 활발히 진행되면서 개인정보보호 법률 또한 발 맞춰 변화하고 있습니다. 사람의 개입 없이 시스템에 의해 이루어지는 ‘완전히 자동화된 결정’ 영역이 등장하였으며, 이에 대한 정보 주체(고객)의 권리를 보장하는 것이 바로 그 내용입니다. 이러한 규제 대응에 빠르게 대응하고, 선제적 조치를 강화하기 위하여 2024년에는 개인정보 영향 평가 프로세스를 의무화하였습니다. 이러한 노력을 통해 개인정보 관련 컴플라이언스 의무 조치를 강화하고 서비스 출시 전 개인정보 취약점을 점검 및 예방하여 고객에게 안전한 상품 및 서비스를 제공하고자 합니다.



#### 서비스 개발 및 출시 프로세스



## ② 고객 개인정보 및 기업 정보자산 관리

### 전략

#### 주요 대응 전략

##### 가치사슬 전반 개인정보 리스크 관리 강화

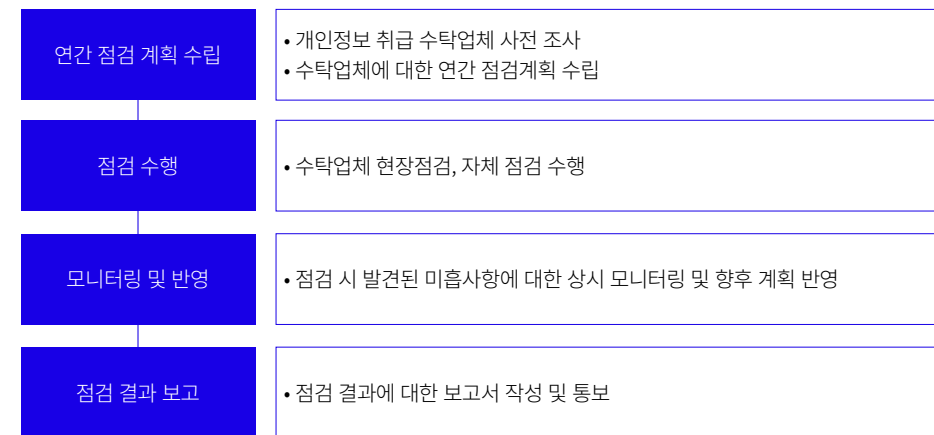
개인정보 리스크는 통신 기업의 특성 상 가치사슬 전반에 상존하며 이를 완화하고 예방하는 것은 SK브로드밴드가 수행해야 할 중요한 역할입니다. 이에 당사 구성원은 물론 자회사, 수탁사 및 영업 대리점 등 가치사슬 전반에서 발생할 수 있는 개인정보 리스크를 저감하기 위한 점검 및 관리 체계를 강화하고 있습니다.

우선 유통망에서 발생할 수 있는 개인정보 리스크를 최소화하기 위해 현장 점검 대상 범위를 대행사 및 제휴사까지 확대하였으며 관리 사각지대를 최소화하기 위해 점검의 범위와 수준, 빈도, 방법 등을 지속적으로 검토하여 개선하고 있습니다. 점검 결과는 위험 등급별로 분류되며 경우에 따라 패널티 부과 또는 적절한 개선 조치 이행 요구, 그리고 필요 시 개인정보보호 교육을 지원하는 형태로 관리하고 있습니다. 이외에도 유통망 마케터 대상으로 개인정보보호 가이드를 제작 및 배포하고 개인정보 취급, 이용 및 보관 등에 대한 교육도 제공 중입니다.

또한 영업 대리점에서 발생할 수 있는 정보보호 리스크를 줄이기 위해 맞춤형 현장 교육과 코칭을 시행하고 자체 관리를 강화하기 위한 제도 개선을 지원하고 있습니다. 2023년에는 784회의 영업 대리점 대상 진단과 시정 조치를 이행하였습니다.

개인정보 처리 수탁사에서 발생할 수 있는 정보보호 리스크를 줄이기 위한 현장 중심의 관리 체계 또한 강화하고 있습니다. 수탁사 대상 정기 교육과 더불어 수탁사 자체 점검 활동을 시행 중이며 개인정보의 관리적·기술적·물리적 영역의 체크리스트를 활용해 개인정보 처리의 현황, 관련 법규 및 규정의 준수 여부 등을 연 1회 이상 점검하고 있습니다. 이를 통해 발견된 미흡한 사항에 대해서는 현장에서 즉시 개선 조치하고 있으며, 계약 사항에 따른 패널티 제도를 적용해 고객 정보 보호에 대한 수탁사의 경각심을 강화하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 자회사 및 수탁사를 포함한 공급망 전반의 개인정보보호 인식 수준을 제고하여 본원적인 개선을 향해 나아가겠습니다.

#### 수탁사 보안 점검 프로세스



## ② 고객 개인정보 및 기업 정보자산 관리

### 전략

#### 주요 대응 전략

##### DDoS 클린존 서비스 운영

SK브로드밴드는 2019년부터 DDoS(디도스)<sup>1)</sup> 공격을 실시간으로 탐지하고 방어하는 ‘DDoS 클린존’ 서비스를 제공하고 있습니다. 이 서비스는 DDoS 공격 발생 시 공격 트래픽을 차단하여 고객이 사용하는 인터넷 서비스에 영향을 최소화하고, 동시에 정상 트래픽을 고객망으로 전달합니다. 또한 외부 해커의 공격 시 SK브로드밴드의 대용량 디도스 클린존으로 트래픽을 연동하거나 우회시켜 장비 용량의 과부하를 막고 대규모 디도스 공격을 무력화하는 역할을 수행합니다. 2023년에는 구축형 클린존 고객 DDoS 장비가 임계치를 초과할 경우 클린존으로 자동 우회하도록 하여 보안 서비스 관리시스템을 고도화 하였습니다. 또한 DDoS 클린존 서비스 잠재고객 대상으로 최근 6개월간 DDoS 공격과 트래픽에 대한 정보를 실시간으로 제공하고 있습니다. 앞으로도 SK브로드밴드는 국내 최대 방어 용량을 확보하고 DDoS 공격 이력 정보 제공을 자동화하여 보안 상품의 경쟁 우위를 유지하고자 합니다.

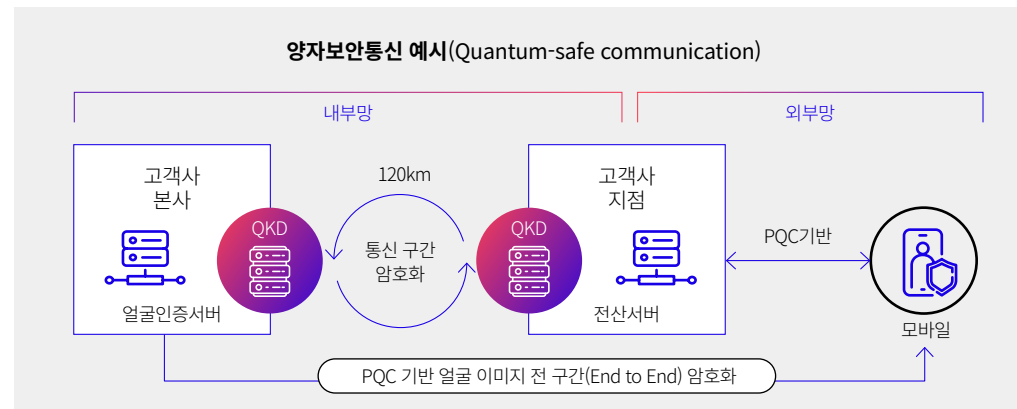
1) DDoS: Distributed Denial of Service, 특정 인터넷 사이트에 불특정 다수의 대규모 악성 컴퓨팅 코드인 좀비(Zombie)를 퍼뜨려 소화할 수 없는 트래픽을 동원해 서비스 체계를 마비시키는 것

##### 서비스 보안 침해 예방

고객과 망을 안전하게 보호하기 위해 빅데이터 기반의 중앙 집중적 트래픽 보안 모니터링·분석 체계를 구축하고 있습니다. 자동화·효율화를 통한 개방형 보안 통제 기반을 보유하고 있으며 DDoS, 이상 트래픽을 선제적으로 대응하고 취약점을 조기에 탐지하는 체계를 운영 중입니다. 또한 취약한 IoT 단말을 이용한 DDoS 공격 소스 IP를 사전에 탐지하고 IoT 기기 제조사에 취약점 정보를 제공하여 신속히 패치가 개발될 수 있도록 지원하고 있습니다. SK브로드밴드는 사이버 보안 공격의 대부분이 해외에서 유입되고 있는 상황에 대응하기 위해 주요 서비스의 국제 입입 불필요 트래픽을 사전에 필터링하고 해킹 탐지 커버리지를 확대하는 등 서비스 안정성을 지속 강화하고 있습니다. 더불어 공개 웹서비스를 대상으로 모의 해킹을 진행하여 취약점 점검 및 개선 조치를 이행 중입니다. 이러한 활동들을 통해 보안 진단 수준을 강화하고 보안 침해 요소를 선제적으로 차단하고 있습니다.

##### 양자보안 전용회선 출시

양자암호통신은 빛을 더 이상 쪼갤 수 없는 물질의 최소 단위인 양자를 숫자로 변환하여 해독이 불가능한 암호키를 만들어 해킹을 막는 것으로 현존하는 보안 기술 중 가장 안전하다는 평가를 받고 있습니다. SK브로드밴드는 바로 이러한 양자암호통신의 핵심인 양자키분배(QKD)와 양자내성암호(PQC)기술의 전용회선을 함께 제공할 수 있는 국내 최초의 사업자가 되었습니다. 양자키분배(QKD)와 양자내성암호(PQC)는 각각 보안과 확장성에 뛰어난 강점을 지니고 있어 상호 보완적으로 작용하며 SK브로드밴드는 이 두 기술의 장점을 활용한 맞춤형 보안 서비스를 제공하고 있습니다. 기존 기업 전용회선에 양자기술 기반 보안 서비스를 적용하여 보안성이 더욱 강화되었으며, 기업 내부망과 외부망에 전 과정 암호통신을 적용해 정보를 안전하게 보호할 수 있습니다. 또한 이 서비스는 전산장비에 국가정보원 암호검증모듈(KVMVP) 인증을 받아 안정성과 적합성 모드를 검증 받은 바 있습니다. 앞으로도 SK브로드밴드는 국가기관 및 공공·의료·금융기관, 기업 등 개인정보와 금융정보보호가 필요한 분야에 최적화된 보안 서비스를 제공하고 국내 양자 기술을 선도해 나갈 것입니다.



## ② 고객 개인정보 및 기업 정보자산 관리

### 전략

#### 주요 대응 전략

##### 정보보호 실천 캠페인

구성원의 정보보호 인식을 개선하기 위해 ‘하루의 시작은 개인정보 점검부터’ 캠페인을 운영 중입니다. 이는 구성원 스스로 개인정보 관련 업무 처리 과정에서 자율적으로 정보보호 점검을 실천하는 방식으로 진행됩니다. PC 내 개인정보 탐지 솔루션을 활용하여 PC에 보관하고 있는 개인정보파일을 삭제하거나, 신규 서비스 기획 과정에서 개인정보 침해요소가 있는지 스스로 점검하기도 합니다. 이 캠페인은 전국 사옥 내 사이니지를 통해 송출되며 구성원의 생활 속에 이를 전달하기 위해 다양한 방법을 지속 시도하고 있습니다.

##### 정보보호 문화 확산

SK브로드밴드는 구성원 및 비즈니스 파트너를 대상으로 다양한 온/오프라인의 개인정보보호 교육을 제공하고 있습니다. 특히 개인정보 취급자 등 개인정보 담당 조직 및 인원 대상 개인정보보호 특화 교육을 강화하였습니다. 또한 개인정보를 취급하는 조직의 경우 개인정보 요소를 조직 성과 평가에 포함하여 개인정보보호 문화를 내재화 하고 있습니다. 중소기업 보안담당자 대상 사이버 공격위협 및 대응방안 관련 주제 발표 등 대내외 이니셔티브에도 적극 참여하여 산업의 안전하고 선진적인 정보보안 문화 확산에 기여하고 있습니다.

##### 보이스피싱 사전 예방

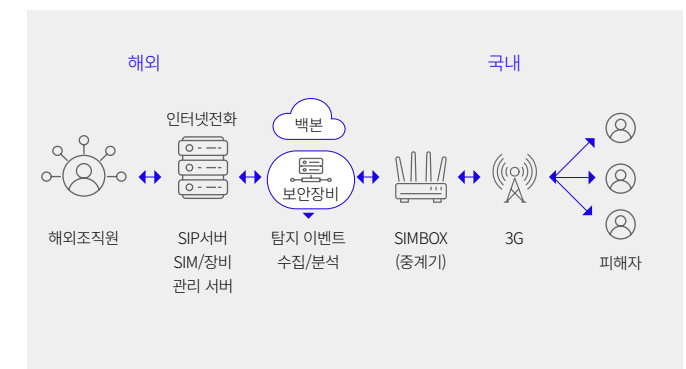
SK브로드밴드는 경찰청, 한국인터넷진흥원(KISA)과 함께 전화나 문자의 발신번호 거짓표시(변작)를 이용한 보이스피싱, 스미싱(SMS피싱) 피해 예방활동을 진행하고 있습니다. 심박스(SIM box)를 통해 해외 인터넷 전화번호를 국내 휴대전화 번호로 변작하는 악용 사례를 식별하여 사설 중계기를 차단하고 있으며 2023년 기준 약 11만 6천 건의 보이스피싱 시도를 차단하는 성과를 거두었습니다.

##### 정보보호 인식 제고 캠페인

| 구분          | 내용                                                                                          |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 클라우드 PC     | 클라우드PC 로그인 화면 내 슬로건 문구 도입                                                                   |
| 사이니지        | 본사 및 전국 사옥 TV 모니터 내 슬로건 문구 및 인식 제고 영상 송출<br>- (온에어) 본사/전국 사옥 TV<br>- (We-garden) 본사 E/V 모니터 |
| gbs (사내 방송) | 개인정보 보호 특집방송 기획<br>- ISMS-P(개인정보보호 관리체계) 인증의 중요성<br>- 개인정보보호 슬로건 안내 및 구성원 참여 독려             |



##### 보이스피싱 예방 프로세스



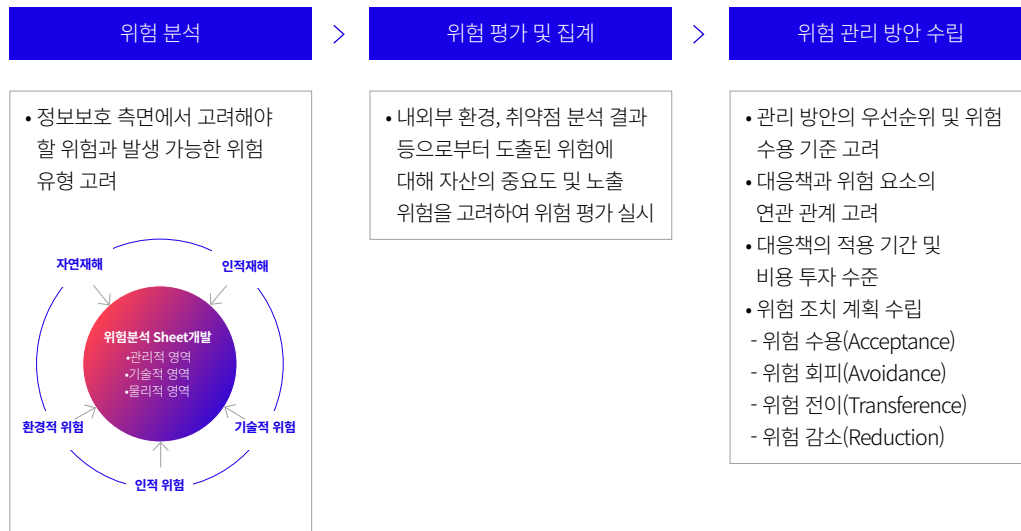
## ② 고객 개인정보 및 기업 정보자산 관리

### 위험 관리

#### 정보보호 세부 위험 요인 분석

정보보호 위험의 우선순위를 식별 및 평가하기 위해 SK브로드밴드의 위험 분석 방법론을 기반으로 위험 평가를 진행합니다. 이는 위협/취약성 등급, 자산 중요도, 법적 준거성을 평가 요소로 하고 있습니다. 위협/취약성 등급의 경우 당사가 보유한 위협 목록과 취약성 산정 기준을 따릅니다. 평가 요소들을 종합하여 최종 도출된 점수에 따라 ‘최우선 관리, 우선 관리, 일반 관리’로 위험 등급을 3단계로 나누어 분류하고 있습니다. 또한 면밀한 위험 관리가 필요한 기준선을 설정하여 해당 값 이상의 위험도가 도출된 항목에 대해 위험 조치 계획을 수립하고 있습니다.

#### 위험 분석 프로세스



#### 분야별 정보보호 관리 수준 점검

매년 정기적인 보안 취약점 점검, 수시 점검(모의해킹)을 시행하여 이슈 사항을 파악하고 문제점이 발굴되면 즉각적인 개선안을 마련하여 조치를 취하고 있습니다. 또한 ISMS-P 기준을 준수하여 322개의 정보보호 및 개인정보보호 분야 체크리스트를 관리하고 있습니다. 주요 점검 항목은 관리 체계 운영/점검 및 개선, 보안 대책과 사고 예방 및 재해 복구 대책, 개인정보 처리 단계별 보호조치 등으로 구성되어 있습니다. 당사의 정보보호 시스템이 분야별 정보보호 세부 항목을 충족하고 있는지 점검하고, 미흡한 부분이 있을 경우 개선을 이행합니다.

#### 정보보호 수준 주요 점검 분야

| 관리 체계 수립 및 운영                                                                                                         | 보호대책 요구사항                                                                                                                                                                                                                | 개인정보 처리단계별 요구사항                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>관리 체계 기반 마련</li> <li>위험 관리</li> <li>관리 체계 운영</li> <li>관리 체계 점검 및 개선</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>정책, 조직, 자산 관리</li> <li>인적/외부자/물리 보안</li> <li>인증 및 권한 관리</li> <li>접근 통제</li> <li>암호화 적용</li> <li>정보시스템 도입 및 개발 보안</li> <li>시스템 및 서비스 운영/보안 관리</li> <li>사고 예방 및 대응/재해 복구</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보 수집 시 보호조치</li> <li>개인정보 보유 및 이용 시 보호조치</li> <li>개인정보 제공 시 보호조치</li> <li>개인정보 파기 시 보호조치</li> <li>정보 주제 권리 보호</li> </ul> |



## ② 고객 개인정보 및 기업 정보자산 관리

### 지표 및 목표

#### 추진 로드맵

| 목표 | 정보보안 및 개인정보보호 관련 사고 발생 Zero       |
|----|-----------------------------------|
| 지표 | 정보 유출/해킹 및 개인정보 위반 건수, 대외정보보안 인증률 |

| 2023                                                                                                                            | 2025                                                                                                                | 2027                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• ISMS-P 인증 획득으로 산업 내 Top-tier 개인정보 보안 레벨 공고화</li><li>• 빅데이터 기반 보안 위협 탐지 체계 정교화</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• AI 기반 보안 위협 탐지 및 대응 자동화</li><li>• 대내외 이니셔티브 활동 강화 및 산업 내 보안 혁신 선도</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• AI 시대 고객 권리 보장 강화</li></ul> |

### 주요 데이터

#### 고객 개인정보 침해<sup>1)</sup>

| 구분       | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|----|------|------|------|
| 사고 발생 건수 | 건  | 0    | 0    | 0    |
| 벌금 및 과태료 | 원  | 0    | 0    | 0    |

1) 고객 개인정보 침해건수 및 과태료(개인정보보호위원회)

#### 정보보호 교육

| 구분                  | 단위            | 2021   | 2022   | 2023   |
|---------------------|---------------|--------|--------|--------|
| 개인정보보호/<br>정보보안 교육  | 구성원 1인당 교육 시간 | 1      | 1      | 1      |
|                     | 구성원 이수율       | 100    | 100    | 100    |
| 정보보호<br>관리체계 교육     | 실무자 1인당 교육 시간 | 1      | 1      | 1      |
| 비즈니스 파트너<br>개인정보 교육 | 총교육 이수자 수     | 13,853 | 11,685 | 11,708 |
|                     | 온라인 교육 이수자    | 11,520 | 10,665 | 11,708 |
|                     | 오프라인 교육 이수자   | 2,333  | 1,020  | 0      |



## ② 고객 개인정보 및 기업 정보자산 관리

### 주요 데이터

#### 정보 및 광고 수신

| 구분      | 단위 | 2021      | 2022      | 2023      |
|---------|----|-----------|-----------|-----------|
| 동의 고객 수 | 명  | 3,317,550 | 3,718,049 | 3,899,519 |
| 동의율     | %  | 51        | 55        | 56        |

#### 진단 및 조치

| 구분       |                       | 단위 | 2021 | 2022             | 2023             |
|----------|-----------------------|----|------|------------------|------------------|
| SK브로드밴드  | 진단 및 점검 <sup>1)</sup> | 회  | 1    | 1                | 1                |
|          | 조치                    | 회  | 21   | 25               | 30               |
| 비즈니스 파트너 | 진단 및 점검 <sup>2)</sup> | 회  | 411  | 710              | 784              |
|          | 조치 <sup>3)</sup>      | 회  | 21   | 25 <sup>4)</sup> | 60 <sup>5)</sup> |

1) ISMS 인증 심사 기준

2) 현장점검 기준

3) 주의 등급(1~2등급) 위반 사례

4) 수치 기입 오류로 2022년 수치 변경

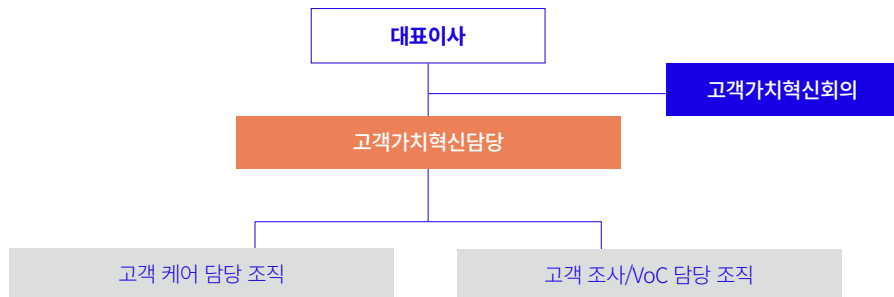
5) 점검 기준 강화로 조치 건 수 증가

## ③ 고객 신뢰 및 만족도 관리

### 거버넌스

#### 역할 및 책임

SK브로드밴드는 CEO 주관의 고객가치혁신회의에서 고객 경험 개선을 위한 현황 진단 및 모니터링, 성과 분석을 진행하고 있습니다. 이는 주요 임원이 모두 참여하여 월 1회 개최되는 정기 회의로 신규 출시 상품 및 서비스에 대한 고객 자문단의 사전 사용성 평가, 기존 프로세스/서비스 이슈 점검, 대내외 고객만족도 평가 및 다양한 채널을 통해 수집된 VoC(Voice of Customer)의 세부 원인 분석을 통해 고객 관점의 개선 필요 요인을 도출하고 실행 계획을 논의하고 있습니다. 매년 경영계획 및 방향성 수립 시에 고객 가치 관련 위험 및 기회 요인을 고려하고 있으며 고객가치혁신담당 임원 산하에 개별 담당 조직을 두어 고객 관리 프로그램을 운영합니다. 또한 관련 조직의 경영진은 대외 고객 만족도 평가 결과를 핵심 성과 지표(KPI)로 설정하고, 이를 성과 보상에 연계하고 있습니다.

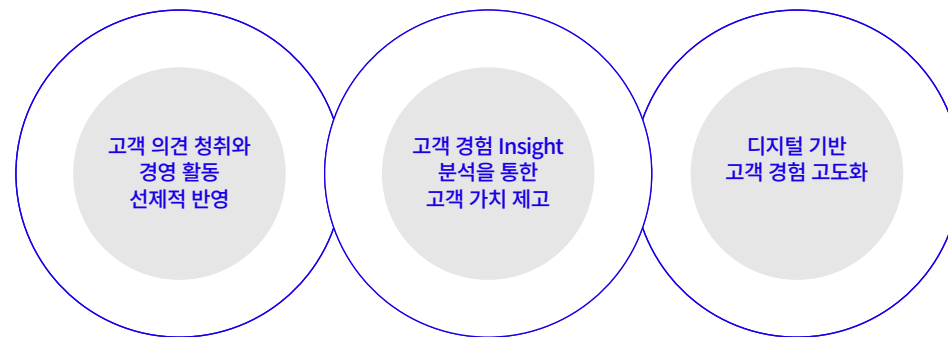


### 전략

#### 관리 및 운영 체계

SK브로드밴드는 고객이 원하는 바를 포착하여 그를 충족시키기 위해 노력하고 있습니다. 고객의 소리는 반기별 정기적으로 시행하는 CSI(Customer Satisfaction Index) 조사와 고객 FGI(Focus Group Interview), VoC(Voice of Customer) 동향 조사 등을 통해 청취하고 있으며, 고객 문의는 홈페이지, 106(고객센터) 등을 통해 접수 후 24시간 이내 답변을 원칙으로 하고 있습니다. 새로운 상품 및 서비스 출시 전에는 PLM(Product Lifecycle Management) 프로세스를 통해 VoC 발생 지점 및 고객 위험 요소 등을 사전에 식별하여 고객 만족을 제고하고 있습니다. 더불어 취약계층의 통신 및 미디어 접근성 제고를 위하여 계층별 다방면의 지원책을 발굴하고 있습니다.

#### 전략 추진 목표



### ③ 고객 신뢰 및 만족도 관리

#### 전략

#### 위험 및 기회 관리

SK브로드밴드의 기업 전망에 단기, 중기, 장기에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 고객 신뢰 및 만족도 관리 이슈의 주요 위험 및 기회 요인을 식별하고 이러한 위험 및 기회가 당사의 사업모형 및 가치사슬, 전략 및 의사결정, 재무상태, 재무성과 및 현금흐름 등에 미치는 영향을 파악하고 있습니다. 또한 다음과 같은 위험을 완화하고 기회를 극대화하기 위한 대응 전략 및 관리 방안을 수립하여 추진하고 있습니다.

| 구분 | 내용                               | 기간 범위 |    |    | 재무적 영향                                                                                      |
|----|----------------------------------|-------|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                  | 단기    | 중기 | 장기 |                                                                                             |
| 위험 | 본원적 서비스 영역에서의 경쟁사 간 격차 축소        | ●     | ●  | ●  | • 경쟁사 대비 본원적 서비스 열위로 부정적 평판<br>• 서비스 경쟁력 강화를 위한 투자 비용 증가                                    |
| 위험 | 사업자 간 서비스 차별화 어려움                |       | ●  | ●  | • 고객 이탈로 인한 매출 감소<br>• 고객 이탈 방지를 위한 마케팅 비용 증가                                               |
| 위험 | 고객 경험 및 기대 수준의 상향 평준화            |       | ●  | ●  | • 고객 이탈로 인한 매출 감소<br>• Digital/AI 기반 고객 서비스 도입 및 적용 비용 발생<br>• 상품 및 서비스 품질 혁신을 위한 R&D 비용 증가 |
| 기회 | 고객 접점 서비스의 편의성 제고                |       | ●  | ●  | • 접점 프로세스 변경 및 교육 비용 증가<br>• 고객센터 디지털화 정착 시 운영 비용 절감<br>• 고객 이탈 감소 및 유지, 고객 재유치 비용 절감       |
| 기회 | 고객 니즈에 맞는 신규 서비스 개발을 통한 고객 긍정 경험 |       | ●  | ●  | • 신규 서비스 기획 및 개발 비용 증가<br>• 서비스에 대한 긍정적 평판 및 신규 고객 유입<br>• 잠재 고객 발굴 등 고객 범위 확대를 통한 매출 상승    |
| 기회 | 고객 커뮤니케이션 강화 및 신뢰 확보             | ●     |    |    | • 상품 및 서비스 홍보를 통한 평판 상승 및 신규 고객 확보<br>• 고객 이탈 감소 및 유지, 고객 재유치 비용 절감                         |

## ③ 고객 신뢰 및 만족도 관리

### 전략

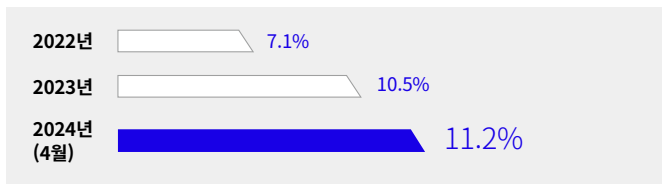
#### 주요 대응 전략

고객 관점에서의 서비스 경쟁력 강화와 고객 서비스 디지털화에 방점을 두고 있습니다. 고객의 눈높이에 맞춘 새로운 상품 및 서비스로 사업 경쟁력을 확보하는 한편 고객센터 및 고객 서비스의 디지털 전환을 지속해서 추진해 나갈 계획입니다.

#### 고객 서비스 Digitalization 강화

SK브로드밴드는 고객 서비스에 디지털 기술을 접목하여 고객 경험 혁신 활동을 지속하고 있습니다. 특히 고객 접점인 고객센터의 경우 2017년 ‘보이는 고객센터 서비스’를 도입한 이래로 지속적으로 보완해왔으며 고령층, 외국인 등 지원이 필요한 고객을 위한 화면을 구현하였습니다. 2022년에는 전면적으로 UI/UX를 개편하였으며 2023년에는 보이는 ARS 셀프서비스 메뉴를 전년 대비 6개 추가하여 32개로 확장하였습니다. 2024년에는 고객에게 더 편리한 셀프 서비스를 제공하기 위해 총 41개로 메뉴를 확장하였고, 디지털 Self 고장 처리 프로세스를 비롯한 여러 확장한 기능들을 정교화하고 있으며, 그 결과 Self서비스의 이용률은 지속적으로 상승하고 있습니다. 앞으로도 당사는 Digital/AI 기반의 서비스 이용을 지속적으로 활성화하기 위해 고객센터의 디지털 기반 서비스 역량을 풍부하게 확보할 계획입니다.

#### Self서비스 이용률 (보이는ARS Self처리건 / 전체 요구호)



#### 고객 관점의 상품 및 서비스 출시

##### 고객 편의를 생각한 토털 솔루션, ‘B world’

AI 기술 기반의 디지털 플랫폼인 ‘B world’를 오픈하였습니다. 이는 SK브로드밴드 홈페이지와 앱에서 AI 챗봇인 ‘챗비’를 통해 고객이 셀프로 이용할 수 있는 24시간 서비스입니다. 상품 가입부터 변경, 불편사항 접수, 자가진단 테스트, 방문 예약 등 다양한 요청사항을 채팅창에 키워드로 입력하면 챗비가 능동적으로 답변을 제공합니다. 기존에는 반드시 상담시간 내 상담사와의 통화를 거쳐야만 했던 사안들도 이제는 챗비를 통해 원하는 시간 대에 간편하게 문의하고 해결책을 제공받을 수 있습니다. 가령 챗비에 ‘고장, 장애’ 등의 키워드를 입력하면 셋톱박스, 네트워크 등의 상태가 망 관제 시스템과 자동으로 연동되어 고객의 서비스 상태를 원격 점검 및 진단한 후 최적의 해결 방안을 제시합니다. 또한 상담사와의 통화나 별도의 웹페이지 접속 없이 온라인 원스톱 방문 예약이 가능하며 가입 상품의 명의 변경 절차도 자동화 되었습니다. 이 서비스를 통해 고객의 이용 편의성을 극대화하여 보다 편리하고 효율적인 통신 생활을 누릴 수 있도록 지원하고자 합니다.

##### 우수한 품질과 합리적 요금의 ‘B tv pop’

케이블 TV 시청자의 편익을 증진시키고자 고화질과 다양한 콘텐츠는 물론 저렴한 요금으로 가성비까지 갖춘 케이블TV 상품 ‘B tv pop’을 출시하였습니다. 약 2만 5천편의 영화, 드라마, 예능, 다큐, 애니메이션, 키즈 등 다양한 장르의 VOD 콘텐츠를 무제한으로 시청할 수 있는 구독형 서비스인 B tv+를 이용할 수 있는 상품으로 IPTV 수준의 고품질 서비스를 합리적인 요금으로 제공하고 있습니다.

## ③ 고객 신뢰 및 만족도 관리

### 전략

#### 주요 대응 전략

##### B tv & CATV 서비스 혁신 TF 구성

고객은 여러 채널을 통해 다양하고 편리한 서비스를 경험할 수 있으며 그만큼 서비스 품질과 새로운 경험 측면에서 요구하는 수준이 높아지고 있습니다. 따라서 고객의 페인 포인트와 기대 수준을 기민하게 감지하고 대응하는 것이 매우 중요합니다. 이에 SK브로드밴드는 고객 중심의 서비스 혁신을 위해 전사 차원의 B tv & CATV 서비스혁신 TF를 구성하였습니다. CSI(Customer Satisfaction Index)를 기반으로 고객 전 여정(가입-개통-이용)에서의 250여개 고객 경험을 분석 및 선별하였으며, 고객 여정별 시급성과 혁신성을 고려하여 B tv 및 CATV 15대 추진 과제를 도출하였습니다. B tv & CATV 서비스혁신 TF는 바로 이러한 과제들을 실질적으로 수행하기 위한 중추적 역할을 수행합니다. 과제별 구체적인 실행 방안을 토대로 개선 활동을 이행하고 있으며 NPS(Net Promote Score) 측정 및 월 단위 과제 진행 현황을 점검하고 있습니다.

##### 차세대 VCS 적용을 통한 고객 경험 개선

SK브로드밴드는 2020년부터 ‘VCS(Video Cloud Streaming)’기술을 적용하여 고객의 사용성을 개선하고 있으며, 특히 2023년에는 업계 최초로 영상효과가 고도화된 차세대 VCS를 개발하여 차별화된 고객 경험을 제공하고 있습니다. VCS 기술은 IPTV의 UI와 서비스 운영을 셋톱박스가 아닌 클라우드 서버에서 처리하는 방식입니다. 이를 통해 고사양의 IPTV 서비스를 이용할 수 있으며, 노후화된 저사양 셋톱박스 사용자도 별도의 기기 교체 없이 서비스 품질 개선을 경험할 수 있습니다. 차세대 VCS 기술 도입 이후 리모컨 반응 속도와 좌우 메뉴 이동 속도, 상하 페이지 스크롤 속도 등이 크게 향상되어 고객에게 최적의 사용성을 제공하고 있습니다. 또한 3D 효과로 화면의 입체감을 느낄 수 있는 고품질의 UI를 제공하여 고객 만족도 향상에도 기여하였습니다. 이와 같이 셋톱박스 성능에 제약없이 다양한 모델에 균일하게 적용 가능한 기술을 구현함으로써 고객에게 차별화된 서비스와 이로온 경험을 제공하고 있습니다.

##### AI 한글 자막 서비스 제공

국내 콘텐츠의 한글 자막 서비스 이용에 익숙해진 일반 시청자들이 자막 콘텐츠에 대해 수요를 창출하고 있으며 시청각 장애인 등 디지털 소외계층의 콘텐츠 소비 격차를 줄이기 위해서는 자막 서비스 제공이 필수적입니다. 이에 당사는 음성인식 AI 기술을 활용한 독자적인 자막 생성 기술을 개발하고 2023년부터 한글 자막 생성 시스템을 B tv 콘텐츠에 적용하였습니다. 기존보다 자막 제공 소요 시간이 단축되고 자막 정확도는 더욱 향상되었으며 이를 통해 자막 제작 및 검수 시간과 비용을 감축함으로써 한글 자막이 적용되는 콘텐츠의 범위를 더욱 확장하게 되었습니다. 앞으로도 이처럼 다양한 AI 기술 개발을 통해 차별화된 미디어 서비스 경험을 제공하고 다양한 콘텐츠 소비 방식을 충족시킬 수 있도록 노력할 것입니다.



## ③ 고객 신뢰 및 만족도 관리

### 전략

#### 주요 대응 전략

##### 시니어 계층 지원

SK브로드밴드는 시니어층도 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 디지털 미디어 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 'B tv 해피시니어'는 큰 글씨와 쉽고 직관적인 메뉴명으로 구성된 업계 유일의 시니어 전용 서비스입니다. 시니어 취향에 맞는 영화 및 드라마 큐레이션은 물론 일자리 정보, 운세, 디지털 정보 교육 등 시니어에게 유용한 콘텐츠 역시 제공 중입니다. 또한 시니어 고객들을 위해 전화를 이용해 대중 교통 정보를 안내하는 서비스와 시니어들의 수면 건강을 위한 콘텐츠, 다양한 생활정보를 Daily로 제공하는 '오늘의 Pick' 등의 새로운 서비스들도 제공합니다. 이 뿐만 아니라 실시간 위주로 시청하는 시니어를 위한 VOD 쉽게 보기 가상채널 서비스, 시니어 취향의 영화나 드라마를 부담 없는 가격에 즐길 수 있는 'OCEAN 시니어' 월정액 서비스도 제공하고 있습니다.

2023년에는 '허리우드극장'과 제휴를 맺어 오프라인에서도 다양한 시니어 행복 증진 프로그램을 운영하였습니다. 시니어에게 인기가 높은 해외 명작 영화를 B tv 해피시니어 메뉴에서 제공함과 동시에 허리우드극장에서는 일반 자막보다 2배 이상 큰 자막으로 영화를 상영했습니다.



##### 시청각 장애인 지원 서비스

장애인의 TV 시청 편의성을 개선하기 위한 방안을 지속적으로 고민하고 서비스에 적용하고 있습니다. 스마트 자막, 음성 안내, 화면 해설 방송 등 시청각 장애인 특화 서비스를 제공하여 시청각 장애인이 겪는 미디어 격차를 해소하는 데 기여하고 있습니다.

##### 통신 요금 감면

경제적 취약 계층에게 초고속인터넷, 전화, 유료방송 등에 대한 요금 감면 혜택을 제공하고 있습니다. 2023년 감면 혜택 총액은 90억 원으로 다자녀/실버가구 33억 8천 만 원, 장애인 41억 5천만 원, 저소득층 11억 8천만 원, 국가유공자 및 애국지사 2억 9천만 원 등을 지원하였습니다.

##### 농어촌 지역 통신망 고도화

미디어 서비스 접근성 강화를 위해 농어촌 지역에는 BcN (Broadband convergence Network, 광대역가입자망) 및 농어촌 통신망 고도화 사업을 추진했습니다. 지난 4년간 218억 원을 투자하여 2023년 누적 기준 BcN 사업은 344곳, 농어촌 통신망 고도화 사업은 533곳에서 구축 완료하였습니다.

