

DYNAMIC SK BROADBAND

2025 **SK broadband** Sustainability Report



SK broadband

CONTENTS



Cover Story

대각선의 빛과 굴절은 변화를 통과하며 더 강해지는 에너지를 의미합니다. SK브로드밴드는 ‘Dynamic SK broadband’ 일 문화 위에 AI 기술을 서비스 전반에 내재화하고, 고객 경험과 업무 방식의 혁신을 통해 AI Native Service Company로 도약하겠습니다.

Reader's Guide

SK브로드밴드는 독자들의 정보 접근성을 높이고 보다 풍부한 정보를 제공하기 위해 아래와 같은 인터랙티브 기능을 제공합니다.

-  표지로 이동
-  목차 페이지로 이동
-  이전 보기로 이동
-  관련 사이트 열기
-  연관 페이지로 이동
-  페이지 이동

01 03 Introduction

- 04 CEO 인사말
- 06 기업소개
- 09 비즈니스 소개

02 15 Dynamic SK broadband

- 18 단단한 기본, 새로운 성장

03 19 Material Topics

- 20 이중중요성 평가
- 23 서비스 품질 및 네트워크 안정성
- 36 고객 정보보호 및 사이버보안
- 49 AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화
- 59 기후변화 대응 및 에너지 관리

04 80 환경

- 81 환경영향 관리

05 88 사회

- 89 인재 관리
- 100 인권경영
- 105 임직원 및 비즈니스 파트너 안전보건
- 113 지속가능한 공급망 관리
- 119 지역사회 참여 및 사회공헌

06 126 거버넌스

- 127 투명한 지배구조
- 131 윤리경영 및 컴플라이언스

07 139 ESG Fact Book

- 140 ESG 데이터
- 153 자회사 ESG 데이터

08 158 Policy Book

09 160 부록

- 161 재무 정보
- 163 통합 리스크 관리
- 166 지속가능경영 가이드라인
- 171 지속가능경영 이니셔티브
- 173 사회적 가치 창출
- 174 제3자 검증의견서
- 176 온실가스 배출량 검증의견서

INTRODUCTION

SK브로드밴드는 미디어 및 유선통신, 데이터센터 부문에서 안정적인 사업 경쟁력을 유지하며 내실을 다져왔습니다. AI 기술 확산에 따른 산업 구조 전환을 기회로 삼아, AI Native Service Company로의 도약을 위해 일 문화 ‘Dynamic SK broadband’를 설정하였습니다. 고객 중심의 서비스 혁신과 기본에 충실한 3 Zero 실행을 바탕으로, 이해관계자와 함께 지속가능한 성장을 만들어 가겠습니다.

CEO 인사말	04
기업소개	06
비즈니스 소개	09

01

CEO 인사말

SK브로드밴드는 고객중심의 혁신과 탄탄한 조직문화를 바탕으로 급변하는 AI시대를 선도해 나가겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

안녕하십니까. SK브로드밴드 대표이사 김성수입니다.
먼저 SK브로드밴드의 변화와 성장의 여정에 함께해 주신 모든 분들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

위기를 극복하고 내실을 다진 2025년

2025년은 불확실한 경영 환경 속에서 고객신뢰와 기본지키기의 중요성을 다시 한번 확인한 해였습니다.

글로벌 경기 변동성과 산업 경쟁이 심화되고 AI 기술이 확산되면서, 통신 산업 전반에 새로운 도전 과제가 주어졌으며 고객의 기대 수준 또한 한층 높아졌습니다.

이러한 환경 속에서 SK브로드밴드는 외형적인 성장보다 사업의 본질에 더욱 집중하며 내실을 다져왔습니다.

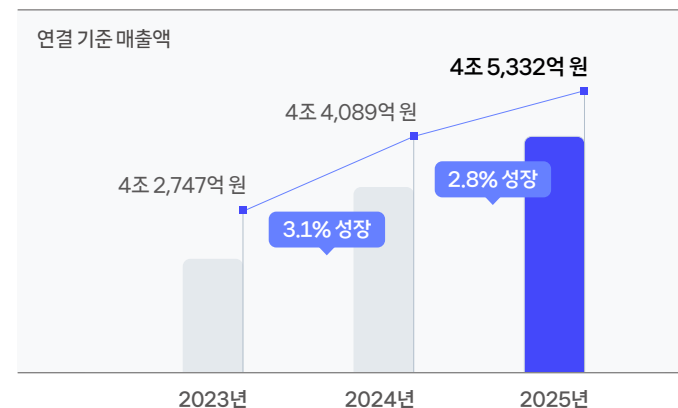
초고속인터넷 가입자 확대와 데이터센터 중심의 B2B 사업을 기반으로 안정적인 사업 구조를 유지하고 '지속 가능한 성장'을 위한 토대를 재정비하였습니다.

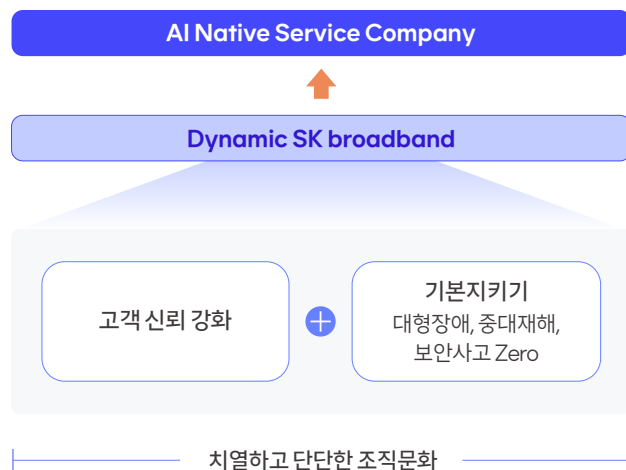
그 결과, 2025년에는 연결 기준 매출 4조 5,332억 원을 달성하며 전년 대비 2.8% 성장하였습니다. 이는 쉽지 않은 환경 속에서도 사업 경쟁력을 유지하며, 미래를 준비하기 위한 기반을 더욱 공고히 했다는 점에서 의미 있는 성과라고 생각합니다.

현재 우리는 Agentic AI 확산과 인구구조의 변화라는 산업 전반의 패러다임 시프트를 경험하고 있습니다. SK브로드밴드는 이러한 변화를 '위기가 아닌 기회'로 삼아, 새로운 성장 기반을 지속적으로 확대해 나가겠습니다.



Financial Performance





AI Native Service Company로 도약하기 위해 Dynamic SK broadband로 거듭나겠습니다.

SK브로드밴드는 AI 기술을 기반으로 고객 경험과 사업 전반을 혁신하는 AI Native Service Company로 도약하고자 합니다. 이는 단순한 기술 도입을 넘어, 고객에게 제공하는 가치와 일하는 방식 전반을 근본적으로 변화시키는 과정입니다.

이를 위해 2026년에는 ‘Dynamic SK broadband’ 일문화를 기반으로, 고객 중심 혁신과 기본에 충실한 실행을 통해 변화를 가속화하겠습니다.

AI 기반 전환을 통한 고객 중심 혁신

고객의 눈높이에서 상품과 서비스, 프로세스를 근본적으로 재설계하고, ‘AI Native 육성’, ‘One Person, Multi-task’ 등 AI를 활용한 업무혁신을 통해 더욱 민첩하고 효율적인 운영 체계를 구축하겠습니다. 이를 통해 고객이 체감할 수 있는 차별화된 경험과 새로운 가치를 제공할 것입니다.

기본에 충실한 ‘3 Zero’ 준수

AI 시대일수록 통신 인프라의 안정성과 신뢰는 더욱 중요해지고 있습니다. SK브로드밴드는 보안사고 Zero, 대형장애 Zero, 중대재해 Zero라는 ‘3 Zero’를 흔들림 없이 지켜내며, 어떠한 상황에서도 안정적인 서비스 환경과 고객 신뢰를 확보하겠습니다.

‘지속가능한 성장’을 위한 책임 있는 경영

SK브로드밴드는 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로 책임 있는 경영을 실천하겠습니다. 기후 변화 대응과 에너지 효율화를 통해 환경적 책임을 다하는 한편, 지역사회와 함께 성장하고 사회적 가치를 창출하기 위해 다양한 노력을 지속해 나가겠습니다.

이 모든 변화의 중심에는 ‘사람’과 ‘현장’이 있습니다.

SK브로드밴드는 치열하게 고민하고 끝까지 실행하는 단단한 조직문화를 바탕으로, 어떠한 환경에서도 흔들리지 않는 경쟁력을 만들어 가고 있습니다. 저를 포함한 경영진은 현장을 직접 찾아 구성원의 목소리를 경청하고, 치열하고 단단한 조직문화를 더욱 강화하여 AI Native Service Company로의 전환을 반드시 실현해 나가겠습니다.

단기적인 성과를 넘어 기본과 원칙에 충실한 경쟁력, 그리고 AI 기반의 새로운 성장 동력을 바탕으로 지속 가능한 미래를 만들어 갈 SK브로드밴드의 여정에 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

SK브로드밴드 대표이사 사장 | 김 성 수

기업 소개

일반 현황

SK브로드밴드는 서울 중구 퇴계로에 위치한 본사를 중심으로, 전국적으로 IPTV, CATV, 초고속 인터넷, 전화, 전용회선 등 다양한 통신 서비스를 제공하고 있습니다. 기존의 미디어 및 유선통신 사업에서 안정적인 성과를 이어가는 한편, 데이터센터(DC)를 기반으로 한 신성장 사업을 적극적으로 확대하며 견고한 수익 구조를 구축하고 있습니다.

또한 ‘AI Native Service Company’로의 도약을 비전으로 삼아 마케팅, 네트워크, 유통 채널 등 모든 영역에 AI 기술을 접목하고 있습니다. 이를 통해 고객 경험을 혁신하고 본원적 경쟁력을 강화하는 동시에, 미래 성장 동력 확보를 위한 변화와 혁신을 지속하고 있습니다.

주요 정보

기 업 명	SK브로드밴드 주식회사
본사 주소	서울특별시 중구 퇴계로 24, 남산소유타워
설립 연도	1997년 9월
법인 유형	채권 등 상장법인
자 회 사	홈앤서비스(주), 미디어에스(주)

직원 현황

2,472명

매출액¹⁾

4조 5,332억원

당기순이익¹⁾

1,629억원

자산총계¹⁾

6조 8,756억원

1) 연결재무제표 기준

Milestone



기업 소개

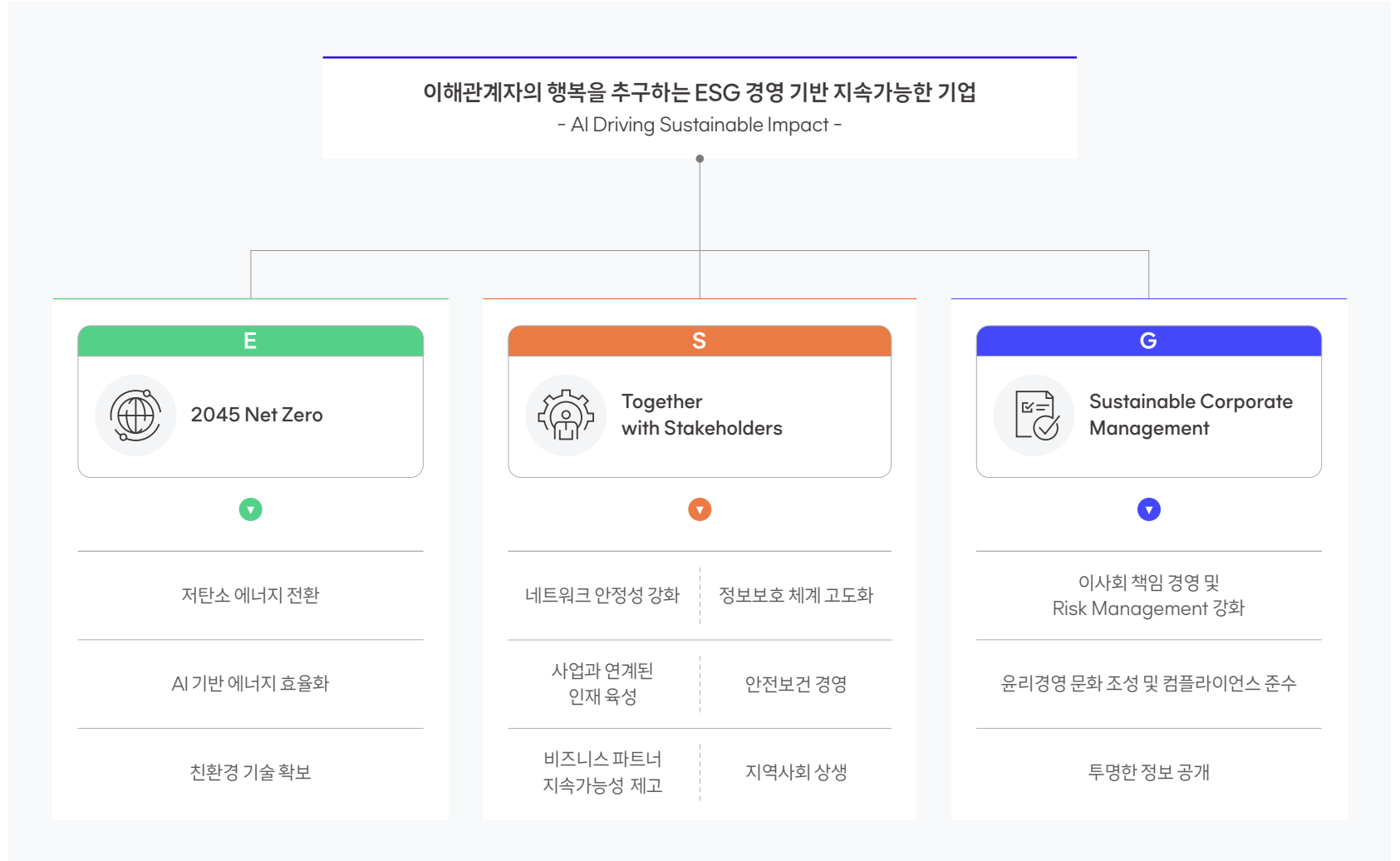
ESG 추진 체계

SK브로드밴드는 전사적인 ESG 비전을 바탕으로, 이해관계자의 행복을 추구하며 고객 신뢰를 최우선 가치로 삼아 사회적 책임을 다하고 있습니다. ESG 경영의 수준을 높이기 위해 AI 기술을 적극적으로 활용하고, 각 ESG 영역별로 구체적인 과제를 추진하며 성과를 체계적으로 관리하고 있습니다.

특히 올해는 2026년 일 문화인 ‘Dynamic SK broadband’의 과제를 ESG 경영과 연계하여, 고객 신뢰 회복과 ‘3 Zero’ (보안 사고 Zero, 대형장애 Zero, 중대재해 Zero) 원칙을 지키는 데 집중하고 있습니다. AI 기반의 업무 혁신과 민첩한 운영 체계를 바탕으로, 어떠한 상황에서도 안정적인 서비스 환경을 제공하고, 고객과 사회의 신뢰를 더욱 공고히 하겠습니다.

ESG 경영 활동과 성과는 최고경영자 (CEO)가 직접 감독하고, 주요 경영진이 참여하는 회의를 통해 주요 이슈를 정기적으로 논의합니다. ESG 전담 조직은 유관 부서와 긴밀히 협력하여 정보 공유와 과제 이행을 지원함으로써 ESG 경영의 내실을 다지고 있습니다.

앞으로도 SK브로드밴드는 이해관계자의 행복을 최우선으로, 환경적 책임과 사회적 가치 창출에 힘쓰며, 신뢰를 바탕으로 지속 가능한 미래를 만들어가겠습니다.

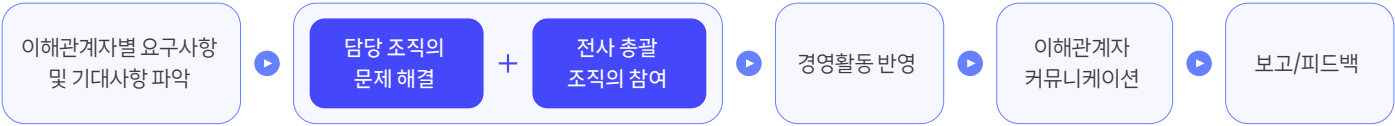


기업 소개

이해관계자 소통

SK브로드밴드는 기업 활동에 직간접적으로 영향을 주고받는 모든 이해관계자를 보고 범위에 포함하며, 구성원, 고객, 비즈니스 파트너, 주주, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 이해관계자와의 진정성 있는 소통을 경영의 근간으로 삼아 지속가능한 성장의 토대를 구축하고 있으며, 다양한 소통 채널을 통해 수렴된 의견을 경영 전반에 적극적으로 반영하고 있습니다.

이해관계자 소통 프로세스



주요 참여 협회 및 단체

한국AI사물인터넷협회	한국케이블TV방송협회 (KCTA)
디지털미디어산업진흥협회 (DMPA)	개인정보보호협회 (OPA)
한국정보통신진흥협회 (KAIT)	방송통신이용자보호협회 (KCUP)
한국IPTV방송협회 (KIBA)	한국통신사업자연합회 (KTOA)

구성원

SK브로드밴드에 소속된 임직원

주요 소통채널

- 노사협의회 (분기) • 사내 인트라넷 (상시)
- 사내 뉴스 (매일)
- CEO/단위 조직 타운홀 (분기)
- 행복라운지 • AI 커뮤니티

주요 관심사에 대한 SK브로드밴드 활동

건강한 조직문화

- Culture Survey 결과분석을 통한 개선방향 도출

역량개발과 성장

- AI 역량 강화 프로그램 운영

고객

SK브로드밴드의 서비스를 이용하는 개인 및 기업

주요 소통채널

- 홈페이지 및 고객센터 (106)
- 정기 고객만족도 조사 (매년)
- 고객추천지수 조사 (매월)
- 고객자문단 (수시) • SNS (블로그, 유튜브 등)

주요 관심사에 대한 SK브로드밴드 활동

이용 편의성과 고객 경험 제고

- 디지털 및 AI 기반 고객 편의성 강화

고객 만족도 제고

- 고객 체감 품질 혁신 과제 수행

비즈니스 파트너

SK브로드밴드와 사업적으로 협력하여 제품 및 서비스를 공급하는 기업

주요 소통채널

- CEO 세미나 (수시) • 동반성장 MBA (수시)
- ESG 경영진단 컨설팅 (연1회)
- 비즈니스 파트너 교육 프로그램 mySUNi (온라인)
- 팀장스쿨

주요 관심사에 대한 SK브로드밴드 활동

상생협력

- 동반성장 교육 프로그램 확대

ESG 역량 강화

- ESG 컨설팅 지원

지역사회

SK브로드밴드의 사업장이 위치한 지역의 주민 및 지역 기반 이해관계자

주요 소통채널

- 홈페이지 및 고객센터 (106)
- SNS (블로그, 유튜브 등)
- 시청자위원회

주요 관심사에 대한 SK브로드밴드 활동

지역 경제 활성화

- 소상공인 대상 지역경제 지원사업 및 무상광고 지원

지역사회 문제 해결

- 미래인재 육성 및 보육 환경 제공 사업 시행

MEDIA / WIRED COMMUNICATION

미디어 / 유선통신

SK브로드밴드는 미디어와 유선통신 사업 전반에 걸쳐 SI 기반 고객 중심 서비스 혁신을 추진하고 있습니다. 미디어 부문은 AI 셋톱박스과 통합 월정액 상품 ‘B tv+’를 통해 한층 진화된 미디어 경험을 제공하고 있으며, 유선통신 부문은 기가 와이파이 7 출시와 맞춤형 ICT 솔루션 제공을 통해 개인과 기업 고객 모두에게 최적의 서비스 환경을 구현하고 있습니다. 앞으로도 고객의 삶과 비즈니스에 의미 있는 변화를 만들어 나가겠습니다.

비즈니스 소개

미디어/유선통신

사업 개요

SK브로드밴드는 미디어 부문에서 IPTV와 CATV 서비스를 운영하며, 실시간 방송, VOD, 개인 맞춤형 콘텐츠 등 다양한 양방향 서비스를 제공하고 있습니다. 최근에는 세련되고 미니멀한 디자인의 ‘AI 5 셋톱박스’를 출시하여 가족 구성원별 음성 인식, AI 화질 및 색감 최적화 기능, AI 음향 조정 기능 등을 통해 한층 진화된 미디어 경험을 선사하고 있습니다. 또한 고객의 니즈를 반영해 다양한 콘텐츠를 한 번에 즐길 수 있는 통합 월정액 상품인 ‘B tv+’를 선보여 고객들로부터 큰 호응을 얻고 있습니다.

유선통신 부문에서는 첨단 네트워크 인프라를 기반으로 초고속인터넷, 전화, 전용회선 등 안정적인 통신 서비스를 제공하고 있습니다. 개인 고객에게는 더욱 빠르고 안정적인 무선 인터넷 환경을 위해 ‘기가 와이파이 7’을 출시하고 소상공인을 위한 전용 보안 서비스 등 맞춤형 상품을 확대하였습니다. 또한 기업 고객에게는 클라우드 PC, 양자암호 기반의 보안 서비스, On-Air/On-Ad 등 다양한 ICT 솔루션을 통해 비즈니스 혁신과 효율성 향상을 지원하고 있습니다.

주요 서비스

▶ 유료방송 서비스

AI 기술을 기반으로 초개인화된 미디어/콘텐츠를 제공하는 서비스

▶ 전화 서비스

전기통신 설비를 이용하여 전기통신사업 법령에서 정하는 통화권 안에서 음성 등을 송수신하는 서비스

▶ 인터넷 서비스

인터넷 접속 회선 및 인터넷 접속 서비스를 제공해 고객이 다양한 콘텐츠 및 부가서비스를 이용할 수 있게 하는 사업

▶ 기업 솔루션

기업 고객 니즈에 기반한 정보보안, Cloud PC 및 디지털 사이니지 등 고객 맞춤형 ICT 솔루션

| 2025년 주요 성과 |

고객 만족도(NCSI, KS-SQI)

1위



대형 장애

ZERO



비즈니스 소개

미디어/유선통신

가치사슬

SK브로드밴드는 미디어 및 유선통신 사업의 가치사슬 전 단계에서 지속가능한 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.



1) 중간 영역: 자사 운영과 공급망 (Upstream, Downstream) 단계가 중첩되는 구간

DATA CENTER

데이터센터

SK브로드밴드는 DC 인프라 고도화와 글로벌 네트워크 확장을 통해 데이터센터 사업 경쟁력을 강화하고 있습니다. 지속적으로 생성형 AI·LLM에 최적화된 AI 데이터센터를 구축하고 있으며, 해저케이블 투자와 PoP 인프라 확장을 통해 국제망의 용량과 안정성을 높이고 있습니다. 앞으로도 이러한 기술 혁신을 바탕으로 아시아 데이터 허브로의 도약을 이어 나가겠습니다.



비즈니스 소개

데이터센터

사업 개요

SK브로드밴드는 초연결 시대에 맞춰 DC (Data Center) 인프라와 품질 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 현재 8개의 데이터센터를 운영하며, 대규모 부지 확보와 차별화된 설계·보안 기술을 바탕으로 고객의 디지털 자산을 안전하게 보호하고 있습니다. 특히, 생성형 AI와 LLM 등 첨단 AI 서비스에 최적화된 AI 데이터센터를 구축해 국내 AI DC 시장을 선도하고자 합니다. 최근에는 울산에 대규모 AI 데이터센터를 건립 중이며, 이 센터는 고성능 GPU 인프라와 에너지 효율을 높인 하이브리드 냉각 설비를 갖추어 미래 AI 서비스 수요에 대응할 수 있도록 설계되었습니다.

또한, 글로벌 트래픽 수요 증가에 대응하기 위해 국제 해저 케이블과 해외 PoP (Point of Presence) 인프라를 확장하고 있습니다. 일본, 홍콩, 싱가포르를 연결하는 SJC2 (Southeast Asia-Japan Cable 2), 아시아와 미국을 잇는 E2A 등 주요 해저케이블 투자와 트렁크 증설을 통해 국제망 용량과 안정성을 높였으며, 유럽 PoP를 독일로 이전하는 등 글로벌 네트워크 연결성도 강화하고 있습니다.

SK브로드밴드는 이러한 글로벌 인프라 확장과 기술 혁신을 통해 국내외 데이터 트래픽 수요에 효과적으로 대응하고, 대한민국의 글로벌 경쟁력과 아시아 데이터 허브로의 도약을 적극 추진하고 있습니다.

가산 데이터센터
초고집적
AI Infra 구현



| 2025년 주요 성과 |



양주 데이터센터
성공적 구축



주요 서비스

▶ 데이터센터 (DC)

데이터센터 내 대규모 설비 (전원, 공조, Network장비 등) 투자를 기반으로, 고객에게 상면 / Network / 부가서비스 (이전대행, 운영대행, 장비임대) 등의 ICT 환경을 제공

▶ 해저케이블

글로벌 데이터 트래픽의 원활한 전송을 위해 국제 해저 광케이블 인프라를 구축·운영하며, 안정적인 고속의 국제 전용회선, 인터넷 트랜짓, 글로벌 네트워크 연동 등 다양한 통신 서비스를 제공



비즈니스 소개

데이터센터

가치사슬

SK브로드밴드는 데이터센터 사업의 가치사슬 전 단계에서 지속가능한 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.



DYNAMIC SK BROADBAND

SK브로드밴드는 보안·네트워크·안전의 기본을 단단히 다지고, 그 위에 고객 중심 혁신으로 새로운 성장을 만들어 가고 있습니다. 보안사고·대형장애·중대재해 Zero를 목표로 각 영역별 관리 체계를 운영하며, Global Top 수준의 운영 기반을 구축해 나가고 있습니다. 이러한 기반 위에서 상품·서비스·프로세스의 고객 관점 Re-design과 전사 AI 내재화를 통해 고객이 체감하는 실질적 가치를 제공하고, 신뢰를 더욱 공고히 해 나가겠습니다.

02



Enhancing Trust through Customer-Centric Innovation

고객 중심 혁신을 통한 신뢰 강화

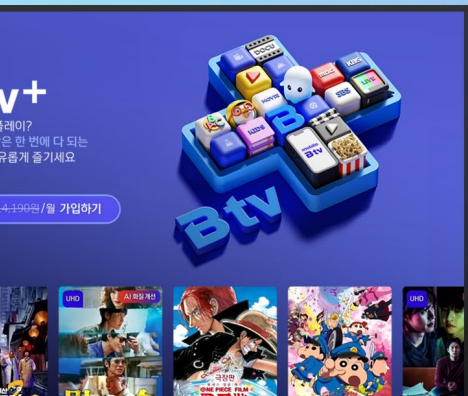


SK브로드밴드는 고객 중심 혁신을 통한 신뢰 강화를 위해 두 가지 방향의 전환을 추진하고 있습니다.

첫째, 고객의 실제 경험과 니즈를 바탕으로 상품, 서비스, 프로세스 전반을 고객 관점에서 새롭게 재설계하고 있습니다.

둘째, 고객 접점부터 현장 운영, 사내 업무까지 AI 기술을 모든 영역에 적용하여 인프라, 제도, 조직 문화의 전환을 동시에 추진하고 있습니다.

이를 통해 고객이 체감할 수 있는 실질적인 가치를 제공하고, 이해관계자 모두와의 신뢰를 더욱 공고히 해 나가겠습니다.

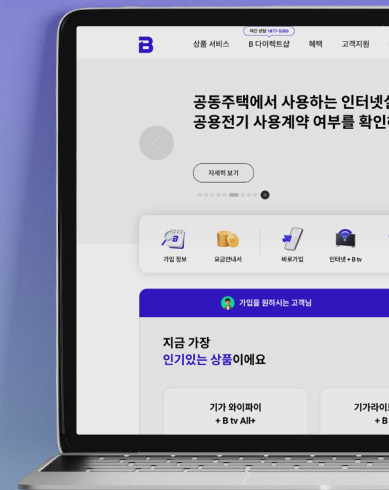




SK브로드밴드는 보안사고·대형장애·중대재해 Zero를 목표로, 리스크 예방 중심의 '기본 지키기'를 경영의 핵심 원칙으로 삼고 있습니다. Security First 문화 정착과 통신망 이중화, 고위험 현장 전수 조사 등 각 영역별 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 단단한 운영 기반을 구축하고, Global Top 수준의 관리 체계를 확립해 나가겠습니다.

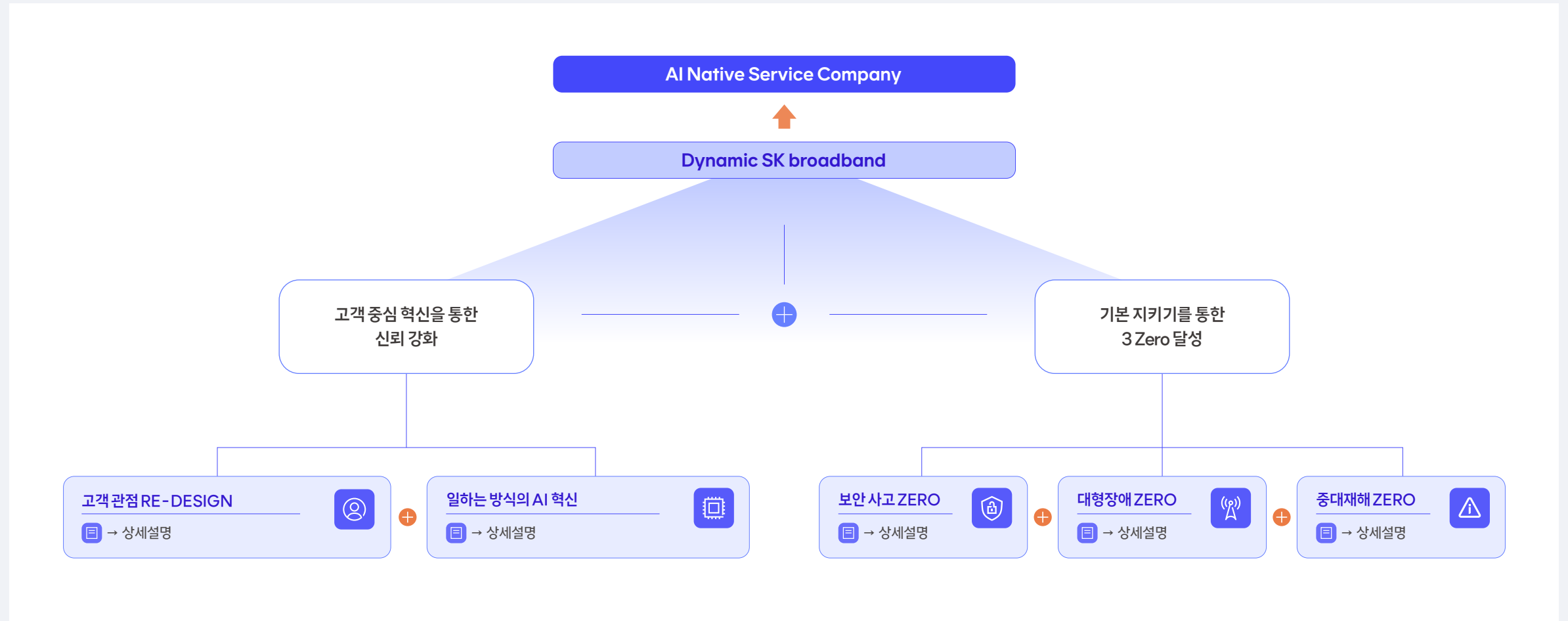
Achieving Triple Zero through Adherence to Fundamentals

기본지키기를 통한 3 ZERO 달성



단단한 기본, 새로운 성장

SK브로드밴드는 Dynamic SK broadband 일 문화를 바탕으로 AI Native Service Company로 나아가고자 합니다. 이를 위해 AI 혁신과 함께, 기업의 지속가능한 성장을 위협하는 핵심 리스크에 대한 선제적 관리를 강화하고 있습니다. 고객 관점에서 서비스를 전면 재설계하고 AI 실행력을 내재화하여 고객 신뢰를 강화하는 한편, 보안·네트워크 서비스·안전 영역에서 Risk Zero를 실현해 나가겠습니다.



MATERIAL TOPICS

SK브로드밴드는 매년 이중중요성 평가를 실시하여 주요 지속가능성 이슈를 식별하고 있습니다. 2025년에는 식별된 중요 이슈에 대해 위험 및 기회 요인을 세분화한 심화 평가를 추가로 수행하였으며, 각 요인별 현재·미래 재무 영향을 식별하고 단기·중기·장기 잠재 재무영향도를 측정하였습니다. 이를 바탕으로 위험 및 기회 요인별 대응 전략과 구체적인 활동을 수립하여 추진하고 있습니다.

이중중요성 평가	20
서비스 품질 및 네트워크 안정성	23
고객 정보보호 및 사이버보안	36
AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화	49
기후변화 대응 및 에너지 관리	59

03

이중중요성 평가

이중중요성 평가 과정

회사의 중요 이슈를 도출하기 위해 EU ESRS 방법론을 기반으로, 환경·사회적 영향 (Impact)과 재무적 위험 및 기회 (Risk & Opportunity)를 종합적으로 검토하는 이중중요성 평가를 진행하였습니다. 지속가능성 이슈에 대한 영향·위험·기회를 체계적으로 식별하고 평가하는 과정은 SK브로드밴드의 비즈니스 성장과 이해관계자 신뢰 제고에 핵심적인 역할을 합니다. SK브로드밴드는 사업 활동과의 연계성을 강화하기 위해 사업부문별 가치사슬 분석을 수행하고 있습니다. 또한 회사의 주요 위험 및 기회를 구체적으로 판단하기 위해 중요 이슈별 위험 및 기회에 대한 심화 평가를 추가로 진행하였습니다.

