

New Door to the Future



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

보고서 개요

보고서 개요

SK브로드밴드는 다양한 이해관계자와 소통하고자 2021년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 SK브로드밴드가 발간하는 세 번째 지속가능경영보고서로, ESG 경영 관련 주요 정책과 성과를 투명하게 공개하고 있습니다. SK브로드밴드는 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분의 의견을 적극적으로 수렴하고 경영에 반영하겠습니다.

보고원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards를 따르고 있습니다. 또한 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)와 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 기준을 준용하였으며, UN SDGs 및 UN Global Compact의 내용을 반영하였습니다. 더불어 본 보고서의 재무 정보는 한국채택국제 회계기준(K-IFRS)에 따라 작성하였습니다.

보고기간

본 보고서는 2022년 1월부터 12월까지의 활동 내용을 담고 있으며 주요 정량 데이터의 경우, 비교 가능성을 제고하기 위해 2020년부터 2022년까지 3년간의 데이터를 수록했습니다. 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보에 대해서는 2022년 이전 및 2023년 상반기 내용도 일부 포함하고 있습니다.

보고범위

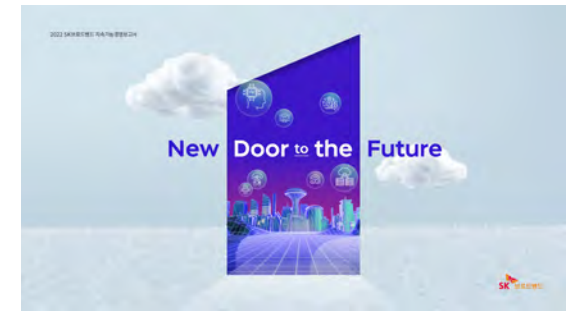
보고범위는 SK브로드밴드 국내 사업장의 주요 지속가능경영 활동과 성과이며 일부는 자회사의 내용과 성과를 담고 있습니다. 보고범위가 상이한 일부 데이터의 경우에는 별도로 표기하였습니다.

보고서 검증

보고서의 신뢰성 제고와 품질 향상을 위해 외부기관으로부터 제3자 검증을 시행하였으며 이에 대한 결과는 139~141페이지에 수록했습니다.

추가정보

이해관계자들의 정보 접근성을 높이기 위해 본 보고서는 SK브로드밴드 홈페이지를 통해서도 열람 가능합니다.



Cover Story

‘New Door to the Future’라는 슬로건을 바탕으로, 기존의 틀을 넘은 새로운 서비스를 통해 모든 고객, 사회, 이해관계자와 함께 새로운 세상을 열겠다는 SK브로드밴드의 다짐을 표현하였습니다.

홈페이지 <http://skbroadband.com>

주소 서울특별시 중구 퇴계로 24 SK 남산그린빌딩

E-Mail sustainability@skbroadband.com



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

목차

들어가며

보고서 개요	02
목차	03
함께, 미래로	04
CEO 인사말	05
SK브로드밴드 소개	07
비즈니스와 브랜드 소개	09

ESG 경영

ESG 하이라이트	14
ESG 추진체계	15
사회적 가치 창출	16
이해관계자 참여	20
이중 중대성 평가	21

지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략

#01. 지속가능한 미디어	24
#02. 초연결 시대의 해답 IDC	29
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호	33
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다	39
SK브로드밴드의 특별한 이야기 ‘블러썸 청소년 음악제’	45

ESG 보고서

ESG 핵심 영역 및 대응 현황	51
환경 보고서	53
사회 보고서	59
지배구조 보고서	103

부록

재무 데이터	114
통합 리스크 관리	116
지속가능성 가이드라인	120
지속가능경영 이니셔티브	133
산업특화지표	136
참여협회 및 단체	138
제3자 검증	139

Reader's Guide

SK브로드밴드는 독자들의 정보접근성을 높이고 보다 풍부한 정보를 제공하기 위해 아래와 같은 인터랙티브 기능을 추가하였습니다.

들어가며	—
보고서 개요	
목차	
함께, 미래로	
CEO 인사말	
SK브로드밴드 소개	
비즈니스와 브랜드 소개	
· 미디어	
· 유선통신	
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

함께, 미래로

2023년에 SK브로드밴드와 SK텔레콤은 한단계 도약을 넘어, 미래를 함께하기 위하여 화학적 결합을 통한 Virtually One Company를 이루고자 합니다.

이를 기반으로 SK브로드밴드는 고객에게 최고 수준의 가치를 제공할 수 있도록 지속가능한 전략을 추진하겠습니다.

T-B One body

Synergy

SK브로드밴드는 SK텔레콤과의 ‘One body’ 기조 아래 역량을 최대한 발휘하여 유무선 통신, 미디어, 엔터프라이즈 등 핵심 분야에서 경쟁력 있는 품질과 서비스를 제공할 수 있는 최고의 시너지를 창출하겠습니다.

Transformation

SK브로드밴드는 SK텔레콤과 함께 오랜 시간 동안 통신 기술로 고객과 세상을 연결하였습니다. 그리고 이제는 AI 기술을 활용하여 고객의 삶을 더 편리하고 풍요롭게 만들기 위해 노력하고 있습니다. ‘AI to everywhere’라는 비전을 실현하여 누구든지 언제 어디서나 쉽게 경험할 수 있는 AI 세상을 만들겠습니다.

Happiness

SK브로드밴드의 최종 목표는 모두가 행복한 세상을 만드는 것입니다. 회사의 성장은 구성원의 행복이 되고, 이는 다시 회사가 성장하는 원료가 되어 사회와 환경에도 선한 영향력을 발휘할 수 있는 지속가능한 성장을 이루겠습니다.

들어가며	—
보고서 개요	
목차	
함께, 미래로	
CEO 인사말	
SK브로드밴드 소개	
비즈니스와 브랜드 소개	
· 미디어	
· 유선통신	
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

CEO 인사말



“서비스 전 영역에 걸친 AI Transformation을 통해
‘AI to Everywhere’라는 비전을 실현하고자 합니다.”

존경하는 이해관계자 여러분,

SK브로드밴드에 보내주시는 변함없는 관심과 성원에 감사드립니다.

2022년은 마침내 길고 어두웠던 COVID-19 대유행의 끝이 보이기 시작한 해였습니다. 그러나 한편으론 급격한 인플레이션, 환율 변동, 금리 인상 등과 같은 저해 요소로 인해 불안정한 경제 상황이 계속되었습니다.

이처럼 기대와 우려가 공존했던 상황 속에서 SK브로드밴드는 새로운 변화에 집중하였습니다. SK텔레콤과 함께 ‘AI Company로 진화’라는 비전을 세우고, ‘One body’ 조직 체계를 구축하여 모든 사업 영역을 재정의하였습니다. 이와 함께 양사의 유기적인 협업과 시너지 확대를 바탕으로 성장 가도를 달린 결과, SK브로드밴드는 지난해 매출액 4조 1,563억 원, 영업이익은 3,057억 원이라는 사상 최대 실적을 달성하였습니다. 특히 주력 사업인 미디어 부분은 2021년에 이어 연속 IPTV 가입자 순증 1위를 기록해 업계에서의 위상을 다시 한번 입증하였고 엔터프라이즈 분야는 중대형 고객의 수주 증가, 신규 IDC의 안정적인 운영으로 전사 매출의 증가를 이끌었습니다.

그리고 2023년에 접어들며 SK브로드밴드는 더 고도화된 ‘One body’ 조직 체계 하에 SK텔레콤과 화학적 결합으로 핵심사업의 견고한 성장과 지속가능한 미래를 이루고자 다음과 같은 세부 목표를 수립하였습니다.

들어가며	—
보고서 개요	
목차	
함께, 미래로	
CEO 인사말	
SK브로드밴드 소개	
비즈니스와 브랜드 소개	
· 미디어	
· 유선통신	
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

CEO 인사말

핵심 영역에 집중한 Smart 한 성장

SK브로드밴드는 단순 volume 중심의 외형 확대가 아니라 핵심 영역에 집중하는 Value Play를 지향합니다. 유선과 엔터프라이즈 시장에서는 고객이 체감할 수 있는 서비스 Quality와 Speed 측면의 경쟁 우위를 통해 시장을 Leading 하는 사업자가 되겠습니다. 미디어 영역과 IDC 사업은 SK텔레콤과의 시너지를 기반으로 경쟁의 판을 흔드는 Scale up 전략을 실행하겠습니다. wavve의 독점 콘텐츠 협력, IPTV 3사 공동펀드 운용 등을 통해 미디어 콘텐츠 역량을 강화할 것이며, 국내 최대 데이터 센터 부지를 기반으로 고객을 확보하여 IDC 사업에서도 결실을 이루는 한 해가 될 것입니다.

서비스 전 영역에 걸친 AI Transformation

SK브로드밴드는 오랜 기간 통신과 미디어를 통해 고객과 세상을 연결하며 새로운 시대를 주도해 왔습니다. 변화의 급물살에 과감히 도전하며 기술의 진화를 거듭해 온 SK브로드밴드는 업계 최초로 AI 기술이 접목된 음성 검색 서비스와 AI 셋톱박스를 출시해 고객의 일상에 풍요로움을 더해왔으며, 2023년에는 새롭게 수립한 ‘AI to Everywhere’ 전략을 토대로 서비스 전 영역에 걸친 AI Transformation을 실행하고자 합니다. 진일보한 SK브로드밴드의 AI 미디어 기술은 정보를 전달할 뿐만 아니라 맞춤 콘텐츠 제공, 감성을 주고받는 대화, 개인화된 광고 및 커머스까지 확대 적용될 것이며, 이를 통해 고객의 니즈를 완벽히 충족하는 초개인화 서비스를 제공할 것입니다. 이에 더해 밸류체인 전반에 AI를 접목시켜 누구든지 언제 어디서나 쉽게 경험할 수 있는 AI 세상을 만들겠습니다.

사회와 환경에 선한 영향력 확산

SK브로드밴드가 추구하는 최종 목표는 고객, 사회, 환경에 이로운 가치를 제공하는 기업이 되는 것입니다. 이를 실현하기 위해 SK브로드밴드는 모든 경영 활동의 기반을 ‘ESG’에 두고 있습니다. 먼저, 환경적 측면에서 기후변화에 대응하기 위해 ‘2045 넷제로’를 선언하였고 이를 달성하기 위한 노력으로 네트워크 슬림화, 저전력 장비 전환, 청정기술 개발 및 도입 등을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히 2023년에는 RE100 이행의 일환으로 주요 거점 사옥에 태양광 발전

시설을 설치해 본격 가동 예정이며, 이와 더불어 미디어 역량을 적극 활용하여 환경 주제 애니메이션, 다큐 등 다양한 콘텐츠를 제작하고 서울국제환경영화제 및 친환경 캠페인을 널리 홍보하는 등 환경 인플루언서의 역할도 자처하고 있습니다.

사회적 측면에서도 SK브로드밴드는 미디어 기반 지역사회 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다. 2018년부터 6년간 청소년 행복 프로젝트(現 블러썸 청소년음악제)를 운영하여 청소년의 꿈과 행복을 지지하고 있습니다. 또한 지역 채널 보도를 통해 지역사회의 현안과 소외된 계층을 조명하여 선한 영향력을 행사하고 있으며 앞으로 이러한 순기능의 역할을 확대해 나갈 예정입니다.

SK브로드밴드는 빠르게 변화하는 경영환경 속에서 어떻게 하면 우리의 경쟁력을 높이고, 미래 세대의 안녕과 행복을 지킬 수 있을지 지속적으로 고민해 왔습니다. 2023년은 SK브로드밴드의 이러한 고민에 대한 대응책을 마련할 수 있는 한 해가 될 것입니다. SK브로드밴드는 앞으로 SK텔레콤과의 ‘One body’ 체제 아래 최고의 시너지 효과를 창출하고, 이를 디딤돌 삼아 끊임없이 정진하겠습니다. 오늘보다 나은 내일을 열어갈 SK브로드밴드의 여정에 이해관계자 여러분들의 따뜻한 애정과 격려를 부탁드립니다.

SK브로드밴드 대표이사 사장

박진효



들어가며	—
보고서 개요	
목차	
함께, 미래로	
CEO 인사말	
SK브로드밴드 소개	
비즈니스와 브랜드 소개	
· 미디어	
· 유선통신	
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

SK브로드밴드 소개

회사소개

SK브로드밴드는 세계 최초 ADSL 상용화, 국내 최초 Pre-IPTV 서비스 제공이라는 타이틀과 함께 통신 방송 시장을 선도해 왔으며, 이와 동시에 미디어 콘텐츠 밸류체인을 확장하고 국내외 우수 사업자와의 제휴를 통해 플랫폼 경쟁력을 강화하여 종합 미디어 플랫폼 기업으로 도약하고 있습니다. 그뿐만 아니라 미디어 비즈니스 모델을 다변화하고 신규 사업을 발굴하는 등 업의 한계를 넘어 새로운 미래로 도전을 지속하고 있습니다.

이제는 초 개인화된 AI 미디어 서비스를 시작으로 회사의 지향점인 ‘AI Company’로 새롭게 정립해 고객의 행복과 성장을 지원해 나가고자 합니다.

(2022년 12월 말 기준)

기업명	SK브로드밴드
본사 주소	서울특별시 중구 퇴계로 24 SK남산그린빌딩
설립 연도	1997년 9월
직원 현황	2,608명
매출액*	4조 1,621억 원
당기순이익*	2,128억 원
자산총계*	6조 2,455억 원

* 별도재무제표 기준

사업 범위

SK브로드밴드의 사업은 종합 미디어 사업의 기반인 미디어 부문과 유선통신 부문으로 구성되어 있습니다. 미디어 부문은 차별화된 콘텐츠 기획 및 제작을 통해 경쟁력을 높이고, 고객 맞춤형 미디어 서비스를 강화하기 위한 신규 사업 개발을 추진하여 IPTV 가입자 증가와 콘텐츠 매출 성장세를 유지하고 있습니다. 유선통신 부문은 보유 네트워크를 기반으로 인터넷 접속 회선, 인터넷 접속 서비스와 함께 전기통신설비를 이용한 통화 서비스를 제공하며, 초고속인터넷 등 서비스 품질과 신뢰성을 꾸준히 인정받아 한국서비스품질지수(KS-SQI) 초고속인터넷 부문 8년 연속 1위를 달성 하였습니다. 더불어 전략적 통신 인프라 고도화에 힘쓰며 인터넷 데이터센터(IDC) 등 B2B 사업 확대를 지속적으로 추진하고 있습니다.

미디어 사업



IPTV(Internet Protocol Television)

인터넷 프로토콜(IP)을 기반으로 소비자에게 디지털 텔레비전 서비스를 제공하는 양방향 서비스. 실시간 방송 프로그램을 비롯해 VOD, 데이터, 음성, 음향 및 전자상거래 등의 멀티미디어 콘텐츠와 개인 맞춤형 서비스를 제공하는 통신과 방송의 융합 서비스

CATV(Community Antenna Television)

텔레비전 안테나가 요구되는 전통적인 TV 수신 방식과는 다르게 광대역 전송이 가능한 HFC 망을 통해 영상, 음성 등의 정보를 전달하여 TV 시청 서비스를 제공하고 지역성 강화를 위한 자체 지역 채널을 운영하는 사업

인터넷

SK브로드밴드가 보유한 네트워크를 기반으로 고객에게 인터넷 접속 회선과 인터넷 접속 서비스를 제공해 고객이 다양한 콘텐츠 및 부가서비스를 이용할 수 있게 하는 사업

전화/인터넷전화

전기통신 설비를 이용하여 전기통신사업법령에서 정하는 통화권 안에서 음성 등을 송수신하거나 또는 통화권과 관계없이 인터넷을 통해 음성 등을 송수신하고 이와 관련된 부가서비스를 제공하는 사업

IDC(Internet Data Center)

인터넷 연결의 핵심이 되는 서버 등 장비를 한데 모아 집중한 시설로서, 고객의 자산이 안정적으로 운영될 수 있도록 고밀도·고안정 렉, 무정전 항온항습 환경, 보안, 운영 대행 및 네트워크 회선 등을 제공하는 사업



들어가며	—
보고서 개요	
목차	
함께, 미래로	
CEO 인사말	
SK브로드밴드 소개	
비즈니스와 브랜드 소개	
· 미디어	
· 유선통신	
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

SK브로드밴드 소개

국내 네트워크

SK브로드밴드의 본사는 서울특별시 중구 퇴계로에 소재하고 있으며 본사를 중심으로 전국 모든 곳에 서비스를 제공하고 있습니다. 전국 주요 지역의 7개 정보센터와 51개 사옥을 포함한 총 148개의 국사를 기반으로 고객에게 늘 기대 이상의 서비스를 원활하게 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

본사	1
사옥	51
정보센터	7
일반국사	84
IDC	5
총계	148

Milestone

- 1990년대
- 시대를 앞선 최초의 도전
- 1997.06 정보통신부(MIC), 하나로통신을 제2시내전화사업자로 선정
- 1997.09 하나로통신 설립 등기
- 1999.04 초고속인터넷 및 시내전화 상용서비스 개시

- 2000년대
- 한계를 뛰어넘은 성공의 DNA
- 2000.02 인터넷데이터센터(IDC) 설립
- 2002.12 시외전화, 국제전화 기간 통신사업권 획득
- 2006.01 하나로텔레콤, 두루넷 통합법인 출범
- 2008.03 최대주주 SK텔레콤으로 변경
- 2008.09 사명 변경(“하나로텔레콤” → “SK브로드밴드”)
- 2009.01 실시간 IPTV 방송 시작

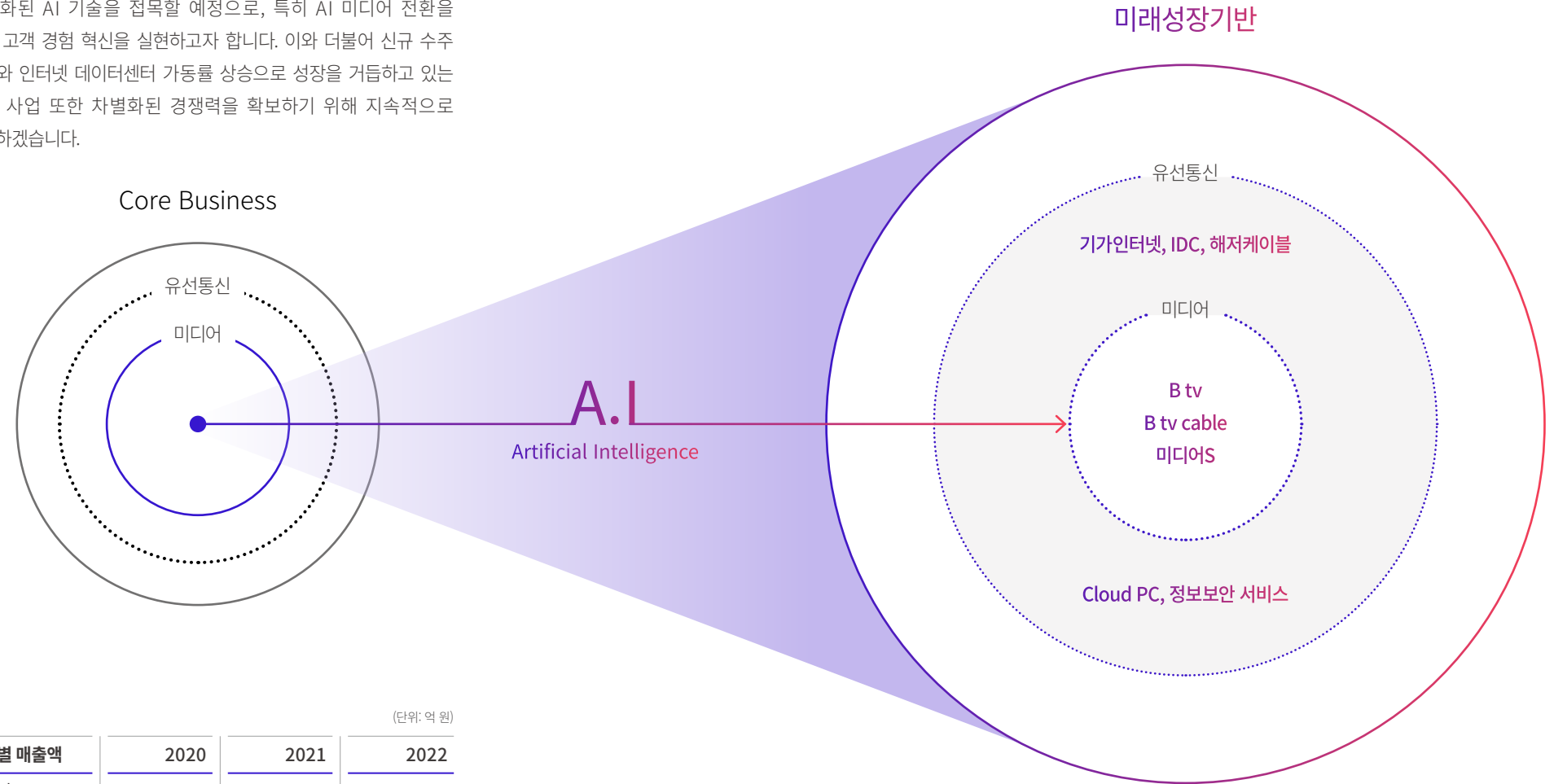
- 2010년대
- 고객 행복을 위한 변화와 혁신
- 2015.06 SK텔레콤(주)와 주식의 포괄적 교환으로 완전 자회사 편입
- 2016.01 모바일 동영상 플랫폼(OKSUSU) 론칭
- 2017.06 홈앤서비스 설립
- 2017.12 SK스토아 설립
- 2018.01 인공지능 IPTV ‘B tv x NUGU’ 서비스 개시
- 2019.07 B tv 가입자 500만 명 돌파
- 2019.10 B tv 통합 키즈서비스 ‘ZEM 키즈’ 출시

- 2020년대
- 미디어 플랫폼을 향한 새로운 도약
- 2020.04 SK브로드밴드-티브로드 합병법인 출범
- 2020.11 과학기술정보통신부 전파방송기술 장관상 수상
- 2021.04 MPP 자회사 미디어에스(주) 종합엔터테인먼트 채널 ‘채널S’ 개국
- 2021.11 국내 최초 ‘Apple TV’ 4K 론칭
- 2021.12 세계 최초 무선망 연결 광케이블 활용 초고속인터넷 제공
- 2023.04 NCSI(국가고객만족도) IPTV, 초고속 인터넷 13년 연속 1위 달성
- 2023.08 박진호 대표이사 사장 선임

들어가며	—
보고서 개요	
목차	
함께, 미래로	
CEO 인사말	
SK브로드밴드 소개	
비즈니스와 브랜드 소개	
· 미디어	
· 유선통신	
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

비즈니스와 브랜드 소개

SK브로드밴드는 미디어와 유선통신 서비스를 기반으로 2023년에는 SK텔레콤과의 시너지 효과를 더욱 발휘할 계획입니다. 핵심 사업에 고도화된 AI 기술을 접목할 예정으로, 특히 AI 미디어 전환을 통한 고객 경험 혁신을 실현하고자 합니다. 이와 더불어 신규 수주 증가와 인터넷 데이터센터 가동률 상승으로 성장을 거듭하고 있는 B2B 사업 또한 차별화된 경쟁력을 확보하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



(단위: 억 원)

사업별 매출액	2020	2021	2022
미디어	16,501	18,359	18,828
유선통신	20,634	22,133	22,735
계	37,135	40,492	41,563

* 연결 기준

들어가며	—
보고서 개요	
목차	
함께, 미래로	
CEO 인사말	
SK브로드밴드 소개	
비즈니스와 브랜드 소개	
· 미디어	
· 유선통신	
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

비즈니스와 브랜드 소개

미디어

B tv

‘B tv’는 셋톱박스 기반 고객 시청 선호도를 반영하여 맞춤형 콘텐츠를 제공하는 개인화 IPTV 서비스로 실시간 방송 프로그램을 비롯해 VOD 서비스, 게임&앱 등 다양한 콘텐츠를 제공합니다. ‘오션(OCEAN)’은 영화나 시리즈 등 무제한 시청이 가능한 구독형 서비스로 헐리우드 메이저 스튜디오 영화, 개봉 1년 이내 신작 등 국내 최다 콘텐츠를 공급하고 있습니다. ‘ZEM’은 영유아부터 초등까지의 아이들을 위한 유무선 통합 키즈 서비스 브랜드로 연령, 수준, 성향에 맞는 고객 지향적 학습 방식과 콘텐츠를 제공하며 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 ‘B tv 해피시니어’는 시니어 취향의 콘텐츠를 큰 글씨 전용 메뉴로 구성해 시니어 누구나 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 서비스입니다. SK브로드밴드는 스마트폰을 활용해 OTT를 시청하는 고객의 수가 빠르게 증가하고 있는 추세를 고려하여 어디서든 자유롭게 콘텐츠를 시청할 수 있는 ‘Mobile B tv’ 서비스를 제공하고 있습니다. B tv는 AI 기술을 기반으로 서비스 전반의 품질을 지속적으로 향상시키고 있으며 이를 활용해 초개인화 추세를 반영하고 특정 타겟에 부합하는 다양한 상품을 구성해 경쟁력을 강화하고 있습니다.



B tv cable

2020년 SK브로드밴드는 티브로드와의 합병을 통해 ‘B tv cable’이라는 CATV 서비스를 론칭하였습니다. B tv cable은 광대역 전송이 가능한 고품질 HFC(Hybrid Fiber/Coax) 망¹⁾을 통해 영상, 음성 등의 정보를 제공합니다. 슬림한 요금으로 합리적인 소비층을 주요 타겟으로 삼고 있으며, 양방향 서비스에 익숙하지 않은 케이블 TV 이용자를 위해 쉽고 간단한 조작 방법을 제공하는 등 방송 서비스 본연의 기능에 보다 집중한 서비스입니다. 또한 지역성 강화를 위한 자체 지역 채널을 서울, 인천, 경기, 천안, 세종, 전주, 대구, 부산 지역에서 운영하며 재난방송, 지역 날씨 정보, 지역민 안전 제고, 선거방송 제공 등 지역 소식을 생생하게 전달함으로써 공익적 가치 창출에도 기여하고 있습니다. 이와 같이 B tv cable은 지역사회와의 긴밀한 소통과 지역성 구현으로 지역 상생의 가치와 선한 영향력을 확산해 나가고 있습니다.

1) HFC(Hybrid Fiber/Coax): 광케이블과 동축케이블을 모두 포함하는 혼합망

미디어S

미디어S는 SK브로드밴드가 설립한 MPP(Multiple Program Provider, 복수방송채널사용사업자)로 예능·드라마 전문 채널인 ‘채널S’와 서브 채널인 ‘채널S Plus’를 통해 독자적인 프로그램을 제작하여 공급하고 있습니다. 특히 채널S는 타사의 TV 채널에서는 볼 수 없는 독창적인 오리지널 콘텐츠를 방영해 고객에게 전에 없던 즐거움과 참신함을 선사합니다. 콘텐츠 무한경쟁에 들어간 미디어 시장에서 미디어S는 소비자의 눈길을 사로잡는 경쟁력 있는 콘텐츠를 확보하고 더 많은 채널 보유를 통해 경제 성과를 창출할 예정입니다.

Channel S

2049 시청자를 대상으로 한 엔터테인먼트 전문 채널로 즐거운 상상력을 더해주는 독창적이고 참신한 오리지널 콘텐츠 제공

Channel S PLUS

미디어S의 자체 제작 오리지널 콘텐츠와 지역사회 연계 콘텐츠를 제공하는 지역 정보/버라이어티 채널로 남녀노소 누구나 공감하고 즐길 수 있는 콘텐츠 제공

들어가며	—
보고서 개요 목차 함께, 미래로 CEO 인사말 SK브로드밴드 소개 비즈니스와 브랜드 소개	
· 미디어 · 유선통신	
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

비즈니스와 브랜드 소개

유선통신

기가인터넷

대용량 동영상도 끊김이 없이 즐길 수 있는 최대 1Gbps의 속도를 제공하는 초고속 인터넷 서비스입니다. SK브로드밴드에서는 고객의 니즈에 따라 다양한 부가서비스 통합 상품도 함께 제공하고 있습니다. 첫 번째 기가인터넷 윈즈는 WiFi 서비스를 집안 어디서나 빠르고 막힘없이 이용할 수 있도록 Giga WiFi와 윈즈를 함께 제공합니다. 윈즈는 집 안에 WiFi 신호가 닿지 않는 곳까지 신호를 확장해 WiFi 서비스를 끊김이 없이 이용할 수 있도록 도와주는 기기입니다. 두 번째 원격케어 기가는 PC, 스마트폰 장애와 바이러스, 악성코드 치료를 원격 점검하는 통합 상품으로 연 1회 방문 점검도 실시하고 있습니다. 세 번째 모두안심 기가는 PC, 스마트폰의 유해사이트로부터 자녀를 지켜줄 수 있는 서비스로 해당 서비스를 이용하면 게임플레이 시간과 같은 PC 이용 시간 관리가 가능하고 자녀의 PC, 스마트폰 이용 내역 통계도 제공받을 수 있습니다. 마지막으로 파워백신 기가는 국내 최고 수준의 백신과 이용 기기별 자동 최적화 기능을 제공하는 서비스입니다. SK브로드밴드는 이와 같은 상품의 품질을 지속적으로 향상시켜 더욱 안정적이고 고객의 니즈에 부합하는 서비스를 제공할 것입니다.



IDC

방대한 데이터의 저장과 처리, 유통을 필요로 하는 산업의 디지털화로 인해 초연결 시대의 핵심 기반 시설인 IDC에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. SK브로드밴드는 2000년 첫 IDC 설립을 시작으로 현재 수도권 내 5개의 센터를 운영하고 있으며 고집적 서버 증가와 같은 사회적 추세와 미래 잠재 수요에 대응하기 위해 신축 센터 오픈과 아시아 데이터 허브 사업 추진에 박차를 가하고 있습니다. SK브로드밴드는 데이터 용량 확대를 위해 약 100MW급 부지를 확보하였으며 데이터 센터의 설계, 구축, 커스터마이징 측면에 차별화된 기술력과 역량을 축적해 온 결과 국내외 CSP(Cloud Service Provider) Top7 수주라는 성과를 거두며 품질 경쟁력을 입증하였습니다. 나아가 센터 운영에 최적화한 고효율 냉각기술 적용을 통해 전력 사용량 개선, 안정적인 운용 및 중대재해 예방 리스크 관리 활동 수행에 노력을 기울이고 있습니다. 가동률 및 클라우드 트래픽 증가를 바탕으로 지속적인 성과 개선을 통해 환경·사회 영향을 아우르는 글로벌 공급자로서의 위치를 공고히 하고자 합니다.



해저케이블

COVID-19 대유행 이후 글로벌 콘텐츠 산업의 급성장 및 화상회의, 온라인 쇼핑 등 비대면 서비스의 소비가 크게 늘면서 국제트래픽 또한 지속적으로 증가하고 있습니다. SK브로드밴드는 급증하는 국제트래픽을 원활히 수용하기 위해 국제 해저케이블을 이용하여 안정적인 국제통신망을 유지하고 있습니다. 아울러 인공지능, 빅데이터, IoT, 클라우드 등 다양한 분야에서도 디지털 데이터 용량이 급격히 증가하자 해저케이블에 대한 수요 역시 늘어나고 있으며, 이는 해저케이블의 확장 설치를 필요로 하였습니다. 이에 SK브로드밴드는 일본, 홍콩, 싱가포르 등을 연결하는 해저케이블 ‘SJC2(South Asia to Japan Cable 2)’ 투자를 단행하였고, 더불어 한국, 대만, 일본, 미국 등을 연결하는 신규 해저케이블 구축도 계획하고 있습니다. 국제 해저케이블 인프라를 확보한다는 것은 전 세계적으로 유용한 정보와 지식을 교환하고 경제 성장을 지원하는 데 핵심적인 역할을 한다는 것을 뜻합니다. 따라서 SK브로드밴드의 해저 케이블 구축 전략은 국내외 고객들의 국제 트래픽 증가에 대한 대응은 물론, 아시아 허브로 도약하며 글로벌 경쟁력을 강화할 수 있을 것입니다.



들어가며	—
보고서 개요	
목차	
함께, 미래로	
CEO 인사말	
SK브로드밴드 소개	
비즈니스와 브랜드 소개	
· 미디어	
· 유선통신	
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

비즈니스와 브랜드 소개

유선통신

Cloud PC

클라우드(Cloud) PC 서비스는 COVID-19와 재택근무 등 사회적 변화에 따라 비대면 기반의 유연한 스마트 워크 환경이 요구되는 현대사회 기업 비즈니스에 필수적인 솔루션입니다. SK브로드밴드는 이와 같은 변화에 집중하여 2020년 국내 통신업체 중 최초로 토종 원천기술을 기반으로 한 ‘클라우드 X’ 서비스를 상용화하였습니다. 클라우드 PC는 업무에 필요한 CPU, 메모리, 디스크, 운영체제 등의 PC 환경이 중앙 클라우드 서버에 구현되어 있어 편리한 원격재택근무 환경을 지원합니다. 실제 중앙 서버에서 구동되고 있는 가상 PC의 화면 정보만을 전송하는 자료 유출 원천 방지를 통해 강력한 보안을 유지합니다. SK브로드밴드는 국내 DaaS(Desktop as a Service) 원천기술을 기반으로 보안 기술을 독자적으로 개발하였기 때문에 국가 보안 기준을 탄력적으로 수용할 수 있습니다. 그 결과 업계 최단기간인 6개월 만에 국가정보원으로부터 보안기능 확인서를 획득하는 등 다양하고 높은 수준의 보안 규정을 모두 준수하고 있습니다. SK브로드밴드는 앞으로도 국내외 CSP(Cloud Service Provider)와의 협력 강화와 비용 최적화, 운영 효율성 극대화를 통해 정부 정책과 연계한 국가 및 공공기관, 일반기업 등의 스마트워크 환경 구축 수요를 적극 공략할 계획입니다.



Swit

일하는 방식의 변화에 따라 업무 톨은 커뮤니케이션 중심에서 협업 기반 생산성 향상에 집중하는 형태로 진화하고 있습니다. SK브로드밴드는 이러한 업무 톨의 진화에 발맞추어 커뮤니케이션, 업무관리 및 목표설정, 외부 앱들과의 매끄러운 상호연동을 지원하여 회사 전체를 ‘하나’로 연결하는 기업용 Work OS 협업 톨 ‘Swit’을 제공하고 있습니다. Swit 서비스의 주요 특징으로는 첫째, 팀 협업을 위해 가장 자주 사용하는 채팅과 업무관리를 하나의 공간에서 제공해 잦은 앱 전환으로 인한 생산성 저하를 해소하였습니다. 둘째, MS365, Google Work Space를 비롯하여 다양한 외부 톨 및 기간제 시스템 API 연동을 지원하여 상호연동성을 강화하였습니다. 셋째, Plug-In을 통한 확장성을 제공해 OKR(Objective Key Results) 관리/측정, 전자결재 등을 연계하여 ‘그룹웨어’로 기능까지 확장하였습니다. SK브로드밴드는 고객의 업무 효율성을 더욱 향상시킬 수 있도록 Swit에 AI 기능을 접목하는 등 서비스 기능을 지속적으로 개선할 계획입니다.



정보보안 서비스

SK브로드밴드는 날로 진화되어 예측이 어려운 사이버 공격을 막는 최우선의 방법은 선제적으로 예방하는 것이라는 생각과 함께 고객의 다양한 니즈에 맞는 정보보안 서비스를 제공하고 있습니다. 주문형 네트워크 보안 SODA(Security on DemAnd)는 인터넷 위협으로부터 기업을 안전하게 보호하는 사이버 보안 솔루션으로, 플랫폼을 기반으로 하여 서비스를 쉽고 빠르게 제공하고 있습니다. 고객은 유해 접속 차단, 랜섬웨어 차단, 개인정보 보호, 백신 등 필요로 하는 보안기능을 서비스 마켓을 통해 직접 신청하고 사용할 수 있어 서비스 도입 비용과 소요 기간을 단축시킬 수 있습니다. 또한 DDoS 클린존 서비스는 대역폭 DDoS 공격 발생시 SK브로드밴드의 백본망에 구축된 DDoS 차단 장비를 통해 공격 트래픽을 차단하고 정상 트래픽만을 소통시켜 기업의 막대한 피해를 예방 합니다. 특허를 취득한 DDoS 자동차단 기술 DAPS(Ddos Auto Protection System)를 기반으로 타사와 차별화 된 서비스 경쟁력을 이어왔으며, 국내 최대 방어용량인 400G를 확보하고 DDoS 공격 이력 정보 제공을 자동화하는 등 상품성을 고도화하여 고객들의 네트워크와 정보를 더욱 안전하게 지키고 있습니다.



들어가며	—
보고서 개요	
목차	
함께, 미래로	
CEO 인사말	
SK브로드밴드 소개	
비즈니스와 브랜드 소개	
· 미디어	
· 유선통신	
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

비즈니스와 브랜드 소개

유선통신

모비콜

모비콜은 단일 플랫폼 안에서 통화는 물론 화상회의, 채팅 등 업무에 필요한 다양한 커뮤니케이션 톨을 제공하는 SK브로드밴드의 협업 솔루션입니다. COVID-19로 인한 재택근무 확산 등 업무환경이 보다 유연화되고 있는 시점에서 SK브로드밴드는 이와 관련된 시장을 공략하기 위해 시스코와 협업하여 2022년에 모비콜을 출시하였습니다. 고객은 모비콜을 통해 기업 전화 서비스는 물론 시스코 협업 솔루션인 Webex를 합리적인 가격으로 제공받을 수 있습니다. SK브로드밴드는 고객의 편의성을 고려하여 상품 신청 접수부터 개통 및 장애 처리에 이르기까지 One Stop 시스템으로 처리하고 있습니다. 또한 고객은 중요한 전화를 받기 위하여 사무실에 남을 필요 없이 스마트폰으로 사무실 전화 기능을 이용할 수 있기 때문에 공간의 제약이 사라집니다. 모비콜의 이러한 장점을 활용해 SK브로드밴드는 재택근무 등 협업 수요가 높고 Wireless 사무 환경을 구축하고자 하는 중견기업 이상 고객뿐 아니라 업무상 외근이나 이동이 빈번한 SOHO 시장을 적극 공략하고 있습니다.



On Air/Ad

SK브로드밴드는 IPTV 인프라와 안정적인 인터넷 제공 노하우를 바탕으로, B2B 고객의 비즈니스 성장을 위한 커뮤니케이션 톨인 On-Air, On-Ad를 제공하고 있습니다. On-Air/Ad는 사업장에 필요한 미디어 콘텐츠를 B tv 800번 채널을 통해 송출하는 서비스로, B2B 고객의 내부 구성원 대상 사내 방송 On-Air와 외부 고객 대상 광고/홍보 콘텐츠 송출에 적합한 디지털사이니지 On-Ad로 구분됩니다. On-Air/Ad는 서버 및 스토리지와 같은 별도 초기 투자 없이 SK브로드밴드 IPTV 셋톱박스를 활용하여 콘텐츠 송출 및 TV 채널 시청이 가능하며, 365일 24시간 응대 전용 콜센터와 전국 규모 유지보수 조직을 통한 즉각적인 장애 처리가 장점입니다. 고객은 On-Air/Ad 전용 홈페이지를 통해 원격에서 개별 셋톱박스를 제어하여 콘텐츠 편성, 송출, 스케줄 관리를 할 수 있으며, 전용 홈페이지에서 제공하는 템플릿으로 손쉽게 텍스트, 이미지, 영상 레이아웃을 구성할 수 있어 고객의 사업장 환경에 적합한 화면을 구성할 수 있습니다. 이러한 특징점을 바탕으로 On-Air/Ad는 대기업, 공공기관, 프랜차이즈 매장, 병원, 대학교, 리조트, 종교단체 등 다양한 분야의 고객들의 커뮤니케이션을 책임지고 있습니다.



들어가며	+
ESG 경영	—
ESG 하이라이트	
ESG 추진체계	
사회적 가치 창출	
• SK DBL(Double Bottom Line) 경영 • SK DBL 측정항목 • SK DBL 측정결과 • 주요 제품·서비스 사회적 가치 측정 산식	
이해관계자 참여	
• 소통 채널 및 기대 사항	
이중 중대성 평가	
• 이중 중대성 평가 프로세스 • 중대 토픽	
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

ESG 하이라이트

온실가스 감축량(BAU 배출량 대비)

26,104tCO₂eq



구성원 일과 삶의 균형 만족도

85.7점



구성원 교육 시간

인당 143.9시간



개인정보/정보 유출

0건



재생에너지 사용량

20,540MWh



SK브로드밴드
10대 ESG Highlight



대외 고객만족도 평가

1위 (NCSI, KS-SQI)



사회적 가치 창출

8,556억 원



가족 친화 기업 인증

10년 유지(2013년~)



전체 IDC

ISO 45001 인증



블러썸 청소년 음악제

23만 View 달성



들어가며	+
ESG 경영	—
ESG 하이라이트	
ESG 추진체계	
사회적 가치 창출	
• SK DBL(Double Bottom Line) 경영 • SK DBL 측정항목 • SK DBL 측정결과 • 주요 제품·서비스 사회적 가치 측정 산식	
이해관계자 참여	
• 소통 채널 및 기대 사항	
이중 중대성 평가	
• 이중 중대성 평가 프로세스 • 중대 토픽	
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

ESG 추진체계

SK브로드밴드는 ‘이해관계자의 행복을 추구하는 ESG 경영 기반 지속가능한 기업’이라는 비전에 기반하여 환경, 사회, 지배구조 영역별 목표 및 지향점에 따라 과제를 수행해 나가고 있습니다. 영역별 3개년 추진과제를 수립하고 연도별 달성 목표를 설정하여 ESG 성과 관리를 보다 효율적으로 수행하고 있으며 목표 도달 이행 현황을 모니터링 하고 있습니다. 향후 자회사 ESG 정보 공시와 개선 목표 수립을 지원하며 관리 책임을 확대해 나갈 예정입니다. 또한 중장기적으로는 AI 기술을 접목하여 이해관계자에게 더 많은 행복을 제공하고자 합니다.

이해관계자의 행복을 추구하는 ESG 경영 기반 지속가능한 기업

목표/지향점	주요 이니셔티브	추진과제	UN SDGs
Eco-Friendly 2045 Net Zero 추진	2045 Net Zero 추진	• RE100(재생에너지 100% 사용) 이행 • 청정기술 도입/개발을 통한 탄소배출량 감축 (대체에너지 사용 확대, 에너지 고효율화 장비, 솔루션 구축, 친환경 제품/서비스 개발 확대)	  
	미디어를 통한 환경 인플루언서 역할 수행	• 플랫폼, 콘텐츠를 활용한 긍정적 영향력	
Together with stakeholders 사회 성과↑10%/년	구성원의 일과 삶의 질 향상 개인정보 보호&데이터 보안	• 구성원의 일과 삶의 균형 및 일과 가정의 양립 추구 • 안전한 일터를 위한 안전 사고 예방 대응체계 운영	 
	포용적 미디어 환경조성 비즈니스 파트너/SE생태계 지원	• 적용 범위 공시, 통제 관리 강화 • 구성원 교육 강화	 
	포용적 미디어 환경조성 비즈니스 파트너/SE생태계 지원	• 서비스를 통한 취약계층 삶의 질 향상에 기여	 
Transparent Corp. Mgmt. 정보공개 100%	이사회 중심 경영 기반 구축 Risk Mgmt. 강화	• 이사회 구조/위원회 개편(독립성/다양성/전문성) • Mgmt. Process 연계강화(전략/평가보상)	 
	투명한 기업정보 공개	• 윤리/컴플라이언스/조세 Issue 방지	
		• 통합보고서/Web/ESG 공시	

들어가며	+
ESG 경영	—
ESG 하이라이트	
ESG 추진체계	
사회적 가치 창출	
• SK DBL(Double Bottom Line) 경영 • SK DBL 측정항목 • SK DBL 측정결과 • 주요 제품·서비스 사회적 가치 측정 산식	
이해관계자 참여	
• 소통 채널 및 기대 사항	
이중 중대성 평가	
• 이중 중대성 평가 프로세스 • 중대 토픽	
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

사회적 가치 창출

SK DBL 측정결과

경제간접 기여성과

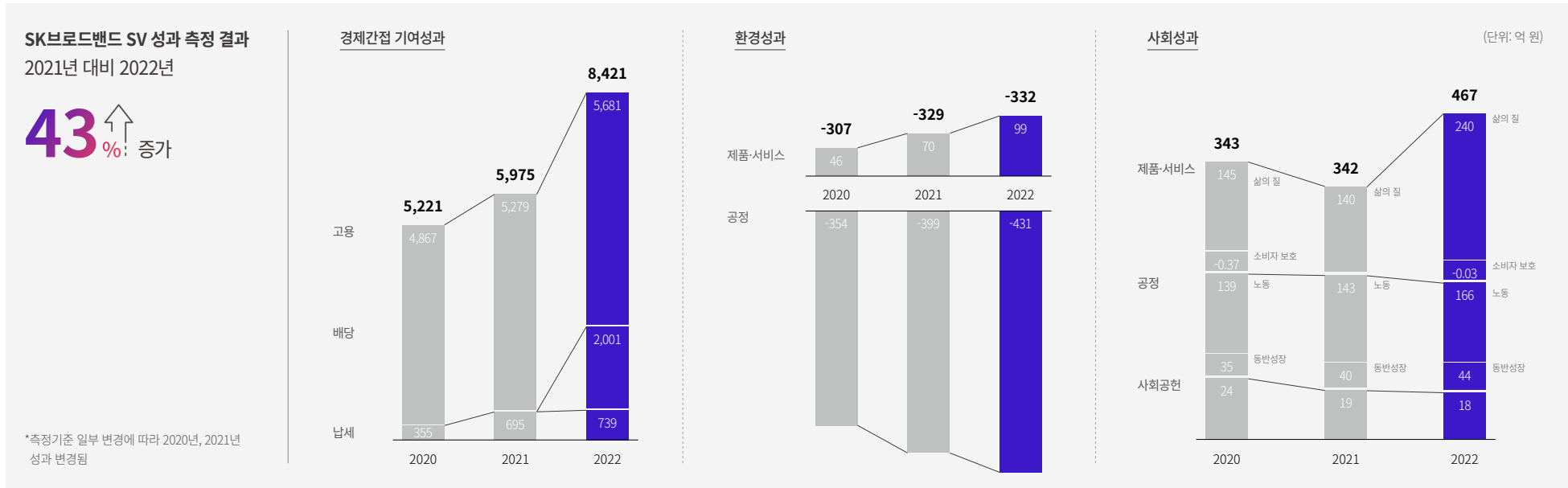
경제간접 기여성과는 기업활동을 통해 국민 경제에 간접적으로 기여한 성과로 고용, 배당, 납세로 구성되어 있습니다. 고용은 내부 구성원에게 안정적인 일자리를 제공하고 근로소득을 지급하여 발생한 성과이며, 배당은 경영활동으로 발생한 이익을 주주에게 재분배함으로써 주주가치 제고에 기여한 성과입니다. 납세 성과는 기업이 경영활동을 통해 발생한 수익에 대해 세금을 납부하여 국가를 유지하고 국민 생활을 발전시키는 데 기여한 성과입니다. 2022년에는 창사 이래 최초로 현금 배당을 통한 주주환원 정책을 시행하였습니다. 2022년 SK브로드밴드의 경제간접 기여성과는 지속적인 인력 채용을 통한 고용 확대로 고용 성과가 전년 대비 402억 원 증가하였고, 주주 현금배당을 통한 배당 성과는 2,001억 원, 납세 성과는 전년 대비 44억 원 증가해 총 8,421억 원으로 측정되었습니다.

환경성과

환경성과는 기업이 경영활동 중 환경 측면에서 발생시키는 긍정적·부정적 영향을 의미합니다. SK브로드밴드가 2022년 사업 과정에서 환경에 미친 영향은 -332억 원으로 이는 대부분 사업 운영을 위한 전기 에너지 사용에 따른 결과로 나타났습니다. 제품·서비스를 통한 환경 개선 성과는 저전력 셋톱박스 이용 가입자 확대 등으로 전년 대비 29억 원이 증가했으나 온실가스, 폐기물 등 기업 운영 과정에서 발생하는 환경 공정 성과는 2021년 추가 운영한 IDC 센터(가산, 일산 2센터)의 가동율 상승에 따른 CO₂ 배출량 증가로 전년 대비 감소 폭이 확대되었습니다. 앞으로 SK브로드밴드는 2045 넷제로 달성을 위해 재생에너지 사용을 지속적으로 확대하는 등 적극적으로 탄소 저감 활동을 펼쳐 환경 영향을 꾸준히 줄여나갈 것입니다.

사회성과

사회성과는 기업의 제품 및 서비스를 통해 사회에 기여한 성과, 구성원의 근로환경을 개선하는 노동 성과, 비즈니스 파트너를 포함한 산업 생태계의 상생협력 성과와 사회공헌 활동을 통해 직접적으로 사회에 기여한 성과를 말합니다. SK브로드밴드가 2022년에 창출한 사회성과는 총 467억 원입니다. 이 중 제품·서비스를 통해 창출한 사회적 가치 성과는 보이스피싱 악용 사설 중계기 차단 등 신규 SV창출 활동 등을 통해 전년 대비 99억 원, 노동 및 동반성장은 자회사의 육아휴직 확대 등 가족친화경영 및 SK브로드밴드의 소상공인 판로지원 활동 강화에 따라 전년 대비 27억 원 증가하였습니다. SK브로드밴드는 지속적으로 사회 문제 해결을 위한 노력을 강화할 것이며 이를 통해 다양한 사회적 가치(Social Value)를 창출해 나갈 것입니다.