## Special Feature



### 장벽없는 미디어 세상을 향해, ‘가치봄’

SK브로드밴드는 디지털 격차를 해소하고 모든 사람이 동등하게 누릴 수 있는 미디어 세상을 만들기 위해 다양한 활동을 하고 있습니다. 그 중 ‘가치봄’은 B tv 영상 콘텐츠에 대사 및 행동 묘사 자막, 화면 해설 음성을 삽입해 시청각 장애인과 비장애인이 더불어 즐거운 미디어 세상을 즐길 수 있도록 기획한 콘텐츠입니다. ‘가치봄’으로 발생한 매출의 일부는 한국농아인협회에 기부되며, 이로써 SK브로드밴드는 콘텐츠 접근성을 높여 미디어 세상의 보이지 않는 장벽을 허물어 나가고자 합니다.



드라마 <우리들의 블루스>에서 배우 한지민과 극 중 언니 동생 사이로 만나 각별한 사이를 유지하고 있는 정은혜 작가가 직접 필모톡 행사장을 찾아 인사말을 전하고 있다.



### 모두를 위한 영화 콘서트, ‘필모톡’

SK브로드밴드는 ‘가치봄’을 통해 고객의 안방에 장벽없는 미디어 콘텐츠를 전달할 뿐만 아니라, 이를 활용한 ‘필모톡’ 행사로 오프라인 커뮤니티에 선한 영향력을 전파하고 있습니다.

‘필모톡’은 유명 배우를 초청해 주요 출연작을 회고하고, 접하기 힘든 작품 속 비하인드 스토리를 MC와 배우가 토크를 통해 생생히 전하는 필모그래피 토크 콘서트입니다. ‘필모톡: 한지민’ 편에서는 발달장애를 가지고 있는 정은혜 작가와 함께 토크와 작품 전시를 진행하여 더욱 뜻깊은 자리를 마련하였습니다. 필모톡 행사 진행 중에는 배우 출연작 영상을 ‘가치봄’과 현장 수어 통역으로 제공하여 일반 관객과 농아인 관객 구분없이 누구나 참여해 즐길 수 있습니다.

배우의 주요 필모그래피 중 ‘가치봄’ 영화가 미제작된 경우에는 한국농아인협회와 협업하여 해당 영화를 ‘가치봄’ 콘텐츠로 신규 제작하여 가치를 확산하고 있습니다. 영화 <미쓰백>이 해당 사례로써 2023년 8월 ‘가치봄’ 콘텐츠로 추가 제작되어 작품의 가치를 널리 전달할 수 있게 되었습니다.

이러한 활동으로 장애인관람환경개선 및 인식개선에 기여한 공로를 인정받아, 2023년 <제 24회 가치봄영화제>에서 영화진흥위원장 표창을 수여받았습니다. 당사는 앞으로도 일반 관객과 장애인 관객, 온라인과 오프라인을 넘어 누구나 미디어 콘텐츠를 즐길 수 있는 따뜻한 세상을 만들어 나갈 것입니다.



## ③ 고객 신뢰 및 만족도 관리

### 전략

#### 주요 대응 전략

##### 시청자위원회 운영

SK브로드밴드는 유료방송 플랫폼 사업자로서 이용자의 선택권을 제공하고 권익을 보호하기 위해 시청자위원회를 구성하고 있습니다. 학계, 시민단체, 콘텐츠 전문가 등 다양한 분야의 외부 전문가 7인으로 구성되어 있으며 분기 1회 정기 시행 및 필요 시 수시로 운영하고 있습니다. 시청자위원회는 채널 개편, UI 구성, 채널 및 상품 요금의 다양성 등 서비스 이용자에게 영향을 주는 사항에 대해 의견을 제시하고 있습니다. 주로 시청자 관점에서의 불만사항을 파악하고 B tv 서비스 개선을 위한 아이디어를 제시합니다. 뿐만 아니라 콘텐츠 수급 및 편성과 관련 법규에 대한 자문도 제공하고 있습니다. 그리고 당사는 이러한 자문 의견을 검토하여 서비스 운영 시 적극적으로 반영합니다. 앞으로도 시청자위원회를 효과적으로 운영하여 방송의 공익성 실현과 다양한 콘텐츠 운영을 지속적으로 추진할 것입니다.

##### 시청자위원회 주요 역할

| 구분          | 내용                                                                                                                                                           |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 채널 수급 및 편성  | <ul style="list-style-type: none"> <li>채널 개편/편성 등 채널 운영 관련 종합적 방향 제시</li> <li>다문화/외국인, 소외계층, 특정 지역, 공공/공익 분야 등 신규 채널 발굴 및 활성화 방안 자문</li> </ul>               |
| B tv 서비스 개선 | <ul style="list-style-type: none"> <li>UI/UX, 리모컨 등 서비스 개선 아이디어 제시</li> <li>유아/키즈, 시니어 등 신규 서비스 발굴 자문</li> </ul>                                             |
| 컴플라이언스 자문   | <ul style="list-style-type: none"> <li>인터넷 멀티미디어 방송법 등 관련 법규 준수 여부 모니터링</li> <li>신규 콘텐츠 수급 및 편성 최적화 방안 제시</li> <li>이용자 VoC 등 불만사항에 대한 후속 처리 방안 자문</li> </ul> |

##### 아동·청소년 보호 활동

수많은 콘텐츠가 범람하면서 아동과 청소년이 유해 콘텐츠에 노출될 위험도 증가하였습니다. 이에 SK브로드밴드는 콘텐츠 큐레이션, UI(User Interface) 관련 별도의 정책을 수립하여 운영함으로써 안전한 미디어 이용 환경을 조성하고 있습니다. VOD 콘텐츠의 경우 방통위에서 심의 완료된 콘텐츠만을 편성하고 VOD 탐색 시 우연히 발견될 수 있는 영역에는 성인 콘텐츠를 편성하지 않습니다. 콘텐츠별로 정해진 상영 등급에 따라 시청을 제한할 수 있는 장치를 마련하고 있으며 청소년 보호 시간대나 키즈/애니메이션 콘텐츠 시청 시에는 청소년 유해 광고 노출을 제한하고 있습니다. 또한 청소년 보호 관련 VoC 수집을 통해 제공 서비스의 취약점을 파악하여 개선하고 있습니다. 이와 같은 활동을 통해 영상 콘텐츠에 민감한 아동과 청소년을 유해 콘텐츠로부터 보호하고 있습니다.

##### 아동·청소년 보호 서비스

| 구분             | 내용                                                                                                                                                      |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 청소년 시청 보호      | <ul style="list-style-type: none"> <li>청소년 보호 시간대 운영</li> <li>19세 인증 이중화(1단계: 시청 등급 제한, 2단계: 성인 인증 번호)</li> </ul>                                       |
| 광고 노출 제한       | <ul style="list-style-type: none"> <li>시간대별, 고객별 상업 광고 노출 제어</li> <li>청소년 시청 제한 광고(주류 등)의 시간대별 제한</li> <li>키즈/애니메이션 콘텐츠 시청 시 청소년 유해 광고 노출 제한</li> </ul> |
| 콘텐츠별 시청 연령 제한  | <ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠별 정해진 상영 등급(상영 등급에 따라 시청 제한 기능 구현)</li> <li>설정된 시청 시간 초과 시 인증번호 입력</li> </ul>                                 |
| 성인전용 영상물 시청 제한 | <ul style="list-style-type: none"> <li>19세 인증 이중화 및 별도 과금 서비스 운영</li> <li>성인 채널 별도 블록 구성</li> <li>19세 콘텐츠 별도 메뉴 분리 및 숨기기 기능 제공</li> </ul>               |

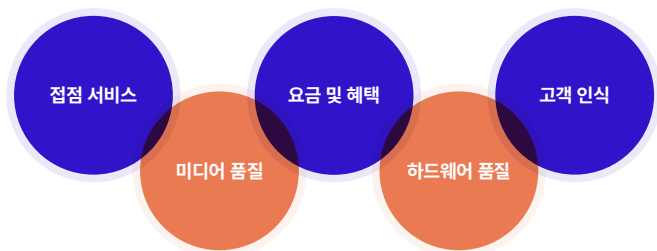
## ③ 고객 신뢰 및 만족도 관리

### 위험 관리

#### 정기 CSI 조사

매년 상하반기 1회 정기적인 CSI(Customer Satisfaction Index)조사를 실시하고 있습니다. 조사는 당사 및 경쟁사 서비스를 이용하는 고객 대상으로 진행되며, 고객의 잠재적 니즈와 서비스에 대한 만족도를 파악하기 위한 목적으로 실시됩니다. 세부 영역별 만족도 조사 결과에서 타사 대비 열위 영역을 도출하고, 고객에 대한 영향도(중요도)가 높은 영역을 종합하여 개선과제를 선정하고 있습니다. 고객의 만족도 뿐만 아니라 서비스 유지 의향까지 고려하여 중점 개선 영역을 선정함으로써 보다 정교하게 고객의 인식을 분석하고 있습니다.

#### CSI 조사 영역



#### 고객 조사 방식 고도화

SK브로드밴드는 정기적인 고객 조사뿐 아니라 특정 서비스에 대한 고객의 소리를 청취하기 위한 타겟 조사도 시행하고 있습니다. 1인 가구 Lifestyle 등 산업 트렌드를 반영한 미디어 이용 행태를 분석하고 신규 서비스에 대한 고객 경험을 조사하는 등 여러 관점에서 고객의 의견을 청취하고 경영활동에 반영하고 있습니다. 또한 2014년부터 고객자문단을 운영하여 고객의 반응을 신속하게 확인하고 있습니다. 고객자문단은 가구 유형, 연령별 등 다양한 고객군으로 구성되어 신규 상품 및 서비스와 개통·AS·상담 등의 프로세스에 대한 의견을 제공하고 있습니다. 2023년에는 케이블 상품 고객들의 불편 사항과 니즈를 파악하기 위해 ‘케이블 고객자문단’을 별도로 운영하였습니다. 2024년에는 고객 이해 범위를 확장하기 위해 B2B 고객 만족도 조사 체계를 수립 중에 있습니다. 고객의 유형 및 상품별 적합한 조사 방식, 조사 대상 선정 방식 등을 구체화하여 고객을 가장 잘 아는 기업이 되고자 합니다.

#### VoC 분석 및 모니터링

VoC 데이터를 분석하여 고객 서비스 개선과 이용자 보호 활동 계획 수립에 반영하고 있습니다. 접수된 고객 불만 사례 중 유사하거나 동일한 유형의 패턴을 파악하여 분석하고 반복적으로 나타나는 부정적 패턴을 제거하기 위해 유관 조직과의 논의 및 협업을 진행하여 개선방안을 수립하고 있습니다. 또한 개선 전/후를 비교하여 개선방안의 효과성을 분석하고 추가적으로 보완이 필요한 사안이 있는지 점검하고 있습니다. 더 나아가 반복적인 VoC 유형이나 시급성이 있는 사안은 고객가치혁신회의에 공유하고 경영 활동에도 반영하고 있습니다.

#### PLM 프로세스 운영

PLM(Product Lifecycle Management) 프로세스는 신규 상품 및 서비스 출시 전에 발생가능한 고객 위험 요소를 사전에 파악하기 위한 절차입니다. ‘기획 및 개발-프로토타입-출시-안정화-이용 및 A/S-처분’까지 상품 및 서비스의 전 수명주기에 걸친 VoC 발생 지점 등을 사전에 식별하고 있습니다. 수명주기 단계별로 예상가능한 부정적 고객 이슈 발생을 방지하기 위한 절차와 매뉴얼을 보유하고 있으며 고객 사용 서비스나 고객 접점 채널과 밀접한 연관이 있는 인프라 및 미디어 사업부문과 고객중심경영, 마케팅 부문, 그리고 고객센터가 주체적으로 참여하고 있습니다.

## ③ 고객 신뢰 및 만족도 관리

### 지표 및 목표

#### 추진 로드맵

|    |                   |
|----|-------------------|
| 목표 | 대외 고객만족도 조사 1위 유지 |
| 지표 | 고객만족도 조사 결과       |

| 2023                                                                                                                                                                                    | 2024                                                                                                                                    | 2025                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Data 기반 고객 경험 분석을 통한 고객 Pain Point 도출 및 고객 조사 범위 확장</li><li>• 상품/서비스/프로세스 개선 아이디어 도출을 위한 고객자문단 확대 운영</li><li>• 고객의 소리 수집/분석/관리 체계 고도화</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 전사 차원의 고객관점 서비스 혁신을 위한 개선 과제 추진</li><li>• AI 기반 고객 Voice 및 잠재적 Risk 수집/모니터링/분석 체계 고도화</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• AI 기반 머신러닝 기술 도입으로 긍정적 고객 경험 확대</li></ul> |

### 주요 데이터

#### 고객 만족도

| 구분                              |        | 단위 | 2021 | 2022  | 2023  |
|---------------------------------|--------|----|------|-------|-------|
| NCSI <sup>1)</sup>              | 초고속인터넷 | 순위 | 1    | 1     | 1     |
|                                 | IPTV   | 순위 | 1    | 1     | 1     |
| KS-SQI <sup>2)</sup>            | 초고속인터넷 | 순위 | 1    | 1     | 1     |
|                                 | IPTV   | 순위 | 1    | 1     | 1     |
| 이용자 보호 업무 평가 <sup>3)</sup>      |        | 등급 | 우수   | 매우 우수 | 매우 우수 |
| SK브로드밴드 정기 CSI 결과 <sup>4)</sup> |        | 점  | 79.9 | 80.1  | 80.7  |

1) 2024년 기준으로 NCSI(국가고객만족도조사) IPTV 및 초고속인터넷 부문 14년 연속 1위  
2) 2023년 기준으로 KS-SQI(한국서비스품질지수) 초고속인터넷 부문 9년 연속 1위, IPTV 부문 5년 연속 1위  
3) 방송통신위원회에서 매년 시행하는 전기통신사업자 대상 이용자 보호 업무 평가  
4) 연 2회(상·하반기) 시행되는 SK브로드밴드 자체 CSI 평가 결과의 연간 평균 점수

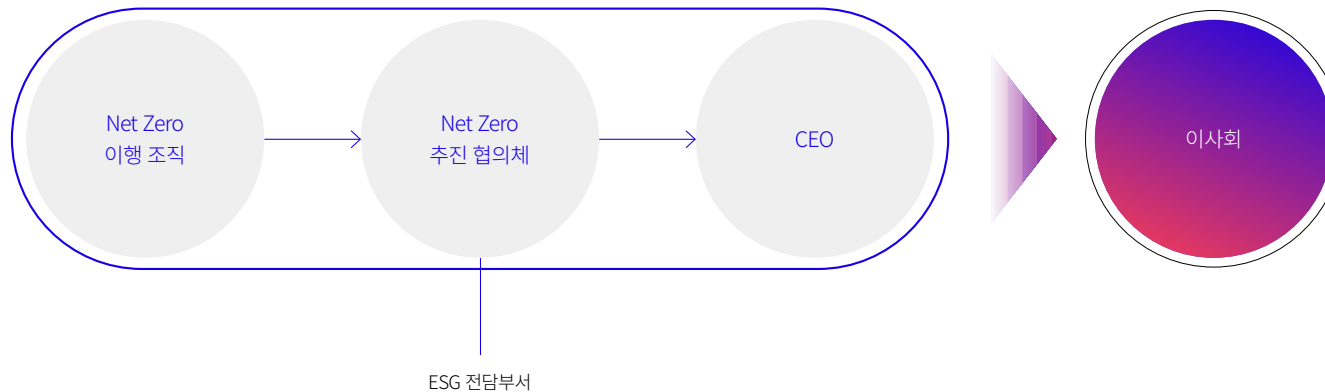
## ④ 기후변화 및 에너지 관리

### 거버넌스

#### 이사회 및 경영진의 역할과 책임

SK브로드밴드는 기후변화에 대응하기 위해 ‘2045 Net Zero’, ‘RE100’ 등의 목표를 설정하였으며, 이를 달성하기 위해 ‘Net Zero 추진 협의체’를 통해 주기적으로 이행 현황을 모니터링하고 있습니다. ‘Net Zero 추진 협의체’에서는 기후변화 위험 및 기회, 시나리오 분석, 재무 설계, 목표 설정 및 검증 등을 포함한 기후 전환 계획의 핵심 요소가 논의됩니다. 이를 통해 발견된 이슈 사항은 ESG 전담 부서를 거쳐 CEO 및 주요 경영진에 수시 보고 및 검토되며, 중요 안건은 CEO 주재로 격주 진행되는 경영회의를 거쳐 다른 ESG 안건과 함께 이사회에 보고됩니다. 또한 긴급한 기후변화 이슈가 발생할 경우에는 ESG 전담 부서 및 Net Zero 이행 과제의 수행 부서가 즉시 CEO 및 주요 경영진에 해당 내용을 보고합니다. 이와 더불어 탄소가격 변화를 반영한 비즈니스 관리 체계를 확보하고 투자 경제성을 종합적으로 검토한 의사결정을 위해 일정 규모 이상의 투자 안건 심의에는 내부탄소가격제를 도입하였습니다. 기후변화 관련 핵심 의사결정을 수행하는 이사회는 전문경영인을 중심으로 구성되어 있으며, CEO는 기후변화 대응 최고 책임자로서 기후변화 관련 활동 및 성과 관리를 총괄하고 있습니다. Net Zero 이행 계획 달성 성과 등 기후 관련 문제에 대한 책임을 강화하기 위해 당사는 CEO와 주요 경영진의 성과 평가 및 보상에 해당 성과를 반영하고 있습니다.

#### 의사결정 프로세스



## ④ 기후변화 및 에너지 관리

### 전략

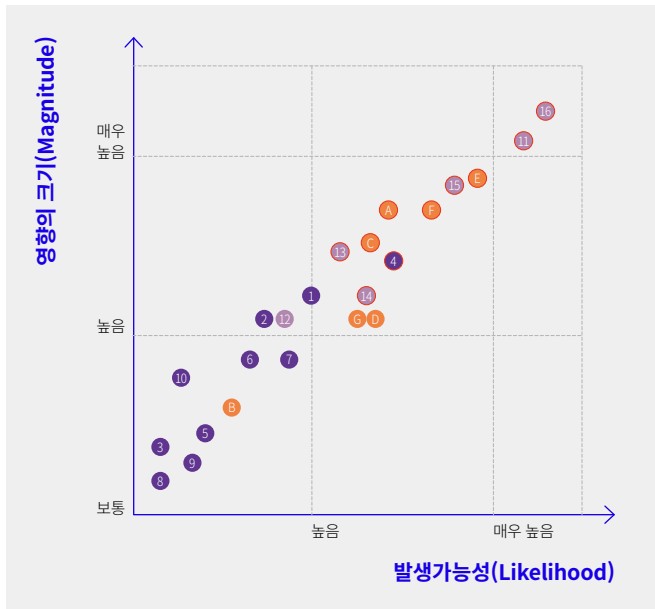
#### 주요 기후변화 위험 및 기회 요인

SK브로드밴드는 기후변화 위험 및 기회 요인의 중대성 평가를 수행하여 Mid-term 기준의 중대성 점수 상위 10개 요인을 선정했습니다. 그 결과 주요 물리적 위험 1개, 전환 위험 5개, 주요 기후 기회 4개 요인이 선정되었습니다. 이 중 전환 위험 11(통신, 데이터 산업에 대한 탄소 감축 규제 및 요구 증가) 및 16(전기요금 상승)은 중장기 모두 중대성 점수가 ‘높음’ 이상으로 파악되었으며 주요 물리적 위험으로 선정된 폭염은 전환 위험 11 및 16의 영향을 가중시키는 작용을 하므로 이에 대한 중점 관리 및 대응 방안을 마련하고 있습니다.

기후변화 위험·기회 요인 식별 및 중대성 평가 프로세스 [🔗](#)

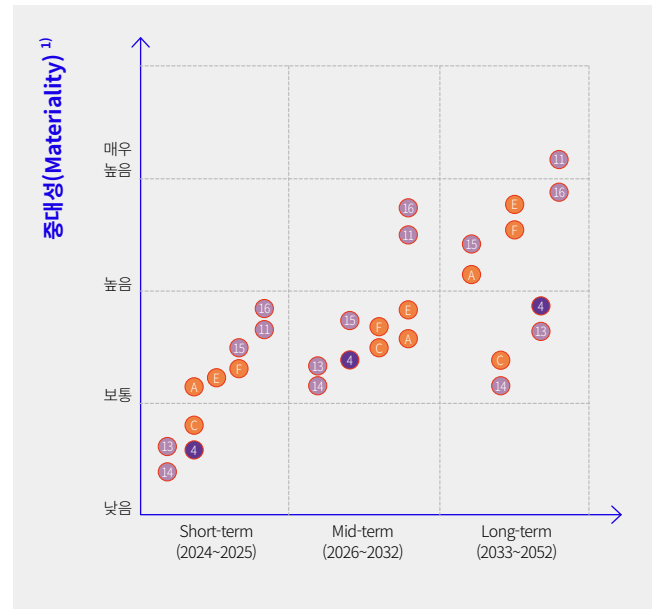
#### 기후변화 위험 및 기회 요인(Mid-term)

Mid-term 기준으로 영향의 크기 및 발생가능성 점수가 높은 상위 10개 요인을 주요 기후변화 위험 및 기회 요인으로 선정했습니다.



#### 주요 기후변화 위험 및 기회 요인 변화

Mid-term 기준으로 선정된 중대성 점수 상위 10개 요인의 단/중/장기 추세를 분석했습니다.



#### 주요 기후변화 위험 및 기회 요인

##### 주요 물리적 위험

- ④ 폭염

##### 주요 전환 위험

- ⑪ 통신, 데이터 산업에 대한 탄소 감축 규제 및 요구 증가
- ⑫ 전기요금 상승
- ⑮ 재생에너지원 가격 변동성 증가
- ⑬ 이해관계자 선호도 변화로 기존 제품 및 서비스 대체
- ⑭ R&D 투자 대비 성과에 대한 불확실성

##### 주요 기후 기회

- ⑤ 친환경 인프라에 대한 이해관계자 수요 증가
- ⑥ R&D 혁신으로 신제품과 서비스 개발
- ⑦ 에너지 효율성 증가
- ⑧ 저탄소 에너지원 확보

● 물리적 위험    ● 전환 위험    ● 기후 기회  
 ● 주요 물리적 위험<sup>2)</sup>    ● 주요 전환 위험<sup>2)</sup>    ● 주요 기후 기회<sup>2)</sup>

1) 중대성 점수 = 발생가능성 점수 x 영향의 크기 점수

2) 중대성 점수 상위 10개 요인

## ④ 기후변화 및 에너지 관리

### 전략

#### 주요 기후변화 위험 및 기회 요인

○: 중대성 점수 보통, ◐: 중대성 점수 높음, ●: 중대성 점수 매우 높음

| 유형     |         | 위험 및 기회 요인                        | 시점 |    |    | 잠재적인 영향                                           | 대응 현황 및 계획                                                                      |
|--------|---------|-----------------------------------|----|----|----|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|        |         |                                   | 단기 | 중기 | 장기 |                                                   |                                                                                 |
| 물리적 위험 | 급성      | ④ 폭염                              |    | ○  | ○  | • 폭염에 노출된 사업장의 냉방 부하 상승으로 인한 냉방 비용 증가 및 노동 생산성 악화 | • 에너지 사용 증가에 대비한 예비 전력 확보<br>• 고효율 냉방 설비 최적화<br>• 폭염 대응 매뉴얼 및 근로자 보호 대책 마련      |
|        | 정책 및 법률 | ⑪ 통신, 데이터 산업에 대한 탄소 감축 규제 및 요구 증가 | ○  | ◐  | ●  | • 온실가스 배출 규제, 탄소세 등의 규제 강화와 탄소가격 상승으로 비용 부담 증가    | • 4차 계획기간에 대비한 배출권 예측 정교화<br>• RE100 이행수단 확보를 통한 탄소배출량 감축<br>• 외부 감축사업 참여 기회 모색 |
| 전환 위험  | 기술      | ⑭ R&D 투자 대비 성과에 대한 불확실성           |    | ○  | ○  | • 저탄소 기술 개발 비용 증가 및 투자 실패 시 비용 손실                 | • 내부탄소가격제 적용을 통한 리스크 관리                                                         |
|        |         | ⑬ 이해관계자 선호도 변화로 기존 제품 및 서비스 대체    |    | ○  | ○  | • 저탄소 대체재 등장으로 기존 제품/서비스 선호도 하락 및 경쟁력 약화          | • 저탄소 친환경 제품/서비스 개발                                                             |
|        | 시장      | ⑮ 재생에너지원 가격 변동성 증가                | ○  | ○  | ◐  | • 화석연료 에너지 의존 탈피 요구 증가로 재생에너지 조달 비용 증가            | • 전력구매계약(PPA)을 통한 신재생에너지 도입                                                     |
|        |         | ⑯ 전기요금 상승                         | ○  | ◐  | ◐  | • 전력 비용 증가로 인한 원가 상승                              | • 노후장비 대개체 및 네트워크 슬림화<br>• 에너지 관리 체계 고도화                                        |
|        | 자원 효율성  | ① 에너지 효율성 증가                      | ○  | ○  | ◐  | • 에너지 사용의 효율화로 에너지 비용 감소                          | • IDC PUE(Power Usage Effectiveness) 개선 및 저전력 장비 우선 도입                          |
| 기회     | 에너지자원   | ② 저탄소 에너지원 확보                     |    | ○  | ○  | • 재생에너지를 미리 확보하여 가격 상승 위험 대비                      | • 태양광 발전 설비 구축(신규사옥)<br>• 전력구매계약(PPA) 도입                                        |
|        | 제품/서비스  | ⑤ 친환경 인프라에 대한 이해관계자 수요 증가         | ○  | ○  | ◐  | • 이해관계자의 친환경 인프라에 대한 요구 대응을 통한 비즈니스 경쟁력 강화        | • 건설 폐기물 재활용(순환골재)                                                              |
|        |         | ⑥ R&D 혁신으로 신제품과 서비스 개발            | ○  | ○  | ◐  | • 저탄소 제품/서비스 개발로 매출 증가                            | • 저전력 셋톱박스 등 온실가스 저배출 제품/서비스 개발                                                 |

## ④ 기후변화 및 에너지 관리

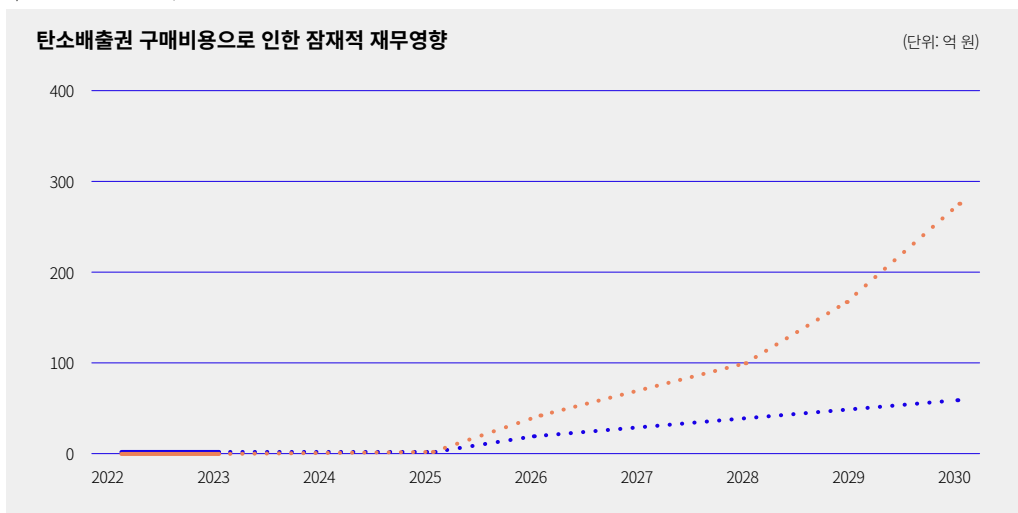
### 전략

#### 주요 전환 위험 잠재적 재무영향 분석

##### 통신, 데이터 산업에 대한 탄소 감축 규제 및 요구 증가에 따른 잠재적 재무영향

SK브로드밴드는 온실가스 배출권 거래제 할당 대상 기업입니다. 온실가스 배출 규제 정책이 강화되면서 유상 할당 비중과 탄소배출권 가격이 상승할 것으로 예상됨에 따라 당사의 온실가스 배출권 거래제 제 3, 4차 계획기간 탄소배출권은 부족분이 발생 것으로 예측됩니다. 이에 부족분에 따른 탄소배출권 구매 비용을 잠재적 재무영향으로 산정하고 있습니다. 당사 사업 규모 확장 계획, 정부의 4차 계획기간 유상할당 비중 가정, 탄소배출권 가격 시나리오(IEA<sup>1)</sup>)를 종합적으로 고려 시 당사는 2024년에서 2030년 사이 연평균 약 14억 원 ~ 86억 원 수준의 비용이 발생할 것으로 예상됩니다. SK브로드밴드는 이러한 잠재적 재무영향을 완화하기 위해 탄소 배출량 관리 시스템 구축, 내부탄소가격제 도입 등을 통해 배출권 관리를 강화하고 경제성이 있는 재생에너지 사용 계약 등을 검토하고 있습니다.

1) IEA: 2023년 WEO 기준

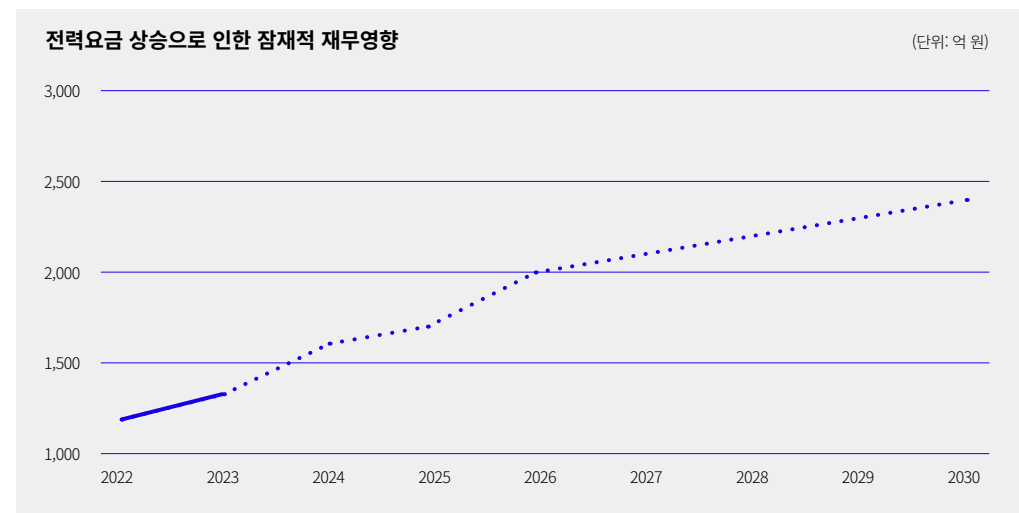


— STEPS(Stated Policies Scenario): 각 국가 추진하고 있거나 확정된 감축 계획 등을 반영한 시나리오  
 — APS(Announced Pledges Scenario): 각 국가의 탄소중립 목표 및 감축 목표(NDCs) 이행을 고려한 시나리오

##### 전기요금 상승에 따른 잠재적 재무영향

SK브로드밴드는 데이터 센터의 지속적인 성장에 따라 전력 사용량이 증가할 것으로 예측하고 있습니다. 2023년의 전력 사용량은 약 917,927MWh<sup>2)</sup>이며, 2030년에는 2023년 대비 약 1.5배의 전력이 필요할 것으로 예상됩니다. 최근 20년간 연평균 전기요금 상승분을 고압과 저압으로 구분하여 각각의 전력료 상승 추이를 분석하고 이를 기반으로 연도별 예측 전력 수요량에 따른 잠재적 재무영향을 파악했습니다. SK브로드밴드는 미래에 발생이 예상되는 부정적 재무 영향의 최소화를 위해 에너지 효율화 등 적극적인 온실가스 감축 활동을 수행해 나갈 것 입니다.

2) 자가발전량 제외한 수치



— 전력요금 (억 원)

## 전략

### 물리적 위험의 잠재적 재무영향

## 분석 개요

TCFD는 다양한 기후 시나리오 하에 기업의 물리적 위험 노출 수준을 검토하는 것을 권고하고 있습니다. 이에 따라 이번 보고서에서 SK브로드밴드는 S&P Global의 Climonomics<sup>®</sup> hazard modeling을 통해 시나리오별 분석을 수행하였습니다.

## 기후변화 시나리오

물리적 위험 분석은 4개의 IPCC RCP 시나리오들에 대해 수행하였으며, 온실가스 감축 통제의 실패로 인해 지구 기온이 4도 이상으로 상승하여 물리적 리스크가 가장 높아지는 RCP 8.5 시나리오<sup>1)</sup>를 주로 검토하였습니다.

## 분석 대상 범위

데이터 센터 5개소와 주요 거점 사옥 5개의 사업장을 대상으로 분석하였습니다.

- 데이터 센터(일산, 일산 식사, 서초, 분당, 가산)
- 주요 거점 사옥(서울 동작, 서울 성북, 대전 서구, 대구 중구, 부산 연제구)

## 분석 방법<sup>2)</sup>

SK브로드밴드는 주요 IDC에 대해 글로벌 기후 위험 예측 및 사회경제 데이터와 경제모델을 활용하여 8대 기후 위험(이상 기온, 홍수, 가뭄, 태풍, 해수면 상승, 산불, 물부족, 하천 범람)에 따른 영향을 10년 단위로 2100년까지 자산 가치 손실액과 손실률로 평가하였습니다.

1) RCP 8.5: 온실가스를 감축하려는 세계적인 노력이 효력을 발휘하지 못할 것이라고 가정 (21세기 말 지구 평균 표면온도의 상승을 4.2~5.4°C 사이로 추정)

2) 2020년 기준 SK브로드밴드의 자산 위치, 자산 가치 내부 데이터 사용

## 분석 결과

## 향후 5년간 물리적 위험 요인별 주요 사업장 단위 자산 손실을 예측

사업장별 물리적 위험도 분석 결과 2020-2029년 지구 기온이 4도 이상으로 상승하는 RCP 8.5 시나리오 하에서 SK브로드밴드 사업장의 8대 위험 요인으로 인한 자산 손실률은 모두 중대 위험 수준<sup>3)</sup>보다 낮은 것으로 분류되었습니다. 특히 이상기온을 제외한 나머지 7개 위험 요인의 영향은 미미한 것으로 분석되었습니다.

2020-2029년 연평균예측손실(MAAL<sup>4)</sup>)

| 2020~2029년 연평균예측손실(MAAL <sup>4)</sup> ) |      |    |    |    | N/A <sup>5)</sup> | 0~3% | ~6%  | ~10%     | ~16% | 16% 초과 |
|-----------------------------------------|------|----|----|----|-------------------|------|------|----------|------|--------|
| 구분                                      | 이상기온 | 홍수 | 가뭄 | 태풍 | 해수면<br>상승         | 산불   | 물 부족 | 하천<br>범람 |      |        |
| IDC A                                   |      |    |    |    |                   |      |      |          |      |        |
| IDC B                                   |      |    |    |    |                   |      |      |          |      |        |
| IDC C                                   |      |    |    |    |                   |      |      |          |      |        |
| IDC D                                   |      |    |    |    |                   |      |      |          |      |        |
| IDC E                                   |      |    |    |    |                   |      |      |          |      |        |
| OFFICE 1                                |      |    |    |    |                   |      |      |          |      |        |
| OFFICE 2                                |      |    |    |    |                   |      |      |          |      |        |
| OFFICE 3                                |      |    |    |    |                   |      |      |          |      |        |
| OFFICE 4                                |      |    |    |    |                   |      |      |          |      |        |
| OFFICE 5                                |      |    |    |    |                   |      |      |          |      |        |

3) 중대 위험 수준: 연 평균 자산손실률이 16% 이상인 경우 (S&P Global rating “Red”)

4) MAAL(Modeled Average Annual Loss): 현재 자산금액 대비 여측 손실액의 비율

5) N/A: 해당 위험 요소 발생 원천이 없거나 해안 지대에 입지 하지 않은 경우, 데이터 제약으로 인해 분석 모델에 반영되지 않은 경우

## ④ 기후변화 및 에너지 관리

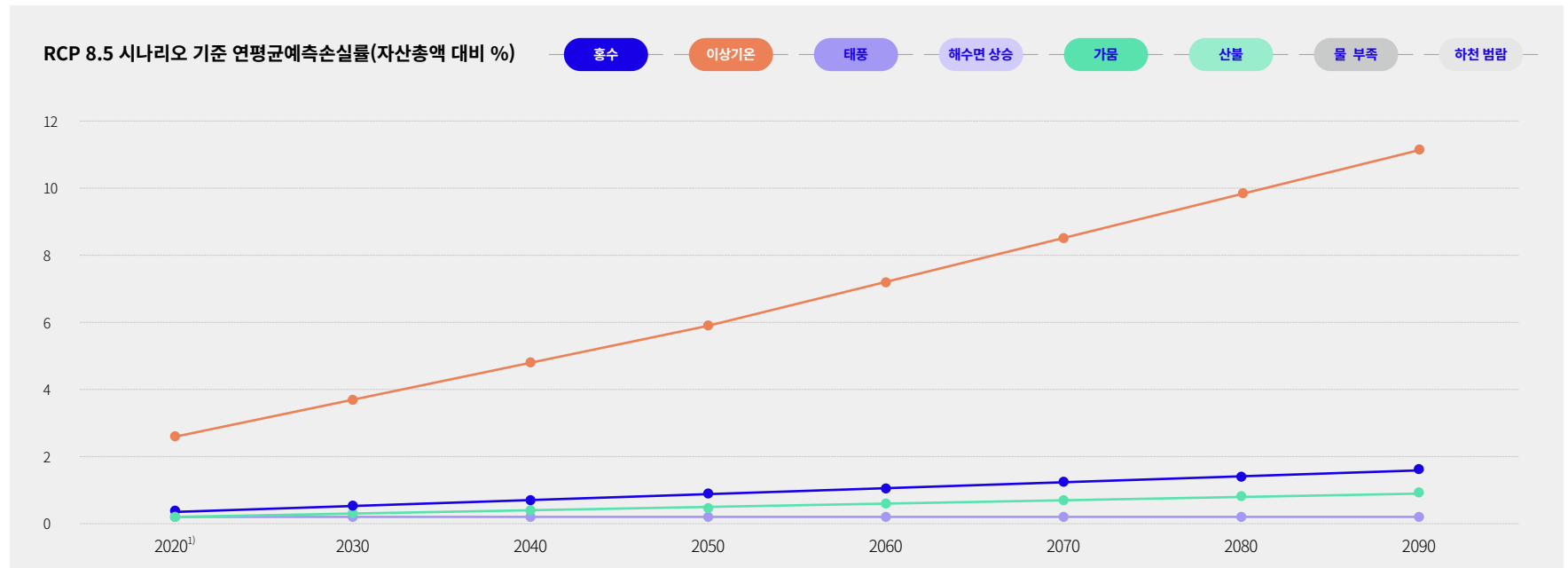
### 전략

#### 물리적 위험의 잠재적 재무영향

##### 분석 결과

##### 2020년 ~ 2100년 물리적 위험 요인별 자산 손실을 예측

RCP 8.5 시나리오 하에서 2100년까지의 물리적 위험 추이를 분석한 결과 SK브로드밴드 데이터 센터 및 주요 거점 사옥의 경우 8대 위험 요인들 중 이상기온을 제외한 나머지 7개(홍수, 해수면 상승, 가뭄, 산불, 태풍, 물 부족, 하천 범람) 요인들로 인한 중대한 변화는 발생하지 않으며 이로 인한 자산 손실 영향은 매우 작은 것으로 나타났습니다. 그러나 이상기온의 영향으로 HVAC(Heating, Ventilation, Air Conditioner) 성능 저하, 노동 생산성 악화, Cooling Cost 증가 등이 예상되며 이에 따른 자산 손실 리스크도 점진적으로 증가하는 것으로 전망되었습니다. 향후 SK브로드밴드는 이상기온 이슈를 중점적으로 모니터링 하고 그 결과를 사업 연속성 관리 계획에 반영하기 위한 프로세스를 구축하겠습니다.