이중중요성 평가 프로세스

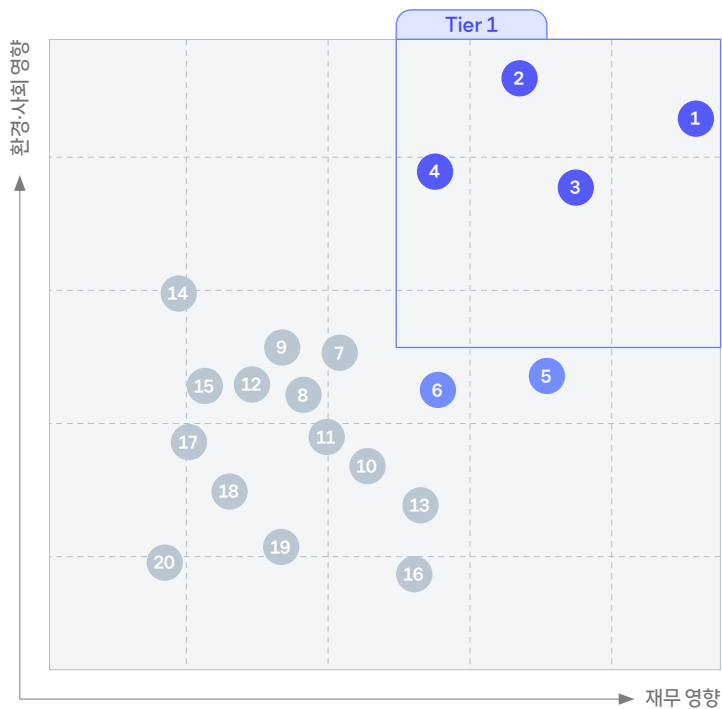


이중중요성 평가

이중중요성 평가 결과

환경·사회적 영향과 재무적 영향 모두에서 임계치를 충족한 사안을 중요 이슈로 선정하여 우선적으로 관리하고 있습니다. 중요 이슈에 해당하는 이슈는 ‘서비스 품질 및 네트워크 안정성’, ‘고객 정보보호 및 사이버보안’, ‘AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화’, ‘기후변화 대응 및 에너지 관리’입니다.

이중중요성 평가 결과¹⁾



1) 전년도와 동일한 중요 이슈가 선정되었으며, 변동 사항은 없습니다.

No.	이슈명	발생 시점	환경·사회 영향			재무영향		
			부정	긍정	영향도	위험	기회	영향도
1	서비스 품질 및 네트워크 안정성	현재			●			●
2	고객 정보보호 및 사이버보안	현재			●			●
3	AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화	현재			●			●
4	기후변화 대응 및 에너지 관리	현재			●			●
5	임직원 및 비즈니스 파트너 안전보건	현재			●			●
6	윤리경영 및 컴플라이언스	현재			●			●
7	지속가능한 공급망 관리	현재			●			●
8	인권경영	현재			●			●
9	건강하고 포용적인 조직문화	현재			●			●
10	전사 리스크 관리	현재			●			●
11	투명한 지배구조	현재			●			●
12	AI 거버넌스 체계 구축	현재			●			●
13	사업 방향과 연계한 인재 관리	현재			○			●
14	폐기물 및 수자원 관리(순환경제)	현재			●			○
15	친환경 제품 및 기술 도입	현재			●			○
16	이해관계자 소통 및 ESG 정보공시 투명성 강화	현재			○			●
17	디지털 포용성 및 접근성 강화	현재			●			○
18	건전한 노사관계 구축	현재			○			○
19	지역사회 참여 및 사회공헌	현재			○			●
20	생물다양성 및 생태계 보호	미래			○			○

중요 이슈	사업부문	가치사슬			주요 IRO		SK브로드밴드 대응	
		Upstream	Own Operation	Down stream	Impact	Risk & Opportunity	중장기 목표	2025년 활동 및 성과
서비스 품질 및 네트워크 안정성  → 상세설명	미디어 및 유선통신	🟡	🟢	🟢	• 통신 인프라 안정화로 사회 전반의 정보 접근성 및 안전성 향상	• 인프라 안정성 및 품질 개선으로 고객 유치 및 유지	• 대형 네트워크 고장 발생 Zero	• 고품질·고용량 인터넷 서비스 확대 • AT/DT를 활용한 고객 품질분석 강화 • 국책사업 지속 참여로 기술력 확보 및 중소기업 상생
	데이터센터	🟢	🟢	🟡	• 서비스 장애로 인한 사회적 불편과 고객의 직접적인 피해	• 네트워크 장애 시 고객 이탈과 피해 보상 비용 발생		
고객 정보보호 및 사이버보안  → 상세설명	미디어 및 유선통신	🟡	🟢	🟢	• 개인정보 보호로 사회적 신뢰 및 정보 안전성 강화	• 정보 유출 시 법적 책임과 대응 비용 발생 • 정보보안 강화로 고객 신뢰 확보 및 신규 수익원 창출 가능	• 정보보안 및 개인정보보호 관련 사고 발생 Zero	• 보안 위협 탐지 및 SOAR 기반 대응 자동화 • 수탁사 개인정보관리체계 강화
	데이터센터	🟡	🟡	🟡	• 정보 유출로 인한 고객/국가 재난 발생			
AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화  → 상세설명	미디어 및 유선통신	🟡	🟢	🟢	• AI 기술 활용으로 사회 전반의 서비스 접근성 및 편의성 향상	• AI 활용에 따른 고객 만족도와 운영 효율 증가로 비용 절감	• 대외 고객만족도 조사 1위 유지	• AI 기반 머신러닝 기술 도입으로 긍정적 고객 경험 확대
	데이터센터	🟡	🟢	🟢	• AI 도입으로 근로자 고용 불안 발생	• AI 시스템 고도화에 따른 지속적 투자 비용 증가		
기후변화 대응 및 에너지 관리  → 상세설명	미디어 및 유선통신	🟡	🟢	🟡	• 고효율 냉각 기술 적용 등을 통한 기후변화 완화에 기여	• 전기료 및 배출권 비용 증가로 재무 부담 증가	• 2045 넷제로 달성	• 에너지 효율화 활동으로 32,825tCO ₂ eq 감축 • 재생에너지 58,566MWh 조달
	데이터센터	🟢	🟢	🟡	• 친환경 기술 전환과정에서 기존 설비 폐기물 발생으로 환경 오염 유발	• 저탄소 전환으로 에너지 비용 및 배출권 비용 절감		

01

02

03

04

서비스 품질 및 네트워크 안정성

Governance : Who Leads Our Sustainability

최고 결정기구 역할

SK브로드밴드는 서비스 품질 및 네트워크 안정성을 매우 중요한 과제로 인식하고 있습니다. 이에 따라 CEO가 직접 서비스 품질 및 네트워크 안정성 관련 최고 의사결정권자로 지정되어 운영되고 있으며, 관련 역할과 권한은 전사 Risk Mgmt. 체계 및 전사 통신재난관리기본계획 (방송통신기본계획)을 통해 공식적으로 규정되어 있습니다. 주기적으로 네트워크 품질 현황을 점검하고 주요 이슈 검토 및 개선 방향 논의를 위해 CEO 직속의 Network 센터장이 주관하는 서비스 품질 개선 회의와 안정운용 회의체를 운영합니다. 이 회의체에서는 네트워크 안정성 및 품질 관련 주요 현황과 이슈를 바탕으로 개선 계획을 수립하고, 세부 실행 내역을 각 월 1회 정기적으로 CEO에게 보고합니다. 이를 바탕으로 관련 위험 및 기회에 대한 검토와 의사결정이 이루어지고 있습니다. 또한 전사 전략 수립 및 주요 투자, 설비 증설 등 주요 의사 결정 시네트워크 품질 관련 위험과 기회 요인을 전사 리스크 관리 체계와 연계하여 검토하고 있습니다. 네트워크 안정성 확보를 위한 투자와 서비스 품질 제고는 상호 연계되어 유의적인 상충 사례는 식별되지 않고 있습니다.

역량

SK브로드밴드는 서비스 품질 및 네트워크 안정성 관련 의사결정기구의 역량 강화를 위한 계획을 매년 수립하여 정부기관에 보고하고 있습니다. 주요 경영진 및 의사결정 참여자를 대상으로 통신재난관리 교육을 2년에 1회 필수적으로 실시하고 있으며, Network 센터장 및 임원을 대상으로 네트워크 기술 동향, AI-Cloud 등 최신 IT 트렌드를 담은 뉴스레터를 매일 발송하여 서비스 품질 및 네트워크 안정성 관련 최신 동향과 전문적 인사이트를 갖출 수 있도록 역량을 함양하고 있습니다. 이를 통해 서비스 품질 및 네트워크 안정성 분야의 전문성을 갖춘 인력이 의사결정 과정에 적극적으로 참여할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

보상연계

서비스 품질 및 네트워크 안정성 목표는 CEO의 승인을 거쳐 최종 확정됩니다. 해당 목표 이행 수준은 매월 정기적으로 점검하고 있으며, 점검 결과는 연간 성과 평가를 통해 경영진의 성과 평가에 직접적으로 반영되고 있습니다. ‘26년에는 ‘대형 고장 Zero’ 및 ‘고객 체감 품질 개선’을 핵심성과지표 (KPI)로 설정하고 각 조직의 네트워크 안정성 관련 활동 성과를 Network 센터장 및 경영진의 평가·보수 체계와 연계하였습니다. 이를 통해 네트워크 품질 관리에 대한 책임 이행과 안정적인 서비스 제공을 강화하고 있습니다.

- 01
- 02
- 03
- 04

서비스 품질 및 네트워크 안정성

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 식별

SK브로드밴드는 서비스 품질 및 네트워크 안정성 관련 위험 및 기회를 식별하고 있습니다. 기간 범위는 단기 (1년 이내), 중기 (1년 초과 5년 이내), 장기 (5년 초과)로 구분하며, 각 기간별로 식별된 위험 및 기회의 발생 가능성과 발생 시 재무적 영향 규모를 평가하고 있습니다.

중요성 평가 결과

● High ◐ Medium ○ Low

위험 및 기회 요인			사업부문	가치사슬			재무 영향		잠재 재무영향도		
				Upstream	Own Operation	Down stream	현재	잠재	단기	중기	장기
위험	정책 및 법률	R1 서비스 안정성 관련 규제 강화 및 정부 보고 의무 증가	미디어/유선		✓		• 규제 대응 체계 구축 및 운영 비용 발생 • 대형장애 대응 관련 시스템 비용 발생	• 지속적 규제 강화 시 확대 되는 대응 비용 • 법규 미준수 시 과징금 및 시정명령 발생	○	○	○
	기술	R2 네트워크 고도화·전환 및 트래픽 변화에 따른 시스템 불안정성	미디어/유선	✓	✓	✓	• 기존 인프라 자산가치 하락	• 신기술 전환 투자 비용 추가 발생	○	◐	◐
	운영/시스템	R3 인프라 용량 부족 및 설비 노후화로 인한 서비스 중단 위험	미디어/유선	✓	✓	✓	• 용량 확대/우회망 구축에 따른 투자 비용 발생 • 서비스 고장에 따른 고객 보상	• 노후 시설 유지 시 장애 빈도/규모 확대로 보상 비용 증가	◐	●	◐
	물리적 위험	R4 자연재해·사고 등 외부 요인에 의한 인프라 손상 위험 (선로 절단 등)	미디어/유선	✓	✓	✓	• 천재지변 피해 방지를 위한 투자 비용 발생 • 서비스 고장에 따른 고객 보상	• 자연재해 빈도/강도 증가 시 복구 및 보상 비용 증가	○	○	○
기회	자원효율성	O1 AI 등 신기술 활용을 통한 네트워크 운영 효율화	미디어/유선		✓		• 신기술 투자 비용 발생	• 네트워크 운영 효율화로 운영 비용 절감	○	◐	◐
	시장 및 평판	O2 네트워크 품질 개선에 대한 고객 수요 및 신뢰도 증가	미디어/유선			✓	• 품질 개선을 위한 투자 비용 발생	• 네트워크 품질 개선 기반 경쟁력 강화로 가입자 및 매출 증가	○	◐	◐

01

02

03

04

서비스 품질 및 네트워크 안정성

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 1. 네트워크 인프라 고도화

연계된 위험 / 기회

R2

차세대 IP 통합망 구축

SK브로드밴드는 AI·클라우드 확산에 따른 데이터 트래픽의 급증에 대응하고, 네트워크 운영의 효율성과 지속가능성을 제고하기 위해 백본망에 차세대 IP 통합망을 도입하였습니다.

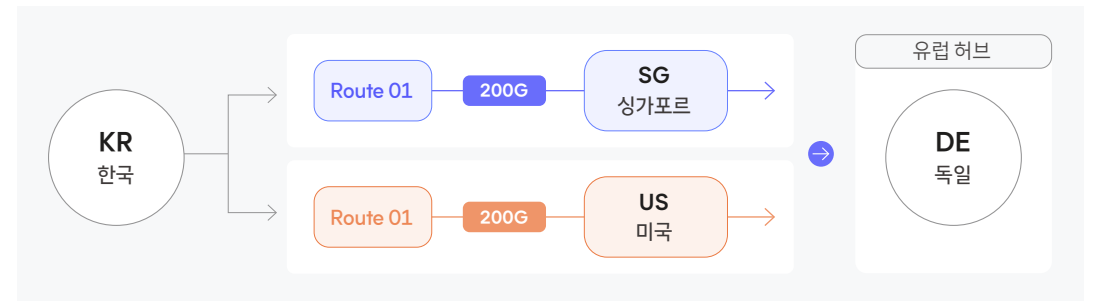
기존 IP/전송 혼합 구조를 RoN (Routed Optical Network) 기반의 IP 단일망으로 전환함으로써 네트워크 구조를 단순화하고, 보다 효율적인 망 운영체계를 확보함은 물론, 트래픽 처리 용량을 기존 100Gbps에서 400Gbps 수준으로 확대하여 예상치 못한 트래픽 급증에 철저히 대비하고 있습니다. 또한, 파장분할다중방식 (WDM)을 라우터에 통합하여 별도의 전송 장비 없이 장거리 데이터 전송이 가능하도록 구현하였습니다. 이를 통해 트래픽 처리 효율을 향상시키는 동시에, 네트워크 장비 및 인프라 운영을 최적화하여 에너지 사용과 투자 비용 절감에 기여하고 있습니다.

이 외에도 SK브로드밴드는 네트워크 운영의 효율성과 안정성을 제고하기 위해 차세대 기술 도입을 지속적으로 검토하고 있습니다. 특히, AI 기반 자율 네트워크 (AN, Autonomous Network) 도입을 위한 사전 검증 (PoC)을 수행함으로써 트래픽 관리, 장애 예측 및 대응 등 네트워크 운영 전반의 지능화·자동화 가능성을 검증하고 있으며, 이를 통해 차세대 네트워크 전환에 필요한 기술적·운영적 역량을 선제적으로 확보하고자 합니다. 향후에도 고도화된 네트워크 기술을 지속적으로 도입하여 운영 효율성을 높이고, 보다 안정적인 서비스 제공을 위해 노력하겠습니다.

글로벌 네트워크 연결성 확대

SK브로드밴드는 글로벌 네트워크 연결성 강화를 위해 해외 PoP 인프라 고도화를 추진하고 있습니다. 독일이 유럽 트래픽 허브로 부상함에 따라 유럽 PoP를 영국에서 독일로 이전하고, SJC2를 활용한 연동 루트 다변화 및 트렁크 증설 (한국·싱가포르·독일 200G, 한국·미국·독일 200G)을 추진하여 글로벌 연결성을 확대하였습니다. 현재 장비 구축 및 싱가포르 연동 구간 200G는 개통을 완료하였으며, 잔여 구간 연동은 2026년 완료를 목표로 추진 중입니다.

연동 루트 다변화



SK브로드밴드

차세대 통신 기술 경쟁력 확보를 위한 정부 주관 국책사업 참여

SK브로드밴드는 서비스 안정성 강화와 차세대 통신 기술 개발을 위해 정부 주관 국책사업에 적극적으로 참여하고 있습니다. 양자정보통신기술 수요 연계 사업에 참여하여 양자 암호키분배 (QKD)와 양자내성암호 (PQC) 방식을 동시에 제공할 수 있는 전용 회선 서비스를 구현하였으며, 학교망 10Giga 시범구축 사업을 통해 전국 17개 학교에 10Giga 인터넷을 무상으로 지원하였습니다. 2025년에는 정부 국책 사업과 연계하여 글로벌 광가입자망 기술 표준협의체인 FSAN (Full Service Access Network)의 국내 미팅을 주관하여 개최함으로써, 국내외 주요 사업자 및 장비사와 함께 차세대 광통신 기술 방향을 논의하고 협력 기반을 강화하였습니다. 이를 통해 글로벌 기술 표준 동향을 선제적으로 반영하고 네트워크 인프라의 지속적인 고도화와 상호 운용성 확보에 기여해 나가고자 합니다.



01

02

03

04

서비스 품질 및 네트워크 안정성

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 1. 네트워크 인프라 고도화

연계된 위험 / 기회

R2

안정적 통신망 확보 (기간통신망 다원화 및 가입자망 이원화)

통신망과 선로의 안정성을 확보하기 위해 다원화·이중화된 통신망 구축과 선로 품질 관리 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 통신국사 간 백업 및 우회 경로를 마련하여 재난 발생 시에도 서비스 연속성을 유지할 수 있도록 하며, 해저케이블의 경우 임차 회선과 컨소시엄 지분 참여 회선을 통해 트래픽을 분산하고, 고장 시 보호 구조로 구성된 우회 구간을 활용해 안정적인 서비스를 제공합니다.

트래픽 증가 모니터링을 통한 데이터 증속 관리를 지속함으로써, 고품질 서비스를 유지하는 한편, 외부 위협에 대해서는 통신 4사와 공공·민간 기관이 협력 체계를 구축하여 위험 상황과 구체적 위험 요인, 지역 정보 등을 공유하고 있습니다. 가스안전공사 등과 사고 예방 협약을 체결하고 주요 위험 개소를 대상으로 AI·IoT·CCTV 기기 등을 설치, 운용함으로써 위험 공사로 인한 피해를 실시간으로 감지·대응합니다. 또한 고장 발생에 대비한 긴급복구 장비 운영과 정기적인 모의훈련을 통해 현장 대응 역량을 강화하고 있습니다.

가입자나 설비가 집중된 지역의 구조적 위험 요인을 해소하기 위해 선로 밀집 구간 분산 및 공동주택 중심 이원화, 국사 인입 선로 이원화 등을 추진 중이며, 주요 위험 개소 중심으로 주기적 순시를 강화하는 등 선로 안정성 제고 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 현장 복구 솔루션으로 가공선로 포설 키트, 광코어 오배열 방지 키트 등을 적용하고 있으며, 2025년에는 구내배선 품질 개선으로 활동 범위를 확대하였습니다. 특히 아파트 단지 통신 단자함 내 장비에 보호캡을 적용하여 접속 단자의 견고성을 확보하고 품질 유지 효과를 검증하였습니다. 이와 같이 통신망과 선로의 다각적 안정성 확보를 통해 재난 및 고장 상황에서도 신속하고 안정적인 서비스를 제공하도록 하겠습니다.

통신망 안정성 확보 체계



서비스 품질 및 네트워크 안정성 투자

SK브로드밴드는 서비스 안정성 확보를 위한 네트워크·인프라 시설에 대한 투자, 서비스 안정성 관련 연구 개발 등에 대한 투자를 효과적으로 추진하고 있으며 2025년 기준 약 6,886억 원¹⁾을 집행하였습니다.

1) 데이터센터와 해저케이블 투자를 제외한 금액이며, 이를 포함한 SK브로드밴드 투자 총액은 8,854억 원임

01

02

03

04

서비스 품질 및 네트워크 안정성

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 2. 사전 예방 체계 운영 및 능동적 트래픽 관리

연계된 위험 / 기회

R3

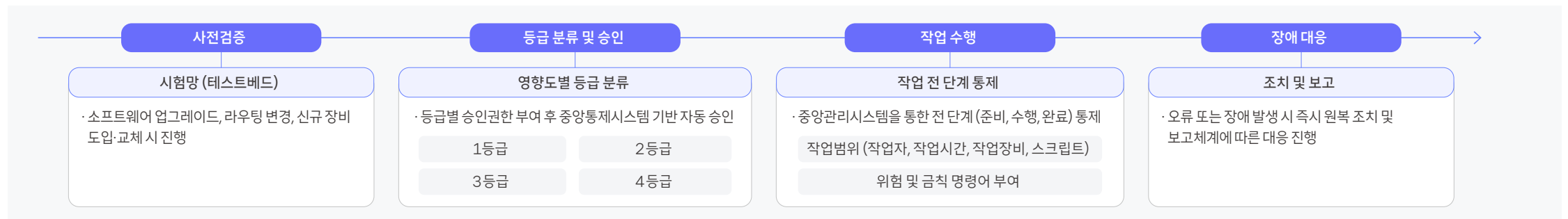
중앙 작업관리 통제 시스템을 통한 네트워크 오류 예방

SK브로드밴드는 네트워크 작업 시 발생할 수 있는 오류와 통신재난을 예방하기 위해 중앙 작업관리 통제시스템을 기반으로 체계적인 작업관리와 통제를 실시하고 있습니다. 소프트웨어 업그레이드, 라우팅 변경, 신규 장비 도입·교체 등 다양한 망 관련 작업은 시험망(테스트 베드)에서 충분한 사전 검증 후 상용 서비스에 적용, 확대하는 체계로 운영됩니다. 작업의 영향도 및 중요도에 따라 4단계 등급으로 구분하여 중앙통제시스템에 등록하고, 등록된 작업계획서를 바탕으로 사전 준비성을 평가, 등급별로 현업 부서장 또는 임원의 승인을 거쳐 시행하도록 작업관리 기준을 강화하였습니다.

또한, 표준화된 네트워크 작업 관리 지침을 엄격히 준수하며, 작업 준비·수행·완료의 전 단계를 작업관리 시스템을 통해 체계적으로 통제·관리하고 있습니다. 중요 네트워크 작업은 승인된 작업 범위(작업자·작업 시간·작업장비·스크립트) 내에서만 수행하여야 하며, 위험·금칙 명령어는 관리자 통제 하에 등록하고 관리합니다. 작업 중 오류나 서비스 장애 발생 시 즉시 원복할 수 있는 시나리오를 준비하고 이를 바탕으로 즉시 조치 및 보고 등 보다 신속하게 대응할 수 있도록 완벽한 작업 완수를 지향하고 있습니다.

2024년 완료한 API 연동 개발을 바탕으로 2025년 시범 운영을 통해 시스템 간 작업 정보 연계와 중앙통제 체계를 더욱 고도화하였으며, 이를 통해 작업으로 인해 발생할 수 있는 예상치 못한 네트워크 오류 예방과 안정적인 서비스 제공에 만전을 기하고 있습니다.

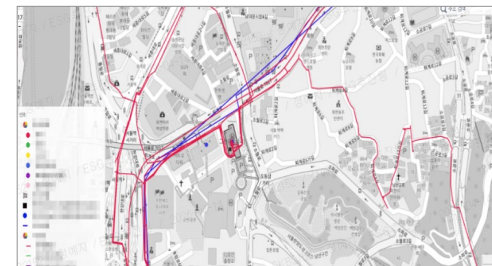
네트워크 오류 관리 프로세스



선로 영향도 분석 시스템 구축

SK브로드밴드는 고객 서비스 품질 보호를 위해 선로 작업 시 발생할 수 있는 영향을 사전에 분석하는 선로 영향도 분석 시스템(LDAS, Location Data Analytics System)을 자체 개발하여 운영하고 있습니다. 위치 정보를 지도 위에서 대량으로 분석할 수 있으며 선로 작업 시 고객에게 영향을 줄 수 있는 작업 정보와 영향도를 시각화하여 담당자가 직관적으로 현황을 파악하여 대응할 수 있도록 구현되었습니다. 앞으로도 지속적인 기능 개선과 함께 심층적인 분석으로 효율적인 사전 영향도 분석 체계를 고도화해 나갈 예정입니다.

LDAS



선로·관로 분석을 통한 고객 영향도
선제 파악

01

02

03

04

서비스 품질 및 네트워크 안정성

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 2. 사전 예방 체계 운영 및 능동적 트래픽 관리

연계된 위험 / 기회

R3

입체적인 망 감시

SK브로드밴드는 종합망상황실 (NMC)과 지역망관제센터 (R-NOC)를 통해 망 관제·작업·장애를 이중으로 통제·관리하며 정교하고 유기적인 감시 체계를 자체 운영하고 있습니다. 여기에 AI 기반의 보다 지능화된 입체적 분석을 더해 고객의 소리(VoC)와 네트워크 트래픽 데이터에서 비정상적인 패턴을 사전에 감지하고 있습니다. 또한 잠재적으로 발생할 수 있는 이상 징후에 대해서도 사전에 영향도를 면밀히 분석함으로써 장애가 발생하기 전에 선제적으로 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

국제망 인프라 점검 및 고도화

SK브로드밴드는 OTT, 숏폼 동영상, SNS 등 트래픽 증가에 대응하기 위해 해저케이블 구축을 통한 국제망 용량 증설과 함께, 국내망 역시 차세대 네트워크로 고도화하여 그 수용 용량을 지속 확대해 가고 있습니다. 국제망의 경우, 다수의 임차 해저케이블과 컨소시엄 지분참여 해저케이블을 통해 트래픽을 분산하며, 지엽적 이중화 및 이원화 등을 통해 보다 안정적으로 서비스를 제공하고 있습니다. 만약 해저케이블에 고장이 발생할 경우에는 보호 구조로 구성된 다른 구간으로 우회 소통하여 서비스 연속성을 확보합니다. 주기적으로 해저케이블 Trunk 구간의 절체 점검을 시행하여 망 안정성을 관리하고 있습니다.

네트워크 트래픽 급증 대응 및 인프라 안정성 강화

트래픽 급증 및 비정상 트래픽 발생에 대비하여 네트워크 인프라의 용량 확충과 최적화, 그리고 선제적 대응 체계를 강화하고 있습니다. DDoS, 웜 바이러스 등 비정상 트래픽이 탐지될 경우 즉시 차단 또는 제한 정책을 적용하고, 불필요한 서비스 포트 차단과 패킷 필터링을 통해 유해 트래픽 유입을 예방하고 있습니다. 만약 비정상 트래픽이 폭주할 경우에는 QoS (Quality of Service)정책을 통해 공공·필수 서비스에 우선적으로 대역폭을 제공하여 핵심 서비스의 안정성을 확보하고 있습니다. 또한 태풍·집중호우 등 자연재해가 예상되는 시기와 스포츠 행사, 선거, 연말연시, 팬데믹 등 트래픽 증가가 예상되는 시기에는 망 작업 중단 공지와 함께 사전 소통 계획을 수립하고, 회선 증설 및 장비 최적화를 통해 통화량 급증에 선제적으로 대응하고 있습니다. 아울러 안정 운용 상황실을 가동하여 복구 물자 점검과 비상 근무체계를 사전에 정비하고 24시간 집중 모니터링 체계를 유지합니다.

특히 2025년 민생회복 소비쿠폰 지급 등으로 인해 문자·상담 트래픽이 증가할 것으로 예상된 상황에서는 고객 회선 증설과 장비 최적화를 사전에 완료하여 안정적인 서비스 제공에 만전을 기하였습니다. 행정안전부 국가정보자원관리원의 행정시스템 정보 조회 수요 증가에 대응하기 위해 대전~대구 센터 간 백본망을 증설하고, 주요 금융기관 및 카드사 등 9개사의 전용회선을 개통하는 등 백본망 용량을 확대하였습니다. 또한 2026년 3월 광화문에서 열린 BTS 컴백 라이브 행사를 대비하여 과거 데이터를 기반으로 트래픽 수요를 정확하게 예측하고 국제·백본·가입자망 구간의 용량을 사전 증설하였습니다. 그 결과 행사 트래픽은 평소 대비 2.5배에 달했으나 공연은 버퍼링 없이 전 세계에 안정적으로 생중계되었습니다. 아울러 스미싱 피해 예방을 위해 의심 URL 연계 차단 체계도 함께 강화함으로써, 어떠한 상황에서도 고객이 안심하고 이용할 수 있는 안정적인 통신 서비스를 제공하고 있습니다.

안정적 서비스 제공을 위한 대응 체계

상시 트래픽 통제

비정상 트래픽 통제

- DDoS, 웜 바이러스 탐지 시 즉시 차단 또는 제한 정책 적용
- 불필요 서비스 포트 차단 및 패킷 필터링

QoS 우선순위별 대응

- 비정상 트래픽 폭주 시 QoS 정책 기반 안정성 확보

선제적 대응

트래픽 급증 사전 대응

- 연말연시, 재해 발생 시 등 트래픽 증가 예상되는 시기에 사전 소통 계획 수립

백본망 용량 확충

- 대전~대구 센터 간 백본망 증설
- 주요 금융기관 및 카드사 백본망 증설

01

02

03

04

서비스 품질 및 네트워크 안정성

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 3. 신속한 재난대응 및 복구체계 운영

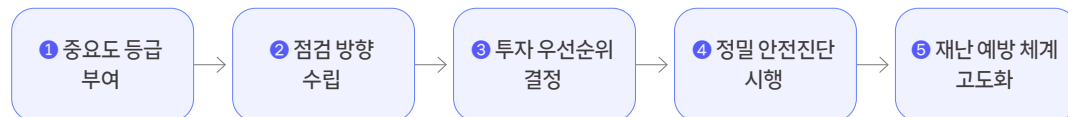
연계된 위험 / 기회

R4

중요 통신시설 설비 보호

통신고장 발생 시 피해 규모에 따른 시설 보호 수준을 차등 적용하기 위해 중요 통신설비를 4단계 (A·B·C·D)로 분류하고, 등급별로 통신재난 전담 인력과 감시 시스템을 구성하여 정기적인 안전 점검을 시행하고 있습니다. CCTV와 전문 보안 인력을 통한 출입 통제로 국사 및 주변 시설물을 물리적으로 보호하고 있으며, 주요 국사에는 전력공급망을 이원화하고 한국전력과의 협력 체계를 운영하는 한편, 비상발전기·배터리·이동발전차 등 예비 전원을 활용하여 정전 시에도 중단 없는 서비스 제공을 위해 안정적인 전원 공급 체계를 갖추고 있습니다. 아울러 화재·풍수해 예방을 위한 정기 소방 점검과 안전 점검을 실시하고, 위험 요소 발견 시 즉각적인 개선 조치를 통해 통신 설비의 안전성을 상시 유지하고 있습니다.

재난 예방·대응 프로세스



네트워크 구조개선

SK브로드밴드는 네트워크 안정성을 확보하기 위해 네트워크 계층별 안전장치 운영, 가입자망 분리를 통한 장애 국지화, 유무선 접속 경로 이중화, 모의 시험 체계를 활용한 사전 검증 등 다층적인 보호 체계를 운영하고 있습니다.

먼저, 네트워크 계층별 안전장치를 운영하기 위해 네트워크를 코어·분배·가입자망 3단계로 분류하고, 각 계층마다 오류 확산을 차단하는 라우팅 정책과 필터링 방법 등의 안전장치를 적용하여 장애 발생 시 그 영향을 최소화하고 있습니다.

가입자망은 독립된 자율 시스템과 동적 라우팅으로 관리하여 특정 지역의 네트워크 오류가 다른 지역으로 확산되지 않도록 지역별로 분리·운영함으로써 장애를 국지화 하는데 총력을 기울이고 있습니다.

유무선 접속 경로 이중화 측면에서도 통신 3사간 협업을 통해 백업 유선망을 담당하고 있으며, 소상공인 결제 서비스는 SKT 무선 인터넷과 연계하여 인터넷 장애 발생 시에도 카드 결제가 정상적으로 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

마지막으로 네트워크 작업 오류를 사전에 예방하기 위해 상용망과 유사한 환경의 모의 시험 체계 (Test Bed)를 구축하여, 신규 단말·장비의 기능 검증은 물론 성능 확인, 소프트웨어 업데이트, 라우팅 정책 등에 대한 사전 검증을 시행하고 있습니다.

AAR을 통한 품질 개선

SK브로드밴드는 장애 재발 방지와 서비스 품질 향상을 위해 매월 안정 운용 회의체에서 AAR (After Action Review)을 진행하고 있습니다. 발생한 장애에 대한 원인을 상세 규명하고, 조치 과정에서의 미흡한 부분을 세밀하게 검토하여 개선 방안을 마련함으로써 이후 동일한 장애가 반복되지 않도록 운영 체계를 지속적으로 보완하고 있습니다.

01

02

03

04

서비스 품질 및 네트워크 안정성

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 4. 기본 지키기, KTB (Keep the Basics) 조직문화 조성

연계된 위험 / 기회

R1

Network Red 조직 신설

네트워크 운영 전반의 안정성과 보안 수준을 선제적으로 강화하기 위해 올해 Network Red팀을 신설하였습니다. Red팀은 실제 운영 환경을 기반으로 네트워크 점검과 분석을 수행하며, 네트워크 안정운용, 보안 취약점, 운영 프로세스 전반에 대한 리스크를 식별하고 개선 과제를 도출하며 구체적 실행을 주도하는 역할을 담당하고 있습니다. 잠재적 장애 및 보안 위협에 대한 이상 징후 감지를 바탕으로 선제적 대응 체계를 강화하고, 지속적인 점검과 개선 활동을 통해 네트워크 운영 전반의 신뢰성과 회복탄력성을 제고해 나가고 있습니다.

통신재난인력 교육 및 훈련

SK브로드밴드는 통신재난 관리인력을 별도로 구성하여, 재난 대응 교육과 산업안전 교육 (관리 책임자 및 관리 감독자) 등 외부 전문교육에 적극 참여함으로써 구성원의 통신재난 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 특히, 2025년에는 통신재난 관리 인력 30명을 대상으로 고장처리 프로세스 및 상황 전파, 복구 시나리오 기반 재난대응 교육을 실시하여 재해 및 장애 실전 대응력을 높인 바 있습니다.

또한, 재해·재난 등 긴급 상황 발생 시 신속하게 신고·대피하는 체계와 함께, 소방서, 지자체 등 유관 기관과의 유기적 협조를 토대로 빠르게 통신망을 복구할 수 있도록 정기적인 모의훈련을 하고 있습니다. 이러한 훈련은 현장 위기 대응 매뉴얼에 따라 재난 유형별로 실시되어, 위기 상황에서도 전 구성원이 보다 침착하게 대응할 수 있는 체계를 공고히 하는 데 큰 역할을 하고 있습니다.