들어가며	+
ESG 경영 ESG 하이라이트 ESG 추진체계 사회적 가치 창출 - SK DBL(Double Bottom Line) 경영 - SK DBL 측정항목 - SK DBL 측정결과 - 주요 제품·서비스 사회적 가치 측정 산식 이해관계자 참여 - 소통 채널 및 기대 사항 이중 중대성 평가 - 이중 중대성 평가 프로세스 - 중대 토픽	—
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

사회적 가치 창출

주요 제품·서비스 사회적 가치 측정 산식

지표명	측정값 및 산식	관련 데이터	주요 데이터 출처
저전력 셋톱박스 보급을 통한 에너지 절감 성과	총 54.6억 원 (셋톱박스 능동대기모드 소비전력 시장 평균 - 당사 셋톱박스별 능동대기모드 소비전력) X 월 평균 능동대기 시간 X 전기요금 단가 X 누적 가입자 수	- 셋톱박스 능동대기모드 소비전력 시장 평균: 4.52W - 당사 셋톱박스별 능동대기모드 전력량: 1.3~4.5W, 기기 모델 별 상이 - 저전력 셋톱박스 누적 가입자 수: 404만 명 - 전기요금 단가: 130.2원	- 능동대기모드¹⁾ 소비전력량: 한국에너지공단 - 전기요금 단가: 한국에너지공단 1) 능동대기모드란 셋톱박스가 연결되어 있고 리모컨이나 내외부 신호를 받으면 다른 모드로 전환될 수 있는 상태
저전력 셋톱박스 보급을 통한 온실가스 배출 감소 성과	총 21억 원 (셋톱박스 능동대기모드 소비전력 시장 평균 - 당사 셋톱박스별 능동대기모드 소비전력) X 월 평균 능동 대기 시간 X 온실가스 변환 계수 X SCC(Social Cost of Carbon) X 누적 가입자 수	- 능동대기모드 소비전력 시장 평균: 4.52W - 당사 셋톱박스별 능동대기모드 전력량: 1.3~4.5W, 기기 모델별 상이 - 저전력 셋톱박스 누적 가입자 수: 404만 명 - SCC(Social Cost of Carbon)값: 108,540원	능동대기모드 소비전력량: 한국에너지공단
B tv우리동네광고를 통한 소상공인 마케팅 경쟁력 강화 성과	총 8.3억 원 B tv우리동네광고 매출 증대 효과 X 누적 가입자 수	- B tv우리동네광고를 통한 매출 증대 효과: 평균 772,995원 - 누적 가입자 수: 121명	B tv우리동네광고를 통한 매출 증대 효과: B tv우리동네광고 이용 고객 대상 설문조사(정량)
블랙홀 서비스를 통한 교육전산망 디도스 피해 예방 성과	총 13.9억 원 (당사 블랙홀 서비스 디도스 차단율 - 시장 평균 디도스 차단율) X 교육 데이터 피해 복구 비용 X 누적 가입 회선 수	- 교육 데이터 피해 복구 비용: 약 49억 원 - 누적 가입 회선 수: 19회선	교육 데이터 피해 복구 비용: IBM Security Report
해외 보이스피싱 악용 사설 중계기 사전 차단을 통한 금융피해 예방 성과	총 104.7억 원 보이스피싱 건당 피해 금액 X 보이스피싱 예방 건 수(보이스피싱 차단 통신 건수 X 금융 사기 금전 피해 비율 X 음성 스팸 중 불법 대출 전화 비율 X 금융 사기 중 보이스피싱 비율) X 기여도	- 보이스피싱 건당 피해 금액: 2,300만 원 - 보이스피싱 차단 통신 건수: 11만 건 - 금융 사기 금전 피해 비율: 3.3% - 음성 스팸 중 불법 대출 전화 비율: 79% - 금융사기 중 보이스피싱 비율: 38.7% - 기여도: 41%	- 보이스피싱 건당 피해 금액: 경찰청 - 금융 사기 금전 피해 비율: 한국금융소비자보호재단 - 음성 스팸 중 불법 대출 전화 비율: 방송통신위원회 - 금융사기 중 보이스피싱 비율: 한국금융소비자보호재단 - 기여도: CSES
복지감면 할인을 통한 접근성 강화 성과	총 48.6억 원 고시 기준(기초생활수급자) 외 다자녀 가구, 65세 이상 실버고객, 차상위계층 대상 복지 감면 실 혜택 적용 금액	초고속인터넷, 유선방송 실 복지 감면 금액	내부 데이터
교육청 지정 저소득층 할인을 통한 접근성 강화 성과	총 39.4억 원 교육청에서 지정한 저소득층 가구의 초고속인터넷, 부가서비스 실 감면 적용 금액	초고속인터넷, 부가서비스 실 감면 금액	내부 데이터

들어가며	+
ESG 경영	—
ESG 하이라이트	
ESG 추진체계	
사회적 가치 창출	
· SK DBL(Double Bottom Line) 경영	
· SK DBL 측정항목	
· SK DBL 측정결과	
· 주요 제품·서비스 사회적 가치 측정 산식	
이해관계자 참여	
· 소통 채널 및 기대 사항	
이중 중대성 평가	
· 이중 중대성 평가 프로세스	
· 중대 토픽	
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

사회적 가치 창출

주요 제품·서비스 사회적 가치 측정 산식

지표명	측정값 및 산식	관련 데이터	주요 데이터 출처
소상공인 IPTV 지역 광고를 통한 경쟁력 제고 성과	총 2.1억 원 (IPTV 광고 평균 단가 - 당사 소상공인 광고 단가) X 광고 시청 건수	• 당사 소상공인 광고 단가: 15초당 3.75원 • 광고 시청 건수(연간): 169.6백만 건	• 내부 데이터
다문화 콘텐츠 개발 및 제공을 통한 다문화 인식 개선 성과	총 3.4억 원 (IPTV 3사 10분 VOD 이용 금액 - 당사 다문화 콘텐츠 이용 단가) X 다문화 콘텐츠 시청 건 수	• 당사 다문화 콘텐츠 이용단가: 0원 • 누적 시청 건수: 78만 건	• 내부 데이터
소상공인 안심경영팩 제공을 통한 소상공인 비용 절감 성과	총 17.6억 원 안심경영팩을 통한 소상공인 매장관리 비용 X 안심경영팩 누적 가입자 수	• 안심경영팩 시장가: 12만 원 • 누적 가입자 수: 2022년 월평균 1,220명	• 안심경영팩 시장가: 11번가 기준
AP 재활용을 통한 자원소비 감소 효과	총 4.8억 원 신규 장비 대체 소비 감소액 X 내구연한 X AP Repair 대수	• 신규 장비 대체 소비 감소액: 20,150원/대 • 내구연한: 42.48% • Repair 대수: 55,700대	• 행복그린넷 내부 데이터
셋톱박스 재활용을 통한 자원소비 감소 효과	총 11.1억 원 신규 장비 대체 소비 감소액 X 내구연한 X 셋톱박스 Repair 대수	• 신규 장비 대체 소비 감소액: 44,550원/대 • 내구연한: 42.48% • Repair 대수: 58,566대	• 행복그린넷 내부 데이터
정부 기관 보고 대상 건 (VoC 1,000건 이상)	총 - 257만 원 정부 기관 보고 대상(VoC 1,000건 이상) 소비자 피해 보상 금액 (-) 측정	• 소비자 보상 1건 발생	• 내부 데이터

들어가며	+
ESG 경영	—
ESG 하이라이트	
ESG 추진체계	
사회적 가치 창출	
- SK DBL(Double Bottom Line) 경영 - SK DBL 측정항목 - SK DBL 측정결과 - 주요 제품·서비스 사회적 가치 측정 산식	
이해관계자 참여	
소통 채널 및 기대 사항	
이중 중대성 평가	
- 이중 중대성 평가 프로세스 - 중대 토픽	
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

이해관계자 참여

SK브로드밴드는 구성원, 고객, 비즈니스 파트너, 주주 및 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 이해관계자의 ESG 니즈를 파악하기 위하여 다양한 소통 채널을 운영합니다. 각 이해관계자에 적합한 소통 채널을 통해 파악된 중대 이슈는 CEO 및 경영진, 이사회에 공유되어 경영활동에 반영하고 있습니다.

소통 채널 및 기대 사항

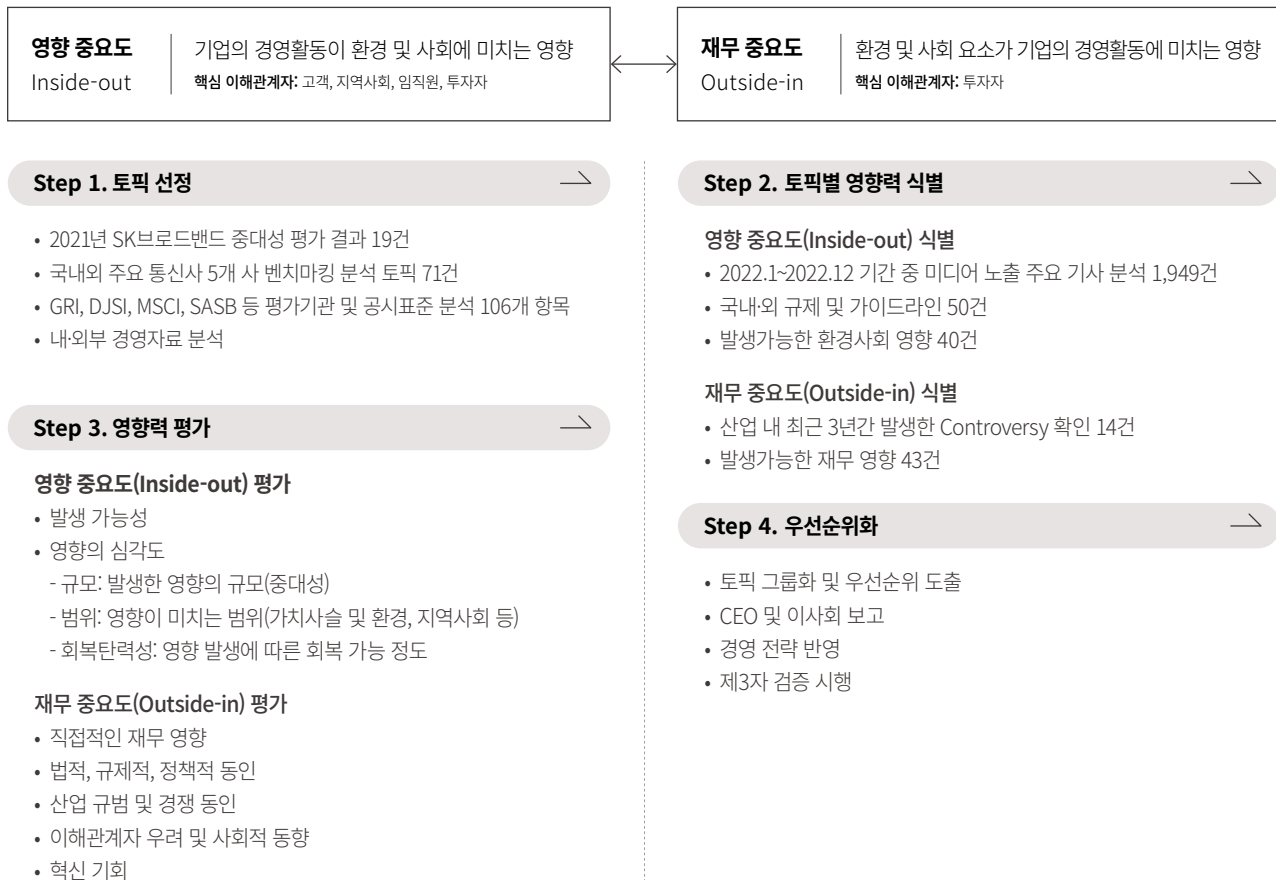
이해관계자	주요 소통 채널 및 주기	2022년 이해관계자 기대 사항	2022년~2023년 경영활동 반영
구성원 	- 노사협의회(분기) - 사내 인트라넷 - 사내 뉴스 - 전자 W/S ‘공감캠프’ - CEO/단위조직 타운홀	- 소통·협업 강화 - COVID19 대응 및 구성원 건강관리 - 일·삶 균형 및 Wellness 강화 - 자기 개발 및 역량 강화	- 다양한 기업문화 프로그램 시행(행복/팀빌딩/칭찬 프로그램 등) - 확진자 모니터링 및 재택근무 운영, 찾아가는 건강상담 등 건강 프로그램 강화 - 유연근무제, 권장 휴무일 확대(월 1 → 2회), 사내 식당·카페 메뉴 개선 - 직무/직책별 교육 프로그램 다변화 및 확대
고객 	- 홈페이지 및 고객센터(106) - 정기 고객만족도 조사 - 고객자문단 - SNS(블로그, 인스타그램, 유튜브)	- 다양한 콘텐츠 확보 - 나에게 맞는 콘텐츠 제공 - 편리하고 친절한 접점 서비스	- 키즈 프로필 통한 맞춤형 콘텐츠 제공 및 빅브랜드 수급 - 홈 화면 콘텐츠 추천 및 맞춤형 편성 강화 - 고객센터 보이는 ARS 메뉴 개편 및 대면 서비스 활동 개선
비즈니스 파트너 	- In-depth 미팅 - CEO 세미나 - 동반성장 MBA	- 동반성장 프로그램 확대 - ESG 경영 관리 관련 지식 정보 공유	- 동반성장 정책 재정립 및 프로그램 확대 계획 수립 - 비즈니스 파트너 행동규범 수립 - 비즈니스 파트너 ESG 실사 프로세스 시행 및 대상 확대
주주 	- 주주총회 - 실적발표(분기) 및 컨퍼런스 콜(Conference Call)	- 회사의 지속적 성장 - IPO 및 배당 등 주주 혜택 가시화	- 주주총회 4회 시행(정기 2회, 임시 2회) - 배당 지급을 통한 주주가치 제고 - 전략적인 실적발표 지원(중장기 성장 전략 및 비전 제시)
지역사회 	- 홈페이지 및 고객센터(106) - SNS(블로그, 인스타그램, 유튜브) - 지역채널심의위원회	- 지역사회 문제 해결 지원 - 세대 간 소통, 지역의 문화, 역사 관련 프로그램 강화	- 지역 채널 방송 보도를 통한 사회문제 해결 지원 - 세대 간 소통을 다루는 신규프로그램 제작/편성 (혼자더하기, 장학토크쇼 등) ‘전국의 재발견’ 프로그램을 통해 지역 문화/역사 집중조명, 지역노포 소개 “전통시장 사랑 날 보러와요”, “만년가게” 등 프로그램 제작/편성

들어가며	+
ESG 경영	—
ESG 하이라이트	
ESG 추진체계	
사회적 가치 창출	
• SK DBL(Double Bottom Line) 경영	
• SK DBL 측정항목	
• SK DBL 측정결과	
• 주요 제품·서비스 사회적 가치 측정 산식	
이해관계자 참여	
• 소통 채널 및 기대 사항	
이중 중대성 평가	
• 이중 중대성 평가 프로세스	
• 중대 토픽	
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

이중 중대성 평가

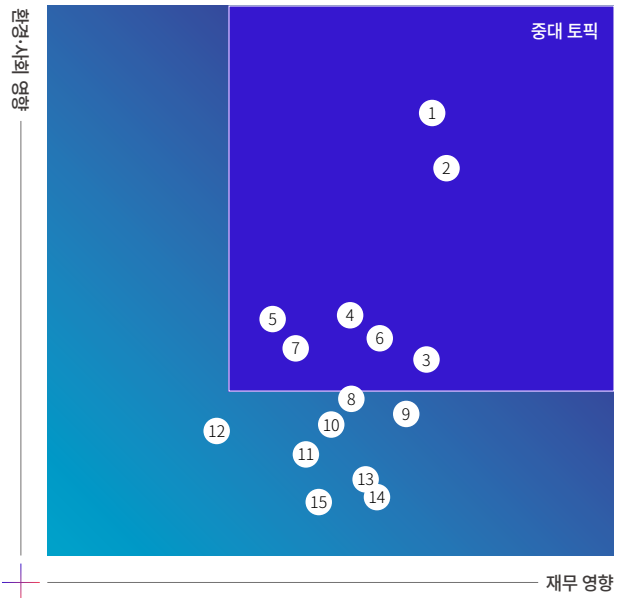
SK브로드밴드는 이해관계자들이 경영 활동에 있어 중요하게 고려하는 요소를 식별하고 보고 및 관리하기 위해 중대성 평가를 시행하고 있습니다. 기존 투자자 관점의 중대성 평가가 환경, 사회가 기업에 미치는 재무적 리스크를 중요하게 고려한 반면, 글로벌 지속가능경영 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 및 EU 위원회의 기업지속가능성보고지침 CSRD(Corporate Sustainability Reporting Directive)의 이중 중대성 평가는 중대성 이슈를 선정할 때 기업이 환경·사회에 미치는 영향을 반영하거나 이해관계자의 평가 또는 의사결정에 실질적으로 영향을 미치는 이슈를 동시에 고려할 것을 요구하고 있습니다. SK브로드밴드는 이중 중대성 평가 가이드라인에 따라 평가를 실시하고 아래와 같이 결과를 분석하였습니다.

이중 중대성 평가 프로세스



중대 토픽

SK브로드밴드는 각 이슈가 SK브로드밴드의 기업가치와 재무성과에 미치는 영향과 더불어 경영 활동과 제품 및 서비스가 외부에 미치는 환경·사회적 영향력을 별도로 식별하였습니다. 최종 중대 토픽 도출 시에는 영향 중요도 평가 결과가 재무 중요도 평가 결과에 의해 영향을 받지 않도록 고려하였습니다. 이에 따라 SK브로드밴드는 7개의 중대 토픽과 8개의 관리 토픽을 식별하였습니다. 이중 가장 중요한 토픽에는 고객 개인정보 및 기업정보 자산 보호와 고품질·절대 안정 네트워크 서비스 제공으로 나타났습니다. 중대 토픽과 관련한 주요 활동 및 성과는 지속가능경영보고서 내 투명하게 공개하고 있습니다. 관리 토픽에 대한 SK브로드밴드 활동 또한 보고서 부록 페이지에서 확인할 수 있습니다.



들어가며	+
ESG 경영	—
ESG 하이라이트	
ESG 추진체계	
사회적 가치 창출	
· SK DBL(Double Bottom Line) 경영	
· SK DBL 측정항목	
· SK DBL 측정결과	
· 주요 제품·서비스 사회적 가치 측정 산식	
이해관계자 참여	
· 소통 채널 및 기대 사항	
이중 중대성 평가	
· 이중 중대성 평가 프로세스	
· 중대 토픽	
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

이중 중대성 평가

중대 토픽

●●● Very High ●●○ High ●○○ Medium					
토픽	환경사회 영향	재무 영향	선정배경	대응활동	목표
① 고객 개인정보 및 기업 정보 자산 보호	●●●	●●●	국내외 개인정보 법률 및 사이버 보안 이슈는 비즈니스 운영에 중대한 리스크로 작용하며 정보보호 침해 시 그에 따른 2, 3차 피해와 사회적 비용 상승의 결과를 초래할 우려가 있습니다.	SK브로드밴드는 해당 토픽이 기업 및 환경·사회 모두에 미치는 중요도를 고려하여 사이버 보안을 강화하기 위해 ISMS 정보보호관리체계 및 ISO 27001 등 인증을 유지·확대해 나가고 있습니다. 또한 보안 솔루션 기술력을 고도화하고 서비스 보안 침해 예방을 강화하는 등 침해 요소를 선제적으로 차단하고 있습니다.	정보유출 및 보안침해 Zero
② 고품질·절대안정 네트워크 서비스 제공	●●●	●●●	통신 인프라에 대한 현대사회의 의존도와 경제적 가치 창출 효과를 고려할 때 안정된 네트워크 품질을 유지하는 것이 필수적이지만, 만약 장애가 발생하면 그에 따른 추가 피해는 기업에 막대한 손실을 가져올 수 있습니다.	SK브로드밴드는 안정된 고객 서비스를 운용하기 위해 2021년부터 서비스 혁신 조직을 신설하고 네트워크 고장에 따른 대응 체계 및 조치 프로세스를 수립하여 체계적인 장애 분석과 개선 방안 도출을 지속하고 있습니다. 또한 제품 및 서비스 전 영역의 품질 개선을 위해 AI/DT 기술을 활용한 품질 혁신을 추구하고 있습니다.	대형 네트워크 고장 Zero
③ 신성장 사업 강화	●●○	●●●	AI 기술과 IDC는 4차산업혁명을 앞당겨 온 주역이자 핵심 요소로 새로운 시장에 대한 기회를 제공합니다.	SK브로드밴드는 미래 경쟁력을 확보하기 위해 신사업 발굴과 투자를 강화하고 있으며 신사업을 선정 및 집행 시 수익성과 성장성을 담보하는 동시에 ESG 요소를 고려한 의사결정을 수행하고 있습니다.	ESG 기반 신성장 동력 발굴
④ 기후변화 대응	●●●	●●○	기후변화는 전 지구적 참여를 통해 해결해야 하는 과제로, 문제를 해결하는 과정에서 발생하는 물리적 리스크와 전환 리스크는 기업에 재무적 손실을 가져옵니다.	SK브로드밴드는 RE100 및 2045 넷제로를 목표로 설정하고 고객이 사용하는 상품 및 서비스를 친환경화하는 등 기후변화 저감 노력을 전개하고 있습니다.	Net Zero 및 RE100 달성 by 2045
⑤ 산업안전보건	●●●	●○○	중대재해처벌법의 시행으로 안전 및 보건 이슈에 대한 이해관계자의 관심이 더욱 커졌습니다. 안전보건은 기본적인 권리로 기업은 산업재해의 발생과 질병, 재해 등으로부터 구성원을 보호할 의무가 있습니다.	SK브로드밴드는 구성원 및 비즈니스 파트너의 업무 물입 및 생산성을 저하시키는 위험 요인을 제거하고 재해 보상으로 인한 사회적 비용이 발생하지 않도록 예방 활동을 실시하고 있습니다. 글로벌 안전보건경영시스템 인증인 ISO 45001을 취득하여 중대재해가 발생하지 않도록 안전관리체계를 유지하며 각 직무 특성에 알맞은 건강 프로그램 지원으로 직업성 질환을 예방하고 있습니다.	중대재해 Zero
⑥ 고객중심경영	●●○	●●●	고객은 SK브로드밴드의 경영활동 전 과정에서 긴밀한 관계와 영향력을 가지는 핵심 이해관계자입니다. 고객과의 지속적인 소통을 통한 고객 중심의 가치 반영은 신뢰를 구축하고 만족도를 제고할 수 있습니다.	SK브로드밴드는 고객의 니즈와 기대에 부합하는 제품과 서비스 제공을 위해 고객 맞춤형 미디어 서비스를 강화하고 있으며 PLM(Product Lifecycle Management) 프로세스를 통해 신상품에서 비롯될 수 있는 불만족 요소를 사전에 파악하여 개선하고 있습니다. 또한 월별 ‘고객가치혁신회의’를 개최하여 주요 경영진 차원의 의사결정에 고객 중심의 가치를 반영하고 있습니다.	고객 만족도 1위
⑦ 상호 존중 노사관계	●●○	●○○	건강한 노사관계는 업무에 대한 몰입을 향상시켜 구성원이 집중할 수 있는 근무 환경을 조성합니다.	SK브로드밴드는 상호 존중하고 공감하는 조직문화를 만들기 위해 법령에 근거한 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하고 있습니다. 또한 분기별 노사협의회를 개최하여 구성원의 복지증진에 관련된 사항을 논의하고 노사 공동의 이익을 증진하기 위해 꾸준히 소통합니다.	일과 삶의 균형 만족도 89점 by 2030 구성원 몰입도 76점 by 2030

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, 'AI to Everywhere'	
② 지속가능한 미디어 생태계 조성 'IPick'	
③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축	
② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC	
③ 우리가 바다로 가는 이유 '해저케이블'	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 정보 유출 사고 제로화 추진	
② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화	
③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 지구와의 약속, 2045 Net Zero	
② 일상에 전하는 친환경 서비스 기술	
③ 선한 영향력 '환경 인플루언서'	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략

#01 지속가능한 미디어	24
#02 초연결 시대의 해답 IDC	29
#03 최우선 경영 가치, 고객정보보호	33
#04 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다	39

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, ‘AI to Everywhere’	
② 지속가능한 미디어 생태계 조성 ‘!Pick’	
③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축	
② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC	
③ 우리가 바다로 가는 이유 ‘해저케이블’	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 정보 유출 사고 제로화 추진	
② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화	
③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 지구와의 약속, 2045 Net Zero	
② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발	
③ 선한 영향력 ‘환경 인플루언서’	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략 #01

지속가능한 미디어

SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)

①

누구든지 언제 어디서나 쉽게,
‘AI to Everywhere’

②

지속가능한 미디어 생태계 조성
‘!PICK’

③

누구나 세상과 고르게 만날 수 있는
미디어 환경 구현

시장 상황(Market Situation)

미디어는 시대의 흐름에 가장 먼저 반응하며 급격한 변화를 이어온 산업입니다. 라디오 첫 방송이 시작된 1927년부터 오늘날의 IPTV¹⁾, VOD²⁾, OTT³⁾ 서비스 등장까지 100년 가까운 세월 동안 삶의 질 향상과 함께 다양한 형태로 발전해 왔습니다. 특히 유무선 네트워크의 발달과 보급으로 인해 OTT 서비스가 등장하면서 영상 서비스의 새로운 패러다임이 시작되었습니다. 국민 10명 중 7명이 OTT 서비스를 이용⁴⁾할 정도로 수요가 급증하였고, IPTV 업계는 이를 기회로 각종 OTT와 제휴를 맺으며 언제든지 원하는 영상을 자유롭게 시청하는 홈 미디어 시대를 열었습니다. 하지만 그 이면에는 글로벌 OTT 중심으로 콘텐츠가 제작되고 유통됨에 따라 콘텐츠 생태계 불균형 문제가 불거지고 있어, 이에 대한 대응책이 필요하다는 목소리가 높아지고 있습니다. 더불어 인공지능(AI) 역시 우리의 삶 속에 깊숙이 스며들며 나날이 새로운 변화를 일으키고 있습니다. 이는 미디어 영역에서도 예외가 아닙니다. 최근 미디어 기업들이 AI 기술을 적극 활용하여, 일방적인 시청에서 벗어나 개인의 취향과 선호도를 고려한 맞춤 콘텐츠를 고객에게 제공하고 있습니다. 그리고 이러한 서비스는 업계의 기술력 경쟁 속도에 따라 ‘초개인화 맞춤 서비스’로 진화될 것으로 예상됩니다. 따라서 앞으로는 차별화된 AI 기술 전략을 성공적으로 이행한 기업만이 비로소 미래의 미디어 산업을 선도할 수 있을 것입니다.

1) IPTV: Internet Protocol Television, 초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전 서비스

2) VOD: Video On Demand, 통신망 연결을 통해 사용자가 원하는 영상을 원하는 시간에 제공해 주는 영상 서비스

3) OTT: Over The Top, 인터넷을 통해 방송프로그램, 영화 등 미디어 콘텐츠를 볼 수 있는 TV 서비스

4) 출처: 방송통신위원회 ‘2022 방송매체 이용행태 조사’

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, ‘AI to Everywhere’ ② 지속가능한 미디어 생태계 조성 ‘!Pick’ ③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축 ② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC ③ 우리가 바다로 가는 이유 ‘해저케이블’	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 정보 유출 사고 제로화 추진 ② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화 ③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 지구와의 약속, 2045 Net Zero ② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발 ③ 선한 영향력 ‘환경 인플루언서’	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ❶

누구든지 언제 어디서나 쉽게, ‘AI to Everywhere’

SK브로드밴드는 SK텔레콤과 함께 통신 기술을 통해 고객과 세상을 연결하며 시대의 발전을 이끌어왔습니다. 그리고 이제는 AI 기술을 세상 모든 곳에 연결함으로써 누구든지 언제 어디서나 쉽게 AI를 경험할 수 있는 ‘AI to Everywhere’ 비전을 실현하고자 합니다. 이러한 새로운 시대의 전환을 리드하기 위해 양사는 밸류체인 전반에 AI 기술을 적용하고, 고객 여정에 획기적인 경험의 변화를 일으킬 계획입니다. 그중 SK브로드밴드는 핵심 사업 중 하나인 미디어 영역을 AI로 재정의하고, ‘AI 미디어 플레이어’로 도약하기 위한 전략을 수립하였습니다. 지금까지 SK브로드밴드의 B tv가 콘텐츠를 잘 아는 플랫폼이었다면 앞으로는 나보다 나를 더 잘 아는 ‘초개인화 AI 미디어’로 새롭게 업그레이드될 것입니다.

AI 미디어 시대를 연 B tv

SK브로드밴드의 AI는 사실 지금 우리 주변에서도 쉽게 찾아볼 수 있습니다. SK브로드밴드는 2017년 업계 최초로 자연어 음성검색 서비스를 시작해 AI 기술을 선보였으며, 2018년 역시 업계 최초로 말하는 대로 찾아서 보여주는 AI 셋톱박스를 출시하였습니다. 이후 SK텔레콤과의 협업을 통해 ‘B tv NUGU’를 고도화하여 날씨, 교통, 쇼핑 등 다양한 외부 정보까지 연계하는 생활편의 서비스를 제공하였습니다. 이처럼 SK브로드밴드의 AI 기술은 그동안 빠르게 진화를 거듭해 왔지만, SK브로드밴드는 이에 안주하지 않고 점점 높아지는 고객의 기대 수준에 부합하기 위해 끊임없이 새로운 AI 기술 도입을 시도하고 있습니다.

AI x Media Universe 추진 방향



업계 최초

자연어 음성 검색 서비스 AI 셋톱박스 개발

나를 가장 잘 아는 퍼스널 AI

모바일 B tv

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, 'AI to Everywhere' ② 지속가능한 미디어 생태계 조성 'iPick' ③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축 ② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC ③ 우리가 바다로 가는 이유 '해저케이블'	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 정보 유출 사고 제로화 추진 ② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화 ③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 지구와의 약속, 2045 Net Zero ② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발 ③ 선한 영향력 '환경 인플루언서'	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

나를 잘 아는 초개인화 서비스, B tv

가족 구성원이 공통으로 사용하는 B tv는 그동안 개인화 서비스를 제공하는 데엔 한계가 있었습니다. SK브로드밴드는 이를 극복하기 위해 B tv를 모바일, SK텔레콤의 A.(에이닷)¹⁾과 연동하여 지극히 개인에게 초점을 둔 서비스를 본격적으로 시작할 예정입니다. 이 서비스는 고객이 B tv를 SK텔레콤의 T 아이디와 연동하면 개인별 ICT 통합 데이터를 통해 개인의 취향과 관심이 반영된 콘텐츠를 즐길 수 있습니다. 예를 들어, 힘든 일정을 마친 고객이 귀가하면

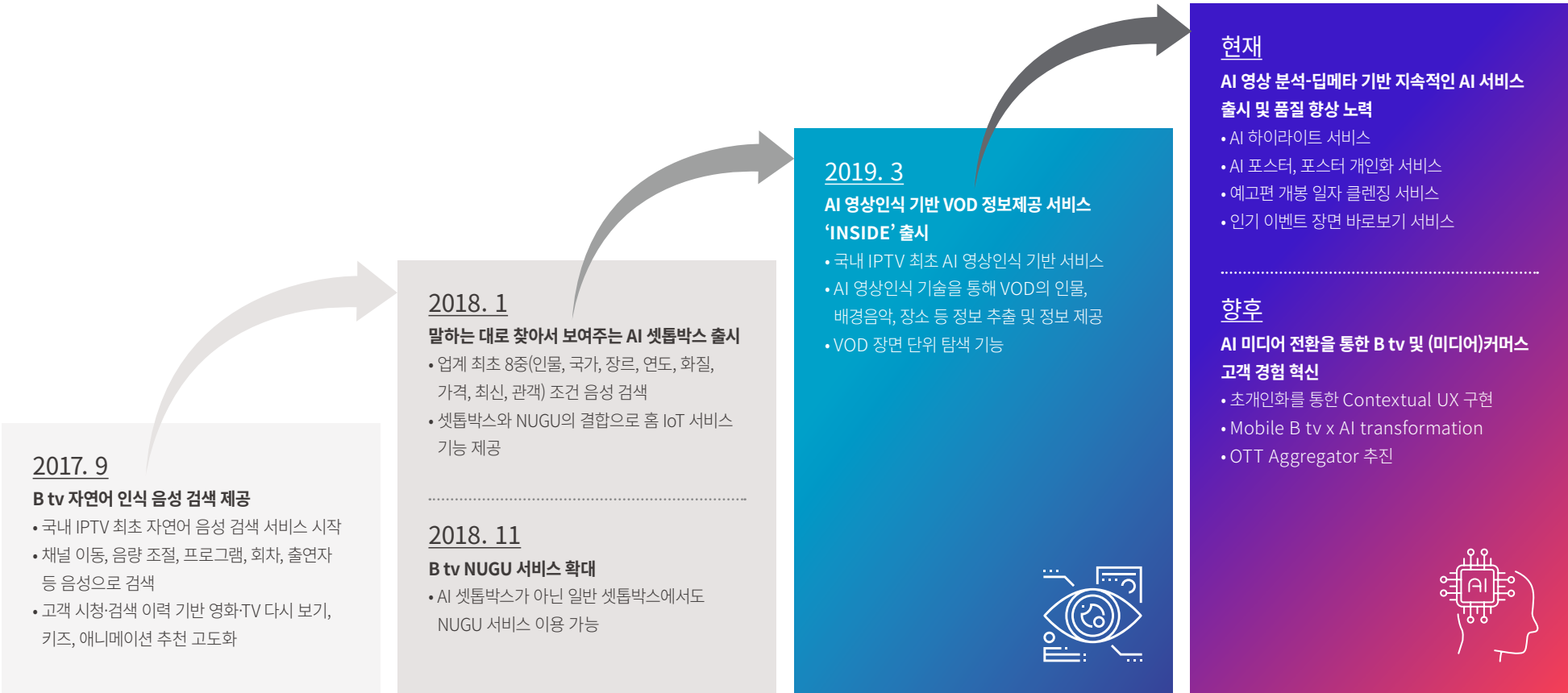
B tv 셋톱박스는 실시간 또는 검색 이력 등 다양한 기준을 적용해 상황에 따른 적절한 콘텐츠를 추천할 수 있습니다. SK브로드밴드는 이처럼 초개인화에 집중하여 고객에게 이전에 없던 새로운 형태의 AI 경험을 선사하겠습니다.

SK브로드밴드의 모바일 B tv는 1대의 B tv에 4대의 모바일 기기를 연결하여 언제 어디서나 개인 취향대로 콘텐츠를 즐길 수 있는 서비스입니다. 서비스 출시 후 이용자 수가 꾸준히 증가하며 핵심 보조

서비스로서 역할을 효과적으로 수행하고 있습니다. SK브로드밴드는 이러한 모바일 B tv 서비스에도 고도화된 AI 기능을 적용하여 고객의 편의성을 높이고, ‘나를 가장 잘 아는 퍼스널 AI 미디어’로 거듭날 것입니다.

1) A.(에이닷): 2022년 5월 SK텔레콤이 오픈AI의 ‘GPT-3(1,750억 개 파라미터)’를 기반으로 자체 개발한 한국어 특화 버전 서비스

Towards The AI Media Company



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, 'AI to Everywhere' ② 지속가능한 미디어 생태계 조성 '!Pick' ③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축 ② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC ③ 우리가 바다로 가는 이유 '해저케이블'	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 정보 유출 사고 제로화 추진 ② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화 ③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 지구와의 약속, 2045 Net Zero ② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발 ③ 선한 영향력 '환경 인플루언서'	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ②

지속가능한 미디어 생태계 조성 ‘!PICK’

3천억 원

국내 IPTV 3사 연합플랫폼 공동펀드 조성

선순환 구조 확립

유통라인, IP 확보



————— 과거에는 드라마나 예능프로그램을 시청하기 위해 TV 앞에 앉아 방영 시간만을 기다리곤 했지만, 이제 그런 모습은 옛 추억이 되었습니다. OTT의 등장으로 이제 많은 사람은 몰아보기, 배속재생, 건너뛰기 등 새로운 시청 방식을 즐기게 되었습니다. 게다가 1인 가구의 증가와 비대면 일상의 보편화로 인해 OTT 시장은 가파르게 성장하였습니다. 바야흐로 OTT 전성시대가 열린 것입니다. 하지만 이런 대세론 이면에는 글로벌 OTT 중심으로 콘텐츠가 제작되고 유통되는 불균형이 존재하고 있습니다. 이와 같은 글로벌 대형 OTT로의 쏠림 현상은 제작사들이 이들로부터 선택받기 위해 대규모 자본 투자를 유치하고, 배우들의 몸값은 점점 높아져 제작비가 천정부지로 치솟는 결과를 초래하였습니다. 설사 이런 과정을 통해 콘텐츠가 세계적으로 흥행하더라도 작품에 대한 저작권은 이미 OTT에 귀속되어 있기 때문에 성공에 대한 결과물은 해당 OTT, 배우 등에게만 돌아갈 뿐 정작 콘텐츠를 생산한 창작자나 제작사에는 돌아오지는 않는 것이 현실입니다.

선순환 구조로 창작자의 권리를 강화

!PICK(아이픽)은 SK브로드밴드를 포함한 국내 IPTV 3사¹⁾가 뜻을 모아 함께 만든 브랜드로, 대형 OTT 승자독식의 부작용을 해소하고 지속가능한 미디어 생태계를 구축하기 위해 탄생하였습니다. 아이픽은 작품 콘텐츠와 기획안을 살펴본 후 투자 여부를 판단할 수 있는 프로세스를 갖추고 있으며, 투자가 이루어질 시 적극적인 마케팅을 전개하고 있습니다. 또한 창작자, 제작자, 플랫폼이 권리를 공유한다는 점에서 투자 후 제작사의 모든 제반 권리를 가져가는 OTT와 큰 차별을 이루고 있습니다. IPTV 3사 기준으로 1년간 콘텐츠에 투자하는 비용은 2조 원 이상입니다. 아이픽은 이 중 3천억 원의 공동펀드를 조성하고 고품질의 콘텐츠를 확보할 계획입니다. 이를 통해 3천 5백만 명 규모의 유료 방송 고객의 시청 만족도를 높이고, 창작자와 제작사는 안정적인 재원과 국내외 다양한 유통라인, 지식재산(IP)을 확보하는 선순환 구조를 확립할 수 있게 됩니다. 무엇보다 제작사는 잘 만들어진 IP를 기반으로 자유롭게 글로벌 시장에 진출하거나 신사업을 통해 추가 수익 구조도 마련할 수 있습니다. 글로벌 시장에서 K-콘텐츠의 위상이 나날이 높아지고 있습니다. 그러나 권리독점으로 인해 충분한 분배가 이루어지지 않는 현상은 매우 안타깝습니다. 아이픽은 이러한 문제에 적극적으로 대응해 국내 미디어 산업만이라도 지난한 문제에서 벗어날 수 있도록 도와주는 연합 플랫폼이 되고자 합니다. 2022년 아이픽은 처음으로 영화 ‘외계+인’을 공동 수급하여 영화에 대한 배급권을 확보할 수 있었으며, 이를 시작으로 앞으로는 드라마 영역까지 확장할 계획입니다. 또한 웨이브, 티빙 등 국내 OTT 플랫폼도 아이픽에 참여할 수 있도록 아낌없는 지원을 이어가겠습니다.

1) SK브로드밴드, KT, LG유플러스

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, ‘AI to Everywhere’ ② 지속가능한 미디어 생태계 조성 ‘!Pick’ ③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축 ② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC ③ 우리가 바다로 가는 이유 ‘해저케이블’	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 정보 유출 사고 제로화 추진 ② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화 ③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 지구와의 약속, 2045 Net Zero ② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발 ③ 선한 영향력 ‘환경 인플루언서’	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ③

누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현

———— 미디어 세상에서의 디지털 전환은 언제 어디서나 다양한 미디어를 향유할 수 있도록 합니다. 그러나 한편으론 이처럼 급변하는 환경이 낯설고 어렵게 느껴지는 미디어 소외 계층도 존재합니다. 이에 따라 SK브로드밴드는 미디어 격차 없이 누구나 쉽게 정보에 접근하고 행복하게 이용할 수 있도록 다양한 사업을 추진하고 있습니다.

미디어 격차 해소를 위한 BcN 사업

SK브로드밴드는 BcN¹⁾ 사업을 통해 통신 인프라가 취약한 농어촌 지역을 중심으로 초고속인터넷과 IPTV 서비스를 제공하고 있습니다. 2008년부터 시작된 이 사업은 그동안 인터넷 전송 속도를 높이고 서비스를 고도화하며 대상 지역을 확대해 왔습니다. 아울러 2020년부터 3년간 200억 원을 투자하여 2022년 기준 총 787개 행정리에 BcN 구축을 완료하였습니다. SK브로드밴드는 앞으로도 농어촌 통신망 고도화 계획에 적극적으로 참여해 도시와 농어촌 간 미디어 정보 격차를 해소할 수 있도록 힘쓰겠습니다.

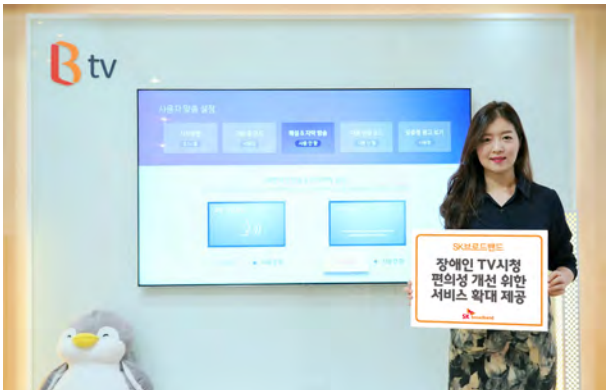
1) BcN: Broadband convergence Network, 광대역가입망

어르신을 위한 가장 쉬운 미디어 ‘B tv 해피시니어’

SK브로드밴드는 어르신들이 쉽고 편리하게 디지털 미디어를 이용할 수 있도록 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 그중 대표적인 ‘B tv 해피시니어’는 업계에서 유일하게 시니어 취향의 콘텐츠를 큰 글씨와 포스터 등 전용 메뉴로 구성된 서비스입니다. 이 외에도 실시간 위주로 시청하는 시니어를 위한 VOD 쉽게 보기 가상채널 서비스, 시니어 취향의 영화나 드라마를 부담 없는 가격에 즐길 수 있는 ‘OCEAN 시니어’ 월정액 서비스도 제공하고 있습니다. 최근에는 서울디지털재단과 협력하여 스마트폰 이용법, KTX 쉽게 예약하는 법, 실생활에서 유용하게 적용할 수 있는 ‘어디나 5분 클래스’ 등을 무료로 시청할 수 있도록 편성하여 시니어분들 삶의 질 향상에 일조하고 있습니다.

시청각 장애인 특화 서비스

SK브로드밴드의 미디어 소외계층을 포용하기 위한 노력은 장애인에게도 이어지고 있습니다. 스마트 자막, 음성 안내, 화면 해설 방송 등 시청각 장애인 특화 기능이 탑재된 셋톱박스를 제공하고 있으며, 이와 더불어 청각 장애인을 비롯해 어르신들도 편안하게 미디어를 시청하실 수 있도록 방송과 한국 영화 VOD의 한글 자막 서비스 제공도 확대하고 있습니다. SK브로드밴드는 이처럼 앞으로도 미디어 소외계층의 눈높이에 맞춘 따뜻한 서비스를 지속적으로 개발해 누구라도 미디어를 통해 세상과 고르게 만날 수 있도록 하겠습니다.



787개 행정리

BcN 구축 완료 (2022년 기준)

업계 유일

쉬운 시니어 미디어 서비스

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, 'AI to Everywhere'	
② 지속가능한 미디어 생태계 조성 'iPick'	
③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축	
② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC	
③ 우리가 바다로 가는 이유 '해저케이블'	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 정보 유출 사고 제로화 추진	
② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화	
③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 지구와의 약속, 2045 Net Zero	
② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발	
③ 선한 영향력 '환경 인플루언서'	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략 #02

초연결 시대의 해답 IDC

SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)

①

글로벌 수준의
IDC 인프라 구축

②

친환경성과 안전성에
집중한 IDC

③

우리가 바다로 가는 이유
'해저케이블'

시장 상황(Market Situation)

인터넷데이터센터(IDC¹⁾)는 IT 산업이 태동한 1960년대부터 지금까지 최첨단 기술을 기반으로 발전해 왔습니다. 그리고 오늘날 기업과 공공기관의 디지털 전환이 급물살을 일으키며 IDC 수요가 급증하고 있습니다. IDC는 이제 4차 산업혁명을 이끄는 초연결 시대의 핵심 인프라가 되었습니다. 그러자 국내에서는 대용량 서버를 갖추고 고품질 서비스를 제공하는 초거대 IDC가 속속 등장했습니다. 게다가 이제는 규모와 기술을 넘어 에너지 효율을 강화할 수 있는 '친환경' 요소가 IDC의 새로운 경쟁 요소로 부상하고 있습니다. 이로 인해 앞으로의 IDC는 설계에서부터 운용 시스템에 이르기까지 친환경 공법과 기술 등을 필수로 적용해야 합니다.

이와 더불어, 우수한 경쟁력을 갖춘 국내 IDC 기업들은 글로벌 IDC 시장을 주목할 필요가 있습니다. 2026년까지 연평균 13%가량 성장²⁾이 예상되는 글로벌 IDC 시장에서 이미 많은 글로벌 주요 기업이 아시아 데이터센터 거점으로 대한민국을 눈여겨보고 있습니다. 이에 따라 IDC 기업들은 우수한 전력 공급과 통신 및 네트워크 인프라를 기반으로 대한민국을 아시아 IDC 허브로 육성해 나가려는 노력이 필요합니다.

1) IDC: Internet Data Center, 인터넷과 연결된 데이터 또는 전산망 운영에 필요한 데이터 처리 장치 및 통신설비 등을 모아 둔 시설

2) 출처: 시장조사기관 '모르도르 인텔리전스(Mordor Intelligence)'

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, 'AI to Everywhere' ② 지속가능한 미디어 생태계 조성 'IPick' ③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축 ② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC ③ 우리가 바다로 가는 이유 '해저케이블'	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 정보 유출 사고 제로화 추진 ② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화 ③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 지구와의 약속, 2045 Net Zero ② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발 ③ 선한 영향력 '환경 인플루언서'	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ❶

글로벌 수준의 IDC 인프라 구축

서울 최대 규모 IDC

가산센터

CSP Top7 수주

국내 IDC 총 9곳 이상

(2030년 기준)



대한민국 IT 성장의 역사를 함께 걸어온 서초센터

———— SK브로드밴드는 우수 네트워크 인프라 및 전문 인력을 확보해 수도권 주요 지역에서 5개의 IDC를 운영하고 있습니다. 국내 IT 산업의 태동기부터 성장기까지 함께한 서초센터를 시작으로 수도권 최대 규모를 자랑하는 가산센터에 이르기까지 SK브로드밴드는 IDC 경쟁력 확보에 힘써 왔습니다. 데이터의 가치가 무엇보다 중요한 현대에, SK브로드밴드는 고객의 온라인 서비스 활성화에 기여하고 빠르게 증가하는 수요에 대응하기 위해 지속적으로 인프라 혁신을 추구하고 있습니다.

국내 IT 산업의 성장과 함께한 서초센터

서초센터는 1999년 서울 테헤란로에 문을 연 SK브로드밴드의 제1호 IDC입니다. 당시 테헤란로는 많은 IT 기업이 자리를 잡으며 대한민국 IT 산업의 심장부로 도약하고 있었습니다. 서초센터는 테헤란로에 입주한 고객과의 접근성을 보장하면서 국내 IT 산업과 함께 성장하였으며, 현재까지 24년간 안정적인 운영을 바탕으로 고객의 신뢰를 확보하고 있습니다.



서울 최대 규모의 가산센터

수도권 최대 규모 가산센터

SK브로드밴드는 서초센터에 이어 일산과 분당에 순차적으로 IDC를 구축하며 역량을 강화해 오다, 2021년 서울 최대 규모를 자랑하는 가산센터를 개소하였습니다. 가산센터는 연면적 약 6만 9,000m², 지상 10층에서 지하 5층까지의 규모로 설계되었으며, 46MW IT 용량으로 10만 대 이상의 서버를 수용할 수 있습니다. 가산센터는 이처럼 유리한 입지 조건과 우수한 인프라 확보로 개소 전 빠른 시간 내에 사전 판매를 완료해 SK브로드밴드의 위상을 다시 한번 공고히 하였습니다.

SK브로드밴드는 고객의 자산을 안전하게 보호하기 위해 IDC 인프라를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 이를 위해 빠른 회선과 글로벌 수준의 통신망 중립 구현 등 SK브로드밴드만의 차별화된 기술력을 꾸준히 개발하였으며, 이와 같은 노력으로 2022년 국내외 CSP¹⁾ Top7 수주라는 실적 달성과 더불어, 글로벌 인증인 ISO 27001²⁾, SOC1, 2³⁾, PCI-DSS⁴⁾ 등을 획득하였습니다.

미래 수요에 대비하는 IDC 확충 전략

SK브로드밴드는 초연결 시대를 맞아 IDC 산업의 미래 수요에 대응하기 위해 지속적으로 IDC를 확충해 나갈 방침입니다. 2030년까지 양주, 구로 등 수도권 지역 2곳과 부산의 센텀과 금사 2곳을 추가로 개소하여 총 9곳 이상의 IDC를 운영할 계획입니다. SK브로드밴드는 이중 구로 센터의 IT 용량을 75MW까지 확보하여 지금의 가산센터를 넘어 다시 한번 서울 최대 규모의 IDC를 선보일 예정입니다.

1) CSP: Cloud Service Provider, 클라우드 서비스 제공업체
2) ISO 27001: 가장 권위 있는 국제표준 정보보안 인증으로, 인증 범위는 정보보호정책, 통신-운영, 접근통제, 정보보호사고 대응 등 총 14개 관리영역이 있음
3) SOC1, 2: 서비스 안정성 및 내부통제 수준을 평가하는 인증
4) PCI-DSS: 데이터 보안 표준, 개인-거래 정보 등의 보안 국제 데이터 보안 인증

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, ‘AI to Everywhere’	
② 지속가능한 미디어 생태계 조성 ‘!Pick’	
③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축	
② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC	
③ 우리가 바다로 가는 이유 ‘해저케이블’	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 정보 유출 사고 제로화 추진	
② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화	
③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 지구와의 약속, 2045 Net Zero	
② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발	
③ 선한 영향력 ‘환경 인플루언서’	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ②

친환경성과 안전성에 집중한 IDC

계절별 기계설비 운전 시스템

에너지 절감 효과

액침냉각설비

고발열·고효율 냉각 효율

LOTO 시스템

작업자의 안전과 고객의 정보를 보호

서버 파이어 커버

리튬 배터리 화재 최소화



———— IDC는 방대한 규모의 데이터를 관리하기 때문에 안정적으로 서버를 운영하는 것이 무엇보다 중요합니다. 서버가 다운되지 않도록 24시간 365일 안정적인 온도와 전력 공급이 필요하기 때문에 최고급 서버 호텔이라고도 불립니다. 이와 같은 요구사항 외에도 환경적인 측면에서 에너지 효율을 높인 IDC가 경쟁력을 확보할 수 있습니다. SK브로드밴드는 이러한 점에 주목하여 설계 단계부터 에너지 사용량을 최적화하고 안전을 고려한 철저한 솔루션을 적용하여 시스템을 설치하고 있습니다.

에너지 절감 시스템 확대

SK브로드밴드는 가산센터를 준공할 당시 환경 변수, 전력 개통 설비 및 서버에서 발생하는 발열량 등을 점검한 후 최적화된 운영 모드를 갖추었습니다. 특히 계절별 기계설비 운전 시스템을 적용하여 에너지 절감 효과를 증대하고 있습니다. 2022년부터는 분당 센터에 SK텔레콤의 에너지절감 시스템인 ‘BEMS(Building Energy Management System)’를 적용한 DCIM¹⁾을 구축하고 있습니다. 이 시스템은 냉동기와 순환펌프의 데이터 기반 머신러닝 결과를 반영하여 더욱 효율적인 운영을 가능하게 합니다. 또한 2023년 10월까지 분당센터의 증축된 공간에 ‘액침냉각설비’ 설치를 완료한 후 상용 서비스에 대한 테스트를 진행할 예정입니다. 액침냉각은

냉각장치의 에너지 소비를 줄이기 위한 기술입니다. 이 장치는 고발열·고효율 냉각 효율을 가지고 있으며 낮은 온도를 유지해 장비 성능을 향상시키고 부식과 산화를 차단합니다. SK브로드밴드는 2024년 상반기까지 분당센터에서 액침냉각설비의 안전성 검토를 마친 후, 해당 장비를 국내 모든 센터와 향후 구축될 신규 센터에 점진적으로 확대 설치할 계획입니다.

예방만이 안정적 서비스와 구성원의 생명을 지키는 길

SK브로드밴드는 글로벌 안전보건경영시스템 인증인 ISO 45001을 취득해 안전하고 쾌적한 IDC 사업장을 조성하고 있습니다. 먼저, 안정적인 서비스를 제공하고 작업자의 안전을 도모하기 위해 로토(LOTO²⁾) 시스템을 구현하고 있습니다. 작업이 필요한 모든 시스템에 잠금장치를 설치하고 작업 관계자만 접근할 수 있도록 하여 미연에 인재를 방지할 수 있도록 하고 있습니다. 만일 예상치 못한 상황이 발생하더라도 신속히 대응할 수 있는 프로세스가 구축되어 있어 문제가 더 이상 확산되지 않도록 방호조치를 철저히 취하고 있습니다. SK브로드밴드는 또한 IDC 운영에 필수적인 리튬 배터리의 화재 문제를 해결하기 위해 2022년 12월 국내 최초로 ‘서버 파이어 커버’를 모든 IDC에 도입하였습니다. 리튬 배터리는 특성상 한번 화재가 발생하면 순식간에 전체 배터리로 번져 걷잡을 수 없게 됩니다. 가령 물로 진압을 시도한다 해도 고압 전선으로 인한 감전 사고의 우려가 더 크기 때문에 다 타버릴 때까지 속수무책으로 기다릴 수밖에 없습니다. 이러한 극단의 상황은 서버 작동에 필요한 모든 전원의 공급을 끊어 IDC에 입주한 모든 고객의 서비스를 다운시킵니다. 그러나 SK브로드밴드의 서버 파이어 커버는 센서를 통해 연기나 불꽃 등 화재가 의심스러운 정황을 감지하면 유리 섬유로 조직된 파이어 커버가 즉각적으로 화재가 발생한 서버를 덮어 차단하는 기능을 갖추고 있습니다. 이로 인해 화재가 발생하더라도 발화 지점을 제외한 나머지 서버에는 불이 번지지 않아 그 피해를 최소화하고, 나머지 서버들은 지속적으로 안정적인 서비스를 제공할 수 있습니다.