1) 2020는 2020~2029년까지의 기간 범위 의미

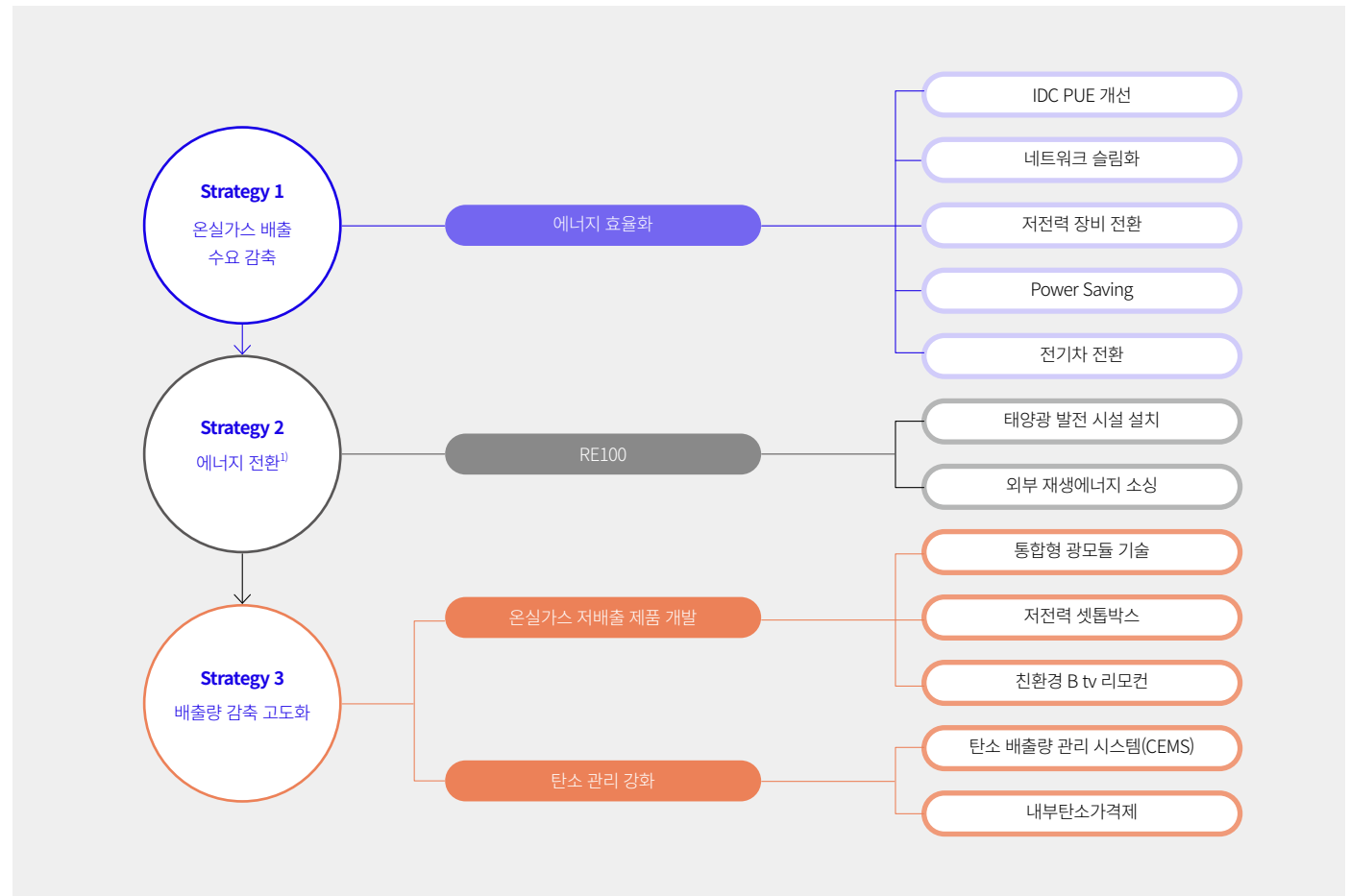
## ④ 기후변화 및 에너지 관리

### 전략

#### 주요 기후변화 위험 및 기회 요인 대응 전략

SK브로드밴드는 기후변화 이슈에 대응하기 위해 중대성 평가를 통해 주요 기후 위험 및 기회 요인을 선별하고 중대성이 높은 요인에 대해 비즈니스 및 재무적 영향을 분석했습니다. 전기 사용량이 높은 사업 특성을 고려했을 때, 상위 주요 전환 위험으로 선정된 ‘통신, 데이터 산업에 대한 탄소 감축 규제 및 요구 증가’와 ‘전기요금 상승’에 대한 대응은 필수적입니다. 또한 가장 상위 물리적 위험 요인으로 선정된 폭염은 IDC 냉방 수요를 가중시켜 주요 전환 위험을 심화시킬 것으로 예상합니다.

따라서 온실가스 배출 비중이 가장 큰 에너지 사용량 관리를 기후변화 대응 전략의 핵심으로 판단했고 이에 대한 체계적 대응을 위해 3가지 전략 방향을 마련했습니다. 첫 번째는 전력 효율화를 통해 온실가스 배출 수요를 감축하는 것이고, 두 번째는 사용하는 에너지를 재생에너지로 전환하는 것입니다. 마지막은 온실가스 저배출 제품 개발 및 탄소 배출량 관리 시스템 구축, 그리고 이와 관련한 내부 프로세스를 강화하는 것입니다.



1) 미래의 환경적 지속가능성을 위해 기존 화석연료 기반의 에너지시스템을 친환경·저탄소 에너지시스템으로 전환하기 위한 움직임

## ④ 기후변화 및 에너지 관리

### 전략

#### 주요 기후변화 대응 전략 1. 온실가스 배출 수요 감축

##### 에너지 효율화

SK브로드밴드는 통신 사옥 및 장비의 운영 최적화를 통해 전력 효율화를 달성하여 온실가스 배출량을 감축하고 있습니다. 네트워크 슬림화, 저전력/고효율 장비 전환 등 인프라 개선을 추진하고 있으며, 데이터 센터(IDC)의 PUE<sup>1)</sup>개선을 통해 에너지 효율화를 실현하고 있습니다. 실제로 서초/일산 IDC에서 진행한 고효율 저전력 냉각 시스템 교체는 환경부로부터 내부 감축 사업으로 인정받았으며, 가산센터 준공 시에는 환경 변수나 전력 개통 설비 및 서버 발열량 등을 사전 점검하고 계절별 기계설비 운전 시스템을 적용하여 최적화된 운영 모드를 구현했습니다. 또한 SK텔레콤과 BEMS(Building Energy Management System)를 적용한 DCIM(Data Center Infrastructure Management)을 구축하여 IDC의 냉방 효율화를 추진하고 있습니다. 이외에도 당사 보유 차량의 전기차 전환 등 다양한 온실가스 배출 저감 방안을 이행하고 있습니다. 이를 통해 당사는 2023년 약 23,267 tCO<sub>2</sub>eq(50,435MWh)의 온실가스 배출을 감축하였습니다.



##### IDC PUE 개선

냉동기 프리쿨링 적용, 고효율 냉각탑 교체, 액침냉각설비 설치 확대 등 IDC의 PUE<sup>1)</sup>를 개선하기 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 대량의 서버 가동 시 발생하는 열을 관리하기 위해 국내 IDC 업체 최초로 하이브리드 냉방기를 개발하여 상용화하고 IDC에서 발생하는 폐열을 회수하여 동절기 난방에 활용하는 등 데이터 센터 내 에너지를 절감하기 위한 기술 개발에 집중하고 있습니다.

##### 네트워크 슬림화

저전력 장비 중심으로 회선 재배치, 공중 케이블 정비 등을 통해 노후 장비의 철거 및 대개체를 진행하고 있습니다. 또한 네트워크 망 재설계 및 가상화 전환으로 망 최적화를 추진하고 있습니다.

##### 저전력 장비 전환

인버터형 냉방기, 저전력 IP 백본장비 등 전력 소모가 낮은 장비를 신규 도입하고 CDN(Content Delivery Network) 저전력 서버 대개체를 통해 에너지 사용을 효율화하고 있습니다.

##### Power Saving

냉방 실외기 Mist 장치를 구축하고 위상제어 솔루션을 적용하여 전력 사용량을 절감하고 있습니다.

##### 전기차 전환

K-EV 100(한국형 무공해차 전환 100)에 가입하여 무공해 전환을 공식적으로 선언하고 당사 보유 차량을 전기차로 전환하고 있습니다. 2023년까지 전체 보유 차량의 26.9%를 무공해 차량으로 전환하였으며, 지속적으로 추진할 예정입니다.

1) PUE(Power Usage Effectiveness): 데이터 센터의 운영 효율성을 평가하는 지표로 데이터 센터가 사용하는 총 전력 중 서버 등 IT 장비에 사용되는 전력의 비율을 나타냄

## ④ 기후변화 및 에너지 관리

### 전략

#### 주요 기후변화 대응 전략 2. 에너지 전환

##### RE100 이행

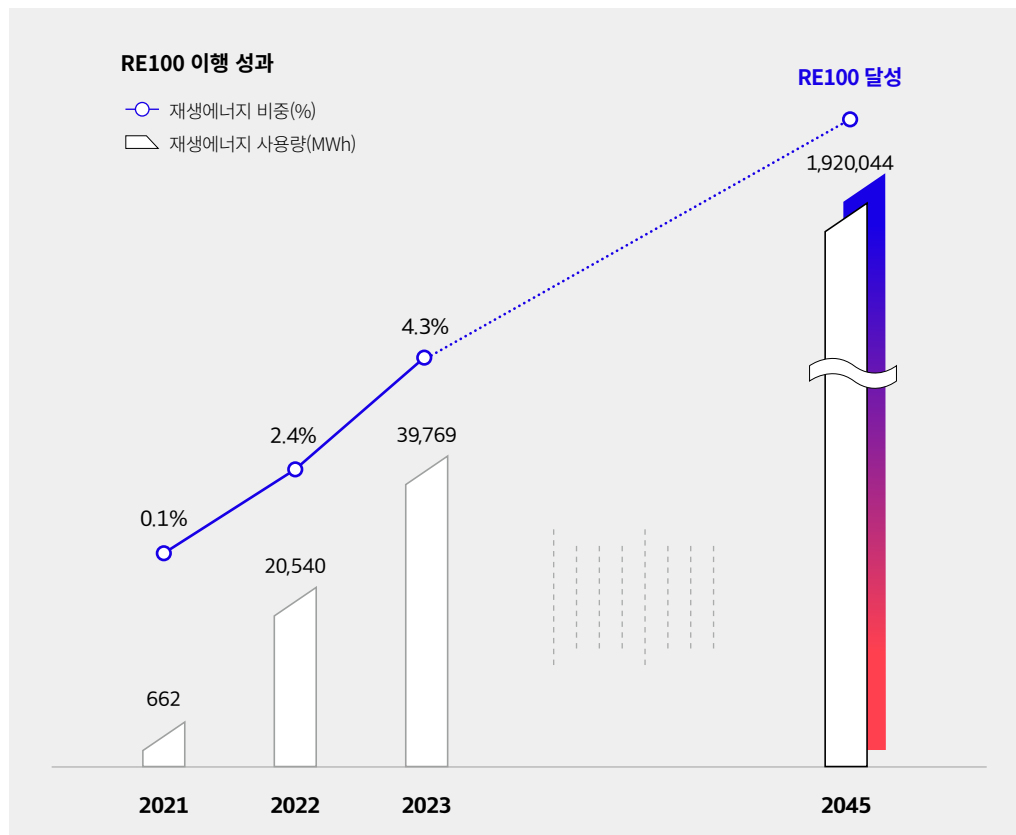
SK브로드밴드의 주요 사업모델은 유선통신사업이며, 온실가스 배출의 대부분(99% 이상)이 전력 소비에서 기인합니다. 안정적인 서비스 제공을 위해 통신 장비와 네트워크 인프라의 지속적인 확충이 필요하지만, 이로 인해 온실가스 배출량은 증가할 수밖에 없습니다. 당사는 이 문제를 해결하기 위해 재생에너지로의 전환에 주력하고 있으며 2020년 11월, SK그룹 7개사와 함께 국내 최초로 RE100<sup>1)</sup> 이행을 선언하였습니다. 외부 재생에너지 구매, 자체 태양광 설비 구축이라는 두 가지 추진 방향을 중심으로 2045년까지 모든 당사 사용 에너지를 100% 재생에너지로 전환하고자 합니다.

##### 태양광 발전 시설 설치

2023년에는 안성, 대전, 대구, 경남 등 4개 사옥에 총 235kW의 태양광 발전시설 구축을 완료하였으며, 이를 통해 연간 138tCO<sub>2</sub>eq의 온실가스 저감 효과를 기대하고 있습니다. 앞으로도 신규 사옥 설치 시에 태양광 설비 도입을 적극적으로 추진할 예정입니다.

##### 외부 재생에너지 소싱

SK브로드밴드는 국내 재생에너지 시장의 불확실성을 고려하여 조달 가능한 재생 에너지 수단별 경제성 분석을 기반으로 최적의 RE100 이행 방안을 확보해 나가고 있습니다. 2021년부터 한국전력공사와 녹색프리미엄<sup>2)</sup> 계약을 체결하고 있으며, 2023년에는 39,500MWh의 재생에너지를 구매하였습니다. 녹색프리미엄은 일시에 조달이 가능하며 RE100 이행 수단으로 인정 받고 있으나 배출권 거래 제도 내 온실가스 감축 실적으로 인정 받지 못 합니다. 이에 당사는 경제성을 고려하여 2027년부터 전력구매계약(PPA) 도입을 본격화 할 예정이며 이를 통해 재생에너지의 활발한 사용과 보급에 힘쓸 것입니다.



1) RE100 : 'Renewable Electricity 100'는 필요 전력을 풍력, 태양광과 같은 재생에너지로 100% 대체하자는 국제 캠페인으로, 2023년 말 기준 422개 글로벌 기업이 자발적으로 참여하고 있음

2) 녹색프리미엄 계약: 기업이 태양광, 풍력 등 재생에너지로 생산한 전기 사용을 인정받기 위해 추가 요금을 지급한 후 '재생에너지 사용 확인서'를 발급받는 제도로 기업이 지불한 추가 요금은 재생에너지 보급 및 확산에 사용됨

## ④ 기후변화 및 에너지 관리

### 전략

#### 주요 기후변화 대응 전략 3. 배출량 감축 고도화

##### 온실가스 저배출 제품 개발

SK브로드밴드는 대기 전력 소모를 낮추고 에너지 효율성을 높이는 친환경 제품 및 서비스 개발에 주력하고 있습니다. 셋톱박스, 모뎀, 공유기, 리모컨 등을 사용하는 과정에서 발생하는 전기 사용량을 줄이고자 노력해왔으며, 특히 고도화된 기술과 기능이 탑재될 수록 소비 전력이 증가하는 상황에서도 소비 전력을 유지하거나 낮추기 위한 방안을 고민하고, 실제 서비스로 구현해내고 있습니다.

##### 통합형 광모뎀 기술

통합형 광모뎀을 활용해 1~10기가 초고속인터넷을 하나의 장비로 제공하는 광통신 기술을 개발하였습니다. 해당 장비는 발열을 줄이고 소비 전력도 최대 50%까지 절감하는 효과가 있어 탄소 배출량 감축에 기여할 수 있습니다. 이는 광통신 관련 신기술의 국산화와 상용화에 대한 노력의 산물로, 이 기술을 도입하면 속도별로 장비를 중복 설치할 필요가 없어 투자비를 절감하고 설치 공간의 효율성을 기존 대비 최대 60% 향상시킬 수 있습니다.

##### 저전력 셋톱박스

SK브로드밴드의 주력 모델인 스마트 3 셋톱박스는 기획 단계에서부터 개발, 제작에 이르기까지 탄소 배출 감축에 집중한 제품입니다. 최적화된 저전력 시스템 반도체를 도입하여 타사 모델 대비 대기 전력을 최대 65% 낮춤으로써 현재 IPTV 업계 유일하게 ‘저탄소 제품 인증’을 획득하였습니다. 저탄소 제품 인증은 환경부 산하 한국환경산업기술원이 주관하는 인증 제도입니다. 이는 환경성적표지(EPD) 인증을 받은 제품이 탄소 배출량을 더욱 감축 시키거나 동종 제품의 탄소배출량 평균보다 적은 제품에 대해 인증하는 것으로 저탄소 소비 문화를 확산하기 위해 운영되고 있습니다. 당사는 기존 고객 및 신규 고객을 대상으로 저전력 셋톱박스를 확대 제공하여, 이를 통해 고객의 단말 사용에서 비롯되는 전력 사용량을 절감하고 탄소배출량을 감축하고 있습니다. 2023년에는 해당 셋톱박스를 통해 47,265MWh의 전력 사용량을 절감하고 21,714tCO<sub>2</sub>eq의 온실가스 배출량을 감축하였으며 이는 소나무 약 2백 39만 그루가 이산화탄소를 흡수하는 효과와 동일합니다.<sup>1)</sup>

##### 친환경 B tv 리모컨

SK브로드밴드는 2021년 국내 통신사 최초로 배터리식이 아닌 리튬이온 충전식 친환경 리모컨을, 2022년에는 업계 최초 고용량 에너지 저장 기술을 활용한 충전식 리모컨을 개발하였습니다. 2024년에는 이를 더 고도화한 ‘슈퍼 커패시터(Super Capacitor)’리모컨을 상용화하였습니다. 슈퍼 커패시터 리모컨은 생산라인 개선을 통해 22년 개발한 충전식 리모컨 모델 대비 탄소 배출량을 10% 추가 저감하였으며 이는 건전지 교체형 리모컨보다 탄소 배출량을 1/10로 축소시킨 것입니다. 이 제품이 연간 20만대 보급이 된다고 가정 시 감축할 수 있는 탄소 배출량은 약 33tCO<sub>2</sub>eq이며 이는 약 3,632그루의 소나무가 이산화탄소를 흡수하는 효과와 동일합니다. 또한, 저전력 뿐만 아니라 제품 소재 사용 시 안전성과 폐기물 저감도 함께 고려하였습니다. 배터리에는 카본 계열 대신 티타늄 계열 소재 LTO(Lithium Titanium Oxide)를 적용하여 안전성을 강화하고 본체에는 GRS(Global Recycled Standard) 인증 받은 PCR(Post Consumer Recycled)<sup>2)</sup> 재활용 플라스틱을 35% 사용하여 폐기물 절감에 기여하였습니다. 본 제품은 자체 테스트는 물론 외부 전문 기관으로부터 제품의 신뢰성을 검증 받았습니다.

2) PCR: PCR은 ‘Post-Consumer Recycled material’의 약자로 최종 소비자가 사용하고 버린 플라스틱을 재활용해 만든 것을 의미함

1) 중부지방 소나무 30년산 한 그루가 연간 9.1kg의 탄소를 흡수하는 기준(산림청, 국립산림과학원)

## ④ 기후변화 및 에너지 관리

### 전략

#### 주요 기후변화 대응 전략 3. 배출량 감축 고도화

##### 탄소 관리 강화

#### 탄소 배출량 관리 시스템

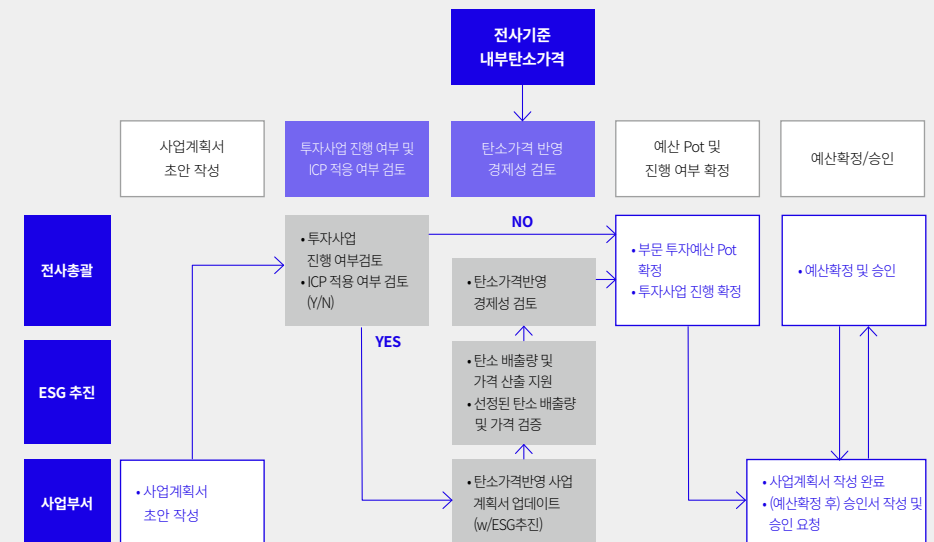
4차 배출권 계획 기간 정부 정책에 대응하고 온실가스 배출량 관리를 효과적으로 하기 위해 탄소 배출량 관리 시스템(CEMS, Carbon Emission Management System)을 구축하였습니다. CEMS와 ERP 시스템을 연동하여 ‘Scope 1, 2 배출 관련 활동 자료 및 증빙’, ‘계측기 정보’, ‘배출권 정보’ 등을 집계함으로써 정확성 및 관리 체계성을 높였습니다. 당사는 CEMS를 통해 신뢰성 있는 정보 보고 및 기후 정보 공시로 규제 이행 리스크를 감소 시키는 동시에 에너지 낭비 요소를 빠르게 감지하여 감축 아이템 또한 발굴 할 것으로 기대하고 있습니다.



#### 내부탄소가격제

SK브로드밴드는 가격 변동성이 높은 탄소배출권 거래제 시장에 대한 선제적 대응 및 넷제로 목표 달성을 위해 내부 탄소가격제를 도입하였습니다. 기업의 전반적인 운영, 자본 투자 시 발생 할 수 있는 예상 배출량에 미리 비용을 적용하는 잠재비용(Shadow Price) 방식으로 운영 중입니다. 전력 사용은 특히 우리 비즈니스 구조에서 매우 중요한 요소이기 때문에, 내부 탄소 가격제를 도입하여 전력 효율성의 개선 기회를 찾고, 탄소 배출의 재정적 영향을 투자 의사 결정에 반영하여 저탄소 미래를 위한 준비를 강화하고자 합니다.

#### 내부탄소가격제 운영 프로세스



## ④ 기후변화 및 에너지 관리

### 위험 관리

#### 기후변화 위험·기회 요인 식별 및 중대성 평가 프로세스

SK브로드밴드는 전력 사용량이 높은 주요 사업 모델을 가지고 있어 기후변화 리스크 관리가 중요한 기업입니다. 이에 당사는 정책, 법률, 기술, 시장, 평판, 그리고 급성 및 만성적인 측면에서 기후변화에 따른 위험과 기회를 종합적으로 검토하고 있습니다. 또한, 이러한 과정에서 기업 가치와 재무적 영향을 고려하여 사업 전략을 결정하고 있습니다.

#### 기후변화 위험·기회 요인 식별

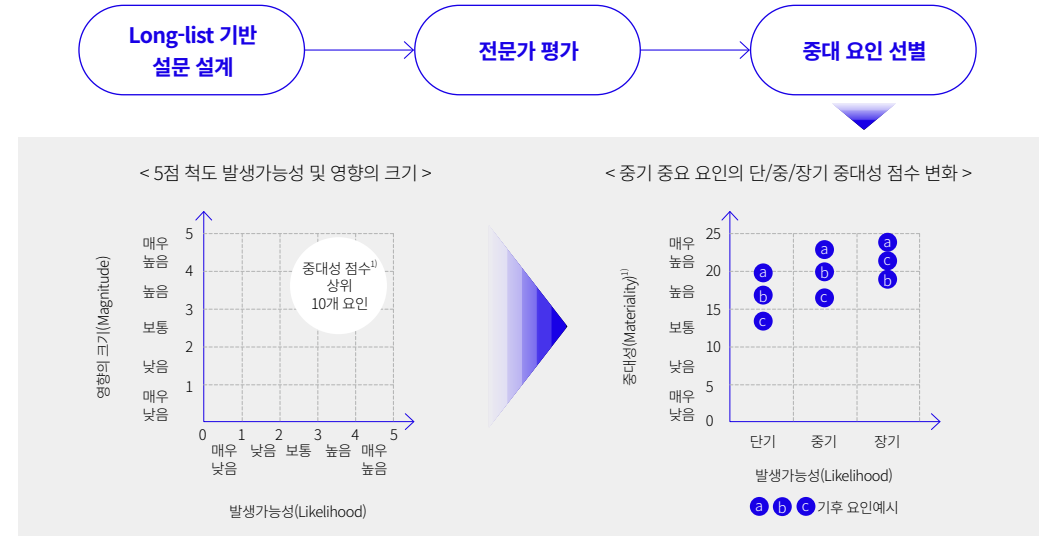
SK브로드밴드는 TCFD 공시 권고안을 기반으로 크게 3단계로 기후변화 위험 및 기회 요인을 식별하였습니다. 우선 TCFD 공시 권고안 및 동종업계 사례 분석, 문헌조사 등을 통해 기후변화 위험 및 기회 요인 풀(Pool)을 구성했습니다. 이후 당사 내부 자료 분석 및 미디어 조사를 통해 1차 후보 목록(Long-list)을 도출하고 마지막으로 유관부서 FGI를 시행하여 도출된 목록 검토 및 예상되는 영향을 파악했습니다.



통합 리스크 관리 프로세스

#### 기후변화 위험·기회 요인 중대성 평가

기후변화 위험 및 기회의 영향의 크기와 발생가능성을 기반으로 중대성 평가를 설계하였습니다. 내외부 전문가를 대상으로 각 Long-list 요인의 단/중/장기별 영향 크기 및 발생가능성을 5점 척도로 평가하는 설문조사를 시행했습니다. 설문 결과를 분석하여 중기 요인 기준으로 발생가능성과 영향도가 높은 상위 10개 요인을 중요 요인으로 선별하고 단/중/장기 변화 추세를 파악하여 관리하고 있습니다.



1) 중대성 점수 = 발생가능성 점수 x 영향의 크기 점수

기후변화 요인 중대성 평가 결과

## ④ 기후변화 및 에너지 관리

### 위험 관리

#### 물리적 위험의 잠재적 재무영향 평가 프로세스

#### S&P Global의 Climonomics® hazard modeling 분석

최근 이상 기후 현상이 증가하고 있는 가운데, SK브로드밴드는 S&P Global의 Climonomics® hazard modeling 분석 도구를 활용하여 기후변화로 인한 보유 자산의 물리적 위험을 측정하고, 이를 기반으로 대응방안을 마련하고 있습니다.

| 위험(Hazards)                    | 정의                                                                                                                                                                     | 분석 방법                                                                              | 분석 결과 지표                                                                                                                            |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이상기온<br>(Temperature Extremes) | <ul style="list-style-type: none"> <li>극단적인 기온 변화가 발생하는 빈도의 변화</li> <li>이상 기온은 일반적으로 과거 관측치의 최저, 최고 임계값 범위를 벗어나는 기온으로 정의됨</li> </ul>                                   | 분석대상 자산에 대해 글로벌 기후 위험 예측 및 사회경제 데이터와 계량경제 모델을 활용하여 8대 기후 위험에 따른 영향을 자산 가치 손실액으로 평가 | 시나리오별, 10년 단위로 2020년부터 2100년까지 연평균 예측 자산 손실액과 자산 손실률로 재무적 영향 분석 결과 도출                                                               |
| 해수면 상승<br>(Coastal Flooding)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 규모의 해안 범람 빈도의 변화로 극단적인 해안 만조 현상은 평균 해수면, 파도 및 지역의 날씨 특성에 따라 정의됨</li> </ul>                                                  |                                                                                    |                                                                                                                                     |
| 가뭄<br>(Drought)                | <ul style="list-style-type: none"> <li>심각한 수문학적 불균형을 야기할 만큼 긴 비정상적인 건조한 날씨 기간을 야기하는 가뭄 발생의 빈도 변화</li> </ul>                                                            |                                                                                    |                                                                                                                                     |
| 산불<br>(Wildfire)               | <ul style="list-style-type: none"> <li>자산위치 기준, 1980-2000년 대비 90번째 백분위 수 규모 산불의 연간 발생 확률의 변화</li> <li>세계적으로 광범위 하게 활용되고 있는 산불 지수를 지역화된 기후 모델 데이터를 기반으로 산출함</li> </ul>  | 위험 분석<br>(Hazard)                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 기후 모델링 및 최신 연구 기반 (IPCC, NASA, NOAA 등) 기후변화 시나리오에 따라 8대 위험 요소의 과거 대비 변화 전망</li> </ul>    |
| 태풍<br>(Tropical Cyclone)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>허리케인이나 열대성 폭풍우(열대성 해양에서 발생하는 강한 폭풍우를 뜻함)의 위치와 강도 변화</li> </ul>                                                                  |                                                                                    |                                                                                                                                     |
| 물 부족<br>(Water Stress)         | <ul style="list-style-type: none"> <li>World Resource Institute의 수자원 스트레스 지표(Aqueduct water stress index)의 현재 대비 장기전망(2040) 값의 변화</li> </ul>                           | 자산 취약성 분석<br>(Vulnerability)                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>분석대상 기업 보유 자산의 지리적 위치와 자산의 유형 정보를 바탕으로 8대 위험에 따른 취약성과 영향도 분석</li> </ul>                      |
| 외수범람<br>(Fluvial Flooding)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>1950-1999년 대비 100년 내 하천 범람이 발생할 확률로 정의됨 (강, 하천, 호수 등의 수위 상승으로 발생한 홍수)</li> <li>3개의 기후 변수와 4개의 지형 변수를 사용하여 산정된 값을 사용함</li> </ul> |                                                                                    |                                                                                                                                     |
| 내수침수<br>(Pluvial Flooding)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>1950-1999년 대비 100년 내 강우성 홍수가 발생할 확률로 정의됨 (짧은 시간 내 강우로 인해 지표면 유출 능력 초과로 발생한 홍수)</li> </ul>                                       | 재무적 영향분석<br>(Financial Risk)                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>분석 대상 자산별로 외부 8대 위험 시나리오와 취약성 분석 결과를 토대로 재무적 영향 분석(financial term) - 자산 가치 손실액 기준</li> </ul> |

## ④ 기후변화 및 에너지 관리

### 지표 및 목표

#### 2045 넷제로 달성

SK브로드밴드는 2021년 넷제로(Net Zero)를 선언한 이후로 온실가스 감축 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 매년 온실가스 감축 목표를 설정하고 이행 현황과 감축 실적을 모니터링하고 있습니다.

#### 2023년 목표 달성 성과

SK브로드밴드는 온실가스 비중의 99%를 전력 사용으로 배출하고 있으며 에너지 및 전력 사용량, 재생에너지 사용 비율을 관리하고 있습니다. 또한 기후변화 위험과 기회를 평가하기 위한 주요 지표로 온실가스 배출, 용수 사용, 폐기물 배출과 관련된 지표를 정기적으로 측정 및 관리하고 있습니다. 2022년부터 제3자 기관을 통해 산출 가능한 범위의 Scope 3 배출량 검증을 받았으며 이를 지속적으로 관리 및 공시할 예정입니다.

|         | 2020                           | 2021                                     | 2022                      |        | 2023                       |                   | 2045                                                         |
|---------|--------------------------------|------------------------------------------|---------------------------|--------|----------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------|
|         | 기준연도 배출량                       | 목표 수립                                    | 성과                        | 달성률    | 성과                         | 달성률               | 목표                                                           |
| 에너지 효율화 | 337,966<br>tCO <sub>2</sub> eq | [목표]<br>2045 넷제로 달성<br>(온실가스 순 배출량 Zero) | 16,667tCO <sub>2</sub> eq | 108.1% | 23,267 tCO <sub>2</sub> eq | 106.7%            | [목표]<br>온실가스 순 배출량<br>0 tCO <sub>2</sub> eq 달성<br>(Net Zero) |
| RE100   |                                | [넷제로 대상 범위]<br>SK브로드밴드<br>국내 사업장 전체      | 2.4%<br>(20,540MWh)       | 120%   | 4.3%<br>(39,769MWh)        | 86% <sup>1)</sup> |                                                              |

1) 경제성을 고려하여 RE100 이행 수단에 대한 포트폴리오 조정(PPA 도입 등)

## ④ 기후변화 및 에너지 관리

### 주요 데이터

#### 온실가스<sup>1)</sup>

| 구분                                          |                                | 단위                            | 2021                 | 2022      | 2023      |
|---------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------|-----------|-----------|
| 온실가스 총 배출량(Scope 1 + Scope 2) <sup>2)</sup> |                                | tCO <sub>2</sub> eq           | 370,190              | 394,402   | 423,633   |
| 배출 집약도                                      |                                | tCO <sub>2</sub> eq/매출액(십억 원) | 91.20                | 94.76     | 98.94     |
| 온실가스 증감량 <sup>3)</sup>                      |                                | tCO <sub>2</sub> eq           | 32,224               | 24,212    | 29,231    |
| 직접 온실가스(Scope 1)                            | 직접 배출량                         | tCO <sub>2</sub> eq           | 1,825                | 2,269     | 1,917     |
|                                             | 고정연소                           | tCO <sub>2</sub> eq           | 1,264                | 1,574     | 1,162     |
|                                             | 이동연소                           | tCO <sub>2</sub> eq           | 560                  | 696       | 755       |
| 간접 온실가스(Scope 2)                            | 간접 배출량                         | tCO <sub>2</sub> eq           | 368,404              | 392,169   | 421,752   |
|                                             | 전력                             | tCO <sub>2</sub> eq           | 368,341              | 392,102   | 421,705   |
|                                             | 스팀                             | tCO <sub>2</sub> eq           | 63                   | 68        | 47        |
| 기타 간접 온실가스<br>(Scope 3)                     | 기타 간접 배출량                      | tCO <sub>2</sub> eq           | 1,594,889            | 1,375,563 | 1,330,826 |
|                                             | 1. 원부자재 및 서비스 구매               | tCO <sub>2</sub> eq           | 568,065              | 402,318   | 233,831   |
|                                             | 2. 자본재 투자 및 구매                 | tCO <sub>2</sub> eq           | 678,855              | 692,237   | 756,668   |
|                                             | 3. 1, 2에 속하지 않는<br>연료 및 에너지 관련 | tCO <sub>2</sub> eq           | 210                  | 14,631    | 48,118    |
|                                             | 4. 운송과 유통                      | tCO <sub>2</sub> eq           | 13,901 <sup>4)</sup> | 13,639    | 15,602    |
|                                             | 5. 사업장 발생 폐기물                  | tCO <sub>2</sub> eq           | 71                   | 29        | 261       |
|                                             | 6. 구성원 출장                      | tCO <sub>2</sub> eq           | 134                  | 457       | 823       |
|                                             | 7. 구성원 통근                      | tCO <sub>2</sub> eq           | 715                  | 1,528     | 1,320     |
|                                             | 11. 판매제품 사용                    | tCO <sub>2</sub> eq           | 329,109              | 247,412   | 271,919   |
|                                             | 12. 판매제품 폐기 처리                 | tCO <sub>2</sub> eq           | 27                   | 24        | 23        |
|                                             | 15. 투자                         | tCO <sub>2</sub> eq           | 3,802                | 3,289     | 2,260     |

1) 온실가스 명세서 기준

2) 온실가스 배출량 합계는 정부의 사업장 단위 절사 후 합산 기준이 적용됨에 따라 총 온실가스 배출량과 직접·간접 온실가스 배출 합산 값에서 차이 발생 가능

3) 당해년도 온실가스 배출량 - 직전년도 온실가스 배출량(Scope 1+2)

4) 2021년은 '카테고리 9. 운송과 유통' 배출량으로 산정하였으나, GHG Protocol 기준에 의해 2022년부터 '카테고리 4. 운송과 유통'으로 보고

## ④ 기후변화 및 에너지 관리

### 주요 데이터

#### 에너지

| 구분    |                                  | 단위            | 2021      | 2022      | 2023      |
|-------|----------------------------------|---------------|-----------|-----------|-----------|
| 일반에너지 | 총 일반에너지 소비량(직접+간접) <sup>1)</sup> | TJ            | 7,694     | 8,193     | 8,810     |
|       | 총 소비 집약도                         | TJ/매출액(십억 원)  | 1.90      | 1.97      | 2.06      |
|       | 직접 에너지 소비량                       | TJ            | 31.1      | 37.8      | 31.4      |
|       | 도시가스(LNG)                        | TJ            | 17.2      | 17.8      | 12.9      |
|       | 휘발유                              | TJ            | 7.4       | 9.1       | 9.3       |
|       | 경유                               | TJ            | 6.5       | 10.8      | 9.0       |
|       | LPG                              | TJ            | 0.1       | 0.1       | 0.1       |
|       | 실내등유                             | TJ            | 0.0       | 0.0       | 0.0       |
|       | 간접 에너지 소비량                       | TJ            | 7,699.0   | 8,195.6   | 8,813.7   |
|       | 전력                               | TJ            | 7,697.0   | 8,193.5   | 8,812.1   |
|       | 스팀                               | TJ            | 2.0       | 2.1       | 1.6       |
|       | 총 일반에너지 소비량(직접+간접) <sup>1)</sup> | MWh           | 2,137,222 | 2,275,834 | 2,447,222 |
|       | 총 소비 집약도                         | MWh/매출액(십억 원) | 527       | 547       | 572       |
|       | 직접 에너지 소비량                       | MWh           | 8,647     | 10,491    | 8,716     |
|       | 간접 에너지 소비량                       | MWh           | 2,138,608 | 2,276,549 | 2,448,241 |
|       | 전력                               | MWh           | 2,138,052 | 2,275,969 | 2,447,805 |
|       | 스팀                               | MWh           | 556       | 580       | 436       |
| 재생에너지 | 총 재생에너지 소비량                      | MWh           | 662       | 20,540    | 39,769    |
|       | 자가 발전량                           | MWh           | 47        | 240       | 269       |
|       | 태양광                              | MWh           | 47        | 240       | 269       |
|       | 풍력                               | MWh           | 0         | 0         | 0         |
|       | 기타(수력, 바이오매스)                    | MWh           | 0         | 0         | 0         |
|       | 외부 조달량                           | MWh           | 615       | 20,300    | 39,500    |
|       | 녹색프리미엄 <sup>2)</sup>             | MWh           | 615       | 20,300    | 39,500    |
|       | REC 구매                           | MWh           | 0         | 0         | 0         |
|       | 제3자 PPA                          | MWh           | 0         | 0         | 0         |
|       | 총 전력 소비량 <sup>3)</sup>           | MWh           | 801,816   | 853,728   | 918,196   |
|       | 재생에너지 사용 비율 <sup>4)</sup>        | %             | 0.08      | 2.41      | 4.33      |

1) 정부의 사업장 단위 절사 후 합산 기준을 적용함에 따라 세부 에너지원 별 합산 값과 차이가 발생할 수 있음

2) 재생에너지 이행 수단으로 인정되나 대한민국 배출권 거래 제도 내 온실가스 감축 실적으로는 인정되지 않음

3) 총 전력 소비량은 간접 에너지원 내 전력 소비량과 재생 에너지 발전량의 합

4) 총 재생에너지 소비량/총 전력 소비량 x 100

## 환경

기업은 부정적인 환경 영향을 최소화하고 직면한 환경 이슈를 해결하기 위해 선제적으로 대응해야 합니다. 이에 SK브로드밴드는 환경적 책임과 역할을 수행하기 위해 전사 환경경영 체계를 중심으로 다양한 환경경영 실천 활동을 추진하고 있습니다.