이와 더불어 전 구성원이 그룹 교육 플랫폼 mySUNI를 활용하여 AI를 비롯한 DT, 정보보호, 산업안전, 미디어통신 전문기술 등 다양한 분야의 전문 교육을 이수하도록 적극 지원하고 있습니다. 이를 통해 전사적으로 네트워크 기술에 대한 관리 역량을 함양함은 물론, 보다 안정적인 통신 서비스 제공을 위한 직무 전문성을 강화하고 있습니다.

법령 준수 활동

SK브로드밴드는 자연재해나 사회적 재해로 인한 통신재난 발생에 대비하여 네트워크 서비스의 안정성 확보를 위해 관련 법령을 철저히 준수하고 있습니다. 방송통신발전기본법에 따라 2025년 방송통신재난관리계획을 과학기술정보통신부에 제출하였으며, 총 71개 국소를 중요통신시설로 지정하여 체계적으로 집중 관리하고 있습니다. 해당 중요통신시설은 등급별로 전력공급망 이원화, 화재·침수 예방, 지진 대응 및 자체 안전점검을 포함하여 현장 실행력 강화를 위한 각종 모의 훈련 등 안정성 확보 활동을 통해 실전 대응력을 높이고 있습니다.

또한, 재난 및 안전관리기본법에 따라 국가핵심기반시설로 지정된 시설에 대해서는 테러, 화재, 수해, 지진 피해 등 각종 재난으로부터 보호하기 위한 예방 활동과 신속한 복구 방안을 수립·점검하고, 정부기관의 평가를 받고 있습니다. 이 외에도 전기통신사업법, 소방법, 건축물관리법, 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등 관련 법령에 따라 소방 설비 점검 및 훈련, 건물 내진 점검 등 안정적인 통신 서비스 유지와 안전을 위한 다양한 활동을 전방위적으로 수행하고 있습니다.

통신재난 관련 법령 준수 현황

법령	의무	활동
방송통신발전기본법	• 방송통신재난관리계획 제출 (과기정통부) • 중요통신시설 지정·관리	• 71개 국소 중요 통신 시설지정 • 중요 통신 시설별 전력공급망 이원화·화재침수예방·안전점검·모의훈련
재난 및 안전관리기본법	• 국가핵심기반시설 보호 예방활동·복구방안 수립·점검	• 테러·화재·수해 대비 예방활동 및 신속한 복구 방안 수립·점검
전기통신사업법 외 3개 법령	• 소방·건물 안전 관련 법령 준수	• 소방설비 점검·훈련 • 건물 내진 점검

01

02

03

04

서비스 품질 및 네트워크 안정성

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 5. AI 기반 장애 예측 및 감지

연계된 위험 / 기회 O1

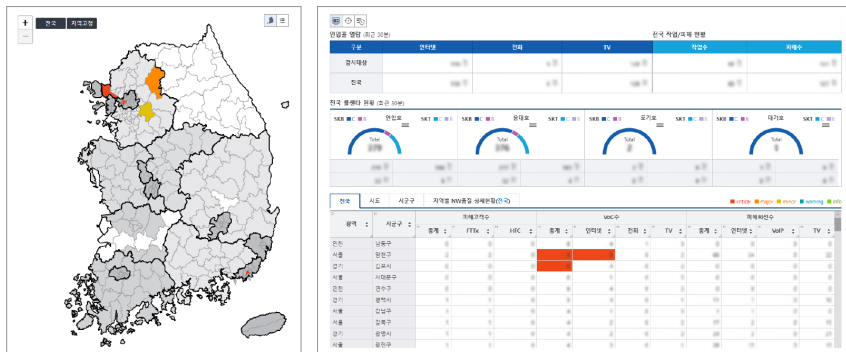
실시간 통합 모니터링

SK브로드밴드는 실시간 통합 모니터링 체계를 구축하여 장애 대응 역량과 네트워크 운영의 정밀도를 지속적으로 고도화하고 있습니다. NMS (Network Management System)를 총괄하는 시스템을 통해 통합 DB를 기반으로 VoC¹⁾, Syslog²⁾, CEI³⁾ 등 다양한 데이터를 연계하여 장애를 사전에 예측하고 조치하며, 가입자망부터 전송망·IP·음성망에 이르는 전체 네트워크 연결 정보를 실시간으로 통합 관제함으로써 관제 환경과 대응 속도를 개선하였습니다.

또한 종합망상황실 (NMC, Network Management Center)과 망관제센터 (NOC, Network Operations Center)는 모니터링 시스템을 통해 24시간 실시간으로 트래픽 흐름을 점검하고, 이상 징후와 패턴을 분석하여 트래픽 폭주를 사전에 예방하며 DDoS 공격에도 즉각 대응하고 있습니다. 전사 데이터 연동을 통해 각 부서의 업무 지원 체계를 강화하는 한편, 네트워크 현황 정보의 신뢰성과 정확성을 높여 장애 발생 시 보다 정확하고 신속한 대응이 가능하도록 Risk Management 체계를 유지하고 있습니다.

- 1) VoC : Voice of Customer
- 2) Syslog : System Logging Protocol
- 3) CEI : Customer Experience Index, 고객 경험 지수

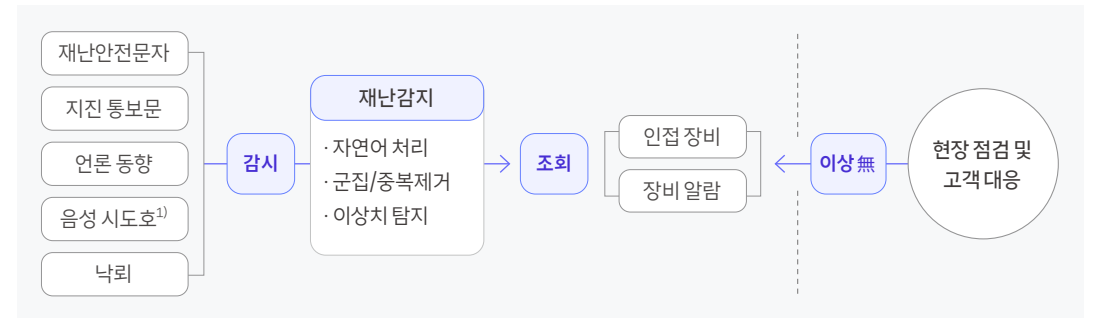
실시간 통합 모니터링



AI 기반 재난 감지 자동화

SK브로드밴드는 재난·재해 상황에서의 대응 속도와 정확성을 높이기 위해 AI 기반 자동 감지 시스템을 운영하고 있습니다. 재난 문자, 지진, 낙뢰, 언론 보도 등 외부에서 발생하는 다양한 이벤트를 실시간으로 수집·분석하여 인접 통신 시설물의 상태와 영향, 장애 여부를 자동으로 판단하고, 현장 대응이 즉각적으로 이루어질 수 있도록 체계를 갖추고 있습니다.

AI 기반 재난 감지 및 대응 체계



1) 음성 시도호 : 음성 통화를 시도한 호출

01

02

03

04

서비스 품질 및 네트워크 안정성

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 6. 고객 체감 품질 기반 신뢰도 강화

연계된 위험 / 기회

O2

품질 데이터 분석을 통한 고객 경험 개선 및 서비스 경쟁력 강화

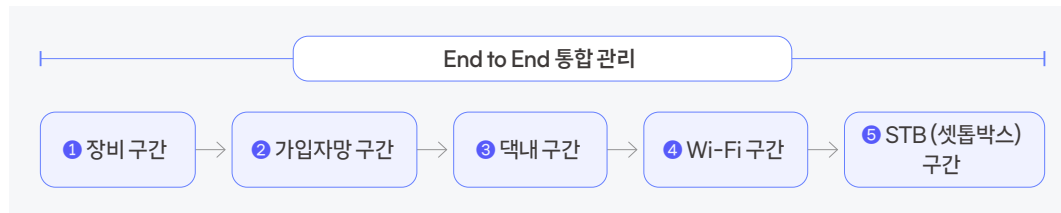
SK브로드밴드는 고품질의 안정적인 서비스 품질 제공과 서비스 경쟁력 강화를 위해 AX 기반의 고효율 품질 데이터 분석 시스템을 운영하고 있습니다.

과거에는 품질 불편 발생 후 고객의 소리 (VoC)가 접수되면 이를 사후적으로 대응하는 방식이었으나, 현재는 End to End 프로세스의 주요 요소 (Factor)를 기반으로 구간별 고객 체감 품질 지수 (CEI)를 점수화하고 정보를 축적하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 고객 불편 원인을 보다 정확하게 진단하고, 선제적인 조치가 가능하도록 체계를 개선하였습니다.

또한, CEI (Customer Experience Index)통합 관제 시스템을 구축하고 지표를 정교화하고 있으며 고객 체감 품질 등급 체계인 『잠재불만지수』를 적용하여 관리하고 있습니다. 이를 통해 고객이 인지하지 못 했던 서비스 품질 저하요인을 사전에 발견하고 개선할 수 있도록 시스템을 고도화하고 있습니다.

아울러, ‘26년에는 다양한 품질 데이터 분석과 AI Agent 학습을 기반으로 고객이 서비스 품질 문제를 인지하기 전에 이상 징후를 감지하고, 자율 감시/진단/조치를 수행하여 네트워크 환경을 자동으로 최적화하는 AX 환경 구축에 집중하고 있습니다. 이를 통해 서비스 품질 경쟁력을 강화하고 고객 만족도 향상으로 이어질 수 있도록 노력하겠습니다.

CEI (Customer Experience Index) 정교화



서비스 품질 및 신뢰도 제고를 위한 차세대네트워크 인프라 도입

SK브로드밴드는 고성능 네트워크 인프라 구축을 위해 기존보다 2배 빠른 5Gbps(초당 기가비트)급 속도를 지원하는 네트워크 장비 '5기가 PoE(Power over Ethernet) 스위치'를 (주)엔에스티정보통신과 함께 개발하였습니다. 이 기술은 대용량 데이터 전송, 고해상도 영상 스트리밍, AI 및 IoT 기기 운영 등 다양한 환경에서 네트워크 품질과 안정성을 높일 수 있는 범용 솔루션으로, 기업, 공공기관, 스마트빌딩 등 여러 분야에 적용이 가능합니다.

특히, 최근 학교 현장에서의 디지털 전환과 AI 기반 교육 환경 조성에 대응하기 위해, 5Gbps급 PoE 스위치를 학교 네트워크에 우선 도입하였습니다. 이 장비는 24개 포트에서 멀티기가비트 속도를 지원하며, 고해상도 영상, AI 활용 수업, AR·3D 실습 등 폭증하는 트래픽을 안정적으로 처리할 수 있습니다. 또한, 자동 복구 기능과 10Gbps SFP+ 업링크 포트 탑재로 관리 효율성과 서비스 신뢰도를 크게 높였습니다.

SK브로드밴드는 앞으로도 다양한 산업과 환경에서 네트워크 품질 혁신을 선도하며, 고객이 체감할 수 있는 서비스 품질과 안정성 강화를 지속적으로 추진해 나가겠습니다.

01

02

03

04

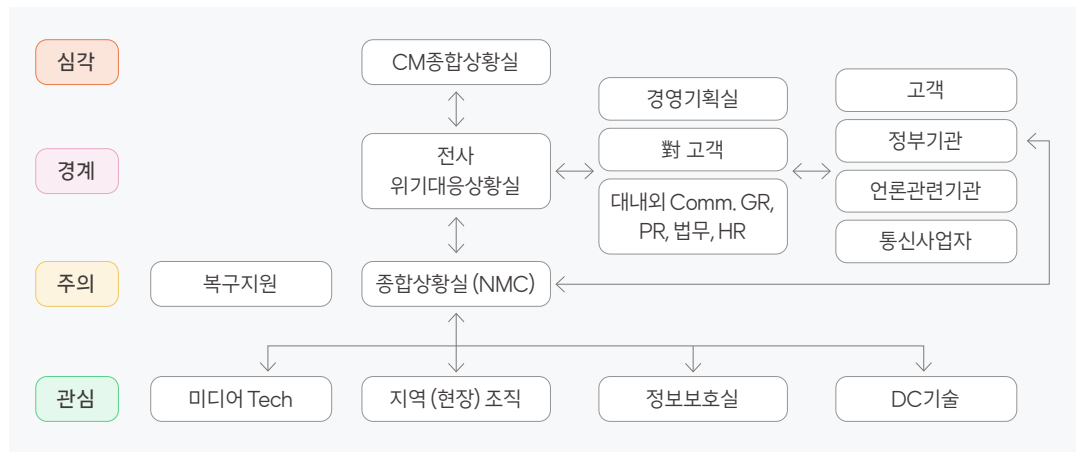
서비스 품질 및 네트워크 안정성

Risk Management : How We Manage Challenges

통신재난 위기관리체계

SK브로드밴드는 고장 없는 무중단의 안정적인 서비스 유지와 우수한 네트워크 품질 제공을 위하여 최선의 노력을 다하고 있습니다. 특히 ‘안전 기반의 사고 없는 대형 네트워크 고장 Zero’라는 최우선 과제를 선정하고, 재난 상황에서도 흔들림 없이 대응할 수 있는 전사 위기관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 지진·화재·홍수 등 자연재해와 정전·시설 고장·사이버 공격 등 사회재난 발생 시 평소 훈련된 단계별 대응 절차에 따라 위기관리 체계로 즉시 전환하며, 정부·유관기관·타 통신사와의 유기적 협력을 통해 보다 신속하고 효과적인 서비스 복구가 이루어질 수 있도록 체계를 유지하고 있습니다.

단계별 통신재난 위기대응 체계



평상시에는 정기적인 안정 운용 회의와 예방 점검, 네트워크 구조 개선을 통해 피해 확산을 사전에 차단하기 위해 노력하고 있습니다. 서비스 복구 과정에서도 중대시민재해 및 중대산업재해가 발생하지 않도록 안전 확보를 최우선으로 한 복구 작업을 통해 ‘구성원의 생명’ 과 ‘고객의 안정적 서비스’ 모두를 지키는 책임 경영 실천을 이어가고 있습니다.

조직 및 역할

구분	조직	역할
CM종합상황실 (CEO)		CEO 및 경영진 중심 의사 결정 대응
경영기획실		전사위기관리체계 구성/운영 여부 결정
對 고객	사업 담당 및 고객 지원 부서	고객/유통망 응대
대내외 Comm.	GR	정부,국회,기타 대외 관계자 대응
	PR	언론 (방송,인터넷,SNS등) 대응
	법무	피해복구 및 보상관련 법률 검토/지원
	HR	RM대응 인적 리소스 확보
전사위기대응상황실 (CSPO)		서비스 품질 및 안전 총괄
기술/서비스	종합 상황실 (NMC)	네트워크 고장 대응 및 상황전파, 과기부 보고
	지역 (현장)	피해시설 현장 긴급 복구 총괄
	정보보호	전사 정보보호 (고객정보보호, 사이버 공격 대응등)
	미디어 Tech	미디어 고장 대응 및 복구
	DC기술	DC 고장 대응 및 복구
		구성원, 비즈니스 파트너 안전보고 사고 예방 및 대응

01

02

03

04

서비스 품질 및 네트워크 안정성

Risk Management : How We Manage Challenges

위기 관리 프로세스

SK브로드밴드는 네트워크 안정성을 체계적으로 관리하기 위해 위험 식별, 위험 평가 실시, 위험 관리 (위험 요인 제거) 방안 수립의 3단계 위험 평가 프로세스를 운영하고 있습니다.

위험 식별 단계에서는 고객 VoC, 망 장애 데이터, 트래픽 정보 등을 주요 데이터로 활용하며, 주요 통신설비를 포함한 전 네트워크와 고객 단말까지 End - to - End로 평가 대상을 관리하고 있습니다. 또한 SKT와 협력하여 정전·홍수 등 외부 이벤트를 AI 기반으로 센싱하는 체계를 일부 도입하여 잠재적 위험 요인을 조기에 발굴하고 있습니다.

위험 평가 실시 단계에서는 식별된 위험에 대해 발생 가능성 5단계와 피해 규모 5단계를 조합한 정량 평가를 수행하여 위험 등급을 산정합니다. 평가 시에는 VoC, 위험 규모, 국사 등급, 피해액 등 정량·정성 지표를 종합적으로 고려하여 우선순위를 결정하고 있습니다.

위험 관리 방안 수립 단계에서는 평가 결과에 따라 관리 수준을 차등 적용합니다. 중점 관리 대상으로 분류된 위험에 대해서는 즉각적인 조치를 최우선하며, 그 수준에 맞는 예방 활동과 정기 훈련을 시행하고 있습니다. 일반 관리 대상은 후순위 조치와 함께 상시 모니터링을 통해 집중적인 관리를 시행해가고 있습니다. 그 과정에서 도출되는 기회 요인은 신규 서비스 개발 및 기능개선, 네트워크 고도화에 중장기적으로 반영하고 있습니다.

또한 위험 모니터링은 VoC 및 망 장애 데이터를 기반으로 상시·실시간으로 운영되며, 주요 사항은 AAR (After Action Review)을 통해 전사에 전파, 공유하여 대응 방안을 모색하고 개선하는 선순환적 조치 체계를 통해 대응역량을 강화하고 있습니다. 2025년부터는 일련의 모든 조치 활동을 CEO가 주재하는 CM 회의에 네트워크 안정성 의제로 포함하여 월 1회 정기적으로 보고하고 있습니다.

위험평가 프로세스

위험 식별

- VoC, 망 장애 트래픽, 외부 이벤트 데이터 등을 기반으로 식별



위험 평가 실시

- 평가 항목: 발생가능성, 피해규모
- 종합 판단 지표: VoC, 위험 규모, 국사 등급, 피해액



위험 관리 방안 수립

- 중점 관리대상: 예방 활동, 정기 훈련
- 일반 관리대상: 상시 모니터링

01

02

03

04

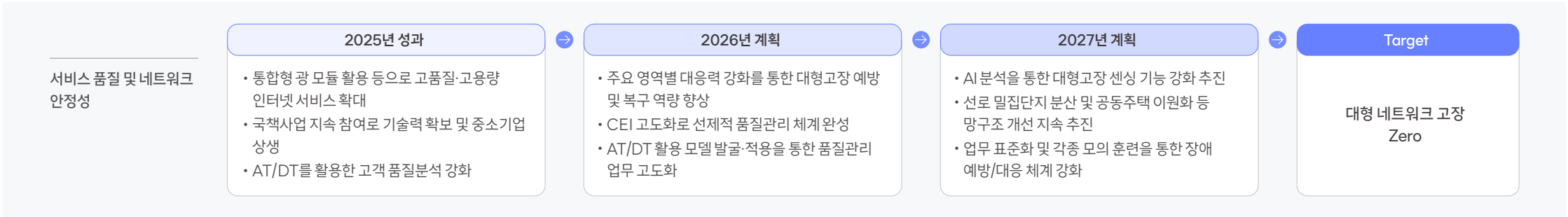
서비스 품질 및 네트워크 안정성

Metrics & Targets : Where We’re Heading

목표

SK브로드밴드는 어떤 상황에서도 끊김 없는 안정적인 서비스 제공을 최우선 목표로 삼아, ‘대형 네트워크 고장 Zero’라는 목표 아래 전사적인 서비스 품질 및 네트워크 안정성 관리 체계를 운영하고 있습니다. ‘대형 네트워크 고장 Zero’ 목표 달성 여부는 전사 리스크 관리 체계에 따라 장애 발생 건수와 서비스 영향도를 기준으로 주기적으로 평가하고 있습니다. 이러한 체계적인 관리와 지속적인 개선 노력으로 2025년에는 ‘대형고장 Zero’ 목표를 달성하는 성과를 이루었으며, 경미한 네트워크 장애 건수 또한 2024년에는 전년 대비 23% 감소, 2025년에는 추가로 5%가 감소되는 등 서비스 안정성을 꾸준히 높이고 있습니다. 이 과정에서 모든 임직원이 ‘무사고 안전’을 최우선 가치로 삼아, 안정적인 네트워크 운영에 기여하고 있으며 정기적인 네트워크 품질 점검과 실시간 모니터링, 장애 예방 체계 강화 등 지속적인 품질 개선 활동을 이어가고 있습니다.

추진 로드맵



지표

네트워크 고장

구분		단위	2023	2024	2025
대형 네트워크 고장 발생 건수 ¹⁾		건	0	0	0
법규 ²⁾	위반	건	0	0	0
	금전적 제재	천 원	0	0	0
	비금전적 제재	건	0	0	0
자발적 규범 위반		건	0	0	0

1) 과학기술정보통신부 통신재난 ‘경계’ 단계 발령 장애, 또는 동등 이상 장애 기준. SK브로드밴드는 네트워크 안정성과 품질 관리를 최우선 과제로 인식하고 있으며 장애 발생 규모에 따라 이를 체계적으로 분류하여 관리하고 있습니다. 이러한 내부 기준에 따라 최고 경영자에게 보고된 대형 네트워크 고장 발생 건수는 2025년 기준 총 0건입니다.

2) 방송통신발전 기본법, 전기통신 사업법, 재난 및 안전관리 기본법 등 통신 서비스 안전성 관련 법령을 준수합니다.

가입자 및 트래픽

구분		단위	2023	2024	2025
가입자	무선 가입자 ¹⁾	명	0	0	0
	유선 가입자 (전화)	명	3,464,124	3,363,748	3,268,796
	광대역 가입자 ²⁾	명	6,925,798	7,156,402	7,238,327
트래픽	네트워크 트래픽 ³⁾	Petabytes/일	72	85	97

1) SK브로드밴드는 무선통신사업을 영위하고 있지 않습니다.

2) 재판매 포함

3) 인터넷 일평균 기준

01

02

03

04

고객 정보보호 및 사이버보안

Governance : Who Leads Our Sustainability

최고 결정기구 역할

SK브로드밴드는 개인정보보호위원회, 과학기술정보통신부 및 한국인터넷진흥원의 관련 법령·가이드라인에 따라 정보보호 최고책임자 (CISO)와 개인정보 보호책임자 (CPO)의 역할과 책임을 명확히 구분하여 운영하고 있으며, 각 조직에 독립적인 권한과 책임 체계를 부여하고 있습니다. CISO와 CPO의 역할과 권한은 각각 보안 관리지침 (CISO) 및 개인정보보호지침 (CPO)에 명시되어 있으며, 정보보호 및 개인정보보호 관련 위험과 기회에 대한 검토, 대응 방향 수립 등 주요 관리 기능을 수행합니다. CISO와 CPO 산하에는 전담 조직과 실무 협의체가 운영되고 있으며, 전담 조직은 경영진 수준으로 위임된 권한에 따라 정보보호 관리 활동을 수행하고 있습니다. 관련 조직에는 ISMS-P 인증 심사원, 개인정보 영향평가 전문인력, 개인정보관리사 등 관련 전문 자격을 보유한 인력이 포함되어 있으며, 정보보호 및 개인정보보호 활동을 상시 수행하고 있습니다.

CISO와 CPO는 정보보호 및 개인정보보호 관련 주요 이슈, 점검 결과, 추진 계획 및 이행 현황 등을 다양한 채널을 통해 CEO 및 경영진에게 전달하고 있습니다.

구체적으로, 보안 관련 사항은 CM (Crisis Management)회의를 통해 월 1회 CEO에게 보고하고 있으며, 그 외 발생하는 조직의 주요 이슈에 대해서는 필요 시 CISO/CPO 조직에서 직접 CEO에게 보고를 진행합니다. 또한 전사 전략 수립, 주요 투자, 신규 사업 추진 및 IT 시스템 도입 등 주요 의사결정 과정에서 정보보호 및 개인정보보호 관련 위험과 기회 요인을 전사 리스크 관리 체계와 연계하여 검토하고 있습니다. 정보보안 강화에 따른 비용 요소와 서비스 품질 개선 효과는 의사결정 과정에서 함께 고려되고 있으며, 현재까지 정보보호 대응 활동이 서비스 품질과 충돌하는 유의적인 상충 요소는 식별되지 않고 있습니다.

회의별 안건 및 보고체계

회의명	내용
CM회의	• 진행 주기 : 월 1회 진행 • 회의 안건 : 3 Zero (보안, 장애, 중대재해) 현황 및 예방활동 점검, 주요 전략 및 사업 추진 현황 • 보고체계 : CISO 또는 CPO → CEO
주요 점검 현황 보고	• 진행 주기 : 상시 • 정보보호 관련 주요 현황 • 보고체계 : CISO 또는 CPO → CEO

역량

SK브로드밴드는 정보보안 및 개인정보보호 관련 의사결정기구의 역량 강화를 위한 계획을 매년 수립하고 있습니다. 주요 경영진 및 의사결정 참여자를 대상으로 정보보안 및 개인정보보호 관련 온라인 필수교육을 연 1회 실시하고 있으며, CEO를 비롯한 임원 및 팀장을 대상으로 전 세계 보안 관련 최신 이슈를 취합한 보안 뉴스레터를 매일 발송하여 정보보호 관련 위험·기회에 대한 최신 동향과 전문적 인사이트를 의사결정에 반영하고 있습니다. 2025년에는 특히 경영진 대상 Security-AI Leadership program을 운영하여 ‘AIx 시대 개인정보보호 규제와 나의 역할’, ‘웹 해킹의 실제와 사례’ 등의 주제에 대해 교육하였습니다. 이를 통해 정보보안 및 개인정보보호 분야의 전문성을 갖춘 인력이 의사결정 과정에 적극적으로 참여할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

보상연계

정보보호 관련 목표는 CEO KPI로 반영되며, SK 그룹 및 CEO 차원의 의사결정을 통해 확정됩니다. 확정된 목표의 이행 수준은 CISO 주관으로 월 1회 점검되며, 그 결과는 CEO에게 정기 보고됩니다. 각 관련 조직의 정보보호 활동 성과 또한 경영진의 KPI로 설정되어 책임 이행을 실질적으로 강화하고 있습니다.

정보보호 관련 성과지표는 정량 KPI 방식으로 운영되며, 주요 지표로는 정보보호투자 확대 및 3개년 로드맵 달성률, 침해사고 발생 건수 등이 포함됩니다. 해당 KPI는 목표 달성 시 0점, 미달성 시 감점되는 구조로 운영되어 정보보호 성과 관리에 실질적인 책임감을 부여하고 있습니다.

고객 정보보호 및 사이버보안

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 식별

SK브로드밴드는 고객 정보보호 및 사이버보안 관련 위험 및 기회를 식별하고 있습니다. 기간 범위는 단기 (1년 이내), 중기 (1년 초과 5년 이내), 장기 (5년 초과)로 구분하며, 각 기간별로 식별된 위험 및 기회의 발생 가능성과 발생 시 재무적 영향 규모를 평가하고 있습니다.

중요성 평가 결과 ● High ◐ Medium ○ Low

위험 및 기회 요인			사업부문	가치사슬			재무 영향		잠재 재무영향도		
				Upstream	Own Operation	Down stream	현재	잠재	단기	중기	장기
위험	정책 및 법률	R1 정보보호 관련 법률 및 규제 강화	미디어 및 유선통신, 데이터센터		✓	✓	• 개인정보보호관련 정책 및 규제 대응 비용 증가 • 구성원 교육/관리 비용 증가	• 법규 위반 시 과징금 및 손해배상 발생	◐	◐	◐
	기술	R2 사이버 보안 위협의 고도화 및 빈도 증가	미디어 및 유선통신		✓	✓	• 기술 고도화를 위한 정보보호 투자 비용 증가	• 대규모 침해 사고 발생 시 고객 이탈 및 피해 보상 비용 발생, 집단 소송 및 과징금 발생	●	●	●
	운영/시스템	R3 운영상 취약 발생 (인프라, 인력 관리 등)	미디어 및 유선통신, 데이터센터	✓	✓	✓	• 정보보호 체계 정비 및 관리 비용 증가	• 사고 발생으로 평판 훼손 시 고객 이탈 발생 • 반복 발생시 내부 통제 체계 재구축 비용 발생	●	●	●
기회	제품 및 서비스	O1 고객의 보안 민감도 및 수요 확대에 따른 시장 기회	미디어 및 유선통신		✓	✓	• 고객맞춤형 보안 상품 및 서비스 개발 비용 발생	• 보안 솔루션 개발로 신규 수익원 창출	○	○	○
	기술전환	O2 차세대 보안 기술 도입을 통한 고신뢰 인프라 및 경쟁력 강화	미디어 및 유선통신		✓	✓	• 보안 기술 고도화를 위한 투자 비용 증가	• 고객 신뢰 제고로 고객 이탈 방지 및 매출 확대	◐	◐	◐

01

02

03

04

고객 정보보호 및 사이버보안

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 1. 정보보호 역량 내재화

연계된 위험 / 기회

R1

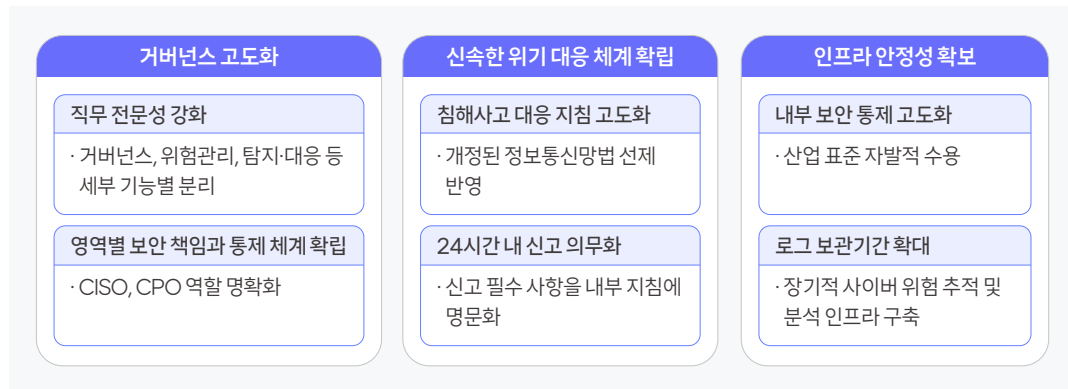
내부 규정 및 운영 프로세스 정비

SK브로드밴드는 정보통신망법, 정보통신기반보호법, ISMS 등 정보보호 컴플라이언스를 철저히 준수하기 위해 연 1회 전사 정보보호 규정 및 지침을 고도화하고 있습니다. 2025년에는 정보보호 규정을 비롯한 하부 지침 7종 및 세부 가이드라인 77종 전반의 적합성을 검토하고, 최신 보안 동향과 법적 요구사항을 반영하여 전사 보안 거버넌스와 운영 프로세스를 한층 강화하였습니다.

기존 보안 조직을 거버넌스, 위협 관리, 탐지·대응 등 세부 기능별로 분리 및 세분화하여 각 직무의 전문성을 강화하였으며, 정보보호 총괄 (CISO)과 개인정보보호 총괄 (CPO)의 역할을 명확히 규정하여 영역별 보안 책임과 통제 체계를 확립하였습니다. 개정된 ‘정보통신망법’을 선제적으로 반영하여 내부 침해사고 대응 지침을 고도화하였으며, 사이버 침해사고 발생 시 24시간 이내 대외기관 신고를 의무화하고 신고 필수 사항을 내부 지침에 명문화하여 신속하고 투명한 대응 프로세스를 구축하였습니다.

아울러 전자금융기반시설 보안취약점 평가기준 등 엄격한 산업 표준을 자발적으로 수용하여 내부 보안 통제를 고도화하였으며, 정보보호시스템의 탐지·차단·트래픽 로그 보관 기간을 확대하여 장기적인 사이버 위협 추적·분석이 가능한 인프라 환경을 구축하였습니다.

2025년 주요 개선 사항



구성원 대상 교육 및 인식제고

SK브로드밴드는 구성원의 개인정보보호 인식 제고를 위해 전사 구성원 교육 및 전문성 강화 교육을 함께 진행하고 있습니다. 2025년에 전사 구성원을 대상으로 진행된 개인정보보호 및 정보보안 교육은 총 6개 과정으로 구성되었으며, 새로운 기술환경에서의 보안 강화를 위한 과정을 신설하고 구성원이 실무에서 즉시 활용할 수 있는 실전 가이드도 함께 제공하였습니다. 또한 악성코드가 포함된 피싱메일 발송 방식의 모의훈련을 실시하여 사이버 위협 및 금융사기에 대한 인지와 대응 역량을 점검하였습니다. 아울러 정보보호 조직 구성원 대상으로 ‘SEP (Security Essential Program) 통합과정’을 운영하고 정보보호 전담 인력의 전문성 강화를 위해 정보보안 직무자 교육, ISMS 인증 실무자 교육 또한 실시하였습니다.