1) DCIM: Data Center Infrastructure Management, 데이터 센터 운영 비용을 최소화하고 안정적으로 자산관리를 할 수 있는 솔루션
2) 로토(LOTO): Lock Out Tag Out, 잠금장치를 통해 작업자의 안전은 물론, 외부로부터의 불법적인 접근을 막아 고객 정보를 안전하게 보호하는 조치

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	-
#01. 지속가능한 미디어	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, ‘AI to Everywhere’	
② 지속가능한 미디어 생태계 조성 ‘!Pick’	
③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축	
② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC	
③ <u>우리가 바다로 가는 이유 ‘해저케이블’</u>	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 정보 유출 사고 제로화 추진	
② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화	
③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 지구와의 약속, 2045 Net Zero	
② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발	
③ 선한 영향력 ‘환경 인플루언서’	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ③

우리가 바다로 가는 이유 ‘해저케이블’

—— IDC의 주요 고객인 글로벌 기업들은 전 세계를 대상으로 콘텐츠를 유통하기 때문에 IDC 선택 시 국가와 국가 간의 연동성을 우선적으로 고려합니다. 이러한 특성에 비추어 볼 때, 해저케이블은 고용량의 데이터를 빠른 속도로 송수신할 수 있어 글로벌 고객의 요구를 충족시킬 수 있습니다. 환경적인 측면에서도 해저케이블은 인근 지역의 조력과 풍력 발전으로 생산된 전기를 활용할 수 있어 IDC가 많은 양의 탄소와 전기를 소모하는 문제에도 대응할 수 있습니다. 또한 육지보다 정보보안에 강하고 온도 유지의 효율성을 높일 수 있다는 장점이 있습니다. 하지만 해저케이블도 결국은 인공 구조물이기 때문에 해양 생태계에 영향을 미칠 수 있습니다. SK브로드밴드는 이에 대한 대응책으로 다양한 해양 영향 평가를 진행하고 해당 결과에 따라 적절한 조치 방안을 마련하였으며, 지속적으로 해저케이블로 인한 해양 생태계의 손상을 최소화할 수 있도록 노력하고 있습니다.

새로운 아시아 허브 IDC로 도약

SK브로드밴드는 국내 기업 중 유일하게 아시아 8개국¹⁾을 연결하는 국제 해저케이블 구축 컨소시엄 ‘SJC2²⁾’ 사업에 참여하고 있습니다. 이 해저케이블의 총길이는 1만 500km로, 2024년 하반기에 완공될 예정입니다. 현재까지 63.2% 구축이 완료되었으며, 이 중 일부가 부산 해운대 우동 1426번지 지선 공유수면부터 제주도 남단 배타적 경제수역(EEZ)까지 총 396.5km의 규모로 설치되었습니다. 특히 SJC2는 아시아태평양 지진대를 우회해 설치되어 지진과 같은 재난 상황 속에서도 안정적인 서비스 품질을 확보할 수 있습니다.

SK브로드밴드는 이번 사업을 통해 총 16Tbps급 국제 해저케이블 용량을 확보할 수 있게 됩니다. 이와 더불어 부산에는 2026년까지 2곳의 IDC가 새롭게 구축될 예정입니다. 이렇게 되면 해저케이블과 IDC를 상호 연동해 국내외 고객에게 더욱 빠르고 편리한 콘텐츠 유통 서비스를 제공할 수 있을 것이라 기대하고 있습니다.

SK브로드밴드는 SJC2 개통과 부산 IDC를 기점으로 새로운 아시아 허브 IDC로 발돋움하겠습니다.

SK브로드밴드가 참여한 SJC2 해저케이블 구상도



1) 한국, 일본, 중국, 대만, 홍콩, 베트남, 태국, 싱가포르
2) SJC2: Southeast-Asia Japan Cable 2

해양환경영향평가

구분	분야별 평가 대상	조사 항목
해양화학	부산연안	수온, 염분, pH, DO, DO포화도, 총대장균군수, 용매추출유분, 페놀, 유기인, 투명도 등
	EEZ	수온, 염분, pH, DO, DO포화도, 투명도, SPM, Chl-a, COD, 총대장균군수, 용매추출유분 등
해양퇴적물	부산연안	입도, pH, 함수율, 강열감량, AVS, COD, 유기인 등
	EEZ	입도, 함수율, 강열감량, TOC, CN, Al, As, Cd, Hg, Pb, Zn 등
해양생태계	부유생태계	식물플랑크톤, 동물플랑크톤
	저서생태계	조간대저서동물, 조하대저서동물
	어류 및 수산자원	어란 및 자치어, 해산어류, 부산동부수협 계통판매량

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, 'AI to Everywhere'	
② 지속가능한 미디어 생태계 조성 'IPick'	
③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축	
② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC	
③ 우리가 바다로 가는 이유 '해저케이블'	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 정보 유출 사고 제로화 추진	
② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화	
③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 지구와의 약속, 2045 Net Zero	
② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발	
③ 선한 영향력 '환경 인플루언서'	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략 #03

최우선 경영 가치, 고객정보보호

SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)

- ①**
정보 유출 사고
제로화 추진
- ②**
능동적으로 대처하는
정보보호 문화
- ③**
비즈니스 성장을 지원하는
보안 기술력

시장 상황(Market Situation)

정보통신기술(ICT)의 발전으로 인해 기술과 산업이 융합하면서 디지털 전환 시대가 시작되었습니다. 이로 인해 현재 우리는 클릭 한 번으로도 원하는 서비스를 이용할 수 있습니다. 하지만 이러한 편리함은 피싱, 랜섬웨어 등 보안 사각지대를 노린 사이버 공격도 함께 증가시켰습니다. 개인정보 유출 사례와 같이 우리 일상 자체를 위협하는 문제가 빈번히 발생하자, 안전한 데이터 활용과 정보보호 강화 기술에 대한 수요 역시 높아지고 있습니다. 이러한 흐름에 따라 정보보안은 기업이 지속가능한 비즈니스를 유지할 수 있는 또 하나의 중요한 요소가 되었습니다. 따라서 기업은 정보보호에 대한 의식을 제고하고 실질적인 대응 역량을 보유함으로써 경쟁력을 확보해야 합니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, ‘AI to Everywhere’ ② 지속가능한 미디어 생태계 조성 ‘!Pick’ ③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축 ② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC ③ 우리가 바다로 가는 이유 ‘해저케이블’	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 정보 유출 사고 제로화 추진 ② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화 ③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 지구와의 약속, 2045 Net Zero ② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발 ③ 선한 영향력 ‘환경 인플루언서’	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ❶

정보 유출 사고 제로화 추진

———— SK브로드밴드는 고객정보보호를 기업 경영의 최우선 가치로 삼고, 개인정보보호 관리체계 구축과 기술 경쟁력 강화에 힘쓰고 있습니다. CEO 직속 정보보호최고책임자(CISO)와 개인정보 보호최고책임자(CPO)를 선임하고 각각의 전담 부서를 조직하여 24시간 365일 기능별 정보보안 역할을 전문적으로 수행하고 있습니다. 또한 정보통신망법 및 개인정보보호법 등 관련 법의 개정 사항을 주기적으로 점검한 후 내부 규정 및 지침에 반영해 엄격하게 준수하고 있습니다.

정보보호 관리체계 운영

SK브로드밴드는 정보보호 관리체계를 수립해 운영하고 있습니다. 이를 바탕으로 정보 시스템을 안정적으로 운영해 내외부 위협으로부터 정보 자산을 철저히 보호하고 있습니다. 이와 함께 국가가 공인하는 정보보호 관리체계인 ISMS 인증 기준에 따라 정보보호 및 개인정보 보호 관리체계를 수립한 후 관리적·물리적·기술적 보안 체계를 갖춰 지속적으로 고객정보 관리 역량을 향상시키고 있습니다.

SK브로드밴드 정보보호 프레임워크(Framework)



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, 'AI to Everywhere' ② 지속가능한 미디어 생태계 조성 'IPick' ③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축 ② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC ③ 우리가 바다로 가는 이유 '해저케이블'	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 정보 유출 사고 제로화 추진 ② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화 ③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 지구와의 약속, 2045 Net Zero ② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발 ③ 선한 영향력 '환경 인플루언서'	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

개인정보 관리 강화

SK브로드밴드는 고객 개인정보의 수집·이용·제공 등 개인정보 처리 기본원칙과 개인정보의 안전한 처리를 위한 관리·감독, 정보 주체의 권리 등에 관해 규정한 개인정보처리방침을 제정하였습니다. 그리고 이러한 정보를 쉽게 확인할 수 있도록 홈페이지를 통해 공개하고 있으며, 개인정보 처리 현황에 대한 최신성을 유지할 수 있도록 주기적으로 개정하고 있습니다. 또한 매년 정기적인 보안 점검, 위험평가 및 수시 점검(모의해킹)을 시행하여 이슈 사항을 파악하고 문제점이 발굴되면 즉각적인 개선안을 마련하여 이행하고 있습니다.

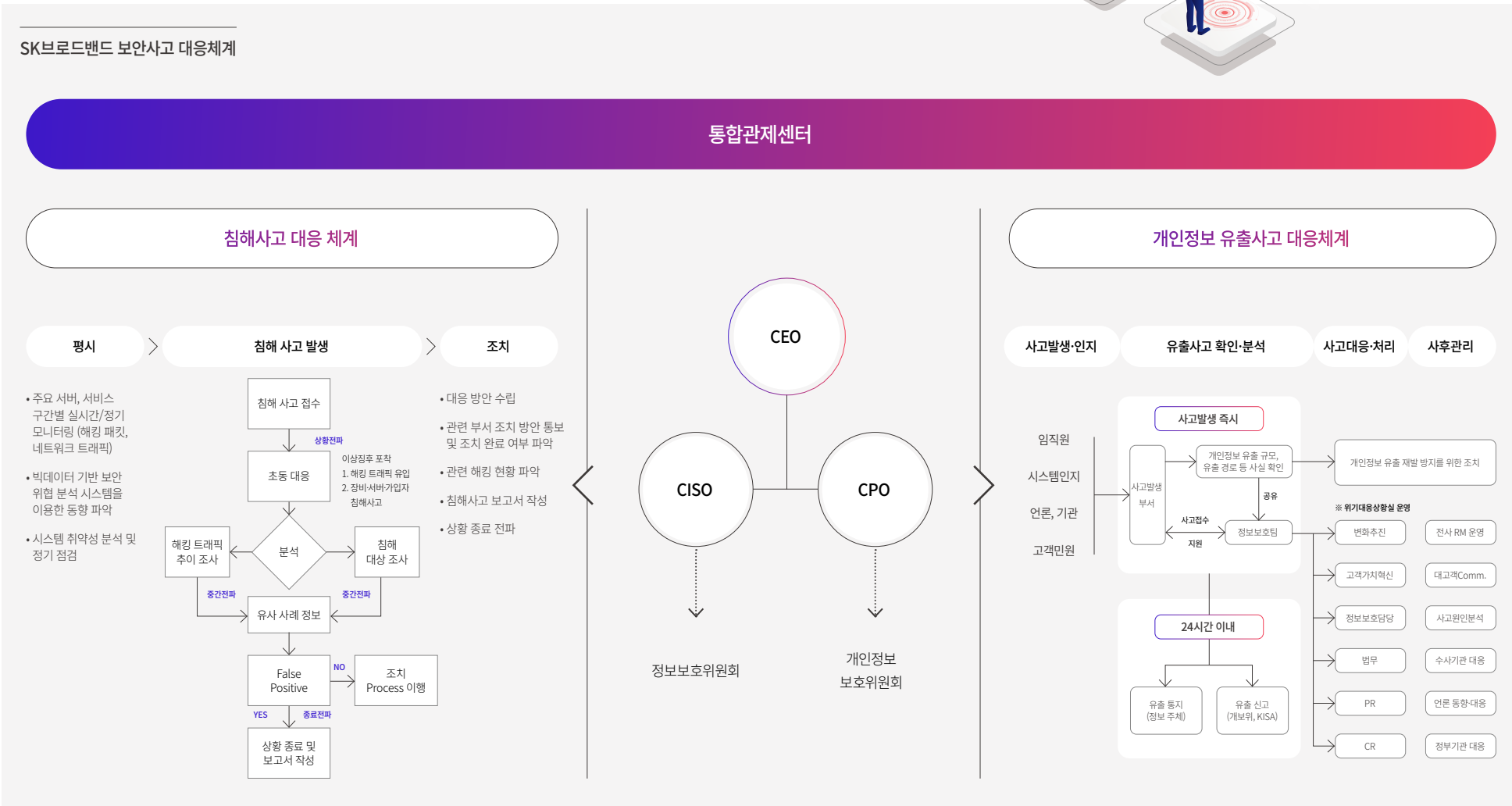


들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, 'AI to Everywhere' ② 지속가능한 미디어 생태계 조성 'iPick' ③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축 ② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC ③ 우리가 바다로 가는 이유 '해저케이블'	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 정보 유출 사고 제로화 추진 ② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화 ③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 지구와의 약속, 2045 Net Zero ② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발 ③ 선한 영향력 '환경 인플루언서'	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

보안사고 및 침해·정보 유출 대응체계 마련

SK브로드밴드는 고객의 개인정보 유출을 전사 중대 리스크로 선정하였습니다. 이에 개인정보 유출 사고 발생 시 신속한 대응과 고객의 피해를 최소화하기 위한 개인정보 유출 대응 매뉴얼을 수립하고 전사 위기관리 체계를 바탕으로 대비하고 있습니다. 또한

통합보안관제센터를 운영하여 보안사고 징후를 상시 모니터링 하고 있으며, 보안 사고 발생 시 유관 조직 및 대외기관과 협력해 대응 체계를 구축함으로써 고객 정보를 안전하게 보호하고 있습니다.



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, ‘AI to Everywhere’ ② 지속가능한 미디어 생태계 조성 ‘!Pick’ ③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축 ② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC ③ 우리가 바다로 가는 이유 ‘해저케이블’	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 정보 유출 사고 제로화 추진 ② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화 ③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 지구와의 약속, 2045 Net Zero ② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발 ③ 선한 영향력 ‘환경 인플루언서’	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

능동적으로 대처하는 정보보호 문화

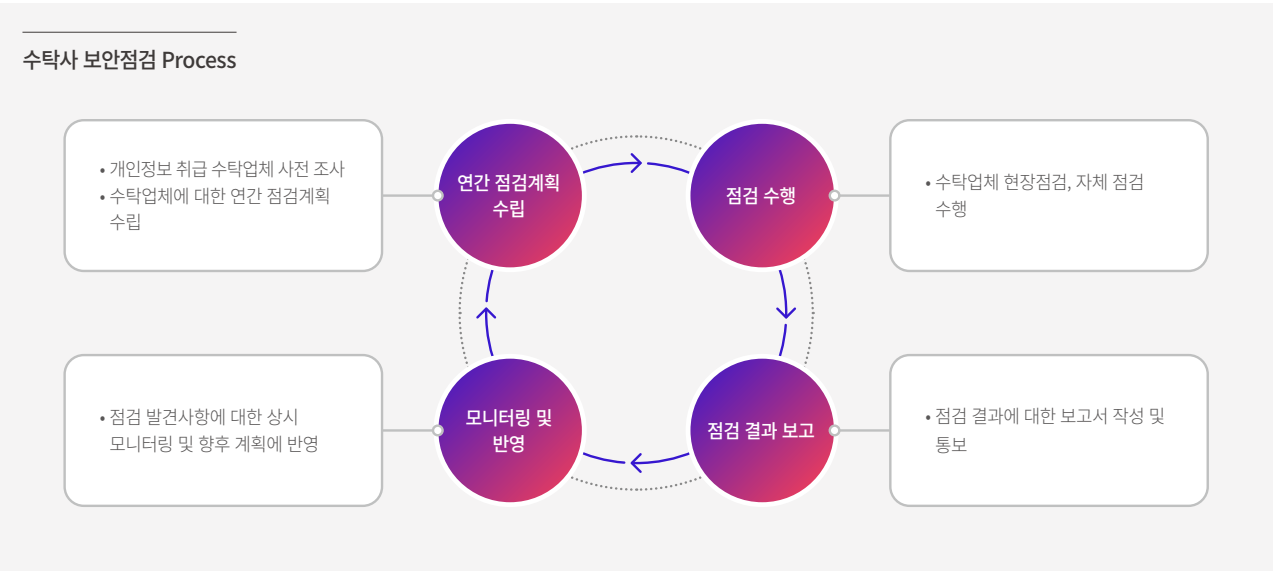
———— SK브로드밴드는 구성원, 조직간 스스로 정보보호 의식을 제고할 수 있는 활동을 전개하고 있습니다. 경영진을 대상으로 각 조직 단위에서 이루어지는 개인정보보호 활동을 핵심성과지표(KPI)로 설정해 독립적이고 책임감 있게 수행할 수 있도록 요구하고 있습니다. 정기적인 구성원 개인정보보호 및 정보보호 교육 시행과 함께 내부 솔루션을 통한 자체 보안 점검을 실시하여 구성원이 능동적으로 대처할 방안도 마련해 스스로 실천하도록 독려하고 있습니다.

자체 보안 점검 ‘클린데이 캠페인’

‘클린데이 캠페인’은 매월 둘째 주 전사적으로 진행하는 자체 보안 점검 활동입니다. 이날 구성원은 스스로 개인정보 탐지 솔루션을 활용하여 PC에 보관하고 있는 자료의 양, 파일 사용 여부 등을 판단한 후 불필요한 정보는 파기합니다. SK브로드밴드는 현재 이 캠페인을 내부 구성원뿐만 아니라 비즈니스 파트너사를 대상으로 확대 시행해 스스로 강화하는 정보보호 문화를 널리 확산시키고 있습니다.

수탁사 정보보호 관리 강화

SK브로드밴드는 개인정보 처리 수탁사에서 발생할 수 있는 정보보호 리스크를 줄이기 위해 현장 중심의 관리 체계를 강화하고 있습니다. 수탁사 대상 정기적 교육 시행과 더불어, 개인정보의 관리적·기술적·물리적 영역의 체크리스트를 활용해 개인정보 처리의 현황, 관련 법규 및 규정의 준수 여부 등을 연 1회 이상 점검하고 수탁사 자체 점검 활동도 시행합니다. 이를 통해 발견된 미흡한 사항에 대해서는 현장에서 즉시 개선 조치를 취하고 있으며, 계약 사항에 따른 페널티 제도를 적용해 고객정보 보호에 대한 수탁사의 경각심을 강화하고 있습니다.



대규모 디도스 공격을 선제적으로 무력화하는 ‘DDoS 클린존’



SK브로드밴드는 2019년부터 DDoS(디도스)¹⁾ 공격을 실시간으로 탐지하고 방어하는 ‘DDoS 클린존’ 서비스를 제공하고 있습니다. 이 서비스는 외부 해커가 공격했을 때 SK브로드밴드의 대용량 디도스 클린존으로 트래픽을 연동하거나 우회시켜 장비 용량의 과부하를 막고 대규모 디도스 공격을 무력화할 수 있도록 설계되었습니다. SK브로드밴드는 DDoS 클린존의 기술은 무엇보다 대응 용량이 관건이라는 점을 감안해, 국내 최대 대응 용량을 확보함으로써 경쟁 우위를 꾸준히 확보해 나갈 방침입니다.

1) DDoS: Distributed Denial of Service, 특정 인터넷 사이트에 불특정 다수의 대규모 악성 컴퓨팅 코드인 좀비(Zombie)를 퍼뜨려 소화할 수 없는 트래픽을 동원해 서비스 체계를 마비시키는 것

11만 건의 보이스피싱 시도 차단



SK브로드밴드는 경찰청, 한국인터넷진흥원(KISA)과 함께 ESG 경영을 기반으로 한 전화금융사기(보이스피싱) 예방 활동에 적극적으로 나서고 있습니다. 보이스피싱은 전화번호를 변조·발신하는 심박스(SIM box)를 통해 해외 인터넷 전화번호를 010으로 시작하는 국내 휴대전화 번호로 변경하여 발생하는 경우가 많습니다. SK브로드밴드는 이렇게 악용되는 사례를 식별하고 차단할 수 있는 체계를 갖추고 의심 상황이 인지되면 경찰청에 해당 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 이러한 노력으로 2022년 기준 약 11만 건의 보이스피싱 시도를 차단하였습니다. 2021년 금감원에서 파악한 보이스 피싱 1건당 피해 금액은 2천 300만 원으로 SK브로드밴드의 활동으로 인한 금융 피해 예방 활동의 성과는 약 104억 7천만 원으로 산정되고 있습니다. 날로 진화하는 보이스피싱은 예방이 중요한 범죄입니다. SK브로드밴드는 앞으로도 보이스피싱을 사전에 차단할 수 있는 대처 방안을 지속적으로 강구하여 무고한 피해가 발생하지 않도록 힘쓰겠습니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, ‘AI to Everywhere’	
② 지속가능한 미디어 생태계 조성 ‘!Pick’	
③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축	
② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC	
③ 우리가 바다로 가는 이유 ‘해저케이블’	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 정보 유출 사고 제로화 추진	
② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화	
③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 지구와의 약속, 2045 Net Zero	
② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발	
③ 선한 영향력 ‘환경 인플루언서’	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ❸

비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력

———— SK브로드밴드는 개인정보보호뿐만 아니라 고객의 성장 가치를 도모하기 위한 정보보호 경쟁력 강화에도 주력하고 있습니다. 먼저, 고객의 신뢰도를 높이기 위해 2022년 ISMS 인증 유지와 더불어 IDC 분야에서는 가산센터와 분당센터가 ISO 27001¹⁾을 신규로 취득하였습니다. 연이어 2023년에는 가산센터 대상 PCI-DSS²⁾와 SOC2³⁾인증 및 전체 센터 대상 SOC1³⁾ 인증을 추가로 취득하였습니다. 보안 서비스 방면에서는 양자암호통신 실용화, 통합보안장비 및 클라우드 PC 솔루션 개발 등의 기술 경쟁력을 앞세워 업계를 선도하고 있습니다.

- 1) ISO 27001: 정보보안 분야에서 가장 권위가 있는 국제표준 인증
- 2) PCI-DSS: Payment Card Industry - Data Security Standard, 지불카드 소유자의 개인정보 및 거래정보 등을 안전하게 보호하기 위해 지불카드 결제 과정에 필요한 보안 요구사항을 규정한 국제 데이터 보안 표준
- 3) SOC: Service Organization Controls, 미국공인회계사회(AICPA)와 캐나다공인회계사회(CICA)에서 제정한 트러스트 서비스 원칙(Trust Service Principles and Criteria)을 기준으로, 서비스 제공과 운영 절차들이 얼마나 잘 관리되고 신뢰할 수 있는지를 감사해 모두 충족했을 경우에만 발급되는 국제 인증 제도



세계 최초 국가융합망에 양자암호통신 적용

SK브로드밴드는 세계 최초로 국가융합망에 양자암호통신 기술을 성공적으로 적용하였습니다. 국가융합망은 정부가 2021년부터 각 부처가 개별적으로 운영하던 정보통신망을 하나로 통합해 순차적으로 개통하고 있는 국가통신망입니다. SK브로드밴드는 이 사업에 제1사업자로 선정되어 네트워크를 구축하였습니다. 전국 38개 거점을 연결하는 이 네트워크에서 SK브로드밴드는 국가융합망 중에서도 가장 긴 800km 통신망에 양자암호통신 기술을 적용하였습니다. 양자암호통신은 더 이상 쪼갤 수 없는 양자를 생성하여 해독이 불가능한 암호키를 만들어 해킹을 막는 것으로, 현존하는 보안 기술 중 가장 안전하다는 평가를 받고 있습니다. 양자암호통신 기술은 SK그룹 차원에서 10년간의 노력 끝에 이룬 성과로 SK브로드밴드는 이번 사업을 통해 세계적인 기술력을 입증하였습니다.

자체 개발 통합보안장비, 국정원 최고 등급 ‘EAL4’ 인증

SK브로드밴드는 고성능 통합보안장비를 자체 개발하였습니다. 이 제품은 기업 전용 인트라넷처럼 사용할 수 있는 가상 사설망(VPN) 기능과 외부 해킹 등의 침입을 막아주는 방화벽 기능을 지원하는 장비입니다. 특히 리눅스 기반의 자체 OS 멀티코어 시스템 환경에

최적화되어 있어 기능과 성능을 최대한 지원할 수 있다는 장점이 있습니다. 이에 기반하여 SK브로드밴드는 국가정보원으로부터 국제 공통평가기준(CC) 최고 등급인 ‘EAL4’ 인증을 획득하였습니다. 이 인증은 정보보호 제품의 안전성과 신뢰성을 국가가 보증하는 제도로 공공기관이 IT 솔루션을 구축할 때 중요한 기준으로 삼고 있습니다. 이번 인증 획득을 통해 SK브로드밴드는 B2B 보안 시장 내 신뢰도와 경쟁력을 한층 강화하였습니다.



클라우드 X 2.0, 국가정보원 보안기능 확인서 획득

SK브로드밴드는 클라우드 PC 솔루션인 클라우드 X(Cloud X)를 오픈소스⁴⁾ 기술 기반으로 개발하였습니다. 이 솔루션은 고객의 요구에 따라 맞춤 공급이 가능한 MSA⁵⁾ 구조가 적용되어 있습니다. 더불어 최신 버전인 클라우드 X 2.0은 국가정보원 보안기능 확인서를 취득해 국가 보안 요구사항을 준수하고 있습니다. 이처럼 보안 기술력을 입증한 SK브로드밴드는 정부가 주도하는 온북 확대 공급 사업에 Cloud X를 공급하기로 하였습니다. 온북은 공무원이 사무실을 비롯해 재택근무나 출장 중에도 보안 규정을 지키며 업무를 볼 수 있는 노트북입니다. Cloud X는 온북에 적용된 구름 OS와 동일한 리눅스 기반으로, 호환성이 뛰어나고 신속한 서비스 대응이 가능해 사용자의 편리성을 더해줄 것이라 기대되고 있습니다.

4) 오픈소스: 소프트웨어 프로그램을 개발하는 과정에 필요한 소스 코드나 설계도를 누구든지 접근해서 열람할 수 있도록 공개하는 것

5) MSA: Micro Service Architecture, 하나의 큰 애플리케이션을 독립적인 역할을 수행하는 작은 단위의 서비스로 분리해 설계한 구조로, 기능 추가 및 확장 시 다른 단위 서비스에 영향이 없고 신속한 장애 복구 및 유연한 커스터마이징이 가능함

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, 'AI to Everywhere'	
② 지속가능한 미디어 생태계 조성 'IPick'	
③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축	
② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC	
③ 우리가 바다로 가는 이유 '해저케이블'	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 정보 유출 사고 제로화 추진	
② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화	
③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다	
SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)	
① 지구와의 약속, 2045 Net Zero	
② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발	
③ 선한 영향력 '환경 인플루언서'	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략 #04

지구의 시선으로 기후위기에 대응하다

SK브로드밴드의 접근법(Our Approach)

①
지구와의 약속,
2045 Net Zero

②
일상에 전하는 청정기술
도입 및 개발

③
선한 영향력
'환경 인플루언서'

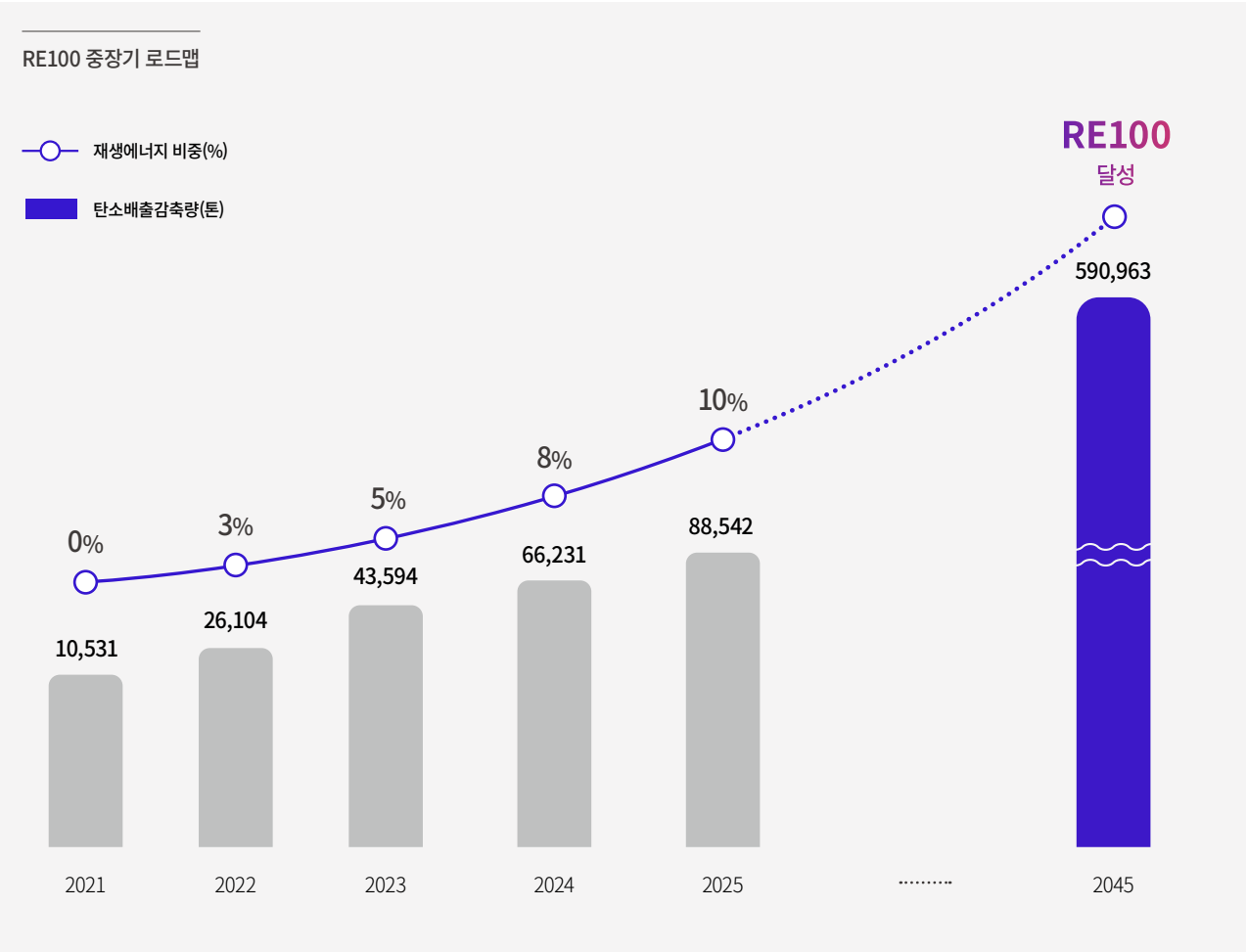
시장 상황(Market Situation)

오늘날 우리는 인간 활동이 야기한 기후변화로 인해 극심한 재난으로 이어지는 악순환을 경험하고 있습니다. 이를 극복하기 위해 전 세계는 1.5도 기후 목표¹⁾를 세우고 2050년까지 탄소중립을 공식 선언하였지만, 최근 기후변화 시계가 빨라지면서 티핑포인트(tipping point)²⁾에 도달할 가능성까지 제기되고 있습니다. 이러한 상황에서 기업의 역할 또한 재조명되고 있습니다. 기업은 사회적 역할과 책임을 다하는 주체로서 시대의 요구에 따라 '탄소중립'을 고려한 경제성장을 도모해야 합니다. 앞으로는 기후변화, 질병, 양극화 등의 문제를 해결하는 기업만이 고객의 선택을 받고 선도적인 지위를 유지할 수 있을 것입니다.

1) 2015년 12월 12일 프랑스에서 열린 제21차 기후변화 당사국 총회에서 195개국이 지구 기온 상승을 1.5도 제한하기 위해 노력하자는 '파리협정'을 체결
2) 티핑포인트(tipping point): 기온이 상승하면서 지구 곳곳의 생태계가 회복 불가능한 상태가 되는 지점(온도)

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, 'AI to Everywhere' ② 지속가능한 미디어 생태계 조성 'IPick' ③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축 ② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC ③ 우리가 바다로 가는 이유 '해저케이블'	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 정보 유출 사고 제로화 추진 ② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화 ③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 지구와의 약속, 2045 Net Zero ② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발 ③ 선한 영향력 '환경 인플루언서'	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

지구와의 약속, 2045 Net Zero



SK브로드밴드는 지속가능한 미래를 위해 ‘2045 Net Zero’ 달성을 목표로 삼고 탄소중립의 여정에 올라섰습니다. 이를 위해 RE100과 K-EV100에 가입하여 온실가스 감축을 위한 투자를 확대하고 있으며, 모든 사업 영역에서 인프라 개선을 추진해 에너지 효율화에도 적극적으로 나서고 있습니다. 이 외에도 구성원들이 자발적으로 실천할 수 있는 다양한 캠페인을 전개해 사내 친환경 기업문화를 조성하고 있습니다.

2045 ‘RE100’ 달성

SK브로드밴드는 넷제로 달성에 있어 에너지 전환이 시급하다 판단하고, 이에 대한 해결책으로 재생에너지를 주목하였습니다. 2020년 11월 SK그룹 7개사와 함께 국내 최초로 RE100¹⁾에 가입하였으며, 2045년까지 SK브로드밴드에서 사용하는 모든 에너지를 100% 재생에너지로 전환하는 사업에 돌입하였습니다. 그 첫 단계는 2021년 한국전력과 맺은 재생에너지 전력 구매 프로그램 ‘녹색프리미엄’ 계약입니다. 녹색프리미엄은 기업이 태양광, 풍력 등 재생에너지로 생산한 전기 사용을 인정받기 위해 추가 요금을 지급한 후 ‘재생 에너지 사용 확인서’를 발급받는 제도로, 기업이 지불한 추가 요금은 재생에너지 보급 및 확산에 쓰입니다. SK브로드밴드는 2021년 615MWh의 전력을 구매해 여주 위성센터를 100% 친환경 에너지 사업장으로 가동하였습니다. 2022년에는 전년 대비 약 33배 증가한 20,300MWh의 전력을 구매해 사용 범위를 서대문, 대전, 대구 등 전국 주요 거점 사옥으로 확대함으로써 재생에너지 활성화에 노력하였습니다. SK브로드밴드는 2023년에도 어김없이 환경 정책 변화에 신속하게 대응할 수 있는 재생에너지 확대 전략을 활발히 추진하고 있습니다. 먼저, 39,500MWh의 전력을 녹색프리미엄으로 사용하고 태양광 발전시설 구축을 본격화하고 있습니다. 더불어 안성, 대전, 대구, 경남 등 4개 사옥에 총 235kW의 태양광 발전 시설을 설치할 계획입니다. 이 시설은 2023년 하반기에 완공될 예정이며 이를 통해 연간 138tCO₂eq의 온실가스가 줄어든 것이라 예상하고 있습니다. SK브로드밴드는 2024년까지 태양광 발전시설을 6개 사옥으로 확대 설치함과 동시에 제3자 전력구매계약(PPA) 도입, 신재생에너지 공급인증서(REC) 구매 등 정부 정책도 적극 활용하여 재생에너지 보급을 선도하겠습니다.

1) RE100: ‘Renewable Electricity 100%’는 필요 전력을 풍력, 태양광과 같은 재생에너지로 100% 대체하자는 국제 캠페인으로, 현재 많은 글로벌 기업이 자발적으로 참여하고 있음

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, 'AI to Everywhere' ② 지속가능한 미디어 생태계 조성 'iPick' ③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축 ② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC ③ 우리가 바다로 가는 이유 '해저케이블'	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 정보 유출 사고 제로화 추진 ② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화 ③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 지구와의 약속, 2045 Net Zero ② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발 ③ 선한 영향력 '환경 인플루언서'	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

2030 K-EV100 달성

SK브로드밴드는 친환경 경영의 일환으로 'K-EV100(한국형 무공해차 전환 100)'에 가입하였습니다. K-EV100은 환경부의 주관 아래 2030년까지 기업이 보유한 차량을 전기차, 수소차 등 무공해차로 전환할 것을 공식 선언하고 이행하는 캠페인입니다. SK브로드밴드는 2023년까지 전체 보유 차량의 27.5%를 무공해차로 전환한 후 점진적으로 확대 보급에 힘써 2030년까지 100% 무공해차로 전환할 계획입니다.



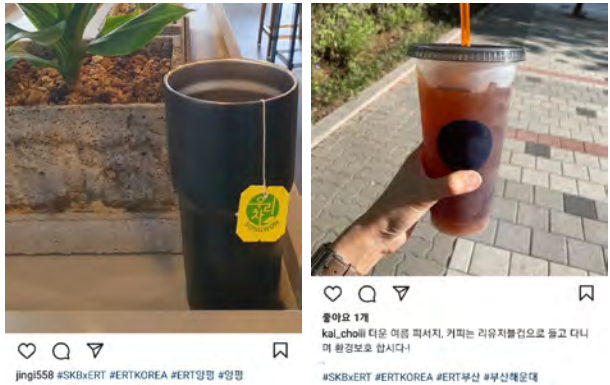
인프라 개선을 통한 에너지 효율화

SK브로드밴드는 현재 네트워크 슬림화, 저전력 장비 전환, IDC 전력 사용 효율성 개선 등과 같은 인프라 에너지 효율화를 활발히 추진 중입니다. 저소비 전력 장비 중심으로의 회선 재배치를 통한 노후 장비 철거, 공중케이블 정비 등을 통한 네트워크 슬림화, 냉방 실외기 미스트(Mist) 장치를 구축하는 Power Saving, 인버터형 냉방기 도입을 통한 냉방 효율화를 통해 2022년 탄소배출 감소량을 계획 대비 약 16% 초과 감소시켰습니다. 2023년에는 통합형 광모듈 도입 및 서버 가상화 등을 통한 신규 과제를 추가한 후 해결 방안을 마련해 Net Zero를 실천할 계획입니다. 또한 에너지 소비량이 가장 많은 IDC에는 SK텔레콤의 BEMS(Building Energy Management System)를 도입해 에너지 효율을 증대할 수 있는 과제를 도출하고 있으며, 이를 바탕으로 냉동기 프리쿨링 적용, 고효율 냉각탑 교체 등의 개선 활동을 진행하고 있습니다. 이러한 노력 덕분에 2022년 기준 전력은 총 36,242MWh, 온실가스 배출은 총 16,650tCO₂eq를 감소시켰습니다. SK브로드밴드는 또한 2023년부터 IDC 내 '액침냉각설비'를 확대 설치하여 고발열·고효율 냉각 기술을 통한 에너지 감소를 실현할 계획입니다.

구성원이 솔선수범하는 'Net Zero 생활 실천'

SK브로드밴드는 2022년부터 'Net Zero 생활 실천' 캠페인을 전개하고 있습니다. 이 캠페인은 2021년에 성공적으로 마무리한 일회용품 줄이기 캠페인 '고고챌린지'의 연장선으로, 구성원들이 보다 적극적으로 온실가스 감축 활동에 참여할 수 있도록 독려하는 활동입니다. 이와 동시에 사내 전용 Net Zero 생활 실천 홈페이지를 개설해 구성원 스스로 실천한 온실가스 감축 활동 내역과 이로 인한 온실가스 감축량 및 경제적 효과 등을 정량적인 수치로 제공함으로써 동기부여와 함께 더욱 적극적인 참여를 유도하고 있습니다. 2022년 5월에 출범한 ERT(Entrepreneurship Round Table)는 대한상공회의소가 주최하고, 국내 경제계를 대표하는 76개 기업이 모여 '새로운 기업이 정신'을 실천하는 협의회입니다. SK 그룹은 ERT 공동챌린지의 일환으로 환경 문제 해결을 위한 '탄소 줄이고, 자원 돌리고' 캠페인을 진행하고 있으며, SK브로드밴드 역시 그룹의 일원으로서 적극 동참하고 있습니다. 대표적인 활동으로는 2022년 10월 7일부터 11월 4일까지 실시한 '일회용 컵 사용하지 않기' ERT 챌린지가 있습니다. 당시 SK브로드밴드는 구성원의 참여를 독려하기 위해 사내 방송과 본사·수도권 사옥을 대상으로 사전 홍보를 진행하였으며, 참여한 구성원들은 일회용 컵 미사용 실천 후 Net Zero 생활 실천 이벤트 게시판에 인증사진을 등록하였습니다. SK브로드밴드는 앞으로도 다양한 대내외적인 노력을 통해 친환경 기업 문화 정착에 앞장서겠습니다.

구성원이 솔선수범하는 'Net Zero 생활 실천' ERT 챌린지



통신 사옥 에너지 효율화



SK브로드밴드는 2022년 7월 한국전력 서울본부와 건물 에너지 효율화 사업을 위한 MOU를 체결하였습니다. 이번 체결의 목적은 SK브로드밴드 통신 사옥의 에너지 효율화를 추진하여 건물의 에너지 손실과 비효율적인 요인을 개선해 온실가스와 미세먼지를 감축하는 것입니다. SK브로드밴드는 해당 실증 사업의 첫 대상으로 성북 정보센터를 지정하고, 최적화된 고효율 에너지 설비를 구축함으로써 15%의 에너지비용 절감 효과를 거두었습니다. SK브로드밴드는 이번 실증사업 성과를 바탕으로 전국 62곳에 이르는 통신 사옥에 에너지 효율화 사업을 확대 적용할 계획입니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, ‘AI to Everywhere’ ② 지속가능한 미디어 생태계 조성 ‘!Pick’ ③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축 ② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC ③ 우리가 바다로 가는 이유 ‘해저케이블’	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 정보 유출 사고 제로화 추진 ② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화 ③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 지구와의 약속, 2045 Net Zero ② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발 ③ 선한 영향력 ‘환경 인플루언서’	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발



SK브로드밴드가 업계 최초로 개발한 ‘슈퍼 커패시터’ B tv 리모컨



대기 전력을 획기적으로 낮춘 친환경 셋톱박스 ‘Smart3’

———— 미디어 산업의 경우 전자기기를 사용하고 폐기하는 과정에서 다양한 환경 문제가 불거지고 있습니다. 전기 에너지 생산에 필요한 자원 소비로 인해 온실가스가 발생하고, 전자 폐기물을 처리하는 과정에서 대기나 지하수 등이 오염되고 있습니다. 이와 같은 문제에 대응하기 위해 SK브로드밴드는 현재 청정기술을 도입하거나 개발하는 데 집중하고 있습니다. 청정기술이 적용된 대표적인 제품은 셋톱박스와 리모컨입니다. 해당 제품들은 사용만으로도 우리의 일상이 자연스럽게 친환경 실천으로 이어질 수 있도록 함으로써 에너지 고효율화와 탄소배출 감축에 기여하고 있습니다.

친환경 B tv 리모컨 개발

SK브로드밴드는 2021년 국내 통신사 최초로 배터리식이지 아닌 리튬이온 충전식 친환경 리모컨을 개발한 데 이어, 2022년에도 업계 최초로 고용량 에너지 저장 기술 충전식인 ‘슈퍼 커패시터(Super Capacitor)’ 리모컨을 개발하였습니다. 충전 방식에 있어서는 기존의 카본 계열 대신 티타늄 계열의 소재를 사용하였기 때문에 폭발과 화재의 위험이 낮고, 배터리 수명과 충전 시간도 기존 대비 10배 이상 개선되었습니다. 고용량의 에너지 저장 충전 방식은 또한 연간 208tCO₂eq의 탄소배출 감축과 함께 매해 방대하게 배출되는 폐배터리의 양도 줄일 수 있는데, 이는 약 23,000그루의 소나무를 심는 효과와 같습니다.¹⁾ 이 리모컨의 상용화 제품은 폐가전에서 나오는 재활용 플라스틱 ‘PCR ABS²⁾’ 소재로 제작되어 플라스틱 저장 효과도 가져옵니다. 이처럼 안정성과 친환경성을 고려한 슈퍼 커패시터 리모컨은 전문기관에서 신뢰성을 검증받은 후 2024년 1분기부터 상용화할 계획입니다.

1) 중부지방 소나무 30년산 1그루가 연간 CO₂ 9.1kg 흡수 (산림청 & 국립산림과학원)
2) PCR ABS: PCR은 ‘Post-Consumer Recycled material’의 약자로 최종 소비자가 사용하고 버린 플라스틱을 재활용해 만든 것을 의미하며, ABS는 ‘Acrylonitrile Butadiene Styrene’의 약자로 일반 플라스틱보다 충격과 열에 강해 다양한 모양과 색상을 구현할 수 있어 많은 제품의 소재로 쓰임

대기전력을 65%까지 낮춘 친환경 셋톱박스

SK브로드밴드는 대기 전력을 획기적으로 낮춘 저전력·저탄소 셋톱박스를 개발하였습니다. 이 셋톱박스는 기존 모델보다 대기 전력을 50~65%까지 낮출 수 있습니다. 이와 같은 기준을 바탕으로 SK브로드밴드는 친환경 셋톱박스를 통해 2022년 41,904MWh의 전력 사용을 절감하고, 온실가스 배출은 19,251tCO₂eq 감축하는 효과를 거두었습니다. 이는 소나무 한 그루가 연간 9.1kg의 탄소를 흡수해 (산림청 기준) 약 2백 12만 그루의 소나무를 심은 효과와 같습니다.³⁾ SK브로드밴드는 해당 제품을 대상으로 2023년 내에 ‘환경성적표지(EPD)⁴⁾’ 인증 획득을 추진하고 있으며, 앞으로도 친환경 기술 개발에 더욱 힘써 지속적으로 친환경 제품을 널리 보급할 계획입니다.

3) 중부지방 소나무 30년산 1그루가 연간 CO₂ 9.1kg 흡수 (산림청 & 국립산림과학원)
4) 환경성적표지(EPD): 한국환경산업기술원 주관으로 원료 채취부터 생산과 유통, 소비, 폐기에 이르는 모든 과정에서 환경에 미치는 영향을 계량해 표시하는 제품에 부여하는 인증 제도

비용과 탄소 배출을 감축할 수 있는 통합형 광모듈 기술

SK브로드밴드는 국내 최초로 통합형 광모듈을 활용해 1~10기가 초고속 인터넷을 하나의 장비로 제공하는 광통신 기술을 개발하였습니다. 이 기술은 속도별로 장비를 중복설치 할 필요가 없어 투자비 절감과 동시에 설치 공간의 효율성도 기존 대비 최대 60% 향상시킬 수 있습니다. 또한 장비 발열을 감소하고 소비전력도 최대 50% 절감할 수 있어 탄소배출 감축 효과도 불러옵니다. SK브로드밴드는 현재 통합형 광모듈 기술 상용화를 적극 추진하며 고품질, 고용량의 초고속 인터넷 서비스를 안정적으로 제공하고 있습니다.



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, 'AI to Everywhere' ② 지속가능한 미디어 생태계 조성 'IPick' ③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축 ② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC ③ 우리가 바다로 가는 이유 '해저케이블'	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 정보 유출 사고 제로화 추진 ② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화 ③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 지구와의 약속, 2045 Net Zero ② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발 ③ 선한 영향력 '환경 인플루언서'	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

선한 영향력 ‘환경 인플루언서’



———— 미디어는 많은 사람의 행동을 변화시키고, 사회적인 영향력을 끼치는 강력한 도구입니다. 이를 잘 이해하고 있는 SK브로드밴드는 본업인 미디어의 전문 역량을 활용해 환경 문제를 사회에 널리 알리고 해결책을 모색하는 환경 인플루언서의 역할을 자처하고 있습니다. B tv, 모바일 B tv 등의 플랫폼을 이용해 친환경 캠페인을 적극적으로 추진하고 있으며, 자체 제작한 환경 콘텐츠를 통해 대중들의 환경문제에 대한 의식과 사회적 공감대를 이끌어내고 있습니다.



그린피스와 함께하는 마음의 소리 어린이 환경 모험편

- ① 기후변화는 모두 지구 탓 (9분)
- ② 빙하 타고 내려와 조석을 만났지만 (10분)
- ③ 인간이 미안해 (9분)
- ④ 아픈 지구는 우리 탓 (9분)
- ⑤ 늦었다고 생각했을 때가 가장 늦은 때 (8분)
- ⑥ 채소가 지구를 구한다 (6분)
- ⑦ 분리수거보다 다회용 용기 (10분)

환경을 주제로 한 오리지널 콘텐츠 제작

SK브로드밴드는 격주 월요일 B tv cable에서 자체 제작한 ESG 다큐멘터리 ‘카운트다운’을 방영하고 있습니다. 이 프로그램은 자원 재활용, 에너지 절약, 일회용품 사용 줄이기, 지역 친환경 공동체 소개 등의 환경 문제와 함께 이를 해결할 방법을 소개함으로써 누구나 생활 속에서 자연스럽게 환경 보호를 실천할 수 있도록 독려하고 있습니다. SK브로드밴드는 또한 아이들 눈높이에 맞춘 애니메이션을 자체적으로 제작해 환경보호는 어렵고 복잡한 것이 아니라 재밌고 자연스럽게 실천을 할 수 있다는 이해를 심어주고 있습니다. ‘마음의 소리 환경 모험편’이 그 대표적인 예입니다. 마음의 소리 환경 모험편은 아이들에게 친숙한 마음의 소리 캐릭터를 활용해 총 7개의 환경 주제를 흥미롭게 전달하고 있습니다. 각 회차 마지막에는 국제환경단체 그린피스의 기후에너지 캠페이너와 방송인이며 환경 인플루언서인 줄리안이 기후위기와 관련된 환경 지식과 함께 어린이들이 가족과 함께 실천할 수 있는 다양한 환경보호 방법을 전달하고 있습니다. 해당 프로그램은 최근 일본 애니메이션 시청률을 넘어서며 평균 15,000건 이상의 시청 건수를 기록할 정도로 인기를 끌고 있습니다. SK브로드밴드는 이외에도 ‘함께하는’ 애니메이션 시리즈 등 앞으로 제작될 다양한 콘텐츠에 환경과 관련된 이슈를 함께 다루어, 누구나 쉽게 이해할 수 있는 환경 문제의 중요성과 실천 방법을 널리 전파할 계획입니다.

SK브로드밴드가 자체적으로 제작하고 있는 ESG 다큐멘터리 ‘카운트다운’ 프로그램 대표 이미지



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	—
#01. 지속가능한 미디어 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 누구든지 언제 어디서나 쉽게, 'AI to Everywhere' ② 지속가능한 미디어 생태계 조성 'iPick' ③ 누구나 세상과 고르게 만날 수 있는 미디어 환경 구현	
#02. 초연결 시대의 해답 IDC SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 글로벌 수준의 IDC 인프라 구축 ② 친환경성과 안전성에 집중한 IDC ③ 우리가 바다로 가는 이유 '해저케이블'	
#03. 최우선 경영 가치, 고객정보보호 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 정보 유출 사고 제로화 추진 ② 능동적으로 대처하는 정보보호 문화 ③ 비즈니스 성장을 지원하는 보안 기술력	
#04. 지구의 시선으로 기후위기에 대응하다 SK브로드밴드의 접근법(Our Approach) ① 지구와의 약속, 2045 Net Zero ② 일상에 전하는 청정기술 도입 및 개발 ③ 선한 영향력 '환경 인플루언서'	
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	+

서울국제환경영화제 후원

SK브로드밴드는 2021년부터 3년 연속 서울국제환경영화제를 후원하고 있습니다. 서울국제환경영화제는 영화를 통해 환경과 인간의 공존을 모색하고, 미래를 위한 대안과 실천을 논의하자는 취지로 열리는 페스티벌입니다. SK브로드밴드는 영화제가 널리 흥행할 수 있도록 자사 유튜브 채널 'B tv 이동진의 파이아키아'를 활용해 홍보 활동을 지원해 왔습니다. 2023년에는 제20회 서울국제환경영화제의 우수작품 44편을 B tv와 모바일 B tv를 통해 무료로 상영하고, 오프라인 상영회 행사에서 포토존 이벤트 등을 진행하며 고객과 함께 환경문제에 대해 고민할 수 있는 장을 마련하였습니다.