# 환경경영

## 거버넌스

### 역할 및 책임

이사회와 최고 경영진은 환경경영 최고 책임자로서 환경경영 과제 이행 현황과 성과를 모니터링하고 있습니다. 환경경영 전담 실무 조직인 ESG 추진 총괄 조직은 전사 환경경영 체계를 운영하고 Net Zero 로드맵 이행 방안을 기획하여 진행합니다. 환경경영 관련 이사회 및 경영진의 역할과 책임에 관한 상세한 내용은 본 보고서의 ‘기후변화 및 에너지 관리’ 중 거버넌스 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

기후변화 및 에너지 관리 - 거버넌스



## 전략

### 환경경영 체계

SK브로드밴드는 전사 환경경영방침을 기반으로 온실가스 배출량 감축, 에너지 효율화 뿐만 아니라 자원 사용 절감이나 순환경제 조성 등 다양한 환경 이슈에 집중하고 있습니다. 사회적 책임을 강화하고 환경 목표를 달성하기 위해 환경경영체계를 구축하였으며 환경 문제에 대한 관심을 촉구하는 캠페인, 친환경 사회공헌 등 다양한 활동으로 친환경 문화 확산에 기여하고 있습니다.

환경경영방침

### 환경경영방침 주요 내용

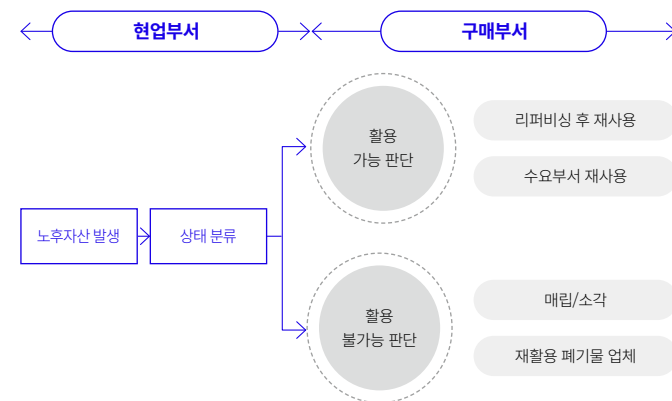
- 1 우리는 Net Zero 달성을 위한 조직의 목표를 실현하기 위해 환경방침을 준수하고, 환경목표를 달성하는데 적극 노력한다.
- 2 우리는 환경의식을 강화하여 회사에 적용되는 환경법규를 준수하고, 환경오염 발생을 사전에 예방함으로써 지구 환경보전에 적극 기여한다.
- 3 우리는 회사의 환경적 책임을 다하기 위해 환경경영시스템을 구축하고, 이를 지속적으로 실행하여 회사 구성원들의 환경경영 의지를 적극 표명한다.
- 4 우리는 환경경영시스템의 성과를 주기적으로 모니터링하고 지속적인 개선활동을 전개하여 회사 환경경영 성과의 투명성을 보장한다.
- 5 우리는 재생에너지 및 친환경 제품 사용, 환경오염물질 배출 최소화, 자원 재사용 및 재활용을 생활화 하는데 적극 앞장선다.
- 6 우리는 회사의 환경성적을 극대화하기 위하여 구성원들에 역할과 책임을 부여하고 이를 성실하고 적극적으로 이행한다.

## 핵심 활동

### 용수·폐기물 관리

용수 사용량은 환경정보공개 대상 기준인 12개소의 수도 사용 고지서를 기준으로 산정하고 있습니다. 자회사와 공급망의 데이터는 포함하지 않으며 용수 집약도는 총 용수 사용량을 별도 기준 매출로 나누어 산출하고 있습니다. 폐기물의 경우 발생량을 줄이고 재활용을 확대하기 위해 폐기물 처리 프로세스에 따라 운영 중입니다. 노후 자산 발생 시 활용 가능 여부에 따라 재사용하거나 매립/소각, 재활용 업체 위탁 등으로 처리하고 있습니다.

### 폐기물 처리 프로세스



# 환경경영

## 전략

### 핵심 활동

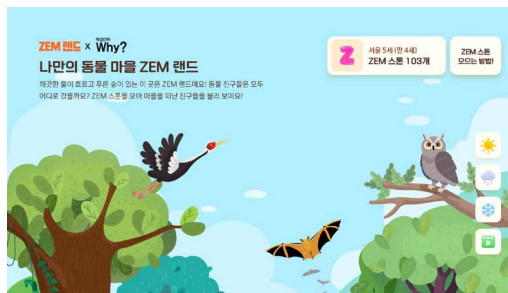
#### 환경경영 실천 문화

구성원의 능동적인 환경경영 참여를 이끌어 내고자 ‘Net Zero 생활 실천 캠페인’을 시행하고 있습니다. 구성원은 생활 속의 환경보호에 자발적으로 참여하며, 이러한 참여 현황을 계량화할 수 있는 모니터링 시스템을 구축하고 있습니다. 또한 기존에 일회성으로 진행되던 플로깅 프로그램을 상시화하여 ‘HAPPY 플로깅’ 프로그램을 시행하고 있습니다. 이는 구성원이 자율적으로 일정과 동선을 선정하여 플로깅을 진행한 후 ‘행복 LOUNGE’에 활동 내역을 등록하면 리워드를 제공하는 친환경 사회공헌 활동입니다. 이와 더불어 ‘24년에는 다회용품 사용을 권장하는 환경부 주관의 릴레이 캠페인, ‘1회용품 ZERO 챌린지’에 동참하였습니다. 공식 SNS 채널에 챌린지 참여 사진을 게시하여 구성원과 외부 이해관계자에 친환경 문화를 전파하였습니다.



#### 업을 활용한 환경 콘텐츠 제공, 환경 인플루언서

어린이들에게 필요한 환경 보호 교육을 제공하기 위해 ‘녹지마!빙수’, ‘Why? 시리즈-지구탐험대’ 등 다양한 환경 콘텐츠 시리즈를 제공하고 있습니다. 특히 ‘23년에는 글로벌 환경보호 단체인 ‘그린피스’와 협업을 진행하였습니다. 환경을 주제로 한 어린이 애니메이션 ‘마음의 소리 어린이 환경 모험편’을 제작하여 제공함으로써 어린이들이 환경 보호 개념을 정립하고 그 중요성을 이해하기 쉽게 전달하였습니다. 이뿐만 아니라 SK브로드밴드의 키즈 서비스인 ‘B tv ZEM’에서는 아이들이 공부하면서 모은 ZEM 스톤으로 본인만의 멸종 위기 동물 마을을 만들어가며 환경 보호 중요성을 배울 수 있는 학습 체험형 리워드 서비스를 출시하였습니다. 멸종 위기 동물은 천연기념물로 지정되거나 국제적으로 보호 등급이 높은 동물 중 아이들에게 친숙한 20종을 선별하여 멸종 위기 동물과 환경보호에 대한 관심도를 높였습니다. 이와 같이 SK브로드밴드는 고객과 함께하는 환경경영 실천 문화를 전파하여 고객의 가치 소비를 장려하고 있습니다.



#### 환경 법규 준수 및 정보 공개

한국환경산업기술원 환경정보공개시스템, 지속가능경영보고서 등을 통해 주요 사업장별 환경정보와 환경 법규 위반 현황을 투명하게 공시하고 있습니다. SK브로드밴드는 환경 관련 법령을 준수하기 위해 노력하고 있으며 최근 3개년(2021~2023년) 환경 관련 법규 위반 사항은 없습니다. 당사의 비즈니스 특성상 제품 제조 공정이나 사업장이 존재하지 않아 대기, 수질 등 환경오염물질 배출, 관리 시설과 모니터링 시스템은 존재하지 않습니다.



# 환경경영

## 지표 및 목표

### 추진 로드맵

실질적인 환경경영 추진을 위해 2045 넷제로 달성 추진 로드맵과 세부 과제를 수립하여 이행하고 있습니다. 이에 관한 상세한 내용은 본 보고서의 ‘기후변화 및 에너지 관리’ 중 지표 및 목표 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

기후변화 및 에너지 관리 - 지표 및 목표 [🔗](#)

## 주요 데이터

### 용수<sup>1)</sup>

| 구분       |                                  | 단위                    | 2021    | 2022    | 2023    |
|----------|----------------------------------|-----------------------|---------|---------|---------|
| 취수       | 총 취수량                            | ton(m³)               | 371,921 | 420,915 | 516,572 |
|          | 공업용수                             | ton(m³)               | 0       | 0       | 0       |
|          | 상수                               | ton(m³)               | 371,921 | 420,915 | 516,572 |
|          | 지하수                              | ton(m³)               | 0       | 0       | 0       |
|          | 기타(우수 등)                         | ton(m³)               | 0       | 0       | 0       |
|          | 물 스트레스 High 지역 취수량 <sup>2)</sup> | ton(m³)               | 238,427 | 270,895 | 2,876   |
|          | 취수 집약도                           | ton(m³)/매출액<br>(십억 원) | 91.63   | 101.13  | 120.64  |
| 사용 및 재활용 | 총 사용량                            | ton(m³)               | 371,921 | 420,915 | 516,572 |
|          | 재활용량                             | ton(m³)               | 0       | 0       | 0       |
|          | 재활용 비율                           | %                     | 0       | 0       | 0       |

### 폐기물<sup>3)</sup>

| 구분      |                     | 단위            | 2021    | 2022    | 2023    |
|---------|---------------------|---------------|---------|---------|---------|
| 폐기물 발생  | 총 발생량 <sup>4)</sup> | ton           | 2,738   | 2,529   | 2,440   |
|         | 일반 폐기물              | ton           | 2,394   | 2,288   | 2,185   |
|         | 소각                  | ton           | 760     | 717     | 630     |
|         | 매립                  | ton           | -       | -       | -       |
|         | 재활용                 | ton           | 1,530   | 1,417   | 1,397   |
|         | 기타                  | ton           | 104     | 154     | 159     |
|         | 지정 폐기물              | ton           | 344     | 242     | 255     |
|         | 소각                  | ton           | -       | -       | -       |
|         | 매립                  | ton           | -       | -       | -       |
|         | 재활용                 | ton           | 344     | 242     | 255     |
|         | 기타                  | ton           | -       | -       | 0.34    |
|         | 발생 집약도              | ton/매출액(십억 원) | 0.67    | 0.61    | 0.57    |
| 폐기물 재활용 | 총 처리 비용             | 천 원           | 287,682 | 260,427 | 235,177 |
|         | 총 재활용량              | ton           | 1,874   | 1,658   | 1,651   |
|         | 재활용률                | %             | 68.4    | 65.6    | 67.7    |

1) 환경정보공개 대상 기준으로 2023년부터 12개소 대상

2) Water Risk Atlas(WRI) 기준 물 스트레스 High 이상인 지역(2023년도부터 2023년 8월에 업데이트된 WRI Aqueduct 4.0 프레임워크를 활용)

3) 2021~2022 데이터 재산정하여 수치 정정하였으며 케이블, 셋톱박스과 같은 통신 장비 자산 및 환경정보공개 대상 기준 집계

4) 폐기물 총 발생량 = 일반 폐기물 + 지정 폐기물

# 사회

SK브로드밴드는 구성원, 비즈니스 파트너, 지역사회, 고객 등 다양한 이해관계자의 목소리를 경청하며 신뢰 관계를 구축하고 있습니다. 이해관계자가 바라는 가치를 실현하고 동시에 당사의 비즈니스 성장을 촉진할 수 있는 방안을 고민하여 사회에 긍정적 영향력을 확산시키기 위한 노력을 이어 나가겠습니다.

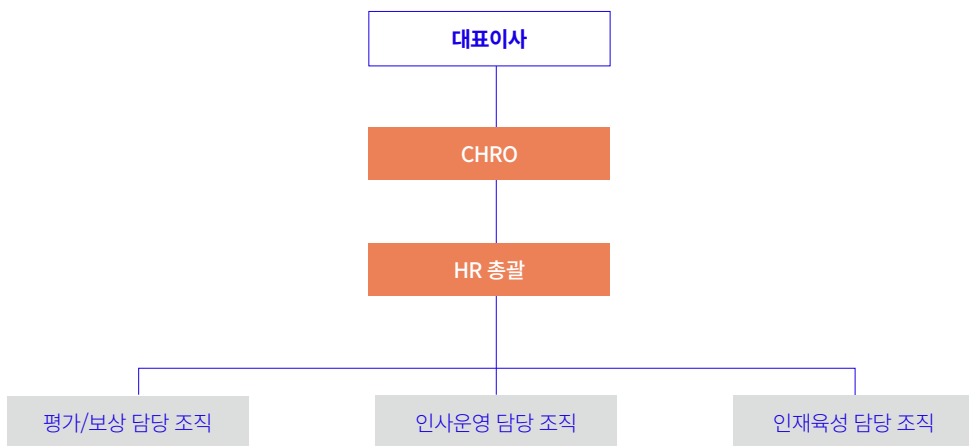
|          |     |
|----------|-----|
| 구성원      | 78  |
| 비즈니스 파트너 | 87  |
| 안전보건     | 92  |
| 지역사회     | 99  |
| 인권       | 107 |

# 구성원\_인재 관리

## 거버넌스

### 역할 및 책임

최고 경영진은 인재경영 부문별 최종 의사결정권자로서 인재 육성 관련 안건을 검토하고 승인하는 역할을 수행하고 있습니다. 또한, 인재경영 분야의 업무 수행 경험이 풍부한 전문 인력을 CHRO(Chief Human Resources Officer, 인적자원최고책임자)로 지정하고, 평가/보상, 채용, 인재육성 등 주요 부문별 담당 조직을 별도로 구성하여 효율적인 의사결정 체계를 운영 중입니다.



## 전략

### 인재 경영 체계

SK브로드밴드는 사업의 방향성과 연계한 전략적 인재 경영 체계를 구축하고 구성원부터 리더까지 개인과 조직의 성장과 행복을 위한 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다.

SK 그룹 온라인 교육 플랫폼인 mySUNI 및 자체교육 프로그램을 통해 구성원의 직무 및 리더십역량을 강화하고, 차세대 성장 비즈니스 성과 견인을 위한 AI 인재 양성에 노력하고 있습니다.

또한 관련 법규를 준수하여 성별, 연령 고용형태, 장애유무 등의 이유로 차별이 발생하지 않도록 하며 채용, 평가, 보상 등 모든 과정에 있어 공정한 제도를 운영하고 있습니다.

### 전략 추진 목표

Smart 리더와 구성원 육성

성장 비즈니스 성과 견인을 위한 AI/DT 교육 확대

일방식 변화를 위한 전사 교육추진

추천 기반 온라인 학습 문화 고도화

## 구성원\_인재 관리

### 전략

#### 핵심 활동

##### 공정한 채용

SK브로드밴드는 매년 말 경영계획에 기반하여 파악한 인력 수요를 바탕으로 내부 충원이나 채용을 결정합니다. 채용 과정에서는 채용절차법을 철저히 준수하며 모집공고별 자격 요건에 부합하는 지원자에게 동등한 기회를 부여하고 있습니다. 2023년은 Tech, IDC 등 성장 비즈니스 중심의 경력 채용을 추진하였으며, 신입 채용의 경우 직무별 차별화된 전형을 진행하여 역량 검증을 강화하였습니다. 신입, 전환형 인턴, 경력직 등 채용 유형별 인재 영입 프로세스는 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

##### 평가와 보상

SK브로드밴드는 투명하고 합리적인 성과 평가 절차를 운영하고 있습니다. 팀원이 Task(업무)를 직접 등록한 후 리더의 승인을 받아 확정하며 Task 단위로 성과 관리가 이루어집니다. 연중 상시 등록, 구성원 셀프 리뷰 및 리더 피드백이 가능한 체계로 운용되며 Task를 기반으로 전 구성원은 리더와 동료로부터 매년 말 1회 성과평가를 받습니다. 평가 절차와 분배, 보상 격차의 적정성을 검토하여 성과 보상 체계를 개선하고자 노력하고 있으며 그 결과 2023년에는 고성과자 케어를 위해 평가 제도를 보완하였습니다. 또한 피평가자의 평가 수용도를 제고하기 위해 Petition 프로세스(이의제기 절차)도 운영하고 있습니다. 평가 결과는 팀단위 성과 평가와 연동되며 ‘평가→보상 매트릭스’ 구조에 따라 연봉 인상 및 경영성과급 지급 시 활용됩니다. 이와 더불어 임원 대상 장기성과연동 보상, 임직원 대상 자사주 지급 등 기업가치 연계 보상도 시행하고 있으며, 조직 KPI 평가 항목에 ESG 요소를 반영하여 ESG 경영 실천을 위해 노력하고 있습니다.

##### 인재 육성 및 역량 개발

SK그룹 온라인 교육 플랫폼인 mySUNI를 적극적으로 활용하여 구성원의 자발적 학습 문화를 조성하고 있습니다. 2023년에는 SK텔레콤-SK브로드밴드 시너지를 기반으로 리더 및 구성원 역량 강화에 힘썼습니다. AI 인재 양성을 위해 전 구성원 대상으로 AI Literacy(생성 AI)교육을 진행한 결과 리더 100%, 구성원 92%의 참여율을 나타냈습니다. 리더십 역량 강화를 위해서는 핵심인재를 120명에서 160명으로 확대하고 핵심인재 심화 W/S를 신설하였으며, 임원 1:1 코칭 프로그램을 통해 전문 지식과 노하우를 전파하고 리더의 성장을 이끌어 낼 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 또한, 직무이동 제도를 활성화 하여 동일 직무 5년차 이상의 대상자에게 적극적인 순환근무를 장려하였으며, 성장 비즈니스 부문에 적합한 인재를 적재적소에 배치하여 전략적으로 인력계획을 운영하고 있습니다. 이뿐만 아니라 퇴직자의 전직 지원을 위해 정년퇴직 6개월 전부터 퇴직자를 대상으로 하는 창업 프로그램과 별도 교육을 제공하고 있습니다.

##### 주요 교육 프로그램

| 구분                | 내용                                                    | 성과                                              |
|-------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 공감캠프 2.0          | 구성원 간 대면 소통 기회 제공 및 회사의 상황 공유, 기업을 둘러싼 사회 환경 등에 대한 교육 | 연간 총 30차수 시행, 구성원 88% 수준 참여 (전 구성원 중 1,920명 참여) |
| 특수 학위 지원          | 리더 및 예비 리더 Pool 대상 관련 학위 지원                           | 연세대학교 정보대학원 석사과정 (2023년 기준 8명 졸업, 2명 재학 중)      |
| 전문 자격 지원          | 자격증 관련 학습 비용 등 지원                                     | 사외교육비용 지원 : 9천3백만 원<br>수혜 구성원 수 : 311명          |
| AI literacy 역량 강화 | 생성 AI 기술과 활용, 생성 AI 효과적으로 일 시키기, 생성 AI 한계와 미래         | 팀장 : 100% 이수<br>구성원 : 92% 이수                    |
| mySUNI            | SK그룹 온라인 교육 플랫폼                                       | 구성원 평균 학습시간 : 111시간                             |

## 구성원\_인재 관리

### 지표 및 목표

#### 추진 로드맵

|    |                                         |
|----|-----------------------------------------|
| 목표 | 전 구성원 AI 인재화 본격 실행 및 자발적 학습 문화 고도화      |
| 지표 | AI Literacy Level 취득 여부 및 구성원 1인당 교육 시간 |

| 2023                                                                                                                                                                                        | 2024                                                                                                                                                                                                                            | 2025                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>mySUNI 학습 시간 권장 (리더 및 핵심 인재 200시간, 구성원 100시간) 및 학습 콘텐츠 수준 제고</li><li>리더 및 핵심 인재 대상 AI 역량 확대 (리더 60%, 핵심 인재 90%)</li><li>일방식 변화를 위한 전사 교육 시행</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>AI Literacy 역량 확대를 위한 Level 취득 권장 (Level1~3) 및 Prompt Engineering 과정 전사 필수 학습 안내</li><li>mySUNI 학습 시간 권장 (리더/구성원 100시간) 및 직무별 필요 콘텐츠 개발/제공</li><li>조직별 맞춤형 직무/리더십/조직 개발 프로그램 제공</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>AI Literacy Level 별 취득 구성원 확대 및 Project Based 실무 활용 확대</li><li>mySUNI 학습 시간 확대 및 직무별 필요 콘텐츠 개발/제공</li><li>조직별 맞춤형 직무/리더십/조직 개발 프로그램 제공</li></ul> |

### 주요 데이터

#### 구성원 일반 현황

| 구분                   | 단위                | 2021  | 2022      | 2023      |
|----------------------|-------------------|-------|-----------|-----------|
| 구성원 전체 <sup>1)</sup> | 명                 | 2,527 | 2,608     | 2,618     |
| 연령별                  | 만 30세 미만          | 명(%)  | 203(8)    | 204(8)    |
|                      | 만 30세 이상 50대 미만   | 명(%)  | 1,585(63) | 1,469(56) |
|                      | 만 50세 이상          | 명(%)  | 739(29)   | 935(36)   |
| 직급별                  | 임원직               | 명(%)  | 45(2)     | 51(2)     |
|                      | 팀장직               | 명(%)  | 209(8)    | 238(9)    |
|                      | 비관리직              | 명(%)  | 2,273(90) | 2,319(89) |
| 고용형태별 <sup>2)</sup>  | 정규직 <sup>3)</sup> | 명(%)  | 2,398(95) | 2,466(95) |
|                      | 비정규직              | 명(%)  | 129(5)    | 142(5)    |
| 해외 근로자               | 명                 | 0     | 0         | 0         |

1) 사업보고서 공시 기준  
2) 0시간 계약 근로자(최소 근무 시간을 보장하지 않고 일한 만큼 급여를 지급하는 계약 형태)는 고용하지 않음  
3) 정규직에 미등기 임원 포함

#### 채용

| 구분       | 단위              | 2021 | 2022    | 2023    |
|----------|-----------------|------|---------|---------|
| 신규 채용 전체 | 명               | 194  | 364     | 162     |
| 성별       | 남성              | 명    | 76      | 151     |
|          | 여성              | 명(%) | 118(61) | 213(59) |
|          | 정규직 여성          | 명    | 41      | 46      |
|          | 비정규직 여성         | 명    | 77      | 167     |
| 연령별      | 만 30세 미만        | 명    | -       | 182     |
|          | 만 30세 이상 50대 미만 | 명    | -       | 162     |
|          | 만 50세 이상        | 명    | -       | 20      |
| 경력       | 신입              | 명    | 135     | 285     |
|          | 경력              | 명    | 59      | 79      |
|          | 청년인턴 정규직 전환     | 명(%) | 29(52)  | 21(54)  |

# 구성원\_인재 관리

## 주요 데이터

### 이직(퇴직)

| 구분    |                 | 단위   | 2021     | 2022     | 2023     |
|-------|-----------------|------|----------|----------|----------|
| 이직 현황 | 전체              | 명(%) | 140(5.5) | 184(7.1) | 170(6.5) |
|       | 남성              | 명    | 58       | 75       | 73       |
|       | 여성              | 명    | 82       | 109      | 97       |
|       | 만 30세 미만        | 명    | -        | 94       | 75       |
|       | 만 30세 이상 50대 미만 | 명    | -        | 61       | 64       |
|       | 만 50세 이상        | 명    | -        | 29       | 31       |
|       | 정규직             | 명(%) | 42(1.8)  | 46(1.9)  | 33(1.3)  |
| 이직 사유 | 자발적 이직          | 명(%) | 34(1.3)  | 29(1.1)  | 12(0.5)  |
| 근속 연수 | 전체 평균 기간        | 년    | 14.1     | 14.5     | 15.3     |
|       | 남성              | 년    | 15.4     | 16.0     | 17.0     |
|       | 여성              | 년    | 7.3      | 7.0      | 7.4      |

### 다양성

| 구분    |                       | 단위   | 2021      | 2022      | 2023      |
|-------|-----------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 성비 균형 | 전체 남성                 | 명(%) | 2,130(84) | 2,154(83) | 2,143(82) |
|       | 전체 여성                 | 명(%) | 397(16)   | 454(17)   | 475(18)   |
|       | 정규직 여성 <sup>1)</sup>  | 명(%) | 312(13)   | 347(14)   | 377(15)   |
|       | 비정규직 여성 <sup>2)</sup> | 명(%) | 85(21)    | 107(24)   | 98(21)    |
|       | 임원직 여성                | 명(%) | 1(2.2)    | 2(3.9)    | 1(1.6)    |
|       | 팀장직 여성                | 명(%) | 11(5.3)   | 14(5.9)   | 15(6.3)   |
|       | 매출 발생 부서 여성           | 명(%) | 264(19)   | 324(16)   | 342(17)   |
|       | 여성 STEM <sup>3)</sup> | 명(%) | -         | -         | 63(12)    |
|       | 장애인 <sup>4)</sup>     | 명(%) | 56(3.4)   | 63(4.0)   | 56(3.4)   |
| 국가보훈자 |                       | 명(%) | 74(2.9)   | 74(2.9)   | 74(2.8)   |
| 외국인   |                       | 명    | 0         | 0         | 0         |

1) 정규직 여성 인원 / 전체 정규직 인원 (2022년 수치를 사업보고서 기준으로 정정)  
2) 비정규직 여성 인원 / 전체 여성 인원  
3) STEM: 과학, 기술, 공학 및 수학 관련 지식을 업무에 사용하는 직원(2023년부터 집계 및 보고)  
4) 상시근로자 수(전체 구성원 중 등기임원, 파견직, 입사 16일 미만 제외)기준으로 장애인 수는 실 인원수이며 비율은 중증 가산 장애 적용

### 교육

| 구분                  |                           | 단위                       | 2021      | 2022      | 2023      |       |
|---------------------|---------------------------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-------|
| 교육 과정               | 개별 직무 교육 참여 <sup>1)</sup> | 명                        | 578       | 724       | 757       |       |
|                     | 리더십 교육 참여                 | 명                        | 363       | 380       | 383       |       |
|                     | 여성 리더십 교육 참여              | 명                        | 3         | 0         | 1         |       |
|                     | 구성원 1인당<br>교육과정 운영 수      | 개(과정)                    | 0.301     | 0.304     | 0.199     |       |
|                     | 총 교육과정 운영 수               | 개(과정)                    | 777       | 794       | 546       |       |
|                     | 총 교육과정 참가자 수              | 명                        | 2,578     | 2,608     | 2,745     |       |
|                     | 교육 만족도                    | 참여 구성원 만족도 <sup>2)</sup> | 점         | 4.69      | 4.73      | 4.74  |
| 교육 시간 <sup>3)</sup> | 총 교육시간                    | 시간                       | 311,003   | 375,205   | 342,869   |       |
|                     | 온라인 교육시간                  | 시간                       | 230,730   | 277,994   | 265,038   |       |
|                     | 오프라인 교육시간                 | 시간                       | 80,272    | 97,211    | 77,831    |       |
|                     | 구성원 1인당 교육시간              | 시간                       | 123.1     | 143.9     | 131.0     |       |
|                     | 성별                        | 남성                       | 시간        | -         | -         | 135.7 |
|                     |                           | 여성                       | 시간        | -         | -         | 109.8 |
|                     | 직급별                       | 임원급                      | 시간        | -         | -         | 68.6  |
|                     |                           | 팀장급                      | 시간        | -         | -         | 150.1 |
|                     |                           | 비관리직                     | 시간        | -         | -         | 130.3 |
| 교육 비용               | 총 교육비용                    | 천 원                      | 6,604,644 | 7,517,899 | 7,568,332 |       |
|                     | 구성원 1인당 교육비용              | 천 원                      | 2,613     | 2,883     | 2,891     |       |

1) 사외 교육 참석자 및 mySUNI 유료과정 참여자  
2) 총 교육 과정 참가자 중 만족도 응답자 기준, 5점 만점  
3) 성별 및 직급별 교육시간(2023년부터 집계 및 보고)

# 구성원\_인재 관리

## 주요 데이터

### 성과평가

| 구분        |             | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|-------------|----|------|------|------|
| 전체 현황     | 임원 평가 실시율   | %  | 100  | 100  | 100  |
|           | 남성          | %  | 100  | 100  | 100  |
|           | 여성          | %  | 100  | 100  | 100  |
|           | 팀장직 평가 실시율  | %  | 100  | 100  | 100  |
|           | 남성          | %  | 100  | 100  | 100  |
|           | 여성          | %  | 100  | 100  | 100  |
|           | 비관리직 평가 실시율 | %  | 100  | 100  | 100  |
|           | 남성          | %  | 100  | 100  | 100  |
|           | 여성          | %  | 100  | 100  | 100  |
| 성과평가 방법   | 다면평가 실시율    | %  | 100  | 100  | 100  |
|           | 목표관리 실시율    | %  | 100  | 100  | 100  |
| 장기인센티브 지급 | 장기인센티브 지급율  | %  | 99.8 | 99.8 | 99.6 |

### 보수

| 구분                  |                                          | 단위  | 2021    | 2022    | 2023            |
|---------------------|------------------------------------------|-----|---------|---------|-----------------|
| 평균 급여 <sup>1)</sup> | 전체                                       | 천 원 | 108,032 | 114,302 | 116,229         |
|                     | 남성                                       | 천 원 | 114,557 | 121,363 | 124,777         |
|                     | 여성                                       | 천 원 | 71,972  | 77,334  | 76,154          |
|                     | 구성원 급여 중앙값 대비 최고 연봉자 급여 수준 <sup>2)</sup> | 배   | -       | 11      | 3 <sup>3)</sup> |

| 구분 <sup>4)</sup>        |          | 단위 | 비관리직 | 팀장직 | 임원직 |
|-------------------------|----------|----|------|-----|-----|
| 남녀간 임금 비율 <sup>5)</sup> | 기본급      | %  | 77   | 92  | 79  |
|                         | 기본급+인센티브 | %  | 71   | 91  | 73  |

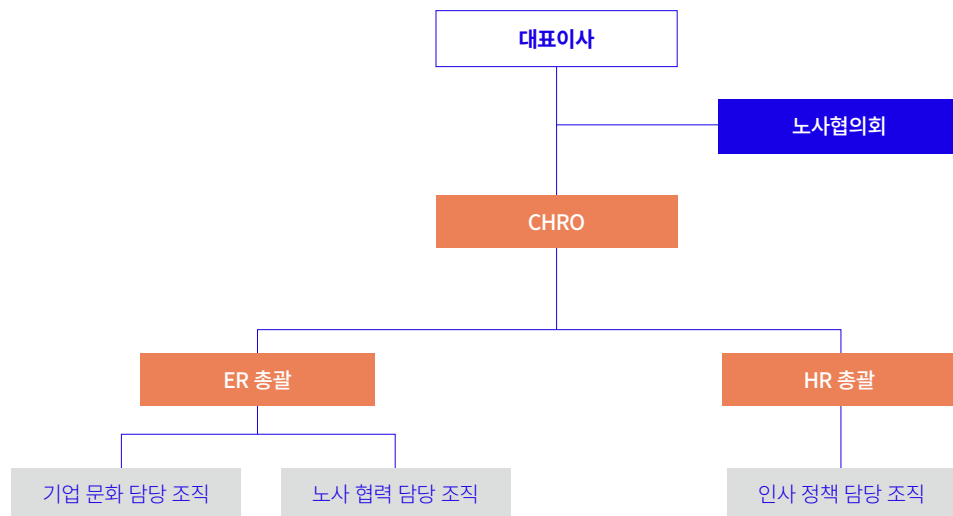
1) 사업보고서 기준  
2) 최고 연봉자 급여 / 최고 연봉자 제외 구성원 급여 중앙값  
3) 최고 연봉자 급여: 2023년 7월 신규 취임 대표이사의 기본급 및 복리후생비 등 기준(2023년 1월~6월 재직 CEO의 경우 SKT 겸직)  
4) 2023년 기준  
5) 남녀 간 임금 비율=여성 급여 평균 / 남성 급여 평균 (비정규직, 중도 퇴사자 제외 기준. 남녀 근속연수 차이로 인한 급여 차이 발생)

# 구성원\_일과 삶의 균형

## 거버넌스

### 역할 및 책임

최고 경영진은 일과 삶의 균형을 위한 실행 계획과 이행 성과를 검토합니다. CHRO(Chief Human Resources Officer, 인적자원최고책임자) 주관 하에 ER(Employee Relationship) 총괄과 HR(Human Resources)총괄로 구분하여 각각 기업 문화 및 노사 협력, 인사 정책 부문별 담당 조직을 별도로 구성하고 있습니다. 또한 노사협의회를 운영하여 기업의 비전을 공유하고 고충을 처리하고 있습니다.

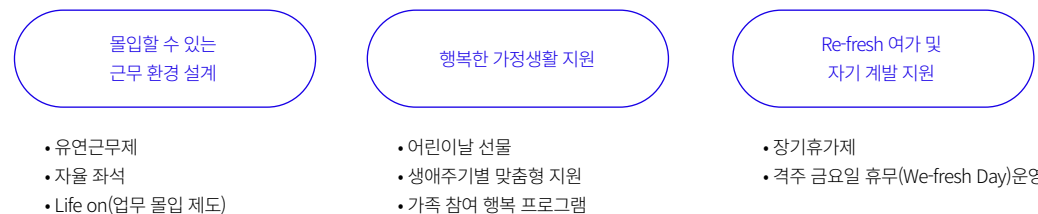


## 전략

### 일과 삶의 균형 관리 체계

SK브로드밴드는 구성원 모두가 즐겁고 행복한 기업 문화를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다. 조직의 역동성 제고와 업무 몰입 환경 조성을 골자로 하여 근무 환경 개선과 다양한 일·가정 양립 지원 제도를 운영하고 있습니다. 업무 환경 혁신과 복지 증진을 추진하여 구성원 생활 안정과 삶의 질 향상에 기여하고 이것이 곧 구성원의 혁신적 사고와 유연성, 업무에 대한 동기부여로 이어질 수 있도록 장려합니다. 더불어 국내법과 국제노동기구(ILO, International Labor Organization) 등에서 보장하는 집회 및 결사의 자유를 보장하고 관련 활동을 지원 중이며, 협력적 노사 관계를 구축하기 위한 소통의 장을 마련하고 있습니다.

### 전략 추진 목표



## 구성원\_일과 삶의 균형

### 전략

### 핵심 활동

### 복리후생

가족 건강관리, 주거 안정 지원, 경조사 지원 등 생애주기별 맞춤형 지원 제도를 운영 중이며, 임신기 또는 육아 과정에 있는 구성원을 대상으로 가족 Care 프로그램 및 가족관계 증진 프로그램을 시행하고 있습니다. 격주 금요일 휴무(We-fresh Day)와 연휴 전후의 휴가 사용을 적극 장려하는 등 구성원이 충분한 휴식 시간을 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다. 더불어 사내 동호회 활동, 취미, 여가생활 지원은 물론 출퇴근 및 주말 여가를 위한 업무용 차량 공유 서비스도 제공 중입니다. 2023년도에는 초등학교 입학 자녀를 대상으로 학용품 선물 세트 및 친환경 용지로 제작된 카드를 증정하는 이벤트를 진행하기도 했습니다. 이러한 활동들을 통해 구성원의 편안한 업무 환경 뿐만 아니라 가정생활에서의 편의와 만족도를 높이는 데에 기여하고 있습니다.

### 일하기 좋은 업무 환경

SK브로드밴드는 자기 규율을 강조하는 업무 형태로의 변화를 추구하며 일하는 방식을 개선하고 있습니다. 협업 필요성, 업무 성격 등에 따라 사무공간, 개인 Focus Room, Project Room 등 구성원이 자유롭게 근무 환경을 선택할 수 있습니다. 시차 출퇴근제, 월 단위 선택적 근로시간제를 통해 스스로 책임지고 근무시간을 설계하여 근로시간을 탄력적으로 운용하도록 지원하고 있습니다. 또한 원활한 협업 생산성과 업무 효율성을 유지하기 위한 Life On(업무 몰입 제도)도 운영하고 있습니다.

### 만족도 및 몰입도 관리

매년 구성원 일과 삶의 균형 만족도와 업무 몰입도를 평가하고 해당 평가에서 청취한 구성원의 의견을 제도 개선 시 반영하고 있습니다. 업무 몰입도 조사에서는 조직에 대한 구성원의 소속감 및 자부심, 업무에 대한 성취감과 가치 부여 정도를 측정하고 있으며 조사 결과는 건강한 일 문화 만들기ye 단계적으로 반영됩니다. 구성원이 행복한 기업문화를 조성하기 위해 제도 및 프로그램을 단계적으로 개선하고 있으며 이를 바탕으로 2023년도 일과 삶의 균형 만족도는 83.8%를 기록 하였습니다.

### 건강한 기업문화 만들기

구성원의 VWBE(Voluntarily, Willingly, Brain Engagement) 실천을 강화하기 위한 공통의 일 문화 지향점을 설정하였습니다. 자유롭게 자신의 의견을 제기하도록 장려하는 Speak Out 문화 ‘Broad’와 방식의 ‘Way’를 합쳐 유연하면서도 단단한 기업문화를 칭하는 ‘Broad Way’ 개념을 도입하였습니다. 이를 통해 구성원 간의 조화와 협업을 촉진하여 창의와 혁신, 두려움 없는 도전을 추구하는 조직문화 형성에 기여할 것으로 기대하고 있습니다. 또한 구성원이 직접 기획하고 참여하는 행복프로그램과 팀빌딩 프로그램을 시행하고 있으며 몰입도 증진과 집단지성 발휘에 기여하기 위해 매월 구성원 아이디어 공모 프로그램인 ‘We-Help Day’를 진행하고 있습니다.