정기적으로 생활보안 점검 및 클린오피스 캠페인을 시행하여 문서·컴퓨터·시설 보안을 점검하고 있으며 구성원이 일상적인 업무와 개인 생활 전반에서 보안수칙을 자발적으로 실천할 수 있는 인식 제고 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

2025년 개인정보보호 및 정보보안 교육과정

- ① 최근 정보보안 위험 요소 및 전사적 대응 필요성 이해
- ② 개인정보보호법 핵심 내용 및 개인정보 안전 처리 방법
- ③ 개정된 개인정보보호법 주요 내용
- ④ 생성형 AI의 안전한 활용을 위한 보안 가이드
- ⑤ 클라우드 서비스 보안 특징 이해 및 안전한 활용 방법
- ⑥ 구성원 실전 가이드

01

02

03

04

고객 정보보호 및 사이버보안

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 2. 사이버 위협 탐지 및 대응

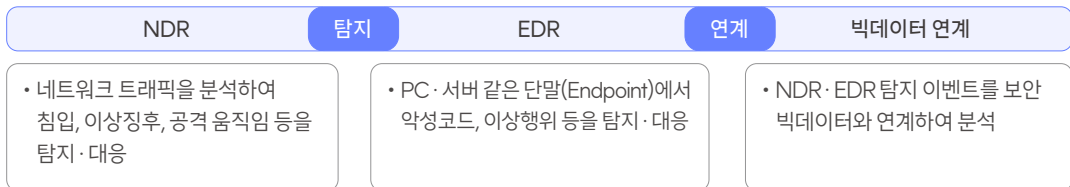
연계된 위험 / 기회

R2

지능형 보안 위협 실시간 탐지 및 대응 체계 구축

SK브로드밴드는 전사 네트워크와 서버의 악성코드를 실시간으로 탐지·대응하기 위해 NDR (Network Detection and Response)과 EDR (Endpoint Detection and Response)을 구축하여 운영하고 있습니다. NDR을 통해 IT망, 미디어, VoIP 자산 등 주요 구간 트래픽을 분석하여 비정상 세션 등 이상 행위를 탐지하고 있으며, EDR을 통해 전사 서버 단위의 위협을 실시간으로 모니터링·대응하고 있습니다. EDR 적용이 어려운 일부 환경에 대해서는 백신을 적용하여 사각지대를 최소화하고 있으며, NDR·EDR에서 탐지된 이벤트는 보안 빅데이터와 연계 분석하여 위협 대응 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

실시간 보안 위협 탐지 및 대응 절차



DDoS 공격 방어 및 대응 체계 점검

SK브로드밴드는 DDoS 공격과 이상 트래픽 유입이 통신망 장애와 고객 서비스 품질 저하로 이어질 수 있는 점을 고려하여, 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 해외 스크리빙 센터와 연계한 테라급 DDoS 방어 체계를 운영하고 있으며, 2025년에는 API 연계를 통해 공격 탐지 시 자동 우회가 가능하도록 체계를 고도화하여 대응 시간을 크게 단축하였습니다.

또한 글로벌 통신 사업자의 대규모 DDoS 장애 사례를 분석하여 내부 대응 체계를 점검하고, 공격에 활용된 IP와 패턴 분석을 기반으로 차단 정책을 보완하였습니다. 개별 IP 단위에서 IP 대역 기준의 탐지·차단 체계로 확대 운영하여 유사 공격에 대한 선제적 방어 역량을 강화하였습니다. 아울러 서비스 단말 고장을 유발하는 스캔성 이상 트래픽 수집·분석 시스템을 운영하여 전국적 장애 상황에 대비하고 있으며, PC보안 솔루션 로그를 기반으로 이상 행위 탐지와 소명 절차도 지속하고 있습니다.

외부 유입 비정상 트래픽 대응 체계

SK브로드밴드는 외부에서 유입되는 비정상 트래픽으로 인한 대형 장애를 예방하기 위해 체계적인 탐지·차단 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 가입자 단위의 트래픽 실시간 분석 도구를 활용하여 시나리오 기반의 정밀 탐지 기능을 구현하였으며, 해외 발 비정상 메시지가 단시간 내에 다수 발생하는 경우 국제망 보안 장비를 통해 소스 IP를 자동으로 차단·통제하는 체계를 운영하고 있습니다. 해당 체계는 실시간 자동 대응 방식으로 고도화되어, 이상 트래픽 발생 시 신속하고 일관된 대응이 가능하도록 하고 있습니다.

보안 위협 탐지/차단 자동화

SK브로드밴드는 디지털 서비스 확대에 따라 관리해야 할 웹사이트가 지속적으로 증가하는 환경에 대응하여, 보안 점검 체계의 효율성과 정확성을 높이기 위해 웹 취약점 진단 자동화를 추진하였습니다. 2024년 웹사이트 취약점 진단 자동화 도구를 도입하여 기존 수동 점검 방식의 한계를 보완하였으며, 수동 점검 항목 중 자동화 가능한 항목을 단계적으로 발굴·적용하여 점검 효율을 높이고 있습니다. 판단의 복잡성이 높거나 전문가의 직접 판단이 필요한 항목은 수동 진단을 유지하여 점검의 정확성을 확보하고 있으며, 추가 자동화 가능 항목을 지속적으로 발굴하며 점검 체계를 고도화해 나가고 있습니다.

01

02

03

04

고객 정보보호 및 사이버보안

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 2. 사이버 위협 탐지 및 대응

연계된 위험 / 기회

R2

정기적 모의 훈련

SK브로드밴드는 사이버 위협으로부터 고객과 서비스를 보호하기 위해 DDoS 공격과 악성메일 감염에 대비한 모의 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. DDoS 모의 훈련은 연 3회 시행되며, 실제 공격 시나리오를 기반으로 주요 시스템과 네트워크에 대한 영향도를 점검하고 이상 트래픽 탐지·차단 프로세스의 적정성을 검증함으로써 신속하고 효과적인 대응 체계를 유지하고 있습니다.

악성메일 감염 대응 모의 훈련은 분기 1회 전 임직원을 대상으로 시행하고 있으며, 실제 피싱 이메일과 유사한 환경을 조성하여 대응 능력을 점검하고 침해 사고 발생 시의 보고 체계와 후속 조치 절차를 반복 숙련할 수 있도록 설계하였습니다. 이를 통해 조직 전반의 보안 인식 수준을 제고하고 사내 보안 대응 역량을 강화하고 있습니다.

SK그룹 고객정보 관리현황 점검 참여

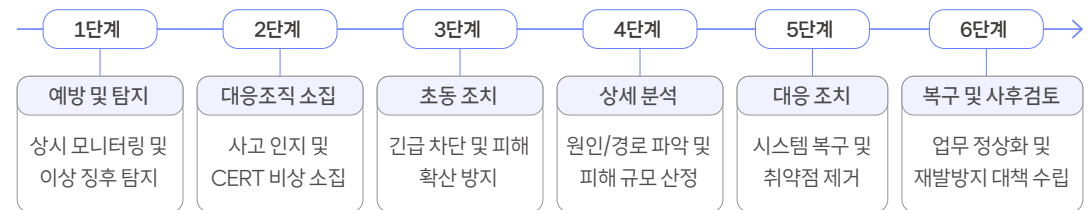
SK그룹 정보보호혁신특위 주관의 고객정보 관리현황 점검에 참여하여 SK그룹 개인정보보호 Policy & Guideline 기준 6대 영역, 163개 항목에 대한 점검을 수행하였습니다. Compliance 리스크를 중심으로 Self-assessment 결과 및 근거자료를 제출하고 실사 점검을 진행하였으며, 정보보호 조직과 사업부서가 긴밀히 협력하여 전 점검 과정에 체계적으로 대응하고 그 결과를 정보보호혁신 특별위원회에 보고하였습니다.

침해사고 대응 매뉴얼 정비

SK브로드밴드는 갈수록 고도화되는 사이버 위협으로부터 고객의 데이터와 기업의 핵심 자산을 안전하게 보호하기 위해 ‘사이버 침해사고 대응 매뉴얼’을 전면 개편하였습니다. 기존에 파편화되어 있던 대응 절차를 통합하여 프로세스를 표준화하고, 실전 중심의 세부 매뉴얼을 제정하여 위기 상황 시 즉각적이고 체계적으로 대응할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

먼저 사고의 예방부터 사후 검토까지 전 과정을 아우르는 6단계 대응 프레임워크를 확립하여, 사고 발생 시 골든타임을 확보하고 피해를 최소화하며 비즈니스 연속성을 유지할 수 있도록 하였습니다. 대응의 실효성을 높이기 위해 다양한 사이버 위협을 4대 핵심 범주 (해킹, DDoS/이상트래픽, 랜섬웨어, 정보유출)로 분류하고, 각 시나리오에 맞춘 전용 대응 매뉴얼을 수립하였습니다. 매뉴얼에는 공격 유형별 핵심 전략 (Priority Action)을 명시하여 현장에서 신속하고 정확한 맞춤형 대응이 이루어질 수 있도록 설계하였습니다. 실제 사고 발생 시 신속한 의사결정과 유기적인 현장 대응을 뒷받침하기 위해 침해사고 대응 전담 조직 (CERT TF)의 역할을 5개 전문 유닛으로 세분화하여 각 유닛의 전문성과 대응 책임을 명확히 하였습니다.

사이버 침해사고 대응체계 프레임워크



01

02

03

04

고객 정보보호 및 사이버보안

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 3. 가치사슬 전반 개인정보 리스크 관리

연계된 위험 / 기회

R3

현장 중심 점검

SK브로드밴드는 가치사슬 전반에 상존하는 개인정보 리스크를 완화하고 예방하기 위해 전사적인 점검 및 관리 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 2025년에는 구매 계약 프로세스와 연계하여 계약 단계에서 개인정보 처리 수탁사를 식별하고 담당 부서에 알림을 제공하며, 개인정보보호 약정서 체결·Self Assessment 가이드·관리지침 제공 등을 통해 계약 체결부터 종료까지 단계별 관리 프로세스를 체계화하였습니다. 이를 통해 수탁사 관리 누락을 방지하고 현업 담당자의 관리·감독 역할을 강화하였습니다. 더불어 점검 체계의 실효성을 높이기 위해 영업 대리점 PC를 대상으로 원격 점검 체계를 도입하여 개인정보 보유 현황과 보안 설정 미흡 사항을 자동으로 확인하고, 점검 결과를 담당 매니저에게 격주로 발송하고 있습니다.

수탁사 보안 점검 프로세스

연간 점검 계획 수립



점검 수행



모니터링 및 반영



점검 결과 보고

- 개인정보 취급 수탁업체 사전 조사
- 수탁업체에 대한 연간 점검계획 수립

- 현장 점검 수행
- 자체 점검 수행

- 점검 시 발견된 미흡사항에 대한 상세 모니터링 및 향후 계획 반영

- 점검 결과에 대한 보고서 작성 및 통보

자회사 및 비즈니스 파트너 정보보호 관리 지원

SK브로드밴드는 자회사 및 비즈니스 파트너의 정보보호 관리 수준을 점검하고 역량 강화를 지원하기 위해 정보보호 관리 지원 활동을 운영하고 있습니다. 2025년에는 사육에 상주 중인 자회사·비즈니스 파트너 중 개인정보 관리 중요 업체를 선정하여 현장 보안점검을 실시하였습니다. 점검은 관리적·기술적 보안 정책 준수 여부를 중심으로 6개 영역, 49개 항목에 대해 수행하였으며, 위반 사항이 확인된 경우에는 시정조치를 요청하고 후속 이행 점검을 통해 개선 완료 여부를 확인하였습니다. 현장 점검과 함께 수탁사의 개인정보 관리 역량 강화를 위한 교육도 병행하였습니다. ‘개인정보 자체 점검 가이드’ 온라인 교육을 통해 유통망 점검 체크리스트 31개 항목의 진단 방법과 증빙 자료 작성 기준을 안내하였으며, 구성원·영업 대리점 등 대상별 교육 플랫폼을 활용한 상시 교육 체계를 운영하였습니다. 아울러 자회사인 홈앤서비스에서도 안전한 개인정보 처리 문화 정착을 위해 개인정보보호 실천서약을 시행하였으며, 자회사 전체 구성원의 서약서 제출을 완료하였습니다.

계약 종료 파트너사 개인정보 보호 및 점검 관리

SK브로드밴드는 계약이 종료되는 파트너사를 파악하고, 계약 종료 이후 개인정보 파기 및 사후 관리가 철저히 이루어질 수 있도록 체계적인 가이드를 마련하였습니다. 계약 종료 파트너사를 대상으로 고객정보 취급 유형 및 범위 파악을 위한 전수조사를 실시하고, 파트너사 유형별 진단·점검 가이드를 수립하여 안내하였습니다. 이후 제출된 점검 결과에 대한 이행 내역 점검과 시스템 차단 여부, PC 점검 등 실사를 통해 개인정보 리스크를 단계적으로 관리하였습니다.

01

02

03

04

고객 정보보호 및 사이버보안

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 4. 고객대상 보안 상품 및 서비스 개발

연계된 위험 / 기회

01

DDoS 방어 서비스

SK브로드밴드는 망 안정화를 위한 보안 솔루션과 사이버 공격 방어 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 해외 유입 해킹 공격에 대해서는 국제 구간 대용량 보안 장비를 통해 실시간으로 대응하고 있으며, 신종 사이버 공격으로 인한 통신망 고장을 방지하기 위해 보안 취약점을 선제적으로 진단하고 조치하고 있습니다. 서비스 가용성을 위협하는 대용량 DDoS 공격에 대해서는 국내 최대 규모의 클린존 시스템을 구축·운영하여 즉각 방어가 가능한 체계를 갖추고 있습니다. 특히 IT자산 운용성을 저해하는 잠식형 DDoS 공격에 대한 탐지/차단 기술 적용을 완료하여, 고객자산의 네트워크 보호와 가용성 확보를 고도화 하여 고객 가치를 증진하고 있습니다. 내부적으로는 Endpoint 보안 솔루션을 활용한 이상 행위 탐지·분석·소멸 절차를 강화하고, AI 기반 서버 악성 행위 탐지 등 사이버 위협 대응을 위한 고도화된 보안 기술 연구도 병행하고 있습니다. 이러한 모든 보안 활동은 보안관제센터를 중심으로 통합 운영되며, 빈틈없는 망 안정성과 네트워크 경쟁력을 지속적으로 확보해 나가고 있습니다.

SmartWAN

SK브로드밴드는 AI 기반 인터넷 경로 최적화와 제로트러스트 보안 기능을 갖춘 통합 네트워크 솔루션 SmartWAN을 출시하였습니다. SmartWAN은 국내외 다양한 네트워크를 SD-WAN¹⁾ 기반으로 유연하게 통합 연결할 수 있는 기업 전용 서비스로, ZTA²⁾와 SDP³⁾ 기술을 접목하여 글로벌 연결성과 보안성을 동시에 강화한 것이 특징입니다.

SD-WAN은 소프트웨어 기반으로 다양한 네트워크 환경을 효과적으로 제어하는 기술이며, SDP는 보호 대상을 숨겨 보안을 강화하는 소프트웨어 기반 보안 방식입니다. 특히 제로트러스트 모델 기반의 SDP는 고객이 네트워크에 접속할 때마다 양자난수생성기술 (QRNG)을 통해 예측 불가능한 암호 키를 생성하고, 이를 활용한 End-to-End 암호화로 보안을 강화하고 있습니다.

1) SD-WAN : Software-Defined Wide Area Network, 소프트웨어 정의 광대역 네트워크

2) ZTA : Zero Trust Architecture, 제로트러스트 네트워크 접근

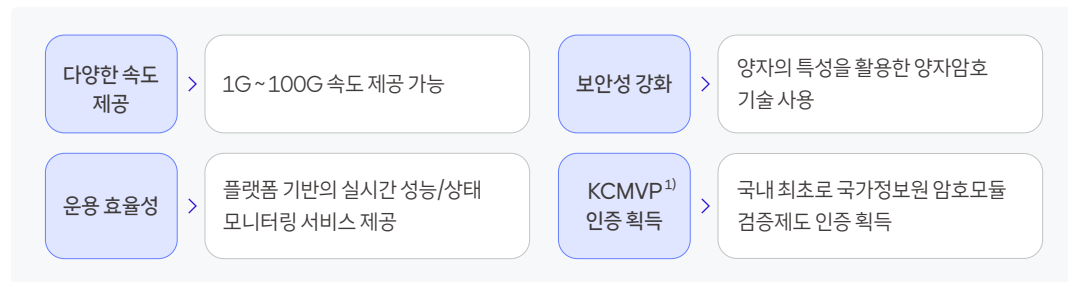
3) SDP : Software-Defined Perimeter, 소프트웨어 정의 경계

양자암호 전용회선

초고속 연산이 가능한 양자컴퓨터 시대가 도래하면서 보안의 중요성이 더욱 부각되고 있습니다. SK브로드밴드는 이러한 환경 변화에 대응하여 양자역학 기반의 양자암호통신 기술을 선도적으로 제공하고 있습니다.

SK브로드밴드는 국내 최초로 양자내성암호 (PQC, Post Quantum Cryptography)와 양자키분배 (QKD, Quantum Key Distribution) 기술을 동시에 전용회선에 적용할 수 있는 역량을 보유한 사업자로, 두 기술의 상호 보완성을 바탕으로 고객 맞춤형 보안 서비스를 제공하고 있습니다.

양자암호 전용회선 특징



1) KCMVP : Korea Cryptographic Module Validation Program, 국가정보원이 국가 또는 공공기관 내 통신망에서 송수신되는 자료를 보호하기 위해 사용되는 암호모듈의 안정성과 적합성을 인증하는 제도

01

02

03

04

고객 정보보호 및 사이버보안

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 5. AI 기반 고도화된 보안 기술 도입

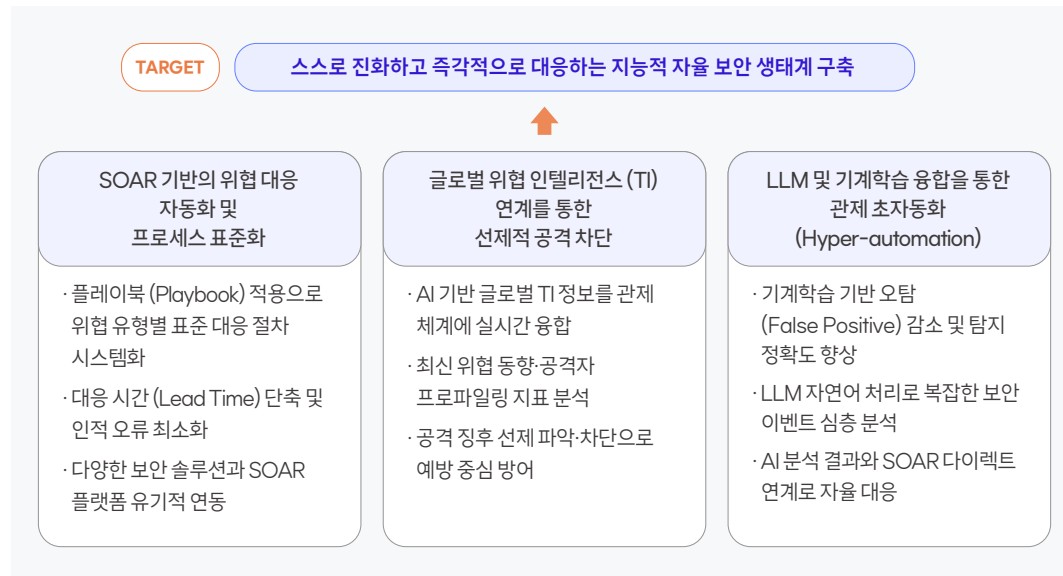
연계된 위험 / 기회

O2

AI 기반 보안관제 자동화

SK브로드밴드는 지능화되는 사이버 공격에 맞서 보안 방어 체계의 패러다임을 전환하고 있습니다. SOAR (보안 오케스트레이션·자동화 및 대응) 솔루션과 AI를 결합한 ‘지능형 통합 보안 관제 체계’를 확립하여, 위협의 탐지부터 분석, 대응에 이르는 전 과정을 고도화하고 있습니다. 다양한 보안 솔루션과 SOAR 플랫폼을 유기적으로 연동하고, 위협 유형별 표준 대응 절차를 시스템화한 플레이북 (Playbook)을 적용하여 대응 시간 단축과 인적 오류 최소화를 실현하고 있습니다. 나아가 AI 기반 글로벌 위협 인텔리전스 (TI)를 관제 체계에 접목하여 최신 위협 동향과 공격 징후를 실시간으로 분석하고 선제적으로 차단하는 예방 중심의 방어 체계를 구축하고 있습니다. 궁극적으로는 대형언어모델 (LLM)과 기계학습을 융합하여 보안 이벤트의 심층 분석과 자동 대응을 연계하는 지능적 자율 보안 체계를 완성해 나갈 계획입니다.

지능형 통합 보안 관제 체계



다중 모의 침투 테스트 체계 구축

SK브로드밴드는 단일 점검 방식의 한계를 극복하기 위해 다중 모의 침투 테스트 (Multi-layered Penetration Testing) 체계를 구축하였습니다. 수행 주체별 관점과 기술 수준을 다각화하여 다양한 공격 경로와 복합적인 취약점을 포괄적으로 식별하고, 인프라 전반의 방어력을 강화하고 있습니다.

외부 해커의 시각을 모사한 전문 업체 기반의 상시 모의해킹 체계를 가동하고 있으며, 외부 접점뿐 아니라 내부망 침투 및 확산 시나리오까지 검증 범위를 확대하였습니다. 특히 침투 성과 기반 인센티브 제도를 통해 화이트 해커의 적극적인 취약점 발굴을 유도하여 점검의 실효성을 높이고 있습니다. 단일 기업의 경계를 넘어 SK그룹 주관의 공동 모의 침투 테스트에도 참여하여 관계사 간 침투 기법과 방어 노하우를 공유하고, SK 그룹 전체의 보안 복원력을 함께 강화하고 있습니다. 나아가 다양한 민간 보안 전문가의 집단지성을 활용하기 위해 내부 버그바운티 (Bug-bounty, 취약점 신고 포상제)를 추진하는 한편, AI 기반 상시 자동 침투 테스트와 전문가 검증을 결합한 PTaaS (Penetration Testing as a Service) 체계로의 확장을 진행하고 있습니다. 이를 통해 365일 빈틈없는 보안 검증 체계를 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다.

01

02

03

04

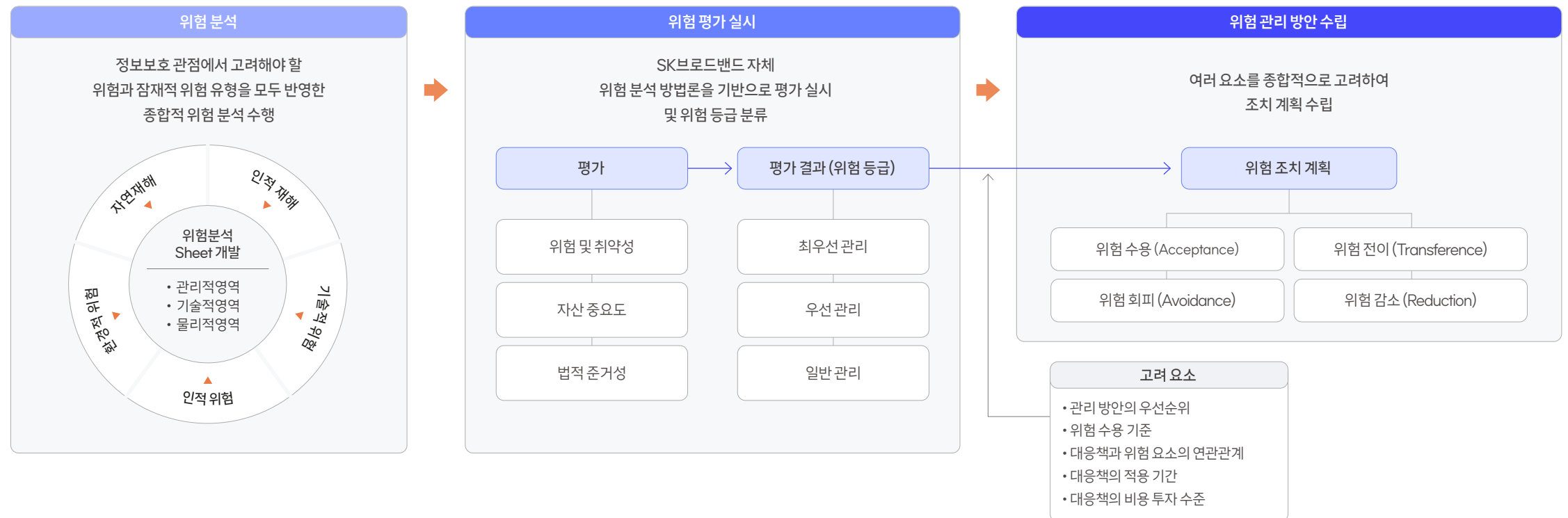
고객 정보보호 및 사이버보안

Risk Management : How We Manage Challenges

정보보호 위험 평가

SK브로드밴드는 위험평가 및 관리 가이드에 따라 정기적으로 정보보호 위험 평가를 실시하고 있습니다. 평가 시 서버·애플리케이션 등 정보자산 현황, 자산별 취약점 진단 결과, 외부에서 새롭게 식별되는 위협 정보 등을 주요 데이터로 활용하며, 전사 정보자산 전체를 대상으로 위험 및 취약성 등급, 자산 중요도, 법적 준거성을 종합적으로 평가합니다. 특히 기존에 관리되지 않던 숨겨진 자산 (히든 자산)을 발굴하고 정보보호 관리 범위 내로 편입하는 활동에도 주력하고 있습니다. 위험 식별 과정에서는 랜섬웨어로 인한 서버 중단 등 잠재 위험 시나리오를 활용한 모의훈련을 수행하고 있으며, 시나리오 분석 결과는 위험 등급 산정 및 조치계획 수립에 반영됩니다. 도출된 위험은 취약점 진단 결과 및 자산별 위험도 평가를 기반으로 ‘최우선 관리’, ‘우선 관리’, ‘일반 관리’의 3단계로 분류하며, 관리 기준선을 초과하는 항목에 대해서는 별도의 위험 조치 계획을 수립하여 체계적으로 대응하고 있습니다. 위험 평가는 연 1회 실시되며, 평가 결과는 CISO에게 연 1회 보고됩니다. 직전 보고기간 대비 위험 평가 기준 및 프로세스의 변경 사항은 없습니다.

위험 평가 프로세스



01

02

03

04

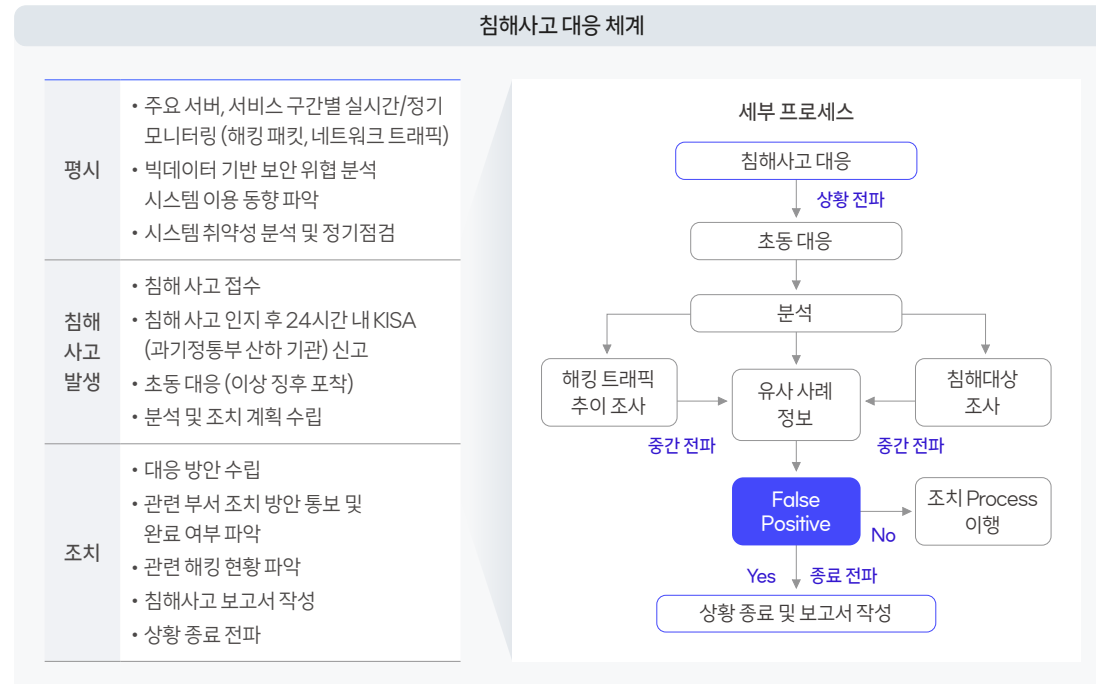
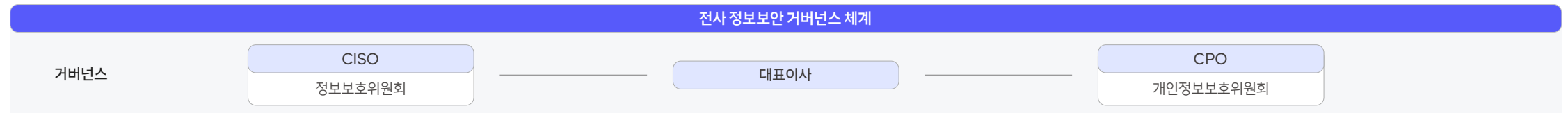
고객 정보보호 및 사이버보안

Risk Management : How We Manage Challenges

보안사고 대응 체계

SK브로드밴드는 고객 개인정보 유출 사고에 신속히 대응하고 피해를 최소화하기 위한 대응 매뉴얼과 전사 위기관리 체계를 운영하고 있습니다. 통합보안관제센터를 통해 보안 사고 징후를 상시 모니터링하며, 사고 발생 시 유관 조직 및 외부기관과의 협력 대응 체계를 통해 즉각적으로 대처할 수 있도록 준비하고 있습니다.

전사 보안사고 대응 체계



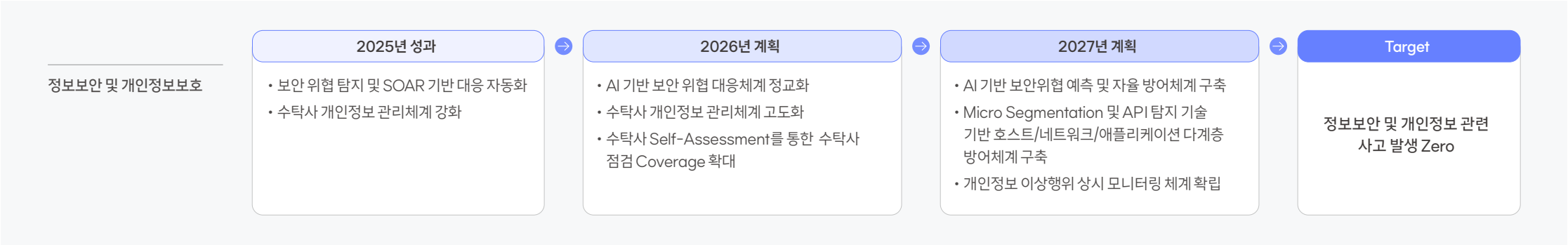
고객 정보보호 및 사이버보안

Metrics & Targets : Where We’re Heading

목표

SK브로드밴드는 정보보안 및 개인정보 관련 사고 ‘Zero’를 목표로 설정하고, 정보보호 투자 확대와 3개년 개선 로드맵을 통해 이를 추진하고 있습니다. 목표 달성 여부는 연간 정보보안 및 개인정보 유출 사고 발생, 보안 장비로 인한 서비스 중대 영향 등을 기준으로 측정하며, 정기적인 보안 점검과 모니터링을 실시하고 있습니다. 현재까지 최초 목표 설정 이후 동일한 목표를 유지하고 있으며, 전년 대비 변경된 사항은 없습니다.

추진 로드맵



지표

고객 개인정보 침해

구분	단위	2023	2024	2025
유출 사고 발생 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료 ¹⁾	원	0	0	0

1) 고객 개인정보 침해건수 및 과태료 (개인정보보호위원회)

정보보호 교육

구분		단위	2023	2024	2025
개인정보보호/ 정보보안 교육	구성원 1인당 교육 시간	분	100	66	82
	구성원 이수율	%	100	100	100
비즈니스 파트너 개인정보 교육 이수자 수		명	11,708	10,416	10,174

고객 정보보호 및 사이버보안

Metrics & Targets : Where We’re Heading

지표

정보 및 광고 수신

구분		단위	2023	2024	2025
정보·광고 수신 동의 현황	동의 대상 고객 수	명	6,966,307	6,683,199	6,675,039
	동의 고객 수	명	3,899,519	3,859,189	3,902,697
	미동의 고객 수	명	3,066,788	2,824,010	2,772,342
정보·광고 수신 동의율		%	56	58	58

진단 및 조치

구분		단위	2023	2024	2025
SK브로드밴드	진단 및 점검 횟수 ¹⁾	회	1	1	1
	조치 건수	회	30	29	35
비즈니스 파트너	진단 및 점검 횟수 ²⁾	회	784	819	877
	조치 건수 ³⁾	회	60	57	50

1) ISMS 인증 심사 기준
2) 현장점검 기준
3) 주의 등급 (1~2등급) 위반 사례

데이터 프라이버시

구분		단위	2023	2024	2025
통신 자료 ¹⁾	제공된 비율	%	100	100	100
	요청 건수	건	29,387	42,637	50,166
	제공 건수	건	29,387	42,637	50,166
통신 사실 확인 자료 ¹⁾	제공된 비율	%	100	100	100
	요청 건수	건	6,210	13,636	16,106
	제공 건수	건	6,210	13,636	16,106

1) 법 집행기관으로부터 요구받은 개인정보 건수
SK브로드밴드는 전기통신사업 (제83조 제3항) 및 통신비밀보호법 (제2조 및 제13조)에 의거한 정부기관의 자료 요청 시에는 법정 제공기준 및 방식에 따라 관련 자료 제공에 협조하고 있습니다.

01

02

03

04

AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화

Governance : Who Leads Our Sustainability

최고 결정기구 역할

SK브로드밴드는 CEO가 고객 경험과 서비스 혁신 관련 의사결정의 최종 책임을 맡고 있습니다. CEO 산하에는 각 사업부 최고 책임 임원과 사업 담당 임원이 참여하는 서비스 혁신 회의체가 월 1회 운영되고 있으며 이를 통해 고객 경험 혁신 현황을 점검하고 주요 이슈 검토 및 개선 방향을 결정합니다. 고객의 소리 (VoC), NPS (Net Promoter Score), 이용 데이터, 만족도 평가 및 설문 결과 등 정량·정성 지표를 종합 분석하여 고객의 Pain point를 구조적으로 파악하고 개선 과제로 전환하여 실행합니다. 개선 과제는 고객 영향도 (Impact)를 기준으로 우선순위를 정해 관리합니다. 개선 과제의 추진 경과·성과·계획은 매월 CEO에게 보고 되며 이를 기반으로 관련 위험 및 기회에 대한 검토와 의사결정이 이루어지고 있습니다.