2023 제20회 서울국제환경영화제 주요 우수 상영작

'핵 유랑민들', '제로 웨이스트', '탄; 석탄의 탄생', '나마스테 히말라야', '라이프 & 라이프', '오일 머신' 등



B tv를 통한 '씨넵' 캠페인 홍보 활동

바다를 살리는 캠페인 '씨넵' 홍보

SK브로드밴드는 환경재단과 업무 협약을 체결하고 친환경 캠페인 홍보를 지원하고 있습니다. 첫 협업의 성과는 '씨넵(Seanack)' 캠페인 홍보 지원입니다. 씨넵은 바다 'Sea'와 과자 'Snack'의 합성어로, 2022년 7월부터 8월까지 두 달간 해수욕장에서 주워 온 쓰레기를 다양한 해양생물 모양의 과자로 교환해 주는 캠페인입니다. 이 기간에 SK브로드밴드는 국내 주요 프랜차이즈 고객사의 협조를 얻은 후, '온애드(On-Ad)¹⁾'를 통해 전국 1,000여 개 영업장에 씨넵 캠페인 영상을 송출하였습니다. 동시에 'B tv 우리동네광고'를 통해서도 실제 씨넵 활동이 진행되는 강원도 지역을 대상으로 무료 광고를 지원하였으며, SK그룹 멤버사들의 사내 방송에도 송출하는 등 적극적인 지원을 아끼지 않았습니다. SK브로드밴드는 이번 씨넵 홍보 활동을 계기로 '환경인플루언서'의 긍정적인 역할을 충분히 발휘하였으며, 앞으로도 미디어의 역량을 적극적으로 활용해 대중에게 환경 문제의 심각성을 알리고, 인식 개선과 적극적인 참여를 유도할 계획입니다.

1) 온애드(On-Ad): 고객의 자체 홍보 영상, 이미지, 텍스트 등의 콘텐츠를 화면에 자유롭게 노출할 수 있는 B tv 기반의 '디지털 사이니지(Digital Signage)' 솔루션

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	—
· ‘블러썸 청소년 음악제’는 이렇게 탄생하였습니다	
· 5년 동안 청소년들과 함께 만들어 낸 성과는 이렇습니다	
· 청소년들이 생각하는 행복의 의미는 무엇일까요?	
· 모든 청소년이 행복해지는 그날까지 SK브로드밴드가 함께 합니다	
ESG 보고서	+
부록	+

SK브로드밴드의 특별한 이야기

‘블러썸 청소년 음악제’는 이렇게 탄생하였습니다 46

5년 동안 청소년들과 함께 만들어 낸 성과는 이렇습니다 47

청소년들이 생각하는 행복의 의미는 무엇일까요? 48

모든 청소년이 행복해지는 그날까지 SK브로드밴드가 함께 합니다 49

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	—
• ‘블러썸 청소년 음악제’는 이렇게 탄생하였습니다	
• 5년 동안 청소년들과 함께 만들어 낸 성과는 이렇습니다	
• 청소년들이 생각하는 행복의 의미는 무엇일까요?	
• 모든 청소년이 행복해지는 그날까지 SK브로드밴드가 함께 합니다	
ESG 보고서	+
부록	+

SK브로드밴드의 특별한 이야기

‘블러썸 청소년 음악제’는 이렇게 탄생하였습니다

지속적으로 다양한 사회공헌 활동을 추진해 오던 SK브로드밴드는 어떻게 하면 우리의 역량과 인프라를 기반으로 사회에 좀 더 긍정적인 영향력을 미칠 수 있을지 고민하였습니다. 그러던 중 청소년 문제를 바라보게 되었고, ‘과연 우리 사회의 청소년들이 행복할까?’라는 질문과 함께 청소년 행복 프로젝트(現 블러썸 청소년 음악제)를 기획하게 되었습니다. SK브로드밴드는 청소년이 행복하고 건강하게 성장하기 위해서는 무엇보다 ‘소통’이 중요하다고 판단하여 청소년 문제를 그들의 시선에서 재조명하고 사회가 함께 해결책을 모색할 방법을 고민하였습니다. 이에 SK브로드밴드는 EBS, 고려대학교, 한국청소년정책연구원, 교육부, FNC 엔터테인먼트 등과 연대하여 청소년 행복 증진을 위한 얼라이언스를 구축하였습니다.

BLOSSOM 청소년 음악제



청소년의 행복을 잇는 얼라이언스

공동주최: EBS, FNC엔터테인먼트, 한국 청소년 정책연구원

협찬·협조: 교육부, 고려대학교, 연세대학교, 경찰청

(2023년부터) FNC, 한국 청소년 정책연구원,
한류문화진흥원(문체부)

블러썸 얼라이언스가 첫발을 내디딘 사업은 ‘블러썸 청소년 영상제’입니다. 블로썸 청소년 영상제는 청소년 스스로 학교폭력, 세대 갈등 등 사회문제에 대해 고민하고 영상을 제작하는 과정에서 해결 방안을 모색하도록 돕는 공익 활동입니다. 2018년부터 2022년까지 많은 영상이 출품되었으며, 그중 무려 106편의 수상작들이 B tv와 B tv cable 등을 통해 널리 전파되었습니다. 이 외에도 교육부 에듀넷, 서울시 평생학습 포털 등 공공부문에서도 교육자료로 활용되고 있습니다.

SK브로드밴드는 4년 동안의 블러썸 청소년 영상제를 통해 청소년을 향한 사회공헌 활동의 중요성을 인식하고 실천으로 증명하는 기업으로 자리매김하였습니다. 이러한 성공적인 개최 경험을 바탕으로 2022년부터는 더욱 큰 임팩트와 저변 확대를 위해 ‘블러썸 청소년 음악제’를 새롭게 탄생시켰습니다. 영상이 아닌 청소년들이 직접 창작한 음악을 매개로 청소년들의 고민과 아픔을 세상에 전하고 이를 통해 행복을 찾아갈 기회를 제공하고자 하였습니다.

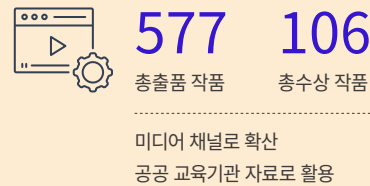
블러썸 청소년 음악제는 청소년들이 원하는 행복의 의미를 ‘음악’을 통해 확산시키기 위한 것으로 국내 만 19세 미만의 청소년이면 대중가요, 클래식, 국악 등 장르에 구분 없이 누구나 참가할 수 있습니다. 2022년에는 8월 30일부터 10월 10일까지의 공모 기간에 총 30여 개 팀이 ‘청소년이 바라는 행복’이란 주제로 참여하였습니다. 이중 예선 심사를 거쳐 최종 8개 팀이 본선에 올라 기대 이상의 창의력과 가창력을 선보였습니다. 이번 음악제를 통해 청소년들은 쉽게 전하지 못했던 가슴 속 이야기를 세상에 꺼내 놓았습니다. 이 시대 청소년들은 학업, 친구 관계, 가족 갈등, 학교폭력, 미래의 꿈 등 저마다의 고민을 짊어지며 성장통을 겪고 있었고, 우리 사회는 울려 퍼지는 가사를 통해 청소년들이 진정으로 원하는 행복이 무엇인지 비로소 깨달을 수 있었습니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	—
· ‘블러썸 청소년 음악제’는 이렇게 탄생하였습니다 · 5년 동안 청소년들과 함께 만들어 낸 성과는 이렇습니다 · 청소년들이 생각하는 행복의 의미는 무엇일까요? · 모든 청소년이 행복해지는 그날까지 SK브로드밴드가 함께 합니다	
ESG 보고서	+
부록	+

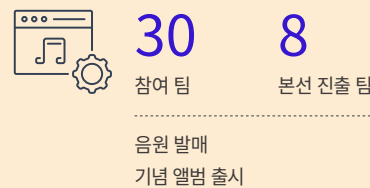
SK브로드밴드의 특별한 이야기

5년 동안 청소년들과 함께 만들어 낸 성과는 이렇습니다

블러썸 청소년 영상제(2018~2021)



블러썸 청소년 음악제(2022)



영상제와 음악제의 사업명 속 ‘블러썸(Blossom)’은 ‘청소년들의 관심과 열정으로 사회에 꽃을 피운다’라는 의미입니다. 이름에 걸맞게 지난 5년 동안 청소년들은 다양한 영상과 창작곡을 통해 자신의 재능을 선보이며 사회에 메시지를 전달하였습니다.

블러썸 청소년 영상제 역대 수상작

2018년 제1회

주제: ‘지역사회 안전’과 ‘지역경제 활성화’

최우수상
<CLOSE: 가까운 = 거의 ~할 것 같은 = 달다>, 은가비(성수고등학교)

최우수상
<소래포구, 오늘도 순항 중>, 오아시스(연세대학교)

2019년 제2회

주제: 학교폭력 예방 아이디어

교육부장관상
<망설이지 말고>, 씬스틸러(동덕여자고등학교)

2020년 제3회

주제: STOP Section(학교폭력, 청소년 자살), Go Section(희망의 학교)

교육부장관상
<이 세상의 모든 작은 여우들에게>, conterste(대전신일여자고등학교)

2021년 제4회

주제: 우리가 만드는 청소년 행복

교육부장관상
<온라인>, 잡아볼까(호치민시 한국국제학교)

여성가족부장관상
<편지>, 라비아(대구혜화여자고등학교)

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	—
· ‘블러썸 청소년 음악제’는 이렇게 탄생하였습니다 · 5년 동안 청소년들과 함께 만들어 낸 성과는 이러합니다 · 청소년들이 생각하는 행복의 의미는 무엇일까요? · 모든 청소년이 행복해지는 그날까지 SK브로드밴드가 함께 합니다	
ESG 보고서	+
부록	+

SK브로드밴드의 특별한 이야기

청소년들이 생각하는 행복의 의미는 무엇일까요?

참가자 / 감성지수(맹주연) / 대상



참가곡 <행복>

“공연 연습 중 성대결절에 걸려 치료와 함께 휴식하던 중 다시 도전할 수 있는 것을 찾았는데, 그게 바로 블러썸 청소년 음악제였습니다. 곡을 만들기 위해 친구들을 인터뷰해 보니 대부분이 주변 사람들과 소소함을 같이 나눌 때 행복을 찾는다는 것을 알게 되었어요.”



참가팀 / Run2u / 최우수상



참가곡 <Only one: The Happiness of Everyone>

“음악을 좋아하고 진로로 삼고 싶어 하는 친구들이 많은데, 그런 친구들이 블러썸 청소년 음악제와 같은 공모전에 참여할 수 있는 기회가 많아졌으면 좋겠어요.”



참가팀 / 도요새 두 마리 / 최우수상



참가곡 <Friday Night>

“청소년들이 자신의 결핍을 행복으로 채워 나가길 바라는 소망을 음악으로 보여주고 싶었습니다. 음악제 참여를 통해 이런 저희의 마음을 전달할 수 있었고요, 앞으로 음악 활동에도 큰 도움이 되는 뜻깊은 경험이었습니다.”



참가팀 / 음성 / 최우수상



참가곡 <소소하게>

“저희는 청소년이 느낄 수 있는 가장 소소한 행복이 무엇일까 고민하며 곡을 만들었고, 그렇게 해서 ‘소소하게’란 곡이 탄생하였습니다. 이 곡을 통해 저희 세대뿐만 아니라 전 세대가 공감하며 힐링하셨으면 좋겠습니다.”



참가팀 / Little Sound / 우수상



참가곡 <Smile>

“이번 공모전의 주제가 ‘청소년의 행복’이란 소식을 듣고 바로 ‘스마일’이라는 단어가 생각났어요. 우리의 얘기를 가사에 담아서 이 시대 아픔을 겪고 있는 친구들을 위로해 주고 싶었습니다.”



참가자 / 윤은혜 / 장려상



참가곡 <거북이의 해방>

“거북이를 학생으로 표현해 청소년들의 자유가 억압되는 모습을 묘사했어요, 우리는 해방될 수 있다는 자유의 메시지를 전달하고 멀지 않은 곳에서 사소한 것들에 행복을 누리고 있다는 것을 알리고 싶었어요.”



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	—
· ‘블러썸 청소년 음악제’는 이렇게 탄생하였습니다 · 5년 동안 청소년들과 함께 만들어 낸 성과는 이렇습니다 · 청소년들이 생각하는 행복의 의미는 무엇일까요? · 모든 청소년이 행복해지는 그날까지 SK브로드밴드가 함께 합니다	
ESG 보고서	+
부록	+

SK브로드밴드의 특별한 이야기

모든 청소년이 행복해지는 그날까지 SK브로드밴드가 함께 합니다

SK브로드밴드는 블러썸 청소년 음악제를 통해 청소년들에게 ‘행복’이란 무엇인지 질문했고, 청소년들은 노랫말 하나하나에 진심을 담아 답해주었습니다. 청소년들의 재능과 열정이 담긴 수상 곡들은 2022년 12월 12일 FLO, 멜론, 벅스, 네이버 VIBE 등 국내 각종 음악 플랫폼을 통해 음원으로 발매되어 세상에 나왔습니다. 2023년에는 참여자 수 증대를 위한 노력에 더욱 앞장서고 있습니다. 사전 기획을 마친 후 여름방학 이전까지 널리 홍보를 추진하고, 기존 자작곡 참여 방식의 한계를 극복하기 위해 편곡과 같은 공모 분야를 확대할 계획입니다. 또한 이번 음악제에는 음악 전문 기획사인 FNC 엔터테인먼트, FLO 등이 운영 주체로 참여하여 공연 무대와 음원, 기념 앨범 발매 등의 퀄리티가 더욱 향상될 거라 기대하고 있습니다.

음악제 본선에 참가한 참가자들에게는 경연을 마친 후에도 지속적으로 실력을 향상시킬 수 있도록 FNC 엔터테인먼트의 보컬과 무대 트레이닝을 받을 수 있는 기회를 제공할 계획입니다.

SK브로드밴드는 이러한 음악제를 통해 청소년들이 잠재력을 발휘하고, 사회에 메시지를 전달할 수 있도록 지원하는 것이 중요하다고 생각합니다. 그리고 어른들과 사회가 청소년들의 이야기에 귀 기울이고 그들의 꿈과 도전을 응원할 수 있길 바라고 있습니다. SK브로드밴드는 앞으로도 청소년들이 진정으로 원하는 행복의 의미를 사회가 공감할 수 있도록 지속적으로 기회의 장을 마련해 나가겠습니다.



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

ESG 보고서

ESG 핵심 영역 및 대응 현황	51
환경 보고서	
· 환경경영	53
사회 보고서	
· 인권경영	59
· 인재경영	63
· 일과 삶의 균형	69
· 안전보건	73
· 비즈니스 파트너	79
· 정보보안 및 개인정보 보호	84
· 네트워크 품질	88
· 고객가치 혁신	92
· 지역사회공헌	95
· 사회적기업 생태계 지원	99
지배구조 보고서	
· 이사회	103
· 윤리 및 컴플라이언스	106
· ESG 기반 의사결정	111

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

ESG 핵심 영역 및 대응 현황

핵심 영역	주요 관리 지표	2022년 목표 → 달성 성과	중장기 목표 (목표연도)	Progress
환경경영	- 온실가스 배출량 - 온실가스 감축량 - 재생에너지 사용 비율	2022년 24,740tCO₂eq 감축 → 26,104tCO₂eq 감축, 감축목표 달성률 106% - 재생에너지 사용량 증가 → 총 전력 소비량 중 재생에너지 사용 비율 2.41%로 증가	넷제로(Net Zero) 달성(2045년)	1
인권경영	- 인권 법규 위반 건수 - 인권 교육 시간	인권영향평가 심화(인권 실사) 실시 → 실시 완료	인권 의식 체화 및 인권 법규 위반 Zero	2
인재경영	구성원 1인당 교육 시간	- mySUNI 학습시간(리더 200시간, 구성원 100시간) → 리더 122시간, 구성원 114시간 - 리더 및 핵심 인재 대상 데이터 역량 단계적 확대 → Level 1. 295명, Level 2. 209명, Level 3. 5명 - 전 구성원 참여 포스트 COVID-19 오프라인 워크샵 시행(연 1회) → 총 75차 수 시행, 구성원 93% 참여	구성원 교육 참여 확대 - 리더 200시간, 구성원 100시간 (2024년)	3
일과 삶의 균형	일과 삶의 균형 만족도	- 행복프로그램 시행 → 매월 시행 - 팀빌딩 프로그램 시행 → 73개 팀 시행 - 재택근무 권장 및 거점오피스 시범 도입 → 일과 삶의 균형 만족도 2.1%p, 구성원 몰입도 1.8점 상승	일과 삶의 균형 구성원 만족도 80% 이상 유지	3
안전보건	- 근로손실 재해율 - 직업성질환 발생률 - 건강관리 프로그램 참여율	- 본사 및 IDC 5개 사업장 ISO 45001 인증 → 본사 사후 심사 완료(부적합 0건) 및 IDC 5개 센터 신규 취득 - 통합안전관리시스템 고도화 → 모바일 기능 강화, 실시간 현장 안전조치 관리 강화 등	- 중대재해 발생 Zero - 건강관리 프로그램 구성원 참여도 300% 상향(2025년)	4
비즈니스 파트너	ESG 평가 참여 비율	- 전 비즈니스 파트너 대상 ESG 행동규범 준수 서약 → 100% 완료 - 비즈니스 파트너 ESG 시범 진단 평가 실시(5개 사) → 100% 완료 - 비즈니스 파트너 ESG 진단/개선 참여 확대 위한 인센티브 방안 수립 → 정기 평가 가점 부여, 동반성장 펀드 지원 등 실행	핵심 비즈니스 파트너사 ESG 진단 평가 100% 시행(2024년)	1
정보보안 및 개인정보 보호	- 대외정보보안 인증률 - 정보보안 이니셔티브 활동 - 정보 유출/해킹 및 개인정보 위반 건수	정보 유출 및 해킹 사례 Zero → 사건 발생 Zero	- 정보 유출/해킹 및 개인정보 위반 건수 Zero - 산업 내 탑티어(Top-tier) 보안 레벨 공고화(2023년) - 산업 내 보안 혁신 선도(2025년)	2

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

ESG 핵심 영역 및 대응 현황

핵심 영역	주요 관리 지표	2022년 목표 → 달성 성과		중장기 목표 (목표연도)	Progress
네트워크 품질	- 대형 통신 고장 발생 건수 - 품질 VoC(Voice of Customer)율	- 공동 주택 선로 이원화 확대로 무중단 서비스 제공 - WiFi 속도 및 커버리지 개선	→ 공동주택 936만 세대 완료 → 초저지연, 초고속 데이터 전송이 가능한 Wi-Fi6E 기반 AP 약 2,000식 도입	대형 통신고장 발생 Zero	3
고객가치 혁신	고객만족도 조사 결과	- 통신 국사 노후 설비 및 장비 교체 - Biz 트렌드 반영한 고객 조사 기반 서비스/프로세스 개선 Insight 제공 - 사전 고객 Communication 강화를 통한 VoC 관리 체계 강화	→ UPS, 냉방기 등 총 4,867식 교체 완료 → 고객 만족도 대외 평가 1위 유지 → 이용자 보호 업무평가 ‘매우 우수’ 달성	고객 소통 강화를 통한 대외 고객 만족도 평가 1위	4
지역사회공헌	사회공헌 프로그램 수혜자 수	- 건강나눔 해피시니어 행사 시행 - 청소년 행복 증진 음악제 기획 - 시민제작단 역량 강화, 굿 크리에이터 제작 지원 공모전 등 운영 - 지역 내 취약 계층 지원, 재난 대민 지원 등 활동	→ 4,800명 행사 참여 → 수혜자 30명 및 결과물 23만 view 달성 → 미디어창작지원센터 교육 총 484회(전국미디어센터협의회 391회, 시청자미디어재단 93회) → 봉사활동 구성원 수 100명	구성원 자원봉사 참여율 30%(2025년)	2
사회적기업 생태계 지원	사회적기업 생태계 조성 프로그램 수혜자 수	비즈니스 모델 연계 사회적기업 지원 정책 수립	→ 95개 사 대상 지원	사회적경제 기업 140개 지원(2025년)	2
이사회	ESG 안건 보고 주기	ESG 안건 이사회 보고	→ 3건 보고 및 의결	이사회 구성 및 운영 고도화(2025년)	1
윤리 및 컴플라이언스	- 윤리경영 및 공정거래 교육 시간 및 이수율 - 반부패 관련 규제 위반 건수	- 자정 점검 항목에 부정부패 위험 평가 추가 및 집중 점검 - 공정거래 리스크 점검 및 교육 확대 실시 - 비즈니스 파트너로 교육 대상 확대 - 구성원 1인당 윤리교육 2.5시간	→ 부당공동행위, 대리점법 관련 내부 점검 및 교육 → 전사 컴플라이언스 교육 강화 → 266개 사 교육 실시 → 3.1시간 달성	반부패 위반 Zero	3
ESG 기반 의사결정	ESG 기반 의사결정 프로세스 운영 성과	- 투자심의위원회 및 이사회 의결 안건 대상 ESG Impact Form 100% 사전 제출 및 검토 - 사업 추진안 내 ESG 리스크 완화 방안 설계 및 관련 효과 점검	→ 투자심의위원회 상정 전체 7건 검토 완료 → 투자심의위원회 검토사항 중 ‘ESG Impact’ 심사 운영	ESG 기반 의사결정 프로세스 전 사업 내 적용(2024년)	1

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

환경 보고서

환경경영

1) 시장 기반(Market-based)은 2022년 신재생 에너지를 통해 생산된 전력(녹색 프리미엄)의 구매가 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 포함
2) 지역 기반(Location-based)은 국내 배출권거래제 하, 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2로서 보고된 온실가스 배출량을 포함

정책 및 전략

SK브로드밴드는 기후 변화 등 환경 문제의 심각성을 명확하게 인지하고 있습니다. 이에 사회적 책임과 의무를 이행하고 변화 리스크에 능동적으로 대처하고자 환경경영체계를 구축하였습니다. 또한 국제사회가 요구하는 기후변화 대응에 동참하기 위해 2020년 RE100에 가입하고 이행 계획 및 성과를 보고하고 있으며 SBTi의 ICT 섹터 1.5℃ 시나리오를 고려한 2045 Net Zero 달성 로드맵을 수립하였습니다. 주요 임원이 참여하는 “Net Zero 추진 협의체”를 통해 분기 1회 주요 이슈를 검토, 관리하였으며 경영진의 기후변화 대응에 대한 책임 강화를 위해 CEO 및 관련 임원들의 성과 평가에 기후변화 목표 달성 지표를 포함하고, 보상과 연계하고 있습니다.

이외 환경 오염을 최소화하고 자원 사용을 절감하기 위해 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 유지하고 관련 법령 준수를 위해 노력하고 있습니다. 비즈니스 특성상 제품 제조 공정이나 사업장이 존재하지 않아 대기, 수질 등 환경오염물질 배출, 관리 시설과 모니터링 시스템은 없으며 한국환경산업기술원 환경정보공개시스템, 지속가능경영보고서 등을 통해 주요 사업장별 환경정보 및 환경 법규 위반 현황을 투명하게 공시하고 있습니다. 최근 3개년(2020~2022년) 환경 관련 법규 위반 사항은 없습니다. 더불어 친환경 제품 및 서비스를 확대하기 위해 저전력, 고효율 중심 청정기술 개발과 환경적 요소를 고려한 신사업 추진 등 청정기술 전략을 수립하고 있습니다.

목표

로드맵	2045 넷제로(Net Zero, 온실가스 순 배출량 Zero) 달성		
목표 수립 연도	2021년	기준연도	2020년
목표연도	2045년	기준연도 배출량	337,966tCO ₂ eq
넷제로(Net Zero) 대상 범위	SK브로드밴드 국내 사업장 전체	대상Scope	Scope 1, 2
2022년 감축 목표	1_ 2022년 시장 기반(market-based) ¹⁾ 배출량: 385,077 tCO ₂ eq, 지역 기반(location-based) 배출량 ²⁾ : 394,403 tCO ₂ eq 2_ 2022년 감축목표: 24,740 tCO ₂ eq 3_ 2022년 감축량: 26,104 tCO ₂ eq (직접감축: 16,667 tCO ₂ eq, RE100: 9,436 tCO ₂ eq) 4_ 2022년 감축목표 달성률: 106%		
넷제로 달성 계획	SK브로드밴드 넷제로 경로 • 온실가스 배출량 2025년 540,935tCO ₂ eq ⇨ 2030년 316,205tCO ₂ eq ⇨ 2035년 212,521tCO ₂ eq ⇨ 2040년 84,391tCO ₂ eq ⇨ 2045년 Net Zero • 온실가스 감축량 2025년 88,542tCO ₂ eq ⇨ 2030년 502,387tCO ₂ eq ⇨ 2035년 641,054tCO ₂ eq ⇨ 2040년 631,721tCO ₂ eq ⇨ 2045년 590,963tCO ₂ eq 감축 수단 별 상세 1_ 직접 감축: 노후 장비 철거 및 저전력·고효율 장비 사용, 태양광 직접 발전, 전기차 운영 감축 비중: 2025년 30% ⇨ 2030년 6% ⇨ 2035년 4% ⇨ 2040년 3% ⇨ 2045년 2% 2_ RE100: 녹색요금제, REC, PPA 제도 활용 등 감축 비중: 2025년 70% ⇨ 2030년 94% ⇨ 2035년 95% ⇨ 2040년 96% ⇨ 2045년 96% 3_ 상쇄: 해외 조림 감축 비중: 2031년 이후 2% 유지		

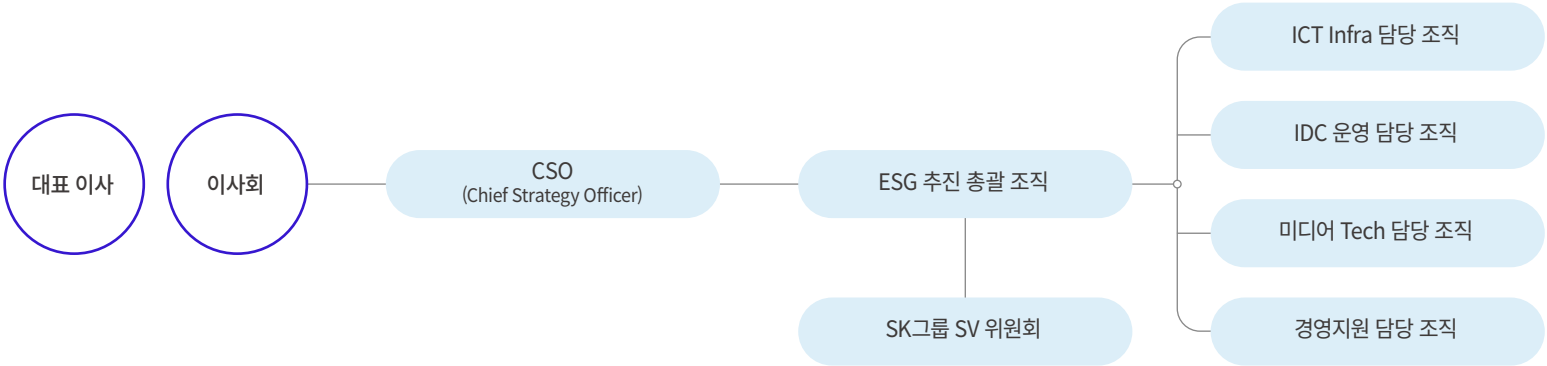
들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

환경 보고서

환경경영

거버넌스

- ☑ 최고경영진 및 이사회는 기후변화를 포함한 환경경영의 최고 책임자로 실행 수준과 성과를 모니터링
- ☑ ESG 추진 총괄 조직을 중심으로 환경경영 로드맵 실행(에너지 효율 관리, 장비 교체, 청정기술 개발 등)



핵심 활동

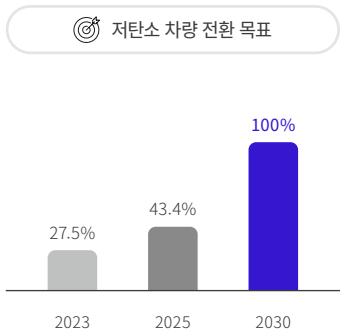
친환경 제품 개발 셋톱박스, 모뎀, 공유기 등 고객 단말은 전자제품을 사용하지 않을 때도 대기 전력을 소모합니다. SK브로드밴드는 고객 단말 사용에서 비롯되는 전기 사용을 줄이고자 대기 전력이 낮은 저전력 셋톱박스를 제공하고 있습니다. SK브로드밴드가 제공하는 저전력 셋톱박스는 기존 셋톱박스 대비 3~4배 낮은 대기모드 소비전력을 사용하며, 2023년에는 제품 및 서비스의 환경성 제고를 위해 제품 및 서비스의 원료 채취, 생산, 유통, 사용, 폐기 등 전 과정에 대한 환경 영향을 계량적으로 표시하는 인증인 한국환경산업기술원 주관의 환경성적표지 인증 취득을 추진할 예정입니다. 또 다른 개발 사례는 업계 최초로 개발된 고용량 에너지 저장 기술 충전식인 슈퍼 커패시터(Super Capacitor) 리모컨입니다. 해당 제품은 폐가전에서 나오는 재활용 플라스틱으로 제작되기 때문에 폐기물 저감과 함께 연간 208tCO₂eq의 탄소배출을 감축하는 효과도 불러옵니다. SK브로드밴드는 전문기관으로부터 슈퍼 커패시터 리모컨의 신뢰성을 검증받은 후 2024년부터 본격적으로 상용화할 예정입니다. SK브로드밴드는 이 외에도 통합형 광모듈을 활용해 1~10기가 초고속인터넷을 제공하는 광통신 기술을 국내 최초로 개발하였습니다. 이 기술은 중복설치가 필요하지 않아 장비 발열을 감소하고 소비전력도 최대 50% 절감할 수 있습니다.

통신장비 운용 효율화 SK브로드밴드는 온실가스 배출량 및 에너지 소비량을 감축하기 위해 통신 장비 운용 효율화를 진행하고 있습니다. 주요 활동으로는 네트워크 슬림화, 저전력 장비 전환, Power Saving, IDC PUE 개선 등이 있습니다. 2022년에는 이와 같은 활동을 통해 전력량은 총 36,242MWh, 온실가스 배출량은 총 16,650ton 감소 시켰습니다. 이외에도 2022년부터 한국전력 서울본부와 국사 에너지 효율화 사업 추진을 위한 MOU를 체결, 국사의 에너지 사용 패턴을 분석하고 최적화된 고효율 설비를 구축하여 온실가스와 미세먼지 감소를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 고전력 사용 사업인 IDC(Internet Data Center)의 에너지 사용 효율화를 위해 SK텔레콤과 BEMS(Building Energy Management System) 사업을 추진하여 냉동기 프리쿨링 적용, 고효율 냉각탑 교체 등을 진행하고 있으며 액체 냉매에 서버를 담가 전력 사용을 감소시키는 액침냉각방식 적용 여부를 검토하여 한 곳의 IDC 사옥을 대상으로 시범 도입 후 확대 적용해 나갈 계획입니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

환경 보고서

환경경영



핵심 활동

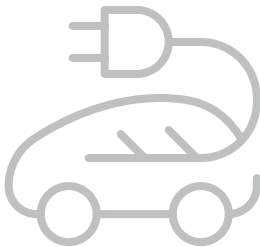
재생에너지 사용 SK브로드밴드가 영위하고 있는 사업의 특성상 온실가스 배출량의 99%는 전기 사용에서 비롯되고 있습니다. SK브로드밴드는 재생에너지 사용률을 확대해 나갈 수 있도록 RE100 이행을 선언하고 친환경 중심 에너지 사용 전환을 가속화하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 2022년에는 전체 전력의 2%(20,300MWh)를 녹색프리미엄으로 구매하였습니다. 또한 2023년에는 대전, 대구 등 총 4개 사옥에 태양광 발전 시설을 구축과 같은 자체 설비 증설을 추진하고 있으며, 2024년까지 추가로 6개 사옥에 확대 설치할 계획입니다.

친환경 문화 확산

SK브로드밴드는 본업인 미디어의 전문 역량을 적극 활용해 환경 인플루언서로서 역할을 확대하고 있습니다. 격주 월요일마다 SK브로드밴드에서 자체 제작한 ESG 특화 콘텐츠 ‘카운트다운’을 통해 일상과 관련 있는 환경 문제와 이에 대한 해결 방법을 소개하였습니다. 아울러 글로벌 환경보호 단체 ‘그린피스’와 협업하여 총 7개의 환경 주제로 이루어진 어린이 애니메이션을 제작하였습니다. 서울국제환경영화제 또한 SK브로드밴드가 후원하고 있는 페스티벌입니다. 2023년 SK브로드밴드는 영화제의 우수작품 44편을 B tv와 모바일 B tv를 통해 무료 상영하였습니다. 또한 환경재단과 함께 해수욕장에서 주워 온 쓰레기를 다양한 해양생물 모양의 과자로 교환해 주는 ‘씨넵(Seanack)’ 캠페인을 시행하였습니다.

환경 경영 활동

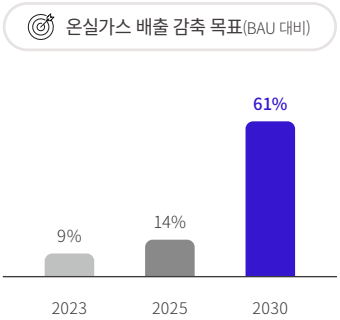
SK브로드밴드는 능동적인 참여를 이끌어 내고자 ‘Net Zero 생활실천 캠페인’을 시행하고 있습니다. 구성원들은 자발적으로 캠페인에 참여해 분리수거, 1회 용품사용 절감, 대중교통 이용 등 생활 속에서 환경 보호를 실천하고 있습니다. SK브로드밴드는 구성원들이 캠페인 참여 상황을 직접 생활 실천 홈페이지에 등록하고 계량화할 수 있도록 모니터링 시스템을 구축하고 있습니다. 또한, 구성원들의 환경경영 인식 강화를 위해 온라인 교육 플랫폼을 통해 구성원이 환경 관련 교육 콘텐츠를 수강할 수 있도록 권장하고 있습니다. 2022년 구성원의 환경 관련 교육 수강 시간은 평균 3.1시간 입니다. 더불어 ESG 실천의 일환으로 2022년 상반기 구축 현장에서 6.1만 장 출력물 저감을 통해 페이퍼리스 환경을 조성하였으며 우편 청구 고객 5.5만 명을 전자 청구로 일괄 전환하여 3억 원의 비용 절감 효과와 연간 700여 ton 규모의 온실가스 감축 효과를 기대하고 있습니다. 더불어 회사가 보유한 차량을 탄소배출이 적은 저탄소 차량으로 점진적으로 교체해 정부 이니셔티브인 K-EV100 전환 계획에 맞춰 2030년까지 100% 전환 목표를 달성하겠습니다.



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

환경 보고서

환경경영



Key Performance Data

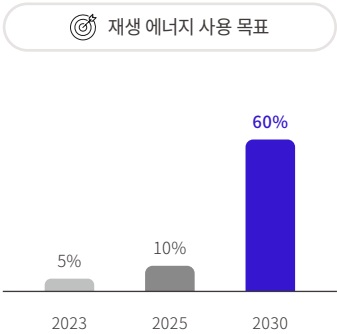
온실가스		단위	2020	2021	2022
온실가스 배출 ¹⁾	총 배출량(Scope 1+2) ²⁾	tCO ₂ eq	337,966	370,190	394,403
	배출 집약도	tCO ₂ eq/매출액(십억 원)	91.02	91.20	94.76
직접 온실가스 (Scope 1)	직접 배출량	tCO ₂ eq	1,458	1,825	2,270
	고정연소	tCO ₂ eq	961	1,264	1,574
	이동연소	tCO ₂ eq	497	560	696
간접 온실가스 (Scope 2)	간접 배출량	tCO ₂ eq	336,542	368,404	392,169
	전력	tCO ₂ eq	336,503	368,341	392,102
	스팀	tCO ₂ eq	40	63	68
기타 간접 온실가스 (Scope 3)	기타 간접 배출량	tCO ₂ eq	-	1,594,889	1,375,563
	1. 원부자재 및 서비스 구매	tCO ₂ eq	-	568,065	402,318
	2. 자본재 투자 및 구매	tCO ₂ eq	-	678,855	692,237
	3. 1, 2에 속하지 않는 연료 및 에너지 관련	tCO ₂ eq	-	210	14,631
	4. 운송과 유통	tCO ₂ eq	-	13,901 ⁴⁾	13,639
	5. 사업장 발생 폐기물	tCO ₂ eq	-	71	29
	6. 구성원 출장	tCO ₂ eq	-	134	457
	7. 구성원 통근	tCO ₂ eq	-	715	1,528
	11. 판매제품 사용	tCO ₂ eq	-	329,109	247,412
	12. 판매제품 폐기처리	tCO ₂ eq	-	27	24
	15. 투자	tCO ₂ eq	-	3,802	3,289
	온실가스 증감 ³⁾	증감량	56,796	32,224	24,213

1) 온실가스 명세서 기준
2) 온실가스 배출량 합계는 정부의 사업장 단위 절사 후 합산 기준이 적용됨에 따라 총 온실가스 배출량과 직접-간접 온실가스 배출 합산 값에서 차이 발생 가능
3) 당해년도 온실가스 배출량 - 직전년도 온실가스 배출량(Scope 1+2)
4) 2021년은 '카테고리 9. 운송과 유통' 배출량으로 산정하였으나, GHG Protocol 기준에 의해 2022년부터 '카테고리 4. 운송과 유통'으로 보고

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

환경 보고서

환경경영



Key Performance Data

에너지		단위	2020	2021	2022
일반 에너지	총 일반 에너지 소비량(직접+간접) ¹⁾	GJ	6,921,000	7,694,000	8,193,000
	총 소비 집약도	GJ/매출액(십억 원)	1,864	1,896	1,968
	직접 에너지원 소비량	GJ	25,440	31,128	37,767
	도시가스(LNG)	GJ	15,912	17,161	17,760
	휘발유	GJ	6,481	7,412	9,097
	경유	GJ	2,953	6,452	10,794
	LPG	GJ	94	59	86
	실내등유	GJ	22	44	30
	간접 에너지원 소비량	GJ	6,929,874	7,698,989	8,195,577
	전력	GJ	6,928,518	7,696,987	8,193,489
	스팀	GJ	1,356	2,002	2,088
재생 에너지	총 재생 에너지 소비량	MWh	52	662	20,540
	자가 발전량	MWh	52	47	240
	태양광	MWh	52	47	240
	풍력	MWh	0	0	0
	기타(수력, 바이오매스)	MWh	0	0	0
	외부 조달량	MWh	0	615	20,300
	녹색프리미엄	MWh	0	615	20,300
	REC 구매	MWh	0	0	0
	제3자 PPA	MWh	0	0	0
	총 전력 소비량 ²⁾	MWh	721,773	801,816	853,728
	재생에너지 사용 비율 ³⁾	%	0.01	0.08	2.41

1) 에너지 소비량 합계는 정부의 사업장 단위 조사 후 합산 기준을 적용함에 따라 세부 에너지원 별 합산 값과 차이가 발생할 수 있음

2) 총 전력 소비량은 간접 에너지원 내 전력 소비량과 재생 에너지 발전량의 합

3) 총 재생에너지 소비량/총 전력 소비량 X 100

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

환경 보고서

환경경영

기

Key Performance Data

용수 ¹⁾			2020	2021	2022
취수	총취수량	ton	320,210	371,921	420,915
	공업용수	ton	0	0	0
	상수	ton	320,210	371,921	420,915
	지하수	ton	0	0	0
	기타(우수 등)	ton	0	0	0
	물 스트레스 High 지역 취수량 ²⁾	ton	219,397	238,427	270,895
사용 및 재활용	취수 집약도	ton/매출액(십억 원)	86.24	91.63	101.13
	총 사용량	ton	320,210	371,921	420,915
	재활용량	ton	0	0	0
		재활용 비율	0	0	0

1) 용수 데이터는 환경정보공개 대상 사육 기준(티브로드 합병으로 2021년부터 환경정보공개 대상 사육 증가)
2) Water Risk Atlas(WRI)기준 스트레스 High 이상 지역

폐기물 ³⁾		2020	2021	2022
폐기물 발생	총발생량 ⁴⁾	1,966	2,854	2,531
	발생 집약도	0.53	0.70	0.61
	총 처리 비용	165,633	287,682	260,427
	폐기물 재활용량	892	1,436	1,278
	재활용률	45.4	50.3	50.5
	일반 폐기물	1,778	2,510	2,289
	지정 폐기물	187	344	242

3) 폐기물 데이터는 케이블, 셋톱박스과 같은 통신 장비 자산 및 환경정보공개 대상 사육 기준 집계
4) 총폐기물 발생량 = 일반폐기물 + 지정폐기물

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황 환경 보고서 · 환경경영 사회 보고서 · 인권경영 · 인재경영 · 일과 삶의 균형 · 안전보건 · 비즈니스 파트너 · 정보보안 및 개인정보 보호 · 네트워크 품질 · 고객가치 혁신 · 지역사회공헌 · 사회적기업 생태계 지원 지배구조 보고서 · 이사회 · 윤리 및 컴플라이언스 · ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

인권경영

기

정책 및 전략

SK브로드밴드는 유엔의 ‘세계인권선언(The Universal Declaration of Human Rights)’과 ‘유엔 기업과 인권에 관한 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)’, ‘국제노동기구(International Labor Organization) 선언’ 등 국제 가이드라인에 연계한 인권 정책을 기반으로 경영활동을 전개해 나가고 있습니다. CEO인권선언문을 매개로 기업경영 가치인 ‘구성원과 이해관계자의 행복 극대화’를 위한 필수적인 인권 리더십을 공표하고, 구성원(자회사 및 비정규직 포함) 및 거래관계에 있는 모든 이해관계자가 알아야 할 인권 분야별 기본원칙, 인권경영 체계, 구제, 인권영향평가 등의 내용을 인권경영 이행지침 내 상세히 수록하고 교육, 전파하고 있습니다. 매년 이행 지침에 따라 인권영향평가를 시행한 후 최고 경영진에 보고하고 있으며, 해당 결과는 인권경영 전략에 반영하고 있습니다.

인권경영 선언문 기본원칙

1. 고용·업무상 차별 금지 및 근로조건 준수	2. 결사 및 단체교섭의 자유 보장	3. 강제노동 금지	4. 아동노동 금지 및 연소자 보호조치
5. 안전한 근로환경 조성	6. 책임 있는 공급망 관리	7. 정보 보호	8. 지역주민의 인권 보호
9. 환경권 보장	10. 소비자 보호	11. 인도적 대우	12. 구제조치의 노력

목표

로드맵	인권 의식 체화(體化) 및 인권 법규 위반 Zero
2023년	• 포괄적 인권침해 규정 수립(직장 내 괴롭힘 및 성희롱 규정 일원화) • 취약계층 인권 위험 완화 중점 관리 • 법정 의무교육 외 별도 인권 교육 시행
2025년	• 비즈니스 파트너 인권 교육 확대



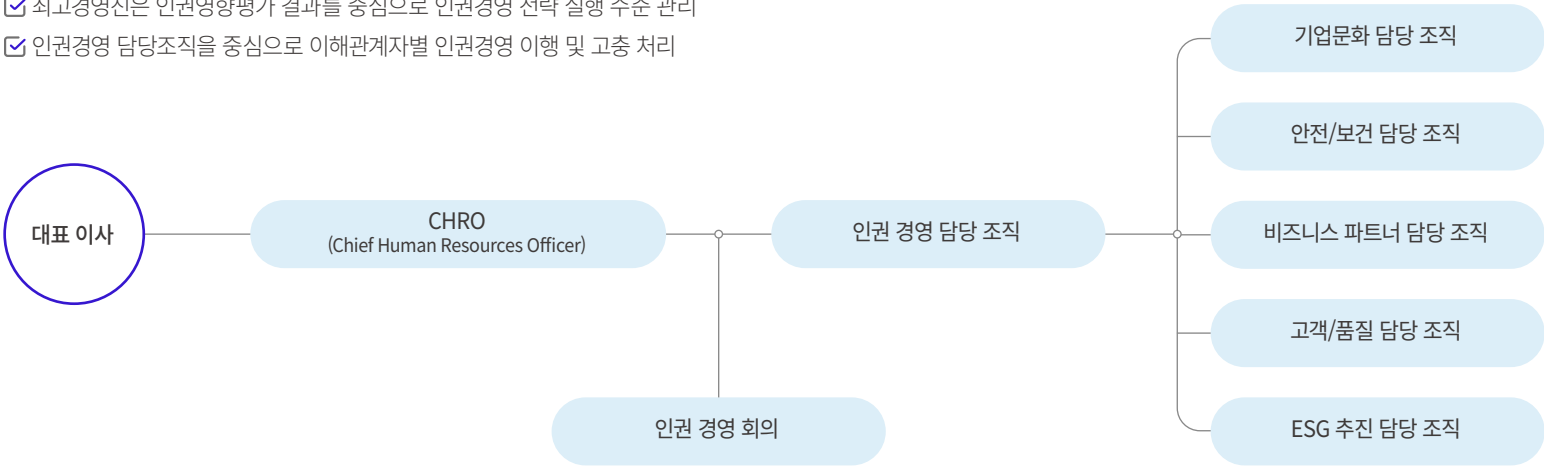
들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황 환경 보고서 · 환경경영 사회 보고서 · 인권경영 · 인재경영 · 일과 삶의 균형 · 안전보건 · 비즈니스 파트너 · 정보보안 및 개인정보 보호 · 네트워크 품질 · 고객가치 혁신 · 지역사회공헌 · 사회적기업 생태계 지원 지배구조 보고서 · 이사회 · 윤리 및 컴플라이언스 · ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

인권경영

거버넌스

- ☑ 최고경영진은 인권영향평가 결과를 중심으로 인권경영 전략 실행 수준 관리
- ☑ 인권경영 담당조직을 중심으로 이해관계자별 인권경영 이행 및 고충 처리



핵심 활동

인권 구제 프로세스 SK브로드밴드는 업무수행 과정에서 발생하는 인권 침해 문제를 해결하고자 인권 구제 프로세스를 운영하고 있습니다. 온라인 및 오프라인 채널을 통해 폭언, 폭행, 성희롱, 따돌림, 업무배제, 사적 용무 지시 등 인권 존중 미흡 사항에 대한 제보가 가능하며 제보자의 익명성을 보장하여 신분상의 불이익이나 차별을 받지 않도록 적극적으로 보호합니다. 접수 후 3영업일 이내 조사 착수, 7영업일 내 조사 과정을 통해 신속한 고충 처리가 진행되며 필요시 인사조치, 제도상의 개선 등 후속조치를 시행하고 재발방지 대책을 수립하고 있습니다.



인권 교육 및 캠페인 전 구성원을 대상으로 성희롱 예방 교육, 장애인 인식개선 교육 등 법정 필수 인권교육을 하고 있습니다. 2023년에는 법정 의무교육 외 CHRO(Chief Human Resources Officer) 강의를 통해 전 구성원에게 별도의 인권 교육을 시행할 예정입니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

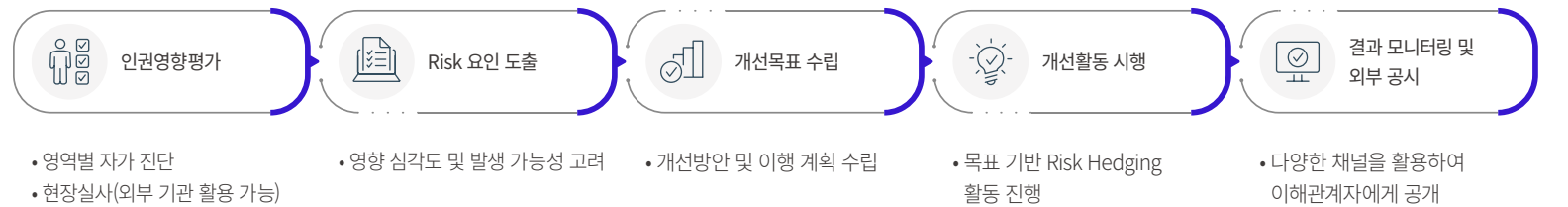
사회 보고서

인권경영

핵심 활동

인권영향평가 SK브로드밴드는 매년 인권영향평가를 시행하여 인권 인식 수준을 파악하고 개선과제를 도출하고 있습니다. 평가를 통해 인권경영 체계, 고용, 노동권, 산업 안전, 공급망, 현지주민 등 내·외부 이해관계자 인권에 미칠 수 있는 영향을 파악하여 인권침해 리스크를 예방합니다. 특히 2022년 인권영향평가는 전문성 제고와 객관성, 공정성 확보를 위해 외부 전문기관을 영입해 실시하였으며, 국가인권위원회의 ‘인권경영 가이드라인 및 체크리스트’와 UN의 ‘기업과 인권에 관한 이행원칙’ 등을 바탕으로 총 189개 지표를 구성하였습니다. 이에 대한 교육을 실시 후 자체평가와 현장실사 및 전문가 평가를 시행하였으며, 최종 결과를 인권경영위원회에 보고하였습니다. 평가 시에는 각 지표의 이행 수준, 영향 심각도, 발생 가능성을 기준으로 삼았으며, 2022년에는 총 7개의 개선과제를 도출하여 로드맵에 따라 실행하고 있습니다.

인권영향평가 프로세스



인권 점검 항목

1. 인권경영 체제의 구축	2. 고용상의 비차별	3. 결사 및 단체교섭의 자유 보장	4. 강제노동의 금지
5. 아동노동의 금지	6. 산업안전 보장	7. 책임 있는 공급망 관리	8. 현지주민의 인권보호
9. 환경권 보장	10. 소비자인권 보호	11. 직장 내 인권 보호	

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	-
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

인권경영

핵심 활동

인권리스크 개선과제 및 이행성과			이행 기간	Progress
인권경영 체제의 구축	인권존중 정책선언	내/외부 관계자가 쉽게 접할 수 있도록 홈페이지 디자인 수정 등 접근성 확보	단기	
	인권영향평가 정기적 실시	인권경영의 선순환 구조 마련을 위해 인권영향 평가 실행 계획 등이 포함된 인권경영 이행지침 제정	단기	
	인권경영 제도화를 위한 필요조치	전 임직원 대상 인권 교육 확대를 통해 인권경영 및 인권 보호에 대한 전사적 공감대 형성	단기	
		객관성이 확보된 인권경영위원회 구성 및 운영	중기	
직장 내 인권보호	직장 내 괴롭힘 방지	정기적인 실태조사 등을 통한 예방조치 마련 등 직장 내 괴롭힘 모니터링 프로세스 고도화	단기	
	직장 내 성희롱 금지	조사 진행 시, 비밀준수서약서 등의 문서 징구를 통한 제보자 및 피해자 비밀 보장 강화	단기	
		성희롱 조사자 대상 외부 전문 교육 시행을 통한 전문성 제고	단기	

Key Performance Data

신고 및 처리		단위	2020	2021	2022
인권 신고 건수		건	4	5	2
인권 처리 건수 ¹⁾		건	4	5	2
인권 법규 위반	위반 건수	건	0	0	0
	과태료	백만 원	0	0	0
	벌금	백만 원	0	0	0
	금전적 제재 건수	건	0	0	0
	비금전적 제재 건수	건	0	0	0

1) 인사/징계위원회 부의 및 징계 처분 결과 공지

인권 교육		단위	2020	2021	2022
전체	구성원 1인당 교육 시간	분	180	185	187
성희롱 예방 교육	구성원 1인당 교육 시간	분	84	65	73
	구성원 이수율	%	99.3	99.7	99.2
장애인 인식개선 교육	구성원 1인당 교육 시간	분	61	89	67
	구성원 이수율	%	98.1	99.3	99.6
직장 내 괴롭힘 예방 교육	구성원 1인당 교육 시간	분	35	31	47
	구성원 이수율	%	98.6	99.0	99.4

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

인재경영

기

정책 및 전략

SK브로드밴드는 국내 근로기준법을 준수하며 UNGC 원칙 등 글로벌 원칙에 기반한 인재경영을 실현하고 있으며, 성별, 연령, 고용 형태, 장애 유무 등의 이유로 임금이나 근로조건의 격차가 발생하지 않도록 주시하고 있습니다. 급변하는 경영환경에 맞는 효율성과 생산성 유지를 위해 리더십 파이프라인(핵심 인재-팀장-임원)을 설정하고 체계적인 역량 강화 전략을 수립하고 있으며, 지속적인 고도화를 통해 공백 없는 인사 전략을 실행하고 있습니다. 2023년에는 SK브로드밴드-SK텔레콤 간 역량 교류와 함께 학습 콘텐츠 공유를 활성화하고 AI 아카데미를 통해 AI/DT 교육을 확대해 나갈 예정입니다.