### 건강한 노사 관계

SK브로드밴드는 전 사업장에서 근로자의 권리를 보장하고 있습니다. 경영상의 이유로 구성원의 신분 및 근로조건이 변경되는 경우에는 사전에 노사간 적극적으로 소통해 협의합니다. 또한 노사가 서로 신뢰할 수 있는 안정적인 관계 구축을 지향하여 공식적/비공식적 소통 기회를 확대하고 있습니다. 이러한 노사 공동의 노력을 인정 받아 2023년도 고용노동부 주관의 ‘노사문화우수기업’으로 선정되는 성과를 이루었습니다.

## 구성원\_일과 삶의 균형

### 지표 및 목표

#### 추진 로드맵

|    |                                         |
|----|-----------------------------------------|
| 목표 | 일과 삶의 균형 만족도 80% 이상 유지, 구성원 몰입도 상승 및 유지 |
| 지표 | 일과 삶의 균형 만족도, 구성원 몰입도                   |

| 2023                                                                                                                                                                  | 2024                                                                                                            | 2025                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <div>• 재택근무 정례화로 유연근무제 정착</div> <div>• 구성원 가족 프로그램 및 행복한 근무환경 조성을 위한 프로그램 확대 시행</div> <div>• 사내 구성원 힐링 및 웰빙공간 확대</div> <div>• 자기 주도 일 문화 확산을 위한 일과 삶의 균형 지원 고도화</div> | <div>• ‘Broad Way’ 문화 확산 (다양성 포용, Speak Out)</div> <div>• 계층별 소통 강화</div> <div>• 구성원 참여형 프로그램을 통한 일문화 내재화</div> | <div>• AI 일방식 고도화</div> <div>• 구성원 생애주기 맞춤형 일과 삶의 균형 지원 고도화</div> |

### 주요 데이터

#### 출산 및 육아

| 구분                       |                   | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------|-------------------|----|------|------|------|
| 출산휴가 사용자 수 <sup>1)</sup> | 여성                | 명  | 9    | 7    | 10   |
| 육아휴직 사용자 수               | 남성                | 명  | 14   | 17   | 19   |
|                          | 여성                | 명  | 7    | 14   | 19   |
| 육아휴직 복귀 현황               | 복귀율 <sup>2)</sup> | %  | 95   | 92   | 93   |
|                          | 남성                | 명  | 12   | 16   | 10   |
|                          | 여성                | 명  | 9    | 8    | 15   |
| 복귀 후 12개월 이상 근무          | 근무율 <sup>3)</sup> | %  | 93   | 86   | 83   |
|                          | 남성                | 명  | 13   | 10   | 12   |
|                          | 여성                | 명  | 13   | 14   | 8    |

1) 2023년부터 비정규직 포함 산정  
2) 육아휴직 복귀자 / 육아휴직 복귀 예상자  
3) 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무자 / 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무 예상자

## 구성원\_일과 삶의 균형

### 주요 데이터

#### 복리후생

| 구분                  | 단위   | 2021   | 2022   | 2023   |
|---------------------|------|--------|--------|--------|
| 복리후생비 <sup>1)</sup> | 백만 원 | 21,031 | 23,524 | 24,535 |
| 매출액 대비 복리후생비        | %    | 0.52   | 0.57   | 0.57   |

1) 복리후생: 복지연금, 자녀 학자금, 의료비 지원, 선택적 복리후생 등 운영

#### 유연근무제 참여 현황

| 구분        | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|----|------|------|------|
| 유연근무제 참여율 | %  | 100  | 100  | 100  |

#### Re-fresh 프로그램

| 구분                        | 단위 | 2021 | 2022  | 2023  |
|---------------------------|----|------|-------|-------|
| 장기 Re-fresh 휴가자           | 명  | 67   | 220   | 577   |
| B-Happy Car <sup>2)</sup> | 명  | 241  | 1,455 | 2,345 |

2) 2021년 11월부터 서비스 제공

#### 구성원 만족도 및 몰입도

| 구분              |    | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------|----|----|------|------|------|
| 일과 삶의<br>균형 만족도 | 전체 | %  | 83.6 | 85.7 | 83.8 |
|                 | 남성 | %  | 84.8 | 86.5 | 85.1 |
|                 | 여성 | %  | 72.9 | 79.2 | 74.8 |
| 몰입도             | 전체 | 점  | 70.5 | 72.3 | 73.6 |
|                 | 남성 | 점  | 71.4 | 73.1 | 74.5 |
|                 | 여성 | 점  | 62.8 | 66.1 | 67.5 |

#### 가정생활 지원

| 구분                    | 단위 | 2021  | 2022  | 2023  |
|-----------------------|----|-------|-------|-------|
| 가족 의료비 지원             | 명  | 2,147 | 2,245 | 2,282 |
| 가족 암보장 지원             | 명  | 12    | 10    | 18    |
| 자녀 학자금 지원             | 명  | 2,442 | 2,518 | 2,488 |
| 장애 자녀 지원              | 명  | 25    | 22    | 21    |
| 어린이집 지원               | 명  | 27    | 23    | 21    |
| 경조사 지원                | 명  | 528   | 639   | 703   |
| 가족 CARE <sup>3)</sup> | 명  | 1,244 | 963   | 1,091 |

3) 자녀 초청, 어린이날 기념 선물, 초등학교 입학 자녀 축하, 수험생 자녀 격려 선물 등

#### 노동조합

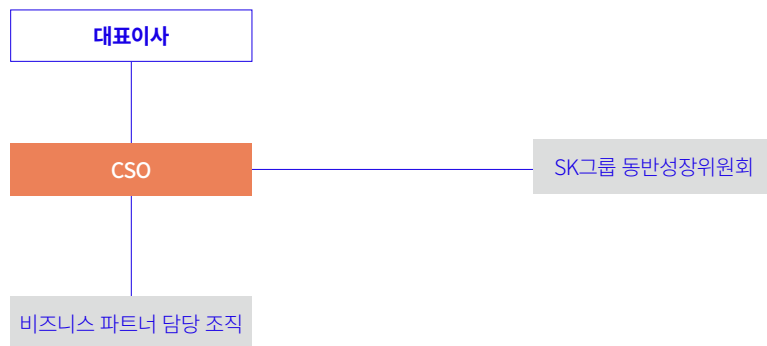
| 구분            | 단위 | 2021  | 2022  | 2023  |
|---------------|----|-------|-------|-------|
| 노동조합 대상 구성원 수 | 명  | 2,006 | 2,033 | 2,027 |
| 노동조합 가입 구성원 수 | 명  | 1,744 | 1,832 | 1,843 |
| 노동조합 가입 비율    | %  | 86.9  | 90.1  | 90.9  |
| 단체교섭 적용 비율    | %  | 100   | 100   | 100   |

# 비즈니스 파트너

## 거버넌스

### 역할 및 책임

최고 경영진은 비즈니스 파트너 대상으로 시행하는 동반성장 전략 계획을 검토 및 승인하는 역할을 수행합니다. 최고 책임자인 CSO(Chief Strategy Officer)는 담당 분야의 업무 수행 경험과 전문 지식이 풍부한 인력으로 지정하였으며, 동반성장 및 비즈니스 파트너 지원 관련 모든 제반사항을 관리 및 감독하고 있습니다. 담당 조직은 ESG 진단 평가를 수행하고 결과를 모니터링하며 동반성장 프로그램 개발 및 운영을 전담하고 있습니다.



## 전략

### 공급망 관리 체계

비즈니스 파트너와 함께 성장하며 산업 내 경쟁력을 강화하기 위한 공급망 관리 체계와 정책을 보유하고 있습니다. 모든 비즈니스 파트너에 적용되는 ‘비즈니스 파트너 ESG 행동규범’을 제정하였으며 주요 내용은 환경, 보건·안전, 노동·인권, 윤리 등으로 구성되어 있습니다. 전략적 중요도, 거래 규모 등을 종합적으로 고려하여 비즈니스 파트너를 중점 관리 대상과 일반 관리 대상으로 구분하고 있으며, 중점 관리 대상을 중심으로 ESG 진단 평가를 수행하고 있습니다. 평가 결과를 기반으로 비즈니스와 ESG 측면에서의 지원을 제공 중이며 앞으로도 행복한 동행을 실현하기 위한 방안을 추진해 나갈 것입니다.

### ESG 행동규범 주요 내용

| 구분      | 내용                                                                 |
|---------|--------------------------------------------------------------------|
| 환경경영    | 환경경영 목표 수립, 친환경 제품/서비스, 기후변화 대응, 오염방지 및 폐기물, 자연자본                  |
| 보건·안전경영 | 산업안전, 산업재해 및 질병, 위생, 식품 및 주거, 보건/안전 커뮤니케이션                         |
| 노동·인권경영 | 강제노동 금지, 아동노동 금지, 근로시간 준수, 임금/복리후생, 인도적 대우, 차별/괴롭힘 금지, 결사의 자유      |
| 윤리경영    | 청렴성, 공정거래, 정보보호, 정보 공개, 지적재산 보호, 내부고발자 보호, 분쟁광물 사용 금지 및 책임있는 광물 조달 |

# 비즈니스 파트너

## 전략

### 핵심 활동

#### ESG 진단 평가

SK브로드밴드는 비즈니스 파트너와의 행복한 동행을 위해 공급망 내 잠재된 리스크를 식별하고 개선하고자 연 1회 ESG 진단 평가를 시행하고 있습니다. 비즈니스 파트너의 산업 특성을 고려하여 평가 항목을 구성하고 환경, 사회, 지배구조별 가중치를 부여하고 있습니다. 2023년 ESG 진단 평가는 한 층 더 강화된 기준을 적용하여 총 50개 사를 대상으로 진행하였습니다. 진단 결과 부정적 영향이 높은 것(고위험)으로 분류된 비즈니스 파트너는 총 20개 사입니다. 고위험 비즈니스 파트너사에는 리스크 개선 계획을 수립하여 시정 조치를 요구하고, 온/오프라인 교육 및 컨설팅을 통해 계획 이행을 지원하고 있습니다. 또한 진단에 참여한 비즈니스 파트너사에는 동반성장 프로그램을 우선 제공하거나 동반성장 펀드 대상사로 추천하는 등의 혜택을 제공하고 있습니다. 한편 진단 결과가 양호한 비즈니스 파트너사(중위험/저위험)에는 경쟁 입찰 참여 시 비가격지표 평가에서 가점을 부여하는 등의 인센티브를 제공하고 있습니다.

#### ESG 진단 평가 주요 항목

| 환경                                                                                                                                                                                            | 사회                                                                                                                                                   | 거버넌스                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경경영 관리체계</li> <li>• 친환경 제품</li> <li>• 온실가스 및 에너지</li> <li>• 폐기물 및 원부자재</li> <li>• 생물다양성</li> <li>• 수자원</li> <li>• 유해물질</li> <li>• 대기오염물질</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보보호</li> <li>• 인권</li> <li>• 보건안전</li> <li>• 고용</li> <li>• 근로환경</li> <li>• 분쟁광물</li> <li>• 사회공헌</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정거래</li> <li>• 관리시스템</li> <li>• 감사</li> <li>• 윤리경영</li> </ul> |

#### 비즈니스 파트너 ESG관리 프로세스



# 비즈니스 파트너

## 전략

### 핵심 활동

#### 자회사 ESG진단 시행

제 3자 ESG 평가/진단을 통해 자회사 홈앤서비스와 미디어에스의 ESG 수준을 객관적으로 진단하고 진단 결과를 기반으로 개선 과제 도출 및 실질적 이행을 위한 코칭까지 지원하였습니다. 주요 개선 과제는 차년도 ESG KPI 지표로 설정하여 과제 이행 현황을 정기적으로 모니터링할 예정입니다.

#### ESG행동규범 준수 서약

계약 시 모든 비즈니스 파트너사를 대상으로 CSR 실천 동의서와 비즈니스 파트너 ESG 행동규범 서약을 의무화하고 있습니다. 이를 전자 계약시스템과 연계하여 자사 ESG 정책 준수에 대해 공식적으로 동의를 진행 중이며 서약 비율은 매년 100%를 유지하고 있습니다.

#### 경영상태 진단

SK브로드밴드는 미래 건전성 관리를 위해 비즈니스 파트너의 경영상태 진단을 매년 신용평가사와 함께 진행하고 있습니다. 재무 및 품질을 종합적으로 진단하고 있으며 진단 결과는 계약 유지 여부 판단 시 활용합니다.

#### 동반성장 프로그램 운영

금융, 기술, 교육, 소통 관점에서 다양한 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년은 대표 프로그램인 동반성장 CEO세미나를 온/오프라인 행사로 병행하여 운영하였으며 온라인 교육 플랫폼인 mySUNI 이용을 활성화하였습니다. 또한 비즈니스 파트너 중간관리자 교육 프로그램인 ‘동반성장 팀장 스쿨’을 운영하여 역량 강화를 지원할 예정입니다. 앞으로도 SK브로드밴드는 비즈니스 파트너에게 필요한 지원 방안을 지속적으로 발굴하고 적용 대상을 확대하여 동반성장 생태계를 조성하겠습니다.

| 구분          |     |                   | 내용                                                                                                                  |
|-------------|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 상생 협력 체계 강화 | 금융  | 동반성장펀드 조성         | • 금융기관에 자금을 예치해 펀드를 조성하고 중소 비즈니스 파트너사에 설비 구매/운영 자금의 저리 대출을 지원(5억 원 출자 운영)                                           |
|             |     | 대금 바로 지급          | • 중소 비즈니스 파트너의 현금 유동성 지원을 위해 거래 대금 조기 지급 (설, 추석 등 명절 전 현금 100% 선지급 시행)                                              |
|             |     | 동반성장 온라인몰         | • 기업 경영에 필요한 서비스를 온라인 특가로 구매할 수 있는 온라인 몰                                                                            |
|             | 기술  | 기술자료 임치 제도        | • 중소기업 개발 기술을 대·중소기업·농어업 협력재단에 보관하여 중소기업의 기술 유출 위험을 줄이고 대기업은 중소기업의 파산·폐업 시 해당 임치물을 이용하여 관련 기술을 안전하게 활용할 수 있도록 하는 제도 |
|             |     | 경영컨설팅             | • ESG 경영진단 설명회 개최                                                                                                   |
|             | 소통  | 동반성장 Pride Awards | • 비즈니스 파트너에 감사와 존중의 마음을 담은 선물 전달<br>• 수상기업에는 최우수 인증패, SK상품권, 파트너사 임직원 해외연수 제공, ESG 무이자 대출 프로그램 우선 제공 등의 혜택 지원       |
| 경쟁력 강화      | 교육  | 동반성장 MBA          | • 경영전략, 재무, 인사 등의 경영 노하우를 전달하는 세미나<br>• 2023년 총 7개 사, 18명 참여                                                        |
|             |     | CEO 세미나(온·오프라인)   | • 비즈니스 파트너 경영진이 참여하는 세미나 (2023년 총 6회 운영)                                                                            |
|             |     | 온라인 교육 플랫폼        | • mySUNI를 통한 교육 콘텐츠 제공                                                                                              |
|             | Biz | 채용박람회             | • 온라인 진행(사람인 Site를 통해 상시 지원 가능)<br>• 2023년 총 3개 사 참여, 3명 채용                                                         |

# 비즈니스 파트너

## 지표 및 목표

### 추진 로드맵

|    |                                    |
|----|------------------------------------|
| 목표 | 비즈니스 파트너 경쟁력(ESG 역량) 제고 및 상생 협력 강화 |
| 지표 | ESG 진단 평가 실시율, 고위험 비즈니스 파트너사 비율    |

| 2023                                                                                                                                                | 2024                                                                                                                                                                                                                         | 2025                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>핵심 비즈니스 파트너 45개 사 대상 ESG 진단 평가 시행</li><li>동반성장 프로그램 체계 정립(동반성장 온라인몰 개설 및 적용 대상 확대, 특허 지원 등 프로그램 신설)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>핵심 비즈니스 파트너 ESG 진단 평가 실시율 100%</li><li>평가 결과 고위험 비즈니스 파트너사 비율 15% 달성</li><li>ESG 진단 평가 확대 (10개사 대상)</li><li>ESG 진단 평가 사 대상 동반 성장 인센티브 제공(입찰 가점 부여, 동반성장 펀드 지원, 이자 감면 프로그램 등)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>핵심 비즈니스 파트너 ESG 진단 평가 실시율 100%</li><li>평가 결과 고위험 비즈니스 파트너사 비율 5% 달성</li><li>동반성장 프로그램 대상 확대</li></ul> |

# 비즈니스 파트너

## 주요 데이터

### 비즈니스 파트너 현황

| 구분                          | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------|----|------|------|------|
| 전체 비즈니스 파트너 수               | 개  | 782  | 738  | 638  |
| 경영상태진단 비즈니스 파트너 수           | 개  | 648  | 622  | 613  |
| 핵심 비즈니스 파트너 수 <sup>1)</sup> | 개  | 50   | 50   | 50   |

1) 거래 규모 및 공급 품목의 전략적 중요도 기준

### ESG 진단 평가

| 구분                                                      | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------------------------|----|------|------|------|
| 평가 실시 비즈니스 파트너 수                                        | 개  | -    | 5    | 50   |
| 평가 대상 진단 실시율                                            | %  | -    | 10   | 100  |
| ESG진단 결과 부정적 영향이 높은 것으로 평가된 비즈니스 파트너 수 <sup>2)</sup>    | 개  | -    | 0    | 20   |
| 합의된 시정 조치/개선 계획이 있는 비즈니스 파트너 수                          | 개  | -    | -    | 20   |
| 합의된 시정 조치/개선 계획이 있는 비즈니스 파트너 비율                         | %  | -    | -    | 100  |
| 상당한 실질적잠재적 부정적 영향으로 거래가 정지된 비즈니스 파트너 수                  | 개  | -    | -    | 0    |
| 시정조치 이행 계획/개선활동을 지원 받은 비즈니스 파트너 수                       | 개  | -    | -    | 12   |
| 부정적 영향이 높은 것으로 평가된 공급업체 중 시정 조치 계획 이행을 지원받은 비즈니스 파트너 비율 | %  | -    | -    | 60   |

2) 고위험으로 분류된 비즈니스 파트너 수

### ESG행동규범 준수 서약<sup>3)</sup>

| 구분               | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|----|------|------|------|
| 준수 서약 비즈니스 파트너 수 | 개  | -    | 738  | 638  |
| 준수 서약 비율         | %  | -    | 100  | 100  |

3) 2022년부터 비즈니스 파트너 ESG행동규범을 신규 제정하여 준수 서약 진행 중

### 구매<sup>4)</sup>

| 구분           | 단위   | 2021  | 2022  | 2023  |
|--------------|------|-------|-------|-------|
| 총 구매액        | 십억 원 | 1,437 | 1,334 | 1,429 |
| 공사 및 용역 구매액  | 십억 원 | 785   | 681   | 934   |
| 장비 및 기자재 구매액 | 십억 원 | 652   | 653   | 495   |

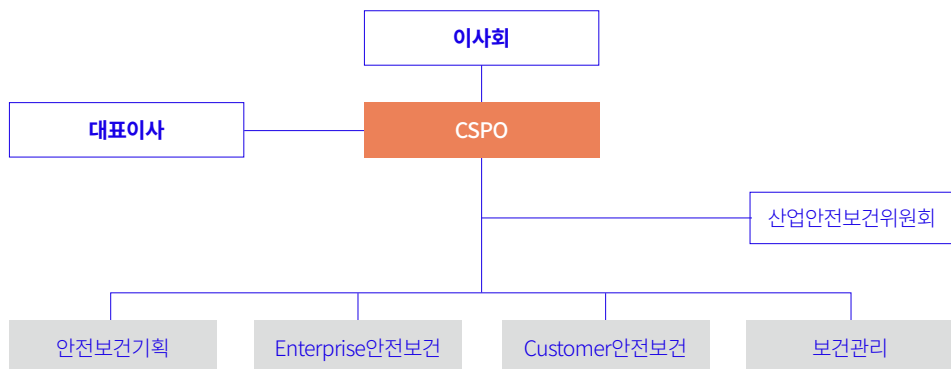
4) 당해 계약 체결 금액 기준

# 안전보건

## 거버넌스

### 역할 및 책임

이사회 및 최고 경영진은 안전보건 경영방침, 안전보건 계획을 검토 및 승인하는 역할을 수행합니다. 또한 중대재해처벌법에 의한 사업장의 안전보건관리체계 구축 등 안전보건 확보 의무를 위해 CSPO (Chief Serious-accident Prevention Officer, 안전보건최고책임자)를 담당 분야의 업무 수행 경험이 풍부하고 전문 지식을 갖춘 인력으로 지정하였습니다. 2023년도에는 전사 안전보건 관리의 총괄성을 제고하기 위해 CSPO를 CEO와 동일한 위치에 배치, 안전보건을 총괄하는 편제로 조직 구조를 강화하였으며 이와 함께 안전보건 조직, 인력, 예산 관련하여 CSPO가 최종 의사결정 권한을 행사하도록 관련 규정 또한 개정하였습니다. 이러한 의사결정기구 및 개인의 역할과 책임은 안전보건관리규정 및 절차 규정 등을 통해 규정하고 있습니다. CSPO 산하에 안전/보건 별도 담당 조직을 구성하여 컨트롤 타워 역할을 수행하고 있으며, 사업장별로 안전보건관리책임자와 관리감독자를 선임하고 있습니다. 산업안전보건위원회에서는 안전보건 관련 이슈와 고충을 공유하여 해결 방안을 논의하고 있습니다. 또한 안전보건에 대한 책임 강화를 위해 중대재해 예방을 위한 안전보건 관리체계 구축, 주요 정량 성과를 경영진 성과 평가와 보상에 연계하고 매년 안전보건 계획을 이사회에 보고하고 있습니다.



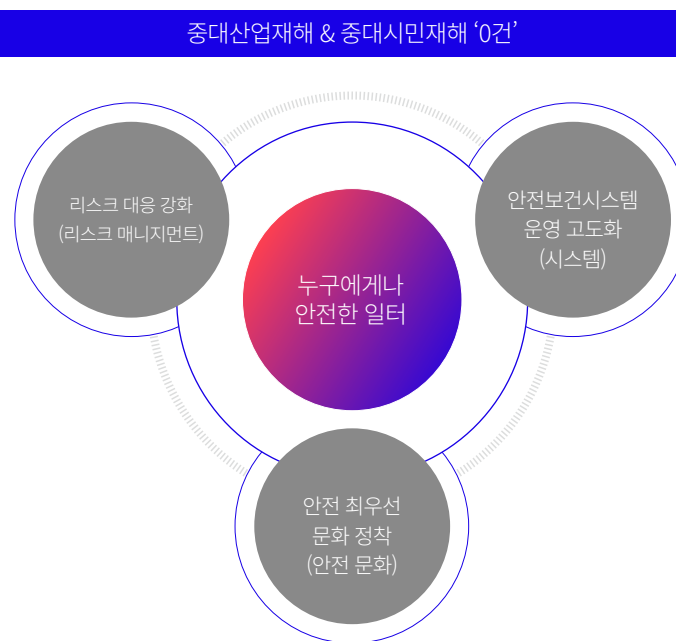
## 전략

### 안전보건경영 체계

SK브로드밴드는 구성원을 포함한 모든 이해관계자의 안전을 최우선 가치로 삼는 전사 안전보건 경영방침을 보유하고 있으며 안전보건 경영방침 및 목표는 사내포털 및 전사 사옥 안전보건게시판에 게시하여 전 구성원에 전파하고 있습니다. 또한 미디어, 인프라 등 사업군별로 관리 체계를 세분화 하여 각 특성에 맞는 안전 보건 관리 활동을 수행하고 있습니다. 본사는 글로벌 안전보건경영시스템 인증인 ISO 45001을 취득 및 유지하고 있으며 전체 IDC사업장으로 인증 범위를 확대하였습니다.

[안전보건경영방침](#)

### 전략 추진 목표



# 안전보건

## 전략

## 핵심 활동

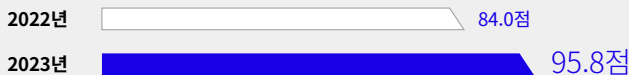
## 안전보건 관리 강화

### 안전보건 위험 사전 예방

상/하반기 1회 정기적인 사업장 안전보건 이행 점검을 통해 안전보건 관리 체계 및 관계 법령의 적정 이행 여부를 점검하고 점검 결과는 안전보건계시판 및 회의체를 통해 공유하고 있습니다. 또한 화재, 침수, 감전 등의 재난 및 중대재해를 예방하기 위한 비상상황 대응훈련을 이행하고 있습니다. 2023년에는 전체 10개 사업장을 대상으로 총 20회의 자체 비상상황 대응 훈련을 실시하였습니다. 이와 더불어 안전시설물 설치 기준이나 위험물 안전 관리 매뉴얼 및 체크리스트 등을 개정하여 배포하고 있습니다. 점검 시 산업안전보건법, 중대재해처벌법, 현장 안전 조치 등의 항목을 기준으로 외부 전문기관의 교차 점검을 진행하여 진단의 객관성을 확보하였습니다. 다수의 업체가 상주하는 사옥의 경우 모든 입주사 고객이 함께 참여하여 화재 발생을 가정한 소방서 연계 소방훈련을 실시하였습니다.

### 안전보건 이행 점검 결과

(전사 10개 사업장 기준)



### 현장 중심의 안전보건 활동 추진

CSPO와 도급 사업 담당자의 현장 점검 및 불시 점검을 강화하여 현장의 유해·위험 요인을 집중적으로 발굴 및 개선하고 있습니다. 장비실 분전반 및 공용부 분전반의 충전부를 방호하여 감전 사고를 예방하고 옥탑단부의 안전 난간 설치, 안전 작업 발판을 배포하는 등의 활동으로 추락 사고 위험을 저감하고 있습니다. 더불어 스마트워치를 배포하여 1인 야간 근무 중 응급상황이 발생할 경우 비상 연락 체계를 즉시 가동하고 신속한 조치를 취할 수 있는 24시간 모니터링 체계를 마련하였습니다. 이러한 스마트워치 모니터링 운영 체계가 정상적으로 작동되는지 점검하기 위한 비상 대응 모의훈련도 정기적으로 시행하고 있습니다. 뿐만 아니라 야간 근무자가 상주하는 국사 또는 의료시설이 원거리에 위치한 국사 대상으로 AED를 설치하여 응급 상황에 대비하고 있습니다.

자회사 홈앤서비스의 근본적인 승주 작업 현장 위험 개선을 위해 고소차를 도입하였습니다. 2023년도부터 본격적으로 운영을 시작하였으며, 불필요한 출동을 최소화하기 위해 고소차 출동 필요 여부를 자동 판단하여 현장 담당자와 매칭시키는 고소차 스케줄링 시스템을 개발하였습니다. 이를 통해 현장 구성원의 안전사고 예방 체계를 확립하고 전주 작업 안전사고를 예방하고 있습니다. 이와 같은 산업재해 예방활동 노력의 성과를 인정 받아 2023년 고용노동부 서울지방고용노동청으로부터 「안전보건 분야」 우수 사업장(단체) 표창장을 수상하였습니다.



# 안전보건

## 전략

### 핵심 활동

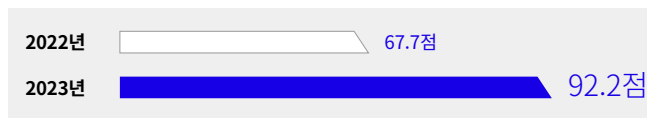
#### 건강 증진 지원

사무직, 외근직 등 직무 특성에 맞는 정서·신체 건강 프로그램을 지원해 직업성 질환을 예방하고 있습니다. 고용 형태와 관계없이 모든 구성원을 대상으로 금연 프로그램, 심폐소생술 교육을 비롯한 다양한 제도를 운영하고 있으며, ‘찾아가는 건강 상담소’를 통해 구성원 직접 대면을 통해 건강문제를 사전 예방하고 있습니다. 구성원 건강 데이터 관리 시스템을 고도화하여 건강 수준 실시간 진단, 검진 결과에 기반한 유소견자, 건강 요주의 구성원 등을 식별하여 별도 관리하고 있습니다. 또한 작업 환경적 요인으로 인해 발생하는 질병을 예방하기 위해 흡서기 옥외근무자 탈진 예방을 위한 식염 포도당 배포, 고정형 혈압계 설치, 하절기 폭염 및 태풍 재해사고 예방 안전 수칙 동영상 제작, 밀폐공간 작업자를 위한 복합가스 농도 측정기 지급, 긴급상황을 위한 자동심장충격기 8식(누적35식)을 추가 비치하였습니다. 근골격계 유해 요인을 조사하고 완화 예방 조치를 시행하고 있으며, 직무스트레스나 심리적 어려움을 해결할 수 있는 심리상담 프로그램을 시행하여 2023년에는 총76명(467회)의 구성원이 참여하였습니다. 2024년에는 건강검진, 설문조사, 상담 결과 등을 통해 도출된 데이터를 기반으로 구성원들에게 맞춤형 건강 챌린지 프로그램(운동, 식단, 스트레칭 등)을 제공할 계획입니다. 앞으로도 SK그룹 협의체 활동과 선진 사례 벤치마킹으로 보건 관리 수준을 고도화 하여 구성원의 기대 건강 수준을 충족하겠습니다.

#### 안전보건 문화 확산

SK브로드밴드는 구성원의 안전 의식 개선과 전문성 강화를 위해 전사 임원 및 팀장, 사업장 안전관계자, 신규 채용 구성원을 비롯한 전사 임직원을 대상으로 산업안전보건 교육을 시행하고 있습니다. 온/오프라인 교육을 통해 구성원의 교육 접근성을 확대하고 있으며, 안전보건 자격증 취득 과정 개설 및 응급처치 교육을 신설하였습니다. 참여형 캠페인 진행 및 구성원 대상 설문을 통해 안전보건경영의 방향성을 점검하고 관리 체계를 보완하고 있습니다. 가족사랑 안전보건 영상 공모전, 안전보건 4행시 공모전 및 안전보건 실천 선언문 공유 캠페인을 실시하여 안전 인식을 제고하고 있습니다. 또한 사업장 위험요소 개선에 능동적으로 참여할 수 있도록 안전보건 활동 포상제도를 운영 중입니다. 안전 보건 우수 조직 및 개인에게 포상을 제공하며 해당 내용은 우수 사례로 구성원에 공유하고 있습니다. 더불어 안전보건 간담회, 안전보건 강화 워크숍을 운영하여 안전보건 활동 계획을 공유하거나 구성원의 안전 보건 관련 의견을 청취하고 있습니다. 이러한 안전보건 실행력 강화 노력으로 구성원 안전보건 인식 설문 결과가 전년 대비 증가하였습니다.

#### 구성원 안전보건 인식 설문 결과



#### 비즈니스 파트너 안전보건 관리

SK브로드밴드는 도급 사업 비즈니스 파트너를 대상으로 안전보건 문화 활동(경영진 안전보건 Level-Up 교육 등)을 선도하고 있으며, 안전 관련 재해 예방을 위해 안전관리비 지급 및 적격 용품 구매 등을 지원하고 있습니다. 또한 안전보건이행 불시 점검 확대를 통해 총 663회 SP(Safety Patrol)를 시행, 안전수칙 위반 60건을 개선하였습니다. 이뿐만 아니라, 풍수해 대비 구성원 및 비즈니스 파트너의 안전을 위해 이동형 발전기 및 인버터 등 관련 물자 점검을 완료하였고, 전국 발전차 및 비상 연락망 점검을 통해 비즈니스 파트너 안전보건 역량 향상을 위한 선순환 지원 활동을 지속적으로 시행하고 있습니다.

# 안전보건

## 지표 및 목표

### 추진 로드맵

### 안전 로드맵

|    |                                       |
|----|---------------------------------------|
| 목표 | 중대재해 발생 Zero 유지                       |
| 지표 | 중대재해 건수, 구성원 및 비즈니스 파트너 근로손실 재해건수/재해율 |

| 2023                                                                                                                                          | 2024                                                                                                                                                                                               | 2025                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>교육 제도 고도화를 통한 내부 안전 전문가 육성 체계 강화</li><li>본사 및 전체 IDC 사업장 ISO45001 인증 유지</li><li>통합안전관리시스템 고도화</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>구성원 및 비즈니스 파트너 Near-Miss 사고 예방 (전사 표준 안전 작업 지침 수립, 위험성평가 역량 강화, 유해위험요인 발굴 활동 상시화)</li><li>비즈니스 파트너 안전보건관리 전문역량 향상(고용노동부 대·중소 상생 협력 프로그램 등의 컨설팅 지원)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>자율 안전경영 내재화 (안전보건 관리체계 이행 점검 결점 제로화)</li></ul> |

### 보건 로드맵

|    |                                         |
|----|-----------------------------------------|
| 목표 | 직업성 질환 발생률 Zero 유지, 건강관리 프로그램 구성원 참여 향상 |
| 지표 | 직업성질환 발생률, 건강관리 프로그램 참여율                |

| 2023                                                                                                                             | 2025                                                                                                         | 2030                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>구성원 건강 데이터 기반의 건강 프로그램 운영(건강검진, 건강 설문조사, 금연 클리닉 운영 등)</li><li>건강관리 프로그램 참여율 250%</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>선진 사례 벤치마킹 기반 보건 건강 관리 고도화</li><li>구성원 건강관리 프로그램 참여율 300% 달성</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>개인화된 맞춤형 건강관리 프로그램 운영</li><li>구성원 건강관리 프로그램 참여율 400% 달성</li></ul> |

# 안전보건

## 주요 데이터

### 구성원 산업재해

| 구분                  |                                | 단위         | 2021      | 2022      | 2023      |
|---------------------|--------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 총 근로시간              |                                | 시간         | 5,054,000 | 5,216,000 | 5,236,000 |
| 상시 근로자 수            |                                | 명          | 2,527     | 2,608     | 2,618     |
| 안전보건경영시스템 적용 구성원 비율 |                                | %          | 100       | 100       | 100       |
| 부상                  | 사망 건수                          | 건          | 0         | 0         | 0         |
|                     | 사망률                            | %          | 0         | 0         | 0         |
|                     | 강도율 <sup>1)</sup>              | %          | 0         | 0         | 0         |
|                     | 근로손실 재해 건수                     | 건          | 2         | 0         | 0         |
|                     | 근로손실 재해율(LTIR) <sup>2)</sup>   | 20만 근로 시간당 | 0.079     | 0         | 0         |
|                     | 총기록 재해 건수                      | 건          | 2         | 0         | 0         |
|                     | 총기록 재해율                        | 20만 근로 시간당 | 0.079     | 0         | 0         |
|                     | 중대재해 발생 건수 <sup>3)</sup>       | 건          | 0         | 0         | 0         |
|                     | 산업재해 발생 건수                     | 건          | 2         | 0         | 0         |
|                     | 산업재해율                          | %          | 0.079     | 0         | 0         |
| 질병                  | 사망 건수                          | 건          | 0         | 0         | 0         |
|                     | 사망률                            | %          | 0         | 0         | 0         |
|                     | 근로손실 재해 건수                     | 건          | 0         | 0         | 0         |
|                     | 근로손실 재해율(LTIR)                 | 20만 근로 시간당 | 0         | 0         | 0         |
|                     | 총기록 재해 건수                      | 건          | 0         | 0         | 0         |
|                     | 총기록 재해율                        | 20만 근로 시간당 | 0         | 0         | 0         |
|                     | 직업성 질환 발생 건수                   | 건          | 0         | 0         | 0         |
|                     | 직업성 질환 발생률(OIFR) <sup>4)</sup> | 20만 근로 시간당 | 0         | 0         | 0         |

1) 강도율: 총근로손실일수/총근로시간 X 1,000

2) 근로손실 재해율(LTIR): 1일 이상의 근로손실 발생/총근로시간 X 200,000

3) 중대재해는 사망자가 1인 이상 발생한 재해, 3개월 이상의 요양을 요하는 부상자가 동시에 2인 이상 발생한 재해, 부상자 또는 직업성 질병자가 동시에 10인 이상 발생한 재해

4) 직업성 질환 발생률(OIFR): 직업성 질환 발생 건수/총근로시간 X 200,000

안전보건

주요 데이터

비즈니스 파트너 산업재해

| 구분                           |                              | 단위         | 2021       | 2022       | 2023       |
|------------------------------|------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| 비즈니스 파트너<br>(자회사 + 비즈니스 파트너) | 총 근로시간                       | 시간         | 26,908,000 | 26,652,000 | 26,608,000 |
|                              | 상시 근로자 수                     | 명          | 13,454     | 13,326     | 13,304     |
| 부상                           | 사망 건수                        | 건          | 0          | 0          | 0          |
|                              | 사망률                          | %          | 0          | 0          | 0          |
|                              | 근로손실 재해 건수                   | 건          | 63         | 51         | 62         |
|                              | 근로손실 재해율(LTIR) <sup>1)</sup> | 20만 근로 시간당 | 0.47       | 0.38       | 0.47       |
|                              | 총기록 재해 건수                    | 건          | 65         | 55         | 71         |
|                              | 총기록 재해율                      | 20만 근로 시간당 | 0.48       | 0.41       | 0.53       |
| 질병                           | 사망 건수                        | 건          | 0          | 0          | 0          |
|                              | 사망률                          | %          | 0          | 0          | 0          |
|                              | 근로손실 재해 건수                   | 건          | 0          | 0          | 3          |
|                              | 근로손실 재해율(LTIR)               | 20만 근로 시간당 | 0          | 0          | 0.02       |
|                              | 총기록 재해 건수                    | 건          | 0          | 0          | 3          |
|                              | 총기록 재해율                      | 20만 근로 시간당 | 0          | 0          | 0.02       |

1) 근로손실 재해율(LTIR): 1일 이상의 근로손실 발생/총근로시간 X 200,000

# 안전보건

## 주요 데이터

### 안전보건 교육

| 구분                  |               | 단위 | 2021       | 2022       | 2023   |
|---------------------|---------------|----|------------|------------|--------|
| 교육 참여               | 참여 인원         | 명  | 2,527      | 2,425      | 2,401  |
|                     | 구성원 이수율       | %  | 100        | 100        | 100    |
| 교육 시간               | 교육 시간         | 시간 | 30,324     | 58,200     | 57,624 |
|                     | 구성원 1인당 교육 시간 | 시간 | 12         | 24         | 24     |
| 교육 비용 <sup>1)</sup> | 교육 비용         | 원  | 40,432,000 | 38,800,000 | 0      |
|                     | 구성원 1인당 교육 비용 | 원  | 16,000     | 16,000     | 0      |

1) 2023년부터 SK그룹 교육 플랫폼인 mySUNI 활용하여 추가 비용 없음

### 건강 지원

| 구분                           |  | 단위 | 2021  | 2022  | 2023  |
|------------------------------|--|----|-------|-------|-------|
| 건강검진                         |  | 명  | 2,403 | 2,460 | 2,552 |
| 의료비 지원                       |  | 명  | 1,972 | 2,140 | 2,233 |
| 예방접종 지원                      |  | 명  | 776   | 623   | 966   |
| 금연클리닉 지원                     |  | 명  | 21    | 12    | 18    |
| 봄길 건강 산책 운영                  |  | 명  | 237   | 350   | 1,090 |
| 동호회 지원                       |  | 명  | 949   | 1,112 | 1,219 |
| 건강 챌린지 프로그램 운영 <sup>2)</sup> |  | 명  | 156   | 1,374 | 932   |
| 건강상담 운영                      |  | 명  | -     | -     | 570   |

2) 2022년부터 프로그램명 변경(건강 계단 프로그램 → 건강 챌린지 프로그램)

### 안전보건 법규 위반

| 구분      |  | 단위   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|--|------|------|------|------|
| 위반 건수   |  | 건    | 0    | 0    | 0    |
| 과태료     |  | 백만 원 | 0    | 0    | 0    |
| 벌금      |  | 백만 원 | 0    | 0    | 0    |
| 비금전적 제재 |  | 건    | 0    | 0    | 0    |

### 유해·위험 요인<sup>3)</sup>

| 구분 |    | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----|----|----|------|------|------|
| 식별 |    | 건  | 180  | 183  | 187  |
| 조치 | 전체 | 건  | 180  | 183  | 187  |
|    | 제거 | 건  | 79   | 79   | 81   |
|    | 대체 | 건  | 39   | 39   | 39   |
|    | 통제 | 건  | 62   | 65   | 67   |

3) 전 사업장 대상 위험성 평가를 실시하며, 위험도를 3단계(Critical, Major, Minor)로 분류하여 관리 중

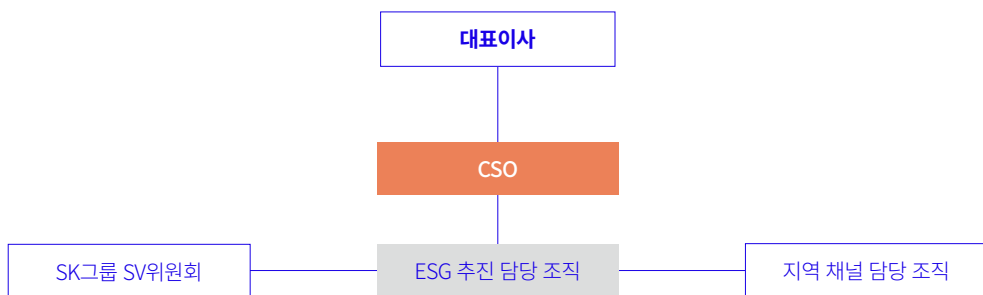
- 제거: 위험 요인 개선 활동 후 Critical/Major 등급의 위험도가 Minor로 분류된 경우
- 대체: 위험 요인 개선 활동 후 Major 등급의 위험도가 Major로 분류된 경우
- 통제: 위험 요인 개선 활동 후 Critical 등급의 위험도가 Major로 분류된 경우

# 지역사회\_사회공헌

## 거버넌스

### 역할 및 책임

SK브로드밴드는 지역사회에 대한 책임과 역할을 다하고자 수혜 대상별 지역사회 프로그램을 기획 및 운영하고 그에 따른 Impact를 측정합니다. 사회공헌 프로그램 활동 및 성과 관리의 책임은 대표이사와 CSO(Chief Strategy Officer)가 담당하고 있습니다. CSO는 지역사회 프로그램 관리의 총괄 책임자로서 실행 계획을 최종적으로 승인하고 정기적으로 모니터링하고 있습니다.