고객 경험 혁신 관련 위험과 기회 요인은 전사 전략 수립, 주요 투자 의사결정 시 항상 함께 검토되고 있습니다. 고객 경험 혁신을 위한 투자 확대와 이에 따른 비용 부담은 의사결정 과정에서 상충 요소로 함께 비교·검토되고 있으며, 현재까지 유의적인 상충 사례는 식별되지 않고 있습니다.

역량

SK브로드밴드는 고객 경험 혁신 및 운영 최적화 관련 의사결정기구의 역량 강화를 위한 계획을 매년 수립하고 있습니다. 고객 경험 혁신 및 운영 최적화 이슈는 다양한 영역에 걸쳐 있어 폭넓은 역량이 요구되며 이에 따라 사회 전반의 트렌드와 환경 변화를 반영한 교육을 실시하고 있습니다. 이를 통해 종합적인 사고와 균형 잡힌 판단력을 갖춘 인력이 의사결정 과정에 적극적으로 참여할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

2026년 경영진 교육 계획

1차	상법·지배구조·Compliance 이해	8차	보안·개인정보관리 원칙
2차	노동법·환경 변화에 따른 ER 이슈	9차	Biz Field Trip (DC, 미디어센터, 안전체험관 등)
3차	윤리경영·감사 이슈	10차	중대재해 관련 최근 동향
4차	미디어 이해 기반 대외 커뮤니케이션	11차	AI 업무 적용 성과 및 인사이트
5차	현장과 데이터를 통해 본 고객 경험 혁신 방향	12차	Workspace 연계 업무 환경 자동화
6차	글로벌 경영환경 변화와 시사점	13차	AI Agent 제작
7차	ESG 공시 규제 환경변화와 대응 방향	14차	바이브 코딩으로 업무 자동화 실습

보상연계

SK브로드밴드는 고객 경험과 서비스 혁신의 성과 지표로 NPS (순고객추천지수), CEI (Customer Experience), VoC (Voice of Customer)를 채택하고, 이를 각 담당 경영진의 핵심성과지표 (KPI)로 관리하여 성과 평가와 연계했습니다. 각 지표의 개선 현황은 매월 전사 서비스 혁신 회의를 통해 점검되며, 각 조직의 서비스 혁신 과제가 고객관점에서 실질적인 성과를 내고 있는지 측정하고 실행력을 높이는 데 활용합니다.

AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 식별

SK브로드밴드는 AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화 관련 위험 및 기회를 식별하고 있습니다. 기간 범위는 단기 (1년 이내), 중기 (1년 초과 5년 이내), 장기 (5년 초과)로 구분하며, 각 기간별로 식별된 위험 및 기회의 발생 가능성과 발생시 재무적 영향 규모를 평가하고 있습니다.

중요성 평가 결과

● High ○ Medium ○ Low

위험 및 기회 요인			사업부문	가치사슬			재무 영향		잠재 재무영향도		
				Upstream	Own Operation	Down stream	현재	잠재	단기	중기	장기
위험	정책 및 법률	R1 고객데이터 활용 및 소비자 보호 관련 규제 강화	미디어 및 유선통신, 데이터센터		✓	✓	• 서비스 개편 및 고객 응대 비용 발생	• 규제 강화 시 미준수에 따른 금전적 제재 발생 • 부정적 언론 보도로 인한 고객 이탈	●	●	●
	경쟁/ 시장 및 평판	R2 본원적 서비스 (콘텐츠, UI, 품질 등)에서의 경쟁 심화 및 격차 축소	미디어 및 유선통신, 데이터센터		✓	✓	• 본원적 경쟁력 강화를 위한 투자 비용 발생 • 고객 이탈 방지 위한 마케팅 비용 발생	• 경쟁사 대비 본원적 서비스 열위 시 부정적 평판 발생 • 고객 이탈로 매출 감소	●	●	●
기회	운영 효율성	O1 디지털·AI 기반 시스템 도입을 통한 점점 서비스 운영 효율 및 친절함·편의성·신속성 강화	미디어 및 유선통신, 데이터센터		✓	✓	• 디지털·AI 시스템 도입/프로세스 개선 비용 발생	• 시스템 안정 시 운영 비용 절감 및 고객 만족도 증가 • 고객 이탈 방지로 매출 기회 유지	●	●	●
	시장/경쟁력	O2 고객 니즈 기반 신규 서비스 개발 및 차별화로 긍정적 경험 제공	미디어 및 유선통신, 데이터센터		✓	✓	• 신규 서비스 개발 비용 발생	• 신규 서비스 기반 잠재 고객 발굴 및 매출 확대	●	●	●

01

02

03

04

AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 1. AI 기반 본원적 서비스 경쟁력 강화

연계된 위험 / 기회

R2

개인화와 AI로 진화하는 B tv+

B tv+는 OTT 시대에 맞춰 고객의 콘텐츠 소비 경험을 변화시킬 IPTV 월정액 상품입니다. 약 20만 여 편의 다양한 콘텐츠를 추가 결제 없이 무제한으로 시청 할 수 있어 고객의 사용 편의성을 개선한 상품입니다. 또한, AI 큐레이션 서비스를 제공하여 개인의 취향에 맞춘 콘텐츠 추천을 통해 더욱 풍성한 미디어 경험을 선사합니다. 특히, 자연어 쿼리 기반 추천 시스템을 도입하여 보다 정확하고 다양한 콘텐츠를 추천하고 있으며, 키워드 기반 자동 큐레이션 확대를 통해 운영 최적화를 추진하고 있습니다.

AI 큐레이션 기능

초개인화 추천

- 초개인화 기반 고객 맞춤형 콘텐츠 추천

줄거리 요약

- 콘텐츠를 빠르게 이해하도록 요약 줄거리 제공

AI 포스터

- 주요 장면과 주제를 분석해 포스터 자동 생성

AI 하이라이트

- AI 영상인식 기술 기반 주요 장면 제공

자연어 쿼리 큐레이션

- 자연어 쿼리 기반, 큐레이션 정확도 및 품질 향상

키워드 자동 추천

- 키워드 기반으로 생성된 큐레이션 자동 추천

AI 기반 B tv 홈 화면 개편

B tv는 기존의 가구 단위 시청 환경을 넘어, 현재 TV 앞에 있는 시청자가 누구인지 인식하여 개인의 취향과 시청 맥락에 최적화된 초개인화 서비스를 제공합니다. TV를 켜는 첫 시작 화면부터 실시간 방송을 즐겨 보시는 고객에게는 바로 실시간 채널을 시청할 수 있도록 하고, B tv+ 이용 고객에게는 상품 전용 메뉴를, AI와의 대화가 익숙한 고객에게는 AI 홈을 제공함으로써 고객의 미디어 이용 편의성을 높이고 있습니다. 콘텐츠를 탐색하는 과정에서도 B tv는 개인 맞춤형 콘텐츠를 제안합니다. 자주 시청하는 시간대에 맞는 콘텐츠, 선호하는 장르, 최근 시청을 시작한 드라마 등 개인의 시청 맥락을 분석하고, 메뉴 곳곳에 배치된 다양한 기능을 통해 바로 지금 고객이 보고 싶은 콘텐츠를 추천합니다. 또한, TV에서의 시청 경험은 TV 화면에서만 머물지 않고 모바일 B tv로도 자연스럽게 연결되어, 고객이 언제 어디서나 편리하게 미디어를 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2026년 말부터는 모바일 B tv로의 연결 범위를 VOD에서 실시간 채널로 확대하고, 이용 패턴에 따라 맞춤형 추천을 제공하여 고객의 미디어 경험을 확장할 예정입니다. B tv는 앞으로도 고객을 더욱 깊이 이해하고 정교하게 분석하여, 초개인화 서비스의 품질을 지속적으로 높여 갈 계획입니다.

AI 미디어 에이전트 ‘B tv with A.(에이닷)’

‘B tv with A.(에이닷)’ 서비스는 LLM기술 기반으로, 대화를 통해 콘텐츠를 탐색하는 미디어 전문 에이전트입니다. 고객 별 맞춤형 콘텐츠 추천은 물론, 음성으로 콘텐츠를 검색하거나, B tv 기능을 제어하는 것도 가능합니다. 2024년 9월 서비스 출시 이후, 누적 이용건수는 1.4억 건¹⁾을 넘어섰습니다. 2026년에는 AI 홈 맞춤 콘텐츠 추천, 미디어 대화 강화, 상품 안내 및 간단한 이용 방법, 장애 문의 답변 등으로 대화 범위가 확장되었고 대화 맥락에 따라 잊고 있던 보유 혜택과 신규로 받을 수 있는 혜택을 제안 하여 고객의 구매 경험을 돕는 에이전트도 제공할 예정입니다. 이러한 지속적인 고도화를 통해 ‘질문을 기다리던 B tv 에이닷’에서 ‘먼저 대화를 시작하는 B tv with A.(에이닷)’으로 진화하고 있으며, 향후에도 대화 중심의 사용자 경험을 지속 혁신할 예정입니다.

1) 2026년 5월 기준

01

02

03

04

AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 1. 본원적 서비스 경쟁력 강화

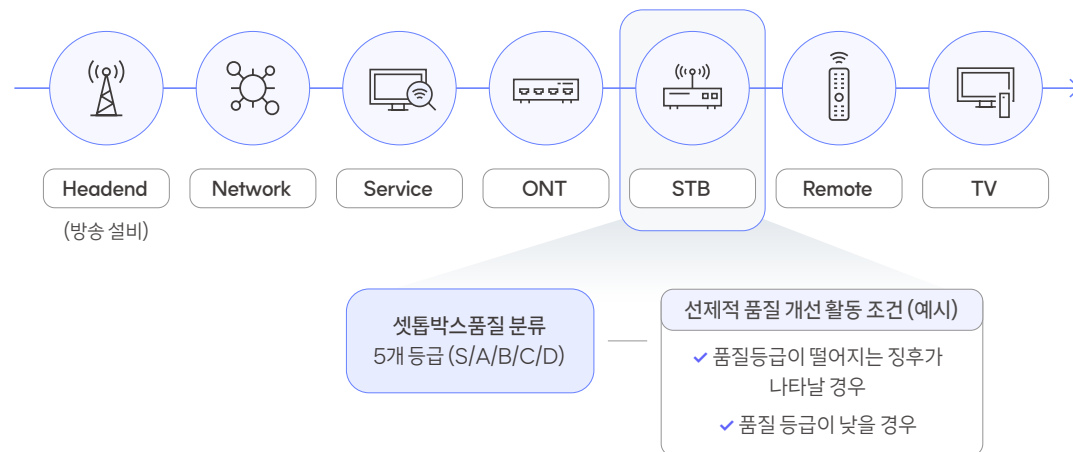
연계된 위험 / 기회 R2

CEI 기반 체감 품질 혁신, AQUA

2025년 9월, AI 기반 고객품질관리 시스템 ‘AQUA (Advanced Quality & Usage Analytic system)’ 도입을 통해 고객이 불편을 체감하기 전에 서비스 품질 이슈를 선제적으로 감지하고, 해결할 수 있는 체계를 마련했습니다. AQUA 시스템은 방송설비부터 네트워크·셋톱박스·TV 까지 전체 서비스 영역의 구간별 품질 지표를 실시간으로 분석하고, 셋톱박스별 품질상태를 점수화하여 5개 등급으로 분류합니다. 이를 통해 품질 등급이 낮은 고객은 잠재불만고객으로 관리되어 고객이 불편을 인지하기 전에 선제적으로 품질 개선 활동을 수행합니다. SK브로드밴드는 표출된 고객의 불만 뿐 아니라 표출되지 않은 잠재불만 고객까지 사전에 관리하는 품질 혁신 체계로의 진화를 추진하고 있습니다.

2026년에는 서비스 전 영역에서 품질관리를 일원화 하기 위해 초고속 인터넷과 IPTV 서비스의 품질 관리를 AQUA 시스템으로 통합하고, 체감 품질 혁신을 위해 지속 고도화 할 계획입니다.

서비스 품질 모니터링 프로세스



AI를 활용한 화질 개선

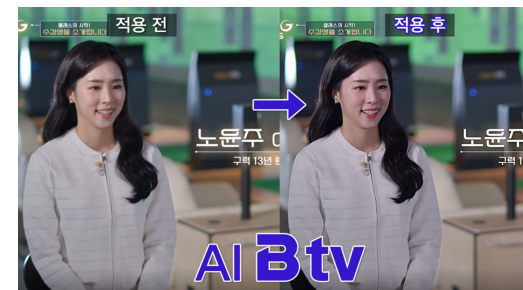
SK브로드밴드는 AI 기술 기반 미디어 서비스 품질을 고도화하여, 고객에게 더욱 몰입감 있는 시청 경험을 제공하고 있습니다. 2025년에는 국내 유료방송 최초로 실시간 방송 서비스에 AI를 활용한 화질 개선 기술을 적용하였습니다. AI 화질 개선 기술은 프로세싱 시간 제약이 없는 VOD 콘텐츠에 주로 활용하였으나, 실시간 프로세싱에 최적화된 경량화 기술을 접목하여 실시간 방송 서비스에도 AI 화질 개선 기술을 확대 적용하였습니다.

특히, 스포츠 장르인 SPOTV 채널은 UHD Upscale 기술을 적용하여, 기존 Full HD 수준으로 제공한 화질을 UHD 수준의 초고화질로 업그레이드하여 제공하고 있습니다. 이를 통해 고객은 더욱 선명하고 생생한 화질로 스포츠 중계를 시청할 수 있어, 현장감과 몰입감이 향상됩니다.

해당 기술은 딥러닝 기반 화질 개선 솔루션인 SK텔레콤 ‘SUPERNOVA’와 SK브로드밴드의 영상 처리 기술을 결합하여 구현하였으며, AI에 최적화된 고성능 그래픽카드가 내장된 NPU (Neural Processing Unit) 서버를 활용하여, 영상의 색감과 선명도를 실시간으로 개선합니다. 이를 기반으로 일반 스마트TV에 내장된 AI 기능을 뛰어 넘는 수준의 초고화질 시청 경험을 고객에게 제공 가능합니다. 또한 이 기술은 동등한 화질 개선 성능을 유지하면서도 기존 VOD 엔진 대비 최대 80%의 소비 전력 절감 효과를 입증하였습니다.

이러한 기술 혁신을 인정받아 SK브로드밴드는 국제 방송 콘퍼런스인 IBC 2025에서 ‘환경 및 지속 가능성’ 부문 이노베이션 어워드를 수상하였습니다.

화질 개선



IBC 2025 Innovation Award 수상



01

02

03

04

AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 2. 소비자 보호 및 고객 신뢰 기반 강화

연계된 위험 / 기회

R1

고객 경험 개선 체계

SK브로드밴드는 고객 눈높이에 맞는 긍정적 경험을 제공하고 고객 신뢰 기반을 강화하기 위해 전사적 변화 혁신 활동인 서비스 혁신 회의를 매월 운영하고 있습니다. CEO를 비롯한 주요 임원이 참여하는 이 회의에서는 고객의 소리 (VoC), NPS (Net Promoter Score), 이용 데이터 등 정량·정성 데이터를 종합적으로 분석하여 고객 만족을 저해하는 요인을 발굴하고 개선해 나가고 있습니다. 개선 수준은 고객만족도와 고객 추천지수로 매월 측정·관리합니다. 2026년에는 품질·콘텐츠·UI/UX·접점 서비스 등 전방위 고객 경험 영역에서 32개 혁신 과제를 도출하고, 마케팅·인프라·Tech 조직 간 협업으로 개선을 추진하고 있습니다. 진척 상황은 매월 서비스 혁신 회의를 통해 점검합니다.

대외 평가 결과



16 년 연속 **1** 위
(2026년 기준)

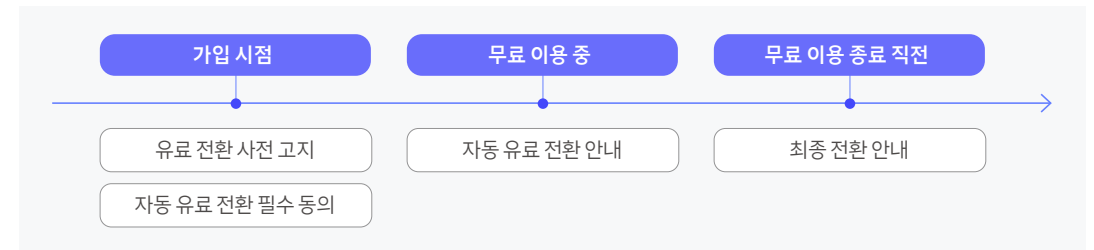


11 년 연속 **1** 위
(2025년 초고속인터넷 부문 기준)

다크패턴 방지

당사는 소비자 권익을 침해하는 다크패턴 (부당한 유료전환 등)을 근절하고자 ‘공정거래위원회의 온라인 다크패턴 자율관리 가이드라인’을 선제적으로 준수하며 엄격한 자체 보호 체계를 운영하고 있습니다. 특히 고객의 인지 오류를 방지하기 위해 서비스 가입·이용·종료 전 과정에 걸쳐 투명한 고지 체계를 구축하였습니다. 가입 단계에서는 ‘무료 혜택 종료 후 유료 전환’ 정보를 명확히 고지하고, 자동 결제에 대한 명시적 동의 확보 절차를 필수로 진행하여 고객의 선택권을 보장하고 있습니다. 또한 이용 기간 중에는 익일, 2주차, 종료 직전 등 멀티 채널 (On-Screen, MMS)을 통한 반복 안내를 시행함으로써, 고객이 충분한 정보에 기반하여 합리적인 의사결정을 내릴 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

고객 여정별 유료 전환 안내



고객 권익 보호

SK브로드밴드는 고객 권익 보호를 경영의 최우선 가치로 두고, 관련 이슈를 전사 리스크 관리 체계 안에서 통합 대응합니다. 사내 구성원과 비즈니스 파트너를 대상으로 이용자 보호 교육을 정기적으로 실시하여 정책 변경 사항과 고객 경험 (Customer Experience) 향상을 위한 방법을 전파합니다. 또한 이용자 보호 업무 처리 매뉴얼을 통해 고객 피해 보상의 프로세스·기준·담당 조직을 사전에 정의하고, 문제 발생 시 신속하게 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

01

02

03

04

AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 3. 디지털 및 AI 기반 고객 접점 고도화

연계된 위험 / 기회 O1

고객을 위한 최적의 상품 추천 AI 모델 자체 개발

데이터를 기반으로 고객에게 개인화된 맞춤형 상품을 추천하는 AI 모델 ‘OREO’를 자체 개발하여 운영하고 있습니다. OREO (Oasis Recommendation Engine Ops)는 사내 데이터 시스템 Oasis에 축적된 고객 프로필과 ICT 통합 데이터를 학습하여 고객별 특성과 이용 맥락을 고려한 맞춤형 상품을 추천하는 머신러닝 모델로, LLM (Large Language Model) 기반 Sales Talk 생성 기능을 결합하여 개인화된 추천 사유를 자연어 상담 스크립트로 자동 생성합니다. 이를 통해 서비스 매니저는 고객 상황에 최적화된 상담을 진행할 수 있으며, 데이터 기반의 일관된 영업 품질을 유지할 수 있습니다. OREO 추천 결과는 서비스 매니저의 영업 지원 플랫폼인 AI Planner/ Mobile Swing을 통해 제공되며, 고객의 잠재 니즈를 반영한 최적의 상품 추천으로 더욱 만족도 높은 서비스를 제공할 수 있습니다.

고객 맞춤형 개통/고장처리 스케줄링 디지털화

고객 중심의 서비스 제공을 위해 개통 및 고장처리 작업의 스케줄링 프로세스를 개선하였습니다. 고객이 원하는 시간대에 개통 및 고장처리 서비스를 받을 수 있도록, 디지털 스케줄링 시스템을 도입하여 직접 일정 예약과 신청이 가능하도록 하였습니다. ‘언제든 개통 가능’, ‘빠른 개통 희망’ 등 다양한 옵션을 제공하며 고객이 선택한 일정은 빈 작업 역량에 자동으로 할당 됩니다. 또한 개통 가능 시간을 묶음형 시간대로 운영해 서비스 매니저가 셀프 할당을 더욱 유연하게 할 수 있도록 시스템을 개선하였습니다. 이를 통해 서비스 매니저는 자신의 작업 역량과 인접 주소를 고려해 효율적으로 작업을 배치할 수 있습니다. 디지털화를 통해 작업 효율을 높이고 고객 서비스 제공의 신속성을 지속적으로 강화하겠습니다.

AI 상품 추천 시스템 프로세스



01

02

03

04

AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 3. 디지털 및 AI 기반 고객 접점 고도화

연계된 위험 / 기회

01

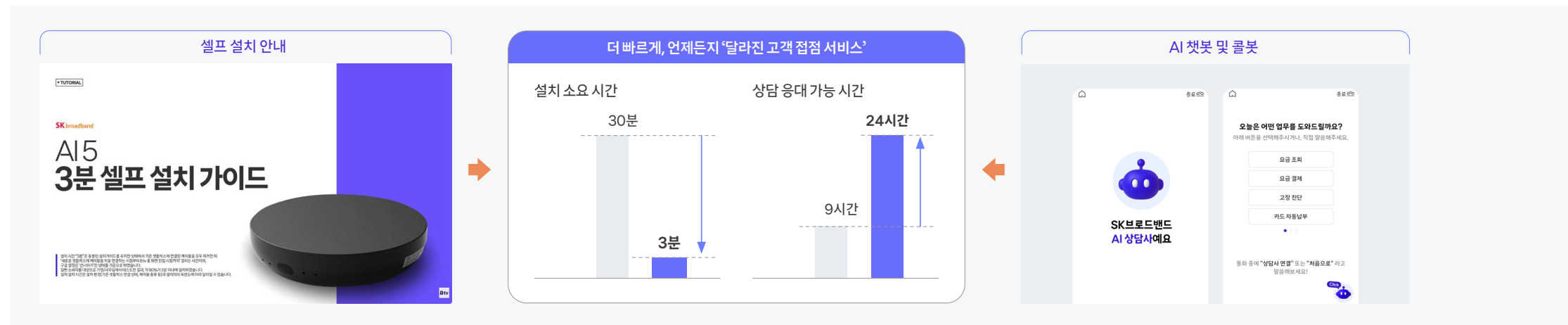
셀프 셋톱박스 설치 프로세스 도입

고객의 설치 편의성을 획기적으로 높이기 위해, 고객이 직접 셋톱박스를 교체할 수 있는 ‘3분 셀프 설치’ 서비스를 도입하였습니다. 기존에는 서비스 매니저의 방문이 필수적이었으며, 케이블 교체와 펌웨어 업데이트 등으로 평균 30분 이상이 소요되었습니다. 이에 바쁜 일상 속 방문 일정을 조율하기 어렵거나 대면 설치에 부담을 느끼는 고객의 불편이 지속되어 왔습니다. 3분 셀프 설치는 고객이 최신 펌웨어가 사전 적용된 셋톱박스를 택배로 배송 받아, 전원과 케이블을 연결하고 간단한 본인 인증만 완료하면 바로 B tv를 이용할 수 있는 서비스입니다. 전 연령층이 쉽게 따라 할 수 있도록 직관적인 설치 가이드북과 QR코드 기반의 동영상 가이드를 함께 제공하며, 별도의 출동비 없이 설치할 수 있어 경제적 부담도 줄였습니다.

AI 챗봇 및 AI 콜봇

고객 상담 경험을 혁신하기 위해, ‘AI 챗봇’과 ‘보면서 말로 하는 AI 상담 (AI 콜봇)’ 서비스를 신규 구축하였습니다. AI 챗봇은 24시간 채팅 기반으로 시간 제약 없이 상담을 제공하며, AI 콜봇은 고객이 음성으로 문의하면 AI가 답변과 함께 필요한 정보를 스마트폰 화면에 실시간으로 표시해 주는 멀티모달 방식의 상담 서비스입니다. 특히 AI 콜봇은 가입 신청, 상품 변경, 고장 진단 등 200여 개의 주요 문의 업무를 상담사 연결 없이 처리할 수 있으며, 방문 서비스 예약 고객에게 일정 변경 안내를 우선 제공하는 등 고객 맞춤형 개인화 화면을 통해 빠른 상담이 가능합니다.

달라진 고객 접점 서비스



01

02

03

04

AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 4. 고객 니즈 기반 상품 차별화

연계된 위험 / 기회

O2

AI 5 셋톱박스

고객의 콘텐츠 소비 경험을 혁신하고 AI 기반 미디어 서비스를 일상 속으로 확장하기 위해 2026년 차세대 셋톱박스인 AI 5 모델을 출시하였습니다. AI 5는 콤팩트하고 세련된 디자인에 AI 화질·음향 최적화 기능을 탑재한 스마트 셋톱박스로, 거실 인테리어와 자연스럽게 어우러지는 홈 오브제로서의 가치를 함께 제공합니다.

AI 5는 B tv AI 어시스턴트 에이닷과의 자연스러운 대화를 통해 콘텐츠를 탐색하고 개인화된 시청 경험을 제공합니다. B tv는 물론 OTT 콘텐츠 정보까지 통합 제공하며, AI가 요약한 콘텐츠 리뷰와 기분·상황에 맞는 추천 사유를 함께 안내합니다. 또한 채널 변경, 볼륨 조절, 날씨 안내, 음악 감상 등 다양한 음성 서비스를 지원하여 손쉽고 직관적인 TV 이용 환경을 구현합니다.

화질과 음향 측면에서도 AI 기술이 적용되어 4K급으로 선명하게 보정하고, 꽃·음식·야경·건물·인물 등 장면 특성에 맞게 색감을 최적화하여 HDR 콘텐츠를 더욱 생생하게 구현합니다.

AI 음향 조정 기능은 콘텐츠 내 음성을 강화하거나 음량을 일정하게 조절하여 안정적인 시청 경험을 제공합니다. AI 5는 이러한 디자인과 기능성을 인정받아 글로벌 디자인 어워드인 일본 Good Design Awards, 독일 IF Awards, 독일 Red-dot Awards에서 3관왕을 달성하였습니다.

기가 와이파이 7

SK브로드밴드는 가정 내 와이파이 사용량이 증가하는 환경에 대응하여 속도와 디자인, 가성비를 모두 갖춘 기가 와이파이7 공유기를 출시하였습니다. 기가 와이파이7은 기존 와이파이6 대비 2배 빠른 최대 2.88Gbps (5GHz 기준)의 속도를 제공하여, 고화질 영상 스트리밍과 고사양 게임은 물론 다수의 기기를 동시에 연결해도 안정적인 사용 환경을 지원합니다.

2.4GHz와 5GHz 주파수 대역을 동시에 연결하는 멀티 링크 (MLO) 기술을 적용하여 상황에 따라 최적의 경로를 자동으로 선택하며, 와이파이 신호 확장기 윈즈와 연동하면 집안 구석구석까지 끊김 없는 와이파이 환경을 구현할 수 있습니다. 또한 외부 안테나를 기기 내부에 통합한 플랫 안테나 디자인을 적용하여 인테리어와 자연스럽게 어우러지도록 설계하였습니다.

통합 보안 서비스

SK브로드밴드는 고객의 인터넷 이용 환경을 보호하기 위해 기존 보안 부가서비스를 통합한 안심 서비스를 출시하였습니다. 한 번의 가입으로 유해 사이트·악성코드 차단, 바이러스 감시·치료, PC·스마트폰 원격 및 방문 점검 등 3중 보안 서비스를 이용할 수 있으며, 월 이용료 1,000원 추가 시 메리트화재와 연계하여 보이스피싱·해킹 피해는 연 1회 최대 500만 원, 인터넷 쇼핑 사기 피해는 최대 50만 원까지 보상받을 수 있습니다.

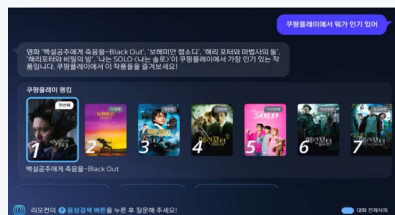
AI 5 셋톱박스 기능

AI 5 셋톱박스가 만드는 새로운 일상

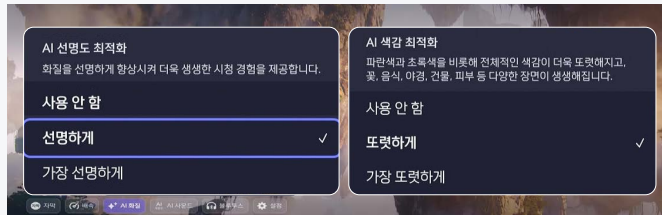
< AI 5 셋톱박스 >



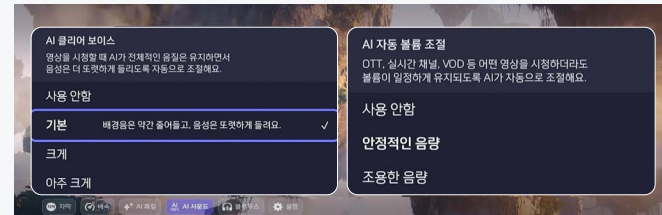
에이닷과 대화하며 즐기는 AI B tv



AI 선명도 및 색감 최적화



AI 클리어 보이스 및 자동 볼륨 조절



01

02

03

04

AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화

Risk Management : How We Manage Challenges

위험 식별 및 예방

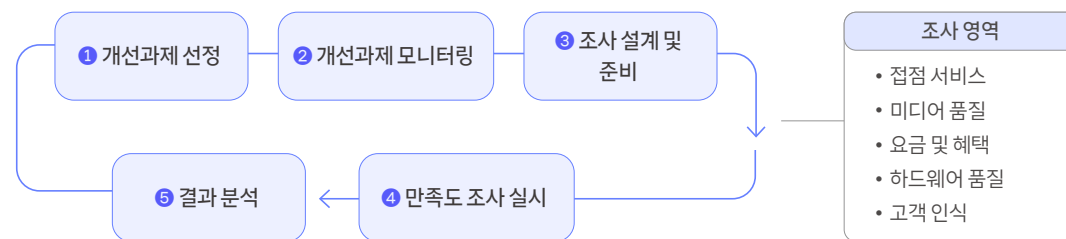
고객 만족도 조사(CSI)

SK브로드밴드는 고객 관점에서 서비스 품질과 경쟁력을 정기적으로 점검하고 이를 체계적인 개선 활동으로 연결하기 위해 다층적인 고객 만족도 조사 체계를 운영하고 있습니다.

매년 외부 전문 조사기관과 협업하여 정기 이용자 만족도 조사를 실시하고 있으며, 자사 고객뿐 아니라 경쟁사 이용 고객까지 포함하여 산업 내 서비스 수준과 상대적 강·약점을 객관적으로 비교하고 고객이 체감하는 불편 요소와 개선 요구를 종합적으로 진단하고 있습니다. 또한 고객 경험에 대한 인식 변화를 신속하게 감지하기 위해 자체 CSI (Customer Satisfaction Index) 조사를 매주 실시하고 있으며, 서비스 혁신 활동의 성과를 측정하는 도구로 활용하고 있습니다.

이러한 조사 체계는 고객 경험 혁신 활동의 출발점이자 고객 중심 경영의 실행력을 정량적으로 검증하는 핵심 도구로서 지속적인 가치 창출에 기여하고 있습니다.

고객 만족도 분석 프로세스



타깃 조사

SK브로드밴드는 정기적인 고객 만족도 조사 외에도 고객 경험의 맥락과 니즈를 보다 정밀하게 이해하기 위해 타깃 조사를 시행하고 있습니다. 신규 서비스 이용자, 디지털 채널 이용자, AI 서비스 이용자 등 특정 고객군을 선별적으로 조사하여, 일반적인 만족도 지표로는 포착하기 어려운 세분화된 불편 요소와 잠재 니즈를 심층적으로 진단하고 있습니다. 타깃 조사는 인터뷰, FGI, 온라인 설문 등 다양한 방식으로 설계하여 고객의 실제 행동과 정서적 반응을 복합적으로 파악하고 있으며, 이를 통해 변화하는 고객 환경과 기술 환경에 민첩하게 대응하여 서비스 경쟁력을 강화하고 있습니다.

VoC 분석 및 모니터링

사후적인 상담 내용뿐 아니라 네트워크 품질 로그, 셋톱박스 오류 등 시스템 데이터를 실시간으로 분석하여 고객이 불편을 제기하기 전에 이상 징후를 조기에 감지하고 즉각 대응하고 있습니다. 또한 품질 관련 고객 불편을 선제적으로 관리하고, 반복적으로 발생하는 문제를 단순 대응이 아닌 근본 원인 중심으로 해결하기 위해 VoC 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 특정 채널·상품군·디바이스에서 반복되는 패턴이 관찰될 경우 발생 원인을 분석하고, 일회성 조치가 아닌 정책 변경, 시스템 개선, 프로세스 재설계 등 지속 가능한 개선 과제를 실행하며, 그 진행 현황은 전사 회의체인 서비스 혁신 회의를 통해 정기적으로 모니터링하고 있습니다.

PLM 프로세스

신규 상품 및 서비스 출시 전에 고객 경험 전반을 점검하는 PLM (Product Lifecycle Management) 프로세스를 운영하고 있습니다. 상품·서비스의 기획부터 퇴출까지 전 수명주기에 걸쳐 고객이 불편을 겪을 수 있는 상황을 사전에 식별하고, 단계별 고객 케어 방안을 마련하여 적용하고 있습니다. 각 단계별 절차와 매뉴얼을 기반으로 예상되는 부정적 경험을 방지하고 있으며, 전사 조직과 고객센터가 주체적으로 참여하여 고객 불만을 선제적으로 예방하고 있습니다.