목표

로드맵	구성원 비즈니스별 맞춤형 역량 강화
2023년	- mySUNI 학습 시간 권장(리더·핵심 인재 200시간, 구성원 100시간) 및 학습 콘텐츠 수준 제고 - 리더 및 핵심 인재 대상 AI 역량 확대(리더 60%, 핵심 인재 90%) - 일방식 변화를 위한 전사 교육 시행
2024년	- mySUNI 학습 시간 권장(리더·핵심 인재 200시간, 구성원 100시간) 및 직무별 필요역량 향상을 위한 콘텐츠 개발/제공 - 리더 및 핵심 인재 대상 데이터 역량 단계적 확대(리더 90%, 핵심 인재 100%) - 조직별 맞춤형 직무-리더십-조직개발 프로그램 제공

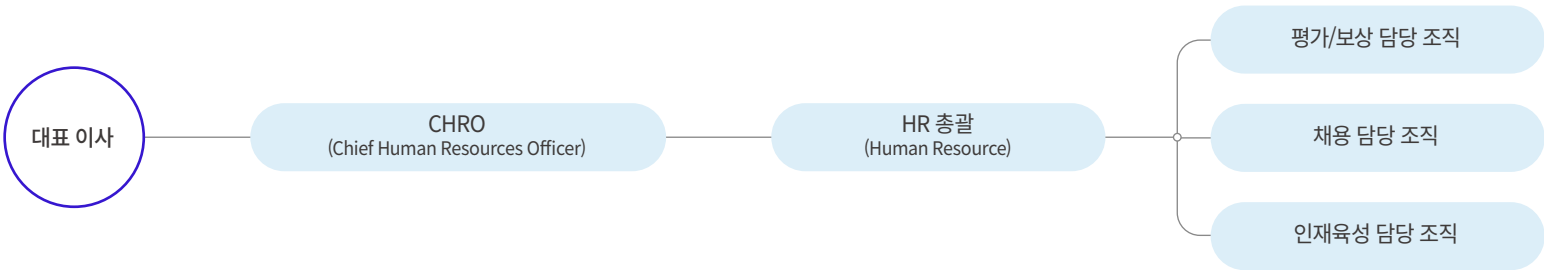
들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

인재경영

거버넌스

- ☒ 최고경영진은 인재경영 부문별 최종 의사결정권자로 인재 육성 관련 안건 검토 및 승인
- ☒ HR 총괄 산하에 주요 부문별 담당 조직 별도 구성



핵심 활동

공정한 채용절차 SK브로드밴드는 채용절차법을 준수하며 모집공고별로 자격 요건에 부합하는 지원자에게 동등한 기회를 부여하고 있습니다. 매년 말 경영계획에 기반하여 파악한 인력 수요를 바탕으로 내부 충원이나 채용을 결정합니다. 2022년은 미디어, 개발, IDC, B2B 컨설팅 등 성장 비즈니스 중심의 경력 채용을 확대하였으며, 신입 채용의 경우 직무별 차별화된 전형을 진행하여 역량 검증을 강화하였습니다. 홈페이지 내 신입, 전환형 인턴, 경력직 채용 유형별 인재 영입 프로세스를 투명하게 공개하고 있습니다.

구성원 역량 강화 SK브로드밴드는 구성원의 자발적인 학습 문화 조성을 기조로 SK그룹 온라인 교육 플랫폼 mySUNI를 활용한 핵심역량 개발 교육을 장려하고 있습니다. 차세대 리더 육성을 위하여 SK그룹 차원에서 진행하는 HLP(Hyper Leadership Program), FLP(Future Leadership Program)에 참여하고 있으며 더불어 정년퇴직 6개월 전부터 퇴직자를 대상으로 하는 창업 프로그램이나 별도 교육을 지원하여 퇴직자의 전직을 실질적으로 돕고 있습니다. 이외에도 SK브로드밴드는 다양한 구성원 역량 개발 프로그램과 정책을 마련해 직무 능력 및 숙련 기술을 장려하고 양질의 일자리를 창출하기 위해 노력하였으며 이러한 공을 인정받아 2021년 고용노동부에서 주관한 ‘대한민국 으뜸 기업’으로 선정되었습니다.

주요 교육 프로그램	내용	성과
공감캠프	대면으로 구성원 간 소통 기회 제공 및 회사의 상황 공유, 기업을 둘러싼 사회 환경 등에 대한 교육	연간 총 75차 수 시행, 구성원 93% 수준 참여 (2,345명 중 2,173명 참석)
특수 학위 지원	리더 및 예비 리더Pool 대상으로 관련 학위 지원	연세대학교 정보대학원 석사과정 (2022년 기준 7명 졸업, 2명 재학 중)
전문 자격 지원	자격증 관련 학습 비용 등 지원	사외 교육 지원 비용: 9천 2백만 원 수혜 구성원 수: 325명
데이터 역량 강화교육 (D.N.A)	구성원 데이터 역량 강화를 위한 D/T레벨링 도입 및 운영	Lv.1: 295명 Lv.2: 209명 Lv.3: 5명
mySUNI	SK그룹 온라인 교육 플랫폼	리더 122시간, 구성원 114시간

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

인재경영

기

핵심 활동

공정한 성과 평가와 보상 SK브로드밴드 성과 관리는 Task(업무) 단위로 이뤄집니다. Task는 팀원이 직접 등록하고 리더의 승인을 통해 확정되며, 연중 상시 등록, 구성원 셀프 리뷰 및 리더 피드백이 가능한 체계로 운용되고 있습니다. Task를 기반으로 전 구성원은 리더와 동료로부터 매년 말 1회 성과평가를 받습니다. Petition 프로세스(이의제기 절차)도 운영하여 피평가자의 평가 수용도를 제고하는 등 공정하고 합리적인 평가제도를 운용하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 주기적으로 평가 절차/분배/정보/상호 작용의 공정성을 검토하여 성과 보상 체계를 개선하고 있습니다. 평가 결과는 노사 간 협의된 ‘평가→보상 매트릭스’ 구조에 따라 연봉 인상 및 경영성과급 지급 시 활용됩니다. 더불어 SK브로드밴드는 조직 KPI 평가 항목에 ESG 요소를 반영하여 ESG 경영 실천을 위해 노력하고 있으며, 임원 대상 장기성과연동 보상, 임직원 대상 자사주 지급 등 기업가치 연계 보상도 시행하고 있습니다.

Key Performance Data

구성원 ¹⁾		단위	2020	2021	2022
구성원 전체		명	2,415	2,527	2,608
연령별	만 30세 미만	명(%)	192(8)	203(8)	204(8)
	만 30세 이상 50대 미만	명(%)	1,639(68)	1,585(63)	1,469(56)
	만 50세 이상	명(%)	584(24)	739(29)	935(36)
직급별	임원직	명(%)	45(2)	45(2)	51(2)
	팀장직	명(%)	190(8)	209(8)	238(9)
	비관리직	명(%)	2,180(90)	2,273(90)	2,319(89)
고용 형태별	정규직 ²⁾	명(%)	2,291(95)	2,398(95)	2,466(95)
	비정규직	명(%)	124(5)	129(5)	142(5)
해외 근로자		명	0	0	0

1) 사업보고서 공시 기준

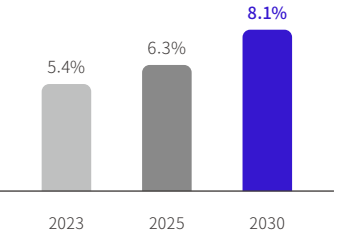
2) 정규직에 미등기임원 포함

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

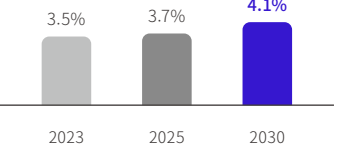
사회 보고서

인재경영

🎯 팀장직 여성 목표



🎯 장애인 고용 목표



Key Performance Data

다양성	단위	2020	2021	2022
성비균형	전체 남성	2,053(85)	2,130(84)	2,154(83)
	전체 여성	362(15)	397(16)	454(17)
	정규직 여성	285(12)	312(13)	345(14)
	비정규직 여성	77(21)	85(21)	107(24)
	임원직 여성	2(4.4)	1(2.2)	2(3.9)
	팀장직 여성	9(4.7) ²⁾	11(5.3)	14(5.9)
	매출 발생 부서 여성	228(17)	264(19)	324(16)
장애인 ¹⁾	명(%)	52(3.1)	56(3.4)	63(4.0)
국가보훈자	명(%)	74(3.1)	74(2.9)	74(2.9)
외국인	명	0	0	0

1) 상시근로자 수 (전체 구성원 중 등기임원, 파견직, 입사 16일 미만 제외)기준으로 장애인 수는 실 인원수이며, 비율은 중증 장애 가산 적용
2) 단순 수치 오류로 2020년 데이터 수정

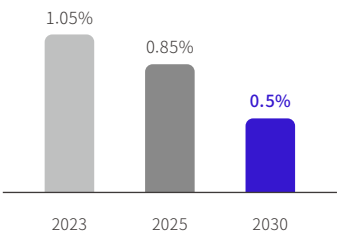
채용	단위	2020	2021	2022
신규채용 전체	명	120	194	364
성별	남성	61	76	151
	여성	59(49)	118(61)	213(59)
	정규직 여성	18	41	46
	비정규직 여성	41	77	167
	연령	-	-	182
	만 30세 미만	-	-	162
	만 30세 이상 50대 미만	-	-	20
	만 50세 이상	-	-	285
경력	신입	97	135	79
	경력	12	59	21(54)
	청년인턴 정규직 전환	26(48)	29(52)	

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

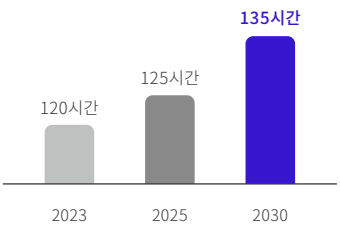
사회 보고서

인재경영

🎯 자발적 퇴직 목표



🎯 구성원 교육 목표



Key Performance Data

			2020	2021	2022
이직(퇴직)	단위				
	이직자	총이직자	명(%)		
		남성	명		
		여성	명		
		만 30세 미만	명		
		만 30세 이상 50대 미만	명		
		만 50세 이상	명		
이직 사유	단위				
	자발적 이직	명(%)			
	비자발적 이직	명			
근속	단위				
	전체 평균 기간	년			
	남성	년			
	여성	년			

			2020	2021	2022
구성원 교육	단위				
	교육과정				
	개별 직무 교육 참여 ¹⁾	명	338	578	724
	리더십 교육 참여	명	363	363	380
	여성 리더십 교육 참여	명	-	3	0
	구성원 1인당 교육과정 운영 수	개(과정)	0.317	0.301	0.304
	총 교육과정 운영 수	개(과정)	758	777	794
교육 만족도	단위				
	총 교육과정 참가자 수	명	2,391	2,578	2,608
	참여 구성원 만족도 ²⁾	점	4.46	4.69	4.73
교육 시간	단위				
	총교육 시간	시간	225,320	311,003	375,205
	온라인 교육 시간	시간	174,067	230,730	277,994
	오프라인 교육 시간	시간	51,254	80,272	97,211
교육비용	단위				
	구성원 1인당 교육 시간	시간	93.3	123.1	143.9
	총 교육비용	천 원	6,260,654	6,604,644	7,517,899
	구성원 1인당 교육비용	천 원	2,592	2,613	2,883

1) 사외 교육 참석자 및 mySUNI 유료과정 참여자

2) 2020년 이후 총 교육 과정 참가자 중 만족도 응답자 기준, 5점 만점

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

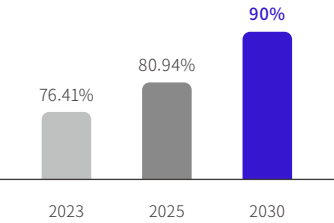
사회 보고서

인재경영

 구성원 성과평가 목표

성과평가를 **100%** 지속 달성

 남녀 동등급여 목표(전체 보수 기준 비율)



Key Performance Data

성과평가		단위	2020	2021	2022
전체	대상자 수	명	2,169	2,253	2,287
	평가자 수	명	2,169	2,253	2,287
	실시율	%	100	100	100
성과평가 방법별	다면평가 실시율	%	100	100	100
	목표관리 실시율	%	100	100	100
장기인센티브 지급	대상자	명		2,396	2,477
	지급자 수	명		2,392	2,471
	장기인센티브 지급율	%	-	99.8	99.8

보수 ¹⁾		단위	2020	2021	2022
평균 급여	전체	천 원	89,259	108,032	114,302
	남성	천 원	96,055	114,557	121,363
	여성	천 원	54,856	71,972	77,334
동등 급여 ²⁾	전체 구성원	%	70	68	68
	임원직	%	36	78	69
	관리직(기본급)	%	94	90	94
	관리직(기본급+인센티브)	%	92	88	94
	비관리직	%	73	70	71
보상 비율	구성원 급여 중앙값 대비 최고 연봉자 급여 수준 ³⁾	배	-	-	11

1) 사업보고서 기준, 2021년 데이터부터 2021년 7월 개정된 공시 서식 체계 반영
2) 비정규직, 중도 퇴사자 제외 기준, 남녀 근속연수 차이로 인한 급여 차이 발생
3) 최고 연봉자 / 최고 연봉자 제외 구성원 급여 중앙값

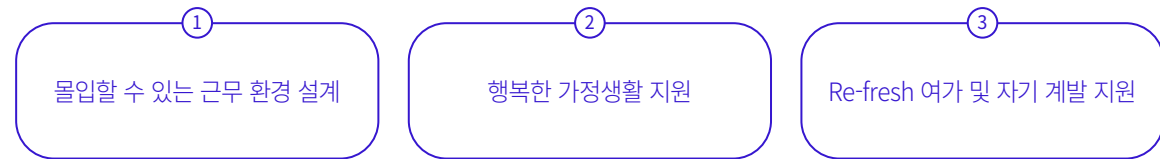
들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황 환경 보고서 · 환경경영 사회 보고서 · 인권경영 · 인재경영 · 일과 삶의 균형 · 안전보건 · 비즈니스 파트너 · 정보보안 및 개인정보 보호 · 네트워크 품질 · 고객가치 혁신 · 지역사회공헌 · 사회적기업 생태계 지원 지배구조 보고서 · 이사회 · 윤리 및 컴플라이언스 · ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

일과 삶의 균형

정책 및 전략

SK브로드밴드는 구성원 모두가 즐겁고, 행복한 기업 문화 정착을 위해 근무 환경 개선 및 다양한 일·가정 양립 지원 제도와 프로그램을 운영합니다. 이를 통해 업무 환경의 혁신과 복지 증진을 이루어 구성원의 생활 안정과 삶의 질적 향상에 기여하고, 구성원의 혁신적인 사고와 유연성, 업무에 대한 동기부여로 이어질 수 있도록 지원합니다. 더불어 국내법과 국제노동기구(ILO, International Labor Organization) 등에서 보장하는 집회 및 결사의 자유를 보장하고 활동을 지원하고 있습니다.

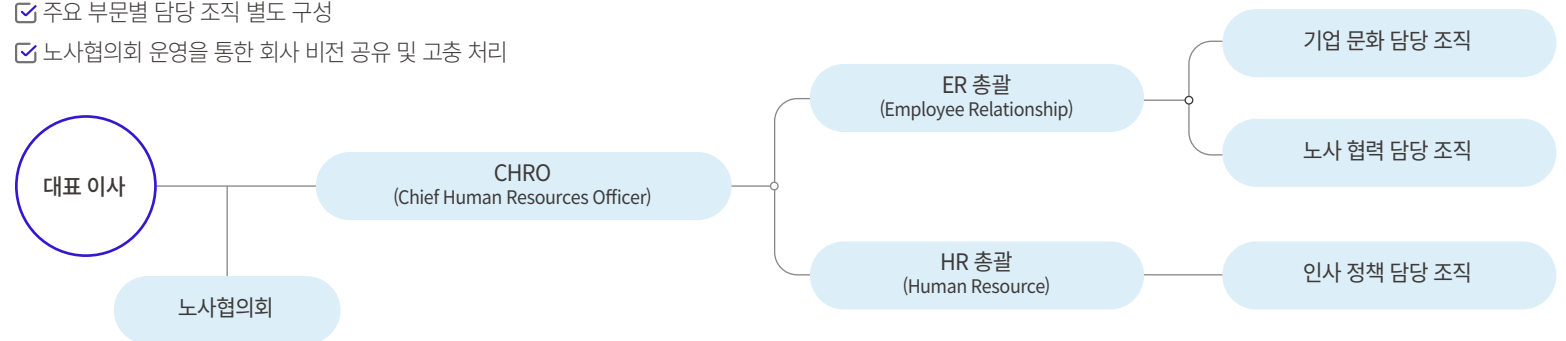


목표

로드맵	일과 삶의 균형 구성원 만족도 80% 이상 유지
2023년	• 재택근무 정례화로 유연근무제 정착 • 구성원 가족 프로그램 및 행복한 근무 환경 조성을 위한 프로그램 확대 시행 • 사내 구성원 힐링 및 웰빙 공간 확대 • 자기 주도 일 문화 확산을 통한 몰입도 제고
2025년	• ‘Work Anywhere’ 일 문화 및 워라벨 문화 정착 • 구성원 생애 주기 맞춤형 일과 삶의 균형 지원 고도화

거버넌스

- ☒ 최고경영진은 일과 삶의 균형을 위한 실행계획 및 성과 검토
- ☒ 주요 부문별 담당 조직 별도 구성
- ☒ 노사협의회 운영을 통한 회사 비전 공유 및 고충 처리



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

일과 삶의 균형

핵심 활동

유연한 근무 환경 SK브로드밴드는 일하는 방식의 개선을 도모하며 자기 규율을 강조하는 업무 형태로의 변화를 지속하고 있습니다. 협업 필요성, 업무 성격 등에 따른 사무공간, 개인 Focus Room, Project Room 등 근무 환경을 선택할 수 있고 시차 출퇴근제, 월 단위 선택적 근로시간제를 통해 개인 스스로 책임지고 근무시간을 설계하는 업무 시간의 유연성을 제공하고 있습니다. 또한 Life On(업무 몰입 제도) 운영을 통해 원활한 협업 생산성과 효율성을 유지하고 있습니다.

실효성 있는 복리후생 제도 SK브로드밴드는 업무 환경을 넘어 구성원 가정생활에서의 편의와 만족도 제고를 위해서도 노력합니다. 임신기 또는 육아 과정에 있는 구성원을 대상으로 가족 Care 프로그램 및 가족관계 증진 프로그램을 확대 시행하고 있습니다. 가족 건강관리, 주거 안정 지원, 경조사 지원 등 생애 주기별 지원제도를 통해 일과 삶의 균형을 지원함으로써 가족 친화 우수기업 인증을 유지해 나가고 있습니다. 또한 구성원이 충분한 휴식 시간을 확보할 수 있도록 We-fresh Day를 통한 격주 금요일 휴무 및 연휴 전후의 휴가 사용을 적극 권장하고 있으며, 이와 더불어 사내 동호회 활동, 취미, 여가생활을 지원하고 구성원의 출퇴근 및 주말 여가를 위한 업무용 차량 공유 서비스 등을 제공하고 있습니다.

구성원 만족도 & 몰입도 조사 SK브로드밴드는 매년 구성원의 일과 삶의 균형 만족도 및 업무 몰입도를 파악하고 있으며, 해당 평가에서 청취한 구성원의 의견을 제도 개선에 반영하고 있습니다. 2022년에는 구성원 유대감 및 행복감 제고를 위해 월 단위 행복 프로그램을 운영하고 73개 팀 대상 팀빌딩 프로그램을 시행하였습니다. 이와 같은 활동으로 인해 일과 삶의 균형 만족도는 2021년 대비 2.1%p 증가하였습니다. 업무 몰입도 조사를 통해서는 조직에 대한 구성원의 소속감 및 자부심, 업무에 대한 구성원의 성취감과 가치 부여 정도를 측정하고 개선점을 도출해 단계적으로 건강한 일 문화 만들기에 반영하고 있습니다. 협업 및 소속감 증진을 위한 집단지성 프로그램에는 구성원 34.9%가 참여하였으며, 이와 같은 노력 덕분에 2022년 몰입도는 2021년 대비 1.8점 증가하였습니다.

노사 협력 SK브로드밴드는 전 사업장에서 근로자의 권리를 보장하고 있습니다. 경영상의 이유로 구성원의 신분 및 근로조건이 변경되는 경우에는 사전에 노사 간과 적극적으로 소통해 협의합니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

일과 삶의 균형

기

Key Performance Data

유연근무제		단위	2020	2021	2022
유연근무제 참여율		%	100	100	100
출산 및 육아		단위	2020	2021	2022
출산휴가	여성(정규직)	명	7	9	7
육아휴직자	남성	명	16	14	17
	여성	명	8	7	14
육아휴직 복귀	복귀율 ¹⁾	%	100	95	92
	남성	명	15	12	16
	여성	명	13	9	8
육아휴직 복귀 예상자	남성	명	15	13	16
	여성	명	13	9	10
복귀 후 12개월 이상 근무	근무율 ²⁾	%	92	93	86
	남성	명	8	13	10
	여성	명	14	13	14
복귀 후 12개월 이상 근무 예상자	남성	명	10	15	14
	여성	명	14	13	14

1) 육아휴직 복귀자/육아휴직 복귀 예상자
2)육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무자/육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무 예상자

복리후생	단위	2020	2021	2022
복리후생비 ³⁾	백만 원	18,456	21,031 ⁴⁾	23,524
매출액 대비 복리후생비	%	0.50	0.52 ⁴⁾	0.57

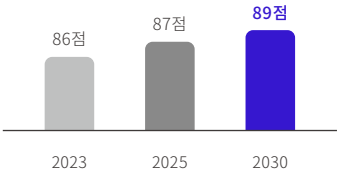
3) 복리후생: 복지연금, 자녀 학자금, 의료비 지원, 선택적 복리후생 등 운영
4) 단순 수치 오류로 2021년 데이터 수정

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

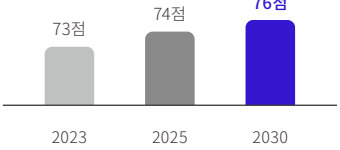
사회 보고서

일과 삶의 균형

🎯 일과 삶의 균형 만족도 목표



🎯 구성원 몰입도 목표



Key Performance Data

가정생활 지원	단위	2020	2021	2022
가족 의료비 지원	명	1,962	2,147 ¹⁾	2,245
가족 암보장 지원	명	15	12	10
자녀 학자금 지원	명	2,106	2,442	2,518
장애자녀 지원	명	23	25	22
어린이집 지원	명	24	27	23
경조사 지원	명	419	528	639
가족 CARE ²⁾	명	1,155	1,244	963

1) 의료비 지원 기준 변경 적용으로 2021년 데이터 수정
2) 자녀 초청, 어린이날 기념 선물, 초등학교 입학 자녀 축하, 수험생 자녀 격려 선물 등

Re-fresh 프로그램	단위	2020	2021	2022
장기 Re-fresh 휴가자 ³⁾	명	57	67	220
B- Happy Car ⁴⁾	명	-	241	1,455

3) 2021년 데이터부터 사용자 기준(2020년까지는 대상자 기준)
4) 2021년 11월부터 서비스 제공(중복 누적)

일과 삶의 균형 만족도	단위	2020	2021	2022
구성원	전체	%	83.6	85.7
	남성	%	84.8	86.5
	여성	%	72.9	79.2

구성원 몰입도	단위	2020	2021	2022
구성원	전체	점	70.5	72.3
	남성	점	71.4	73.1
	여성	점	62.8	66.1

노동조합	단위	2020	2021	2022
노동조합	대상 구성원	명	2,006	2,033
	가입 구성원	명	1,744	1,832
	가입 비율	%	86.9	90.1
단체교섭 적용 비율	%	100	100	100

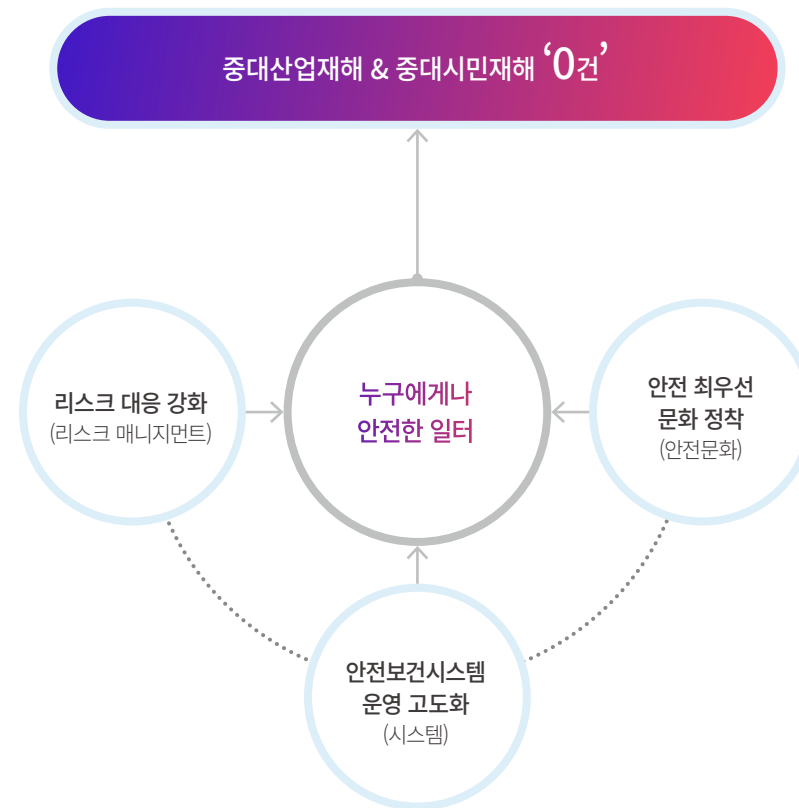
들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황 환경 보고서 · 환경경영 사회 보고서 · 인권경영 · 인재경영 · 일과 삶의 균형 · 안전보건 · 비즈니스 파트너 · 정보보안 및 개인정보 보호 · 네트워크 품질 · 고객가치 혁신 · 지역사회공헌 · 사회적기업 생태계 지원 지배구조 보고서 · 이사회 · 윤리 및 컴플라이언스 · ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

안전보건

정책 및 전략

SK브로드밴드는 중대재해 처벌 등에 관한 법률 시행령에서 규정하는 안전보건 관리체계 구축 및 시행점검 사항을 기반으로 안전보건 경영방침을 마련하고 구성원, 도급·용역·위탁 업무 근로자 등 이해관계자의 안전을 최우선으로 고려하고 있습니다. 2022년에는 사업 특성을 고려한 세분화된 관리체계를 확립하였으며 안전보건책임자 지정 및 사업장 안전관리자 배치를 확대하였습니다. 본사는 글로벌 안전보건경영시스템 인증인 ISO 45001을 취득 후 사후 심사를 완료하였으며, IDC 5개 사업장까지 인증 범위를 확대하였습니다. 더불어 구성원 건강 증진을 위하여 사무직, 외근직 등 직무 특성에 맞는 정서·신체 건강 프로그램을 지원해 직업성 질환을 예방하고 있습니다. 또한 안전보건에 대한 책임 강화를 위해 중대재해 예방을 위한 안전보건 관리체계 구축, 주요 정량 성과를 경영진 성과 평가와 보상에 연계하고 매년 안전보건 계획을 이사회에 보고하고 있습니다.



안전보건 경영방침

에스케이브로드밴드(이하 ‘회사’라 한다)는 안전보건 활동이 기업 핵심 가치임을 인식하고, 바람직한 안전보건 문화 정착을 통해 구성원 및 이해관계자 안전을 최우선으로 실천한다.

- 1 회사 경영진은 모든 경영 활동에 있어 **안전보건 활동이 최우선 핵심 가치**임을 인식한다.
- 2 회사 및 구성원은 지속적인 위험 요인 제거와 사고 예방을 위한 **체계화된 계획**을 수립 후 시행한다.
- 3 회사 및 구성원은 기본과 원칙을 준수하고 실천하여 **건강하고 안전한 일터 만들기**를 생활화 한다.
- 4 회사 및 구성원은 안전보건을 최우선으로 생각하고 실천하는 **Safety culture**를 지향한다.

회사는 안전보건 경영방침을 근간으로 고객, 구성원 및 종사자의 안전보건을 확보하고, 적극적인 참여와 실천을 통해 중대재해 Zero 목표를 달성한다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

안전보건

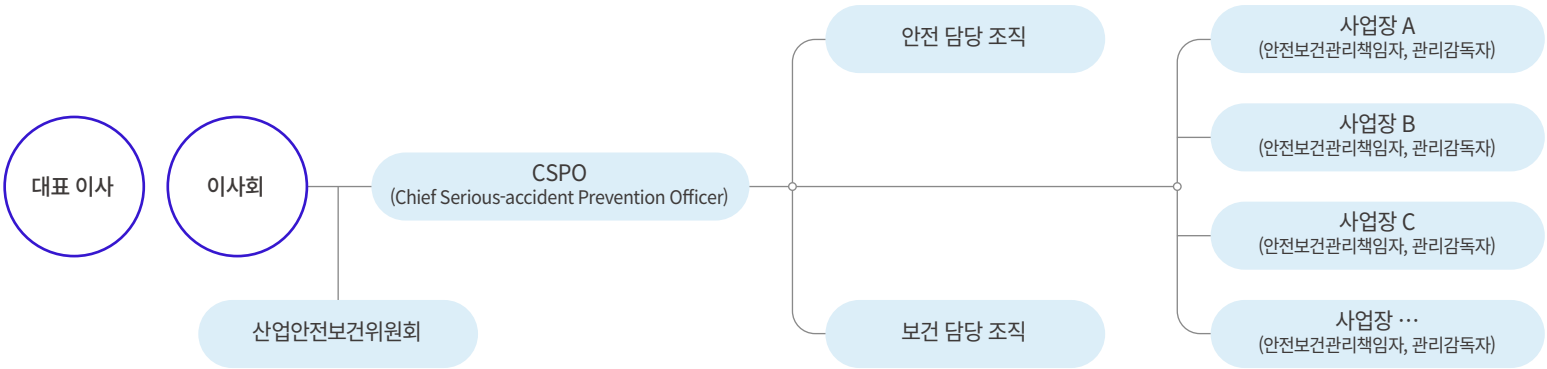
기

목표

안전 로드맵	중대재해 발생 Zero 유지
2023년	• 교육 제도 고도화로 내부 안전 전문가 육성 체계 강화 (안전보건 리더(비즈니스 파트너 경영진 포함) 대상 외부 전문가 초빙 Level-Up 교육 등)
2024년	• 구성원/비즈니스 파트너 Near-Miss 사고 예방(「전사 표준 안전 작업 지침」 수립)
보건 로드맵	직업성 질환 발생률 Zero 유지 및 건강관리 프로그램 구성원 참여도 300% 상향 달성
2023년	• 구성원 건강 데이터에 기반한 건강 프로그램 운영(건강검진, 건강 설문조사, 금연 클리닉 운영 등)
2025년	• 선진 사례 벤치마킹 기반 보건 건강 관리 고도화

거버넌스

- ☑ 이사회 및 최고경영진은 안전보건 경영방침, 안전보건 계획 검토 및 승인
- ☑ 전사 안전보건관리 담당(CSPO) 산하 안전/보건 별도 조직 구성하여 Control Tower 역할 수행
- ☑ 사업장별 안전보건관리책임자, 관리감독자 선임 완료
- ☑ 산업안전보건위원회를 통한 이슈 및 고충 공유



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회책임경영 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

안전보건

핵심 활동

안전관리 강화 SK브로드밴드는 반기 1회 정기적인 안전 이행점검을 통해 현장 유해·위험 요소를 개선해 나가고 있습니다. 정기 위험성 평가를 비롯하여 국사, IDC 등 구성원 사무환경, 도급·용역·위탁 사업장 정기/불시 점검을 2,951회 실시하였으며, 이를 통해 확인된 위험 요인을 지속적으로 개선하고 있습니다. 2022년에는 위험성 평가를 통해 장비 반입구에 대한 추락 예방 보완 필요성이 식별되어 장비 반입구 구획표시, 하중표기 등 예방 대책을 수립하고 이행하였습니다. 또한 작업환경 개선에 필요한 안전 수칙, 체크리스트 및 개인 안전보호장구 등을 배포하였습니다. 화재, 침수, 정전, 지진 재난 및 중대재해 발생에 대응하기 위해서는 체계적인 프로세스를 구축하고, 다양한 상황을 가정한 비상 대응훈련을 반기 1회 실시하여 안전 능력을 제고하였습니다.

핵심 안전 강화 활동

자회사 홈앤서비스 승주작업 개선	· 사업 활동 중 가장 안전 위험이 큰 고소 작업의 안전 강화 필요로 고소차 도입 확대 · 경사지나 골목길 등 주변 환경 요인으로 고소차 작업이 불가능한 지역은 이설 투자 추진
스마트워치 활용 1인 야간 근무자 모니터링 체계	· 야간 근무 중 응급상황 발생 시 신속한 응급조치 필요로 1인 야간 근무 8개 사업장에 스마트 워치 배포 · 심박수 이상이나 구성원 SOS 요청 시 지정관리자 경고 알람 및 비상 연락 체계 구축 · 비상 대응 모의훈련 실시(불시 훈련 진행 중)

건강 증진 지원 SK브로드밴드는 고용 형태와 관계없이 모든 구성원을 대상으로 다양한 건강 지원 제도를 운영하고 있습니다. 최근에는 구성원 건강 데이터 관리 시스템을 구축하여 검진 결과에 기반한 유소건자, 건강 요주의 구성원 등을 식별하여 별도 관리하고 코로나19에 확진된 구성원에게도 적절한 대응책을 마련해 주었습니다. 또 작업 환경적 요인으로 인해 발생하는 질병을 예방하기 위해 흡서기 옥외근무자 탈진 예방을 위한 식염 포도당 배포, 하절기 폭염 및 태풍 재해사고 예방 안전 수칙 동영상 제작, 밀폐공간 작업자를 위한 복합가스 농도 측정기 지급 등을 진행하였습니다. 이뿐만 아니라, 사무직 직원에게는 근골격계 질환 예방 프로그램을 제공하고 있으며, 직무스트레스나 심리적 어려움을 해결할 수 있는 심리상담 프로그램을 시행하여 2022년에는 총 75명(419회)의 구성원이 참여하였습니다. 2023년에는 건강검진, 설문조사, 상담 결과 등을 통해 도출된 데이터를 기반으로 구성원들에게 건강 생활 챌린지 프로그램(운동, 식단, 스트레칭 등)을 제공할 계획입니다. 앞으로도 SK그룹 협의체 활동과 선진 사례 벤치마킹으로 보건 관리 수준을 고도화하여 구성원의 기대 건강 수준을 충족하겠습니다.

안전보건 교육 및 캠페인 SK브로드밴드는 구성원의 안전 의식 개선과 전문성 강화를 위해 전사 임원 및 팀장, 사업장 안전관계자, 신규 채용 구성원을 비롯한 전사 임직원을 대상으로 산업안전보건 교육을 시행하고 있습니다. 온라인 교육 플랫폼을 활용해 구성원의 교육 접근성을 확대하고 있으며, 구성원 대상 설문 등을 통해 안전보건경영의 방향성을 점검하고 안전보건관리체계를 보완하고 있습니다. 또한 사업장 위험요소 개선에 능동적으로 참여할 수 있도록 안전보건 활동 포상제도를 신설하고 가족사랑 안전보건 영상 공모전, 안전보건 실천 선언문 공유 캠페인을 실시하여 안전 문화 정착을 위해 노력하였습니다.

비즈니스 파트너 안전보건 관리 SK브로드밴드는 도급공사 비즈니스 파트너를 대상으로 164건의 안전보건이행평가를 실시하였으며, 그 결과 총 81개 회사 중 8개 사가 안전관리 미흡으로 식별되었습니다. 평가 결과 미흡 사항은 적극적으로 개선 지도 및 유도하여 평가 열위 비즈니스 파트너를 Zero화 하였습니다. 매월 1회 사업장별 정기 협의체를 개최하여 비즈니스 파트너의 목소리를 청취하고 이를 안전보건관리시스템 등에 반영하였습니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

안전보건

 구성원 안전 목표

중대재해 건수 &
구성원 근로손실 재해 건수 &
직업성 질환 발생 건수
Zero 지속 달성

Key Performance Data

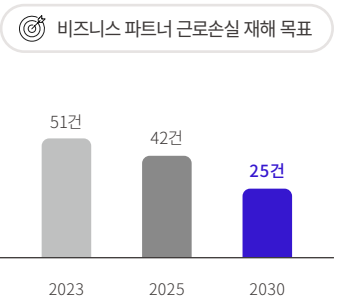
구성원 산업재해			2020	2021	2022
구성원	총근로시간	시간	4,830,000	5,054,000	5,216,000
	상시 근로자 수	명	2,415	2,527	2,608
	안전보건경영시스템 적용 구성원 비율	%	100	100	100
부상	사망 건수	건	0	0	0
	사망률	%	0	0	0
	강도율 ¹⁾	%o	0	0	0
	근로손실 재해 건수	건	2	2	0
	근로손실 재해율 ²⁾	20만 근로 시간당	0.083	0.079	0
	총기록 재해 건수	건	2	2	0
	총기록 재해율	20만 근로 시간당	0.083	0.079	0
	중대재해 발생 건수 ³⁾	건	0	0	0
	산업재해 발생 건수	건	2	2	0
	산업재해율	%	0.08	0.08	0
질병	사망 건수	건	0	0	0
	사망률	%	0	0	0
	근로손실 재해 건수	건	0	0	0
	근로손실 재해율	20만 근로 시간당	0	0	0
	총기록 재해 건수	건	0	0	0
	총기록 재해율	20만 근로 시간당	0	0	0
	직업성 질환 발생 건수	건	0	0	0
	직업성 질환 발생률(OIFR) ⁴⁾	20만 근로 시간당	0	0	0

1) 강도율: 총근로손실 일수/총근로시간 X 1,000
2) 근로손실 재해율(LTIR): 1일 이상의 근로손실 발생/총근로시간 X 200,000
3) 중대재해는 사망자가 1인 이상 발생한 재해, 3개월 이상의 요양을 요하는 부상자가 동시에 2인 이상 발생한 재해, 부상자 또는 직업성 질병자가 동시에 10인 이상 발생한 재해
4) 직업성 질환 발생률(OIFR): 직업성 질환 발생 건수/총근로시간 X 200,000

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

안전보건



Key Performance Data

비즈니스 파트너 산업재해			2020	2021	2022
비즈니스 파트너 (자회사+비즈니스 파트너)	총근로시간	시간	24,290,000	26,908,000	26,652,000
	상시 근로자 수	명	12,145	13,454	13,326
부상	사망 건수	건	0	0	0
	사망률	%	0	0	0
	근로손실 재해 건수	건	42	63	51
	근로손실 재해율	20만 근로 시간	0.35	0.47	0.38
	총기록 재해 건수	건	42	65	55
	총기록 재해율	20만 근로 시간	0.35	0.48	0.41
질병	사망 건수	건	0	0	0
	사망률	%	0	0	0
	근로손실 재해 건수	건	0	0	0
	근로손실 재해율	20만 근로 시간	0	0	0
	총기록 재해 건수	건	0	0	0
	총기록 재해율	20만 근로 시간	0	0	0

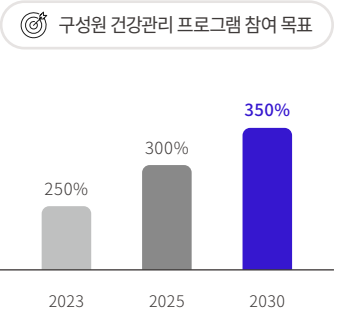
유해·위험 요인 ¹⁾			2020	2021	2022
식별			186	180	183
조치	전체	건	186	180	183
	제거	건	83	79	79
	대체	건	43	39	39
	통제	건	60	62	65

1) SK브로드밴드는 2020년부터 위험성 평가를 전 사업장에 실시하고 있으며, 위험도를 3단계(Critical, Major, Minor)로 분류하여 관리 중
- 위험 요인 개선 활동 후 Critical/Major 등급의 위험도가 Minor로 분류된 경우 제거로 분류
- 위험 요인 개선 활동 후 Major 등급의 위험도가 Major로 분류된 경우 대체로 분류
- 위험 요인 개선 활동 후 Critical 등급의 위험도가 Major로 분류된 경우 통제로 분류

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

안전보건



Key Performance Data

안전보건 교육			단위	2020	2021	2022
교육 참여	참여 인원	명		2,415	2,527	2,425
	구성원 이수율	%		100	100	100
교육 시간	교육 시간	시간		28,980	30,324	58,200
	구성원 1인당 교육 시간	시간		12	12	24
교육 비용	교육 비용	원		38,640,000	40,432,000	38,800,000 ¹⁾
	구성원 1인당 교육 비용	원		16,000	16,000	16,000

1) 2023년부터 mySUNI 활용으로 비용 절감

안전보건 법규 위반			단위	2020	2021	2022
위반 건수			건	0	0	0
과태료			백만 원	0	0	0
벌금			백만 원	0	0	0
비금전적 제재			건	0	0	0

건강 지원			단위	2020	2021	2022
건강검진			명	2,320	2,403	2,460
의료비 지원			명	1,962	1,972	2,140
예방접종 지원			명	1,252	776	623
금연클리닉 지원			명	24	21	12
봄길 건강 산책 운영			명	0	237	350
동호회 지원			명	1,010	949	1,112
건강 계단 프로그램 운영			명	-	156	1,374

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

비즈니스 파트너

정책 및 전략

SK브로드밴드는 산업 내 경쟁력을 강화하고 함께 성장하는 행복한 동행 실현을 위한 정책과 체계를 보유 및 관리하고 있습니다. 비즈니스 파트너의 ESG 경영 강화를 목적으로 환경, 보건·안전, 노동·인권, 윤리 중점 비즈니스 파트너 ESG 행동규범을 수립하였습니다. 그리고 이를 CSR 실천 동의서와 함께 비즈니스 파트너에게 제공하고 계약서 내 ESG 행동규범 준수를 의무화하였습니다. 전략적 중요도, 거래 규모 등을 종합적으로 평가하여 중점 관리 대상과 일반관리 대상으로 구분하였으며, 중점 관리 비즈니스 파트너를 중심으로 연 1회 ESG 진단 평가를 수행하고 있습니다. 평가 결과를 토대로 비즈니스 파트너가 성장할 수 있도록 비즈니스와 ESG 측면에서 지원을 강화하고 있으며, 동반성장 및 비즈니스 파트너 지원 전반에 대해 CSO(Chief Strategy Officer)가 최고책임자로서 모든 제반 사항을 관리·감독하고 있습니다.

목표

ESG 진단 평가 로드맵	핵심(Critical) 비즈니스 파트너 50개 사 ESG 진단 평가(2024년)
2023년	• 2022년 진행 과정 이슈 파악 및 점검 (중위험 파트너사 – 저위험으로 개선 지원) • 비즈니스 파트너 ESG 진단 대상 45개 파트너로 확대 (핵심 비즈니스 파트너 90% ESG 진단 실시) • ESG 고위험 대상 개선 지원(온/오프라인 교육, ESG 자가 진단 체크리스트 및 가이드라인 제공, 컨설팅 등)
2024년	• 핵심 비즈니스 파트너 ESG 진단 평가 실시율 100% 실시

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

비즈니스 파트너

기

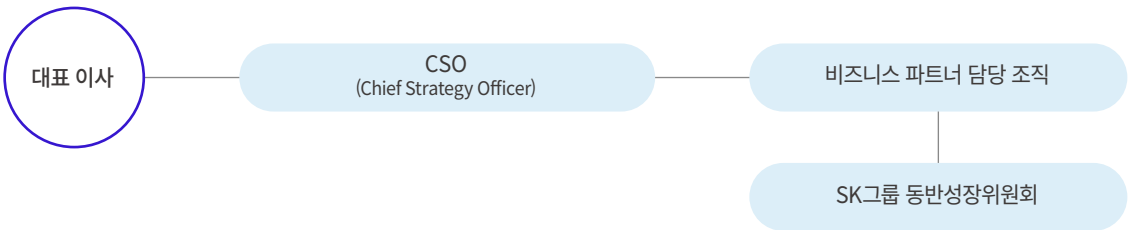
목표

동반성장 로드맵		2022년 동반성장 프로그램 고도화	2023년 동반성장 프로그램 체계 정립	2025년 동반성장 프로그램 대상 확대
상생 협력 체계 강화	금융	• 동반성장펀드 조성 • 대금 바로 지급	• 동반성장펀드 조성 • 대금 바로 지급 • 동반성장 온라인 몰 개설 및 적용 대상 확대	• 동반성장 펀드 지속 지원 • 대금바로지급(명절 선지급) • 동반성장 온라인 몰 고도화
	기술	• 동반성장 제안 Festival(채택 시 구매조건부) • 구매조건부 개발	• 동반성장 제안 Festival(채택 시 구매조건부) • 구매조건부 개발 • 특허 지원	• 동반성장 제안 Festival(채택 시 구매조건부) • 구매조건부 개발 • 특허지원
	소통	• 비즈니스 파트너 In-depth 미팅 • 동반성장 Pride Awards • 행복Talk • 동반성장 행복 Camp	• 비즈니스 파트너 In-depth 미팅 • 동반성장 Pride Awards • 행복Talk • 동반성장 행복 Camp • 동반성장 Collabo. Day	• 비즈니스 파트너 In-depth 미팅 • 동반성장 Pride Awards • 행복Talk • 동반성장 행복 Camp • 동반성장 Collabo. Day
비즈니스 파트너 경쟁력 강화	교육	• 동반성장 CEO 세미나 • 동반성장 MBA	• 동반성장 CEO 세미나 • 동반성장 MBA • 동반성장 아카데미(온/오프라인)	• 동반성장 CEO 세미나 지속 (오프라인 이천포럼 등 확대) • 동반성장 아카데미(온/오프라인) • 온라인 교육관 지원(mySUNI 등)
	Biz	• 구매상담회 • 채용박람회	• 구매상담회 • 채용박람회 • 국내 및 해외 전시회 지원 • 원포인트컨설팅	• 구매상담회 • 채용박람회(상시 온라인 사이트 지원) • 국내 및 해외 전시회 지원 • 원포인트컨설팅

거버넌스

☑ 최고경영진은 비즈니스 파트너 대상 ESG 진단 결과 검토 및 동반성장 전략 계획 승인

☑ 담당 조직은 ESG 진단 평가 수행 및 동반성장 프로그램 개발 및 운영



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황 환경 보고서 · 환경경영 사회 보고서 · 인권경영 · 인재경영 · 일과 삶의 균형 · 안전보건 · 비즈니스 파트너 · 정보보안 및 개인정보 보호 · 네트워크 품질 · 고객가치 혁신 · 지역사회공헌 · 사회적기업 생태계 지원 지배구조 보고서 · 이사회 · 윤리 및 컴플라이언스 · ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

비즈니스 파트너

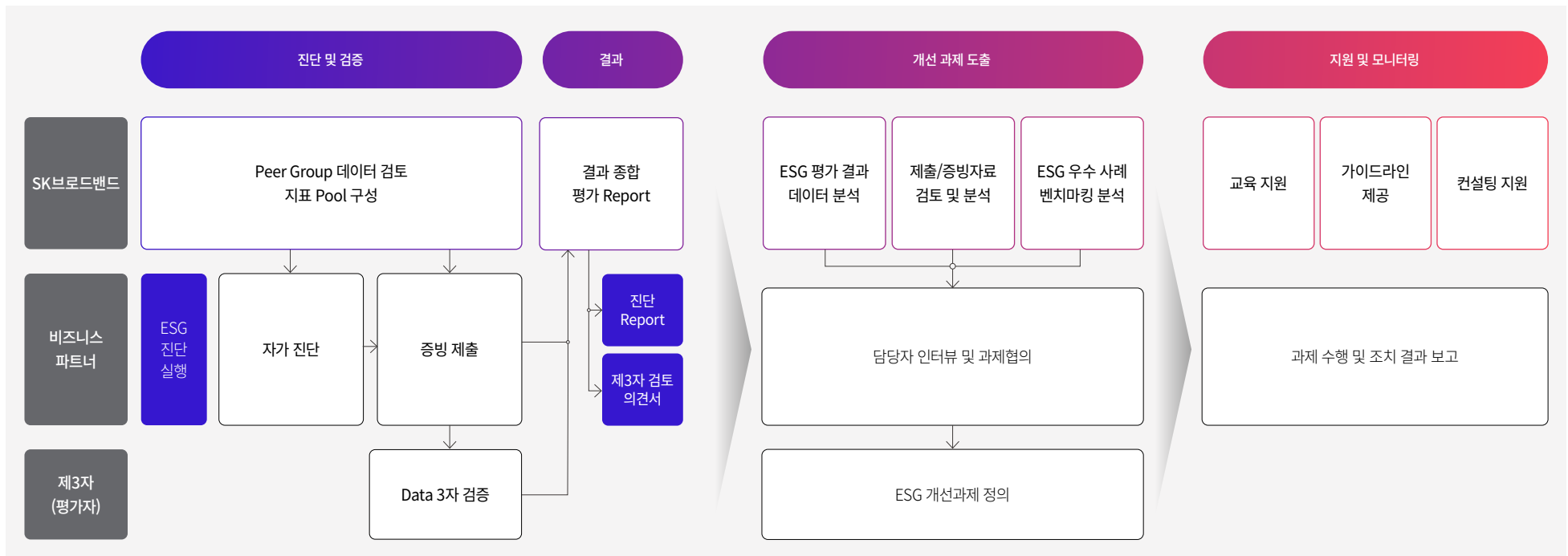
핵심 활동

사전 서약 SK브로드밴드는 모든 비즈니스 파트너와의 행복한 동행을 위해 계약 시 CSR 실천 동의서와 비즈니스 파트너사 ESG 행동규범 서약을 의무화하고 있습니다. 특히 이를 전자 계약시스템과 연계하여 자사 ESG 정책 준수에 대한 동의를 공식적으로 진행하고 있으며 서약 비율은 매년 100%를 유지하고 있습니다.

경영상태 진단 SK브로드밴드는 미래 건전성 관리를 위해 비즈니스 파트너의 경영상태 진단을 매년 신용평가사와 함께 진행하고 있습니다. 재무 및 품질을 종합적으로 진단하고 있으며 진단 결과는 계약 유지 여부 판단 시 활용합니다.