## 전략

### 사회공헌 운영 체계

SK브로드밴드는 NGO, 정부, 언론기관 등 다양한 관계자와의 협력에 기반하여 ‘미디어 기반 지역사회 문제 해결’을 위한 사회공헌 체계를 운영하고 있습니다. 사회공헌 활동은 3가지 사회 문제인 ‘고령화, 청소년 교육, 지역사회 격차’에 중점을 두고 실행하며, 단순한 지원자의 역할을 넘어서 사회문제 해결에 기업의 역량을 연계하여 새로운 모델을 만드는 관점으로 접근하고 있습니다.

| 방향성     | 미디어 기반 지역 사회문제 해결                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        |                                                                                                                                  |                                                 |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 사회문제    | 고령화<br>- 시니어 소외 심화<br>- 신체적/정신적 문제                                                                                                                                                                                                                                                      | 청소년 교육 현장 문제<br>- 청소년 행복 저하<br>- 학교폭력 등                | 지역사회 격차<br>- 기술 및 정보격차<br>- 지역경제 어려움                                                                                             | 임직원의 지역사회문제 해결 참여 및 기여                          |
| 목표      | • 시니어 행복                                                                                                                                                                                                                                                                                | • 청소년 행복                                               | • 지역사회 행복                                                                                                                        |                                                 |
| 주요 정책   | • 시니어 건강                                                                                                                                                                                                                                                                                | • 주요 관계자와의 협력을 기반으로 지원(NGO, 정부, 언론기관, 대학 등)            | • 지역 미디어를 통한 지원                                                                                                                  | • 임직원 자원봉사                                      |
| 파트너십    | • 수원시 사회복지 협의회<br>• 구로구청<br>• 구로희망복지재단                                                                                                                                                                                                                                                  | • LOVE FNC<br>• 한국 문화예술교육진흥원<br>• 드림어스 컴퍼니<br>• 서울YMCA | • 전국미디어센터 협의회<br>• 시청자미디어재단<br>• 한국농수산식품유통공사<br>• 안양시 평촌1번가 상인회<br>• 의왕시소상공인 연합회<br>• 대구시상인연합회<br>• 대구전통시장 진흥재단<br>• (사)약령시보존위원회 | • 행복나래<br>• 행복얼라이언스<br>• 한국사회적기업진흥원<br>• 대한적십자사 |
| UN SDGs | <div> <div>1 NO POVERTY</div> <div>2 ZERO HUNGER</div> <div>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</div> <div>4 QUALITY EDUCATION</div> <div>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div> <div>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</div> <div>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</div> </div> |                                                        |                                                                                                                                  |                                                 |

## 지역사회\_사회공헌

### 전략

#### 핵심 활동

##### 이해관계자별 사회공헌 프로그램

SK브로드밴드는 핵심 이해관계자별 주요 취약점을 파악하고 SK브로드밴드가 보유한 미디어 역량을 기반으로 이를 해결할 수 있는 프로그램을 지속적으로 발굴하고 있습니다. 또한 프로그램 운영 성과를 주기적으로 측정 모니터링하여 효과성 분석과 개선 필요 사항을 확인하고 차년도 계획에 반영하고 있습니다.

##### 시니어

SK브로드밴드는 업의 특성을 살린 다양한 시니어 지원 활동을 펼치고 있습니다. 2023년에는 B tv를 통해 건강 콘텐츠를 무료로 제공하고 화재 예방법, 지역 소식 등 유용한 정보를 제공하는 ‘온애드(On-Ad) 서비스’를 남원시 494개 경로당에 지원하였습니다. 또한 종로의 허리우드 극장과 제휴를 맺어 매주 행복 증진 프로그램을 운영하였습니다. 극장에 B tv 체험존, 키오스크 체험존을 마련하여 시니어 층이 디지털 기기를 쉽게 사용할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 이와 더불어 수원 지역 결식 노인문제 해결에 기여하기 위해 최근 3년간 ‘Safety Net 프로그램’을 진행하고 있습니다. 홀로 끼니를 해결하는데 어려움이 있는 시니어에게 무상으로 식사를 제공하는 활동으로, 이에 대한 성과를 인정 받아 수원특례시가 주최한 기념식에서 ‘사회복지 유공 표창’을 수상하였습니다. 2024년에는 행복 한끼 나눔 지역을 서울특별시 구로구로 확대하여 연간 총 1만식을 제공할 예정입니다.

##### Safety Net 프로그램 운영 현황

| 2021              | 2022                | 2023              |
|-------------------|---------------------|-------------------|
| 한 끼 나눔 온택트        | 건강나눔해피시니어           | 행복 한끼 나눔          |
| 수원지역 결식 노인 도시락 제공 | 경기도 시니어 보양식/체조 프로그램 | 수원지역 결식 노인 도시락 제공 |
| 4.6만 식            | 4천 명                | 6천 식              |

##### 청소년

2018년부터 청소년 행복 증진 및 사회 문제 해결을 추구하는 ‘블러썸’ 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 ‘청소년이 노래하는 나(우리)의 행복’을 주제로 ‘블러썸 청소년 음악제’를 개최하여 총 94개 팀이 참여하였으며, 수상곡들은 음원 스트리밍 어플리케이션인 FLO를 통해 음원으로 발매되었습니다. 또한 음악제가 종료된 이후에도 케이블 방송 채널을 통해 공연 무대와 세미 다큐를 방영하여 청소년 행복에 대한 사회적 관심을 촉구하고 있으며, 한국문화예술교육진흥원이 주최한 대한민국 문화예술교육 축제에 수상자 2팀이 참여하여 축하 공연을 하는 등 정부 산하 기관에서도 음악제에 많은 관심과 인정을 받고 있습니다. 2024년에도 ‘With 함께하는 행복’을 주제로 청소년들이 생각과 메시지를 사회에 전달하고 사회는 그들의 목소리에 귀 기울이는, 공감과 이해로 이루어진 사회를 꿈꾸며 이와 같은 활동을 이어 나가겠습니다.



## 지역사회\_사회공헌

### 전략

### 핵심 활동

### 이해관계자별 사회공헌 프로그램

#### 소상공인/지역주민

##### 지역 경쟁력 강화

다양한 채널을 통해 소상공인과 지역주민을 위한 콘텐츠를 제작 및 방송하여 선한 영향력을 전파하고 있습니다. 지역 소상공인 홍보와 관광 산업 콘텐츠 제작은 물론 직접적인 판로 지원까지 영역을 확장하여 골목상권과 지역 경제 활성화에 참여하고 있습니다. 전통시장 상인의 상품을 밀키트로 제작한 후 라이브 커머스와 연계하여 소상공인의 매출 증진에 도움을 주었으며, 한국농수산식품유통공사와의 업무 협약을 맺어 지역 우수 상품을 공동 발굴하고 안정적인 직거래 판로를 개척하였습니다. B tv 케이블 채널인 ch B tv에서 지역채널 커머스 방송 ‘해피마켓’을 통해 해당 농산물을 판매하도록 하여 지역 농축수산업자와 소상공인의 매출 확대에 기여하였습니다.

이와 더불어 각 시장의 특색을 광고하여 침체된 전통시장에 방문객을 유입하고 경제를 활성화 하고자 서울, 대구, 인천 등 전국 20곳의 지역 전통시장에 ‘B tv 우리동네광고’를 통한 TV 광고 방송의 기회를 제공하였습니다. 앞으로도 SK브로드밴드는 지역 경제의 생존성을 강화하기 위한 지속적인 지원 프로그램을 추진할 것입니다.

##### 미디어 교육 확산

SK브로드밴드는 시청자미디어재단과 전국미디어센터협의회와 협력하여 총 11개소의 미디어창작지원센터를 운영 중입니다. 이곳에서 녹음실, 스튜디오, 촬영 장비 등의 사용법과 콘텐츠 창작에 필요한 교육을 지원하고 있으며 2023년 미디어 교육은 946회 실시되었습니다. 또한 2020년부터 미디어콘테스트를 개최하여 지역사회의 다양한 목소리를 담은 콘텐츠를 발굴하고 있습니다. 2023년부터는 영화, 다큐멘터리, 숏폼 콘텐츠 등으로 콘텐츠의 범위를 확장하여 지역주민들에게 더욱 친숙하게 다가가고 있습니다.

##### 지역사회 이슈 선제적 보도

지역사회 현안을 선제적으로 발굴 및 보도하여 지역채널 기반의 뉴스 경쟁력을 제고하고 있습니다. 2023년에는 새로운 형태의 뉴스인 ‘스토리형 심층보도’를 적용하여 어린이 보호구역의 실태와 개선책을 스토리 중심으로 기획/보도 하였고 태풍 카눈에 대응하기 위해 태풍 북상 시점별 현장 상황과 안전 관리 철저 당부 사항 등을 실시간으로 보도하며 지역민들의 소중한 생명과 재산을 보호하기 위해 신속한 정보를 전달했습니다. 또한 지역 개별 중계가 아닌 통합 중계를 실시하여 현지 상황을 실시간으로 공유하고 경로 지역의 경각심을 제고할 수 있었습니다. 이와 더불어 B tv 화면 상단의 재난 자막 송출을 기존 8개 채널에서 205개 채널로 확대 적용하여 재난 정보를 보다 많은 지역 주민에게 전달하고 있습니다. 이와 같은 지역 기반의 뉴스 보도는 지역사회의 다양한 문제를 해결하고 주민들의 안전과 복지 향상에 기여할 수 있습니다. 따라서 SK브로드밴드는 지역사회의 목소리를 반영하고 사회문제 해결에 앞장서는 보도를 지속할 것입니다.



## 지역사회\_사회공헌

### 전략

#### 핵심 활동

##### 이해관계자별 사회공헌 프로그램

###### 구성원 참여 활동

SK브로드밴드는 지역 사회의 어려움을 함께 나누고 해결하기 위한 구성원들의 자발적인 자원봉사단 활동을 장려하고 있습니다. 부산 지역에서는 2006년부터 ‘사랑의 징검다리’라는 자원봉사단 이름으로 공창사회복지관 내 독거 어르신들께 매월 점심식사 준비, 배식 활동 및 점심 재료 후원, 설날/추석 명절 행사, 경로 잔치, 김장 행사를 18년째 이어오고 있으며 매월 정기적으로 소년/소녀 가장도 후원하고 있습니다. 대전 지역에서는 행복지구대 자원봉사단을 통해 지역 내 복지관에 정기적으로 봉사활동을 이어 오고 있으며 대전 시 주관 식목일 나무심기 행사, 대전 현충원 내 묘역 정리 및 태극기 꽃기 자원봉사 활동에도 매해 참여하였습니다.

이 외에도 SK브로드밴드는 2005년부터 적십자사와 함께 매년 구성원 대상 헌혈캠페인에 동참하고 있으며 2023년에는 가톨릭사랑평화의집에서 시행하는 서울역 근방 쪽방촌 내 거동이 불편한 주민 대상 도시락 배달 봉사 활동에 참여하였습니다. 앞으로도 SK브로드밴드는 구성원이 자발적으로 즐겁게 참여할 수 있는 자원 봉사 활동 프로그램을 확대해 나갈 계획입니다.



###### 재난/재해 구호 활동

2023년 8월, 태풍 카눈 상륙으로 세계 스카우트잼버리 대회에 참여한 스카우트 대원들이 긴급대피를 해야 하는 상황이 발생했습니다. 이때 SK브로드밴드는 긴급 의사결정으로 연수원 교육 일정을 전면 조정하고 해당 장소를 지원 하였습니다. 국가나 인원 수에 대한 정보가 부족한 상황에서 다양한 돌발상황에 대비하고자 영어/스페인어/독일어 등 통역이 가능한 구성원, 간호사 등을 긴급 섭외하여 선발대를 구성하였습니다. 또한 특정 문화권에서 기피하는 식재료를 제외하고 비건 맞춤 특별식을 준비하였으며 건강관리실 및 종교실을 조성하여 다양한 문화권의 인원을 배려하였습니다. 이러한 SK브로드밴드의 세심한 준비로 단순한 숙식 및 편의 제공을 넘어 이해관계자의 행복과 국가 이미지 제고에 기여하였습니다.



# 지역사회\_사회공헌

## 지표 및 목표

### 추진 로드맵

| 목표 | 취약계층별 행복프로그램 수혜자 증가 및 가치 창출 확산            |
|----|-------------------------------------------|
| 지표 | 시니어/청소년/지역사회 행복프로그램 운영 건수, 구성원 자원봉사 참여 비율 |

|        | 2023                                                                                                                                                               | 2025                                                                                                                                                           | 2027                                                                                                                                                                                            |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 시니어    | <ul style="list-style-type: none"><li>취약계층 시니어 지원 확대</li><li>수원 지역 취약계층 노인 장기간(5개월) 지원</li></ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>시니어 행복 프로그램 수혜자 200명</li><li>지역 자원을 연계한 취약 시니어 지원 사업 정착</li><li>시니어 Care 콘텐츠 지속 제작</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>시니어 행복 프로그램 수혜자 250명</li><li>수혜지역 확대로 Safety Net 강화</li></ul>                                                                                             |
| 청소년    | <ul style="list-style-type: none"><li>SK브로드밴드와 LOVE FNC 간 MOU 체결을 통해 청소년 행복 증진을 위한 중기 협력 체계 구축</li><li>지역채널을 통해 음악제 특집 방송 제작 등 콘텐츠 품질 강화</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>청소년 행복을 위한 사업 성과를 기반으로 사회에 유의미한 파급력을 줄 수 있는 방송 콘텐츠 제작</li><li>미디어, 엔터테인먼트 외 사회적 영향력 있는 공동 주최 기관 유치</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>대한민국 청소년의 행복을 위한 대표 Festival로 진화</li><li>민,관 협력 확대를 통한 얼라이언스 강화</li></ul>                                                                                 |
| 지역사회   | <ul style="list-style-type: none"><li>지역주민 미디어 교육 지원</li><li>사회적 가치 공감 영상공모전 확대</li><li>지역사회 현안 발굴 및 심층 취재를 통한 해소</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>지역주민의 우수 미디어 콘텐츠를 Btv, 지역 채널에 정규 편성</li><li>지역사회 행복 프로그램 방영 횟수 19,000회</li><li>지역사회 이슈 심층 취재 및 보도(사회 감시 기능 강화)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>지역사회 행복 프로그램 방영 횟수 20,000회</li><li>지역사회 문제 보도, 개선을 통한 지역채널의 선한 영향력 확대</li></ul>                                                                           |
| 구성원 참여 | <ul style="list-style-type: none"><li>대면 자원봉사 활동 확대</li><li>지역 내 취약계층 지원 활동 발굴 및 확대</li><li>재난 대민 지원 지속</li><li>헌혈 캠페인 확대 시행</li><li>구성원 전문역량 연계 자원봉사 지속</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>구성원 자원봉사 참여율 30%</li><li>지역 내 취약계층 지원 활동 확대</li><li>재난 대민 지원 강화</li><li>헌혈 캠페인 지속</li><li>구성원 전문역량 연계 자원봉사 확대</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>구성원 자원봉사 참여율 40%</li><li>지역 내 취약계층 지원 구성원 봉사활동 프로그램 정기 시행</li><li>재난 대민 지원 지속 시행</li><li>헌혈 캠페인 시행 사육별 참여 확대</li><li>구성원 전문역량 연계 자원봉사 참여 자회사 확대</li></ul> |

## 주요 데이터

### 사회 투자

| 구분        | 단위                  | 2021 | 2022  | 2023  |
|-----------|---------------------|------|-------|-------|
| 사회 투자 금액  | 현금                  | 백만 원 | 1,475 | 1,357 |
|           | 간접                  | 백만 원 | 190   | 165   |
| 정책적 기부 금액 | 정치기부금 <sup>1)</sup> | 백만 원 | 0     | 0     |

1) SK브로드밴드는 국내 정치자금법 제31조 및 당사 윤리규범을 준수하여 정치 기부금, 기타 로비성 자금을 제공하지 않습니다.

### 봉사활동

| 구분             | 단위   | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------|------|------|------|------|
| 구성원 1인당 봉사 시간  | 시간   | 0.2  | 0.2  | 0.4  |
| 봉사 참여율         | %    | 5.2  | 3.8  | 16.5 |
| 봉사 시간 기준 산출 금액 | 백만 원 | 36   | 54   | 266  |
| 전문 자원봉사 비율     | %    | 1.4  | 0.8  | 0.6  |

# 지역사회\_사회적기업 생태계 지원

## 거버넌스

### 역할 및 책임

대표이사 및 CSO(Chief Strategy Officer)가 사회적기업 지원 프로그램 실행 계획과 성과를 최종 승인 및 모니터링하고 있습니다. 담당 조직은 사회적기업 지원 프로그램을 기획 및 운영하며, 그러한 활동이 환경, 사회에 미치는 Impact를 산출하고 있습니다.



## 전략

### 사회적기업 생태계 관리 체계

SK브로드밴드는 비즈니스 모델을 활용해 사회문제 해결에 기여하는 사회적기업을 선정하여 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다. 지원 대상 선정 기준은 통신 및 미디어 산업에서 환경, 사회 등에 미치는 긍정적 영향력과 당사 비즈니스와의 연계성을 포함하고 있습니다. 2011년부터 지원 중인 ‘행복그린넷’이 대표적인 비즈니스 적용 사회적기업 모델로, SK브로드밴드의 단말기 재활용 및 배송 업무 위탁 용역을 진행하며 장애인의 건강한 일자리 창출을 지향하고 있습니다. 사회적기업 생태계에 대한 대중의 인지도를 제고하기 위한 콘텐츠도 SK그룹 SV위원회와 함께 제작하였습니다. ‘사회적 가치에 진심인 기업들’이라는 프로그램으로 사회적기업을 탐방하며 소개하는 예능 콘텐츠입니다. 제작된 콘텐츠는 ch B tv 지역채널, 채널S 플러스, SOVAC 유튜브 채널 등 다양한 플랫폼을 통해 제공되었습니다. 또한 한국사회적기업진흥원과 함께 ‘사회적경제기업 임팩트IR’을 개최하여 사회적경제기업의 성장을 지원하고 있습니다. 이와 같은 활동을 지속적으로 추진하여 앞으로도 사회적 경제 선순환 생태계 조성에 기여하겠습니다.

### 전략 추진 목표

비즈니스 모델 연계

사회적기업 설립 지원

컨설팅 지원

공유 공간 지원

미디어 통합

마케팅 지원

## 지역사회\_사회적기업 생태계 지원

### 전략

### 핵심활동

| 구분                           | 내용                   | 사회적 가치 창출 결과                                                                  |
|------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 비즈니스 모델 연계<br>사회적 기업 설립 및 지원 | 행복그린넷                | 사회적 취약계층 직접 고용 및 임대 단말 재활용 사업을 목적으로 설립되었으며, 현재 단말 재활용 및 배송 위탁 용역 계약을 통해 자립 지원 |
|                              | 사회적경제기업<br>임팩트 IR 개최 | 당사 비즈니스와 연계 가능한 사회적기업 선정 및 임팩트 IR 개최                                          |
| 공유 공간 지원                     | 대전 둔산 국사<br>로비 공간 지원 | 협동 조합 카페에 무상 임대                                                               |
|                              | 가산 IDC<br>로비 공간 지원   | 금천구청 및 금천일자리주식회사와 협업으로 지역 시니어 고용 카페 조성 및 고용 창출                                |
| 컨설팅 제공                       | 구성원<br>프로보노 활동       | SK프로보노 전문봉사자를 통한 지식재산 권, 세무 및 법률, 재무, 마케팅 등 컨설팅 및 교육 지원                       |
| 미디어 통합<br>마케팅 지원             | 사회적기업<br>홍보 및 광고 지원  | 사회적기업 홍보 프로그램 제작 및 편성, 'B tv 우리동네광고', 'B tv cable' 광고 노출 무상 지원                |

### 사회적기업 임팩트 IR 개최

한국사회적기업진흥원과 협업을 통해 사회적기업을 발굴하여 Impact IR 행사를 개최하였습니다. 사회적기업, 예비 사회적기업, 소셜벤처, 협동조합 등 당사 비즈니스와 연계 가능한 우수 기업을 선정하여 IR 멘토링을 진행하였으며 2023년에는 지역 농산물을 이용한 식음료 개발을 통해 지역농가 활성화에 기여하고 있는 킹덤플랜트 협동조합을 비롯하여 총 11개 사가 선정되었습니다. 앞으로도 SK브로드밴드는 사회적기업의 경쟁력을 높이는 동시에 지역사회가 직면한 문제를 해결할 수 있는 건강한 사회적기업 생태계 구축을 위해 노력할 것입니다.

### Special Feature



## 지역사회\_사회적기업 생태계 지원

### 지표 및 목표

#### 추진 로드맵

| 목표                                           | 사회적경제기업 발굴 및 지원 확대                |                                                                |  |
|----------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------|--|
| 지표                                           | 사회적경제기업 지원 개수                     |                                                                |  |
| 2023                                         | 2025                              | 2027                                                           |  |
| • 사회적경제기업 자립 지원을 위한 지역사회 활성화 프로그램 운영         | • 통신/미디어 산업 관련 사회적경제기업 발굴 및 지원 확대 | • 통신/미디어 산업 관련 사회적경제기업 발굴 및 제품/서비스 연계 전문기관과 협력 관계 구축을 통한 지원 확대 |  |
| • 사회적 경제 선순환 생태계 조성 지원 및 전문 지원기관과 협력 네트워크 구축 | • 사회적 경제 선순환 생태계 조성 지원 체계 강화      | • 구성원 참여 SE생태계 지원 프로그램을 통한 사회적 경제 지원 성과 고도화                    |  |

### 주요 데이터

| 구분                        | 단위                         | 2021 | 2022  | 2023  |
|---------------------------|----------------------------|------|-------|-------|
| 사회적기업 운영 지원 <sup>1)</sup> | 사회적기업 지원                   | 개    | 14    | 14    |
|                           | 사회적 가치 창출 금액 <sup>2)</sup> | 백만 원 | 3,357 | 3,325 |
| 공유 공간 지원                  | 사회적기업 지원                   | 개    | 1     | 2     |
|                           | 지원 금액 <sup>3)</sup>        | 백만 원 | 30    | 232   |
| 컨설팅 지원                    | 사회적기업 지원                   | 개    | 30    | 74    |
|                           | 사회적 가치 창출 금액 <sup>4)</sup> | 백만 원 | 35    | 52    |
| 미디어 기반 마케팅 지원성과           | 사회적기업 지원                   | 개    | 9     | 5     |
|                           | 지원 금액 <sup>5)</sup>        | 백만 원 | 61    | 2     |

1) 사회적기업 지원 성과: 행복그린넷, 사회적기업 물품 구매, 사회적기업 IR 행사 등

2) 구매금액(용역비) X 구매 대상기업 업종 부가가치율

3) 연간 임대료 시세

4) 프로보노 활동별 단가 X 시간 X 인원 수

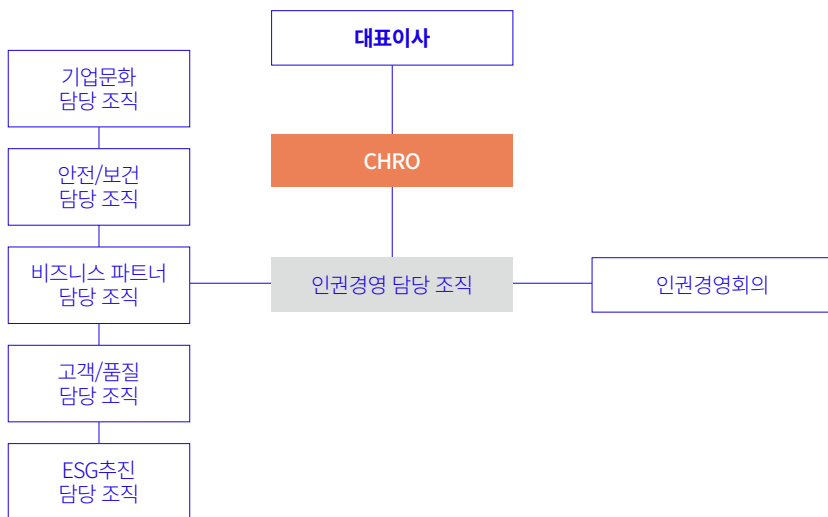
5) 무상 지원 프로그램 비용

# 인권

## 거버넌스

### 역할 및 책임

최고 경영진은 인권경영 전략 및 활동의 이행 성과를 관리 및 감독하고 있습니다. 인권경영 담당조직은 매년 인권경영 이행 지침에 따라 인권영향 평가를 수행하고 그 결과를 최고 경영진에게 보고하고 있습니다. 인권경영회의는 인권경영 관련 주요 실행 과제나 이슈 사항을 검토하고 개선방안을 논의하는 회의체 기능을 수행하고 있습니다. 이러한 의사결정기구 및 개인의 역할과 책임은 인권정책 선언문 및 인권경영 이행지침을 통해 규정하고 있습니다.



## 전략

### 인권경영 체계

SK브로드밴드의 인권 정책은 UN 세계인권선언(The Universal Declaration of Human Rights)과 ‘유엔 기업과 인권에 관한 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)’, ‘국제노동기구(International Labor Organization) 선언’ 등 국제 가이드라인을 기반으로 하고 있습니다. CEO인권선언문을 통해 기업 경영 가치인 ‘구성원과 이해관계자의 행복 극대화’를 위한 필수적인 인권 리더십을 공표한 바 있습니다. 인권경영 이행지침 내에는 구성원(자회사 및 비정규직 포함) 및 거래관계에 있는 모든 이해관계자가 알아야 할 인권 분야별 기본원칙, 인권경영 체계, 구제, 인권영향 평가 등의 내용을 상세히 수록하고 있습니다.

[인권정책 선언문](#)
[인권경영 이행지침](#)

### 인권경영 선언문 기본 원칙

- |                          |               |
|--------------------------|---------------|
| ① 고용·업무상 차별 금지 및 근로조건 준수 | ⑦ 정보 보호       |
| ② 결사 및 단체교섭의 자유 보장       | ⑧ 지역주민의 인권 보호 |
| ③ 강제노동 금지                | ⑨ 환경권 보장      |
| ④ 아동노동 금지 및 연소자 보호조치     | ⑩ 소비자 보호      |
| ⑤ 안전한 근로환경 조성            | ⑪ 인도적 대우      |
| ⑥ 책임 있는 공급망 관리           | ⑫ 구제조치의 노력    |

# 인권

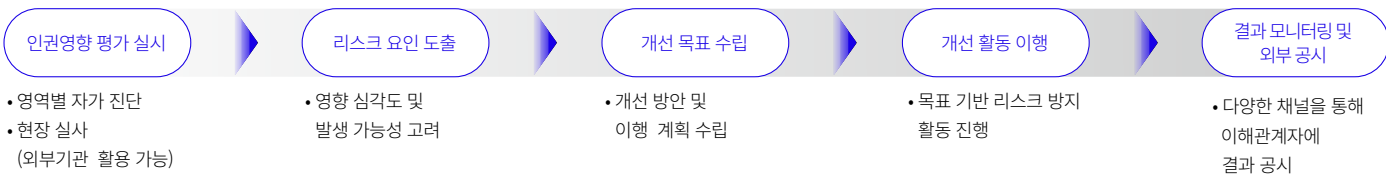
## 전략

### 핵심 활동

#### 인권영향 평가

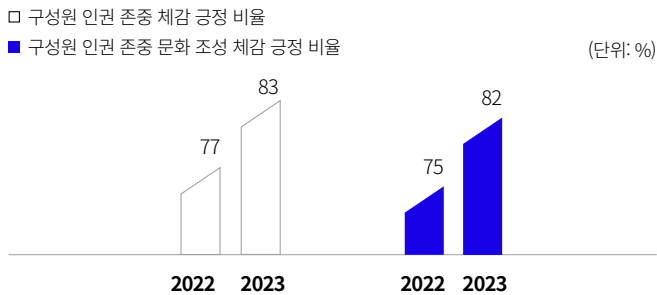
SK브로드밴드는 구성원의 인권 인식 수준을 파악하고 인권 리스크를 선제적으로 식별하기 위해 매년 인권영향 평가를 시행하고 그 결과를 인권경영 전략 및 계획에 반영하고 있습니다. 평가를 통해 인권경영 체계, 고용, 노동권, 산업안전, 공급망, 현지 주민 등 내·외부 이해관계자 인권에 미칠 수 있는 영향을 파악하고 인권 침해 리스크를 사전에 예방하고자 합니다. 2023년 인권영향 평가가 전 사업장 구성원을 대상으로 설문을 시행하였으며 문항은 ‘기본 인권 인식, 인권 존중 및 침해, 인권 중요 요소, 직장내 괴롭힘 실태조사’ 등의 영역으로 구성하였습니다. 평가 결과 구성원이 체감하는 인권 존중의 정도와 인권 존중 문화 조성 수준이 전년 대비 상승한 것으로 나타났습니다. 이러한 평가 결과를 기반으로 보완이 필요한 사항을 파악하여 개선과제를 도출 및 검토하고 있습니다.

#### 인권영향 평가 프로세스



#### 2023 인권영향 평가 개요 및 결과

|       |                        |
|-------|------------------------|
| 평가 목적 | 인권 관리 현황 및 잠재 인권 이슈 파악 |
| 참여 인원 | 848명                   |
| 평가 시기 | 2023.11.08~2023.11.21  |
| 평가 방식 | 온라인 설문 조사(PC/모바일)      |



#### 인권 리스크 개선 과제 및 이행 성과

| 구분          |                    | 내용                                    | 이행 기간 | 시행(계획) 일정 |
|-------------|--------------------|---------------------------------------|-------|-----------|
| 인권경영 체제의 구축 | 인권이행지침             | 인권영향평가 정책을 포함한 인권경영 이행지침 수립 및 홈페이지 공시 | 단기    | 2023.05   |
|             | 인권영향 평가            | 전 구성원 대상 인권영향 평가 시행                   | 단기    | 2023.11   |
|             |                    | 취약계층 대상 인권영향 평가 시행                    | 단기    | 2024      |
| 직장 내 인권 보호  | 인권보호 실행 계획 수립 및 실천 | 인권보호를 위한 구성원 대응 Guide 제작 배포           | 단기    | 2024      |
|             |                    | 구성원간 상호존중 문화 확산을 위한 캠페인 시행            | 단기    | 2024      |

# 인권

## 전략

### 핵심 활동

#### 인권 구제 프로세스

SK브로드밴드는 업무수행 과정에서 발생하는 인권 침해 문제를 해결하고자 인권 구제 프로세스를 운영하고 있습니다. 온라인 및 오프라인 채널을 통해 폭언, 폭행, 성희롱, 따돌림, 업무배제, 사적 용무 지시 등 인권 존중 미흡 사항에 대한 제보가 가능하며 제보자의 익명성을 보장하여 신분상의 불이익이나 차별을 받지 않도록 적극적으로 보호합니다. 접수 후 3영업일 이내 조사 착수, 7영업일 내 조사 과정을 통해 신속한 고충 처리가 진행되며 필요시 인사조치, 제도상의 개선 등 후속조치를 시행하고 재발방지 대책을 수립하고 있습니다.



#### 인권 교육 및 캠페인

전 구성원을 대상으로 성희롱 예방 교육, 장애인 인식개선 교육 등 법정 필수 인권 교육을 하고 있습니다. 2023년에는 법정 의무교육 외 CHRO(Chief Human Resources Officer) 강의를 통해 전 구성원에게 별도의 인권 교육을 시행하였습니다.

#### 자회사 인권 리스크 진단

SK브로드밴드는 인권 리스크 관리 범위를 확대하기 위해 자회사인 홈앤서비스, 미디어에스 대상으로 인권 리스크 진단을 실시하였습니다. 주요 분야의 체크리스트를 기반으로 각 사에서 자체 평가를 실시하였으며, 그 결과 일부 미흡한 항목에 대해서는 개선과제로 도출하고 개선에 필요한 제반사항을 지원하고 있습니다. 앞으로도 당사는 자체 운영 사업장 뿐만 아니라 자회사 및 비즈니스 파트너를 포함한 전 가치사슬에서 발생할 수 있는 부정적인 인권 영향을 최소화하기 위해 최선을 다할 것입니다.

#### 인권 리스크 주요 점검 항목

| 구분   | 내용                                                                                                                        |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 인권   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인권정책 수립(차별/괴롭힘 금지, 결사의 자유 보장 등)</li> <li>• 여성/장애인 고용</li> </ul>                  |
| 안전보건 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전보건 정책 수립</li> <li>• 안전한 근무 환경(안전 장비, 사고 예방시설 등)</li> <li>• 산업재해를 관리</li> </ul> |
| 고용   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 근로/노동 관련 법률 준수</li> </ul>                                                        |
| 근로환경 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 양호한 근로환경 조성</li> <li>• 근로자 고충 처리</li> </ul>                                      |

#### 고객 응대 근로자 보호

고객센터 상담사들은 업무 특성상 인권 침해 리스크에 수시로 노출되어 있습니다. SK브로드밴드는 감정노동자 보호법에 의거하여 고객 등 제 3자의 폭언, 성희롱, 협박, 모욕 등의 언행에 노출될 수 있는 고객 응대 근로자를 보호하고 있습니다. 상담사 보호를 위한 정책 및 매뉴얼에서 부당한 행동을 정의하고 이에 대한 대응 방안 등을 규정하여 관련 내용을 교육하고 있습니다. 또한 문제 상황 발생 시 통화 선 종료 등의 적절한 조치를 취할 수 있도록 하고 심신 안정을 위한 휴게시간을 부여하고 있습니다. 더불어 상시 심리 상담, 정기적 마음 건강 진단 등의 프로그램을 운영하여 상담사의 마음 건강과 스트레스를 관리하고 있으며 정기적으로 조직문화, 리더십 관련 만족도 조사를 시행하여 그 결과에 따라 근무 환경 개선 및 상호 존중 문화 장려 캠페인 등을 추진하고 있습니다.

# 인권

## 지표 및 목표

### 추진 로드맵

|    |                              |
|----|------------------------------|
| 목표 | 인권 의식 체화(體化) 및 인권 법규 위반 Zero |
| 지표 | 인권 법규 위반 건수, 인권 교육 시간        |

| 2023                                                                                                                                               | 2024                                                                                                                                               | 2025                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 포괄적 인권침해 규정 수립 (직장 내 괴롭힘 및 성희롱 규정 일원화)</li><li>• 취약계층 인권 위험 완화 중점 관리</li><li>• 법정 의무교육 외 인권 교육시행</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 구성원 기본 인권 의식 제고</li><li>• 인권 보호 Leaders Guide 배포 및 인권 보호 접수 Guide 구성원 안내</li><li>• 취약그룹 대상 인권 실사</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 비즈니스 파트너 인권 교육 확대</li></ul> |

## 주요 데이터

### 신고 및 처리

| 구분                     | 단위         | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------|------------|------|------|------|
| 인권 신고 건수               | 건          | 5    | 2    | 1    |
| 인권 처리 건수 <sup>1)</sup> | 건          | 5    | 2    | 1    |
| 인권 법규 위반               | 위반 건수      | 0    | 0    | 0    |
|                        | 과태료        | 0    | 0    | 0    |
|                        | 벌금         | 0    | 0    | 0    |
|                        | 금전적 제재 건수  | 0    | 0    | 0    |
|                        | 비금전적 제재 건수 | 0    | 0    | 0    |

1) 인사/징계위원회 부의 및 징계 처분 결과 공지

### 인권 교육

| 구분             | 단위            | 2021 | 2022 | 2023  |
|----------------|---------------|------|------|-------|
| 전체             | 구성원 1인당 교육 시간 | 185  | 187  | 210   |
|                | 성희롱 예방 교육     | 65   | 73   | 90    |
|                | 구성원 이수율       | 99.7 | 99.2 | 100.0 |
| 장애인 인식 개선 교육   | 구성원 1인당 교육 시간 | 89   | 67   | 86    |
|                | 구성원 이수율       | 99.3 | 99.6 | 98.8  |
| 직장 내 괴롭힘 예방 교육 | 구성원 1인당 교육 시간 | 31   | 47   | 35    |
|                | 구성원 이수율       | 99.0 | 99.4 | 98.8  |

## 거버넌스

이사회의 건전성, 독립성, 투명성을 기반으로 효율적인 의사결정 체계를 운영하고 있습니다. 또한 윤리·준법경영 체계가 단단히 뿌리내릴 수 있도록 내부 감사를 강화하고 구성원의 윤리 의식을 높이고 있습니다. 앞으로도 공정한 거래 문화 정착과 철저한 법규 준수를 통해 건강한 기업문화 조성에 더욱 힘쓰겠습니다.