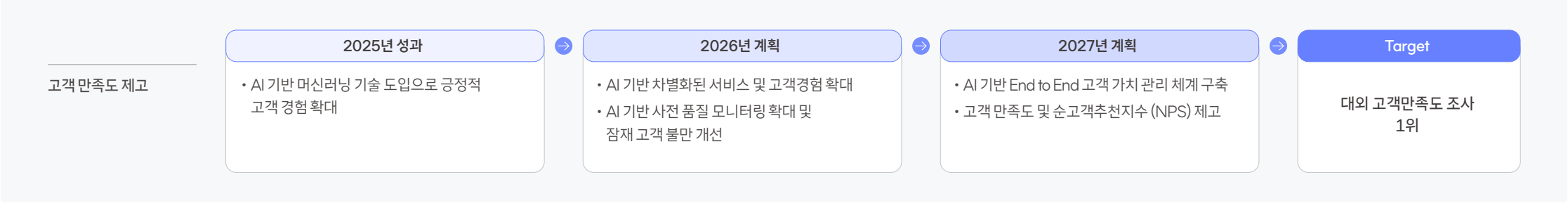
AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화

Metrics & Targets : Where We’re Heading

목표

SK브로드밴드는 NCSI 15년 연속 1위 (2025년 기준)와 KS-SQI 11년 연속 1위 (2025년)를 기반으로, 대외 고객 만족도 조사 1위 유지를 핵심 KPI로 설정하고 고객 경험 리더십을 지속적으로 강화하고자 합니다. 이를 달성하기 위해 고객 경험 및 충성도 지표로 NPS, CEI Score, 고객 체감 장애율, 해지율 등을 측정하며 서비스 이용 및 가치 지표로 추천 시청 전환율, 가입자당 시청시간 등 다양한 세부 지표를 설정하여 고객 경험 전반을 관리하고 있습니다.

추진 로드맵



지표

고객만족도

구분		단위	2023	2024	2025
NCSI ¹⁾	초고속 인터넷	순위	1	1	1
	IPTV	순위	1	1	1
KS-SQI ²⁾	초고속 인터넷	순위	1	1	1
	IPTV	순위	1	1	1

1) 2026년 기준으로 NCSI (국가고객만족도조사) IPTV 및 초고속인터넷 부문 16년 연속 1위
2) 2025년 기준으로 KS-SQI (한국서비스품질지수) 초고속인터넷 부문 11년 연속 1위, IPTV 부문 7년 연속 1위

구분		단위	2023	2024	2025
이용자 보호 업무평가		등급	매우우수	매우우수	우수
SK브로드밴드 정기 CSI 결과		점수	81	80	80

01

02

03

04

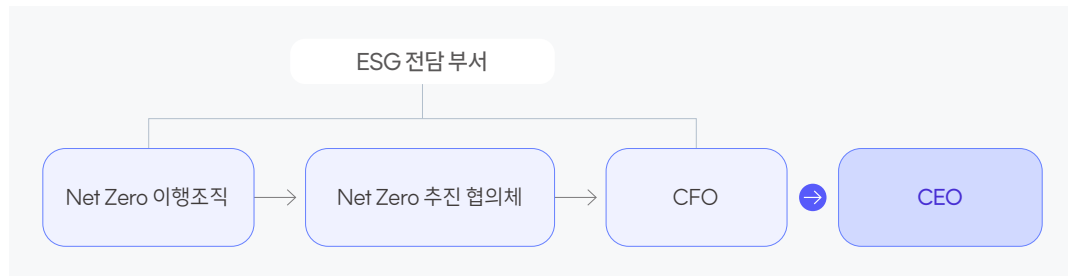
기후변화 대응 및 에너지 관리

Governance : Who Leads Our Sustainability

최고 결정기구 역할

SK브로드밴드는 기후변화 대응을 위해 체계적인 의사결정 프로세스를 운영하고 있습니다. CEO의 권한과 책임은 환경정책에 명시되어 있으며, 이에 따라 CEO는 기후 관련 주요 사안에 대한 최종 승인 및 관리 책임을 집니다. 이에 '2045 Net Zero', 'RE100' 등 핵심 기후 목표가 최고 경영 단계에서 관리됩니다. 경영진 차원의 실행 기구로는 'Net Zero 추진 협의체'가 운영됩니다. 협의체는 기후 리스크와 기회 분석, 시나리오 및 재무적 영향 검토, 목표 설정 및 검증 등 기후 전환 계획의 핵심 사안을 논의하고 이행 현황을 주기적으로 점검합니다. 주요 논의 결과는 CEO 주관으로 매월 개최되는 경영회의에서 공유되며, 사안의 중요도에 따라 이사회에 보고됩니다. 긴급 기후 이슈 발생 시에는 ESG 전담 조직과 관련 부서가 CEO를 포함한 주요 경영진에게 즉시 보고하는 별도 절차를 통해 신속히 대응합니다. 더불어, SK브로드밴드는 내부감사조직을 통해 경영활동 전반의 윤리경영 준수, 사업 운영의 효과성, 내부통제 체계의 적정성을 정기적으로 점검하고 있으며 이에 따라 기후 대응 관련 의사결정을 포함한 모든 경영활동은 이러한 내부통제 체계에 따라 관리됩니다. 또한 감사 과정에서 도출된 개선사항은 경영진에게 보고되어 후속 실행 계획 수립과 이행 모니터링으로 이어집니다.

의사결정 프로세스



역량

SK브로드밴드는 기후 관련 의사결정기구의 역량 강화를 위해 ESG 레터를 정기적으로 발간하여 CEO를 포함한 전 임직원과 공유하고 있습니다. ESG 레터는 기후변화 동향, 규제 변화, 주요 산업 이슈 등 관련 인사이트를 담아 의사결정자가 경영 판단에 활용할 수 있도록 지원합니다.

의사결정기구의 주요 의사결정 고려 방식

SK브로드밴드는 전사 전략 수립 및 중장기 계획 단계에서 기후 관련 위험과 기회를 반영하고 있습니다. 기후 요인은 단순한 리스크 관리 차원을 넘어 재무 계획과 경영 전략 전반에 통합되며, 위험과 기회 간의 절충 관계를 내부 기준에 따라 종합적으로 검토합니다. 또한 일정 규모 이상의 투자 안건 심의 시 내부탄소가격제를 적용하여, 탄소 비용 변화가 사업에 미치는 영향을 투자 경제성 평가에 반영하고 있습니다. 단기적인 비용 부담이나 운영상의 제약이 수반되는 경우에도 장기적 관점에서 재무적 안정성과 기업가치 제고를 위한 전략적 균형을 모색하며, 이해관계자와의 지속적인 소통을 통해 최적의 대응 방안을 도출하고 있습니다.

보상연계

SK브로드밴드는 기후변화 대응에 대한 경영진의 책임을 실질적으로 강화하기 위해 기후 관련 성과를 CEO 및 주요 경영진의 평가·보상 기준에 반영하고 있습니다. 전사 ESG KPI는 ESG 핵심지표와 Net Zero 핵심지표로 구분되며, Net Zero 이행 실적 등 기후 관련 성과의 달성 여부가 임원 보수에 직접 연계됩니다. 해당 지표의 진척도는 반기 단위로 모니터링되며, 성과 평가 결과에 대한 최종 승인은 경영진이 수행합니다.

성과지표 및 보상 비율

성과지표 KPIs	설명	보상 백분율
ESG 핵심지표 실행 성과	선제적 관리가 필요한 ESG 경영 과제 개선 성과 평가	1%
Net Zero 추진 성과	Net Zero 달성을 위한 온실가스 배출량 목표 달성 성과 평가	1%

기후변화 대응 및 에너지 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 식별

SK브로드밴드는 기후 관련 위험 및 기회 요인 총 22개를 단기 (1년 이내), 중기 (1년 초과 5년 이내), 장기 (5년 초과) 기간 내 재무영향 발생가능성과 규모를 고려하여 평가하였습니다. 그 결과 중요 위험 및 기회 요인은 배출권 규제 강화 및 가격 상승, 전력 요금 상승 리스크 등 10개 요인으로 식별되었습니다. 식별된 요인은 최신 산업 동향과 사업 전략을 반영하여 매년 재검토되며, 그 결과가 전략적 의사결정에 실질적으로 연계될 수 있도록 관리 체계를 지속적으로 개선하고 있습니다.

중요성 평가 결과

● High ● Medium ○ Low

중요 위험 및 기회 요인			사업부문	가치사슬			재무 영향		잠재 재무영향도		
				Upstream	Own Operation	Down stream	현재	잠재	단기	중기	장기
전환 리스크	정책 및 법률	T1 배출권 규제 강화 및 가격 상승	미디어 및 유선통신, 데이터센터		✓		• 현행 유상할당 비율에 따른 배출권 구매 비용 발생	• 무상할당 축소 및 유상할당 증가 시 배출권 구매 비용 급증 • 탄소 감축 목표 달성을 위한 추가 설비 투자 비용 발생	○	●	●
		T2 전력 요금 상승 리스크	미디어 및 유선통신, 데이터센터		✓		• 전력 사용 효율화를 위한 설비 투자 비용 발생	• 수도권 인프라 집중으로 지역별 차등 요금제 도입 시 운영비용 증가 우려	○	●	●
	시장	T3 고객사의 탈탄소 (RE100) 압박 강화	데이터센터		✓		• RE100 대응을 위한 재생에너지 조달 비용 발생	• 공급 물량 부족 시 고객 요구 미충족으로 수주 경쟁력 저하 및 매출 감소	○	●	●
		T4 재생에너지 공급 제약 및 조달 비용 상승	미디어 및 유선통신, 데이터센터		✓		• PPA-REC 조달 비용 발생	• 재생에너지 물량 확보 위한 계약 프리미엄 비용 발생	○	●	●
	기술	T5 기존 냉각 기술의 기술적 한계 및 좌초자산화 위험	미디어 및 유선통신, 데이터센터		✓		• 기존 공랭식 설비 자산가치 하락	• 수랭·액침 등 신규 냉각 기술 도입을 위한 대규모 설비 투자 비용 발생	○	●	●
물리적 리스크	(만성)폭염/열 스트레스	P1 평균 기온 상승에 따른 냉각 한계 초과	미디어 및 유선통신, 데이터센터		✓	✓	• 냉각 시스템 용량 확대를 위한 추가 투자 비용 발생	• 기온 지속 상승 시 냉각 인프라 교체를 위한 대규모 투자 비용 발생	○	○	●
	(급성)홍수/침수	P2 집중호우로 인한 도심·지하 시설 침수	미디어 및 유선통신, 데이터센터		✓	✓	• 침수 피해 복구 및 서비스 장애 보상 비용 발생	• 집중호우 빈도·강도 증가 시 복구 비용 및 보상 규모 확대	○	○	●
기회	효율화	O1 에너지 효율화 기술 도입	미디어 및 유선통신, 데이터센터		✓	✓	• 고효율 냉각·공조 설비 도입 초기 투자 비용 발생 • 저탄소 제품 개발 연구 및 개발 비용 발생	• 전기요금 지속 인상 시 절감 효과 확대로 수익성 개선 • 저전력 제품에 대한 소비자 선호도 증가로 매출 증대	○	●	●
	신사업	O2 에너지 효율 개선 AI 데이터센터 구축 및 운영	데이터센터		✓	✓	• 에너지 효율 개선 AI 데이터센터 구축을 위한 설비 투자 비용 발생	• 글로벌 고객사의 RE100 및 탄소감축 요구 증가에 따른 에너지 효율 개선 데이터센터 서비스 경쟁력 강화로 매출 증대	○	●	●
	에너지원	O3 저탄소 에너지원 조달을 통한 에너지 비용 감소	미디어 및 유선통신, 데이터센터		✓		• PPA 계약 또는 자가발전 설비 구축 초기 투자 비용 발생	• 화석연료 전력 요금 인상 시 PPA 고정 단가 대비 비용 절감 효과 확대	○	○	●

01

02

03

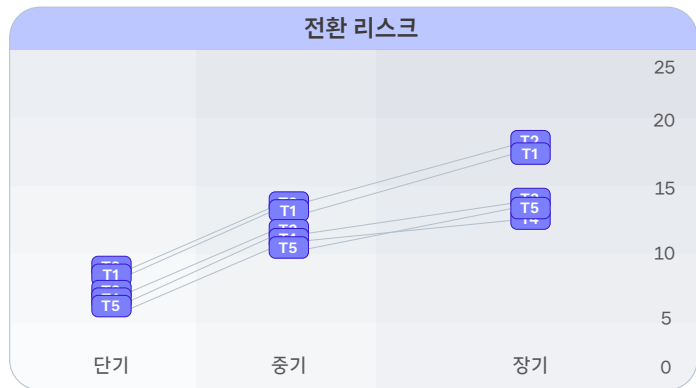
04

기후변화 대응 및 에너지 관리

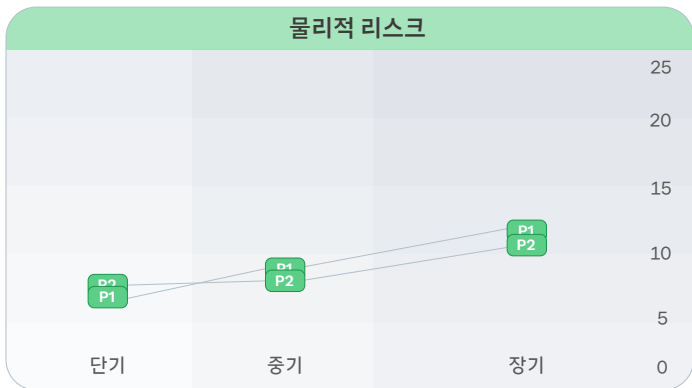
Strategy : What Drives Our Pursuit

기후 중요성 평가 결과

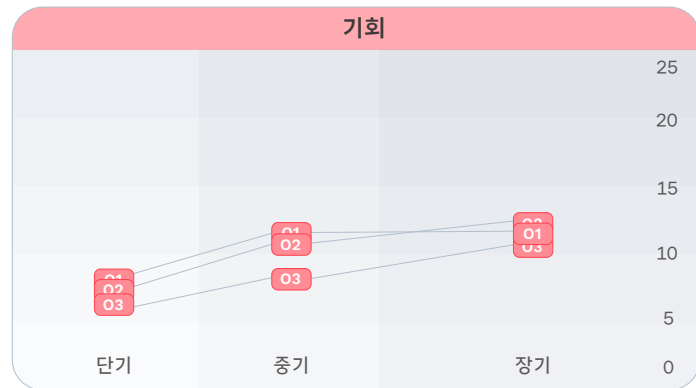
2025년 기후 중요성 평가 결과¹⁾, 식별된 기후 관련 위험 및 기회 요인이 전사 사업모델과 가치사슬에 단기적으로 중대한 변화를 초래할 가능성은 낮은 것으로 판단되었습니다. 다만 SK브로드밴드는 장기적 영향 가능성을 배제하지 않고 관련 동향을 지속적으로 모니터링하고 세부 대응 전략 수립과 위험 관리 역량 강화를 통해 대응 체계를 고도화하고 있습니다. 전환 위험은 배출권 규제·전력 요금 상승, 이해관계자의 RE100 요구, 재생에너지 조달 비용 증가 등이, 물리적 위험은 평균 기온 상승에 따른 냉각 한계, 집중 호우로 인한 지하 인프라 침수 등 이 주요 위험 요인으로 식별되었으며, 에너지 효율화 기술 도입, 에너지 효율 개선 AI 데이터센터 구축, 재생에너지 장기 계약을 통한 비용 안정화 등을 기회 요인으로 관리하고 있습니다.



T1	배출권 규제 강화 및 가격 상승	유상할당 확대 및 배출권 가격 상승에 따른 구매 비용 증가 위험
T2	전력 요금 상승 리스크	AI 수요 증가 및 전기요금 차등 인상에 따른 수도권 인프라 전력 비용 급증 위험
T3	고객사의 탈탄소 (RE100) 압박 강화	RE100 요구 확산에 따른 수주 경쟁력 저하 및 비용 부담 위험
T4	재생에너지 공급 제약 및 조달 비용 상승	재생에너지 공급 부족에 따른 RE100 이행 비용 증가 및 수주 경쟁력 저하 위험
T5	기존 냉각 기술의 기술적 한계 및 좌초자산화 위험	AI 고집적 서버 확산에 따른 냉각 설비 교체·투자 부담 위험



P1	[만성] 평균 기온 상승에 따른 냉각 한계 초과	기온 상승에 따른 데이터센터 냉각 한계 초과 및 서버 가동 중단 위험
P2	[급성] 집중호우로 인한 도심·지하 시설 침수	집중호우에 따른 지하 인프라 침수 및 서비스 중단 위험



O1	에너지 효율화 기술 도입	냉각·공조 시스템 고효율화를 통한 전력 비용 절감 효과
O2	에너지 효율 개선 AI 데이터센터 구축 및 운영	에너지 효율 개선 데이터센터 기반 글로벌 빅테크 프리미엄 수주 기회
O3	저탄소 에너지원 조달을 통한 에너지 비용 감소	재생에너지 장기 계약 및 자가 발전을 통한 에너지 비용 안정화

1) 중요성 점수 = 발생가능성 점수 * 영향의 크기 점수 (0~5: 매우 낮음, 5~10: 낮음, 10~15: 보통, 15~20: 높음, 20~25: 매우 높음)

기후변화 대응 및 에너지 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

재무영향

현재 및 예상 재무적 영향

SK브로드밴드는 중요성 평가를 통해 식별된 기후 관련 위험과 기회 요인 중 정량적 분석 가능성과 관련 정보의 가용성을 고려하여 당기 및 차기 재무제표에 미치는 영향을 분석하였습니다. 다만 현재는 그 영향을 완전하게 산정하는 데 한계가 있으며, 미래 예측에는 불확실성이 내재되어 있어 합리적인 가정을 기반으로 산정된 예측이더라도 외부 환경 변화에 따라 실제 결과와 차이가 발생할 수 있습니다. 향후 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 대한 평가체계를 지속적으로 고도화해 나갈 예정입니다.

당기 및 차기 재무제표에 미치는 영향

(단위 : 백만 원)

구분		요인	재무영향 경로	계정과목	당기 및 차기 영향금액 ¹⁾			
					당기	단기	중기	장기
전환 리스크	정책 및 법률	배출권 규제 강화 및 가격 상승	• 배출권 구매 비용 증가	영업비용 (기타영업비용)	530 ²⁾	2,046 ²⁾	25,659 ²⁾	54,497 ²⁾
		전력 요금 상승	• 발전 원가 상승 및 데이터센터 중심의 전력 소비 구조 변화에 따른 전력비용 증가	영업비용 (수도광열비)	261 ³⁾	9,483 ³⁾	174,135 ³⁾	475,007 ³⁾
	시장	고객사의 탈탄소 (RE100) 압박 강화	• 고객사의 RE100 압박 강화 및 재생에너지 공급 제약으로 인한 조달 비용 상승	영업비용 (수도광열비)	583 ⁴⁾	861 ⁴⁾	33,841 ⁴⁾	201,335 ⁴⁾
		재생에너지 공급 제약 및 조달 비용 상승						
	기술	기존 냉각 기술의 기술적 한계 및 좌초자산화 위험	• 기존 기술의 한계로 자산 대·개체 투자 및 유지 운영 비용 증가	수선유지비	371 ⁵⁾	371 ⁵⁾	2,204 ⁵⁾	6,987 ⁵⁾
				비유동자산 (유형자산)	4,043 ⁶⁾	4,280 ⁶⁾	16,943 ⁶⁾	5,357 ⁶⁾
기회	에너지원	저탄소 에너지원 조달을 통한 에너지 비용 감소	• 재생에너지 조달 및 에너지 효율화에 따른 전력요금 절감 효과	영업비용 (수도광열비)	(76) ⁷⁾	(80) ⁷⁾	(462) ⁷⁾	(1,047) ⁷⁾
	시장	탄소배출권 시장 참여 수익	• 잉여배출권 판매를 통한 수익	기타영업외수익	0 ⁸⁾	0 ⁸⁾	0 ⁸⁾	0 ⁸⁾

1) 당기: 2025, 단기: 2026, 중기: 2027~2031 기간 누적, 장기: 2032~2041 기간 누적
2) 배출권 규제 강화 및 탄소가격 상승에 따라 발생하는 배출권 구매비용으로, 당기 영향금액은 사업보고서 상 회계기준에 따라 인식된 금액이며 단기·중기·장기 영향금액은 온실가스 감축계획을 반영한 예상 배출량과 배출권 가격 시나리오 (IEA STEPS)를 적용하여 산정하였습니다.
3) 에너지 가격 상승 및 전력 수요 증가에 따른 전력요금 인상분을 반영한 비용으로, 예상 전력사용량에 전력 가격 시나리오 (Below 2°C)를 적용하여 기준연도 대비 전력요금 상승분을 산정하였습니다.
4) RE100 이행 및 재생에너지 사용 확대 과정에서 발생하는 PPA (전력구매계약) 계약, 녹색프리미엄 조달, REC (신재생에너지 공급인증서) 구매 비용을 반영하였습니다.
5) 온실가스 감축활동 수행 과정에서 발생하는 운영 비용으로 에너지 효율화 설비 운영, 유지 관리 및 기타 감축활동 관련 운영비를 포함하여 산정하였습니다.
6) 온실가스 감축 설비 전환 과정에서 발생하는 투자비용으로 저전력 장비 전환, 저탄소 설비 도입 등 유형자산 취득에 따른 투자금액을 반영하였습니다.
7) 태양광 자가발전을 통해 외부 전력 구매를 대체함으로써 발생하는 전력비용 절감 효과로 태양광 자가 발전량에 전력단가를 적용하여 회피된 전력비용을 반영하였습니다.
8) 배출권 잔여분 발생 시 시장 판매를 통해 발생하는 수익으로 잉여배출권 수량에 배출권 가격을 적용하여 산정하였습니다.

기후변화 대응 및 에너지 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

재무영향

당기 및 차기 재무제표에 미치는 영향

(단위 : 백만 원)

구분		요인	재무영향 경로	계정과목	당기 및 차기 영향금액 ¹⁾			
					당기	단기	중기	장기
물리적 리스크	(만성)폭염/열 스트레스	평균 기온 상승에 따른 냉각 한계 초과	• 냉각 시스템 용량 확대를 위한 추가 투자 비용 발생	비유동자산 (유형자산)				
	(급성)홍수/침수	집중호우로 인한 도심·지하 시설 침수	• 침수 피해 복구 및 서비스 장애 보상 비용 발생	비유동자산 (유형자산)		- ²⁾		
				기타영업외비용				

1) 당기: 2025, 단기: 2026, 중기: 2027~2031 기간 누적, 장기: 2032~2041 기간 누적
2) 물리적 위험에 대한 재무 영향을 추정하는 데 수반되는 측정불확실성의 수준이 너무 높아, 산출되는 양적 정보가 유용하지 않습니다. 따라서 본 보고서에서는 해당 요인에 대한 재무영향을 정량적으로 산정하지 않았으나, 향후 분석 체계를 지속적으로 고도화 하여 차기 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미치는 영향을 체계적으로 평가·산정할 예정입니다.

재무상태, 재무성과 및 현금흐름

SK브로드밴드는 기후 관련 위험과 기회를 관리하기 위해 수립한 전략이 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 단기, 중기, 장기적으로 상이한 영향을 미칠 것으로 예상하고 있습니다. 단기적으로는 전력요금 변동 및 전력사용량 증가로 인해 전력비 상승이 재무성과 및 현금흐름에 직접적인 영향을 미칠 수 있습니다. 중기적으로는 배출권 가격 상승 및 배출권 부족분 발생에 따라 배출권 구매비용이 증가할 것으로 예상됩니다. 다만 RE100 이행을 위한 재생에너지 조달 확대 및 에너지 효율화 투자를 통해 전력 비용 구조를 점진적으로 개선할 계획입니다. 장기적으로는 재생에너지 사용 확대를 통한 잠재적인 배출권 비용 부담 완화가 전망됩니다. 이에 잉여배출권 보유에 따른 기회수익 실현 가능성이 기대되며 에너지 비용 구조를 안정적으로 전환하여 전력비용 상승 영향을 회피할 것으로 전망하고 있습니다.

기후 회복력 평가

SK브로드밴드는 전환 및 물리적 기후 시나리오 분석을 바탕으로 단기·중기·장기에 걸쳐 발생 가능한 잠재적 위험을 식별하고 있습니다. 식별된 위험 요인이 재무성과와 현금흐름에 미치는 영향을 평가하여 대응 전략을 수립하고, 그 결과를 경영 의사결정에 반영하고 있습니다

기후 회복력 평가 주요 고려 사항

회복력 평가에서 고려된 유의적인 불확실성의 영역	> 전력 요금의 변동성, 재생에너지 조달의 불확실성, 탄소 배출권 가격, 배출권 유상 할당 비중, 할당량 조정 계수 등 정책 및 규제 변화에 따른 다양한 불확실성을 고려하고 있습니다.
영향에 대응하기 위한 기존 재무자원의 가용성 및 유용성	> 기후 변화로 인한 재무적 영향에 대응하기 위한 유동성 자산을 확보하고 있으며, 필요 시 투자 구조 조정 및 자본 재배치가 가능합니다. 또한, 기후 관련 리스크에 대비한 보험 및 재무적 완충 장치를 운영하고 있습니다.
기존 자산을 재배치, 용도 변경, 개선 또는 해체할 수 있는 능력	> 기후변화로 인한 전환 및 물리적 위험에 대응하기 위해 기존 자산의 재배치, 용도 변경, 개선 또는 해체 가능성을 검토하고 있습니다. 노후화된 인프라와 저효율 장비를 단계적으로 교체하며, AI 기반의 자산 최적화 및 효율화를 추진하고 있습니다.
현재 및 계획된 투자의 영향	> 재생에너지 설비 투자, 에너지 효율화 장비 개발 및 도입, 체계적 탄소관리를 위한 시스템 개발 등 관련 투자를 확대하고 있습니다. 이러한 투자는 Net Zero 목표 달성의 실질적 기반으로 작용합니다.

01

02

03

04

기후변화 대응 및 에너지 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

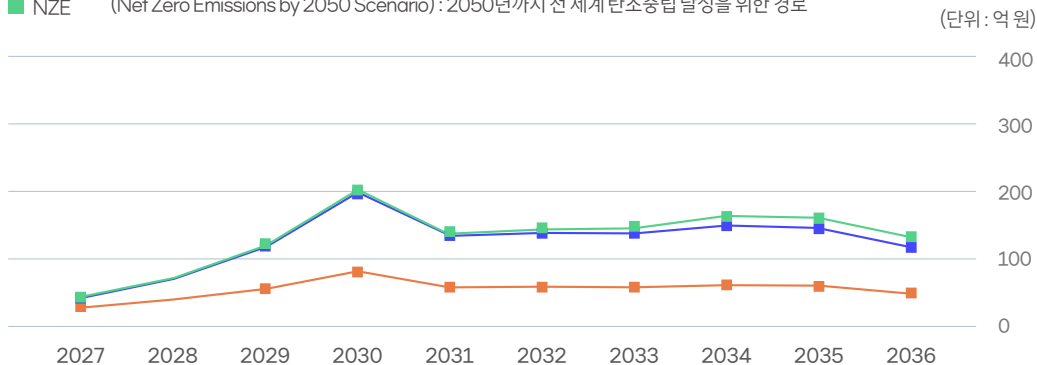
재무영향 분석

RISK 1 전환 리스크: 배출권 규제 강화 및 가격 상승

국가 온실가스 배출권거래제 4차 계획기간 진입에 따라 유상할당비율이 확대되었으며 이러한 기조가 2050년까지 지속될 것으로 가정하였습니다. 이를 기반으로 온실가스 감축계획에 따른 예상 배출량과 정부 할당량을 비교하여 배출권 부족분 또는 잉여분을 산정하였습니다. 배출권 가격 전망은 IEA (International Energy Agency)의 STEPS, APS, NZE 시나리오를 적용하여 재무영향을 분석하였습니다. 당사는 정부 할당량을 초과하는 배출권 부족분에 대해 재무상태표상 배출부채를 인식하고 있으며, 이는 손익계산서상 영업비용 (기타영업비용) 증가 요인으로 작용합니다. 다만 직접 감축 활동 (네트워크 슬림화, 저전력 장비 전환) 및 재생에너지 도입은 초기 투자 및 운영 비용을 수반하나, 온실가스 배출량 감축에 기여함으로써 장기적으로는 배출권 구매 비용 증가로 인한 재무 부담을 완화하는 요인으로 작용합니다. 본 분석은 시나리오 기반 가정에 따라 산정된 결과로, 실제 정책 변화 및 시장 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

탄소배출권 구매비용으로 인한 잠재적 재무영향

- STEPS (Stated Policies Scenario): 각 국가가 현재 시행 중이거나 확정된 감축 계획을 반영한 경로
- APS (Announced Pledges Scenario): 각 국가의 감축 목표 (NDC) 이행을 반영한 경로
- NZE (Net Zero Emissions by 2050 Scenario): 2050년까지 전 세계 탄소중립 달성을 위한 경로



전환 위험 시나리오 투입변수

구분	설명
시나리오	STEPS, APS, NZE
시나리오 원천	IEA WEO 2024 (World Energy Outlook)
국제 협약 부합 여부	기후변화에 관한 최신 국제 협약에 부합하는 시나리오
회복력 평가 관련성	적용된 시나리오 기반 연결회사 전환 위험 기후 회복력 평가
기간 범위	2025년~2050년
분석 범위	SK브로드밴드

시나리오 분석에 사용된 주요 가정

구분	가정사항
기후 관련 정책	- 국내 배출권거래제 온실가스 유상할당비율 확대 기조가 지속된다고 가정하여 계획기간별 상이한 값 적용 - 국내 배출권거래제 온실가스 할당량 조정계수의 감소를 가정하여 계획기간별 상이한 값 적용
거시경제 동향	물가 상승 및 환율 변동 등 거시경제 변수는 탄소가격에 영향을 미치는 간접 요인으로 고려하여, 본 분석에서는 시나리오 기반 탄소가격 경로에 해당 영향이 반영된 것으로 가정
국가/지역 수준 변수	배출권 가격은 국가 및 글로벌 정책 환경과 에너지 전환 수준에 따라 변화하는 변수로, IEA 시나리오 (STEPS, APS, NZE)를 참고한 가격 경로를 적용
에너지 사용 및 믹스	온실가스 배출량 및 배출권 부족분 산정 시 직접 감축활동 및 재생에너지 도입 계획에 따른 배출량 변화 반영

01

02

03

04

기후변화 대응 및 에너지 관리

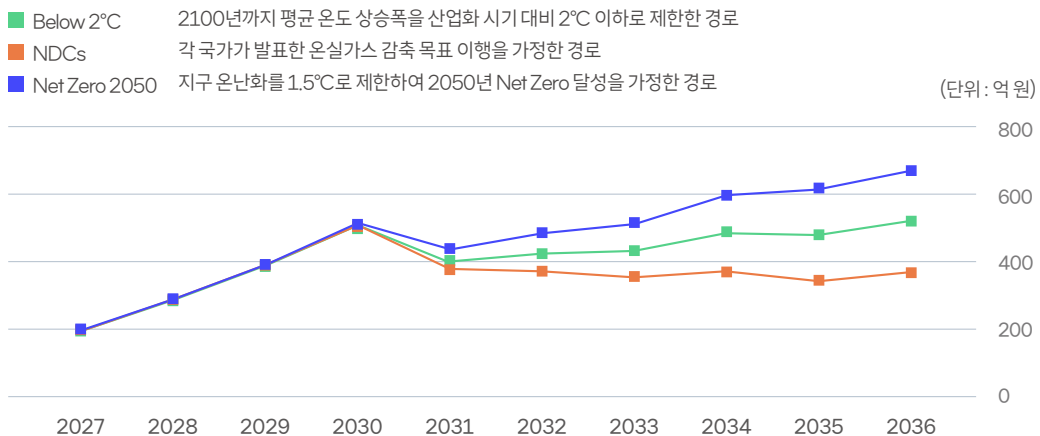
Strategy : What Drives Our Pursuit

재무영향 분석

RISK 2 전환 리스크: 전력요금 상승

글로벌 에너지 가격 변동 및 탄소중립 정책 이행에 따른 발전 원가 상승은 전력요금 체계에 반영될 가능성이 있으며, 이는 사업 특성상 전력 사용량 비중이 높은 당사의 비용 구조에 영향을 미칠 수 있습니다. 전력요금 상승에 따른 잠재적 재무영향을 산정하기 위해 NGFS (Network for Greening the Financial System)의 Below 2°C, NDCs, NZE 2050 시나리오를 기반으로 한 전력단가 상승 경로를 적용하였습니다. 전력요금 상승은 전력 사용량 및 전력 조달 구조에 따라 전력비 증가로 이어질 수 있으며 이는 손익계산서상 영업비용 (수도광열비) 증가 요인으로 작용합니다. 이에 SK브로드밴드는 전력구매계약 (PPA) 및 태양광 발전 설비 구축 등 재생에너지 조달을 확대하여 전력요금 상승에 따른 리스크를 완화하고 전력 비용 구조를 안정적으로 관리할 계획입니다. 본 분석은 시나리오 기반 가정에 따라 산정된 결과로 실제 에너지 정책 변화, 전력 시장 환경 및 전력요금 체계 개편 등에 따라 변동될 수 있습니다.