ESG 진단 평가 SK브로드밴드는 공급망 내 잠재된 리스크를 식별하고 개선하고자 연 1회 ESG 진단 평가를 시행하고 있습니다. 2022년 평가 대상은 전략적 중요도와 거래 규모 등을 고려하여 최종 5개 사이며, 비즈니스 파트너의 산업 특성을 고려하여 평가 항목을 구성하고 환경, 사회, 지배구조별 가중치를 구성하였습니다. 2022년에 진행한 ESG 진단 평가 결과, 5개 비즈니스 파트너 모두 중위험으로 분류되었으며 보건 안전을 비롯해 사회영역의 목표 관리, 지역 사회공헌 등 전반적인 사회 영역과 지배구조 영역이 주요 개선 필요 영역으로 도출되었습니다. SK브로드밴드는 각 회사 진단 결과 기반 과제별 지원을 통해 위험 완화 및 개선 조치를 요청하였으며 1차 개선안 조치율은 100%입니다.

비즈니스 파트너 ESG 관리 전체 프로세스 및 수행방안



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

비즈니스 파트너

기

핵심 활동

2022 ESG 진단 평가 결과

구분	고위험	중위험	저위험	1차 개선 요청 → 개선 완료율	2차 개선 요청 ¹⁾
종합	0개 사	5개 사	0개 사	26개 → 100%	63개
- 환경	0개 사	3개 사	0개 사	3개 → 100%	2개
- 사회	0개 사	5개 사	0개 사	16개 → 100%	32개
- 지배구조	1개 사	4개 사	0개 사	7개 → 100%	29개

1) 2차 개선안 조치 여부는 2023년 ESG 진단 평가 시 결과 확인 예정

동반성장 SK브로드밴드는 동반성장 프로그램을 금융, 기술, 교육, 소통 측면에서 지속적인 고도화를 추진하고 있습니다. 2023년에는 신규 동반성장 프로그램으로 ‘동반성장 온라인몰’을 오픈하였습니다. 동반성장 온라인몰은 비즈니스 파트너의 경영안정과 상생협력을 위해 제공되며 1차 비즈니스 파트너는 물론 2차 비즈니스 파트너도 기업 경영에 꼭 필요한 서비스를 온라인 특가로 구매할 수 있습니다. SK브로드밴드는 지속적으로 지원 프로그램을 개발 및 고도화하고 적용 대상을 확대하며 비즈니스 파트너와의 상생협력 체계를 강화해 나가겠습니다.

동반성장 활동			2022년 성과
상생 협력 체계 강화	금융	• 동반성장펀드 조성	• SK브로드밴드가 금융기관에 자금을 예치하고, 펀드를 조성하여 중소 비즈니스 파트너에 설비 구매/운영자금을 저리로 대출을 지원하는 프로그램
		• 대금 바로 지급	• 5억 원을 출자하여 운영
	기술	• 동반성장 제안 Festival	• 중소 비즈니스 파트너의 현금 유동성 지원을 위해 거래 대금을 조기 지급하는 프로그램
	소통	• 비즈니스파트너 In-depth 미팅	• 명절(설, 추석) 전 현금 100% 선지급 시행
경쟁력 강화	교육	• 동반성장 Pride Awards	• COVID-19로 미개최
		• CEO 세미나(오프라인)	• COVID-19로 미개최
		• CEO 세미나(오프라인)	• 비즈니스 파트너에 감사와 존중의 마음과 선물을 전달하는 프로그램
	Biz	• 채용박람회	• 2022년에는 3개 파트너가 Challenger 상을 수상
			• 수상기업에는 최우수 인증패, SK상품권, 2023년 파트너사 임직원 해외연수 제공, ESG 무이자 대출 프로그램 우선 제공 등의 다양한 혜택 제공
			• 비즈니스 파트너사에 경영전략, 재무, 인사 등 경영 노하우 전수를 위한 세미나 운영
			• 2022년에는 동반성장 CEO 세미나-MBA 통합 과정을 운영하여 10개 사, 30명 참여
			• 이천포럼, 아카디아 오프라인 세미나 실시 6개 사 6명 참여
			• 온라인으로 진행(사람인Site - 상시 지원 가능)
			• 5개 사 참여, 3명 채용

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

비즈니스 파트너

🎯 비즈니스 파트너 관리 목표

핵심 비즈니스 파트너 대상
ESG 진단 평가 실시율
100% 지속 달성

Key Performance Data

비즈니스 파트너 현황	단위	2020	2021	2022
전체	개	726	782	738
경영상태진단 비즈니스 파트너	개	587	648	622
핵심 비즈니스 파트너 ¹⁾	개	-	50	50

1) 거래 규모 및 전략적 중요도 기준

ESG 평가	단위	2020	2021	2022
비즈니스 파트너	준수 서약 비즈니스 파트너 수	-	-	738
ESG 행동규범 준수 서약 ²⁾	준수 서약 비율	-	-	100
ESG 진단 평가 ³⁾	평가 수	-	-	5
	평가 비율	-	-	10

2) 2022년부터 비즈니스 파트너 ESG 행동규범을 신규 제정하여 준수 서약 진행 중

3) 핵심 비즈니스 파트너사 중 ESG 진단 평가 비율

구매 ⁴⁾	단위	2020	2021	2022
총구매액	십억 원	1,034	1,437	1,334
공사 및 용역 구매	십억 원	591	785	681
장비 및 기자재 구매	십억 원	443	652	653

4) 당해 계약 체결 금액 기준

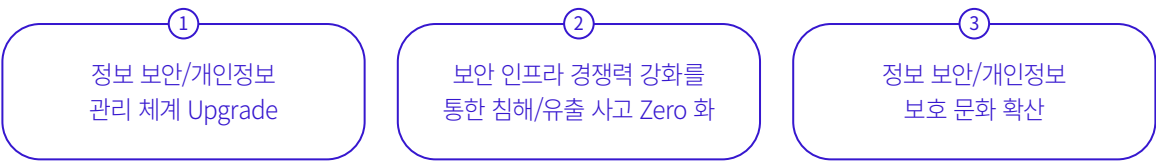
들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

정보보안 및 개인정보 보호

정책 및 전략

SK브로드밴드는 전사 차원의 정보보호 정책과 개인정보보호 지침을 기반으로 회사 및 고객의 정보 자산을 안전하게 관리하고 관련 법령을 준수하며 사업 경쟁력을 강화하고 있습니다. 중장기 정보보호 계획에 따라 도출된 과제 수행을 통해 관리체계를 고도화하고 있으며, 지속적인 보안정책 강화 및 안정적인 시스템 운영 등 노력을 기울인 결과, 2022년에는 ISMS 정보보호 관리체계 인증 심사에서 3개 영역인 ISP, IDC, CATV 서비스 대상으로 총 234개 점검항목 기준의 보안 상태를 진단받아 인증을 유지하였습니다. 또한 분당 IDC에 이어 가산 IDC를 대상으로 정보보호 관리체계에 대한 국제 표준인 ISO 27001 인증을 신규 취득하는 등 시스템 안정성을 제고하였습니다. 2023년에는 고객 신뢰도를 확보하고 관리체계 고도화를 위해 정보보호 인증 영역을 ISMS-P 등으로 확대할 예정입니다.



목표

로드맵	정보 유출/해킹 및 개인정보 위반 건수 Zero
2023년	• ISMS-P 인증 획득으로 산업 내 Top-tier 개인정보 보안 레벨 공고화 • 빅데이터 기반 보안 위협 탐지 체계 정교화
2025년	• 보안 위협 탐지 및 대응 자동화 • 구성원 1인당 개인정보보호 및 정보보안 교육 시간 확대(3시간) • 대내외 이니셔티브 활동 강화 및 산업 내 보안 혁신 선도

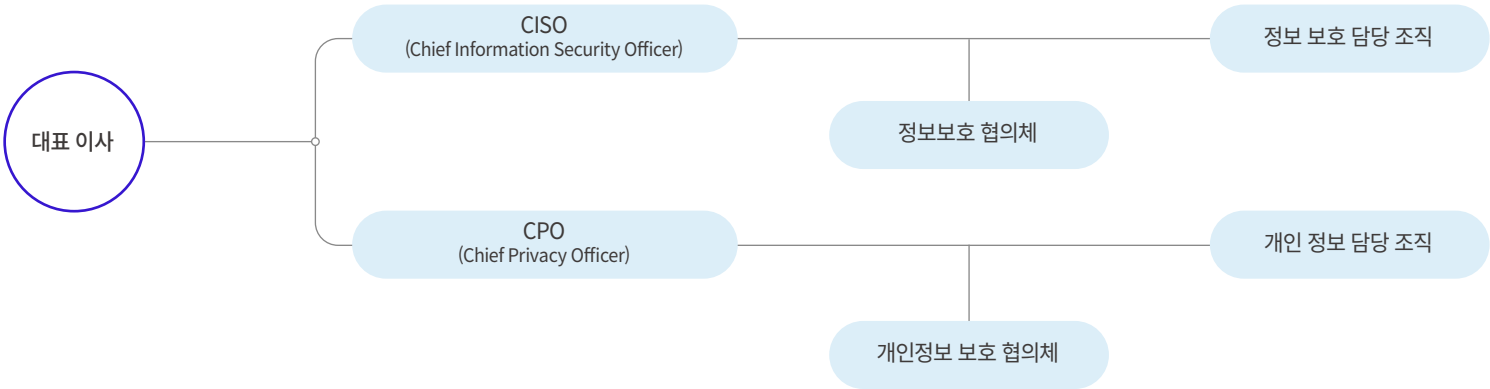
들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황 환경 보고서 · 환경경영 사회 보고서 · 인권경영 · 인재경영 · 일과 삶의 균형 · 안전보건 · 비즈니스 파트너 · 정보보안 및 개인정보 보호 · 네트워크 품질 · 고객가치 혁신 · 지역사회공헌 · 사회적기업 생태계 지원 지배구조 보고서 · 이사회 · 윤리 및 컴플라이언스 · ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

정보보안 및 개인정보 보호

거버넌스

- ☒ 최고경영진은 CISO 및 CPO로 역할을 이원하고 관련 정책 제·개정 및 활동 계획 이행 수준 검토
- ☒ 담당 조직은 관리 프로세스에 따른 활동 수행



핵심 활동

개인정보 관리 프로세스 SK브로드밴드는 서비스 제공을 위해 정보 주체인 고객의 사전동의를 받은 범위 내에서 개인정보를 수집 및 이용하고 있습니다. 개인정보 수집 시에는 관련 법령에 따라 고객에게 수집하는 개인정보 항목, 수집 목적, 보유기간 등을 사전에 고지합니다. 수집한 개인정보는 기술적·관리적 보호조치를 통해 안전하게 관리하고 개인정보 수집 시 안내한 이용 목적이 달성되거나 이용 및 보유기간이 종료된 경우에는 관련 법령에서 정한 안전한 방법으로 신속히 파기하고 있습니다. SK브로드밴드는 개인정보보호법을 비롯하여 모든 개인정보 관련 법령을 준수하고 있으며 누구나 SK브로드밴드의 개인정보처리방침을 쉽게 열람할 수 있도록 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

보안 솔루션 기술력 고도화 SK브로드밴드는 사이버 보안 침해에 대응하기 위해 DDoS 클린존 서비스를 운영하고 있습니다. DDoS 클린존은 DDoS 공격 발생 시 공격 트래픽을 차단하는 서비스로, 고객이 사용하는 인터넷 서비스에 영향이 가지 않도록 조치하는 동시에 정상 트래픽을 고객망으로 전달하고 있습니다. 국내 최대 방어 용량인 400G를 확보하고 DDoS 공격 이력 정보 제공을 자동화하는 등 상품성 고도화를 통해 보안 상품에 대한 경쟁우위를 확보하고 있습니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

정보보안 및 개인정보 보호

핵심 활동

서비스 보안 침해 예방 SK브로드밴드는 이상 트래픽 등 보안 침해 요소를 선제적으로 차단하고 개인정보 침해에서 오는 고객 피해를 최소화하기 위해 서비스 보안 유지에 힘쓰고 있습니다. 2022년에는 빅데이터 기반의 중앙 집중적 트래픽 보안 모니터링·분석 체계를 구축하여 고객 및 망 보호에 집중하였으며, 자동화·효율화를 통한 개방형 보안 통제 기반을 확보하였습니다. 연 1회 이상 보안 모의 훈련을 진행하고 보안 진단 수준을 강화하여 DDoS, 이상 트래픽을 선제적으로 대응하고 취약점을 조기에 탐지하는 체계를 구축하였습니다. 특히 IoT 단말 장비 공격 소스 IP를 사전에 탐지하고 DDoS 유발 고객 대상 IoT 기기 패치 서비스를 제공하여 국제망 서비스 품질을 유지하고 있습니다. 더불어 보안 침해 및 피해 건이 발생하지 않도록 CATV 방송서비스 모의 해킹을 통해 보안을 점검하고 개선하는 등 침해사고 예방에 노력을 기울이고 있습니다.

2022 Special point

보이스피싱 예방



SK브로드밴드는 경찰청, 한국인터넷진흥원(KISA)과 함께 보이스 피싱을 사전에 예방하는 활동을 진행하고 있습니다. 심박스(SIM box)를 악용하여 발생하는 보이스피싱 사례를 식별하여 사실 중계기를 일괄 차단하고 있으며 사후 현장 단속이 아닌 망 내 일괄 차단 방식으로 전환해 2022년 한 해 11만 건의 보이스피싱 시도를 예방하는 성과를 거두었습니다. SK브로드밴드는 해당 활동이 창출한 사회적 가치를 측정하였으며, 산출 방식은 아래와 같습니다.

금융 피해 예방 성과 = (보이스피싱 평균 피해액) x (보이스피싱 예방 건수) x (기여도)
= (보이스피싱 평균 피해액)¹⁾ x (보이스피싱 차단 통신 건수 x 금융 사기 금전 피해 비율²⁾ x 음성 스팸 중 불법 대출 전화 비율³⁾ x 금융사기 중 보이스피싱 비율) x (기여도)⁴⁾
= (2,300만 원) x (11만 건) x (3.3%) x (79%) x (38.7%) x (41%)
= 10,465,413,057원

1) 보이스피싱 평균 피해액: 경찰청(금융감독원 구제 금액)
2) 금융 사기 금전 피해 비율: 한국금융소비자보호재단
3) 음성 스팸 중 불법 대출 전화 비율: 방송통신위원회
4) 기여도: 사회적가치연구원

정보보호 문화 확산 SK브로드밴드는 구성원 및 비즈니스 파트너를 대상으로 다양한 온/오프라인의 개인정보보호 교육, 이벤트 활동 등을 통해 개인정보보호 역량 제고 및 개인정보보호 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 매월 둘째 주에는 전사적인 ‘개인정보 클린데이’ 캠페인을 통해 구성원의 정보보호 자체 점검 활동을 강화하고 있으며, 개인정보를 취급하는 조직의 경우 개인정보 요소를 조직 성과 평가에 포함하여 구성원의 개인정보보호 문화 확산과 경각심을 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 더불어 영업 대리점에서 발생할 수 있는 정보보호 리스크를 줄이기 위해 맞춤형 현장 교육과 코칭을 시행하여 자체 관리를 강화하기 위한 제도 개선을 지원하고 있습니다. 2022년에는 410회의 영업 대리점 샘플링 진단과 시정 조치를 이행하였습니다. 또한 한림원 주관 산업보안 컨퍼런스 참여 및 Cloud 보안 관련 주제 발표 등 대내외 이니셔티브에도 적극 참여하여 산업 내 안전하고 선진적인 정보보안 문화 확산에 기여하고 있습니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

정보보안 및 개인정보 보호

 정보 보안 목표

정보보안 및 개인정보 보호 관련 사고 발생

Zero 지속 달성

Key Performance Data

침해	단위	2020	2021	2022
사고 발생 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료	원	0	0	0

교육	단위	2020	2021	2022
개인정보보호 교육	구성원 1인당 교육 시간	1	1	1
	구성원 이수율	100	100	100
정보보안 교육	구성원 1인당 교육 시간	1	2.5	1
	구성원 이수율	99	99	99
정보보호 관리체계 교육	실무자 1인당 교육 시간	1	1	1
비즈니스 파트너 개인정보 교육	총교육 이수자 수	13,342	13,853	11,685
	온라인 교육 이수자	10,316	11,520	10,665
	오프라인 교육 이수자	3,026	2,333	1,020

정보 및 광고 수신	단위	2020	2021	2022
동의 고객 수	명	2,813,509	3,317,550	3,718,049
동의율	%	44	51	55

진단 및 조치	단위	2020	2021	2022
SK브로드밴드	진단 및 점검 ¹⁾	1	1	1
	조치	24	21	25
비즈니스 파트너	진단 및 점검 ²⁾	321	411	710
	조치 ³⁾	11	21	32

1) ISMS 인증 심사 기준
2) 현장점검 기준
3) 고위험 등급(1~2등급) 위반 사례

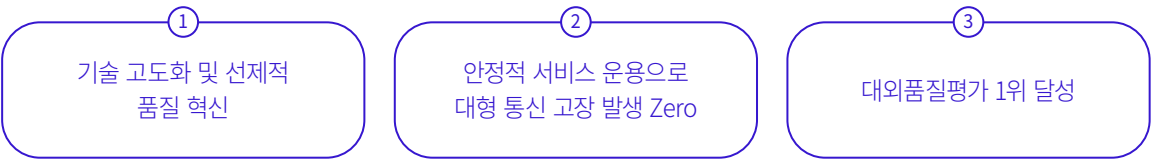
들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

네트워크 품질

정책 및 전략

SK브로드밴드는 우수한 네트워크 품질 제공과 고장 없는 안정적 서비스 유지를 위해 노력하고 있습니다. 2021년에 신설한 서비스 혁신 조직을 중심으로 절대 안정 운용을 KPI (Key Performance Indicator)로 관리하고 있습니다. 매월 CEO 주관으로 서비스 품질 전반에 대한 개선 회의를 진행하며, 전사 운용 조직이 참여하는 안정운용회의(네트워크 고장 최소화)도 시행하고 있습니다. 적극적인 망 투자로 증가하는 트래픽에 선제적으로 대응하고 있으며, 재난 발생을 대비한 신속한 통신망 복구 및 대민 지원 체계를 구축하였습니다.



목표

로드맵	대형 통신고장 발생 Zero, 대외 품질 평가 1위 유지
2024년	• 국제 해저케이블 구축 완료 및 서비스 개통(하반기)
2025년	• 통합형 광 모듈 활용으로 고품질, 고용량의 초고속 인터넷 서비스 확대 • 국책사업 지속 참여를 통한 중소기업과의 상생 및 기술력 확보 • AI/DT를 통한 고객 분석으로 고객 만족도 1위 유지

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

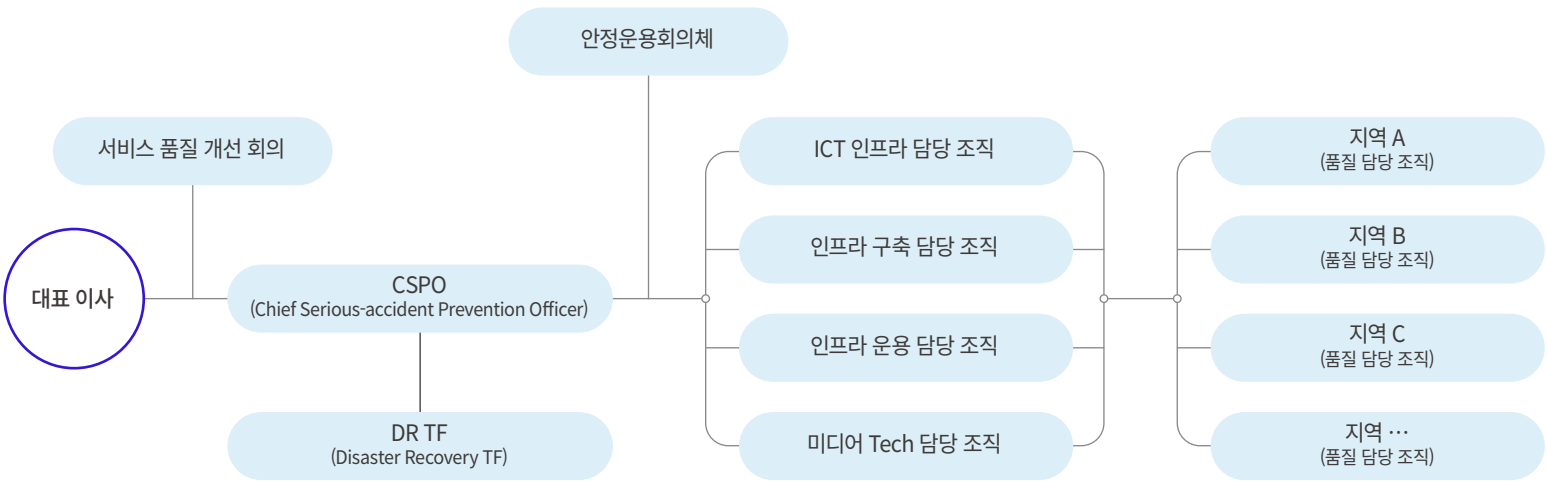
사회 보고서

네트워크 품질

거버넌스

☑ 대표이사 주관 서비스 품질 개선 회의와 주요 경영진 참여 안정운용회의체 중심 네트워크 품질 관리

☑ 영역별 담당 조직 및 지역 국사별 전담 조직을 구성하여 네트워크 서비스 수준 관리



핵심 활동

국제 해저케이블 구축 SK브로드밴드는 OTT를 비롯하여 숏폼 동영상 플랫폼, SNS 등 이용이 활발해지면서 폭발적으로 증가하는 트래픽에 선제적으로 대응하고자 국제망 용량을 지속 확장하고 있습니다. 2022년에는 인터넷서비스사업자(ISP)로서 최고의 품질을 제공하고자 미국 LA와 시애틀에 있는 네트워크 거점의 주요 시스템을 기가(Gbps)급에서 테라(Tbps)급으로 고도화 하였습니다. 또한 일본과 홍콩의 용량을 증설하고 싱가포르에는 신규 네트워크 거점을 설치했습니다. 이를 통해 SK브로드밴드는 6,300Gbps 국제망 용량을 확보하였습니다. 2024년에는 아시아 8개국 10개 지역을 연결하는 SJC2(Southeast-Asia Japan Cable 2) 해저케이블이 개통됩니다. 이는 전체 길이 1만 500km로 36만 명이 동시에 초고화질(UHD) 영상을 시청하고, 4GB 용량 영화를 초당 280편 이상 전송할 수 있는 규모입니다. SK브로드밴드는 이러한 경쟁력을 바탕으로 개인 및 기업 고객 모두에게 고품질 서비스를 제공할 수 있으며 추가적인 사업 모델로 확장도 가능합니다.

품질 데이터 관리 SK브로드밴드는 고객의 불편을 사전에 식별하고 신속하게 대응하고자 대형 네트워크 장비부터 고객 단말, Wi-Fi 전 영역의 품질을 AI/DT 기술을 적용해 4가지 측면(체감 품질, 장비 품질, 미디어 품질, 닥내 품질)에서 분석하고 있습니다. 2022년에는 Wi-Fi의 품질 정보(Link Speed, Link Flap 등)를 활용하여 고객 불만 접수 이전에 조치하는 등 품질 개선을 추진하였습니다. 더불어 초저지연, 초고속 데이터 전송이 가능한 Wi-Fi6E 기반 AP를 2022년 시범 도입 후 2023년 상용화하여 고객이 체감하는 Wi-Fi 속도 품질을 추가 향상시킬 예정입니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황 환경 보고서 · 환경경영 사회 보고서 · 인권경영 · 인재경영 · 일과 삶의 균형 · 안전보건 · 비즈니스 파트너 · 정보보안 및 개인정보 보호 · 네트워크 품질 · 고객가치 혁신 · 지역사회공헌 · 사회적기업 생태계 지원 지배구조 보고서 · 이사회 · 윤리 및 컴플라이언스 · ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

네트워크 품질

핵심 활동

서비스 안정 운용 SK브로드밴드는 매월 안정운용회의체에서 실시하는 AAR(After Action Review)를 통해 장애 과정의 미흡 사항을 개선하고 장애 처리 프로세스를 강화하고 있습니다. 이를 통해 2021년 대비 통신 장비 고장은 19.4%, 광선로 고장은 4.1% 개선하였으며, 대형 장애 예방을 위해 이중화 장비에 대한 주기적인 시험으로 꾸준히 고장을 예방하고 있습니다. 또한 상대적으로 장애에 취약한 케이블TV 망 구조 개선과 운용 최적화로 품질개선을 제고하였습니다. 2022년에는 공동주택 936만 세대를 대상 선로 이원화 작업을 완료하였으며, 더불어 통신 국사 UPS, 냉방기 등 노후 설비 총 4,867식의 교체를 완료하여 고장 발생 위험을 사전 예방하였습니다. 2023년에도 공동주택 선로 이원화와 장비 개선을 통한 고장 예방과 국사급 재난에 대비한 서비스 이원화 구성을 지속적으로 시행해 나갈 예정입니다.

2022 Special point

DR(Disaster Recovery) 체계 강화



SK브로드밴드는 통신 및 미디어 사업자로서 안정적 서비스 제공 및 운용에 책임 의식을 가지고 있습니다. 발생할 수 있는 모든 경우의 사회적, 국가적 손실에 대비하고 손실 발생 시 빠르게 회복하기 위해 2022년 10월부터 DR TF를 구성하여 주요 장비와 프로세스에 대한 정기 점검을 실시하였으며 대응체계를 강화해 나가고 있습니다.

DR TF장	CSPO(최고안전보건관리자, Chief Serious-accident Prevention Officer)
참석 대상	SK브로드밴드 및 Family사 Infra, 서비스 담당 경영진
목적	화재, 전쟁 등 국사 단위 물리적 손손에 대한 회복 체계 점검
범위	유선통신 및 미디어 인프라, 데이터센터, 사내 IT, 고객센터 등 전 영역
주요 점검 항목	① 국사 소손 시 우회 방안 ② 우회 시 고객 경험 영향도 ③ 우회를 위한 물리적 시스템, 백업 체계의 국사 간 이원화 여부 ④ 국사 내 전원 안정성 확보 여부

고객 품질 체감 제고 SK브로드밴드는 고객이 경험하는 품질을 향상시키고자 반복 문의가 많은 단말이나 Wi-Fi 장비 기능에 대한 품질을 향상시켰으며, 2022년에는 고객 진단 툴 기능을 고도화하여 고장 원인을 정밀히 파악하고 현장에서 빠른 고장 처리를 할 수 있도록 조치하였습니다. 또한 대표적인 상품인 B tv의 경우 개발-운용 조직 간 유기적인 협업을 위한 별도 그룹을 운영하여 셋톱박스 시작 시간, 채널 전환 시간을 획기적으로 단축하고 주력 셋톱박스에 개선된 소프트웨어 배포로 영상체감품질을 개선시킴으로써 고객이 체감하는 품질을 향상시킬 수 있도록 노력하였습니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

네트워크 품질

🎯 네트워크 품질 목표

대형 네트워크 고장 발생
Zero 달성

Key Performance Data

네트워크 품질		단위	2020	2021	2022
대형 네트워크 고장 발생 건수 ¹⁾		건	1	0	1
법규 위반	위반	건	0	0	0
	금전적 제재	천 원	0	0	0
	비금전적 제재	건	0	0	0
자발적 규범 위반		건	0	0	0

1) 2019년 개정된 전기통신사업법 시행령에 따른 이용자 고지 대상 장애 또는 이와 동등 규모 이상 장애

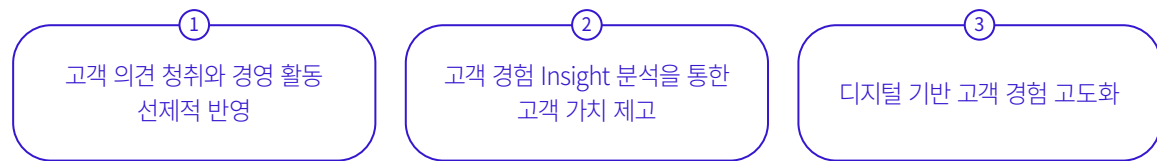
들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황 환경 보고서 · 환경경영 사회 보고서 · 인권경영 · 인재경영 · 일과 삶의 균형 · 안전보건 · 비즈니스 파트너 · 정보보안 및 개인정보 보호 · 네트워크 품질 · 고객가치 혁신 · 지역사회공헌 · 사회적기업 생태계 지원 지배구조 보고서 · 이사회 · 윤리 및 컴플라이언스 · ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

고객가치 혁신

정책 및 전략

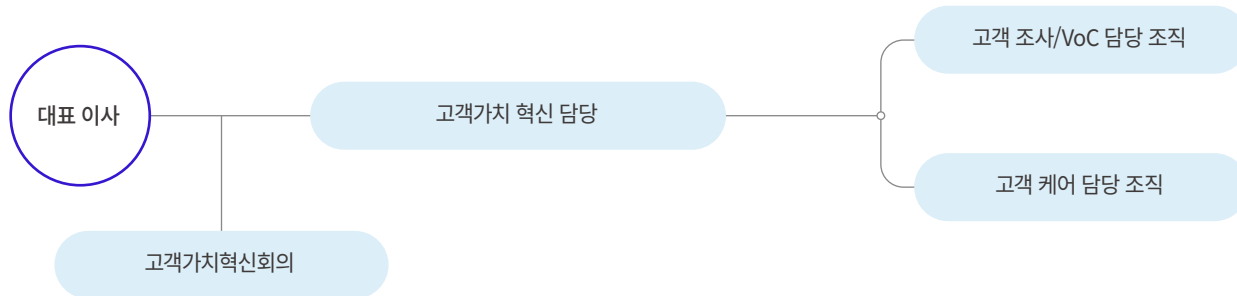
SK브로드밴드는 고객 중심 경영을 실현하기 위해 고객과의 소통에 집중하고 있습니다. 월 1회 CEO가 주관하고 주요 임원이 모두 참여하는 고객가치혁신회의를 개최하여 고객 경험 개선을 위한 현황 진단 및 모니터링, 성과 분석을 진행하고 있습니다. 고객의 소리는 반기별 정기적인 CSI(Customer Satisfaction Index) 조사와 고객 FGI(Focus Group Interview), VoC(Voice of Customer) 동향 조사 등을 통해 청취하고 있으며, 새로운 상품 및 서비스 출시 전에는 PLM(Product Lifecycle Management) 프로세스를 통해 VoC 발생 지점 및 고객 위험 요소 등을 사전에 식별하여 고객 만족을 제고하고 있습니다. 더불어 취약계층의 통신 및 미디어 접근성 제고를 위하여 계층별 다방면 지원책을 발굴하고 있습니다.



로드맵	고객 소통 강화를 통한 대외 고객 만족도 평가 1위
2023년	• Data 기반 고객 경험 분석을 통한 고객 Pain Point 도출 및 고객 조사 범위 확장 • 상품/서비스/프로세스 개선 아이디어 도출을 위한 고객자문단 확대 운영 • 고객의 소리 수집/분석/관리 체계 고도화
2025년	• AI 기반 머신러닝 기술 도입으로 긍정적 고객 경험 확대

거버넌스

- ☒ 대표이사 주관 고객가치혁신회의에서 현황 진단 및 모니터링, 성과 분석 시행
- ☒ 고객가치 혁신 담당 임원 산하 고객관리 프로그램 이행



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

고객가치 혁신

핵심 활동

고객의 소리 청취 SK브로드밴드는 정기적인 고객 조사뿐 아니라 특정 서비스에 대한 고객의 소리를 청취하기 위한 타겟 조사도 시행하고 있습니다. 2022년에는 1인 가구 Lifestyle 등 산업 트렌드를 반영한 미디어 이용 행태를 분석하고 PlayZ, 쟈펜과 같은 신규 서비스에 대한 고객 경험을 조사하는 등 여러 관점에서 고객의 의견을 청취하고 경영활동에 반영하였습니다. 더불어 주니어 구성원(MZ세대) 시각에서 상품 및 서비스 개선안을 발굴하는 팬덤스쿼드를 운영하여 사전적으로 고객의 불편을 진단하고 새로운 관점으로 고객 문자메시지 개선, 이사/이전 프로세스 간소화 등 신규 과제들을 도출하고 실행하였습니다. 또한 2014년부터 빠른 고객 반응 확인 및 개선을 위해 고객자문단을 운영하고 있습니다. 2023년에는 점차 증가하는 1, 2인 가구의 니즈 및 트렌드를 신속하게 반영하고 더 다양한 고객의 소리를 청취하기 위해 1인/2인/다인/키즈 등 가구 유형별로 고객자문단 27명을 신규 모집하였으며 케이블 상품 고객들의 불편 사항과 니즈를 파악하기 위해 ‘케이블 고객자문단’ 14명을 별도로 운영 중입니다. 고객 문의는 홈페이지, 106(고객센터) 등을 통해 가능하며, 접수 후 24시간 이내 답변을 원칙으로 하고 있습니다. 반복적이거나 시급한 VoC(Voice of Customer)는 추후 고객가치혁신회의에 공유하여 개선 방안을 논의하고 경영 활동에 반영하고 있습니다.

디지털 기반 고객 경험 혁신 SK브로드밴드는 디지털 기술과 접목한 고객 경험 혁신 활동을 계속하고 있습니다. 고객의 행동 패턴에 대한 데이터 분석을 기반으로 B tv를 비롯한 고객 서비스를 개선하였습니다. 특히, 고객 접점인 고객센터의 경우 보이는 고객센터 서비스를 2017년에 도입하고 지속적으로 보완하여 고령층, 외국인 고객 등 지원이 필요한 고객에게 별도 전용 화면을 구현하였고, 2022년 8월 전면적인 UI/UX 개편을 통해 고객 편의성 증대와 함께 Self 서비스 이용률을 제고하였습니다. 추가로 음성 ARS 사용이 어려운 청각 장애인을 비롯한 취약계층 고객의 디지털 경험 증대를 위해 2023년 전 상담 영역에 AI 적용을 목표로 채팅 상담, 디지털 Self 고장 처리 프로세스를 준비 중이며, STT(Speech to Text) & TA(Text Analysis) 적용을 통한 상담 AI Assist 등을 추진하여 고객 경험을 고도화할 예정입니다.

취약계층 접근성 확대 SK브로드밴드는 지역, 장애, 경제적 상황 등을 이유로 통신 및 미디어 사용의 제약이 있는 취약계층을 위한 서비스 연구 및 지원 프로그램을 확대하고 있습니다. 시청각 장애인 특화 기능(스마트 자막, 음성안내, 화면 해설 방송 등)을 지속적으로 개발하고 셋톱박스에서 제공하고 있습니다. 또한 고령화에 따른 시니어층의 니즈와 라이프 스타일을 반영해 시니어 전용 메뉴인 ‘해피시니어’를 마련하고 직관적으로 쉬운 메뉴명과 큰 글씨로 시니어 층의 미디어 서비스 접근성을 높였습니다. 미디어 서비스 접근성 강화를 위해 농어촌 지역에는 BcN (Broadband convergence Network, 광대역가입자망) 및 농어촌 통신망 고도화 사업을 추진하고 있습니다. 지난 3년간 200억 원을 투자하여 2022년 누적 기준 BcN 사업은 344곳, 농어촌 통신망 고도화 사업은 443곳에서 구축 완료하였습니다. 이와 더불어 경제적 취약 계층에게는 요금 감면 혜택을 제공하고 있습니다. 초고속인터넷, 전화, IPTV 등에 대한 2022년 감면 혜택 총액은 104억 3천만 원으로 다자녀/실버가구 45억 3천 1백만 원, 장애인 46억 3천만 원, 저소득층 2억 3천만 원, 국가유공자 및 애국지사 7천 4백만 원, 기초생활수급자 9억 6천 3백만 원, 기타 2백만 원을 지원하였습니다.

아동·청소년 보호 SK브로드밴드는 유해 콘텐츠에 무분별하게 노출될 수 있는 미디어 사용 환경 속에서 아동과 청소년들이 안전하고 건전하게 콘텐츠를 이용할 수 있길 바라고 있습니다. 이에 콘텐츠 큐레이션, UI(User Interface) 등에 별도의 정책을 수립하여 운영하고 있습니다. VOD 콘텐츠의 경우 방통위에서 심의 완료된 콘텐츠 만을 편성하고 VOD 탐색 시 우연히 발견될 수 있는 영역에는 성인 콘텐츠를 편성하지 않으며 콘텐츠별로 정해진 상영 등급에 따라 시청을 제한할 수 있는 기능을 구현하여 적용하고 있습니다. B tv 메뉴의 시청 등급을 설정하면 시청 등급 보다 높은 콘텐츠를 시청 시 비밀번호를 입력해야 합니다. 또한 광고의 경우, 시간대별, 고객별로 상업광고 노출을 제어하여 제공하는 기능을 통해 청소년 보호 시간대를 피해 청소년 시청 제한 광고를 편성하고 있으며 키즈, 애니메이션 콘텐츠 시청 시에도 청소년 유해 광고 노출을 제한함으로써 유해한 콘텐츠로부터 아동을 보호하고 있습니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

고객가치 혁신

고객중심경영 목표

대외 고객 만족도 조사

1위 유지

Key Performance Data

고객 만족도 조사		2020	2021	2022
NCSI ¹⁾	초고속 인터넷	1	1	1
	IPTV	1	1	1
KS-SQI ²⁾	초고속 인터넷	1	1	1
	IPTV	1	1	1
이용자 보호 업무평가		매우 우수	우수	매우 우수
SK브로드밴드 정기 CSI 결과 ³⁾	초고속 인터넷	80	80	80
	IPTV	79	80	81

1) 2023년 기준으로 NCSI(국가고객만족도조사) IPTV 및 초고속인터넷 부문 13년 연속 1위
2) 2022년 기준으로 KS-SQI(한국서비스품질지수) 초고속인터넷 부문 8년 연속 1위, IPTV 부문 4년 연속 1위
3) 연 2회(상·하반기) 시행되는 SK브로드밴드 자체 CSI 평가 결과의 연간 평균 점수

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

지역사회공헌

기

정책 및 전략

SK브로드밴드는 NGO, 정부, 언론기관 등 다양한 관계자와의 협력에 기반하여 ‘미디어 기반 지역사회 문제 해결’을 위한 사회공헌 추진체계를 구축하였습니다. 사회공헌 활동은 고령화, 청소년 교육, 지역사회 격차 등 3가지 사회문제를 바탕으로 실행되며 지역사회 공헌을 단순 지원자의 역할을 넘어 사회문제 해결에 회사의 역량을 접목하여 새로운 모델을 만드는 관점으로 접근하고 있습니다.

방향성	미디어 기반 지역 사회문제 해결			
사회문제	고령화 - 시니어 소외 심화 - 신체적/정신적 문제	청소년 교육 현장 문제 - 청소년 행복 저하 - 학교폭력 등	지역사회 격차 - 기술 및 정보격차 - 지역경제 어려움	임직원의 지역사회문제 해결 참여 및 기여
목표	• 시니어 행복	• 청소년 행복	• 지역사회 행복	
주요 정책	• 시니어 건강	• 주요 관계자와의 협력을 기반으로 지원(NGO, 정부, 언론기관, 대학 등)	• 지역 미디어를 통한 지원	• 임직원 자원봉사
파트너십	• 경기 남부 13개 사회복지협의회 * 수원시사회복지협의회: 총괄 사무국 운영	• EBS 미디어 • LOVE FNC • 한국청소년정책연구원 • 스포츠 관계 기관 등	• 전국미디어센터협의회 • 시청자미디어재단 • 경기도전통시장상인연합회 • 전북경제통상진흥원 • 안양중앙시장상인회 • 산본전통시장상인회 • 군포역전시장상인회	• 행복나래 • 행복얼라이언스 • 한국사회적기업진흥원 • 전국재해구호협회 • 대한적십자사 • 행복나눔재단 등
UN SDGs	      			

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황 환경 보고서 - 환경경영 사회 보고서 - 인권경영 - 인재경영 - 일과 삶의 균형 - 안전보건 - 비즈니스 파트너 - 정보보안 및 개인정보 보호 - 네트워크 품질 - 고객가치 혁신 - 지역사회공헌 - 사회적기업 생태계 지원 지배구조 보고서 - 이사회 - 윤리 및 컴플라이언스 - ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

지역사회공헌

기

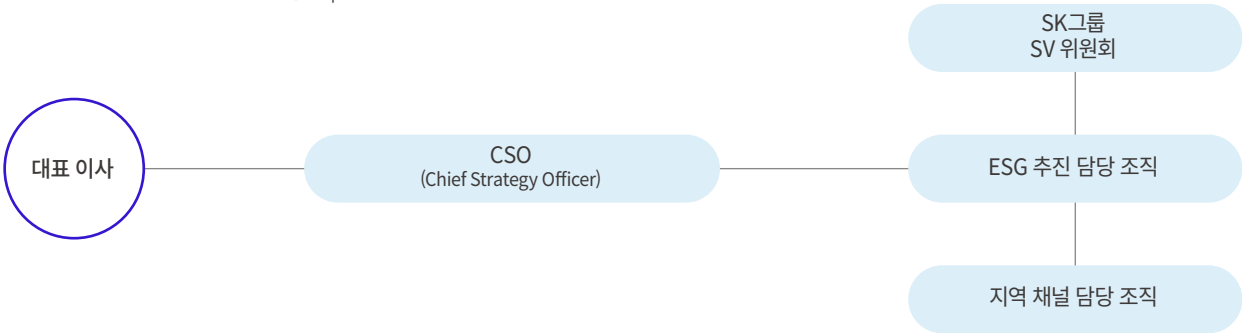
목표

로드맵	취약계층별 행복 프로그램 수혜자 증가 및 가치 창출 확산	
	2023년	2025년
시니어	- 취약계층 시니어 지원 확대 - 수원 지역 취약계층 노인 장기간(5개월) 지원	- 시니어 행복 프로그램 수혜자 200명 - 지역 자원을 연계한 취약 시니어 지원 사업 정착 - 시니어 Care 콘텐츠 지속 제작
청소년	- SK브로드밴드와 LOVE FNC 간 MOU 체결을 통해 청소년 행복 증진을 위한 중기 협력 체계 구축 - 지역채널을 통해 음악제 특집 방송 제작 등 콘텐츠 품질 강화	- 청소년 행복을 위한 사업 성과를 기반으로 사회에 유의미한 파급력을 줄 수 있는 방송 콘텐츠 제작 - 미디어, 엔터테인먼트 외 사회적 영향력 있는 공동 주최 기관 유치
지역사회	- 지역주민 미디어 교육 지원 - 사회적 가치 공감 영상공모전 확대 - 지역사회 현안 발굴 및 심층 취재를 통한 해소	- 지역주민의 우수 미디어 콘텐츠를 B tv, 지역 채널에 정규 편성 - 지역사회 행복 프로그램 방영 횟수 19,000회 - 지역사회 이슈 심층 취재 및 보도(사회 감시 기능 강화)
구성원 참여	- 대면 자원봉사 활동 확대 - 지역 내 취약계층 지원 활동 발굴 및 확대 - 재난 대민 지원 지속 - 헌혈 캠페인 확대 시행 - 구성원 전문역량 연계 자원봉사 지속	- 구성원 자원봉사 참여율 30% - 지역 내 취약계층 지원 활동 확대 - 재난 대민 지원 강화 - 헌혈 캠페인 지속 - 구성원 전문역량 연계 자원봉사 확대

거버넌스

☑ 대표이사 및 CSO가 지역사회 프로그램 실행 계획 최종 승인 및 모니터링

☑ 대상별 프로그램 기획 및 운영, Impact 산출

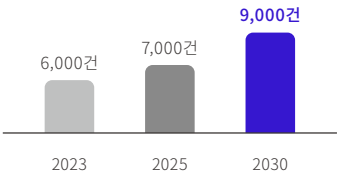


들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

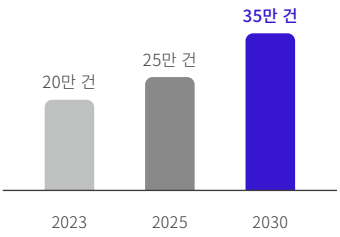
사회 보고서

지역사회공헌

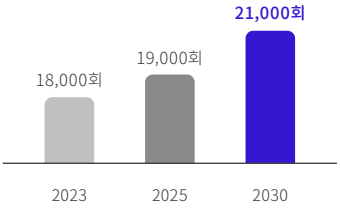
🎯 시니어 행복 프로그램 수혜 목표



🎯 청소년 행복 프로그램 확산 목표



🎯 지역사회 행복 프로그램 방영 목표



핵심 활동

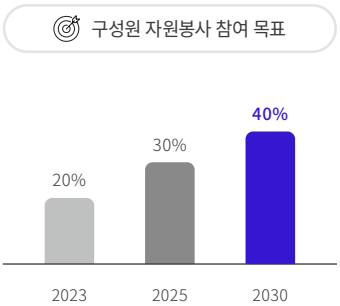
사회공헌 프로그램 SK브로드밴드는 사회공헌 핵심 이해관계자별 주요 취약점을 파악하고 SK브로드밴드가 보유한 미디어 역량을 기반으로 이를 해결할 수 있는 프로그램을 지속적으로 발굴 및 확대하고 있습니다. 또한 프로그램 운영 성과를 주기적으로 측정·모니터링하여 효과성 및 개선 필요 사항을 확인하고 차년도 계획에 반영하고 있습니다.

구분	실행 성과
시니어	COVID-19로 지친 시니어 계층의 행복을 위해 ‘건강 특식(밥차)’과 ‘흥과 즐거움(건강 체조)’을 함께 제공하는 ‘건강나눔 해피시니어 프로젝트’를 경기도 내 30개 복지관과 함께 시행하였으며, 총 60회 프로그램 운영을 통해 4,800여 명의 시니어들에게 건강 체조와 특식을 제공하였습니다. 또한 더 많은 시니어 고객에게 건강과 즐거움을 드리기 위해 건강 체조를 영상 콘텐츠로 제작하여 시청을 원하는 B tv 고객은 누구나 무료로 시청할 수 있도록 제공하고 있습니다.
청소년	음악을 통해 청소년 행복을 증진하고 사회문제 해결을 돕는 청소년 대상 음악 콘테스트인 ‘블러썸 청소년 음악제’를 개최하였습니다. 총 30여 개 팀이 예선에 참가하여 최종 8개 팀이 본선에 진출하였습니다. 참가 청소년들의 스토리와 음악은 사회적 가치에 대한 공감대 확산과 생태계 확대를 위해 2019년부터 국내 민간 최대 사회적 가치 ESG 플랫폼인 SOVAC의 유튜브 채널에 공개되어, 2022년 기준 23만 View를 기록하였으며, 수상곡들은 FLO를 통해 음원으로 발매되었습니다. 이 밖에도 SK브로드밴드는 비인기 청소년 스포츠 저변 확대 및 균형 발전에 일조하기 위해 ‘제19회 태백산기 전국종합핸드볼대회’ 남녀 중고 결승전을 지역 채널을 통해 TV 중계하였으며 해당 중계는 약 10만 명의 시청자가 시청하였습니다.
소상공인/지역주민	지역 홍보 채널 편성 지역 채널을 통해 소상공인과 지역주민을 위한 다양한 콘텐츠를 제작·방송하여 선한 영향력을 전파하고 있습니다. 소상공인·골목상권 활성화를 위해 지역 소상공인 홍보, 지역경제 활성화, 관광산업 지원 콘텐츠를 제작하여 약 17,800회 방영하였으며 콘텐츠를 통한 홍보 지원을 넘어 지역 소상공인에게 직접 판로를 지원하는 방식으로 영역을 확장하였습니다. 2022년 7월에는 ‘이원일의 밀키트 대전(대구편)’ 프로그램을 제작하여, 전통시장 상인의 상품을 밀키트로 제작할 수 있도록 지원하였으며 커머스와 연계할 도와 소상공인 판매 매출 약 1,400만 원을 기록하였습니다. 2022년 지역경제 활성화를 위해 제작된 총프로그램은 판로·판매지원 23편, 홍보 지원 353편, 방송캠페인 5편입니다.
	지역사회 이슈 선제적 보도 지역 기반 뉴스 보도를 통해 지역사회 현안을 선제적으로 발굴·보도하여 지역 내 사회 문제 해결에 앞장서고 있습니다. 사회 문제 해결을 위해 2022년에는 총 102건의 보도를 기획하여 방송하였으며 특히 2022년 1월부터 3개월간 대구에서 배달 라이더의 열악한 근무 환경을 지적한 심층 보도는 지역주민의 안전과 노동환경 개선에 영향을 준 대표적인 사례입니다. 보도 이후 대구시와 전국배달라이더협회 대구지회가 협약을 맺고 라이더들의 노동환경 개선 검토가 이루어졌으며 대구시에서 배달 라이더의 안전을 위한 예산 총 4억 원을 수립하고 ‘대구형 배달라이더 안심보험’ 가입 비용 지원 및 배달 라이더에게 안전교육 및 안전용품 등을 지원하였습니다.
	미디어 교육 및 확산 지역주민 대상 미디어 교육 및 영상 공모전을 시행하고 있습니다. 첫 번째로 시청자미디어재단, 전국미디어센터협의회와 함께 미디어창작지원센터 총 10개소를 운영하여 지역주민들에게 녹음실, 스튜디오, 촬영 장비 등의 사용법과 콘텐츠 창작에 필요한 교육을 지원하고 있습니다. 2022년에 실시한 미디어 교육 횟수는 484회입니다. 두 번째로 2020년부터 매년 지역주민 대상 지역 사회 목소리를 담은 다양하고 창의적인 콘텐츠 발굴을 위해 미디어창작콘테스트를 시행하고 있습니다. 상반기와 하반기 두 차례에 걸쳐 시행하고 있으며, 지금까지 총 226편이 접수되어 24편이 수상하였습니다. 2023년 콘테스트부터는 지역민들에게 더욱 친숙하게 접근할 수 있도록 드라마, 영화 등의 장르로 확장할 예정입니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

지역사회공헌



핵심 활동

사회공헌 프로그램

구분	실행 성과
구성원 참여	구성원들의 참여를 통한 다양한 사회공헌 활동을 시행하고 있습니다. 결식 우려 아동을 돕기 위해 SNS를 통해 참여하는 도시락 매칭 기부 캠페인으로 총 272개의 도시락을 지원함과 동시에, 기초 생필품 패키지를 약 200명의 아동에게 전달하는 행복상자 박스 포장 봉사 활동을 시행하였습니다. COVID-19 장기화로 인한 헌혈자 감소 및 혈액 수급난 극복을 위해 구성원 헌혈 캠페인을 진행하였으며, 겨울철 한파로 인해 어려움을 겪고 있는 취약계층 이웃들을 돕고 사회적 책임을 다하기 위해 구성원(자회사 포함) 자발적 기부 캠페인을 진행한 후 회사의 지원금을 더해 총 5,600만 원의 기부금을 사회복지시설 3곳에 전달하였습니다.
기타	2023년 2월 발생한 튀르키예 지진 구호 지원을 위해 2023년 2월~3월 두 달간 한국 발신 튀르키예 착신 국제전화 모든 통화 대상 50% 요금감면을 지원하였습니다.