# 이사회

## 거버넌스

### 이사회 구성

SK브로드밴드의 이사회는 최고 의사결정 기구로서 당사의 지속 가능한 성장과 경영철학 실현을 위한 방법을 개발하고 중요한 의사 결정의 역할을 수행합니다. 2024년 6월 30일을 기준으로 총 7인으로 구성되어 있으며 각 구성원은 상법 등 관련 법령상의 절차를 준수하여 전문성 및 기업 발전 기여 가능성을 고려해 선임되었습니다.

#### 이사회 구성 현황

| 구분                  | 성명  | 성별 | 선임일          | 주요 경력                                                           |
|---------------------|-----|----|--------------|-----------------------------------------------------------------|
| 이사회 의장<br>(기타비상무이사) | 유영상 | 남  | 2023. 08. 31 | (現)SK텔레콤 대표이사 사장<br>(前)SK브로드밴드 대표이사 사장                          |
| 대표이사<br>(사내이사)      | 박진호 | 남  | 2023. 08. 31 | (現)SK브로드밴드 대표이사 사장<br>(前)SK실더스 대표이사 사장                          |
| 사내이사                | 최승원 | 남  | 2022. 03. 30 | (現)SK브로드밴드 ICT Infra담당 & CSPO<br>(前)SK텔레콤 Core Infra본부장         |
|                     | 박종석 | 남  | 2023. 01. 12 | (現)SK브로드밴드 Corporate Planning 담당 & CFO<br>(前)SK텔레콤 경영기획그룹장      |
| 기타비상무이사             | 유경상 | 남  | 2024. 03. 28 | (現)SK텔레콤 Strategy & Development 담당 & CSO<br>(前)SK Digital투자 센터장 |
|                     | 이명철 | 남  | 2024. 03. 28 | (現)태광산업 지원본부 재무실장<br>(前)태광그룹 미래경영협의회의 지원단 재무담당                  |
|                     | 강성범 | 남  | 2024. 06. 18 | (現)미래에셋증권 IB1부문 대표/부사장<br>(前)미래에셋증권 경영혁신부문 대표                   |

# 이사회

## 전략

### 이사회 원칙

SK브로드밴드는 이사의 다양성 및 전문성, 독립성 강화를 통해 효율적인 의사결정이 이루어지도록 노력하고 있습니다. 또한 이사회 구성원의 참석률을 제고하고자 이사회 회의 개최일 3일 전까지 일시, 장소, 회의안건 등을 각 이사에게 통지하고, 원격통신수단을 통한 참석을 허용하고 있습니다. 그 외 각 이사는 이사의 원활한 업무 수행을 위하여 필요한 경비 등을 지원받을 수 있습니다.

| 구분  | 내용                                                                                                                                                                                 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 다양성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>•이사 선임 시 성별, 인종, 민족, 종교, 국적 등에 의한 차별 금지</li> </ul>                                                                                          |
| 전문성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>•경영, 재무/금융, 글로벌 산업분류 기준(GICS Level 기준), 지속가능경영 등에 관련 전문 지식이나 경험이 풍부한 자를 이사 후보로 선정</li> <li>•수시로 경영 및 사업에 대한 이해, 의사 결정에 필요한 정보 제공</li> </ul> |
| 독립성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>•이사회 내 대표이사와 이사회 의장 분리 선임</li> <li>•이사회 결의에 특별한 이해관계자가 있는 자는 의결권 행사 불가</li> </ul>                                                           |

### 이사회 역량

| 구분        |                                                   | 유영상 | 박진효 | 최승원 | 박종석 | 유경상 | 이명철 | 강성범 |
|-----------|---------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 리더십       | 대규모 조직 운영 전문성 보유                                  | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   |
| 핵심 산업     | 유관 산업 전문성 보유                                      | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   |     |
| 재무/금융     | 회사 경영 및 감독을 위한 재무 회계 전문성 보유                       | ●   |     |     | ●   |     | ●   | ●   |
| 인수합병/자본시장 | M&A 등 투자 활동에 대한 전문성 보유                            | ●   |     |     |     |     |     | ●   |
| 글로벌       | 국제 정치 역학 및 지역 리스크에 관한 전문성 보유                      |     |     |     |     | ●   |     |     |
| ESG       | 안전보건, 정보보안, 고객 만족도 및 제품 서비스 품질 등 주요 ESG 영역 전문성 보유 |     | ●   | ●   |     |     |     |     |

# 이사회

## 전략

### 이사회 운영

SK브로드밴드는 정기, 비정기적으로 이사회를 개최하고 있습니다. 이사회는 지속가능성 제고를 위한 ESG 안건과 경제적 성장을 위한 안건에 대해 보고를 받고 결의합니다. 또한 각종 정책 및 프로그램 성과 등을 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 2023년에는 총 10회 개최하였으며, 29건의 안건을 처리했습니다. SK브로드밴드는 책임 있는 의사결정을 위하여 이사회 구성원이 최소 75%이상 참석하도록 노력하고 있으며 이사진의 2023년 평균 참석률은 90%입니다.

#### 2023년 이사회 결의 ESG 안건

| 일시   | 안건               | 구분 | 주요내용                                                                                                                                                                                         |
|------|------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.6  | 안전보건 계획(안)       | 의결 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 안전보건 경영방침(핵심가치 및 실천방향)</li><li>• 안전보건 조직 구성·인원 및 역할</li><li>• 안전보건 예산 및 시설 현황</li><li>• 2022년 시사점 및 2023년 주요 활동 계획</li></ul>                         |
|      | 지속가능경영 보고서 발간 보고 | 보고 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 중대성 평가 결과</li><li>• 지속가능성장을 위한 전략</li><li>• ESG 목표 수립 및 관리 강화</li></ul>                                                                              |
| 8.31 | 윤리규범 개정(안)       | 의결 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 이해관계자 신뢰 강화를 위한 공정한 업무수행 기준 원칙 강화</li><li>• SKMS 14차 개정 내용 반영</li><li>• 業의 특성을 고려한 윤리경영 요소 명시 (미디어 소외계층 포용)</li><li>• 구성원 윤리규범 적용 범위 요소 보완</li></ul> |

### 이사 및 경영진 보상

이사회 구성원의 보상은 기본급과 성과급으로 구성되어 있습니다. 기본급은 담당 업무 및 전문성, 회사 기여도 등을 평가하여 이사보수 한도를 넘지 않는 선에서 지급하고 있습니다. 성과급은 매출액, 영업이익 등의 정량 평가와 전략적 목표 달성도, 리더십 등의 정성 평가 요소를 종합하여 지급합니다. 5억 원 이상의 보수지급 금액이 발생한 경우, 사업보고서를 통해 개별 보수지급 금액과 산정 방법이 투명하게 공개됩니다. 또한 당사는 사내이사의 ESG 경영 책임 강화를 위해 성과 평가지표에 ESG 요소(ESG 경영 개선, 넷제로 추진 계획 등)를 추가로 반영하여 목표 달성도에 대한 평가를 연 1회 시행하고 있습니다. 그 외에도 경영진이 기업의 장기적인 성장과 발전에 대한 책임감을 가지고 업무를 수행하도록 장기 인센티브 정책을 수립하여 운영하고 있으며, 2023년부터는 미등기 임원을 포함하여 전체 경영진을 대상으로 하는 성과평가에 ESG요소를 반영하고 있습니다.

### 주주친화경영

SK브로드밴드는 모든 주주에게 동등한 권익을 보장하고 있으며, 특정 주식에 복수 의결권을 부여하고 있지 않습니다. 또한 당사는 정관에 주주총회 소집 2주 전에 서면 또는 전자문서로 일시, 장소 및 회의의 목적 사항을 통지하고, 전자투표제를 실시하도록 명시하고 있으며, 이를 준수하여 매년 정기 주주총회를 개최하고 있습니다. 이는 주주에게 충분한 정보 전달과 시간을 제공함으로써 적극적으로 의결권을 행사하게 하기 위함입니다. 더불어 회사의 성과를 주주와 공유하여 주주의 지속적인 투자와 기업가치 증대가 이루어지도록 주주환원 정책을 실시하고 있으며, 2024년에도 2023년에 이어 현금배당금을 지급했습니다.

이사회

주요 데이터

이사회 운영

| 구분        |       | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|-------|----|------|------|------|
| 이사회 개최 건수 |       | 회  | 8    | 9    | 10   |
| 보고 및 의결   | 보고 사항 | 건  | 6    | 4    | 5    |
|           | 의결 안건 | 건  | 19   | 21   | 24   |
| 안건 의견     | 찬성    | 건  | 96   | 102  | 126  |
|           | 반대    | 건  | 0    | 0    | 0    |
|           | 기권    | 건  | 0    | 0    | 0    |
|           | 불참    | 건  | 12   | 14   | 25   |

주주 현황

| 구분                 | 주식 수        | 비율     |
|--------------------|-------------|--------|
| SK텔레콤(주)           | 299,052,435 | 74.38% |
| 태광산업(주)            | 67,352,565  | 16.75% |
| 엠에이디더블유타이거(주)      | 32,190,779  | 8.01%  |
| 소액주주 <sup>1)</sup> | 2,311,198   | 0.57%  |

1) 자기주식 제외

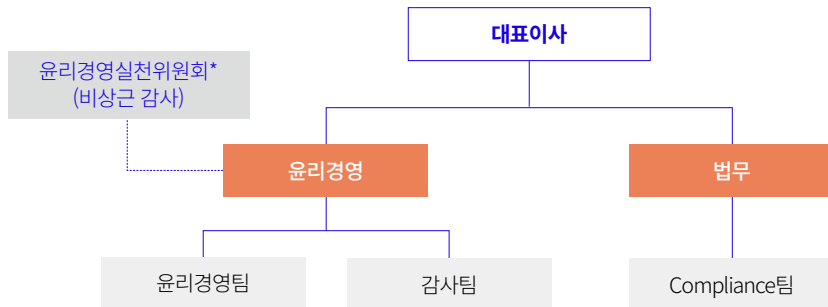
(2023년 12월 31일 기준)

# 윤리 및 컴플라이언스

## 거버넌스

### 역할 및 책임

SK브로드밴드는 내부 감사 업무의 객관성 및 공정성 강화를 위해 2024년 3월 윤리경영실천위원회를 신설하였습니다. 위원회는 총 3인으로 구성되며, 최소 1인 이상의 회계 또는 재무 전문가를 선임하여 전문성을 확보하고 있습니다. 위원회는 분기 1회 이상 정기 운영을 원칙으로 하되 필요 시 수시 개최가 가능합니다. ‘윤리경영실천위원회 운영기준’을 제정하여 내부감사 계획, 감사활동, 감사결과 시정사항 조치 등에 대한 검토·승인 및 비윤리 Risk 예방을 위한 윤리경영 실천 환경 조성 관리·감독 등 위원회의 구성, 운영, 기능 및 권한에 관한 내용을 명문화하였습니다. 위원회의 효율적 운영을 위해 윤리경영 담당 조직이 간사 역할을 수행하며, 위원회는 내부감사 부서 책임자에 대한 임면 동의 및 임면권, 인사 평가 검토 및 의견 개진 권한을 보유하고 있습니다.



\* 2024.03 신설

### 윤리경영실천위원회 구성 및 운영

| 구분            | 내용                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 인력 구성         | 비상근감사, 법무담당, HR담당                                                                                                                                                                                                                                  |
| 규정명           | 윤리경영실천위원회 운영기준                                                                                                                                                                                                                                     |
| 규정 내 명시 역할    | 내부 감사에 관한 사항 검토 및 승인                                                                                                                                                                                                                               |
| 관리 감독 사항      | <ul style="list-style-type: none"> <li>내부 감사 계획 검토 및 승인</li> <li>내부 감사부서의 편제, 인력, 예산의 적정성 검토 및 활동 평가</li> <li>내부 감사결과 시정사항에 대한 조치 확인</li> <li>윤리경영 관리 체계 운영/활동 및 비재무 리스크 검토 및 승인</li> <li>내부감사부서장의 인사평가 검토 및 승인</li> <li>내부감사부서장의 임면동의권</li> </ul> |
| 주기            | 최소 분기 1회 및 필요 시 수시                                                                                                                                                                                                                                 |
| 윤리경영<br>실천위원회 | [1분기]<br>• '24년 윤리경영실천 및 감사계획 보고<br>• 윤리경영실천위원회 운영(안) 및 운영기준 보고/의결<br>• 윤리경영 Comm. 활성화 계획 보고                                                                                                                                                       |
|               | 완료                                                                                                                                                                                                                                                 |
|               | [2분기]<br>• 그룹 내부통제 정기점검 결과 보고<br>• Biz. Manner 준수 실태 점검 결과 및 개선계획 보고                                                                                                                                                                               |
|               | 완료                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2024년 보고 안건   | [3분기]<br>• 1차 정기감사 결과 보고<br>• 상반기 윤리경영 Comm. 효과성 점검 및 개선계획 보고                                                                                                                                                                                      |
|               | 예정                                                                                                                                                                                                                                                 |
|               | [4분기]<br>• 2차 정기 감사 결과 보고<br>• 윤리경영 Survey 결과 및 윤리경영 관리체계 평가 결과 보고                                                                                                                                                                                 |
|               | 예정                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 부서명           | 윤리경영담당                                                                                                                                                                                                                                             |
| 전담조직          | 역할                                                                                                                                                                                                                                                 |
|               | <ul style="list-style-type: none"> <li>윤리경영실천위원회 업무 지원(독립 감사업무 부서)</li> <li>그룹 공통 진단 및 자체 감사 수행</li> <li>리스크 관리 활동 윤리경영실천위원회 보고</li> <li>제보 조사 및 프로세스 개선</li> <li>윤리경영 정책 및 제도 운영</li> <li>윤리경영 교육 및 윤리경영 관리 체계 고도화</li> </ul>                     |

# 윤리 및 컴플라이언스

## 전략

### 윤리·준법경영 체계

기업의 비윤리적이고 위법한 행위는 브랜드 가치를 훼손하고 법적 분쟁으로 인한 재정적인 손실은 물론 사회적 피해(사회적 불신, 범죄 증가 등)를 초래할 수 있습니다. 이에 SK브로드밴드는 윤리경영의 중요성을 인지하고 그룹 경영철학이자 행동 원칙인 SKMS(SK Management System)를 기반으로 윤리규범과 윤리경영 실천 지침을 제정하였습니다. 규범 및 실천 지침에는 회사 업무 전반에서 발생할 수 있는 반부패 위험 요소(공정거래, 안전, 환경, 부정 청탁, 부정부패 등)를 사전에 평가하고 예방·개선하기 위한 정책/행동강령을 포함하고 있습니다. 윤리경영의 책임 범위는 당사와 관계를 맺고 있는 모든 이해관계자(고객, 구성원, 주주, 사회 등)입니다. 또한 SK브로드밴드는 윤리경영 체계를 강화하기 위해 3C(Code, Compliance, Consensus) 윤리경영 시스템을 도입하여 운영하고 있습니다.

윤리규범 및 실천지침 

| 윤리경영 시스템 3요소(3C) | 내용                                                                             |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 행동기준(Code)       | 기업윤리의 기준으로 이해관계자에 대한 책임을 규정하고 구체적이고 성문화된 구성원의 행동 지침을 포함(윤리규범, 실천 지침, 실천 가이드 등) |
| 제도(Compliance)   | 윤리경영을 실천하기 위한 조직과 각종 시스템<br>(전담 조직, 상담/제보 조사, 비윤리 감사, 자정 점검 등)                 |
| 공감대(Consensus)   | 체계적인 교육을 통한 구성원의 윤리경영 실천 공감대 형성<br>(CEO Message, 교육 프로그램, 실천 서약, 캠페인 활동 등)     |

## 핵심 활동

### 윤리·준법경영 강화

SK브로드밴드는 구성원의 윤리경영 인식 제고를 위해 윤리경영 의사소통 활동, 온라인 교육, 실천 워크숍을 통한 자율 토론, 구성원 Survey 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 비즈니스 파트너 대상 비윤리 예방 교육 콘텐츠 제작 및 배포를 통해 윤리경영 문화 확산에 힘쓰고 있습니다. 이와 더불어 법정 의무 교육 외에도 경영진, 리더, 구성원 대상으로 직책별 적합한 컴플라이언스 교육을 시행하였습니다.

윤리적 의사 결정을 위한 체계적인 Guide 활동 시행

윤리의식 제고

윤리경영 실천레터 및 On-line 교육

의사결정 기준 마련

윤리경영 실천W/S, 맞춤형 Off-line교육

실천 Drive

윤리경영 실천 Survey 및 Feedback

## 내부 감사 체계 운영

SK브로드밴드는 경영 환경의 불확실성과 사업 영역 다변화에 대응하기 위해 전 사업 분야(자회사 포함)에 대하여 3년 주기의 중기 감사 계획을 수립하고 있습니다. 사업 영역별 Risk Pool 관리 및 정기 Risk 평가를 통하여 감사 우선 순위를 선정하고 있으며, 매년 Risk Reassessment를 시행하여 감사 계획 점검 및 상시 Risk 관리 체계를 운영하고 있습니다. 2024년에는 유선사업과 미디어사업 분야를 대상으로 정기감사를 시행할 예정이며, 이를 통해 잠재적 Risk를 사전에 식별하고 대응함으로써 경영 효율성을 강화해 나갈 것입니다.

## 윤리 및 컴플라이언스

### 전략

#### 핵심 활동

##### 부패 위험 평가 시행

컴플라이언스 리스크 Zero화를 위해 상시 모니터링과 정기 점검을 포함하는 부패위험평가를 시행하여 주요 업무 영역에서 발생할 수 있는 부패 리스크에 대응하고 있습니다. 부패위험평가에서 파악된 중대 리스크는 개선 권고, 후속 조치, 이행 점검 등을 시행하여 리스크가 해소될 때까지 추적 관리하고 있습니다.

| 구분                 | 주요 점검 내용                                                  | 대응 조치                                          |
|--------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 기술자료 점검            | • 기술자료 요구/유용 관련 실태 조사                                     | • 기술 관련 구성원 대상<br>기술자료 요구/유용 금지 교육 시행          |
| 하도급 거래<br>실태점검     | • 하도급 거래 유형별 거래 현황 및<br>대금지급 현황 점검<br>• 하도급 거래 대금 결제조건 점검 | • 하도급 대금 지연 지급 건 자진 시정<br>• 상반기 하도급 결제조건 적시 공시 |
| 손해배상 관련<br>약관조항 점검 | • 초고속인터넷 등 주요 서비스 이용약관상<br>손해배상 조항의 위법성 여부 점검             | • 약관 조항 개선을 통해 이용자 이익 보호 강화                    |

##### 위반사항 제보

구성원의 비윤리적 행위(금품, 접대, 향응, 부실 회계처리, 부정 청탁 및 금품 등 수수 금지에 관한 법률 위반행위를 비롯한 기타 비리 행위 등)를 신고할 수 있는 내·외부 채널을 운영하고 있습니다. 신고 채널은 누구나 이용할 수 있으며, 당사의 구성원은 물론 비즈니스 파트너, 고객, 주주 등이 비위행위를 접하거나 목격한 경우에도 익명 또는 기명으로 신고가 가능합니다. 접수된 제보는 위반 행위별 감사를 시행한 후, 인사위원회를 개최하여 조사 결과에 따라 조치하고 있습니다. 제보자 보호 규정에 따라 신고자의 신원, 진술, 제공 자료 등에 대해선 사내 독립 감사 조직에서 철저히 보호하며, 제보로 인한 불이익 및 차별을 금지하고 있습니다. 또한 윤리적인 기업 문화 정착을 위해 비윤리 행위를 신고한 제보자에 대해 보상 제도를 운영하고 있습니다.

### 지표 및 목표

#### 추진 로드맵

|    |                                                         |
|----|---------------------------------------------------------|
| 목표 | 반부패 위반 Zero, 윤리경영 위반 건수 Zero, 구성원 윤리경영 교육 참여율 99% 이상 유지 |
| 지표 | 윤리경영(반부패 및 공정거래) 교육 참여율, 윤리규정 위반 건수, 부패 관련 법규 위반 건수     |

| 2023                                                                                                                                                                       | 2024                                                                                                                                                                                                                                     | 2025                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>반부패 위반 사건에 대한 집중 감사 수행</li><li>직군별 맞춤형 윤리(반부패) 교육 프로그램 시행</li><li>비즈니스 파트너 대상 비윤리예방 교육 확대 실시</li><li>공정거래 주요 가이드라인 제정 및 공개</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>주요 부서 맞춤형 Compliance 점검 및 교육 강화 (주요 부서 구성원의 경우 필수교육화)</li><li>자발적 구성원 참여 유도를 위한 참여형 교육 프로그램 강화 및 시행</li><li>비즈니스 파트너 및 경쟁사와 거래 시 공정거래원칙 제정 및 홈페이지 공개</li><li>비즈니스 파트너 대상 비윤리 예방 교육 확대 실시</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Compliance 자율 준수 편람 제정 및 공개</li><li>비즈니스 파트너 대상 비윤리 예방 교육 필수 이수 추진</li><li>윤리경영 관리 체계 고도화 및 자율적 실천 환경 정착</li></ul> |

## 윤리 및 컴플라이언스

### 주요 데이터

#### 윤리교육

| 구분                | 단위            | 2021  | 2022  | 2023  |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|
| 윤리경영 및<br>공정거래 교육 | 구성원 1인당 교육 시간 | 시간    | 2.8   | 3.1   |
|                   | 구성원 이수율       | %     | 99.2  | 99.6  |
| 온라인 실천 서약         | 명             | 2,643 | 2,628 | 2,714 |

#### 반부패 규제 위반 현황

| 구분           | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|----|------|------|------|
| 반부패          | 건  | 0    | 0    | 0    |
| 일반 불공정거래행위   | 건  | 0    | 0    | 0    |
| 부당공동행위       | 건  | 0    | 0    | 0    |
| 표시·광고        | 건  | 0    | 0    | 0    |
| 부당 지원 및 내부거래 | 건  | 1    | 0    | 0    |
| 하도급 거래       | 건  | 0    | 0    | 0    |

#### 신고 및 조치

| 구분                                | 단위                   | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------|----------------------|------|------|------|
| 제보 및 상담<br>(이해관계자별) <sup>1)</sup> | 전체                   | 건    | 53   | 49   |
|                                   | 구성원                  | 건    | 12   | 13   |
|                                   | 비즈니스 파트너             | 건    | 8    | 7    |
|                                   | 고객                   | 건    | 33   | 29   |
| 제보 및 상담<br>(제보 유형별) <sup>2)</sup> | 윤리 상담/제보             | 건    | 12   | 12   |
|                                   | 고객 불만                | 건    | 33   | 27   |
|                                   | 자회사 이슈               | 건    | 35   | 29   |
|                                   | 단순 현업 이슈             | 건    | 8    | 10   |
| 조치                                | 조사(감사) <sup>3)</sup> | 건    | 12   | 12   |
|                                   | 관련 부서 이관 처리          | 건    | 41   | 37   |
| 윤리 규정<br>위반 제보                    | 전체                   | 건    | 4    | 2    |
|                                   | 직무태만                 | 건    | 0    | 0    |
|                                   | 업무상 부당행위             | 건    | 1    | 0    |
|                                   | 성희롱 및 직장 예절          | 건    | 3    | 2    |
|                                   | BP 대상 부당행위           | 건    | 0    | 0    |
| 유리 규정<br>위반 조치 <sup>4)</sup>      | 전체                   | 건    | 5    | 2    |

1) 자회사에 대한 제보 및 상담 내용 제외, 내부 기준 변경으로 데이터 재집계하여 2021~2022 수치 정정

2) 내부 기준 변경으로 데이터 재집계하여 2021~2022 수치 정정

3) 내부 기준 변경으로 데이터 재집계하여 2021~2022 수치 정정

4) 피징계인 기준(2021년 접수한 제보 1건에 대해 피징계인 2인)

# 부록

|                |     |
|----------------|-----|
| 재무 정보          | 121 |
| 지속가능경영 가이드라인   | 123 |
| 지속가능경영 이니셔티브   | 131 |
| 자회사 ESG 관리 데이터 | 133 |
| 참여 협회 및 단체     | 137 |
| 제3자 검증의견서      | 138 |
| 온실가스 배출량 검증의견서 | 141 |

# 재무 정보

## 요약 연결재무정보

제 27기 2023.12.31 현재  
제 26기 2022.12.31 현재  
제 25기 2021.12.31 현재

(단위: 백만 원)

| 구분              | 제 27기     | 제 26기     | 제 25기     |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| 유동자산            | 1,388,965 | 1,348,305 | 1,252,935 |
| 매출채권 및 기타 채권    | 551,813   | 569,580   | 503,194   |
| 현금 및 현금성 자산     | 354,161   | 367,994   | 407,657   |
| 재고자산            | 14,911    | 20,835    | 24,248    |
| 기타 유동자산 등       | 468,080   | 389,896   | 317,836   |
| 비유동자산           | 5,084,443 | 4,945,627 | 4,744,905 |
| 장기성매출채권 및 기타 채권 | 82,577    | 81,678    | 85,477    |
| 유형자산            | 3,310,745 | 3,116,379 | 3,127,579 |
| 무형자산            | 709,146   | 740,734   | 790,473   |
| 기타 비유동자산 등      | 981,975   | 1,006,836 | 741,376   |
| 자산총계            | 6,473,408 | 6,293,932 | 5,997,840 |
| 유동부채            | 1,388,317 | 1,707,805 | 1,433,800 |
| 비유동부채           | 1,971,849 | 1,465,648 | 1,696,357 |
| 부채총계            | 3,360,166 | 3,173,453 | 3,130,157 |
| 자본금             | 2,010,227 | 2,010,227 | 2,007,266 |
| 기타 불입자본         | 667,054   | 657,707   | 645,732   |
| 이익잉여금           | 443,731   | 454,534   | 205,575   |
| 기타 자본 구성 요소     | -7,770    | -1,989    | 9,110     |
| 자본총계            | 3,113,242 | 3,120,479 | 2,867,683 |

제 27기 2023.01.01 ~ 2023.12.31  
제 26기 2022.01.01 ~ 2022.12.31  
제 25기 2021.01.01 ~ 2021.12.31

(단위: 백만 원)

| 구분          | 제 27기     | 제 26기     | 제 25기     |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 영업수익        | 4,274,747 | 4,155,822 | 4,049,156 |
| 영업이익        | 313,665   | 309,092   | 275,585   |
| 계속영업연결당기순이익 | 206,517   | 219,867   | 198,268   |
| 세후중단영업이익    | -3,627    | -2,564    | -         |
| 연결당기순이익     | 202,890   | 217,303   | 198,268   |
| 지배회사지분순이익   | 202,890   | 217,303   | 198,268   |
| 주당순이익(원)    | 506       | 544       | 497       |
| 연결에 포함된 회사수 | 2         | 2         | 2         |

재무 정보

요약 별도재무정보

제 27기 2023.12.31 현재  
제 26기 2022.12.31 현재  
제 25기 2021.12.31 현재

(단위: 백만 원)

| 구분              | 제 27기     | 제 26기     | 제 25기     |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| 유동자산            | 1,342,047 | 1,298,735 | 1,208,535 |
| 매출채권 및 기타 채권    | 537,717   | 555,299   | 496,047   |
| 현금 및 현금성 자산     | 322,592   | 348,286   | 373,823   |
| 재고자산            | 13,984    | 18,279    | 23,481    |
| 기타 유동자산 등       | 467,754   | 376,871   | 315,184   |
| 비유동자산           | 5,100,564 | 4,946,749 | 4,762,970 |
| 장기성매출채권 및 기타 채권 | 80,319    | 79,605    | 83,021    |
| 유형자산            | 3,305,687 | 3,110,868 | 3,120,761 |
| 무형자산            | 692,560   | 723,408   | 778,587   |
| 기타 비유동자산 등      | 1,021,998 | 1,032,868 | 780,601   |
| 자산총계            | 6,442,611 | 6,245,484 | 5,971,505 |
| 유동부채            | 1,376,697 | 1,694,852 | 1,410,823 |
| 비유동부채           | 1,946,459 | 1,440,097 | 1,681,014 |
| 부채총계            | 3,323,156 | 3,134,949 | 3,091,837 |
| 자본금             | 2,010,227 | 2,010,227 | 2,007,266 |
| 기타 불입자본         | 667,054   | 657,707   | 645,732   |
| 이익잉여금           | 449,944   | 444,591   | 217,560   |
| 기타 자본 구성 요소     | -7,770    | -1,990    | 9,110     |
| 자본총계            | 3,119,455 | 3,110,535 | 2,879,668 |

제 27기 2023.01.01 ~ 2023.12.31  
제 26기 2022.01.01 ~ 2022.12.31  
제 25기 2021.01.01 ~ 2021.12.31

(단위: 백만 원)

| 구분       | 제 27기     | 제 26기     | 제 25기     |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| 영업수익     | 4,281,932 | 4,162,093 | 4,058,997 |
| 영업이익     | 320,341   | 304,417   | 291,028   |
| 당기순이익    | 213,905   | 212,816   | 213,468   |
| 주당순이익(원) | 534       | 533       | 536       |



# 지속가능경영 가이드라인

## TCFD Index

| 구분           | 항목                                                                   | CDP 연계문항 <sup>1)</sup>                        | 페이지          |
|--------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------|
| 지배구조         | a. 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 활동 설명                                   | 4.1.2                                         | 57           |
|              | b. 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명                            | 4.3, 4.3.1                                    | 57           |
| 전략           | a. 단기, 중기 및 장기적으로 조직이 직면하는 기후변화 관련 기회 및 위험요인 설명                      | 2.1, 3.1, 3.1.1, 3.6, 3.6.1                   | 58~59        |
|              | b. 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명                     | 3.1.1, 3.6.1, 5.1.1, 5.1.2, 5.2, 5.3.1, 5.3.2 | 60~62        |
|              | c. 2°C이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 전략 설명                   | 5.1, 5.1.1, 5.1.2                             | 60~67        |
| 위험관리         | a. 기후변화와 관련된 위험을 평가 및 식별하는 조직의 프로세스 설명                               | 2.2.1, 2.2.2                                  | 68~69        |
|              | b. 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스                                    | 2.2.1, 2.2.2                                  | 68~69        |
|              | c. 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리 체계에 어떻게 통합되는지 설명 | 2.2.1, 2.2.2                                  | 19~20, 68~69 |
| 지표 및<br>감축목표 | a. 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개                                 | 7.52, 7.54, 7.54.1, 7.54.2                    | 22, 70       |
|              | b. 온실가스 배출량(Scope1, 2, 3) 공개                                         | 7.6, 7.7, 7.8, 7.8.1                          | 71           |
|              | c. 기후변화 관련 위험과 기회를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명                | 7.53, 7.53.1, 7.53.2, 7.54, 7.54.1, 7.54.2    | 70           |

1) 2024년도 CDP문항 기준으로 매칭되었습니다.



# 지속가능경영 가이드라인

## GRI Contents Index

|                                 |                                                                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Statement of use                | SK브로드밴드는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고기간에 대해 GRI Standards 2021 기준을 적용하여 보고합니다. |
| GRI 1 used                      | GRI 1: Foundation 2021                                                              |
| Applicable GRI Sector Standards | Not Applicable                                                                      |

| General Disclosures             |             |                           |                  |
|---------------------------------|-------------|---------------------------|------------------|
| GRI Standards                   | Disclosures |                           | Page             |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-1         | 조직 세부정보                   | 6                |
|                                 | 2-2         | 지속가능성 보고 주체               | 144              |
|                                 | 2-3         | 보고기간 및 주기, 문의처            | 144              |
|                                 | 2-4         | 정보 재기술                    | 각 페이지 별도 표기      |
|                                 | 2-5         | 외부 검증                     | 138~140          |
|                                 | 2-6         | 활동, 가치 사슬, 기타 사업 관계       | 7~11             |
|                                 | 2-7         | 임직원                       | 80               |
|                                 | 2-8         | 임직원이 아닌 근로자               | 80               |
|                                 | 2-9         | 거버넌스 구조 및 구성              | 112              |
|                                 | 2-10        | 최고의사결정기구 임명 및 선정          | 112              |
|                                 | 2-11        | 최고의사결정기구 의장               | 112              |
|                                 | 2-12        | 영향 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할    | 112              |
|                                 | 2-13        | 영향 관리에 대한 책임 위임           | 113~114          |
|                                 | 2-14        | 지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할 | 17               |
|                                 | 2-15        | 이해관계 상충                   | 112~114          |
|                                 | 2-16        | 중요 사항 커뮤니케이션              | 114              |
|                                 | 2-17        | 최고의사결정기구의 종합적 지식          | 113              |
|                                 | 2-18        | 최고의사결정기구의 성과 평가           | 114              |
|                                 | 2-19        | 보수 정책                     | 114              |
|                                 | 2-20        | 보수 결정 절차                  | 114              |
|                                 | 2-21        | 연간 총 보상 비율                | 82               |
|                                 | 2-22        | 지속가능한 개발 전략에 대한 성명서       | 4~5              |
|                                 | 2-23        | 정책 이행 약속                  | 107, 117         |
|                                 | 2-24        | 정책 약속 내재화                 | 108~109, 117~118 |
|                                 | 2-25        | 부정적 영향 개선 프로세스            | 19-21            |
|                                 | 2-26        | 조언과 우려사항에 대한 매커니즘         | 109, 118         |
|                                 | 2-27        | 법률 및 규제 준수                | 110, 119         |
|                                 | 2-28        | 가입 협회                     | 137              |
|                                 | 2-29        | 이해관계자 참여에 대한 접근           | 27               |
|                                 | 2-30        | 단체 협약                     | 86               |

## 지속가능경영 가이드라인

### GRI Contents Index

| Material Topics                    |             |                                     |                |
|------------------------------------|-------------|-------------------------------------|----------------|
| GRI Standards                      | Disclosures |                                     | Page           |
| GRI 3: Material Topics 2021        | 3-1         | 중요 주제 결정 절차                         | 28             |
|                                    | 3-2         | 중요 주제 목록                            | 29             |
| 네트워크 품질 관리                         |             |                                     |                |
| GRI 3: Material Topics 2021        | 3-3         | 중요 주제 관리                            | 32~37          |
| Non-GRI                            | -           | -                                   | -              |
| 고객 개인정보 및 기업 정보자산 관리               |             |                                     |                |
| GRI 3: Material Topics 2021        | 3-3         | 중요 주제 관리                            | 38~47          |
| GRI 418: Customer Privacy 2016     | 418-1       | 고객 개인정보보호 위반 및 데이터 분실 사실이 입증된 불만    | 46             |
| 고객 신뢰 및 만족도 관리                     |             |                                     |                |
| GRI 3: Material Topics 2021        | 3-3         | 중요 주제 관리                            | 48~56          |
| Non-GRI                            | -           | -                                   | -              |
| 기후변화 및 에너지 관리                      |             |                                     |                |
| GRI 3: Material Topics 2021        | 3-3         | 중요 주제 관리                            | 52~72          |
| GRI 201: Economic Performance 2016 | 201-2       | 기후변화 관련 재무적 영향과 기타 위험과 기회           | 58~62          |
| GRI 302: Energy                    | 302-1       | 조직 내부 에너지 소비                        | 72             |
|                                    | 302-2       | 조직 외부 에너지 소비                        | 71             |
|                                    | 302-3       | 에너지 집약도                             | 72             |
|                                    | 302-4       | 에너지 소비 감축                           | 72             |
|                                    | 302-5       | 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축                | 72             |
| GRI 305: Emissions                 | 305-1       | 직접 온실가스 배출량(Scope 1)                | 71             |
|                                    | 305-2       | 간접 온실가스 배출량(Scope 2)                | 71             |
|                                    | 305-3       | 기타 간접 온실가스 배출량(Scope3)              | 71             |
|                                    | 305-4       | 온실가스 배출 집약도                         | 71             |
|                                    | 305-5       | 온실가스 배출량 감축                         | 71             |
|                                    | 305-6       | 오존층 파괴 물질 배출 (ODS)                  | Not Applicable |
|                                    | 305-7       | 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 주요 대기 배출 | 75             |

## 지속가능경영 가이드라인

### GRI Contents Index

| Material Topics                              |             |                                    |       |
|----------------------------------------------|-------------|------------------------------------|-------|
| GRI Standards                                | Disclosures |                                    | Page  |
| 신성장 사업(AI)                                   |             |                                    |       |
| GRI 3: Material Topics 2021                  | 3-3         | 중요 주제 관리                           | 13~15 |
| Non-GRI                                      | -           | -                                  | -     |
| 인재 관리                                        |             |                                    |       |
| GRI 3: Material Topics 2021                  | 3-3         | 중요 주제 관리                           | 78~86 |
| GRI 401: Employment 2016                     | 401-1       | 신규채용과 이직                           | 80~81 |
|                                              | 401-2       | 비정규직 근로자에 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생 | 84    |
|                                              | 401-3       | 육아휴직                               | 85    |
|                                              | 404-1       | 임직원 1인당 평균 교육 시간                   | 81    |
| GRI 404: Training and Education 2016         | 404-2       | 임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램             | 79    |
|                                              | 404-3       | 정기적 성과 및 경력 개발 검토를 받은 임직원 비율       | 82    |
| 안전 보건                                        |             |                                    |       |
| GRI 3: Material Topics 2021                  | 3-3         | 중요 주제 관리                           | 92~98 |
| GRI 403: Occupational Health and Safety 2016 | 403-1       | 산업안전보건 관리시스템                       | 92    |
|                                              | 403-2       | 위해 식별, 위험 평가, 사고 조사                | 93    |
|                                              | 403-3       | 산업안전보건 서비스                         | 94    |
|                                              | 403-4       | 산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의, 커뮤니케이션      | 94    |
|                                              | 403-5       | 산업안전보건에 대한 근로자 교육                  | 94    |
|                                              | 403-6       | 근로자 건강 증진                          | 94    |
|                                              | 403-7       | 비즈니스 관계와 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화     | 93~94 |
|                                              | 403-8       | 산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자           | 92~94 |
|                                              | 403-9       | 업무 관련 상해                           | 96~97 |
|                                              | 403-10      | 업무 관련 질병                           | 96~97 |