전력요금 상승으로 인한 잠재적 재무영향



전환 위험 시나리오 투입변수

구분	설명
시나리오	Below 2°C, NDCs, NZE 2050
시나리오 원천	NGFS Phase 4
국제 협약 부합 여부	기후변화에 관한 최신 국제 협약에 부합하는 시나리오
회복력 평가 관련성	적용된 시나리오 기반 전환 위험 기후 회복력 평가
기간 범위	2025년 ~ 2050년
분석 범위	SK브로드밴드

시나리오 분석에 사용된 주요 가정

구분	가정사항
기후 관련 정책	• 탄소중립 및 에너지 전환 정책 강화 기조가 유지되어 발전 원가가 상승하고 이는 전력요금 체계에 점진적으로 전가되는 것으로 가정
거시경제 동향	• 물가 상승, 연료 가격 및 환율 변동 등 거시경제 변수는 발전 원가 및 전력시장 가격에 영향을 미치는 요인으로 고려하여, 본 분석에서는 시나리오 기반 전력단가 경로에 해당 영향이 반영된 것으로 가정
국가/지역 수준 변수	• 전력요금은 국가 에너지 정책, 발전원 구성 변화 및 에너지 전환 수준에 따라 결정되는 변수로, NGFS 시나리오를 기반으로 한 전력단가 상승 경로를 적용
에너지 사용 및 믹스	• 전력 사용량은 서비스 수요 증가 및 인프라 확장에 따른 전력 수요 증가를 반영하며, 재생에너지 도입 (PPA, 자가발전 등)에 따른 전력 사용 구조의 변화를 고려하여 산정

01

02

03

04

기후변화 대응 및 에너지 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

재무영향 분석

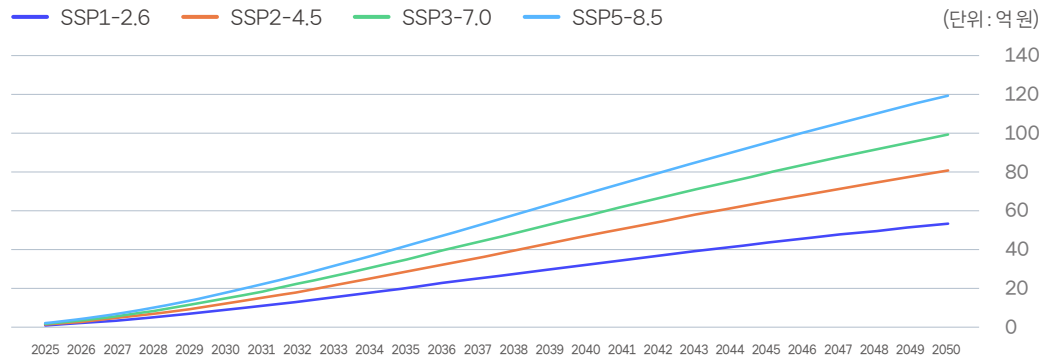
RISK 3 물리적 리스크

SK브로드밴드는 MSCI의 Climate Value-at-Risk (CVaR) 모델을 활용하여 물리적 위험을 분석하고 있습니다. 본 분석은 SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP3-7.0, SSP5-8.5 총 4가지 시나리오를 기준으로 만성·급성 9대 기후 위험에 대한 재무영향을 추정하였습니다. 2050년까지 예상되는 누적 재무 영향은 최소 53억 원 (SSP1-2.6 시나리오), 최대 119억 원 (SSP5-8.5 시나리오)이며 연평균 약 2억 원 ~ 5억 원 수준입니다.

만성 위험은 기후변화의 장기적 지속으로 인해 나타나는 기상 현상으로, 폭염, 폭한, 폭우, 폭설, 강풍 5개 항목을 분석하였습니다. 이 가운데 재무영향이 가장 높은 위험은 폭염입니다. 급성 위험은 기후변화로 인해 단기적으로 발생하는 자연재해성 위험으로, 해안침수, 하천범람, 태풍, 산불 4개 항목을 분석하였습니다. 이 가운데 재무영향이 가장 높은 위험은 태풍입니다.

SK브로드밴드는 이러한 분석 결과를 바탕으로 리스크를 최소화하기 위한 대응 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 만성 위험인 폭염 대응을 위해 고효율 냉방 설비를 최적화하고, 에너지 수요 증가에 대비한 예비 전력 확보 등 에너지 관리 전략을 수립하고 있습니다. 또한, 급성 위험인 태풍에 대해서는 정기적인 시설 점검 및 보강, 비상 대응 매뉴얼 정비와 주기적 훈련을 통해 사전 예방을 강화하고 신속 대응 체계를 마련하고 있습니다.

시나리오별 물리적 위험으로 인한 잠재적 재무영향(연도별 누적)



물리적 위험 시나리오 투입변수

구분	설명
시나리오	SSP1-2.6: 저탄소 산업 중심의 전환 및 정책 목표 달성을 가정한 시나리오 SSP2-4.5: 현재의 환경 및 에너지 정책 목표의 실현을 가정한 시나리오 SSP3-7.0: 저탄소 산업 및 재생에너지로의 느린 전환을 가정한 시나리오 SSP5-8.5: 화석연료 사용의 지속 및 저감 정책의 이행이 미미한 시나리오
시나리오 원천	IPCC
국제 협약 부합 여부	기후변화에 관한 최신 국제 협약에 부합하는 시나리오
회복력 평가 관련성	적용된 시나리오 기반 물리적 위험 기후 회복력 평가
기간 범위	2025년 ~ 2050년
분석 범위	SK브로드밴드 자가 및 분양 임차 사옥

시나리오 분석에 사용된 주요 가정

구분	가정사항
국한 기상 데이터	• MSCI (IPCC SSP 시나리오 기반)

01

02

03

04

기후변화 대응 및 에너지 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응

기후 관련 목표 달성 계획

SK브로드밴드는 2045 Net Zero 달성을 위해 매년 구체적인 온실가스 감축 목표를 수립하고 이행 현황을 체계적으로 모니터링하고 있습니다. 중요성 평가와 재무 영향 분석을 통해 에너지 사용이 온실가스 배출의 주요 원인임을 확인하고, 이를 기후변화 대응 전략의 핵심 영역으로 설정하였습니다. 이에 따라 전력 효율화를 통한 에너지 수요 저감과 재생에너지 전환을 중심으로 감축 활동을 추진하는 한편, 온실가스 저배출 제품 개발 및 배출량 관리 시스템 고도화를 통해 감축 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

전략



1) 미래의 환경적 지속가능성을 위해 기존 화석연료 기반의 에너지시스템을 친환경·저탄소 에너지시스템으로 전환하기 위한 움직임

01

02

03

04

기후변화 대응 및 에너지 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 1. 온실가스 배출 수요 감축

연계된 위험 / 기회 T1 T2 T5 P1 O1 O2

DC 운영 에너지 효율화

데이터센터 (DC) 운영에는 상당한 전력이 요구되어 안정적인 전력 공급이 필수적인 만큼 SK브로드밴드는 에너지 효율 혁신의 중요성을 인식하고 다양한 에너지 효율화 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

직접적인 완화·적응을 위한 노력

DC PUE 개선



SK브로드밴드는 데이터센터의 PUE를 개선하기 위해 냉동기 프리쿨링 적용, 고효율 냉각 시스템 교체, 액침냉각설비 설치 확대, 폐열 회수를 통한 동절기 난방 활용 등 다양한 에너지 절감 활동을 추진하고 있습니다. 그 예로, 2023년 일산 DC에서 실시한 고효율 냉방 시스템 도입을 통한 전력 사용량 절감 및 온실가스 감축 사업은 환경부로부터 내부 감축 사업으로 인정 받았습니다. 또한 2023년 하이브리드 냉방기를 자체 개발 및 상용화하여 특허 출원 중에 있으며 ‘25년까지 일산 DC의 냉방기 45대를 하이브리드 냉방기로 대체하였습니다. 하이브리드 냉방기는 온도 부하에 따른 정밀 제어가 가능하여 불필요한 전력 사용을 줄이고 압축기 운영 비용도 절감할 수 있습니다.

아울러 가산 DC는 구축 초기부터 전력 개통 설비, 서버 발열량, 외부 기온 등 다양한 환경 변수를 반영한 설계와 계절별 최적 운전 체계를 적용하여 운영 효율을 극대화하였습니다. 이러한 다양한 에너지 절감 노력을 통해 SK브로드밴드는 판교, 식사, 가산 데이터센터의 PUE를 기준 기간 대비 5% 이상 개선하였고 이 성과를 기후 에너지환경부에서 최적가용기술 (BAT)로 인정 받았습니다.



PUE 개선 검증 결과서

SK브로드밴드

AI 데이터센터 에너지 효율 혁신

데이터센터 운영에 있어 안정적인 에너지 공급은 핵심 조건입니다. SK브로드밴드는 SK그룹 및 파트너사와 협력하여 차세대 AI 데이터센터의 에너지 효율을 높이기 위한 기술 개발과 실증을 추진하고 있습니다.

AI DC Test - Bed

차세대 AI 데이터센터 솔루션의 개발과 검증을 위해 SK그룹 공동으로 AI DC Test-Bed를 조성하였습니다. 첨단 AI 반도체와 가상화 기술, AI 기반 에너지 최적화 기술과 함께 직접액체냉각, 액침냉각, 정밀액체냉각 등 차세대 액체 냉각 솔루션 3종을 모두 구현한 국내 최초의 통합 사례입니다. SK브로드밴드는 전력제어 솔루션 개발 과제에 참여하여 GPU 피크 부하관리를 위한 UPS 및 Super Capacitor 솔루션을 구축하고 AI 기반 PUE 예측 모델 개발 환경을 구현하여 차세대 데이터센터의 운영효율성 향상 방안을 연구하고 있습니다.

울산 AI DC

SK브로드밴드는 AWS와 함께 울산에 SK AI 데이터센터를 구축하고 있습니다. ‘SK AI 데이터센터 울산’은 전력 소모가 큰 AI 워크로드 특성을 고려하여 랙당 최대 105kW까지 확장된 전력 설계와 공랭·수랭을 결합한 하이브리드 냉각 시스템을 처음부터 적용하였으며, 냉각유를 냉매로 활용하는 직접액체냉각 방식을 통해 GPU 발열을 효과적으로 해소합니다. 또한 인근 LNG 터미널의 액화·기화 공정에서 발생하는 냉열을 데이터센터에 공급하여 에너지 효율을 높이고 탄소 배출을 줄여 나갈 계획입니다.

01

02

03

04

기후변화 대응 및 에너지 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 1. 온실가스 배출 수요 감축

연계된 위험 / 기회

T1

T2

T5

P1

O1

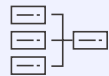
O2

네트워크 에너지 효율화

SK브로드밴드는 인터넷, IPTV 등 서비스를 제공하는 유선통신 사업자로서, 전국에 구축된 네트워크 인프라 운영에 전력이 필수적으로 사용되고 있습니다. 이에 네트워크 슬림화, 저전력 장비로의 전환, 국사 사용 전력 효율화 등 다양한 전략을 통해 전력 사용 저감에 적극적으로 노력하고 있습니다.

직접적인 완화·적응을 위한 노력

네트워크 슬림화



SK브로드밴드는 저전력 장비 중심으로 회선 재배치와 공중 케이블 정비 등을 통해 노후 장비의 철거 및 대개체를 진행하고 있습니다. 2025년에는 트래픽, 회선 재배치를 통한 불필요한 장비 및 가입자망 장비의 광모듈 탈거를 통해 대기 전력을 최소화하였으며 네트워크 망 재설계 및 가상화 전환으로 망 최적화를 추진하고 있습니다. 또한 지속적인 망고도화와 탄소배출량 감축을 위해 HFC 매체를 FTTH로 전환하고 있습니다.

직접적인 완화·적응을 위한 노력

저전력 장비 전환



인버터형 냉방기, 저전력 IP 백본 장비 등 전력 소모가 낮은 장비를 도입하고, CDN (Content Delivery Network) 저전력 서버 대개체를 통해 에너지 사용을 효율화하고 있습니다. 이와 더불어 신규 장비 도입 시 기술 규격서 개정, 도입 시 평가 반영, 저전력 설계 추진을 검토하고 있습니다.

직접적인 완화·적응을 위한 노력

Power Saving



냉방 실외기 Mist 장치를 구축하고 위상제어 솔루션을 적용하여 전력 사용량을 절감하고 있습니다. ‘26년에는 통신국사의 N-PUE¹⁾ 지표를 도입하여 통신 장비 외 냉방, 조명 등 비효율 전력의 효율화를 추진하고 있습니다. ‘26~‘28년 3개년 탄소배출 저감 및 N-PUE 개선 목표를 설정하고 고효율 냉방기 도입 및 장비실 구역별 온도 최적화를 통한 냉방 효율화, 전력 피크 관리 및 정류기 효율화, 국사 단열 보강을 통한 냉방 부하 감소 등 핵심 개선 과제를 단계별로 추진 할 예정입니다.

1) N-PUE : Network Power Usage Effectiveness

01

02

03

04

기후변화 대응 및 에너지 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 2. 에너지 전환

연계된 위험 / 기회

T3

T4

O3

재생에너지 전환

SK브로드밴드는 전체 온실가스 배출량의 99% 이상이 전력 소비에서 발생하는 사업 특성상, 재생에너지 전환을 온실가스 감축의 핵심 전략으로 삼고 있습니다. 안정적인 통신 서비스 제공을 위해서는 네트워크 인프라와 장비의 지속적인 확충이 불가피하고 이에 따라 에너지 사용량과 온실가스 배출이 증가할 수밖에 없는 구조임을 인식하여, 2020년 11월 SK그룹 7개사와 함께 국내 최초로 RE100 이행을 선언하였습니다. 자체 태양광 설비 구축과 외부 재생에너지 구매라는 두 가지 방향을 중심으로 2045년까지 사용 전력의 100%를 재생에너지로 전환하는 목표를 추진하고 있습니다.

직접적인 완화·적응을 위한 노력

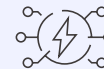
자체 태양광 설비 구축



유희부지 및 건물 옥상 등을 활용한 태양광 설비 설치를 통해 재생에너지 사용 비중을 확대하고 있습니다. 2023년 안성, 대전, 대구, 창원 등 4개 사옥에 총 235kW 규모의 태양광 발전 시설을 구축하여 연간 약 133.2tCO₂eq의 온실가스를 감축하고 있습니다. ‘26년에도 위성실사를 통해 전체 자가 국사 내 자체 태양광 설비 구축 가능 지역을 검토하여 설치 대상을 선정하였으며 현장 실사 및 구축을 진행하고 있습니다. 앞으로도 기후변화 대응과 에너지 전환 가속화를 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

직접적인 완화·적응을 위한 노력

외부 재생에너지 구매



국내 재생에너지 조달 시장의 불확실성을 고려하여 조달 수단별 경제성 분석을 기반으로 최적의 RE100 이행 방안을 마련하고 있습니다. 2021년부터 한국전력공사와 녹색프리미엄 계약을 체결하여 2025년 기준 57,750 MWh의 재생에너지를 구매하였으며, 2027년부터 SK E&S와 전력구매계약 (PPA)으로 연간 약 39GWh의 재생에너지를 20년간 안정적으로 공급받을 예정입니다. PPA는 20년간 고정된 가격으로 전력을 조달할 수 있어 전기요금 상승에 따른 비용 부담을 완화하고 장기적인 에너지 조달 안정성을 확보할 수 있는 장점이 있으며, 배출권 감축 실적 인정까지 고려한 실효성 있는 이행 수단으로서 SK브로드밴드의 RE100 달성을 이끌어 나갈 예정입니다.

RE100 이행 성과

구분	단위	2021	2022	2023	2024	2025 ¹⁾	2026목표
재생에너지 조달량	MWh	662	20,540	39,769	44,712	58,566	105,075
재생에너지 조달 비중	%	0.1	2.4	4.3	4.5	4.3	7%

1) SK브로드밴드의 2025년 재생에너지 사용 비율은 기존 사업 기준으로 수립된 조달 계획에 따라 이행되었습니다. 다만, 당해 연도 중 데이터센터 신규 편입으로 전체 전력 사용량이 증가함에 따라 재생에너지 사용 비율이 전년 대비 하락한 것으로 나타났습니다. 이는 사업 확장에 따른 일시적 영향이며, 향후 확대된 사업 범위를 반영하여 재생에너지 조달을 단계적으로 확대할 예정입니다.

01

02

03

04

기후변화 대응 및 에너지 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 3. 저탄소 기술 및 제품 혁신

연계된 위험 / 기회 01

저탄소 기술 개발

SK브로드밴드는 통합형 광모듈 기술 및 차세대 IP 통합망 기술 등 저탄소 기술을 개발하였습니다.

직접적인 완화·적응을 위한 노력

통합형 광모듈 기술



통합형 광모듈은 1~10기가 초고속 인터넷을 하나의 장비로 제공하는 기술로, 발열을 저감하고 유효 전력을 최대 44%까지 절감할 수 있습니다. 속도별 장비를 중복 설치할 필요가 없어 설치 공간 효율성이 기존 대비 최대 60% 향상되며, 투자비 절감 효과도 확보하고 있습니다.

직접적인 완화·적응을 위한 노력

차세대 IP 통합망 (RON) 기술



차세대 IP 통합망 (RON) 기술은 IP망과 광전송망을 통합하여 별도의 전송장비 없이 라우터에 직결 구성하는 기술입니다. 이를 통해 회선 개통 시간을 단축하고 망 구성을 단순화하였으며, 장비 수 감소에 따라 탄소 배출량을 기존 대비 25% 줄이는 효과를 확보하고 있습니다.

저탄소 제품 개발

SK브로드밴드는 통신 장비의 에너지 효율을 높이는 것을 고객의 에너지 절감과 환경 영향 저감에 기여하는 중요한 방향으로 삼고 있습니다. 이를 위해, 셋톱박스·모뎀·공유기·리모컨 등 단말 장비의 대기 전력 소모를 줄이고, 기능이 고도화되더라도 전력 소비를 유지하거나 오히려 낮출 수 있는 설계 방안을 지속적으로 연구하여 실제 제품에 반영하고 있습니다.

직접적인 완화·적응을 위한 노력

저전력 셋톱박스, Smart 3 & AI 5



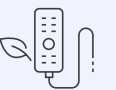
저전력 셋톱박스 Smart 3는 저전력 시스템 반도체를 도입하여 기존 모델 (UHD1) 대비 최대 80%의 탄소 배출을 감축하였으며, 환경부 산하 한국환경산업기술원으로부터 ‘저탄소 제품 인증¹⁾’을 획득 하였습니다. 2026년 2월 출시된 AI 5 셋톱박스는 에너지 효율을 극대화하여 저탄소 제품 인증을 받은 Smart 3 대비 평균 대기 전력을 약 25% 감축하였습니다. 앞으로도 SK브로드밴드는 에너지 효율 향상과 저탄소 기술 개발을 지속적으로 추진해 나가겠습니다.



1) 인증번호: 제 2024-138호 및 제 2024-185호, 인증범위: 셋톱박스

직접적인 완화·적응을 위한 노력

충전식 B tv 리모컨



2024년 슈퍼 커패시터 (Super Capacitor) 기반의 충전식 B tv 리모컨을 상용화 하였습니다. 별도의 건전지 교체가 필요하지 않아 기존 건전지 교체형 대비 탄소 배출량을 10.6% 수준으로 감축 가능합니다. 해당 리모컨은 최신 셋톱박스 모델인 AI 4 및 AI 5 이용 고객을 주요 대상으로 보급하여 ‘26년 연말까지 약 126만 명으로 이용 고객이 확대될 예정입니다. 이를 통해 약 208.2 tCO₂eq의 온실가스 감축이 예상됩니다.



01

02

03

04

기후변화 대응 및 에너지 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

위험 및 기회 대응 4. 기후 리스크 대응 체계 고도화

연계된 위험 / 기회 T1 T2 P2

탄소 관리 체계 운영

SK브로드밴드는 플랫폼을 통해 탄소 배출량을 체계적으로 관리하고 있습니다.

직접적인 완화·적응을 위한 노력

CEMS



SK브로드밴드는 온실가스 배출 데이터의 정확성과 관리 효율성을 높이기 위해 CEMS (Carbon Emission Management System)를 구축하고 ERP 시스템과 연동하여 Scope 1·2 배출 관련 활동 자료 및 증빙, 계측기 정보, 배출권 정보 등을 통합 집계하고 있습니다.



CEMS (Carbon Emission Management System)

직접적인 완화·적응을 위한 노력

LDAS



2025년에는 LDAS (Location Data Analytics System)에 국소 단위 전기료 관리 기능을 구현하여 정밀한 요금 관리 체계를 운영하였습니다. 국소별 전기요금 분석을 통해 적정 요금제 적용 검토를 지원하였고, 철거 국사의 과오납 여부를 검증하는 기능을 제공하였습니다.



LDAS (Location Data Analytics System)

전력 안정성 확보

SK브로드밴드는 데이터센터 관련 제도 변화에 대응하고 있습니다.

직접적인 완화·적응을 위한 노력

제도 및 규제 선제 대응



SK브로드밴드는 데이터센터의 안정적인 전력 공급을 확보하기 위해 전력 관련 법·제도 변화를 주기적으로 모니터링하고 선제적으로 대응하고 있습니다. 전력계통영향평가 대상이 10MW 이상으로 확대되고 평가 기준이 강화됨에 따라 사전 평가를 실시하여 전력 수급 안정성을 검증하고 있으며, 분산에너지활성화특별법의 설치비용 상향 및 대상 확대에 대비하여 분산에너지 설비 도입 계획 수립, 사전 영향 평가, 계통 연계 및 에너지 관리 시스템 구축 등 실질적인 대응체계를 마련하고 있습니다.

인프라 점검

SK브로드밴드는 집중호우 등 기후재난에 대비하여 인프라를 점검하고 있습니다.

직접적인 완화·적응을 위한 노력

기후 재난 대비



집중호우로 인한 도심·지하 시설 침수 위험에 대비하여 배수로 및 차수막 상태 점검, 우수 집수정 배수펌프 작동 상태 점검, 누수·균열 등 시설 안전 점검을 정기적으로 실시하고 있습니다.

01

02

03

04

기후변화 대응 및 에너지 관리

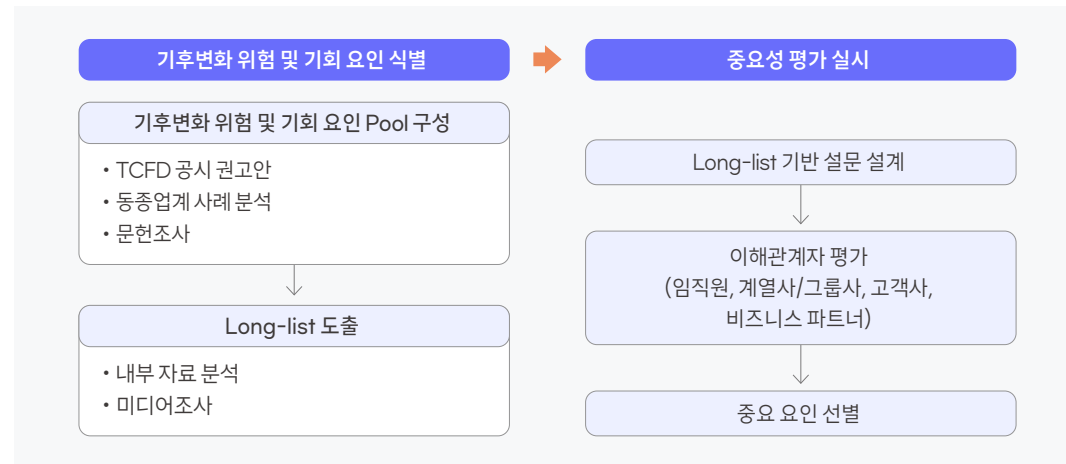
Risk Management : How We Manage Challenges

기후 관련 위험 관리 프로세스

기후 중요성 평가

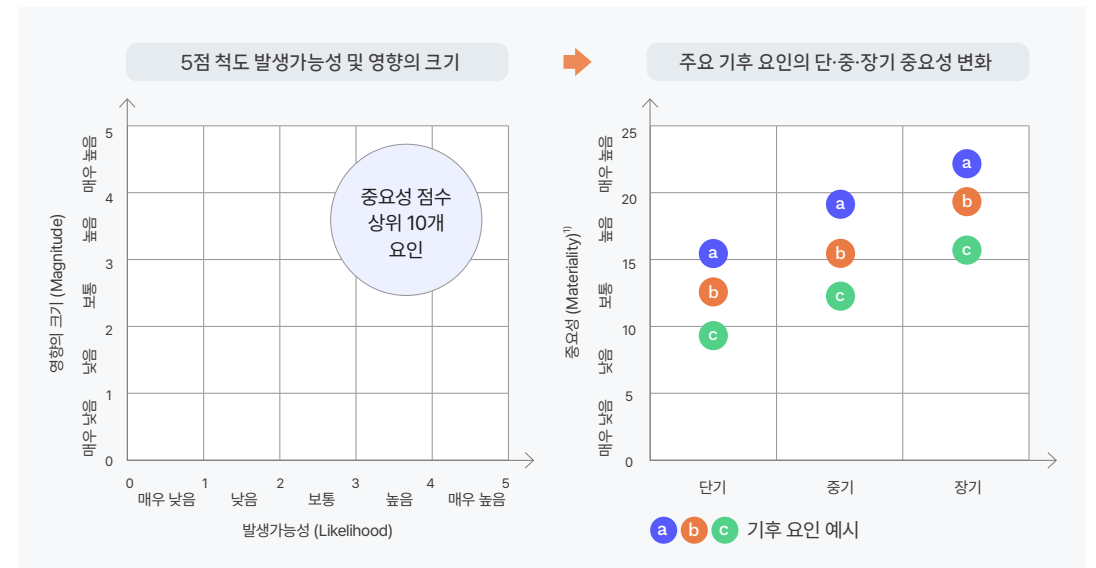
SK브로드밴드는 전력 의존도가 높은 사업 구조 특성상 기후변화 리스크 관리를 핵심 경영 과제로 인식하고 있습니다. TCFD 권고안, 동종업계 사례 분석 및 문헌조사를 토대로 기후변화 위험 및 기회 요인 Pool을 구성하고, 내부 자료 분석 및 미디어 조사를 통해 Long-list를 도출하였습니다. 이를 기반으로 전환 및 물리적 위험과 기회를 종합적으로 검토하여 단기·중기·장기별 영향도와 발생 가능성을 이해관계자와 함께 평가하였습니다. 중요성이 높은 상위 요인을 선정·관리하며, 선정된 중요 요인은 시계열별 변화 추세를 지속적으로 추적하고 매년 최신 동향과 사업 전략을 반영하여 재점검하고 있습니다.

기후 관련 위험 식별을 위한 방법



영향 평가 방식

기후변화 위험 및 기회 요인에 대해 영향도와 발생 가능성을 기준으로 단기·중기·장기 시계열별 중요성 점수를 산정합니다. 이후 단·중·장기 평가 결과를 종합하여 상위 10개 주요 기후 요인을 선정하고, 선정된 요인의 중요성 변화를 분석하여 시간 흐름에 따른 위험 변화 추세를 반영합니다. 분석 결과는 기후 관련 리스크 관리 및 대응 전략 수립에 활용됩니다.



1) 중요성 점수 = 발생가능성 점수 * 영향의 크기 점수

01

02

03

04

기후변화 대응 및 에너지 관리

Risk Management : How We Manage Challenges

기후 관련 위험 관리 프로세스

물리적 위험의 잠재적 재무영향 평가 프로세스

SK브로드밴드는 기후 변화로 인한 물리적 리스크가 기업가치에 미치는 영향을 평가하기 위해 MSCI의 Climate Value-at-Risk (CVaR) 모델을 활용하고 있습니다. IPCC 기후 시나리오 별 기후 변화로 인한 잠재적 비용을 산출하고 있으며, 분석 결과는 기후 관련 리스크 관리 및 대응 전략 수립에 활용됩니다. 또한 주요 위험 요인과 영향 수준은 시계열 기준으로 지속적으로 추적하고, 매년 최신 기후 동향과 사업 환경 변화를 반영하여 재점검하고 있습니다.

분석대상 및 가정사항

구분	위험 요인	정의	주요 가정사항
만성	폭염	평균 습구온도 10~37°C의 임계점을 초과하는 연간 일수	적용 일수로 인해 발생하는 해당 산업 기반의 영업활동 피해
	혹한	0°C 또는 10°C 미만의 연간 일수	
	폭우/강우	일 강우량이 20mm 또는 50mm를 초과하는 연간 일수	
	폭설/강설	일 강설량 5cm 또는 20cm를 초과하는 연간 일수	
	강풍	24.3m/s 또는 27.8m/s를 초과하는 연간 일수	
급성	해안침수	글로벌 해수면 상승 모델을 기반으로 자산의 홍수로 인한 침수 여부 판단	해수면 상승 수준을 반영하여 자산가치 손상 및 영업활동 피해
	하천범람		
	태풍	과거 태풍 정보를 기반으로 개별 사업장에 대한 풍속 분포 도출	지역단위의 보정값을 반영한 자산가치 손상 피해
	산불	연간 산불 발생확률	과거 산불 발생의 통계 데이터를 기반으로 한 자산가치 손상 및 영업활동 피해

물리적 위험 분석 절차

기후 시나리오별 재해 강도·빈도 예측값을 SK브로드밴드의 자산 정보와 함께 분석하고 자산 손상 및 영업활동 피해액 등 재무영향을 산정합니다.



01

02

03

04

기후변화 대응 및 에너지 관리

Metrics & Targets : Where We’re Heading

목표

2045 넷제로 달성

파리협정 및 국가 온실가스 감축 목표를 고려하여 2045 Net Zero 목표를 수립하였습니다. 또한 연도별 감축 목표를 설정하고 이행 실적을 체계적으로 관리하고 있습니다. 목표 수립 시 AI 데이터센터 구축 등 사업 포트폴리오 확장으로 전력 수요 증가가 예상됨에 따라, 외부 환경 변화와 이행 현실성을 종합적으로 고려하고 있습니다. 감축 목표는 7대 온실가스를 대상으로 Scope 1·2 배출량 기준으로 설정되었으며, 적용범위는 SK브로드밴드 사업장입니다. 2025년에는 에너지 효율화 활동으로 32,825tCO₂eq를 감축하였으며, 태양광 자가발전·녹색프리미엄 계약 등을 통해 재생에너지 58,566MWh를 조달하였습니다. SK브로드밴드는 온실가스 배출량의 약 99%가 전력 사용에서 발생하는 사업 구조를 반영하여 온실가스 배출량, 감축량, 재생에너지 사용량 등을 핵심 관리 지표로 운영하고 있습니다.

지표

지역기반 온실가스 배출량 (Scope 1, 2)¹⁾

구분			단위	2023	2024	2025
온실가스 배출량 (Scope 1 + 2)	총 배출량 ²⁾		tCO ₂ eq	423,633	455,962	627,682
	배출 집약도		tCO ₂ eq/ 십억 원	98.9	103.3	138.2
직접 온실가스 배출 (Scope 1)	총합		tCO ₂ eq	1,917	1,677	1,424
	배출 활동별	고정연소	tCO ₂ eq	1,162	997	835
		이동연소	tCO ₂ eq	755	680	589
간접 온실가스 배출 (Scope 2)	총합		tCO ₂ eq	421,752	454,327	626,298
	배출 활동별	전력	tCO ₂ eq	421,705	454,306	625,580
		스팀	tCO ₂ eq	46	21	718

1) 온실가스 명세서 기준

2) 온실가스 총 배출량은 정부의 사업장 단위 절사 후 합산 기준이 적용됨에 따라 총 온실가스 배출량과 직접·간접 온실가스 배출 합산 값에서 차이 발생 가능

시장기반 온실가스 배출량 (Scope 1, 2)

구분			단위	2023	2024	2025
온실가스 배출량 (Scope 1 + 2)	총 배출량 ¹⁾		tCO ₂ eq	405,486	435,656	601,151
	배출 집약도		tCO ₂ eq/ 십억 원	95	99	132
직접 온실가스 배출 (Scope 1)	총합		tCO ₂ eq	1,917	1,677	1,424
	배출 활동별	고정연소	tCO ₂ eq	1,162	997	835
		이동연소	tCO ₂ eq	755	680	589
간접 온실가스 배출 (Scope 2) ²⁾	총합		tCO ₂ eq	403,605	434,021	599,767

1) ‘지역기반 온실가스 배출량 (Scope 1, 2) - 녹색프리미엄 조달을 통한 상쇄된 배출량’으로, 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용되어 있음

2) 녹색프리미엄 조달을 통한 온실가스 배출량 상쇄분 반영

기후변화 대응 및 에너지 관리

Metrics & Targets : Where We're Heading

지표

온실가스 배출량 (Scope 3)

구분			단위	2023	2024	2025
기타 간접 온실가스 배출 (Scope 3)	총합		tCO ₂ eq	939,437	827,899	889,912
	Upstream 활동	총합	tCO ₂ eq	665,258	524,351	621,593
		Cat.1 구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ eq	451,683	350,685	406,078
		Cat.2 자본재	tCO ₂ eq	130,264	89,104	105,745
		Cat.3 Scope 1 또는 Scope 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	tCO ₂ eq	65,305	70,295	96,864
		Cat.4 업스트림 운송 및 유통	tCO ₂ eq	15,602	11,840	10,679
		Cat.5 영업에서 발생된 폐기물	tCO ₂ eq	261	124	61
		Cat.6 출장	tCO ₂ eq	823	696	756
		Cat.7 종업원 통근	tCO ₂ eq	1,320	1,607	1,410
		Cat.8 업스트림 리스자산	tCO ₂ eq	0	0	0
	Downstream 활동	총합	tCO ₂ eq	274,179	303,548	268,319
		Cat.9 다운스트림 운송 및 유통	tCO ₂ eq	0	0	0
		Cat.10 판매된 제품의 가공	tCO ₂ eq	0	0	0
		Cat.11 판매된 제품의 사용	tCO ₂ eq	271,919	301,402	263,534
		Cat.12 판매된 제품의 수명종료 시 처리	tCO ₂ eq	0	0	0
		Cat.13 다운스트림 리스자산	tCO ₂ eq	0	0	0
		Cat.14 프랜차이즈	tCO ₂ eq	0	0	0
		Cat.15 투자	tCO ₂ eq	2,260	2,146	4,785

에너지 소비

구분			단위	2023	2024	2025
총 에너지 소비량	총 소비량 (GJ) ¹⁾²⁾		GJ	8,810,000	9,485,000	13,081,000
	총 소비량 (MWh) ²⁾		MWh	927,347	997,280	1,374,631
	소비 집약도 (GJ/십억 원)		GJ/십억 원	2,057	2,148	2,881
	소비 집약도 (MWh/십억 원)		MWh/십억 원	217	226	303
비재생에너지 소비량	총 소비량		GJ	8,845,044	9,521,703	13,115,935
	직접 에너지	총합	GJ	31,377	27,691	23,688
		도시가스 (LNG)	GJ	12,862	12,093	10,901
		경유	GJ	9,015	6,810	5,172
		실내 등유	GJ	44	7	29
		제트용 등유	GJ	0	0	0
		휘발유	GJ	9,334	8,675	7,477
		LPG	GJ	123	105	109
	간접 에너지	총합	GJ	8,813,667	9,494,012	13,092,247
		전력 ²⁾	GJ	8,812,099	9,493,340	13,072,323
		스팀	GJ	1,568	672	19,924
	총 소비량		GJ	967	1,843	2,937

1) 에너지 소비량 합계는 정부의 사업장 단위 절사 후 합산 기준을 적용함에 따라 세부 에너지원 별 합산 값과 차이가 발생할 수 있음
2) 2023년, 2024년 데이터 산정 오류로 재산정

기후변화 대응 및 에너지 관리

Metrics & Targets : Where We’re Heading

지표

재생에너지 및 녹색프리미엄 조달

구분			단위	2023	2024	2025
재생에너지 조달량	총 조달량		MWh	269	512	816
	수단별	태양광	MWh	269	512	816
		PPA	MWh	0	0	0
		REC	MWh	0	0	0
		기타 재생에너지	MWh	0	0	0
녹색프리미엄 조달량	총 조달량		MWh	39,500	44,200	57,750
총 전력 소비량 (MWh) ¹⁾			MWh	918,196	989,401	1,362,516
재생에너지 및 녹색프리미엄 조달 비율 ²⁾			%	4.3	4.5	4.3
전체 전력 에너지 소비량 중 그리드 전력 비율			%	99.97	99.95	99.94

1) 총 전력 소비량 : 간접 에너지원 내 전력 소비량 + 태양광 조달량

2) 재생에너지 조달 비율 : (재생에너지 조달량 + 녹색프리미엄 조달량) / 총 전력소비량 * 100.