Key Performance Data

사회투자			2020	2021	2022
사회투자 금액	현금	백만 원	673	1,475	1,357
	간접	백만 원	1,566	190	165
정책적 기부 금액	정치기부금	백만 원	0	0	0

봉사활동			2020	2021	2022
구성원	구성원 1인당 봉사 시간 ¹⁾	시간	0.5	0.2	0.2
	봉사 참여율 ²⁾	%	8.3	5.2	3.8
	봉사 시간 기준 산출 금액	백만 원	60	36	54
	전문 자원봉사 비율	%	3.6	1.4	0.8

1) 2020년, 2021년 헌혈 데이터 누락 반영으로 봉사 시간 수정

2) 2020년, 2021년 헌혈 데이터 누락 반영으로 봉사 참여율 수정

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

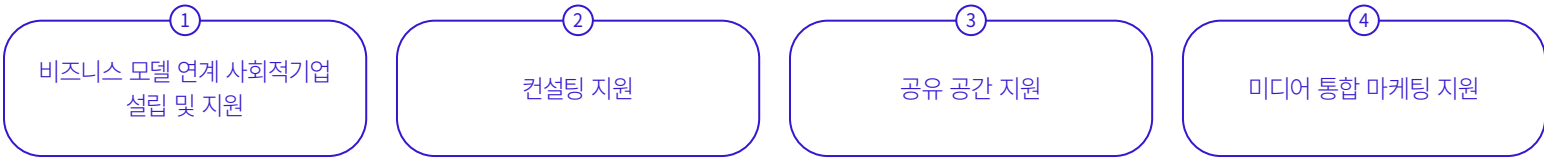
사회 보고서

사회적기업 생태계 지원

정책 및 전략

SK브로드밴드는 비즈니스를 통해 사회문제 해결에 기여하는 사회적기업을 우선적으로 선정한 후 이들을 대상으로 유·무형의 자원을 활용해 다양한 지원을 하고 있습니다. 사회적기업 선정 시 통신 및 미디어 산업에서 환경, 사회 등에 미치는 긍정적 영향력과 SK브로드밴드 비즈니스와의 연계성을 고려하고 있습니다. 그중 SK브로드밴드가 2011년부터 지원하고 있는 장애인인 건강한 일자리 창출을 위한 사회적기업 ‘행복그린넷’은 대표적인 비즈니스 적용 사회적기업 모델입니다. 행복그린넷은 SK브로드밴드의 단말기 재활용 및 배송 업무 위탁 용역을 진행하여 자원 재활용 및 순환과 운영 효율화에 함께하고 있습니다. 이 외에도 SK브로드밴드는 지속적으로 비즈니스에 적용이 가능한 사회적기업 발굴을 위해 노력하고 있습니다. 2022년에는 한국사회적기업진흥원과 함께 크라우드 펀딩 참여 사회적기업을 모집, 선발하였고 선발된 기업에는 IR 컨설팅을 지원하고 기업의 장기적인 성장 전략 수립과 투자 유치를 위한 멘토링을 진행하였습니다. 2023년에는 SK텔레콤이 주관하는 ESG Korea¹⁾에 얼라이언스로 함께 참여하여 비즈니스와 연계 가능성이 있는 ESG 스타트업을 모색하고 있습니다. 선정된 기업은 국내 최고 수준의 ESG 특화 커리큘럼과 Biz Infra 등이 제공됩니다. SK브로드밴드는 앞으로도 외부 기관과 협력적 네트워크를 통해 비즈니스에 연계할 수 있는 사회적기업 발굴 및 지원 활동을 확대할 예정입니다.

1) ESG 문제 해결을 위한 스타트업들의 도전과 성과를 지원하기 위한 얼라이언스



목표

로드맵	사회적경제 기업 140개 지원(2025년)
2023년	• 사회적경제 기업 자립 지원을 위한 지역사회 활성화 프로그램 운영 • 사회적 경제 선순환 생태계 조성 지원 및 전문 지원기관과의 협력 네트워크 구축
2025년	• 통신/미디어 산업과 관련된 사회적경제 기업 발굴 및 지원 확대 • 사회적 경제 선순환 생태계 조성 지원 체계 강화

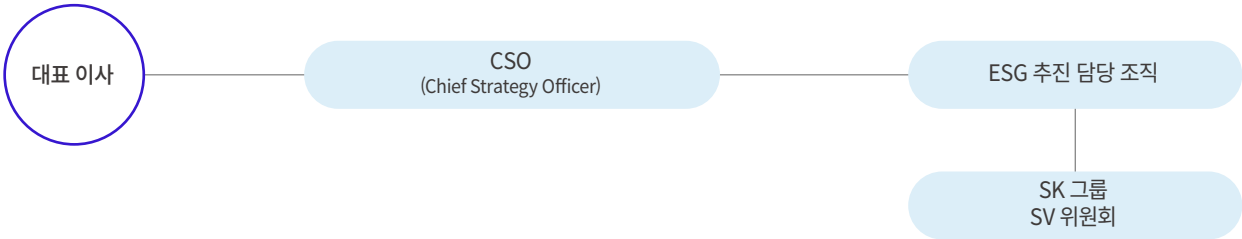
들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황 환경 보고서 - 환경경영 사회 보고서 - 인권경영 - 인재경영 - 일과 삶의 균형 - 안전보건 - 비즈니스 파트너 - 정보보안 및 개인정보 보호 - 네트워크 품질 - 고객가치 혁신 - 지역사회공헌 - 사회적기업 생태계 지원 지배구조 보고서 - 이사회 - 윤리 및 컴플라이언스 - ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

사회적기업 생태계 지원

거버넌스

- ☑ 대표이사 및 CSO가 사회적기업 지원 프로그램 실행 계획 최종 승인 및 모니터링
- ☑ 지원 프로그램 기획 및 운영, Impact 산출



핵심 활동

사회적기업 지원 SK브로드밴드는 지원 방향성에 따라 다양한 사회적기업에 다방면 지원을 실행하고 있습니다.

구분	지원 활동		사회적가치 성과
비즈니스 모델 연계 사회적기업 설립 및 지원	행복그린넷	SK브로드밴드가 사회적 취약계층 직접 고용과 임대 단말 재활용 사업을 목적으로 설립하여 현재는 단말기 재활용 및 배송 위탁 용역 계약을 통해 자립 지원	- 단말 재활용에 따른 환경 문제(폐기물 감소) 해결 성과 - 총 15.9억 원(셋톱박스 11.1억 원, 공유기 4.8억 원) - 산정식: (신규 장비 대체 소비 감소액) x (재활용 단말 수) x (내구 연한) - 용역 지원을 통한 취약 생산자 조직 소득 증진 기여 성과 - 총 33.2억 원 - 산정식: (용역 금액) x (산업 부가가치율 43.4%) - 장애인 등 고용 취약계층 고용 성과 - 당사 용역을 위한 장애인 고용 창출 성과: 39명
	사회적경제 기업 임팩트 IR 개최	한국사회적기업진흥원과 공동 주치를 통해 당사 비즈니스와 연계 가능한 사회적기업 발굴 및 임팩트 IR 개최	시각 장애인 전용 스마트폰 개발, 교육하는 사회적기업 (주)에스엠플래닛을 비롯해 총 10개 사회적기업 선정 및 임팩트 IR 개최
공유 공간 지원	대전 둔산 국사 로비 공간 지원	위기청소년 자립을 위한 사회적협동조합 카페인 ‘달달한 오빠들’ 무상 임대 지원	- 상생협력 및 동반성장 성과 - 총 1천만 원 - 산정식: (무상 임대 지원 금액) x (산업 부가가치율 33.90%)
	가산 IDC 로비 공간 지원	금천구청 및 금천일자리주식회사와 협업으로 지역 시니어 고용 카페 지원	- 상생협력 및 동반성장 성과 - 총 7천만 원 - 산정식: (무상 임대지원 금액) x (산업 부가가치율 33.90%)

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

사회적기업 생태계 지원

핵심 활동

사회적기업 지원

구분	지원 활동		사회적가치 성과
컨설팅 제공	구성원 프로보노 활동	지식재산권, 세무 및 법률, 재무, 마케팅 등을 SK프로보노 전문봉사자를 통해 사회적기업 지원	- 상생협력 및 동반성장 성과 - 총 5,178만 원 - 산정식: (프로보노 활동 별 단계) x (시간) x (인원수) - 지원 대상 - 참여 구성원: 21명 - 지원 기업 수: 74개 사
미디어 통합 마케팅 지원	사회적기업 홍보 및 광고 지원	사회적기업 홍보 프로그램을 제작 및 편성하고 ‘B tv우리동네광고’와 ‘B tv cable’ 광고 노출 무상 지원	- 무상 지원 프로그램 비용 - 총 210만 원 - 지원 대상 - 광고 지원 사회적기업 수: 5개 사 - 사회적기업당 월 300,000원 무상 지원

2022 Special point

사회적기업과 협업을 통한 시니어 행복 프로그램 운영



SK브로드밴드는 2023년 가정의 달인 5월을 맞아 특별한 프로그램을 기획하였습니다. 서울시 종로구에 위치한 허리우드극장은 사회적기업 (주)추억을파는극장이 소유한 곳으로 2009년 인수 이후 10년이 넘도록 55세 이상 시니어에게 2,000원이라는 저렴한 금액으로 영화를 제공하여 시니어 문화 복지를 실현하고 있습니다. 또한 예술영화 전용 상영관으로 지정되어 국내외 숨겨진 독립-예술 영화를 소개하고 있습니다. 국내 IPTV 서비스 회사 중 유일하게 시니어 전용관인 해피시니어를 운영하고 있는 SK브로드밴드는 허리우드극장과 손을 잡고 시니어 행복 증진을 위한 특별한 서비스를 마련하였습니다.

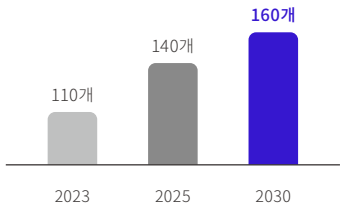
- 시니어에게 인기가 높은 수십 편의 해외 명작영화를 엄선하고 2배 이상 큰 자막 제공
- B tv 해피시니어에서 OCEAN 시니어 월정액 상품 가입 시 스타벅스 쿠폰 및 허리우드극장 무료 티켓과 극장 매점 할인 쿠폰 증정
- 시니어 디지털 역량 강화를 위한 프로그램 운영
 - (1) 전문 강사가 음성인식으로 작동하는 B tv AI 셋톱박스와 리모컨 사용법 교육 및 극장 무대에서 실제 체험
 - (2) 허리우드극장 매점 키오스크에 디지털 코치 2명을 배치하고 체험존 운영, 키오스크 단말기로 구매 시 영화 및 음료 할인쿠폰 증정
- 유명 가수 공연과 함께하는 떼창 부르기 프로그램
- 건강 체조, 명사 등 시니어 생활에 필요한 교육 서비스 제공

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

사회 보고서

사회적기업 생태계 지원

🎯 사회적기업 지원 목표



Key Performance Data

사회적기업 지원		단위	2020	2021	2022
사회적기업 운영 지원 ¹⁾	사회적기업 지원	개	1	1	14
	사회적 가치 창출 금액 ²⁾	원	2,892,937,555	3,356,504,821	3,325,028,418
공유 공간 지원	사회적기업 지원	개	1	1	2
	지원 금액 ³⁾	원	30,000,000	30,000,000	232,035,812
컨설팅 지원	사회적기업 지원	개	69	30	74
	지원 금액 ⁴⁾	원	56,261,484	35,040,052	51,780,330
미디어 기반 마케팅 지원 성과	사회적기업 지원	개	-	9	5
	지원 금액 ⁵⁾	원	-	61,200,000	2,100,000

1) 사회적기업 지원 성과: 행복그린넷, 사회적기업 물품 구매, 사회적기업 IR 행사 등

2) 구매금액(용역비) X 구매 대상기업 업종 부가가치율

3) 연간 임대료 시세

4) 프로보노 활동 별 단가 X 시간 X 인원수

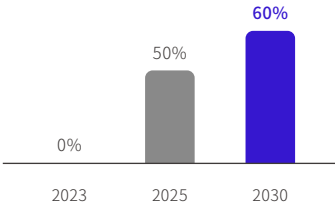
5) 무상 지원 프로그램 비용

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

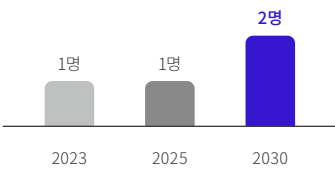
지배구조 보고서

이사회

이사회 사외이사 비율 목표



이사회 여성이사 목표



정책 및 전략

SK브로드밴드는 이사회 중심의 투명하고 건전한 지배구조를 확립하고 있습니다. 회사의 최고 의사결정기구인 이사회는 관련 법령, 정관 및 규정에 따라 합리적인 경영 판단을 내리고 감사를 선임하여 견제와 감독의 역할을 하고 있습니다. 또한, 대표이사과 이사회 의장 분리 선임으로 독립성을 제고하고 있습니다.

독립성	다양성 및 전문성
• 이사회 내 대표이사와 이사회 의장 분리 선임으로 독립성 제고	• 이사 선임 시 성별, 인종, 민족, 종교, 국적 등에 의한 차별 금지 • 경영, 재무/금융, 산업(GICS Level 기준) 등 전문가로 이사회 구성 • 주기적인 사내 교육 실시로 전문성 제고

SK브로드밴드 이사회

구분	성명	성별	직책 및 경력	선임일
이사회 의장 (기타비상무이사)	유영상	남	*서울대 산업공학 석사 *Univ. of Washington MBA 석사 *SK브로드밴드 대표이사 사장 *(현) SK텔레콤 대표이사 사장	2023.08.31 ~
사내이사 (대표이사 사장)	박진호	남	*고려대 정보통신학 석사 *SK실더스 대표이사 사장 *(현) SK브로드밴드 대표이사 사장	2023.08.31 ~
사내이사	최승원	남	*고려대 전자컴퓨터공학 석사 *SK텔레콤 Core Infra본부장 *(현) SK브로드밴드 ICT Infra담당 겸 CSPO	2022.03.30 ~
	박종석	남	*서울대 국제경제학 학사 *SK텔레콤 경영기획그룹장 *(현) SK브로드밴드 Corporate Planning 담당 겸 CFO	2023.01.12 ~
기타비상무이사	한명진	남	*고려대학교 경영학 학사 *SK텔레콤 MNO 마케팅 그룹장 *(현) SK텔레콤 Chief Strategy 담당(CSO)	2023.03.30 ~
	김종국	남	*연세대학교 경제학 학사 *University of Southern California, MBA *태광산업 첨단소재산업본부 경영기획실장 *(현) 태광산업 석유화학사업본부 경영기획실장	2022.03.30 ~
	김미정	여	*서울여대 경영학 학사 *미래에셋대우 투자금융1본부 본부장 *(현) 미래에셋증권 기업금융부문 대표	2023.03.30 ~

*2023년 8월 31일 기준

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

지배구조 보고서

이사회

기

SK브로드밴드 이사회

이름	유영상	박진호	최승원	박종석	한명진	김종국	김미정
리더십	대규모 조직 운영을 위한 전문성 보유						
핵심산업	산업 전문성 보유						
재무/금융	회사 경영 및 감독을 위한 재무·회계에 관한 전문성 보유						
인수합병/자본시장	M&A 등 회사의 투자 활동에 대한 전문성 보유						
글로벌	국제 정치 역학 및 지역 리스크에 관한 전문성 보유						
ESG	안전보건, 개인정보 보호, 네트워크 품질 등 주요 ESG 영역 전문성 보유						

핵심 활동

이사회 운영 이사회의 효율적인 운영을 위해 구성, 자격 및 직무요건 등을 정관에 의해 정하고 있습니다. 정기이사회는 분기별로 1회 개최함을 원칙으로 하며 필요에 따라 임시이사회를 소집합니다. 이사는 기업이나 제3자의 손해를 적절히 보상하고 책임을 물을 수 있도록 손해배상책임보험에 가입하고 있습니다. 2022년에는 대표이사와 사내이사가 참여한 이사회를 총 9회 개최해 경영계획, 소규모 합병, 대표이사 선임 등을 의결하였습니다. 2022년 이사진의 평균 참석률은 87%입니다.

ESG 논의 SK브로드밴드는 사내이사가 참여하는 본 이사회에 경영계획, 재무·회계 안전과 함께 ESG 안전에 대해서도 최종 의사결정의 역할을 부여하고 있으며 지속가능성 제고를 위하여 각종 정책 및 프로그램 성과 등을 정기적으로 모니터링하고 있습니다.

ESG 안전	구분	일시	주요 내용
안전보건 계획(안)	의결	2022.02.07	• 안전보건 경영방침(핵심가치 및 실천방향) • 안전보건 예산 및 시설 현황 • 안전보건 조직 구성(인원 및 역할) • 2021년 시사점 및 2022년 주요 활동 계획
지속가능경영보고서 발간	보고	2022.09.02	• 이해관계자 중대성 평가 결과 • ESG 추진전략 및 체계 • TCFD 및 SASB 정보 공시
2023년 경영계획(안)	의결	2022.12.20	• 2022년 비즈니스 성과 및 재무 실적 Review • 2023년 경영 계획 - 전략 방향성 - 영역(사업, ESG)별 중점 추진과제 및 목표

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	-
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

지배구조 보고서

이사회

핵심 활동

주주친화 경영 주주의 가치를 제고하고 모는 주주에게 동등한 권익을 보장하기 위해 주주 친화 경영을 추구하고 있습니다. 주주총회는 상법 및 정관에 따라 총회 소집 2주 전에 서면 또는 전자문서로 일시, 장소 및 회의의 목적 사항을 통지하고, 전자투표제를 도입하여 주주의 적극적인 의결권 행사를 장려하고 있습니다. 더불어 2022년에 창사 이래 최초로 현금배당을 결의하고 2023년에 지급함으로써 주주환원을 시행하였으며, 앞으로도 장기적 관점의 주주가치 제고를 목적으로 사업 실적, 투자 계획, 재무 현황 및 대내외의 경제 여건을 고려하여 주주환원 정책을 지속시켜 나가겠습니다.

평가 및 보수 이사의 기본급은 이사보수 한도 범위 내에서 담당업무, 전문성, 회사 기여도 등을 종합적으로 반영하여 결정합니다. 성과급은 회사의 매출액, 영업이익과 같은 정량 평가 결과와 전략적 목표 달성도, 리더십과 같은 정성 평가 결과를 종합적으로 판단하여 지급합니다. 또한 사내이사의 경우 ESG 경영개선, 넷제로 추진 계획, 사회적 가치 창출 등 ESG 요소를 평가 지표에 포함하여 목표 달성도에 대한 평가를 연 1회 시행하고 있으며 2023년부터는 전체 경영진의 성과 평가에 담당하는 ESG 요소를 포함하여 평가 및 보수에 반영하고 있습니다. 보수지급 금액 5억 원 이상인 이사의 개인별 보수지급 금액과 산정 방법은 사업보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 더불어 임원 대상 장기인센티브 정책을 수립하여 지급하고 있습니다.

Key Performance Data

이사회 운영		단위	2020	2021	2022
개최	개최 건수	회	10	8	9
보고 및 의결	보고 사항	건	2	6	4
	의결 안건	건	28	19	21
안건 의견	찬성	건	131	96	102
	반대	건	0	0	0
	기권	건	1	0	0
	불참	건	6	12	14

주주현황	주식 수	비율
SK텔레콤(주)	299,052,435	74.38%
태광산업(주)	67,352,565	16.75%
엠에이디더블유타이거(주)	32,190,779	8.01%
소액주주 ¹⁾	1,569,898	0.39%

1) 자기주식 제외

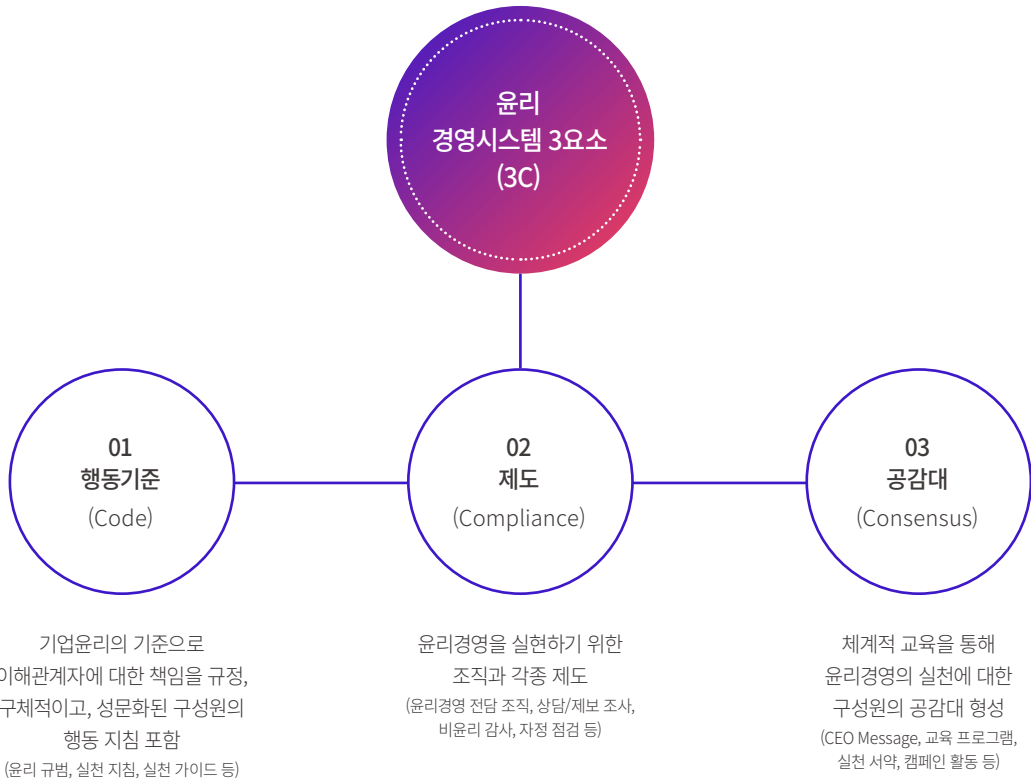
들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황 환경 보고서 · 환경경영 사회 보고서 · 인권경영 · 인재경영 · 일과 삶의 균형 · 안전보건 · 비즈니스 파트너 · 정보보안 및 개인정보 보호 · 네트워크 품질 · 고객가치 혁신 · 지역사회공헌 · 사회적기업 생태계 지원 지배구조 보고서 · 이사회 · 윤리 및 컴플라이언스 · ESG 기반 의사결정	
부록	+

지배구조 보고서

윤리 및 컴플라이언스 가

정책 및 전략

SK브로드밴드는 윤리 경영시스템의 3요소(3C)를 정의하고 CEO 및 주요 경영진의 관리·감독하에서 윤리 경영을 내재화하고 있습니다. SK 경영철학인 SKMS(SK Management System)를 근간으로 제정된 윤리 규범은 고객, 구성원, 주주, 비즈니스 파트너, 사회 등 내·외부 이해관계자 모두의 가치 창출을 목적으로 하며 윤리경영 실천 지침을 통해 금품 및 향응·접대, 이해 상충, 불공정 및 부당공동행위, 윤리 상담센터 운영 등의 구체적인 윤리적 의사결정 판단 가이드라인을 제시하고 있습니다. 이러한 행동 기준을 바탕으로 윤리경영 자정 점검을 위한 각종 제도를 운용 중이며 연 1회 이상 교육 및 캠페인으로 경영진 및 비정규직 등을 포함한 모든 구성원의 윤리 의식을 고취하고 있습니다. 사전 예방 중심의 윤리경영 실천 활동과 리스크 진단 및 프로세스 개선을 통하여 경영 효율성을 강화해 나가고 있으며 향후 리스크 발생 가능성과 영향도를 고려하여 주요 사업을 우선으로 순차적인 정기진단을 시행할 계획입니다.



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

지배구조 보고서

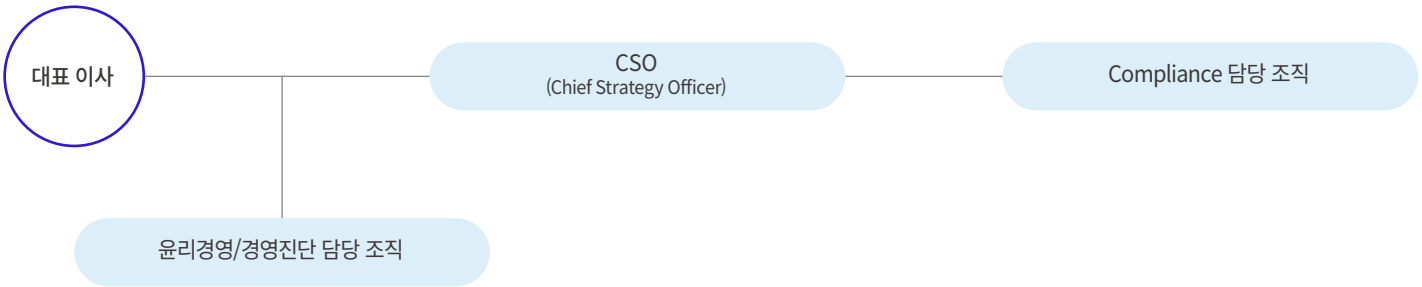
윤리 및 컴플라이언스

목표

로드맵	반부패 위반 Zero
2023년	• 반부패 위반 사건에 대한 집중 감사 수행 • 직군별 맞춤형 윤리(반부패) 교육 프로그램 시행 • 비즈니스 파트너 대상 비윤리 예방 교육 확대 실시 • 공정거래 주요 가이드라인 제정 및 공개
2024년	• 주요 부서별 맞춤형 Compliance 점검 및 교육 강화(주요 부서 구성원의 경우 필수교육화) • 자발적 구성원 참여 유도를 위한 참여형 교육프로그램 강화 시행 • 비즈니스 파트너 대상 비윤리 예방 교육 확대 실시 • 비즈니스 파트너 및 경쟁사와의 거래 시 공정거래원칙 제정 및 홈페이지 공개
2025년	• Compliance 자율 준수 편람 제정 및 공개 • 비즈니스 파트너 대상 비윤리 예방 교육 필수 이수 추진 • 윤리경영 관리체계 고도화 및 자율적 실천 환경 정착

거버넌스

- ☒ 대표이사 및 CSO가 윤리 규범 및 행동 기준 등 전사 윤리경영 전략 최종 승인 및 모니터링
- ☒ 윤리 및 Compliance 조직으로 이원하고 프로그램을 운영하며, 윤리경영 담당조직은 독립성 유지를 위해 CEO 직속 조직으로 운영



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

지배구조 보고서

윤리 및 컴플라이언스

 구성원 윤리 교육 목표

윤리경영(반부패 및 공정거래) 교육 참여율
99% 이상 유지

 윤리경영 내재화 목표

윤리규정 위반 건수
Zero 달성

Key Performance Data

윤리 교육	단위	2020	2021	2022
윤리경영 및 공정거래 교육	구성원 1인당 교육 시간	2	2.8	3.1
	구성원 이수율	99.3	99.2	99.6
온라인 실천 서약	명	2,533	2,643	2,628

신고 및 조치	단위	2020	2021	2022
제보 및 상담(이해관계자별) ¹⁾	전체	52	52	60
	구성원	10	11	14
	비즈니스 파트너	4	8	8
	고객	38	33	38
제보 및 상담(제보유형별)	윤리 상담/제보	10	11	12
	고객 불만	36	33	38
	자회사 이슈	26	35	29
	단순 현업 이슈	6	8	10
조치	조사(감사)	16	16	16
	관련 부서 이관 처리	42	41	48
윤리 규정 위반 제보	전체	4	4	2
	업무 소홀	0	0	0
	금품수수	0	0	0
	성희롱 및 직장 예절	3	3	2
	근무규정위반	1	1	0
윤리 규정 위반 조치 ²⁾	전체	4	5	2

1) 자회사에 대한 제보 및 상담 내용 제외
2) 피 징계인 기준(2021년 접수한 제보 1건에 대한 피 징계인 2인)

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

지배구조 보고서

윤리 및 컴플라이언스 ^기

🎯 컴플라이언스 목표

부패방지법 위반 **Zero** 달성

Key Performance Data

반부패 관련 규제 위반		2020	2021	2022
위반 건수	반부패	0	0	0
	일반 불공정거래행위	1	0	0
	부당공동행위	0	0	0
	표시·광고	0	0	0
	부당 지원 및 내부거래	0	1	0
	하도급 거래	0	0	0

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

지배구조 보고서

ESG 기반 의사결정

정책 및 전략

SK브로드밴드는 ESG 경영에 대한 경영진의 책무를 강화하기 위하여 ESG 경영 개선, 넷제로 추진, 사회적 가치 창출 등 ESG 요소를 전체 경영진의 성과 평가 및 보상에 반영하고 있습니다. 경영진의 평가에 따른 보상은 주주총회에서 승인된 이사 보수 한도 내에서 목표 달성도에 따라 최종 지급을 결정하고 있습니다. 또한 기업 운영에 중요한 의사결정 과정에서 ESG 측면의 위험과 기회를 적극적으로 고려하고 있습니다. ESG 기반의 투자 심의 기준을 운영하고, 주요 경영진이 참여하는 투자심의위원회 및 이사회에서 최종 의사결정하고 있습니다. 이러한 의사결정 프로세스는 지분 인수나 매각 시, 거래 규모 50억 원을 초과하는 영업 및 자산 양수·양도 발생 시, 증자·IPO 등 지분 구조의 변경이나 자사주 매입·처분 등 자본 구조가 변경되는 경우, 자회사의 설립·증자·매각 등의 거버넌스 변동이 발생하는 경우에 운영되고 있습니다.

ESG 기반의 투자 심의 기준

① 사회적 가치 창출 기대 효과

투자 후 운영 과정에서 혹은 투자 대상 기업의 제품·서비스가 창출할 것으로 기대되는 사회적 가치 관점의 정량·정성 효과 분석

Environment	Social	Governance
제품 및 서비스 • 자원소비, 환경오염	제품 및 서비스 • 공공이익 증대, 안전, 보건 등	* 측정 방법론 연구 및 검토 중
공정 • 자원소비, 환경오염 등	소비자 보호 • 안전, 품질 등	
	노동 • 취약계층 고용 등	
	동반성장 • 공정거래, 상생협력 지원 등	
	사회공헌 • 봉사활동, 기부 등	

② ESG Checklist

투자 대상 기업 분석 및 평가

Environment	Social	Governance
- 친환경 에너지 사용 - 환경친화적 사업 - 환경 오염 리스크	- 소비자 보호 - 인권 관련 불평등 - 동반성장	- 회계규정 관련 위반 - 법질서 위반 등 잠재적 위험 평가

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	—
ESG 핵심 영역 및 대응 현황	
환경 보고서	
· 환경경영	
사회 보고서	
· 인권경영	
· 인재경영	
· 일과 삶의 균형	
· 안전보건	
· 비즈니스 파트너	
· 정보보안 및 개인정보 보호	
· 네트워크 품질	
· 고객가치 혁신	
· 지역사회공헌	
· 사회적기업 생태계 지원	
지배구조 보고서	
· 이사회	
· 윤리 및 컴플라이언스	
· ESG 기반 의사결정	
부록	+

지배구조 보고서

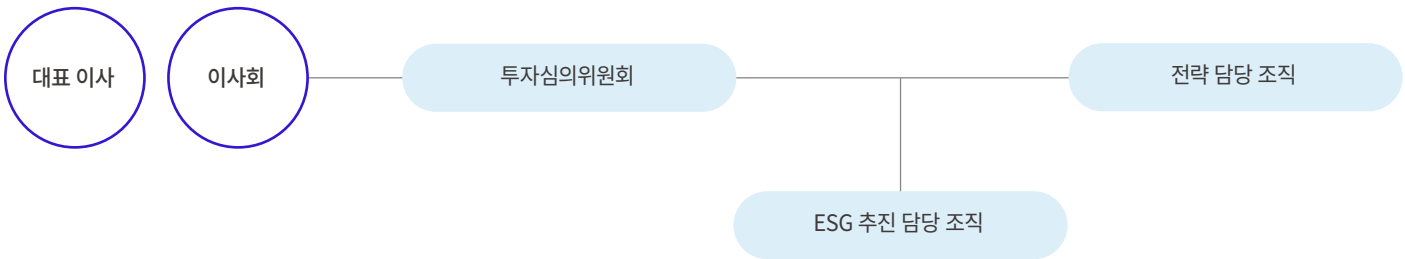
ESG 기반 의사결정

목표

로드맵	ESG 통합 의사결정 프로세스 고도화
2023년	• 전 경영진 성과 평가 내 ESG 요소 반영
2024년	• 전 사업 과정 내 ESG Impact Form 적용 강화
2025년	• ESG Impact 사후 검증(이사회)

거버넌스

- ☒ 투자심의위원회 및 이사회에서 투자계획 검토 후 최종 승인
- ☒ 전략 담당 조직에서 사업계획서 수립 후 ESG Check list 작성



핵심 활동

ESG 기반 경영진 평가 및 보상 SK브로드밴드는 ESG 기반의 의사결정을 강화하기 위해 2018년부터 회사의 매출액, 영업이익과 같은 재무성과뿐만 아니라 비재무 요소를 포함하여 경영진의 성과를 평가하고 있습니다. 평가는 연 1회 시행하고 있으며 특히 2023년부터는 전체 경영진의 성과 평가에 관련 ESG 요소를 포함하여 평가하고 이를 보수에 반영하고자 합니다. 주요 평가 항목은 ESG 경영개선, 넷제로 추진 계획, 사회적 가치 창출 등으로 목표 달성도에 따라 평가가 진행됩니다.

ESG 기반 투자 심의 SK브로드밴드는 투자 의사 결정 시 ESG 관점의 리스크 기회를 고려하기 위해 투자심의 위원회 검토사항 내 ESG Impact 심사를 운영하고 있습니다. 2022년에는 투자심의위원회에 상정된 총 7건에 대해 ESG Impact를 검토하고 의사결정에 반영하였습니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
· 요약 연결재무정보	
· 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
· 리스크 관리 프로세스	
· 리스크 대응 프로세스	
· 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
· TCFD	
· SASB	
· GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
· 2022 참여 이니셔티브	
· 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

부록

재무 데이터

· 요약 연결재무정보	114
· 요약 별도재무정보	115

통합 리스크 관리

· 리스크 관리 프로세스	116
· 리스크 대응 프로세스	117
· 주요 리스크 및 조치	118

지속가능성 가이드라인

· TCFD	120
· SASB	126
· GRI Index	128

지속가능경영 이니셔티브

· 2022 참여 이니셔티브	133
· 참여 목표 이니셔티브	135

산업특화지표

참여협회 및 단체

제3자 검증의견서

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터 · 요약 연결재무정보 · 요약 별도재무정보 통합 리스크 관리 · 리스크 관리 프로세스 · 리스크 대응 프로세스 · 주요 리스크 및 조치 지속가능성 가이드라인 · TCFD · SASB · GRI Index 지속가능경영 이니셔티브 · 2022 참여 이니셔티브 · 참여 목표 이니셔티브 산업특화지표 참여협회 및 단체 제3자 검증의견서	

재무 데이터

요약 연결재무정보

제26기 2022년 12월말

제25기 2021년 12월말

제24기 2020년 12월말

구분	제26기	제25기	제24기
[유동자산]	1,348,305	1,252,935	1,225,333
·매출채권 및 기타 채권	569,580	503,194	503,581
·현금 및 현금성 자산	367,994	407,657	199,058
·재고자산	20,835	24,248	7,898
·기타 유동자산 등	389,896	317,836	514,796
[비유동자산]	4,945,627	4,744,905	4,578,260
·장기성매출채권 및 기타 채권	81,678	85,476	46,506
·유형자산	3,116,379	3,127,579	3,170,144
·무형자산	740,734	790,473	808,066
·기타 비유동자산 등	1,003,837	741,376	553,544
자산총계	6,293,932	5,997,840	5,803,593
[유동부채]	1,707,805	1,433,800	1,306,828
[비유동부채]	1,465,648	1,696,357	1,852,328
부채총계	3,173,453	3,130,157	3,159,156
[자본금]	2,010,227	2,007,266	2,007,266
[기타 불입자본]	657,707	645,732	636,489
[이익잉여금]	454,534	205,575	-5,703
[기타 자본 구성 요소]	-1,989	9,110	6,385
자본총계	3,120,479	2,867,683	2,644,437
기간	(2022.01.01 ~ 2022.12.31)	(2021.01.01 ~ 2021.12.31)	(2020.01.01 ~ 2020.12.31)
영업수익	4,156,326	4,049,156	3,713,469
영업이익	305,717	275,585	230,856
계속 영업 연결 당기 순이익	217,303	198,268	140,592
세후 중단 영업이익	-	-	22,922
연결 당기 순이익	217,303	198,268	163,513
지배회사 지분 순이익	217,303	198,268	163,513
주당순이익(원)	544	497	447
연결에 포함된 회사 수	2	2	1

(단위: 백만 원)

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터 · 요약 연결재무정보 · 요약 별도재무정보 통합 리스크 관리 · 리스크 관리 프로세스 · 리스크 대응 프로세스 · 주요 리스크 및 조치 지속가능성 가이드라인 · TCFD · SASB · GRI Index 지속가능경영 이니셔티브 · 2022 참여 이니셔티브 · 참여 목표 이니셔티브 산업특화지표 참여협회 및 단체 제3자 검증의견서	

재무 데이터

요약 별도재무정보

제26기 2022년 12월말

제25기 2021년 12월말

제24기 2020년 12월말

구분	제26기	제25기	제24기
[유동자산]	1,298,735	1,208,535	1,179,743
·매출채권 및 기타 채권	555,299	496,047	494,230
·현금 및 현금성 자산	348,286	373,823	170,676
·재고자산	18,279	23,481	7,196
·기타 유동자산 등	376,871	315,184	507,641
[비유동자산]	4,946,749	4,762,969	4,586,064
·장기성매출채권 및 기타 채권	79,605	83,021	42,601
·유형자산	3,110,868	3,120,761	3,160,513
·무형자산	723,408	778,587	803,829
·기타 비유동자산 등	1,032,868	780,600	579,121
자산총계	6,245,484	5,971,505	5,765,808
[유동부채]	1,694,852	1,410,823	1,279,133
[비유동부채]	1,440,097	1,681,014	1,840,357
부채총계	3,134,949	3,091,837	3,119,489
[자본금]	2,010,227	2,007,266	2,007,266
[기타 불입자본]	657,707	645,732	636,489
[이익잉여금]	444,591	217,560	-3,822
[기타 자본구성 요소]	-1,989	9,110	6,385
자본총계	3,110,535	2,879,668	2,646,318
종속·관계·공동기업 투자주식의 평가 방법	원가법	원가법	원가법
기간	(2022.01.01 ~ 2022.12.31)	(2021.01.01 ~ 2021.12.31)	(2020.01.01 ~ 2020.12.31)
영업수익	4,162,093	4,058,997	3,713,021
영업이익	304,417	291,027	234,612
당기순이익	212,816	213,468	150,694
주당순이익(원)	533	536	412

(단위: 백만 원)

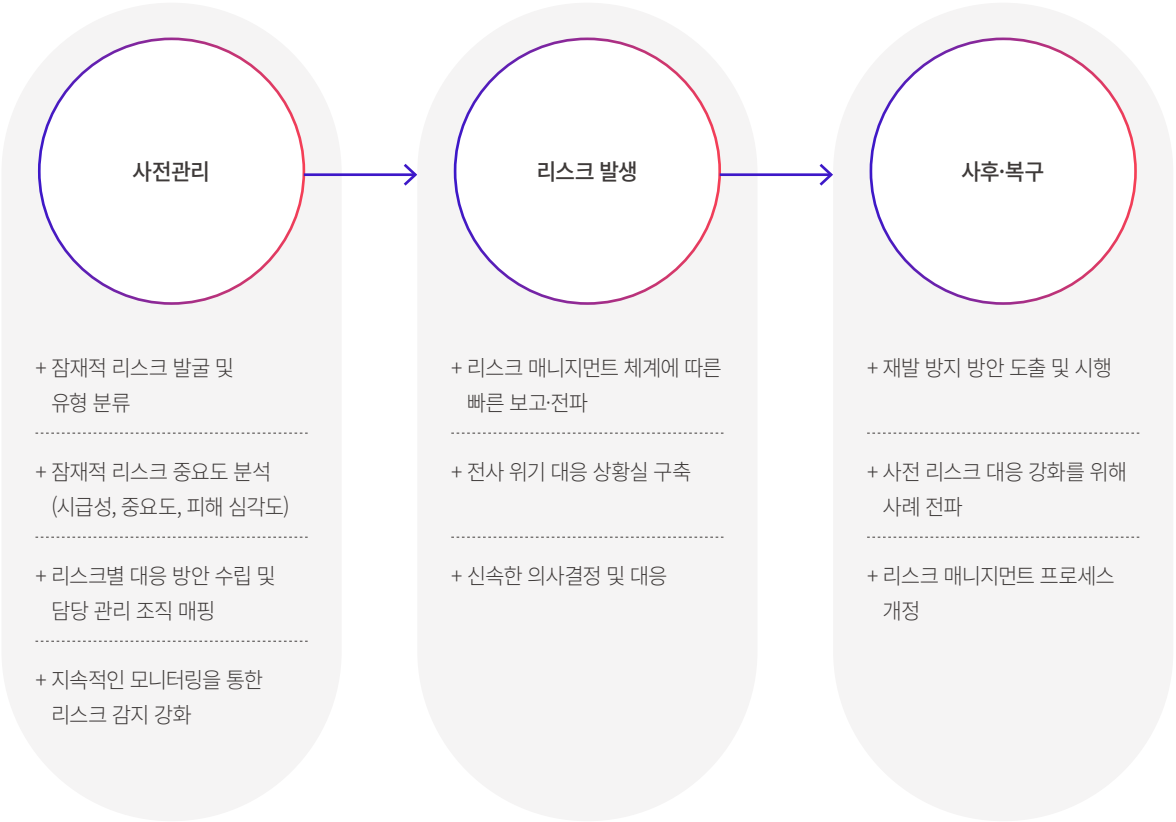
들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
• 요약 연결재무정보 • 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
• 리스크 관리 프로세스 • 리스크 대응 프로세스 • 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
• TCFD • SASB • GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
• 2022 참여 이니셔티브 • 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

통합 리스크 관리

리스크 관리 프로세스

리스크는 기업의 목표 달성을 저해하는 요소로 작용할 수 있습니다. 최근 경영환경의 불확실성이 증대됨에 따라 리스크 관리의 중요성이 더욱 부각되고 있습니다. SK브로드밴드는 조직에 미치는 잠재 리스크를 최소화하고 안정성을 확보하기 위해 전사 차원의 리스크 관리 전략을 수립하였으며 재무 및 비재무 리스크를 아우르는 통합적 리스크 관리를 추진하고 있습니다. 세부 영역별로 분류한 주요 리스크는 잠재 리스크 요인의 식별과 중요도 분석을 통해 선제적으로 파악하고 있습니다. 담당 조직은 지속적으로 리스크를 면밀하게 모니터링하고 매뉴얼, 보고 및 대응 체계 등을 활용하여 감지된 리스크를 효율적으로 처리합니다. 또한 사후 관리 및 사례 공유를 통해 리스크 재발을 방지하고 있습니다.

리스크 관리 체계도

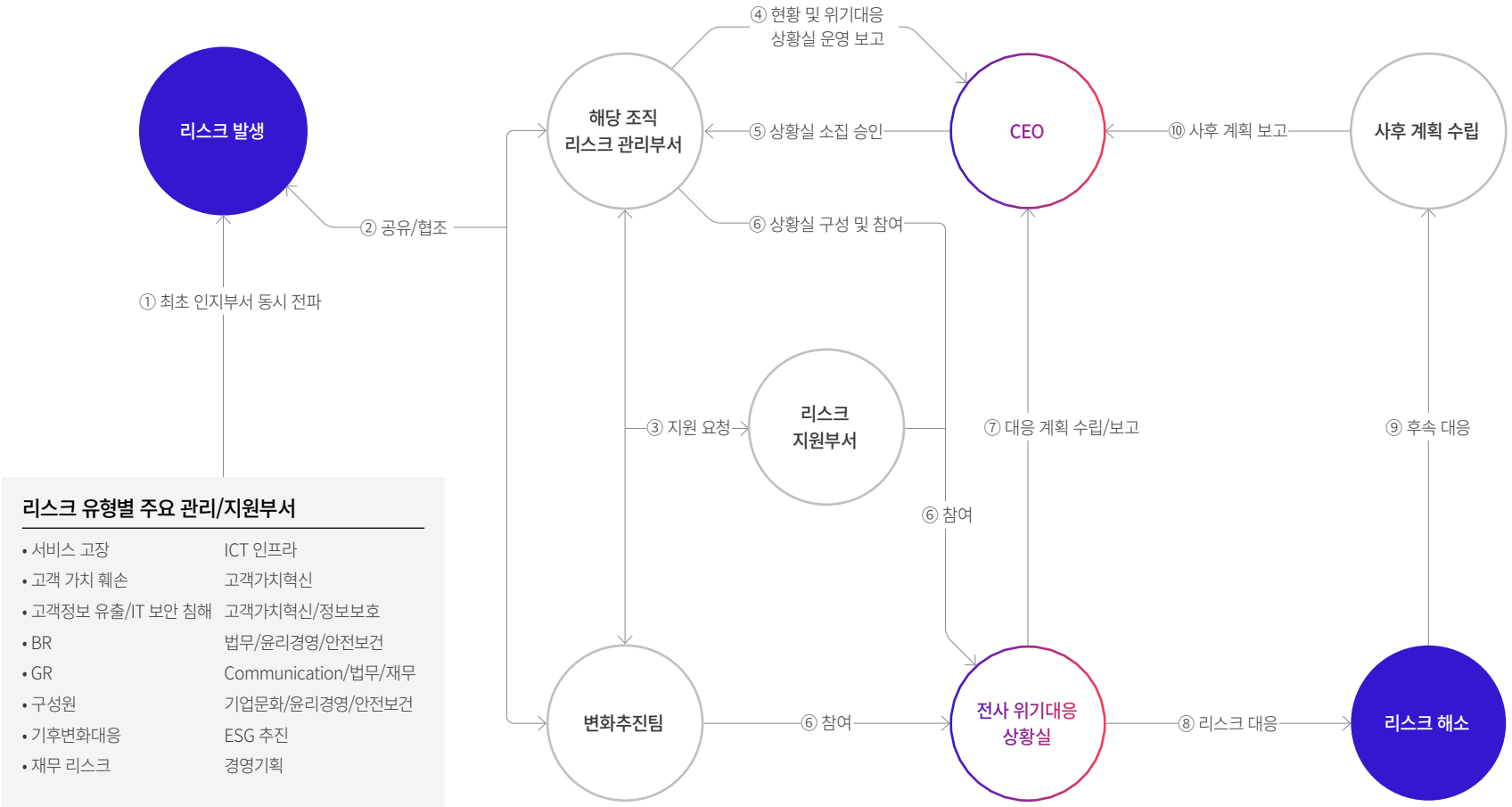


들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터 · 요약 연결재무정보 · 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리 · 리스크 관리 프로세스 · 리스크 대응 프로세스 · 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인 · TCFD · SASB · GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브 · 2022 참여 이니셔티브 · 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표 참여협회 및 단체 제3자 검증의견서	

통합 리스크 관리

리스크 대응 프로세스 기

주요 관리부서에서 유형에 따라 각각의 리스크에 대한 모니터링을 지속적으로 실시하고 있습니다. 발견된 리스크는 유관부서(해당 조직 리스크 관리부서) 및 총괄 부서(변화추진팀)에 동시 공유되며 리스크 지원 부서에 전파됩니다. 총괄 부서와의 협의 하에 CEO 보고가 이루어지고 난 후 필요에 따라 전사 위기 대응 상황실을 운영하여 리스크에 대응합니다. 리스크 발생 상황이 종료되면 잠재 리스크 발생 요인을 제거하고 유사 사례에 대비하여 사후 계획을 수립하는 등 대응 체계 고도화에 힘쓰고 있습니다. 또한 상황에 따라 SK 그룹 차원의 SHE(Safety·Health·Environment, 안전보건환경) 경영관리조직과 협력 체계를 구축하고 있습니다.