# 지속가능경영 가이드라인

## GRI Contents Index

| Material Topics                                 |             |                            |         |
|-------------------------------------------------|-------------|----------------------------|---------|
| GRI Standards                                   | Disclosures |                            | Page    |
| 공급망 관리                                          |             |                            |         |
| GRI 3: Material Topics 2021                     | 3-3         | 중요 주제 관리                   | 87~91   |
| GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016 | 308-1       | 환경적 기준 심사를 거친 신규 공급업체      | 91      |
|                                                 | 308-2       | 공급망에서의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치 | 91      |
| GRI 414: Supplier Social Assessment 2016        | 414-1       | 사회적 기준 심사를 거친 신규 공급업체      | 91      |
|                                                 | 414-2       | 공급망에서의 부정적 사회영향 및 이에 대한 조치 | 91      |
| 윤리 및 컴플라이언스                                     |             |                            |         |
| GRI 3: Material Topics 2021                     | 3-3         | 중요 주제 관리                   | 116~119 |
| GRI 205: Anti-corruption 2016                   | 205-1       | 사업장 부패 위험 평가               | 118     |
|                                                 | 205-2       | 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션과 교육 | 117     |
|                                                 | 205-3       | 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치        | 119     |
| GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016         | 206-1       | 경쟁저해행위, 독과점 관련 법적 조치사항     | 119     |
| 미디어 및 콘텐츠 다양성 관리                                |             |                            |         |
| GRI 3: Material Topics 2021                     | 3-3         | 중요 주제 관리                   | 54      |
| Non-GRI                                         | -           | -                          | -       |



# 지속가능경영 가이드라인

## GRI Contents Index

| Non-Material Topics                                            |             |                                       |                             |
|----------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| GRI Standards                                                  | Disclosures |                                       | Page                        |
| GRI 201: Economic Performance 2016                             | 201-1       | 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분                   | 6, 121~122                  |
|                                                                | 201-3       | 확정급여제도 의무와 기타 퇴직금 제도                  | Confidentiality constraints |
|                                                                | 201-4       | 정부의 재정적 지원                            | Confidentiality constraints |
| GRI 204: Procurement Practices 2016                            | 204-1       | 주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율                 | 91                          |
| GRI 303: Water and Effluents 2018                              | 303-1       | 공유 자원으로서의 물과의 상호 작용                   | 74                          |
|                                                                | 303-2       | 물 방류 관련 영향 관리                         | 74                          |
|                                                                | 303-3       | 용수 취수                                 | 76                          |
|                                                                | 303-4       | 용수 방류                                 | 76                          |
|                                                                | 303-5       | 용수 소비                                 | 76                          |
| GRI 306: Waste 2020                                            | 306-1       | 폐기물 발생 및 폐기물 관련 주요 영향                 | 74                          |
|                                                                | 306-2       | 폐기물 관련 주요 영향 관리                       | 74                          |
|                                                                | 306-3       | 폐기물 발생                                | 76                          |
|                                                                | 306-4       | 폐기물 재활용 및 재사용 등                       | 76                          |
|                                                                | 306-5       | 폐기물 처리                                | 76                          |
| GRI 402: Labor/Management Relations 2016                       | 402-1       | 운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간                  | 84                          |
| GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016                  | 405-1       | 거버넌스 기구와 임직원의 다양성                     | 81, 112                     |
|                                                                | 405-2       | 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율                 | 82                          |
| GRI 406: Non-discrimination 2016                               | 406-1       | 차별 사건 및 이에 대한 시정조치                    | 110, 119                    |
| GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016 | 407-1       | 결사 및 단체 교섭의 자유가 침해될 위험이 있는 사업장 및 협력회사 | 84                          |
| GRI 408: Child Labor 2016                                      | 408-1       | 아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사            | 108~109                     |
| GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016                       | 409-1       | 강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사            | 108~109                     |
| GRI 413: Local Communities 2016                                | 413-1       | 지역사회 참여, 영향 평가, 발전프로그램 운영             | 100~102                     |
| GRI 415: Public Policy 2016                                    | 415-1       | 정치적 기부                                | 103                         |

# 지속가능경영 가이드라인

## SASB (Telecommunication Services)

### Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

| 구분                                    | 항목                                  | 코드           | 현황                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------|-------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Environmental Footprint of Operations | (1) 전체 에너지 소비량                      | TC-TL-130a.1 | (1) 8,810TJ<br>(2) 99.97%<br>(3) 4.33%                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                       | (2) 그리드 전력 비율                       |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                       | (3) 재생에너지 비율                        |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Data Privacy                          | 광고 및 고객 개인정보보호와 연관된 정책 및 활동         | TC-TL-220a.1 | SK브로드밴드는 개인정보보호법에 따라 ‘개인정보처리방침’을 홈페이지에 공시(가입자의 수신 동의 하에 고객 개인정보 수집 및 명시된 목적 범위 내에서만 활용, 제3자 기관에 개인정보 제공 시 고객의 선택적 동의 기반으로 정보 제공 등)하고 있습니다. 또한 구성원 대상으로 연 1회 이상 개인정보 교육을 실시하고 있으며, 개인정보가 수탁된 협력사 대상으로 온/오프라인 교육 및 현장/온라인 점검 등을 통해 개인정보 리스크 관리를 강화하고 있습니다.<br>•비즈니스 파트너 대상 개인정보보호 교육 및 점검<br>- 개인정보보호 온라인 교육 11,708명 이수(100%)<br>- 개인정보 현장 점검 784회 |
|                                       | 2차 목적으로 사용된 고객 정보 수                 | TC-TL-220a.2 | 6,966,307건 (정보·광고 수신 동의 3,899,519건, 미동의 3,066,788건)                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                       | 고객 정보보호법 위반으로 인한 재무적 손실             | TC-TL-220a.3 | 0원                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                       | (1)고객 정보에 대한 법 집행기관의 요청 건수          | TC-TL-220a.4 | •통신자료 <sup>1)</sup><br>- 제출 건수: 14,078건, 고객제공 건수: 25,800건, 제공된 비율: 100%<br>•통신사실 확인 자료 <sup>2)</sup><br>- 제출 건수: 3,370건, 고객제공 건수: 6,306건, 제공된 비율: 100%<br>SK브로드밴드는 전기통신사업(제83조 제3항) 및 통신비밀보호법(제2조 및 제13조)에 의거한 정부기관의 자료 요청 시에는 법정 제공기준 및 방식에 따라 관련 자료 제공에 협조하고 있습니다.                                                                             |
|                                       | (2) 정보를 요청 받은 고객의 수                 |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Data Security                         | (3) 제공된 비율                          |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                       | (1) 데이터 유출 건수                       | TC-TL-230a.1 | (1) 0건<br>(2) 0%<br>(3) 0명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                       | (2) 개인정보 식별이 가능한 정보가 포함된 비율         |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                       | (3) 피해를 입은 고객의 수                    |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                       | 제3자 정보보안 기준을 포함한 정보보안 위험 식별 및 관리 방식 | TC-TL-230a.2 | 정보통신망법 및 개인정보보호법을 근간으로 보안정책과 지침을 수립하여 준수하고 있으며 대외 신뢰도 및 투명성 제고를 위해 제3자 기관을 활용하여 정보보호투자, 인력보강, 정보보호활동 전반에 대한 내용을 검증하고 있습니다. 또한 대외기관으로부터 개인정보보호 관리체계 인증(ISMS-P) 및 정보보호 관리체계 인증(ISMS), ISO27001을 취득하여 유지하고 있습니다.                                                                                                                                    |

1) 이용자의 성명, 주민등록번호, 주소, 전화번호, 아이디, 가입 및 해지 일자, 전기통신사업법상 법원, 검사, 수사기관이 범죄 수사, 형의 집행, 재판 등에 필요한 경우 통신자료를 요청  
2) 상대방 가입자번호, 로그기록(날짜, 시간 등)이 통신비밀보호법상 ‘통신사실확인자료’로 분류됨. 수사기관은 요청공문(요청사유, 해당 가입자와의 연관성 및 필요한 자료의 범위 포함)과 법원의 허가서를 받아 요청

# 지속가능경영 가이드라인

## SASB (Telecommunication Services)

### Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

| 구분                                                  | 항목                                        | 코드           | 현황                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Product End-of life Management                      | (1) 회수 프로그램으로 회수된 자원                      | TC-TL-440a.1 | (1) 2,610,176개 (주요단말 : 셋톱박스, 공유기 등)<br>(2) 50.7%<br>(3) 35.5%<br>(4) 회수된 자원 중 재이용이 어려운 단말은 재활용 업체로 매각하여 매립 대상은 없습니다.                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     | (2) 재이용 비율                                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                     | (3) 재활용 비율                                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                     | (4) 매립 비율                                 |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Competitive Behavior & Open Internet                | 불공정경쟁 법규 위반으로 인한 재무적 손실                   | TC-TL-520a.1 | SK브로드밴드는 2023년 불공정경쟁 법규 위반 사례가 없습니다.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     | (1) 기업이 보유한 상업적 콘텐츠 다운로드 속도               | TC-TL-520a.2 | SK브로드밴드는 콘텐츠 유형(자사 보유, 상업, 연관성)으로 별도 구분한 다운로드 속도 데이터를 공개하고 있지 않습니다. 단, 콘텐츠별 다운로드 속도의 차이를 두지 않습니다.                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                     | (2) 연관성 없는 콘텐츠 다운로드 속도                    |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Managing Systemic Risks from Technology Disruptions | 망 중립성, 유정산 직접 접속, 제로 레이팅 등에 대한 위험 및 기회 설명 | TC-TL-520a.3 | SK브로드밴드는 과학기술정보통신부의 ‘망 중립성 및 인터넷 트래픽 관리에 관한 가이드 라인’을 준수하고 있습니다.                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                     | (1) 통신 두절 빈도                              | TC-TL-550a.1 | SK브로드밴드는 안정적인 서비스 운용을 위해 모든 단계에서 고객 중심 관점으로 네트워크를 운영하고 있습니다. 2023년 발생한 대형 통신 장애는 총 3건이며 외부 영향(시설물 파손 등)으로 인한 장애 2건, Software 배포 오류 1건입니다. SK브로드밴드는 고객 불편을 최소화 하기 위해 발생 할 수 있는 장애 유형별로 대응 매뉴얼을 보유하고 있으며 이를 통해 빠르게 복구하고 있습니다. 또한 AAR(After Action Review) 프로세스 운영을 통해 개선 방안을 지속 발굴, 보완함으로써 대형 고장이 재발되지 않도록 최선을 다하고 있습니다. |
|                                                     | (2) 평균 두절 기간                              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                     | 서비스 중단 기간 정상적인 서비스 공급을 위한 시스템 설명          | TC-TL-550a.2 | SK브로드밴드는 네트워크 고장으로 야기되는 서비스 영향을 최소화 하기 위하여 긴급 복구 체계를 구축, 운영하고 있습니다. 또한 네트워크 이중화 및 이원화 등 구조 개선을 통해 영역별 리스크를 최소화 할 수 있도록 선제적으로 대응, 관리하고 있습니다.                                                                                                                                                                            |

### Activity Metric

| 항목         | 코드          | 현황                             |
|------------|-------------|--------------------------------|
| 무선 가입자     | TC-TL-000.A | SK브로드밴드는 무선통신사업을 영위하고 있지 않습니다. |
| 유선 가입자(전화) | TC-TL-000.B | 3,464,124 명                    |
| 광대역 가입자    | TC-TL-000.C | 6,925,798 명                    |
| 네트워크 트래픽   | TC-TL-000.D | 71.8 Petabytes/일               |

# 지속가능경영 이니셔티브

## 2023 참여 이니셔티브

### UN SDGs(UN Sustainable Development Goals)

| UN SDGs                                                                                                | SK브로드밴드 활동                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 보고 페이지                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|  건강과 웰빙               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 화재, 침수, 정전, 지진 재난 및 중대재해 발생 대응 프로세스 구축 및 비상대응훈련 실시</li><li>• 비즈니스 파트너 대상 안전 보건 문화 활동 시행 (경영진 안전보건 Level-UP 교육 등)</li><li>• 구성원 건강 데이터 관리 시스템 구축 및 검진 결과 기반 유소견자, 건강 요주의 구성원 등 별도 관리</li><li>• 직무스트레스 또는 심리적 어려움을 해결할 수 있는 심리상담 프로그램 시행</li><li>• 결식 노인문제 해결에 기여하기 위해 독거 노인에게 무상으로 식사를 제공하는 ‘Safety Net 프로그램’을 진행</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 36, 93~94, 100              |
|  양질의 교육               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 키즈 브랜드 ‘ZEM’을 통해 영유아 및 초등학생 대상 양질의 교육 콘텐츠 제공<ul style="list-style-type: none"><li>- 챗GPT를 접목한 개인별 맞춤 무료 영어회화가 가능한 ‘살아있는영어 프리토킹’ 서비스 제공</li><li>- KAIST와 업무협약을 통한 키즈 과학 교육 애니메이션 기획·제작 및 무료 편성</li><li>- 공부 루틴을 잡아주는 맞춤형 홈스쿨링 서비스 ‘오늘의 학습’을 통해 학습 조력자 역량 강화</li></ul></li><li>• 미디어창작지원센터를 통한 지역주민 대상 미디어 교육, 콘텐츠 창작 지원 활동 등 실시</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 14, 75, 101                 |
|  양성평등                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 신입 직원 블라인드 채용으로 공평한 기회 제공(2023년 신입 공채 구성원 중 여성 비율 75% 상회)</li><li>• 사내 리더 풀 내 여성 비율 확대 및 팀장 승진 비율 관리</li><li>• 여성 임원 외부 영입 지속 추진</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 78~85                       |
|  경제 성장 및 양질의 일자리     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 지역경제 활성화 목적의 지역 채널 프로그램 운영</li><li>• 인재 육성을 위한 양질의 교육 제공<ul style="list-style-type: none"><li>- 구성원의 자발적 학습문화 기반 SK그룹 온라인 교육 플랫폼 mySUNI 활용 핵심 역량 개발 교육 제공</li><li>- AI 인재 양성을 위해 전 구성원 대상 AI Literacy(생성 AI)교육 진행</li></ul></li><li>• 일·가정 양립 지원 제도 수립 및 프로그램 운영<ul style="list-style-type: none"><li>- 임신기 및 육아 과정에 있는 구성원 대상 가족 Care 프로그램 및 가족관계 증진 프로그램 확대 시행</li><li>- We-fresh Day(격주 금요일 휴무)를 통한 구성원의 충분한 휴식 시간 제공</li><li>- 스스로 근무 시간을 설계하여 업무 시간 유연성 제고</li></ul></li><li>• 사회적기업 지원 활동<ul style="list-style-type: none"><li>- 비즈니스를 통해 사회 문제 해결에 기여하는 사회적기업을 전략적으로 선정, 유·무형의 자원을 이용하여 지원</li></ul></li><li>• 지역 소상공인 위한 ‘B tv 우리동네광고’ 플랫폼 서비스 제공을 통한 소상공인 마케팅 역량 강화<ul style="list-style-type: none"><li>- TV 광고의 진입 장벽을 낮춘 합리적 요금 대의 광고 서비스 및 직접 광고 제작 가능한 솔루션 제공</li></ul></li></ul> | 79, 83~84, 100~102, 104~105 |
|  사회기반시설 구축 및 산업화 증진 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 통신인프라 확대 구축을 통한 안정적 통신 환경 제공(국제 해저케이블 구축, 케이블TV망 구조 개선, 서비스 이원화 구성 등)</li><li>• DDoS 클린존 서비스를 통한 사이버 보안 침해 대응</li><li>• 사설 중계기 일괄 차단을 통한 보이스 피싱 사전 예방 활동 진행</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 34~36, 42~43                |

# 지속가능경영 이니셔티브

## 2023 참여 이니셔티브

### UN SDGs(UN Sustainable Development Goals)

| UN SDGs                                                                                   | SK브로드밴드 활동                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 보고 페이지 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  불평등 완화  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 취약 지역 통신 접근성 확대(BcN 및 농어촌 통신망 고도화 사업 추진)</li><li>• 시청각 장애인 특화 셋톱박스 기능(스마트 자막, 음성안내, 화면 해설 방송 등) 구현</li><li>• 음성인식 AI 기술을 활용한 한글 자막 서비스 제공으로 디지털 소외계층의 콘텐츠 소비 격차 해소</li><li>• 고령화에 따라 시니어 전용 메뉴 ‘해피시니어’ 제공으로 시니어층 미디어 접근성 향상</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 51~52  |
|  기후변화 대응 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 국내 최초 RE100 가입 및 2045 넷제로(Net Zero) 추진</li><li>• 고객 사용 장비 친환경화를 위한 청정기술 개발<ul style="list-style-type: none"><li>- 저탄소 제품 인증을 획득한 저전력 셋톱박스 개발 및 보급</li><li>- 건전지 교체형 리모컨 대비 탄소배출량을 1/10로 감축시킨 충전식 리모컨 개발</li></ul></li><li>• 장비 및 시설 고효율화<ul style="list-style-type: none"><li>- 국내 최초 통합형 광모듈 활용 1~10기가 초고속인터넷을 하나의 장비로 제공하는 광통신 기술 개발</li><li>- 냉방 실외기 Mist 장치를 구축하는 Power Saving, 인버터형 냉방기 도입을 통한 냉방 효율화 등</li></ul></li><li>• 환경 인플루언서 역할 수행<ul style="list-style-type: none"><li>- 어린이 대상 환경 애니메이션 ‘그린피스와 함께하는 마음의 소리 어린이 환경 모험편’ 제작</li><li>- 2021년부터 4년 연속 서울국제환경영화제 후원</li></ul></li></ul> | 57~76  |

### UNGC(UN Global Compact)

UNGC는 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 지지하고 동참하자는 자발적 사회 책임 국제협약입니다. SK브로드밴드는 2021년 가입 및 지지를 선언한 이래로 사회적 책임 실천 노력을 이어오고 있습니다.

| UNGC 10대 원칙 | 보고 페이지                                                                                                                                   |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 인권          | ① 기업은 국제적으로 선언된 인권의 보호를 지지하고 존중한다. 107~110<br>② 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다. 107~110                                                     |
| 노동          | ③ 기업은 실질적인 결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다. 83, 86<br>④ 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제한다. 107<br>⑤ 기업은 아동 노동을 효율적으로 철폐한다. 107<br>⑥ 기업은 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. 107 |
| 환경          | ⑦ 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다. 57~76<br>⑧ 기업은 보다 큰 환경적 책임을 장려하는 조치를 수행한다. 57~76<br>⑨ 기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다. 57~76                   |
| 반부패         | ⑩ 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다. 116~119                                                                                         |

# 자회사 ESG 관리 데이터

## 홈서비스

### 환경

#### 온실가스

| 구분                   | 단위                  | 2022   | 2023   |
|----------------------|---------------------|--------|--------|
| 총 배출량(Scope1+Scope2) | tCO <sub>2</sub> eq | 14,271 | 14,529 |
| 직접 온실가스 배출량(Scope 1) | tCO <sub>2</sub> eq | 10,981 | 12,290 |
| 간접 온실가스 배출량(Scope 2) | tCO <sub>2</sub> eq | 3,289  | 2,239  |

#### 에너지

| 구분                 | 단위  | 2022    | 2023    |
|--------------------|-----|---------|---------|
| 총 일반에너지 소비량(직접+간접) | GJ  | 231,846 | 229,101 |
| 직접 에너지 소비량         | GJ  | 163,110 | 182,306 |
| 간접 에너지 소비량         | GJ  | 68,736  | 46,795  |
| 총 재생에너지 소비량        | MWh | 0       | 0       |

#### 용수

| 구분       | 단위             | 2022   | 2023   |
|----------|----------------|--------|--------|
| 총 용수 사용량 | m <sup>3</sup> | 15,109 | 15,290 |

#### 폐기물

| 구분     | 단위  | 2022 | 2023 |
|--------|-----|------|------|
| 총 발생량  | ton | 590  | 715  |
| 생활 폐기물 | ton | 140  | 169  |
| 기타 폐기물 | ton | 450  | 547  |
| 총 재활용량 | ton | 0    | 0    |

#### 환경 법규 위반

| 구분           | 단위   | 2022 | 2023 |
|--------------|------|------|------|
| 환경 법규 위반 건 수 | 건    | 0    | 0    |
| 과태료/벌금 등 총액  | 백만 원 | 0    | 0    |

### 사회

#### 구성원 일반 현황

| 구분     | 단위   | 2022  | 2023      |
|--------|------|-------|-----------|
| 구성원 전체 | 명    | 4,989 | 5,443     |
| 국내     | 명    | 4,989 | 5,443     |
| 해외     | 명    | 0     | 0         |
| 성별     | 남성   | 명     | 4,231     |
|        | 여성   | 명(%)  | 758(15.2) |
|        | 정규직  | 명(%)  | 722(14.8) |
|        | 비정규직 | 명     | 36        |
| 고용형태별  | 정규직  | 명     | 4,868     |
|        | 비정규직 | 명     | 121       |

#### 채용

| 구분       | 단위   | 2022 | 2023     |
|----------|------|------|----------|
| 신규 채용 전체 | 명    | 183  | 657      |
| 성별       | 남성   | 명    | 114      |
|          | 여성   | 명(%) | 69(37.7) |
| 고용형태별    | 정규직  | 명    | 95       |
|          | 비정규직 | 명    | 88       |

#### 다양성

| 구분    | 단위 | 2022 | 2023 |
|-------|----|------|------|
| 장애인   | 명  | 132  | 145  |
| 국가보훈자 | 명  | 123  | 126  |
| 외국인   | 명  | 1    | 1    |

#### 출산 및 육아

| 구분        | 단위 | 2022 | 2023 |
|-----------|----|------|------|
| 육아 휴직 복귀율 | %  | 91   | 97   |

## 자회사 ESG 관리 데이터

### 홈앤서비스

#### 사회

##### 이직(퇴직)

| 구분         | 단위 | 2022 | 2023 |
|------------|----|------|------|
| 전체 퇴직자 수   | 명  | 159  | 223  |
| 비정규직 퇴직자 수 | 명  | 37   | 80   |
| 정규직 퇴직자 수  | 명  | 122  | 143  |
| 전체 퇴직률     | %  | 3.2  | 4.1  |
| 자발적 퇴직률    | %  | 1.9  | 2.1  |

##### 교육

| 구분    | 단위            | 2022 | 2023      |
|-------|---------------|------|-----------|
| 교육 시간 | 총 교육 시간       | 시간   | 194,848   |
|       | 온라인 교육 시간     | 시간   | 121,230   |
|       | 오프라인 교육 시간    | 시간   | 73,618    |
| 교육 비용 | 총 교육 비용       | 천 원  | 1,766,670 |
|       | 구성원 1인당 교육 비용 | 천 원  | 354       |

##### 비즈니스 파트너 현황

| 구분            | 단위 | 2022 | 2023  |
|---------------|----|------|-------|
| 전체 비즈니스 파트너 수 | 개  | 838  | 1,445 |
| 핵심 비즈니스 파트너 수 | 개  | 9    | 10    |

##### 구매 금액

| 구분              | 단위  | 2022  | 2023  |
|-----------------|-----|-------|-------|
| 총 구매액           | 억 원 | 649.5 | 824.0 |
| 핵심 비즈니스 파트너 구매액 | 억 원 | 23.0  | 31.4  |

##### 재해율

| 구분  | 단위 | 2022  | 2023  |
|-----|----|-------|-------|
| 재해율 | %  | 0.661 | 0.790 |

##### 개인정보보호/정보보안 교육

| 구분            | 단위 | 2022 | 2023 |
|---------------|----|------|------|
| 구성원 1인당 교육 시간 | 시간 | 1    | 1    |
| 교육 참석률        | %  | 99.4 | 99.4 |

##### 정보보안 침해

| 구분       | 단위 | 2022 | 2023 |
|----------|----|------|------|
| 사고 발생 건수 | 건  | 0    | 0    |
| 벌금 및 과태료 | 원  | 0    | 0    |

##### 사회 투자

| 구분       | 단위           | 2022 | 2023 |
|----------|--------------|------|------|
| 사회 투자 금액 | 현금 기부<br>천 원 | 0    | 0    |

#### 거버넌스

##### 윤리 교육

| 구분                 | 단위 | 2022 | 2023 |
|--------------------|----|------|------|
| 윤리경영 및 공정거래 교육 이수율 | %  | 99.5 | 99.8 |
| 성희롱 예방 교육 이수율      | %  | 98.8 | 99.9 |

##### 불공정경쟁 법규 위반

| 구분                      | 단위 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|----|------|------|
| 불공정경쟁 법규 위반 건           | 건  | 0    | 0    |
| 불공정경쟁 법규 위반으로 인한 재무적 손실 | 원  | 0    | 0    |

# 자회사 ESG 관리 데이터

## 미디어에스

### 환경

#### 온실가스

| 구분                   | 단위                  | 2022 | 2023 |
|----------------------|---------------------|------|------|
| 총 배출량(Scope1+Scope2) | tCO <sub>2</sub> eq | 17.3 | 21.0 |
| 직접 온실가스 배출량(Scope 1) | tCO <sub>2</sub> eq | 7.0  | 7.2  |
| 간접 온실가스 배출량(Scope 2) | tCO <sub>2</sub> eq | 10.3 | 13.9 |

#### 에너지

| 구분                 | 단위  | 2022 | 2023 |
|--------------------|-----|------|------|
| 총 일반에너지 소비량(직접+간접) | GJ  | 319  | 396  |
| 직접 에너지 소비량         | GJ  | 103  | 107  |
| 간접 에너지 소비량         | GJ  | 216  | 289  |
| 총 재생에너지 소비량        | MWh | 0    | 0    |

#### 용수

| 구분       | 단위             | 2022 | 2023 |
|----------|----------------|------|------|
| 총 용수 사용량 | m <sup>3</sup> | 38   | 43   |

#### 폐기물

| 구분     | 단위  | 2022 | 2023 |
|--------|-----|------|------|
| 총 발생량  | ton | 0.9  | 1.1  |
| 총 재활용량 | ton | 0    | 0    |

#### 환경 법규 위반

| 구분           | 단위   | 2022 | 2023 |
|--------------|------|------|------|
| 환경 법규 위반 건 수 | 건    | 0    | 0    |
| 과태료/벌금 등 총액  | 백만 원 | 0    | 0    |

### 사회

#### 구성원 일반 현황

| 구분     | 단위   | 2022 | 2023     |
|--------|------|------|----------|
| 구성원 전체 | 명    | 33   | 36       |
| 국내     | 명    | 33   | 36       |
| 해외     | 명    | 0    | 0        |
| 성별     | 남성   | 명    | 18       |
|        | 여성   | 명(%) | 15(45.5) |
|        |      |      | 19(52.8) |
| 고용형태별  | 정규직  | 명(%) | 10(38.5) |
|        | 비정규직 | 명    | 5        |
|        |      |      | 6        |
| 고용형태별  | 정규직  | 명    | 26       |
|        | 비정규직 | 명    | 7        |

#### 채용

| 구분       | 단위   | 2022 | 2023  |
|----------|------|------|-------|
| 신규 채용 전체 | 명    | 12   | 6     |
| 성별       | 남성   | 명    | 6     |
|          | 여성   | 명(%) | 6(50) |
| 고용형태별    | 정규직  | 명    | 7     |
|          | 비정규직 | 명    | 5     |

#### 다양성

| 구분    | 단위 | 2022 | 2023 |
|-------|----|------|------|
| 장애인   | 명  | 0    | 0    |
| 국가보훈자 | 명  | 1    | 1    |
| 외국인   | 명  | 0    | 0    |

#### 출산 및 육아

| 구분        | 단위 | 2022 | 2023 |
|-----------|----|------|------|
| 육아 휴직 복귀율 | %  | 0    | 100  |



# 자회사 ESG 관리 데이터

## 미디어에스

### 사회

#### 이직(퇴직)

| 구분         | 단위 | 2022 | 2023 |
|------------|----|------|------|
| 전체 퇴직자 수   | 명  | 2    | 5    |
| 비정규직 퇴사자 수 | 명  | 2    | 2    |
| 정규직 퇴사자 수  | 명  | 0    | 3    |
| 월평균 퇴직률    | %  | 0.5  | 1.2  |
| 자발적 퇴직률    | %  | 0    | 8.3  |

#### 교육

| 구분    | 단위            | 2022 | 2023 |
|-------|---------------|------|------|
| 교육 시간 | 총 교육 시간       | 시간   | 164  |
|       | 온라인 교육 시간     | 시간   | 164  |
|       | 오프라인 교육 시간    | 시간   | 0    |
| 교육 비용 | 총 교육 비용       | 천 원  | 760  |
|       | 구성원 1인당 교육 비용 | 천 원  | 23   |

#### 비즈니스 파트너 현황

| 구분            | 단위 | 2022 | 2023 |
|---------------|----|------|------|
| 전체 비즈니스 파트너 수 | 개  | 99   | 118  |
| 핵심 비즈니스 파트너 수 | 개  | 15   | 19   |

#### 구매 금액

| 구분              | 단위  | 2022  | 2023  |
|-----------------|-----|-------|-------|
| 총 구매액           | 억 원 | 471.6 | 425.7 |
| 핵심 비즈니스 파트너 구매액 | 억 원 | 48.0  | 38.9  |

#### 재해율

| 구분  | 단위 | 2022 | 2023 |
|-----|----|------|------|
| 재해율 | %  | 0    | 0    |

#### 개인정보보호/정보보안 교육

| 구분            | 단위 | 2022 | 2023 |
|---------------|----|------|------|
| 구성원 1인당 교육 시간 | 시간 | 2    | 2    |
| 교육 참석률        | %  | 100  | 100  |

#### 정보보안 침해

| 구분       | 단위 | 2022 | 2023 |
|----------|----|------|------|
| 사고 발생 건수 | 건  | 0    | 0    |
| 벌금 및 과태료 | 원  | 0    | 0    |

#### 사회 투자

| 구분       | 단위        | 2022 | 2023 |
|----------|-----------|------|------|
| 사회 투자 금액 | 현금 기부 천 원 | 390  | 0    |

### 거버넌스

#### 윤리 교육

| 구분                 | 단위 | 2022 | 2023 |
|--------------------|----|------|------|
| 윤리경영 및 공정거래 교육 이수율 | %  | 100  | 100  |
| 성희롱 예방 교육 이수율      | %  | 100  | 100  |

#### 불공정경쟁 법규 위반

| 구분                      | 단위 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|----|------|------|
| 불공정경쟁 법규 위반 건           | 건  | 0    | 0    |
| 불공정경쟁 법규 위반으로 인한 재무적 손실 | 원  | 0    | 0    |

## 참여 협회 및 단체

(사)한국사물인터넷협회

한국거래소

한국정보통신공사협회

한국정보통신진흥협회(KAIT)

한국케이블TV방송협회

방송통신이용자보호협회(KCUP)

한국전파진흥협회(RAPA)

한국표준협회

(사)한국인터넷진흥협회

디지털미디어산업진흥협회

(사)한국IPTV방송협회

개인정보보호협회

한국통신사업자연합회(KTOA)

## 제3자 검증의견서

### 2023 SK브로드밴드 지속가능경영보고서 독자 귀중

#### 서문

한국경영인증원(KMR)은 2023 SK브로드밴드 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 SK브로드밴드 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

#### 검증 목적 및 범위

SK브로드밴드는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- **GRI Standards 2021 보고 원칙**
- **공통 표준(Universal Standards)**
- **특정주제 표준(Topic Specific Standards)**
  - GRI 201 : 경제성과(Economic Performance)
  - GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
  - GRI 206 : 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
  - GRI 302 : 에너지(Energy)
  - GRI 305 : 배출(Emissions)
  - GRI 308 : 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment)
  - GRI 401 : 고용(Employment)
  - GRI 403 : 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
  - GRI 404 : 훈련 및 교육(Training and Education)
  - GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)
  - GRI 418 : 고객개인정보(Customer Privacy)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, SK브로드밴드의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

## 제3자 검증의견서

### 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

### 제한사항 및 극복방안

검증은 SK브로드밴드에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 SK브로드밴드에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

### 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 SK브로드밴드와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, SK브로드밴드의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

### 포괄성 원칙

SK브로드밴드는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

## 제3자 검증의견서

### 중요성 원칙

SK브로드밴드는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

### 대응성 원칙

SK브로드밴드는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 SK브로드밴드의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

### 영향성 원칙

SK브로드밴드는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

### 특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

### 적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SK브로드밴드의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

# 온실가스 배출량 검증의견서

## 서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 에스케이브로드밴드 주식회사(이하, ‘회사’)의 2023년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 회사는 ISO 14064-1에 기반한 “온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2023-221 호)”에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 회사에만 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

## 검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 에스케이브로드밴드 국내사업장(통신 장비 포함)
- 보고경계: 직접 배출(Scope 1 배출) 및 간접 배출(Scope 2 배출)
- 보고대상 기간: 2023.01.01 ~2023.12.31

## 검증 방식

본 검증은 2024년 3월에, “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2023-221 호)” 및 ISO 14064-3에 기반한 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제 2021-112 호)”의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 회사의 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
- 2023년 온실가스 배출량 명세서
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

## 결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술 없이 적정하게 기술되었습니다. 회사의 2023년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

2024년 5월 31일

대한민국 서울

이 장 섭 대표이사

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

## 2023년 온실가스 배출량(Scope 1 & 2)

(단위: ton CO<sub>2</sub>eq)

| 구 분          | 직접배출(Scope1) | 간접배출(Scope2) | 총 배출량   |
|--------------|--------------|--------------|---------|
| 국 내 (지역 기반)* | 1,917        | 421,752      | 423,633 |

\* 지역 기반(Location-based)은 국내 배출권거래제 하, 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2로서 보고된 온실가스 배출량을 포함.

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해  $\pm 1$  tCO<sub>2</sub>eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

## 온실가스 배출량 검증의견서

### 서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 에스케이브로드밴드 주식회사(이하, 회사)의 2023년도 온실가스 배출량에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 ISO 14064-1:2018 및 WRI/WBCSD의 The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, 인벤토리 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

### 검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 에스케이브로드밴드 국내 사업장
- 운영경계: 기타간접배출(Scope 3)
- 보고활동: 10개 카테고리(C 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 12, 15)
- 보고대상 기간: 2023.01.01 ~2023.12.31

### 검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다.

- 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.
- 회사의 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
- 회사의 온실가스 인벤토리 보고서는 측정값을 기초로 작성되었으며, 일부 가정값 및 예측값이 포함될 수 있음(세부 내용은 인벤토리 보고서 참고)

### 결론

온실가스 선언과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

2024년 6월 19일

이 장 섭 대표이사

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

### 2023년 기타간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량

(단위: ton CO<sub>2</sub>eq)

| 보고 연도 | 업스트림(Upstream) | 다운스트림(Downstream) | 총 배출량     |
|-------|----------------|-------------------|-----------|
| 2023  | 1,056,624      | 274,202           | 1,330,826 |

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림치리로 인해 ± 1 tCO<sub>2</sub>eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

# 온실가스 배출량 검증의견서

에스케이브로드밴드 2023년 기타간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량 (단위: ton CO<sub>2</sub>eq)

| 카테고리              | 업스트림(Upstream) | 다운스트림(Downstream) | 총 배출량     |
|-------------------|----------------|-------------------|-----------|
| 1. 구매한 제품 및 서비스   | 233,831        | -                 | 233,831   |
| 2. 자본재            | 756,668        | -                 | 756,668   |
| 3.연료 및 에너지 관련 활동  | 48,118         | -                 | 48,118    |
| 4. 업스트림 운송 및 물류   | 15,602         | -                 | 15,602    |
| 5. 운영과정에서 발생된 폐기물 | 261            | -                 | 261       |
| 6. 출장             | 823            | -                 | 823       |
| 7. 직원 통근          | 1,320          | -                 | 1,320     |
| 11. 판매된 제품의 사용    | -              | 271,919           | 271,919   |
| 12 판매된 제품의 폐기     | -              | 23                | 23        |
| 15. 투자            | -              | 2,260             | 2,260     |
| 총계                | 1,056,624      | 274,202           | 1,330,826 |

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림치리로 인해 실제값과 ± 1 tCO<sub>2</sub>eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

# 맏는 말

SK브로드밴드의 네 번째 지속가능경영보고서를 찾아 주신 모든 분들께 감사드립니다. SK브로드밴드는 ESG 활동 및 성과를 다양한 이해관계자와 공유하고자 2021년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 앞으로도 지속가능경영보고서를 이해관계자 여러분과의 소통 채널로써 활용하여 당사의 ESG 경영 현황, 실적 및 계획을 투명하게 공개하겠습니다.

## 보고서 개요

### 보고원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성하였습니다. 또한 ISSB(International Sustainability Standards Board)가 발표한 ‘IFRS S1 지속가능성 관련 재무정보 공시를 위한 일반 요구사항’과 ‘IFRS S2 기후 관련 공시’ 기준을 고려하여 보고하고 있습니다. TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)와 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 기준을 준용하며, UN SDGs 및 UN Global Compact의 내용을 반영하였습니다. 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 따르고 있습니다.

### 보고기간

2023년 1월부터 12월까지의 주요 지속가능경영 활동 및 성과를 담고 있습니다. 정량적 데이터는 비교가능성을 제고하기 위해 2021년부터 2023년까지 3개년 데이터를 수록했습니다. 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보에 대해서는 2023년 이전과 2024년 상반기 내용도 포함하고 있습니다.

### 보고범위

SK브로드밴드 국내 사업장을 기준으로 하며 자회사인 홈엔서비스와 미디어에스의 내용을 일부 포함하고 있습니다. 보고범위가 상이한 데이터의 경우에는 별도로 표기하였습니다.

### 보고서 검증

보고서의 신뢰성, 완결성 제고와 품질 향상을 위해 독립된 검증기관인 한국경영인증원(KMR)으로부터 제3자 검증을 받았으며 이에 대한 결과는 138~140페이지에 수록했습니다.

### Cover Story

비즈니스 전반의 AI Transformation을 통해 차별화된 서비스를 제공하고 ‘Global AI Company’로 도약하고자 하는 SK브로드밴드의 모습을 시각화하였습니다.



본 보고서는 국문과 영문으로 발간되며 SK브로드밴드 홈페이지를 통해 열람하거나 PDF파일로 내려받으실 수 있습니다.

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 발행처  | SK브로드밴드                        |
| 주소   | 서울특별시 중구 퇴계로 SK 남산그린빌딩         |
| 문의처  | sustainability@skbroadband.com |
| 홈페이지 | http://skbroadband.com         |

**SK** broadband