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	-
재무 데이터	
• 요약 연결재무정보	
• 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
• 리스크 관리 프로세스	
• 리스크 대응 프로세스	
• 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
• TCFD	
• SASB	
• GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
• 2022 참여 이니셔티브	
• 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

통합 리스크 관리

주요 리스크 및 조치

구분	리스크	Risk Factors & Potential Impact	Mitigating Actions
재무 리스크	시장 리스크	- 인식된 자산과 부채의 환율변동과 관련하여 발생하는 외환 리스크 - 변동금리부 차입금 계약으로부터 발생하는 이자율 리스크	- 영업거래상 외환 위험에 대한 회피가 필요하다고 판단되는 경우 통화선도거래 등을 통해 외환 위험을 관리 - 이자율변동 위험을 최소화하기 위해 재융자, 기존 차입금의 갱신, 대체적인 융자 및 위험회피 등 다양한 방법을 검토하여 가장 유리한 자금조달 방안 수행
	신용 리스크	통상적인 거래 및 투자활동에서 고객 또는 거래상대방이 계약 조건상 의무 사항을 지키지 못하였을 때 발생하는 신용 리스크	주기적으로 고객과 거래상대방의 재무 상태와 과거 경험 및 기타 요소들을 고려하여 재무 신용도를 평가하며 고객과 거래상대방 각각에 대한 신용한도를 설정
	유동성 리스크	일시적으로 자금이 부족하여 정해진 결제 시점에 결제 의무를 이행하지 못하여 거래 상대방의 자금조달계획 등에 악영향을 미치는 리스크	충분한 현금 및 현금성 자산을 유지하고 적절하게 약정된 신용 한도금액 내에서 활발한 영업활동을 통해 자금 여력을 탄력적으로 유지
	사업환경 변화 리스크	- 통신 기술 및 기기의 디지털화로 유선과 무선, 통신과 방송 사이의 경계 소멸 및 경쟁 강도 심화 - 고화질 대용량 미디어 콘텐츠 소비 확대로 트래픽 양의 지속적 증가 - 개인화 콘텐츠 소비 증가에 따른 독자적 콘텐츠 중심의 미디어 플랫폼 서비스 경쟁 가속화 - AI 등 Big tech 중심의 트래픽 증가와 CSP 사업자의 IDC 수요 확대	- 전략적 인프라 확보를 통한 본원적 경쟁력 강화 - 데이터센터 선제적 용량 확보로 시장 대응 및 경쟁력 강화 - 독자적 콘텐츠 수급 및 차별화된 서비스로 경쟁력 강화 - AI 서비스 적극 도입을 통한 고객 맞춤형 서비스 고도화
비재무 리스크	서비스 고장	천재지변 및 인적 오류, 설비 및 자산 이상으로 네트워크 서비스 고장, IPTV/CATV 송출 중단 등 대형 장애 발생	- CEO 주관 서비스 품질 개선 회의 및 전사 운용 조직이 참여하는 안정운용회의 시행 - 해저 케이블 구축, 해외 주요 도시 네트워크 거점 용량 증설 및 신규 거점 추가 설치 - 주요 통신 국사 이원화 완료 및 공동 주택 선로 이원화 지속 추진 - 통신 국사 UPS, 냉방기 등 노후 설비 교체
	고객가치 훼손	고객 불만, 민원 상황에 대한 적절한 대응조치 미흡 시 보상 지급, 민원 소송 등 발생 가능성 증대	- 고객 소통을 위한 고객 조사 및 VoC(Voice of Customer) 모니터링 시행 - 고객자문단 운영을 통한 고객 반응 확인 및 개선 - 고객 접점 채널 역량 강화 활동 추진

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	-
재무 데이터	
• 요약 연결재무정보	
• 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
• 리스크 관리 프로세스	
• 리스크 대응 프로세스	
• 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
• TCFD	
• SASB	
• GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
• 2022 참여 이니셔티브	
• 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

통합 리스크 관리

주요 리스크 및 조치

구분	리스크	Risk Factors & Potential Impact	Mitigating Actions
비재무 리스크	고객정보 유출/IT 보안 침해	고객 개인정보가 해킹 공격, 직업윤리 부재 등으로 제3자 혹은 외부로 유출 시 신뢰 및 기업 평판에 부정적 영향 발생	- CISO(정보보호최고책임자) 및 CPO(개인정보보호최고책임자) 선임 - 중장기 정보보호 계획에 따라 도출된 과제 수행 - ISO 27001, ISMS 인증 유지 및 ISMS-P로 인증영역 확대 예정 - 빅데이터 기반의 중앙집중적 트래픽 보안 모니터링/분석 체계 구축
	Business Relationship	- 비즈니스 파트너 ESG 관리 역량 저하에 따른 리스크 - 공급망 내 비즈니스 파트너에서 발생하는 부정적 이슈로 인한 피해 발생	- CSR 실천 동의서 및 비즈니스 파트너 ESG 행동규범 제공 및 계약서 내 준수 의무화 5개 비즈니스 파트너 대상 ESG 진단 평가 시행 - 구성원 및 비즈니스 파트너 대상 윤리경영 교육 시행 - 하도급 거래 관련 유관부서 대상 공정거래 교육 실시
	Governance Relationship	국가기관 조사 및 관련 제도, 정책 리스크	- 국내법 및 정부 정책 변화를 지속적으로 파악하여 대응 - 주요 취약 지점에 대한 제도 및 프로세스 개선 등 컴플라이언스 강화 - 전체 임원 및 구성원 대상 컴플라이언스 교육 시행
	구성원	- 중대재해처벌법 본격 시행으로 산업재해, 안전보건에 대한 의무 강화 - 윤리 및 인권 위반 리스크	- CSPO(최고안전관리책임자) 선임 및 전담 조직 강화 - ISO 45001 인증 유지 및 비즈니스 파트너 포함 안전보건 관리 체계 제개정 - 인권경영 선언문 및 이행 지침 제개정 - 경영환경 맞춤형 구성원 전문 교육 강화 3요소(행동 기준, 제도, 공감대) 기반 윤리경영 정착
	기후변화 및 환경 리스크	- NDC 상향 조정 및 ‘기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장기본법’ 본격 시행 - 온실가스 배출 관련 의무 공시로 재무 영향 증대	2045 Net Zero 달성 선언 및 SBTi의 ICT sector 1.5°C 시나리오를 고려한 2045 Net Zero 달성 로드맵 수립 - RE100 선언 및 친환경 중심 에너지 전환 가속화 - ISO 14001 인증 유지 - 고효율 장비 교체, 친환경 장비 개발 등 청정기술 및 환경 투자 증가

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
· 요약 연결재무정보	
· 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
· 리스크 관리 프로세스	
· 리스크 대응 프로세스	
· 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
· TCFD	
· SASB	
· GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
· 2022 참여 이니셔티브	
· 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

지속가능성 가이드라인

TCFD



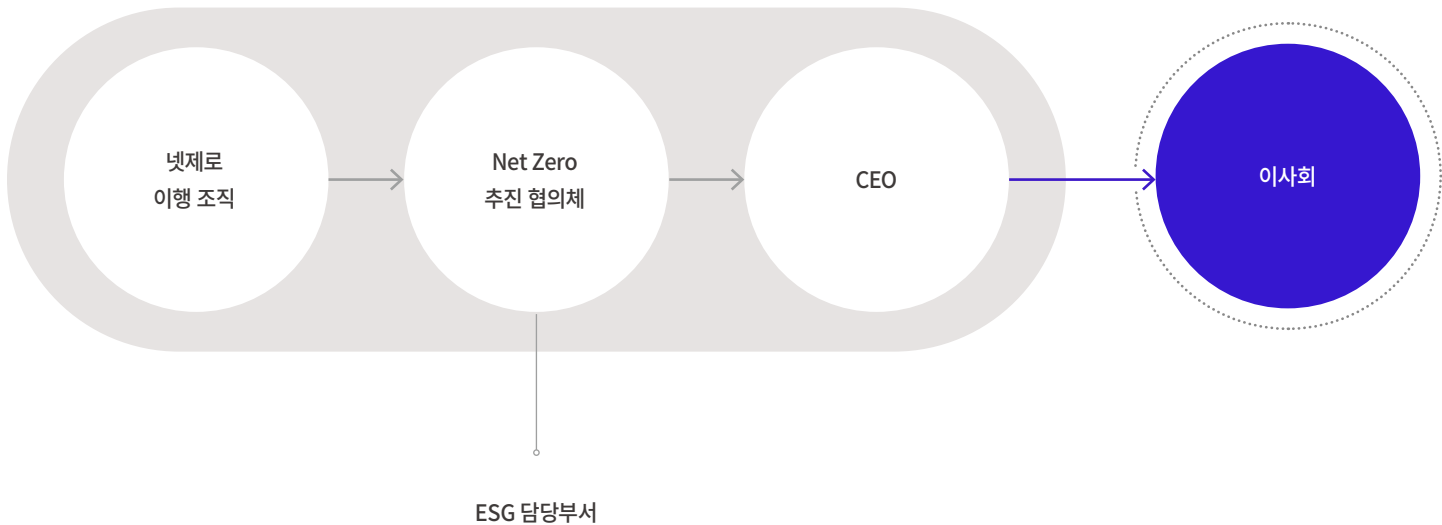
지배구조

a) 기후변화 위험 및 기회와 관련된 이사회 활동 설명

b) 기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는 경영진의 역할 설명

기후변화 대응 최고 책임자인 CEO는 회사의 주요 안건에 대한 의사결정에 주도적으로 참여하고 있습니다. SK브로드밴드에서는 기후변화에 따른 재정적 영향을 고려하고 있으며, 이는 리스크 대응을 위한 투자 및 지출 측면에서 전략적 의사결정이 필요한 사안으로 간주되고 있습니다. 2021년에는 온실가스 감축 시나리오의 예상 비용을 비교 분석하여 그 결과를 CEO에게 보고하였으며 이를 바탕으로 2045년까지 넷제로를 달성한다는 목표를 수립하였습니다. 또한 이를 이사회에 보고하여 최종 승인하였습니다. 주요 넷제로 이행 조직의 경영진들은 분기별 ‘Net Zero 추진 협의체’를 운영하여 전력 효율화를 위한 에너지 효율화 사업, 태양광 자가발전 시설 구축 등 조직별 진행 사항 및 계획을 공유하고 논의하고 있으며 이슈 사항은 ESG 담당 부서를 통해 CEO 및 주요 경영진에 수시 보고되어 검토됩니다. 넷제로 이행 계획 달성 성과 등 기후 관련 문제에 대한 책임을 강화하기 위해 CEO 및 주요 경영진 성과 평가 및 보상에 해당 성과를 반영하고 있으며, ESG 기반의 투자 심의 기준을 바탕으로 투자심사위원회 및 이사회에서 ESG 요소를 고려한 신사업 및 주요 투자 집행 의사결정을 수행하고 있습니다.

의사결정 프로세스



들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
· 요약 연결재무정보	
· 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
· 리스크 관리 프로세스	
· 리스크 대응 프로세스	
· 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
· TCFD	
· SASB	
· GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
· 2022 참여 이니셔티브	
· 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

지속가능성 가이드라인

TCFD 전략

- a) 단기, 중기 및 장기적인 측면의 기후변화 위험과 기회 설명
- b) 기후변화 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명
- c) 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 전략 설명

SK브로드밴드는 기후변화에 따른 위험과 기회 요소를 정책 및 법률, 기술, 시장, 평판, 급성 및 만성 등 다양한 측면에서 검토하고 기업 가치 및 재무 영향에 미치는 영향을 관리하고 있습니다. 사업 특성상 서비스 안정성은 통신 및 네트워크 장비의 추가 확보를 요구하며 이는 온실가스 배출의 증가를 초래함으로 때문에 이에 유의하여 위험, 기회 및 재무 영향을 식별하고 있습니다.

+ 위험

구분	유형	내용	기업 가치 및 재무 영향
전환 위험			
단기(1~3년)	정책 및 법률	• 국가온실가스감축목표 상향 조정 및 탄소중립·녹색성장기본법 제정 • 온실가스 배출권거래제 3차 계획기간 시행 • Scope 3 배출량 보고 의무 강화	• 유상할당 비중 증가 및 배출권 가격 상승 • 법적 규제 강화에 따라 예기치 못한 소송 비용 발생 가능성 증가 • 공급망 환경성과 평가, 인센티브 등 관리 비용 증가
중기(3~10년)	시장	• 이해관계자 행동 변화 • 재생에너지원 가격 변동성 증가	• 단기 시점에 비해 기후변화 영향 최소화를 요구하는 이해관계자 요구 증대 • 재생에너지원 수급 불안정 및 수요 확대로 에너지 비용 증가
	기술	• 저탄소 기술 전환으로 기존 제품 및 서비스 대체 • R&D 투자 대비 성과에 대한 불확실성	• 에너지 효율성이 떨어지는 장비 교체 투자 비용 증가 • R&D 투자수익률 저조로 재무적 손실 발생
장기(10년 이상)	평판	• 기후변화 대응 수준에 따른 선호도 변화 • 통신, 데이터 산업에 대한 탄소 감축 요구 증가	• 시장변화 대응 실패가 제품과 서비스의 수요 및 수익 감소로 연결 • 기업가치 하락에 따른 전문 인력 유출

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
• 요약 연결재무정보	
• 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
• 리스크 관리 프로세스	
• 리스크 대응 프로세스	
• 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
• TCFD	
• SASB	
• GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
• 2022 참여 이니셔티브	
• 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

지속가능성 가이드라인

TCFD

전략 + 위험			
구분	유형	내용	기업 가치 및 재무 영향
물리적 위험			
중기(3~10년)	급성	• 산불, 태풍, 집중호우, 폭염 등 이상기후 심화	• 피해 예방 및 복구를 위한 비용 추가 지출 • 네트워크 중단에 따른 소비자 피해 보상 비용 • 구성원 안전 위협에 따라 운영 효율 저하 • 이상 기후 현상에 따른 공급망 타격으로 수익 감소
장기(10년 이상)	만성	• 주기적 온도 상승 • 물 부족 지역 증가	• 설비 및 장비 운영비용 증가

* 정책 위험에 따른 탄소 비용 증가

SK브로드밴드는 배출권 거래제에서 비롯되는 재무적 위험을 인식하고 정량적으로 분석하였습니다. 2021년부터 시작되는 배출권거래제 제3차 계획기간부터는 유상할당 비율이 10%로 상승하면서 할당량 부족에 따른 배출권 구매로 배출 부채가 발생하였습니다. 2022년 배출 부채는 3억 5,000만 원입니다. SK브로드밴드는 추가적인 부채 비용 증가를 억제하고자 고효율 장비를 도입하고 재생에너지 사용을 늘리기 위해 태양광 패널 설치를 확대하였습니다. 또한 통신업계 최초로 IDC(서초, 일산)에서 고효율, 저전력 장비를 적용한 냉각 시스템 교체를 실시했습니다. 이러한 사업들은 환경부로부터 ‘내부 감축 사업’으로 인정받아 온실가스 감축을 위한 차기 5개년 계획기간에 배출권으로 산정될 예정입니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	-

재무 데이터

- 요약 연결재무정보
- 요약 별도재무정보

통합 리스크 관리

- 리스크 관리 프로세스
- 리스크 대응 프로세스
- 주요 리스크 및 조치

지속가능성 가이드라인

- [TCFD](#)
- SASB
- GRI Index

지속가능경영 이니셔티브

- 2022 참여 이니셔티브
- 참여 목표 이니셔티브

산업특화지표

참여협회 및 단체

제3자 검증의견서

지속가능성 가이드라인

TCFD

전략

+ 기회

구분	유형	내용	기업 가치 및 재무 영향
단기(1~3년)	제품 및 서비스와 시장	• 친환경 인프라에 대한 이해관계자 수요 증가 • R&D 혁신으로 신제품과 서비스 개발 • 정부 협력 및 인센티브 제도	• 지속가능한 성장 전략으로 경쟁우위 확보와 수익 증대 • 정부 파트너십 구축, 녹색채권 발행으로 안정적 재원 조달 • 저전력 셋톱박스, Cloud 기술 개발을 통한 전력 소비, 폐기물 발생량 감소로 처리비용 절감
	자원 효율성	• 에너지 효율성 극대화 • 재활용/재이용 제도 활성화	
중기(3~10년)	에너지 자원	• 재생에너지 사용 • 이해관계자 간 협력 네트워크 구축	• 화석 연료 가격 상승에 대한 부담 경감 • 안정적 재생에너지 공급으로 비용 감소 • 온실가스 배출량 감축 성과로 기업가치 상승과 투자자 선호 증가 • 선제적 저탄소 설비 확충 통한 운영비 감소

*** 새로운 제품 및 서비스와 시장 기회**

SK브로드밴드는 청정기술이 접목된 저전력 제품을 출시하고 있습니다. 구형 난이도가 높아 지금까지 시도가 어려웠던 Amlogic 사의 시스템 반도체를 도입해 대기 전력이 기존 모델 대비 3~4배 낮은 저전력 셋톱박스를 개발하였습니다. 이외 폐건전지 발생 감소를 위한 고용량 에너지 저장 기술을 활용한 슈퍼 캐패시터 충전식 리모컨 개발을 완료해 2024년 상용화를 목표로 하고 있습니다.

+ 1.5도 시나리오를 포함한 전략

SK브로드밴드는 2021년, 국제에너지기구(IEA)의 1.5도 전환 시나리오(IEA NZE 2050)에 따라 ‘2045 Net zero’ 목표를 선언하고, 이를 달성하기 위한 로드맵을 수립하였습니다. 넷제로 목표의 경우, 지구 온도가 산업화 이전보다 1.5도 미만으로 상승하도록 유지하는 데 필요한 탈탄소화 수준에 부합되도록 설정되었으며, 전체 온실가스 배출원의 99% 이상을 차지하는 ‘간접배출원(전력)’의 감축을 위해 설비의 에너지 효율 향상뿐만 아니라, RE100 가입을 통해 에너지원의 100%를 재생에너지로 대체할 예정입니다. 이와 관련하여 전력 단가의 지속적인 증가와 PPA, REC 등을 통한 전력공급 관련 운영 비용 증가에 따른 리스크가 발생할 것으로 예상하고 있습니다. 따라서 해당 리스크에 대응하기 위해 자체 재생에너지 생산 및 사용을 위한 IDC, 사옥 등에 태양광 발전 설비를 추가로 구축하는 것을 모색하고 이행할 예정입니다.

또한, 주요 IDC가 위치한 지역을 중심으로 RCP 8.5 시나리오와 기상청에서 제공하는 ‘기후변화 전망보고서’ 데이터를 활용하여 기후변화로 인해 해당 지역에서 발생가능한 리스크 및 재정적인 영향을 분석하고, 주요 리스크에 대한 대응 방안을 수립하였습니다. 현재 장비 및 시설이 밀집된 서울, 경기 지역 등 수도권 지역은 기후변화로 인한 지속적인 온도 상승 및 이상 고온 현상의 빈도와 강도가 증가할 것으로 예상되며, 이에 따라 IDC의 서버실 온도를 낮추기 위한 냉방비 증가 리스크가 확대될 것으로 전망됩니다. SK브로드밴드는 IDC 및 주요 통신장비의 온도를 효율적으로 유지하기 위하여 고효율 냉방 시스템을 도입하고 있으며, 장기적인 관점에서 물리적 리스크 상황을 고려한 사업부지 선정 프로세스를 수립하고 있습니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
• 요약 연결재무정보	
• 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
• 리스크 관리 프로세스	
• 리스크 대응 프로세스	
• 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
• TCFD	
• SASB	
• GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
• 2022 참여 이니셔티브	
• 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

지속가능성 가이드라인

TCFD



위험관리

a) 기후변화 위험을 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명

b) 기후변화 위험을 관리하기 위한 프로세스 설명

c) 기후변화 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리 체계에 어떻게 통합되는지 설명

SK브로드밴드는 기업가치 하락을 초래할 수 있는 위험을 방지하기 위한 통합 리스크 관리 프로세스를 보유하고 있습니다. 이를 바탕으로 영향을 식별, 평가 및 관리하기 위해 기존 재무 리스크와 ESG 기반 비금융 리스크를 통합 관리하고 있습니다.

+ 리스크 종류

재무 리스크		비재무 리스크	
• 시장	• 유동성	• 서비스 장애	• Customer Value
• 신용	• 경영환경	• Business Relationship	• Governance Relationship
		• 구성원	• 기후변화 및 환경

+ 리스크 관리 프로세스

식별	평가	관리
• 기후변화 이슈 분석	• 리스크/기회 평가	• 리스크 완화 계획 수립
• 이해관계자 니즈 파악	• 중대 리스크 식별	• 경영진 및 이사회 보고
		• 모니터링 및 사후 검증(계획)

- ① **이슈 선별 및 보고 주기:** 환경 문제를 비롯한 ESG 이슈에 대하여 국내외 정책 동향 및 글로벌 이니셔티브 등 이해관계자의 요구를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 리스크 관리 조직 및 ESG 부서에서 파악한 이슈는 CEO 및 경영진에게 정기적으로 보고됩니다.
- ② **이슈 선별 기준:** 이슈는 TCFD 분류 및 내부 지표에 따라 위험 또는 기회로 분류되며 중대성 평가의 대상이 됩니다. 중대성 평가는 재무 및 기업 가치 영향과 환경 및 사회적 영향 관점에서 실시하며 외부 전문가를 통해 전문성과 객관성을 확보합니다.
- ③ **위험분류에 따른 조치:** 고위험으로 분류되는 위험에 대해서는 완화(조치) 계획을 마련합니다. 기후변화에 대한 위험 및 기회 요인 분석 전담 부서(ESG 담당 부서)는 ‘Net Zero 협의회’를 통해 상세한 리스크 완화 전략 및 조치 방안을 제시하고 이를 CEO와 주요 경영진에 보고합니다. 조치의 진행 상황은 지속적으로 모니터링하고 있으며, 사후 영향 검증도 계획하고 있습니다.
- ④ **전사 리스크 관리에의 통합:** SK브로드밴드는 재무 리스크와 비재무리스크를 통합하여 관리하고 있습니다. 그중 기후변화 관련 리스크는 비재무리스크 중 하나로 전사 리스크 관리에 통합되어 관리되고 있습니다. 전사 리스크 관리의 변화추진팀에서 담당하고 있으며 각 리스크 유형별 주요 관리/지원 부서와 유기적으로 협업하고 있습니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터 · 요약 연결재무정보 · 요약 별도재무정보 통합 리스크 관리 · 리스크 관리 프로세스 · 리스크 대응 프로세스 · 주요 리스크 및 조치 지속가능성 가이드라인 · TCFD · SASB · GRI Index 지속가능경영 이니셔티브 · 2022 참여 이니셔티브 · 참여 목표 이니셔티브 산업특화지표 참여협회 및 단체 제3자 검증의견서	

지속가능성 가이드라인

TCFD



지표와 감축목표

- a) 기후변화 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 공개
- b) Scope 1, Scope 2, 그리고 Scope 3(해당하는 경우) 배출량 공개
- c) 기후변화 위험, 기회와 성과를 관리하기 위한 목표 설명

2021년 넷제로(Net Zero)를 선언하고 온실가스 감축 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 사업의 특성상 재생에너지 사용이 온실가스 배출량 감축에 큰 비중을 차지하는 만큼 녹색프리미엄 구매, 자체 태양광 설비 구축 등을 통해 재생에너지 전환 노력을 기울이고 있습니다.

2045 넷제로 달성

목표 수립 연도	넷제로 대상 범위	목표 연도	대상 Scope	기준연도
2021년	SK브로드밴드 국내 사업장 전체	2045 (온실가스 순 배출량 Zero 달성)	Scope 1, Scope 2	2020년

SK브로드밴드는 온실가스 비중의 99%를 전력 사용으로 배출하고 있으며 에너지 및 전력 사용량, 재생에너지 사용 비율을 관리하고 있습니다. 또한 기후변화 위험과 기회를 평가하기 위한 주요 지표로 온실가스 배출, 용수 사용, 폐기물 배출과 관련된 지표를 정기적으로 측정 및 관리하고 있습니다. 2022년부터 제3자 기관을 통해 산출 가능한 범위의 Scope 3 배출량 검증을 받았으며 이를 지속적으로 관리 및 공시할 예정입니다.

온실가스 배출량		단위	2020	2021	2022
온실가스	총배출량(Scope 1+2)	tCO ₂ eq	337,966	370,190	394,403
	배출 집약도	tCO ₂ eq/매출액(십억 원)	91.02	91.20	94.76
	직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	1,458	1,825	2,270
	간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	336,542	368,404	392,169
	기타 간접 배출량(Scope 3)	tCO ₂ eq	-	1,594,889	1,375,563
에너지	총소비량	GJ	6,921,000	7,694,000	8,193,000
	총소비 집약도	GJ/매출액(십억 원)	1,864	1,896	1,968
	재생에너지 사용 비율 ¹⁾	%	0.01	0.08	2.41

1) 재생에너지 사용 비율: 총 재생에너지 소비량/총 전력 소비량 X 100

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
• 요약 연결재무정보 • 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
• 리스크 관리 프로세스 • 리스크 대응 프로세스 • 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
• TCFD • SASB • GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
• 2022 참여 이니셔티브 • 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

SK브로드밴드 지속가능경영보고서 2022

지속가능성 가이드라인

SASB



SK브로드밴드는 지속가능성 회계기준위원회(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) Industry 기준에 따라 Telecommunication Services 사업 영역에 해당하는 지표를 보고서에 공개하고 있습니다.

분류	문항	코드	2022 내용 및 성과
Environmental Footprint of Operations	(1) 전체 에너지 소비량 중 (2) 그리드 전력 비율 (3) 재생에너지 비율	TC-TL-130a.1	(1) 8,193,000GJ (2) 99.97% (3) 2.41%
	광고 및 개인정보보호와 연관된 정책 및 활동	TC-TL-220a.1	SK브로드밴드는 개인정보보호법에 따라 ‘개인정보처리방침’을 홈페이지에 공시(가입자의 수신 동의 하에 고객 개인정보 수집 및 명시된 목적 범위 내에서만 활용, 제3자 기관에 개인정보 제공 시 고객의 선택적 동의 기반으로 정보 제공 등)하고 있습니다. 또한 구성원 대상으로 연 1회 이상 개인정보 교육을 실시하고 있으며, 개인정보가 수탁된 비즈니스 파트너 대상으로 온/오프라인 교육 및 현장/온라인 점검 등을 통해 개인정보 리스크 관리를 강화하고 있습니다. • 비즈니스 파트너 대상 개인정보 교육 및 점검 - 개인정보 보호 온라인 교육 10,665명 이수(100%) - 개인정보 현장점검 710회
Data Privacy	2차 목적으로 사용된 고객 정보 수	TC-TL-220a.2	6,814,084건 (정보·광고 수신 동의 3,718,049건, 미동의 3,096,035건)
	고객정보보호법 위반으로 인한 재무적 손실	TC-TL-220a.3	0원
	(1) 법 집행기관으로부터 요구받은 개인정보 건수 (2) 요구받은 고객의 수 (3) 제공한 비율	TC-TL-220a.4	• 통신자료¹⁾ - 제출 건수: 12,224건, 고객 제공 건수: 27,350건, 제공된 비율: 100% • 통신사실 확인 자료²⁾ - 제출 건수: 1,654건, 고객 제공 건수: 3,106건, 제공된 비율: 100% SK브로드밴드는 전기통신사업(제83조 제3항) 및 통신비밀보호법(제2조 및 제13조)에 의거한 정부 기관의 자료 요청 시에는 법정 제공기준 및 방식에 따라 관련 자료 제공에 협조하고 있습니다.
Data Security	(1) 데이터 유출 건수 (2) 개인정보 식별이 가능한 정보가 포함된 비율 (3) 피해를 입은 고객 수	TC-TL-230a.1	(1) 0건 (2) 0% (3) 0명
	제3자 정보보안 기준을 포함한 정보보안 위험 식별과 관리 방법	TC-TL-230a.2	정보통신망법 및 개인정보보호법을 근간으로 보안정책과 지침을 수립하여 준수하고 있으며 대외 신뢰도 및 투명성 제고를 위해 제3자 기관을 활용하여 정보보호 투자, 인력보강, 정보보호활동 전반에 대한 내용을 검증하고 있습니다. 또한 대외기관으로부터 정보보호 관리체계 인증(ISMS), ISO 27001을 취득하여 유지하고 있습니다.

1) 이용자의 성명, 주민등록번호, 주소, 전화번호, 아이디, 가입 및 해지 일자, 전기통신사업법상 법원, 검사, 수사기관이 범죄 수사, 형의 집행, 재판 등에 필요한 경우 통신자료를 요청

2) 상대방 가입자번호, 로그기록(날짜, 시간 등)이 통신비밀보호법상 '통신사실확인자료'로 분류됨. 수사기관은 요청공문(요청사유, 해당 가입자와의 연관성 및 필요한 자료의 범위 포함)과 법원의 허가서를 받아 요청

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터 · 요약 연결재무정보 · 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리 · 리스크 관리 프로세스 · 리스크 대응 프로세스 · 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인 · TCFD · SASB · GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브 · 2022 참여 이니셔티브 · 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표 참여협회 및 단체 제3자 검증의견서	

지속가능성 가이드라인

SASB

분류	문항	코드	2022 내용 및 성과
Product End-of life Management	(1) 회수 프로그램으로 회수된 자원량, 그 중 (2) 재이용 비율, (3) 재활용 비율, (4) 매립 비율	TC-TL-440a.1	(1) 2,451,094개 (주요 단말: 셋톱박스, 공유기 등) (2) 50% (3) 49% (4) 회수된 자원 중 재이용이 어려운 단말은 재활용 업체로 매각하여 매립 대상은 없습니다.
	불공정경쟁 법규 위반으로 인한 재무적 손실	TC-TL-520a.1	SK브로드밴드는 2022년 불공정경쟁 법규 위반 사례가 없습니다.
Competitive Behavior & Open Internet	(1) 기업이 보유한 상업적 콘텐츠 다운로드 속도와 (2) 연관성 없는 콘텐츠 다운로드 속도	TC-TL-520a.2	SK브로드밴드는 콘텐츠 유형(자사 보유, 상업, 연관성)으로 별도 구분한 다운로드 속도 데이터를 공개하고 있지 않습니다. 단, 콘텐츠별 다운로드 속도의 차이를 두지 않습니다.
	망 중립성, 유정산 직접접속, 제로 레이팅 등에 대한 위험과 기회 설명	TC-TL-520a.3	SK브로드밴드는 과학기술정보통신부의 ‘망 중립성 및 인터넷 트래픽 관리에 관한 가이드 라인’을 준수하고 있습니다.
Managing Systemic Risks from Technology Disruptions	(1) 통신 두절 빈도와 (2) 평균 두절 기간	TC-TL-550a.1	SK브로드밴드는 안정적인 서비스 운영을 위해 모든 단계에서 고객 중심 관점으로 네트워크를 운영하고 있습니다 AAR(After Action Review) 프로세스 구축, 신규 장비 도입 등 다양한 선제적 리스크 관리 활동을 통해 2022년 발생한 대형 통신 장애는 1건입니다. 발생 원인은 지자체 공사 중 발생한 선로 단선으로 빠르게 대응하여 복구를 완료하였습니다.
	서비스 중단 기간 정상적인 서비스 공급을 위한 시스템 설명	TC-TL-550a.2	SK브로드밴드는 안정적 서비스 운영을 위한 투자를 강화하여 대형 통신 국사 이원화를 완료하고, 공동주택으로 이원화 대상을 확대하고 있습니다. 또한 고장의 영향을 최소화하기 위하여 선로 경로와 트래픽 분산을 지속 추진하고 있습니다. 서비스 중단 시, 이용자 보호를 위한 MMS 안내 프로세스를 강화하였으며, AI/DT 기반의 품질 관리 시스템을 고도화하여 사전에 서비스 이상 유무를 확인할 수 있도록 진행하고 있습니다.
Activity Metric	무선 가입자	TC-TL-000.A	SK브로드밴드는 무선통신사업을 영위하고 있지 않습니다.
	유선 가입자(전화)	TC-TL-000.B	3,674,110명
	광대역 가입자	TC-TL-000.C	6,703,811명
	네트워크 트래픽	TC-TL-000.D	67.7Petabytes/일

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
· 요약 연결재무정보	
· 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
· 리스크 관리 프로세스	
· 리스크 대응 프로세스	
· 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
· TCFD	
· SASB	
· GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
· 2022 참여 이니셔티브	
· 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

지속가능성 가이드라인

GRI Index



Universal Standard

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
GRI 2: General Disclosures 2021			
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	7
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	8
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2
	2-4	정보 재기술	필요한 경우 각주 처리
	2-5	외부 검증	138
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	9~13
	2-7	임직원	65
	2-8	임직원이 아닌 근로자	65
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	103
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	103
거버넌스	2-11	최고의사결정기구의 의장	103
	2-12	영향(impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	104
	2-13	영향(impact) 관리에 대한 책임 위임	104
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	104
	2-15	이해관계 상충	105
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	105
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	104
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	105
	2-19	보상 정책	105
	2-20	보수 결정 절차	105
	2-21	연간 총 보상 비율	68

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
· 요약 연결재무정보	
· 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
· 리스크 관리 프로세스	
· 리스크 대응 프로세스	
· 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
· TCFD	
· SASB	
· GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
· 2022 참여 이니셔티브	
· 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

지속가능성 가이드라인

GRI Index



Universal Standard

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
GRI 2: General Disclosures 2021			
전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5~6
	2-23	정책 약속	59, 106
	2-24	책임있는 비즈니스 행동을 내포하는 정책 내재화	59, 106
	2-25	부정적 영향 완화 절차	103~105
	2-26	책임있는 비즈니스 수행을 위한 자문 메커니즘	106
	2-27	법 규제에 대한 컴플라이언스	110
	2-28	가입 협회	138
	2-29	이해관계자 참여 및 소통	20
이해관계자 참여	2-30	전체 직원의 단체 교섭 비율	72
GRI 3: Material Topics 2021			
중대성 이슈 공개	3-1	중요 이슈 결정의 절차	21
	3-2	중요 이슈 목록	22

중요 이슈

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
고객 개인정보 및 기업정보 자산 보호	3-3	중요 이슈 관리	84~87
GRI 418: 고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	87
고품질·절대안정 네트워크 서비스 제공	3-3	중요 이슈 관리	88~91
Non-GRI			
신성장 사업 강화	3-3	중요 이슈 관리	24~32
Non-GRI			

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
· 요약 연결재무정보	
· 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
· 리스크 관리 프로세스	
· 리스크 대응 프로세스	
· 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
· TCFD	
· SASB	
· GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
· 2022 참여 이니셔티브	
· 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

지속가능성 가이드라인

GRI Index



중요 이슈

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
기후변화 대응	3-3	중요 이슈 관리	53~58, 120~125
GRI 201: 경제성과	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	120~125
	302-1	조직 내부 에너지 소비	57
	302-2	조직 외부 에너지 소비	기타 간접 온실가스(Scope 3) 배출량 공시
	302-3	에너지 집약도	57
	302-4	에너지 소비 절감	54
GRI 302: 에너지	302-5	제품 및 서비스 에너지 요구량 감축	54
	305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	56
	305-2	간접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	56
	305-3	기타 간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)	56
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	56
GRI 305: 배출	305-5	온실가스(GHG) 감축	56
	305-6	오존층 파괴물질의 배출	배출시설 없음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 그리고 다른 주요 대기 배출물	배출시설 없음
산업안전보건	3-3	중요 이슈 관리	73~78
GRI 403: 산업안전보건	403-1	산업안전보건경영시스템	73
	403-2	유해 요인 식별, 위험성 평가 및 사고 조사	75
	403-3	산업보건 서비스	75
	403-4	직업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통	74
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	75
	403-6	근로자 건강 증진	75
	403-7	경영 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감	75
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	76
	403-9	업무 관련 상해	76~77
	403-10	업무 관련 건강상태	76~77

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터 · 요약 연결재무정보 · 요약 별도재무정보 통합 리스크 관리 · 리스크 관리 프로세스 · 리스크 대응 프로세스 · 주요 리스크 및 조치 지속가능성 가이드라인 · TCFD · SASB · GRI Index 지속가능경영 이니셔티브 · 2022 참여 이니셔티브 · 참여 목표 이니셔티브 산업특화지표 참여협회 및 단체 제3자 검증의견서	

지속가능성 가이드라인

GRI Index

기

중요 이슈

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
고객중심경영	3-3	중요 이슈 관리	92~94
Non-GRI			
상호 존중 노사관계	3-3	중요 이슈 관리	69~72
GRI 402: 노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	70
GRI 407: 근로자와 단체교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 비즈니스 파트너	70

기타 이슈

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
비즈니스 파트너 경쟁력 및 ESG 역량 강화	3-3	중요 이슈 관리	79~83
GRI 204: 조달관행	204-1	현지 공급업체에 지급하는 지출비용	83
GRI 308: 공급망 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	81~83
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	81~83
GRI 414: 공급망 사회영향 평가	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 비즈니스 파트너	81~83
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	81~83
반부패 및 공정거래	3-3	중요 이슈 관리	106~110
GRI 205: 반부패	205-1	사업장 부패위험 평가	108
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	108
	205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	109
GRI 206: 불공정 행위	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	109
통신 및 미디어 접근성	3-3	중요 이슈 관리	24~28
Non-GRI			

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
• 요약 연결재무정보	
• 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
• 리스크 관리 프로세스	
• 리스크 대응 프로세스	
• 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
• TCFD	
• SASB	
• GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
• 2022 참여 이니셔티브	
• 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

지속가능성 가이드라인

GRI Index

기

기타 이슈

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
폐기물 관리 및 순환경제	3-3	중요 이슈 관리	53~58
GRI 306: 폐기물	306-3	폐기물 발생	58
	306-4	재활용 처리되는 폐기물	58
지역사회 문제해결 참여	3-3	중요 이슈 관리	95~98
GRI 413: 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	97~98
인재 채용 및 역량 강화	3-3	중요 이슈 관리	63~68
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	66~67
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	71
	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	67
GRI 404: 훈련 및 교육	404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	64
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율 (성별, 근로자 범주별)	68
투명한 지배구조 구축	3-3	중요 이슈 관리	103~105
GRI 2: 거버넌스			
다양성 및 기회균등	3-3	중요 이슈 관리	63~68
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	65, 103
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	68

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
· 요약 연결재무정보	
· 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
· 리스크 관리 프로세스	
· 리스크 대응 프로세스	
· 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
· TCFD	
· SASB	
· GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
· 2022 참여 이니셔티브	
· 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

지속가능경영 이니셔티브

참여 및 목표

기

SK브로드밴드는 지속가능경영과 관련한 다양한 글로벌 이니셔티브에 참여하고 있습니다. 이를 통해 정부 기관, NGO, 지역사회 등과 협력 관계를 형성하여 산업 및 지속가능경영과 관련된 이슈와 트렌드를 빠르게 파악한 후 이해관계자들에 실천 성과를 투명하게 공유합니다. 또한 현재 가입된 이니셔티브 외에도 꾸준히 지속가능성을 제고할 수 있는 이니셔티브 참여를 계획하고 있습니다. SK브로드밴드 및 SASB Telecommunication의 Material Topic과 연관된 이니셔티브를 우선 검토하고 이니셔티브의 국제적 영향력과 신뢰도를 고려하여 최종적으로 참여를 결정합니다.

2022 참여 이니셔티브

RE100(Renewable Electricity 100%) RE100은 2050년까지 기업이 필요한 전력의 100%를 재생에너지로 사용하는 것을 목표로 하는 글로벌 이니셔티브입니다. SK브로드밴드는 2020년 11월 RE100 가입을 선언하고 이행계획을 달성하기 위해 2022년에는 전체 전력의 약 2%(20,300MWh)에 해당하는 녹색 프리미엄을 구매하였습니다. 또한 2023년에는 대전, 대구 등 총 4개 사옥에 태양광 발전 시설을 구축하는 등 자체 설비 증설을 추진하고 있으며 2024년까지 태양광 발전시설을 6개 사옥으로 확대 설치할 계획입니다.

K-EV100 K-EV100은 2030년까지 보유 또는 임차 차량을 무공해차로 전환하는 한국형 이니셔티브입니다. SK브로드밴드는 목표 달성을 위해 2025년 134대(43.4%), 2030년 309대(100%)의 전환 계획을 수립하였으며, 2022년까지 4천 9백만 원을 투자하여 전환율 3.5%를 달성하였습니다. COVID-19 이후 불거진 차량용 반도체 수급난에 따라 전기차 확보에 어려움이 있으나 2030년 100% 전환 목표 달성을 위해 박차를 가하고 있습니다.

CDP CDP는 기업의 환경경영 정보공개 요구를 통해 기후변화, 수자원, 산림자원에 대한 부문별 평가를 제공하는 글로벌 탄소 정보 공개 이니셔티브입니다. 글로벌 기업은 CDP를 통해 투자자에게 기후변화 기회·위험 요인 및 점수를 투명하게 공개하여 저탄소 경영의 성과를 대외적으로 인정받을 수 있습니다. 본래 상장기업을 대상으로 하지만 SK브로드밴드는 2022년 자발적으로 CDP Climate Change 프로그램에 참여하였으며 2023년에도 참여를 이어갈 예정입니다.

UNGC(UN Global Compact) UNGC는 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 지지하고 동참하는 자발적 사회 책임 국제협약입니다. SK브로드밴드는 2021년 가입 및 지지를 선언한 이래로 사회적 책임 실천 노력을 이어오고 있습니다.

UNGC 10대 원칙		보고 페이지
인권	① 기업은 국제적으로 선언된 인권의 보호를 지지하고 존중한다.	59~62
	② 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	59~62
노동	③ 기업은 실질적인 결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다.	69, 72
	④ 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	59
	⑤ 기업은 아동 노동을 효율적으로 철폐한다.	59
	⑥기업은 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	59
환경	⑦ 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	53~58
	⑧ 기업은 보다 큰 환경적 책임을 장려하는 조치를 수행한다.	53~58
	⑨ 기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	53~58
반부패	⑩ 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	106~110

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터 · 요약 연결재무정보 · 요약 별도재무정보 통합 리스크 관리 · 리스크 관리 프로세스 · 리스크 대응 프로세스 · 주요 리스크 및 조치 지속가능성 가이드라인 · TCFD · SASB · GRI Index 지속가능경영 이니셔티브 · 2022 참여 이니셔티브 · 참여 목표 이니셔티브 산업특화지표 참여협회 및 단체 제3자 검증의견서	

지속가능경영 이니셔티브

참여 및 목표



2022 참여 이니셔티브

UN SDGs (UN Sustainable Development Goals) UN SDGs는 인류의 보편적 사회문제, 기후변화 문제, 사회문제 해결을 위해 수립한 국제사회의 최대 공동목표로 17가지 주요 목표로 구성되어 있습니다. SK브로드밴드는 UN SDGs 달성에 동참하기 위해 목표와 연계하여 기여할 수 있는 다양한 활동을 전개하고 성과를 모니터링 합니다.

SDGs	SK브로드밴드 관련 활동	보고 페이지
 건강과 웰빙	· 화재, 침수, 정전, 지진 재난 및 중대재해 발생 대응 프로세스 구축 및 비상대응훈련 실시 · 구성원 건강 데이터 관리 시스템을 구축하고 검진 결과에 기반한 유소견자, 건강 요주의 구성원 등을 별도 관리 · 직무스트레스 또는 심리적 어려움을 해결할 수 있는 심리상담 프로그램 시행 · ‘건강나눔 해피시니어 프로젝트’를 시행하여 시니어 대상 ‘건강특식(밥차)’와 ‘흥과 즐거움(건강체조)’을 함께 제공	75, 97
 양질의 교육	· 키즈 브랜드 ‘ZEM’을 통해 영유아 및 초등학생 대상 양질의 교육 콘텐츠 제공 - 총 8만 편의 콘텐츠를 기반으로 연령, 수준, 성향에 따른 365일 맞춤 교육 서비스 제공 - 공부 루틴을 잡아주는 맞춤형 홈스쿨링 서비스 ‘오늘의 학습’을 통해 학습 조력자 역량 강화 - 인공지능(AI) 및 증강현실(AR) 기반의 쌍방향(인터랙티브) 교육 콘텐츠 제공 · 미디어창작지원센터를 통한 지역주민 대상 미디어 교육, 콘텐츠 창작 지원 활동 등 실시	28, 93
 양성평등	· 신입 직원 블라인드 채용으로 공평한 기회 제공(2022년 신입 채용 구성원 중 여성 비율 80% 상회) · 사내 리더 풀 내 여성 비율 확대 및 팀장 승진 비율 관리 · 여성 임원 외부 영입 지속 추진	59~68
 경제성장 및 양질의 일자리	· 지역경제 활성화 목적 지역 채널 프로그램 운영 · 인재 육성을 위한 양질의 교육 제공 - 구성원의 자발적 학습문화 기반 SK그룹 온라인 교육 플랫폼 mySUNi 활용 핵심역량 개발 교육 제공 - 차세대 리더 육성을 위한 SK그룹 교육 프로그램 참여 · 일가정 양립 지원 제도 수립 및 프로그램 운영 - 임신기 및 육아 과정에 있는 구성원 대상 가족 Care 프로그램 및 가족관계 증진 프로그램 확대 시행 - We-fresh Day(격주 금요일 휴무)를 통한 구성원의 충분한 휴식 시간 제공 - 스스로 근무 시간을 설계하여 업무 시간 유연성 제고 · 사회적기업 지원 활동 - 비즈니스를 통해 사회문제 해결에 기여하는 사회적기업을 전략적으로 선정, 유·무형의 자원을 이용하여 지원 · 지역 소상공인 위한 ‘B tv 우리동네광고’ 플랫폼 서비스 제공을 통한 소상공인 마케팅 역량 강화 - TV 광고의 진입 장벽을 낮춘 합리적 요금 대의 광고 서비스 및 직접 광고 제작 가능한 솔루션 제공	63~72, 99~102, 95~98
 사회기반시설 구축 및 산업화 증진	· 통신인프라 확대 구축을 통한 안정적 통신 환경 제공(국제 해저케이블 구축, 케이블TV망 구조 개선, 서비스 이원화 구성 등) · DDoS 클린존 서비스를 통한 사이버 보안 침해 대응 · 시설 중계기 일괄 차단을 통한 보이스 피싱 사전 예방 활동 진행	33~38, 84~87, 88~91

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
· 요약 연결재무정보	
· 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
· 리스크 관리 프로세스	
· 리스크 대응 프로세스	
· 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
· TCFD	
· SASB	
· GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
· 2022 참여 이니셔티브	
· 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

지속가능경영 이니셔티브

참여 및 목표



2022 참여 이니셔티브

UN SDGs (UN Sustainable Development Goals)

SDGs	SK브로드밴드 관련 활동	보고 페이지
 불평등 완화	· 다문화 콘텐츠 개발 및 제공을 통한 다문화 인식 개선 · 취약 지역 접근성 확대(BcN 및 농어촌 통신망 고도화 사업 추진) · 시청각 장애인 특화 셋톱박스 기능(스마트 자막, 음성안내, 화면 해설 방송 등) 구현 · 고령화에 따라 시니어 전용 메뉴 ‘해피시니어’ 제공으로 시니어층 미디어 접근성 향상	92~94
 기후변화 대응	· 국내 최초 RE100 가입 및 2045 넷제로(Net Zero) 추진 · 녹색프리미엄 구매를 통한 전국 주요 거점 사옥 재생에너지 사용(서울 서대문, 대전, 대구 등) · 태양광 발전시설 점진적 확대 추진 - 2023년 4개 사옥 신규 설치 및 2024년까지 6개 사옥으로 확대 설치 계획 · 고객 사용 장비 친환경화를 위한 청정기술 개발 - 2021년 국내 통신사 최초 리튬이온 충전식 친환경 리모컨 개발에 이어 2022년 업계 최초 고용량 에너지 저장 기술 충전식인 ‘슈퍼 커패시터(Super Capacitor)’ 리모컨을 개발 - 기존 모델 대비 대기전력을 50~65%까지 낮춘 저전력·저탄소 셋톱박스 개발 · 장비 및 시설 고효율화 - 국내 최초 통합형 광모듈 활용 1~10기가 초고속인터넷을 하나의 장비로 제공하는 광통신 기술 개발 - 저소비 전력 장비 중심으로의 회선 재배치를 통한 노후 장비 철거 - 공중 케이블 정비 등을 통한 Network망 슬림화 - 냉방 실외기 Mist 장치를 구축하는 Power Saving, 인버터형 냉방기 도입을 통한 냉방 효율화 등 · 환경 인플루언서 역할 수행 - 환경을 주제로 한 자체 제작 ESG 특화 콘텐츠 B tv cable 격주 방영 - 어린이 대상 환경 애니메이션 ‘그린피스와 함께하는 마음의 소리 어린이 환경 모험편’ 제작 - 2021년부터 3년 연속 서울국제환경영화제 후원 - 환경재단과 업무협약을 맺고 온애드(On-Ad)를 통해 친환경 캠페인 홍보 지원	39~44, 53~58

참여 목표 이니셔티브

SBTi(Science Based Targets Initiative) SBTi(과학기반감축목표 이니셔티브)는 파리기후협약을 달성하기 위해 기업의 탄소 감축 목표 기준을 제시하고 모니터링 하는 이니셔티브입니다. SK브로드밴드는 2025년 SBTi 가입을 추진하여 2045 넷제로(Net Zero) 로드맵 달성에 추진력을 확보하고자 합니다.

ZWTL(Zero Waste to Landfill) ZWTL(폐기물 매립 제로)은 글로벌 환경·안전 인증 전문기관인 UL에서 추진하는 인증으로 사업장에서 발생하는 폐기물을 자원으로 재활용하는 비율에 따라 Platinum(재활용률 100%), Gold(95~99%), Silver(90~94%) 등급을 부여합니다. SK브로드밴드는 폐기물을 저감하고 순환 경제를 달성해 나가기 위하여 ZWTL 가입을 검토하고 있습니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	-
재무 데이터 • 요약 연결재무정보 • 요약 별도재무정보 통합 리스크 관리 • 리스크 관리 프로세스 • 리스크 대응 프로세스 • 주요 리스크 및 조치 지속가능성 가이드라인 • TCFD • SASB • GRI Index 지속가능경영 이니셔티브 • 2022 참여 이니셔티브 • 참여 목표 이니셔티브 산업특화지표 참여협회 및 단체 제3자 검증의견서	

산업특화지표

Telecommunication Services

핵심 지표	세부 항목	현황
제품/서비스 안전	• (1) 평균 시스템 다운 빈도, (2) 고객 평균 시스템 다운 기간	SK브로드밴드는 안정적인 서비스 운용을 위해 모든 단계에서 고객 중심 관점으로 네트워크를 운영하고 있습니다 AAR(After Action Review) 프로세스 구축, 신규 장비 도입 등 다양한 선제적 리스크 관리 활동을 통해 2022년 발생한 대형 통신 장애는 1건입니다. 발생 원인은 지자체 공사 중 발생한 선로 단선으로 빠르게 대응하여 복구를 완료하였습니다.
	• 서비스 중단 기간 지속 가능한 서비스 제공을 위한 논의 진행 (리스크 요인, 피해 규모 책정, 복구 대책, 향후 계획 등)	SK브로드밴드는 안정적 서비스 운용을 위한 투자를 강화하여 대형 통신 국사 이원화를 완료하고, 공동주체로 이원화 대상을 확대하고 있습니다. 또한 고장의 영향을 최소화하기 위하여 선로 경로와 트래픽 분산을 지속 추진하고 있습니다. 서비스 중단 시, 이용자 보호를 위한 MMS 안내 프로세스를 강화하였으며, AI/DT 기반의 품질 관리 시스템을 고도화하여 사전에 서비스 이상 유무를 확인할 수 있도록 진행하고 있습니다.
개인정보보호 및 기업 데이터 보안	• 간접적인 목적으로 사용되는 고객 개인정보 수	6,814,084건 (정보·광고 수신 동의 3,718,049건, 미동의 3,096,035건)
	• 고객 개인 정보 보호와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실의 총액	0원
	• (1) 법 집행 기관의 고객 정보 요청 숫자, (2) 정보 요청 고객의 숫자, (3) 공개 결과 비율	통신자료 ¹⁾ - 제출건수: 12,224건, 고객 제공 건수: 27,350건, 제공된 비율: 100% 통신사실 확인 자료 ²⁾ - 제출건수: 1,654건, 고객 제공 건수: 3,106건, 제공된 비율: 100% SK브로드밴드는 전기통신사업(제83조 제3항) 및 통신비밀보호법(제2조 및 제13조)에 의거한 정부기관의 자료 요청 시에는 법정 제공기준 및 방식에 따라 관련 자료 제공에 협조하고 있습니다.
노동 관행	• (1) 데이터 침해 수, (2) 개인 식별 가능 정보(PII) 관련 비율, (3) 영향을 받는 고객 수	(1) 0건 (2) 0% (3) 0명
	• 직원 주식 소유권 옵션 제공	SK브로드밴드는 직원 주식 소유권 옵션을 제공하고 있지 않습니다.
반부패 관리	• 성과에 따른 가변적인 보상 실시 (Variable performance-based compensation)	SK브로드밴드는 Task를 기반으로 매년 말 1회 성과 평가를 시행하고 있으며 평가 결과는 연봉 인상 및 경영성과급 지급 시 활용됩니다.
	• (1) 뇌물 수수 또는 부패 혐의, (2) 반경쟁적 관행과 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실의 총액	SK브로드밴드는 2022년 불공정경쟁 법규 위반 및 부패 사례가 없습니다.

1) 이용자의 성명, 주민등록번호, 주소, 전화번호, 아이디, 가입 및 해지 일자, 전기통신사업법상 법원, 검사, 수사기관이 범죄 수사, 형의 집행, 재판 등에 필요한 경우 통신자료를 요청

2) 상대방 가입자번호, 로그기록(날짜, 시간 등)이 통신비밀보호법상 ‘통신사실확인자료’로 분류됨. 수사기관은 요청공문(요청사유, 해당 가입자와의 연관성 및 필요한 자료의 범위 포함)과 법원의 허가서를 받아 요청

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터 · 요약 연결재무정보 · 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리 · 리스크 관리 프로세스 · 리스크 대응 프로세스 · 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인 · TCFD · SASB · GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브 · 2022 참여 이니셔티브 · 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

참여협회 및 단체

(사)한국사물인터넷협회

한국거래소

한국정보통신공사협회

한국정보통신진흥협회(KAIT)

(사)한국경영자총협회

한국케이블TV방송협회

한국IT 리더스포럼

한국전파진흥협회(RAPA)

한국정보통신기술협회(TTA)

개인정보보호협회

(사)한국인터넷진흥협회

(사)스마트미디어산업진흥협회

(사)한국IPTV방송협회

한국엔지니어링진흥협회

한국표준협회

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
• 요약 연결재무정보	
• 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
• 리스크 관리 프로세스	
• 리스크 대응 프로세스	
• 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
• TCFD	
• SASB	
• GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
• 2022 참여 이니셔티브	
• 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

제3자 검증의견서

SK브로드밴드 2022 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 SK브로드밴드 2022 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 SK브로드밴드 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

SK브로드밴드는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주체의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- **GRI Standards 2021 보고 원칙**
- **공통 표준(Universal Standards)**
- **특정주제 표준(Topic Specific Standards)**
 - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 402: 노사관계(Labor/Management Relations)
 - GRI 403: 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)
 - GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유(Freedom of Association and Collective Bargaining)
 - GRI 418: 고객개인정보(Customer Privacy)

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
· 요약 연결재무정보	
· 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
· 리스크 관리 프로세스	
· 리스크 대응 프로세스	
· 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
· TCFD	
· SASB	
· GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
· 2022 참여 이니셔티브	
· 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

제3자 검증의견서

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, SK브로드밴드의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 SK브로드밴드에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 SK브로드밴드에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 SK브로드밴드와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, SK브로드밴드의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙

SK브로드밴드는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

SK브로드밴드는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

들어가며	+
ESG 경영	+
지속가능한 가치 실현을 위한 우리의 전략	+
SK브로드밴드의 특별한 이야기	+
ESG 보고서	+
부록	—
재무 데이터	
· 요약 연결재무정보	
· 요약 별도재무정보	
통합 리스크 관리	
· 리스크 관리 프로세스	
· 리스크 대응 프로세스	
· 주요 리스크 및 조치	
지속가능성 가이드라인	
· TCFD	
· SASB	
· GRI Index	
지속가능경영 이니셔티브	
· 2022 참여 이니셔티브	
· 참여 목표 이니셔티브	
산업특화지표	
참여협회 및 단체	
제3자 검증의견서	

제3자 검증의견서

대응성 원칙

SK브로드밴드는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 SK브로드밴드의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

SK브로드밴드는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SK브로드밴드의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023.06 대한민국, 서울

대표이사

황은주