당해연도 중 데이터센터 신규 편입으로 전체 전력 사용량이 증가함에 따라 재생에너지 사용 비율이 전년 대비 하락하였으나 이는 사업 확장에 따른 일시적 영향임. 신규 편입 데이터센터를 제외한 재생에너지 조달 비율은 2025년 기준 5.4%임.

기후변화 대응 및 에너지 관리

Metrics & Targets : Where We’re Heading

온실가스 배출량 측정 방법

SK브로드밴드는 운영통제 접근법을 적용하여 온실가스 배출량을 산정하고 있습니다.

온실가스 배출량 측정접근법

구분	산정 기준
Scope 1, 2	• ISO 14064-1
Scope 3	• ISO 14064-1 • The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard

투입변수

구분		투입변수
Scope1	고정연소 배출량	활동자료 : LNG (도시가스), LPG (프로판), 실내등유 배출계수 : 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
	이동연소 배출량	활동자료 : 휘발유, 경유 배출계수 : 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
Scope 2	전력	활동자료 : 전력 사용량 (kWh), 전기 요금 (원), 주행거리 등 배출계수 : 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
	스팀	활동자료 : 외부 지역난방 열 구매량 (Mcal), 열 요금 (원), 난방설비 연료사용량 등 배출계수 : 한국지역난방공사 스팀계수 목록

구분		투입변수
Scope 3	Cat.1 구매한 제품 및 서비스	활동자료 : 구매한 상품 및 서비스 관련 구매량, 구입액 등 배출계수 : 구매한 상품 및 서비스별 산업 평균 배출계수
	Cat. 2 자본재	활동자료 : 자본재 관련 구매량, 구입액 등 배출계수 : 구매한 자본재별 산업 평균 배출계수
	Cat. 3 Scope 1 또는 Scope 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	활동자료 : 연료 및 에너지원별 사용량 배출계수 : 연료 및 에너지원별 업스트림 배출계수
	Cat. 4 업스트림 운송 및 유통	활동자료 : 휘발유, 경유, 부탄에 의한 운송차량 에너지 사용량 배출계수 : 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
	Cat. 5 영업에서 발생된 폐기물	활동자료 : 폐기물 관련 처리유형별 폐기물 총량 등 배출계수 : 폐기물 처리유형별 배출계수
	Cat. 6 출장	활동자료 : 출장별 운송수단, 이동거리, 인원 등 배출계수 : 출장 운송수단별 배출계수
	Cat. 7 종업원 통근	활동자료 : 통근별 운송수단, 이동거리 등 배출계수 : 통근 운송수단별 배출계수
	Cat. 11 판매된 제품의 사용	활동자료 : 판매 또는 임대된 장비 수량, 대기전력, 동작전력, 1일 평균 가동시간, 연간 가동일수, 제품수명 등 배출계수 : [국립환경과학원] Scope 3 온실가스 배출량 산정 및 보고 가이드라인 (v1.0) 전력 업스트림 배출계수
	Cat. 15 투자	활동자료 : 피투자기업의 직접 (LNG, 휘발유) 및 간접 (전력, 스팀) 에너지 사용량 배출계수 : 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침

01

02

03

04

기후변화 대응 및 에너지 관리

Metrics & Targets : Where We’re Heading

기후 관련 위험에 취약한 자산 또는 사업활동

전환 위험에 따른 취약 자산은 온실가스 배출권을 기준으로 산정하였습니다. 배출권은 정부로부터 무상으로 할당받은 배출권과 유상으로 매입한 배출권으로 구성됩니다. 무상할당 배출권은 영 (0)으로 측정하여 인식하며, 매입 배출권은 매입원가에 취득 관련 부대비용을 가산한 취득원가로 인식합니다. 배출권은 정부에 제출하거나 매각한 경우, 또는 제출·매각이 불가능하여 미래 경제적 효익이 더 이상 기대되지 않는 경우에 제거합니다.

2025년 전환 위험에 취약한 자산

자산		2025년 금액 (비율 ¹⁾)
온실가스 배출권	유동부채	530백만 원 (0.038%)

1) 유동부채 (연결기준) 중 배출부채 (연결기준)가 차지하는 비중

물리적 위험에 취약한 자산과 사업활동을 지속적으로 관리 및 검토하고 있으며 당사의 핵심 자산으로는 자가 사옥과 분양 임차 사옥 등이 포함됩니다. 2025년 물리적 위험에 취약한 자산 및 사업활동의 재무적 손실 규모와 사업 운영에 미치는 영향은 미미한 수준으로 확인되었습니다. 향후 기후 시나리오별 물리적 위험 분석을 통해 핵심 자산의 취약성을 면밀히 모니터링하고, 자산손상 및 운영 중단으로 이어질 수 있는 재무영향을 최소화하기 위한 대응 전략을 수립해 나갈 계획입니다.

기후 관련 기회에 부합하는 자산 또는 사업활동

SK브로드밴드는 태양광 발전 설비 운영을 통한 전력 비용 절감 효과를 기후 관련 기회로 관리하고 있습니다. 해당 설비를 통해 전력 사용량 일부를 자체 조달함으로써 전력 비용 절감 및 에너지 비용 구조 관리 측면에서 활용하고 있습니다.

2025년 기회에 부합한 자산

자산		2025년 금액 (비율 ¹⁾)
태양광 발전 설비	유형자산	330백만 원 (0.009%)

1) 유형자산 (연결기준) 중 해당 자산의 장부가액이 차지하는 비중

기후 위험 및 기회에 대비한 자본 배치

SK브로드밴드는 기후 관련 위험에 선제적으로 대응하는 동시에 새로운 사업 기회를 포착하기 위해 재무 자원을 전략적으로 배분하고 있습니다. CapEx는 에너지 효율화 기술 도입, 에너지 효율 개선 데이터센터 구축·운영 등 기후변화 대응을 위한 중장기 사업 기반 조성에 주로 활용되며, OpEx는 재생에너지 조달, 데이터 모니터링 시스템 운영 등 지속적인 온실가스 감축 활동을 지원하는 데 집중되고 있습니다. 이러한 전략적 자본 배치를 통해 전환 위험에 대응하면서, RE100 이행과 저탄소 기술 사업 등 새로운 성장 기회를 확대해 나가고 있습니다.

내부탄소가격제도

SK브로드밴드는 가격 변동성이 높은 탄소배출권 거래제 시장에 선제적으로 대응하고 넷제로 목표를 달성하기 위해 내부탄소가격제를 도입하여 운영하고 있습니다. 이 제도는 일정 규모 이상의 투자 안건을 심의할 때 적용되며, 기존 및 신규 사업에서 예상되는 온실가스 배출량을 평가하고 내부 탄소가격을 반영한 감축 계획을 수립·검토하는 방식으로 운영됩니다. 신설 데이터센터 투자 의사결정에 이를 적용한바 있습니다.

내부탄소가격은 기업의 전반적인 운영 및 자본 투자 시 발생할 수 있는 예상 배출량에 미리 비용을 적용하는 잠재비용 (Shadow Price) 방식으로 운영하고 있습니다. IEA의 STEPS 및 APS 시나리오를 참고하여 설정하였으며, 감축 목표와 국내 탄소시장의 변동성을 반영하여 주기적으로 조정됩니다.

ENVIRONMENTAL

지속가능한 환경과 공존하는 미래를 위해 기업의 환경 책임은 자연자본 전반으로 확장되고 있습니다.

SK브로드밴드는 환경경영 및 자연자본 리스크 평가를 기반으로 사업 운영 전반의 환경 영향을 체계적으로 관리합니다.

또한 철저한 환경 법규 준수와 투명한 환경 정보 공개로 이해관계자의 신뢰에 부응하고자 노력하고 있으며, 순환경제 체계를 고도화하고 환경 교육 콘텐츠를 제공하여 환경 가치를 확산해 나갑니다.

04

E

S

G

환경영향 관리

Governance : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

SK브로드밴드 최고 경영진은 환경경영 최고 책임자로서 전사 환경과제의 이행 현황과 성과를 모니터링하고 있습니다. 환경경영 전담 실무 조직인 ESG 추진 총괄 조직은 전사 환경경영 체계를 운영하며, Net Zero 로드맵 실행 방안을 기획·추진하는 동시에 용수·폐기물 등 자원순환 관련 과제를 기획·이행합니다.

관리 체계

SK브로드밴드는 전사 환경정책을 기반으로 온실가스 감축과 에너지 효율화는 물론, 자원 사용 절감 및 순환 경제 실현 등 다양한 환경 이슈에 선제적으로 대응하고 있습니다.

환경 정책

환경 정책

추진 조직

- 최고 책임자: 최고 경영자 (CEO)
- 담당 부서: ESG 전담 부서 (ESG 추진팀)

환경정책 세부항목

- 환경경영시스템 구축
- 기후변화 대응 및 Net Zero 추진
- 환경영향 저감을 위한 지속적 개선
- 폐기물 관리
- 생물다양성 보호 및 산림파괴 방지
- 환경을 고려한 구매활동
- 환경 성과 공개
- 이해관계자와의 소통 및 인식 제고

Strategy : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터센터	✓	✓	✓

Low Mid High



리스크

- 순환경제 전환 및 폐기물·수자원 재활용 프로세스 구축을 위한 설비 투자 비용 발생
- 환경 법규 미준수 시 벌금·과징금 등 경제적 제재 및 기업 이미지 훼손



기회

- 순환경제 전환을 통한 원자재 비용 절감
- 고객의 친환경 소비 니즈에 부합하는 사업 활동 및 서비스로 차별적 경쟁력 확보

주요 전략

자연자원 관리

환경정보 공개

대내외 환경인식 제고

환경영향 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

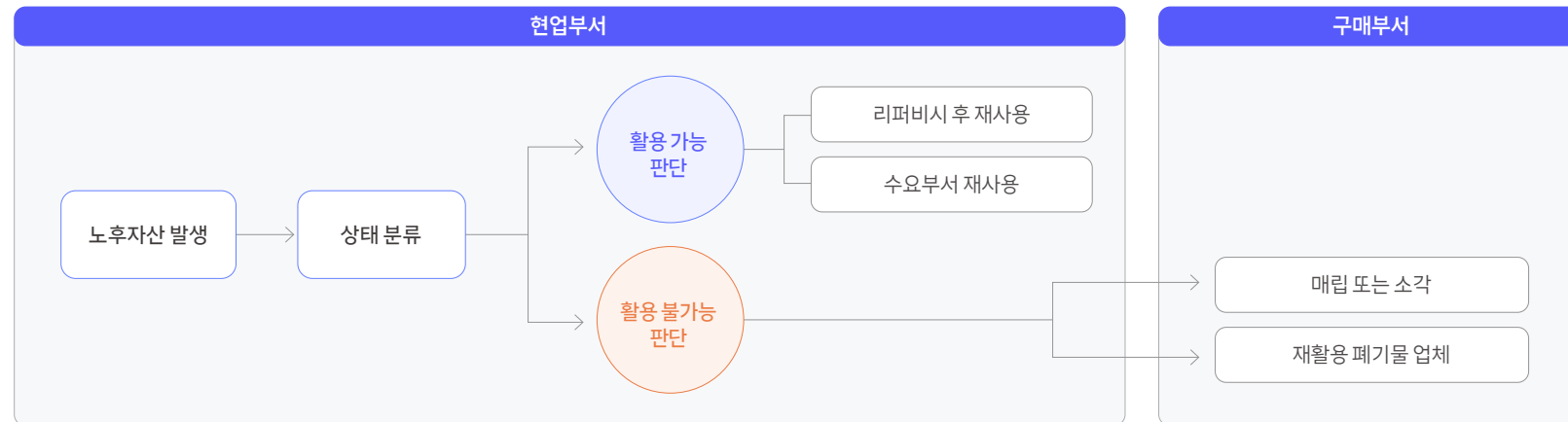
자연자본 관리

순환경제 체계 구축

SK브로드밴드는 사업장과 사옥에서 발생하는 다양한 폐기물을 체계적으로 관리하고 있습니다. 사옥에서 발생하는 폐기물은 분리배출 및 지정된 절차에 따라 적정하게 처리하고 있습니다. 특히 사업 운영 과정에서 발생하는 통신 장비 및 고객용 단말 장비는 사용 가능 여부를 판단한 후 리퍼비시 또는 수리를 통해 재사용하고 있으며, 재사용이 어려운 장비는 전문 재활용 업체를 통해 재활용하고 있습니다. 2025년에는 단말 재활용 역량을 확대하기 위해 안성물류센터의 재활용 환경을 개선하여 검수 라인을 추가 도입하고 노후 시설을 교체하였습니다. 가입자망·전송망 장비에 대해서도 철거·유휴 장비 수거를 강화하고 재활용 프로세스를 개선하여 재활용 대상을 확대하고 있으며, AP 단말 리퍼비시 확대를 통해 신규 구매를 축소하는 등 자원 순환 효율을 높이고 있습니다.

아울러 2025년 SK텔레콤과 함께 순환경제 TF를 운영하고, 전국 주요 12개 사옥을 대상으로 폐기물 처리 실적 제3자 검증을 시행하여 처리 과정의 적정성을 확보하였습니다. 이 검증 결과를 바탕으로 폐기물 관리 프로세스를 점검하고 개선하여 전사적인 폐기물 관리 수준을 고도화할 예정입니다.

폐기물 처리 프로세스



E

S

G

환경영향 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

자연자본 관리

생물다양성 및 생태계 보전

SK브로드밴드는 TNFD 권고안을 기반으로 자연자본에 대한 의존도와 영향을 평가하였습니다. 전력 사용량이 높은 사업 구조를 고려하여, 자연자본이 훼손·제약될 경우의 사업 영향과 당사 활동이 생태계에 미치는 부정적 영향을 함께 분석하였습니다.

의존성 평가는 필수 유틸리티 및 환경 조절 서비스, 해양 및 지질 환경의 두 영역에서 총 7개 항목, 영향 평가는 당사 활동이 자연 생태계에 미치는 부정적 영향 관련 총 4개 항목을 대상으로 수행했습니다. 평가 결과 전반적으로 자연자본에 대한 의존도와 부정적 영향 수준은 높지 않은 것으로 확인되었습니다. SK브로드밴드는 앞으로도 자연자본 관련 위험과 기회 요인을 체계적으로 관리하고 관리수준을 지속 고도화하겠습니다.

의존성 평가 항목

자원		
필수 유틸리티 및 환경 조절 서비스	에너지원	전력 생산을 위한 자연 에너지원 가용성 의존도
	수자원	AI데이터센터 냉각수 수량·수질 의존도
	기후 조절	외기 기반 자연냉각 (Free-cooling) 환경 의존도
해양 및 지질 환경	해양 환경	해저 지반 안정성 및 심해 수온 의존도
	기상 조건	해저케이블 유지보수를 위한 기상 창 (Weather Window) 의존도
	공급망 및 토지	첨단 장비 제조를 위한 핵심 광물 의존도
	토지·지반	통신 인프라 유지를 위한 지반 안정성 의존도

영향 평가 항목

자원	
수질/방류	데이터센터 온배수 및 화학물질 배출 영향
해양 생태계	해저케이블 매설 및 운용 영향
자원 순환	통신/AI 인프라 폐기물 (E-waste) 처리
물 스트레스	물 스트레스

환경정보 공개

환경 법규 준수 및 정보 공개

SK브로드밴드는 한국환경산업기술원의 환경정보공개시스템과 지속가능경영보고서를 통해 주요 사업장별 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용량, 폐기물 발생량 등 환경 정보와 환경 법규 위반 여부를 투명하게 공시하고 있습니다. 환경 관련 법령을 철저히 준수하고 있으며, 최근 3개년 (2023~2025년) 동안 환경 법규 위반 사례는 없습니다. SK브로드밴드는 제품 제조 공정이나 환경오염 물질을 직접 배출하는 사업장이 없어 대기·수질 등 환경 관리 시설은 운영하고 있지 않습니다.

환경 이니셔티브 참여

SK브로드밴드는 재생에너지 100% 사용을 목표로 하는 글로벌 이니셔티브 RE100에 가입하여 재생에너지 사용 전환을 통한 탄소중립 실현을 추진하고 있으며, 글로벌 기후변화 대응 이니셔티브인 CDP에 참여하여 온실가스 배출량과 기후변화 대응 전략을 투명하게 공개하고 있습니다.

친환경 구매

SK브로드밴드는 환경정책에 따라 동일 용도의 제품 중 자원 절약과 환경 오염 저감에 기여하는 제품 구매를 지향하고 있습니다. 특히 환경부로부터 저탄소 제품 인증을 획득한 Smart 3 셋톱박스의 장부가액은 2025년 기준 973억 원으로 전체 임대 장비 장부가액 대비 약 26%를 차지하고 있습니다.

환경영향 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

대내외 환경인식 제고

환경 콘텐츠

SK브로드밴드는 어린이들이 환경 보호의 가치를 쉽고 재미있게 이해할 수 있도록 다양한 환경 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 녹지마! 빙수, Why? 시리즈 지구탐험대 등 환경 주제의 콘텐츠 시리즈를 운영하고 있으며, 키즈 서비스 B tv ZEM에서는 학습에 도움이 되는 콘텐츠나 서비스 시청 시 모은 ZEM스톤으로 멸종 위기 동물 마을을 직접 만들어 보는 체험형 리워드 서비스를 제공하고 있습니다. 이 서비스는 천연기념물 또는 국제 보호종으로 지정된 20종의 동물을 기반으로 구성되어, 아이들이 멸종 위기 동물과 환경 보호의 중요성을 체득하도록 설계되었습니다.

구성원 교육

SK브로드밴드는 경영진 및 구성원을 대상으로 ESG 레터를 발송하여 환경경영에 대한 인식을 제고하고 있습니다. 각 조직별로 시행된 환경 관련 과제의 진행 현황과 결과를 공유함으로써 구성원의 관심을 높이고 자발적인 참여를 유도합니다.

2025년 ESG 레터 (환경영향 관리)

2월	장비 재활용 추진
3월	홈서비스 일회용품 사용 감소 활동
4월	폐기물 관리 강화, 행복 프로그램 ‘봄길 산책, 함께 걸어 봄’ 시행, 노사문화발전협의회 주관 노사 행복의 숲 조성
7월	안성물류센터 재활용 환경 개선에 따른 단말 재활용 확대
9월	창립 28주년 플로깅 임원 봉사활동 진행, 홈서비스구 구성 근무복을 활용한 업사이클링 에코백 제작

환경 보호 문화 확산 캠페인

SK브로드밴드는 지역 생태 보전과 생활권 환경 개선을 위해 임원 봉사활동을 진행하고 있습니다. 창립 28주년인 2025년에는 플로깅 봉사활동을 진행하여 구로구 개울산 둘레길의 낙엽과 쓰레기를 정리하고 시민을 위한 쾌적한 환경을 조성했으며, 2026년에는 도림천 구간에서 하천 제방·산책로 청소와 함께 가시박·환상덩굴 등 생태교란 외래 유해 식물을 조기 제거해 생태계 복원에 힘을 보탰습니다. 또한 노사 공동으로 플로깅 활동을 매년 진행하여 환경 보호와 사회공헌을 일상 속에서 실천할 수 있도록 하고 있습니다. SK브로드밴드는 앞으로도 지역사회와 상생하며 환경적 책임을 다하는 봉사 활동을 지속적으로 진행해 나가겠습니다.

서울국제환경영화제 후원

SK브로드밴드는 2021년부터 5년 연속으로 서울국제환경영화제를 후원하고 있습니다. 서울국제환경영화제는 영화를 통해 환경과 인간의 공존 가능성을 조명하고, 지속가능한 미래를 위한 대안을 논의하는 아시아 최대 규모의 환경영화제입니다. 2025년에는 제22회 서울국제환경영화제의 주요 작품 43편을 B tv 특집관에 무료로 편성하여 환경 이슈에 대한 대중의 인식 제고와 사회적 공감대 형성에 기여하였습니다.



2026년 도림천 유해식물제거 임원 봉사 활동



2025년 ‘서울국제환경영화제’ B tv 특집관

환경영향 관리

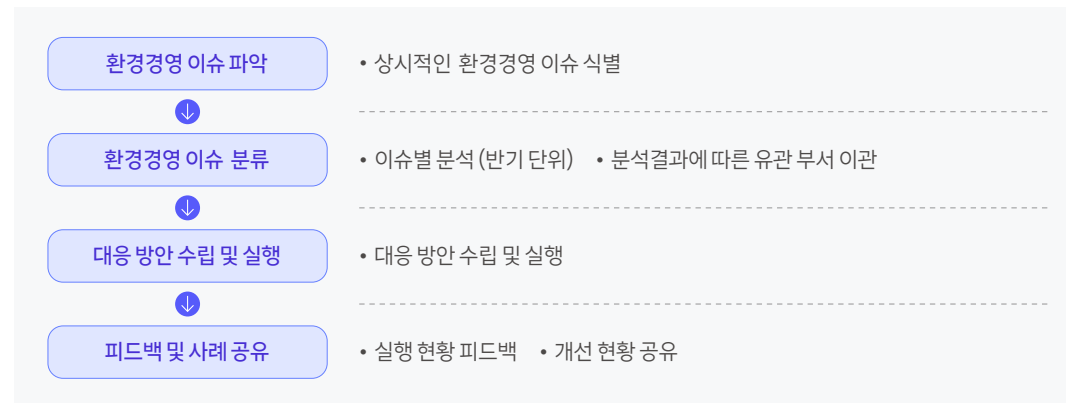
Risk Management : How We Manage Challenges

환경경영 및 자연자본 리스크 관리

환경경영 리스크 관리 프로세스

SK브로드밴드는 ESG추진팀을 중심으로 전사 환경경영 관련 이슈를 상시 파악하고, 잠재 리스크의 조기 차단을 통해 부정적 영향을 최소화하고 있습니다. 이슈가 식별될 경우 유형별로 관련 부서에 이관하여 대응 방안을 수립·이행하며 실행 후에는 지속적인 피드백을 통해 개선 현황을 점검합니다. 개선 사례는 주요 회의체에서 공유하고, 각 조직의 자체 환경경영 활동은 ESG 리포트를 통해 전 구성원에게 전파하여 구성원들의 실천 역량을 강화합니다.

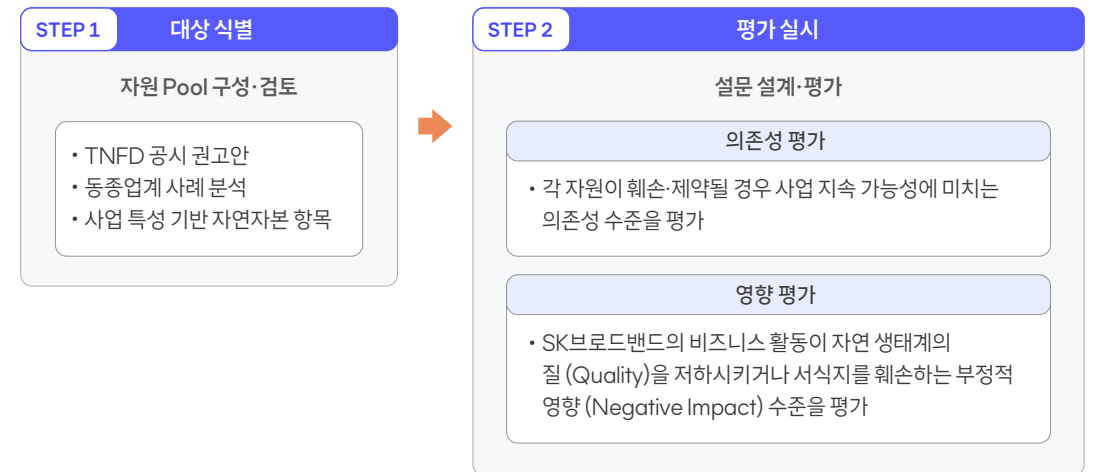
리스크 관리 프로세스



자연자본 의존도 및 영향 평가 프로세스

SK브로드밴드는 TNFD 권고안을 기반으로 자연자본에 대한 의존도 및 영향 평가를 실시하였습니다. 사업의 연속성을 유지하기 위해 자연으로부터 공급받는 자원 및 생태계 서비스에 대한 구조적 의존성을 평가하고, 당사의 비즈니스 활동이 자연 생태계에 미치는 부정적 영향 수준을 함께 분석하였습니다. 평가 결과를 바탕으로 자연자본 관련 위험과 기회 요인을 식별하고 이를 체계적으로 관리할 예정입니다.

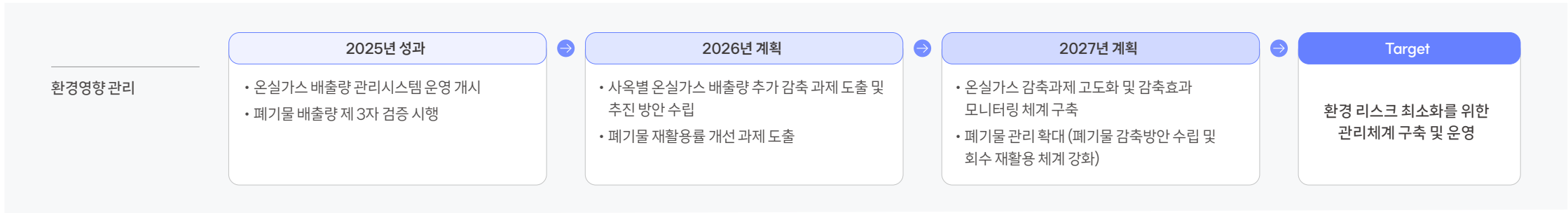
평가 프로세스



환경영향 관리

Metrics & Targets : Where We’re Heading

추진 로드맵



지표

폐기물¹⁾

구분			단위	2023	2024	2025
폐기물 발생	총 발생량 (일반 + 지정)		ton	2,440	2,171	2,232
	일반 폐기물	총합	ton	2,185	2,062	2,077
		소각	ton	630	0	0
		매립	ton	0	15	17
		재활용	ton	1,397	1,889	1,911
		알 수 없는 처리방식	ton	159	159	149
	지정 폐기물	총합	ton	255	109	155
		소각	ton	0	0	0
		매립	ton	0	0	0
		재활용	ton	255	109	155
		알 수 없는 처리방식	ton	0.34	0	0
	폐기물 발생 집약도		ton/십억 원	0.57	0.49	0.49

구분			단위	2023	2024	2025
폐기물 재활용	재활용량 ¹⁾		ton	1,651	1,998	2,066
	재활용률		%	67.7	92.0	92.6
회수 프로그램	회수한 자원량	총량 ²⁾	개	2,610,176	2,851,799	3,654,303
	처리 ³⁾	재이용	%	50.7	41.3	44.2
		재활용	%	35.5	47.4	45.9
		매립 ⁴⁾	%	0.0	0.0	0.0

1) 2024년 폐기물에 대한 제3자 검증을 시행하며 올바로 시스템에 등록된 폐기물 처리 방식 집계 기준 준용하여 폐기물 재활용량 증가
2) 주요 단말 : 셋톱박스, 공유기
3) 회수 자원 입고 및 리퍼비시 처리 시점 차이에 따라 총합은 100%와 일치하지 않을 수 있습니다.
4) 회수된 자원 중 재이용이 어려운 단말은 재활용 업체로 매각하여 매립 대상은 없습니다.

1) 폐기물 데이터는 케이블, 셋톱박스와 같은 통신 장비 자산 및 환경정보공개 대상 사옥 기준 집계



환경영향 관리

Metrics & Targets : Where We’re Heading

지표

용수¹⁾

구분			단위	2023	2024	2025
취수	취수량	총합	ton (m ³)	497,674	567,505	785,889
		상수도	ton (m ³)	497,674	567,505	785,889
		공업용수	ton (m ³)	0	0	0
		지하수	ton (m ³)	0	0	0
		지표수	ton (m ³)	0	0	0
		생산수	ton (m ³)	0	0	0
	용수 취수 집약도		ton (m ³) / 십억 원	116.2	128.5	173.1
	물 스트레스 High 지역 취수량 ²⁾		ton (m ³)	2,880	4,008	3,244
사용	총 사용량		ton (m ³)	497,674	567,505	785,889
재이용	재이용량		ton (m ³)	0	0	1,851
	재이용 비율		%	0	0	0.24

1) 환경정보 공개대상 기준으로 2025년 기준 14개소 집계
2) Water Risk Atlas (WRI) 기준 스트레스 High 이상 지역

환경법규 위반

구분		단위	2023	2024	2025
환경법규 위반 건수		건	0	0	0
환경법규 위반 관련 지출금액	총합	백만 원	0	0	0
	과태료	백만 원	0	0	0
	벌금	백만 원	0	0	0

SOCIAL

사람 중심의 가치를 바탕으로, SK브로드밴드는 구성원·비즈니스 파트너·지역사회와 함께 지속가능한 성장의 기반을 만들어가고 있습니다. AI 전환 환경에 대응하기 위해 구성원의 AI 역량 개발 및 학습 기반을 적극적으로 조성하고 있습니다. 이와 더불어 임직원 및 비즈니스 파트너의 안전보건 관리와 지속가능한 공급망 운영을 통해 다양한 이해관계자와의 신뢰 관계를 강화하고 있습니다.

인재 관리	89
인권경영	100
임직원 및 비즈니스 파트너 안전보건	105
지속가능한 공급망 관리	113
지역사회 참여 및 사회공헌	119

E

S

G

인재 관리

Governance : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

SK브로드밴드 최고경영진은 인재경영의 최종 의사결정권자로서 인재 육성, 일·생활 균형 과제의 계획 및 성과를 정기적으로 점검하고 승인합니다. 실행 측면에서는 CHRO (Chief Human Resources Officer)가 총괄을 맡아 ER (기업문화·노사협력)과 HR (전사 인사정책 수립·운영)을 기능별로 분리·운영함으로써 역할을 명확히 하고, 전문성 기반의 신속한 의사결정과 현장 실행을 긴밀히 연계하고 있습니다. CHRO 주관의 정례 회의체를 통해 양 조직 간 과제를 공유하고, 인재 육성·조직문화·노사관계 이슈를 통합적으로 관리하며, 필요 시 법규 변경과 시장 환경 변화를 반영해 정책을 보완합니다. 이러한 거버넌스를 통해 인재 육성 과제부터 일·생활 균형 정책까지 전략과 실행이 유기적으로 연결되고, 정책-집행-피드백의 선순환이 안정적으로 작동합니다. 당사는 이 체계를 기반으로 조직 역량을 강화하고 구성원 경험을 지속적으로 개선해 나가겠습니다.

Strategy : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터센터	✓	✓	✓

Low

Mid

High



리스크

- AI 등 전문 인력 유치 경쟁 심화로 채용비용 상승
- 인재 이탈방지를 위한 보상·복지체계 개선 비용 증가
- 노사간 분쟁 발생 시 평판 하락 및 대응 비용 발생



기회

- 미래 성장동력 (AI 등) 분야 전문 인력 확보로 신사업 추진 및 경쟁력 제고
- 공정한 평가·보상 체계 확립으로 구성원 신뢰 확보 및 몰입도 향상
- 업무능력 향상으로 생산성 제고

주요 전략

AI 구성원 육성

구성원 역량 개발

공정한 인사 관리

조직문화 및 노사 안정

인재 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

AI구성원 육성

AI Transformation Roadmap

SK브로드밴드는 AI 전환을 위해 AI Native 인프라 및 경영 시스템 구축과 역량 강화를 두 축으로 전사적 변화를 추진하고 있습니다.

AI Native 인프라 및 경영시스템 구축 측면에서는 AI 회의록, 법무·세무·HR Agent 등 범용 업무 지원 AI에 더해, SK브로드밴드 고유 업무에 최적화된 AI(MIDT, TASTE 등)를 도입하여 실질적인 업무 생산성 향상을 이끌고 있습니다.

역량 강화 측면에서는 ‘AI@Work’를 중심으로 전사 AI 육성 체계를 수립하고, ‘역량 진단 → 활용 지원 → 문화 확산’의 단계별 실행을 통해 현장 실행력을 높이고 있습니다. 또한 구성원이 AI Agent를 직접 제작·활용하는 ‘1인 1 AI Agent’ 문화를 확산하고, 개별 업무의 AI Readable Documentation을 통해 AI가 실제 업무 맥락을 이해하고 지원할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 아울러 전사 프로세스 진단과 AI 친화적 보고 문화 정착을 통해 일하는 방식의 변화를 이끌고 있습니다.

SK브로드밴드 AI Transformation Roadmap



인재 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

AI구성원 육성

역량 진단

SK브로드밴드는 AI 인증 제도를 통해 구성원의 AI 역량을 일관된 기준으로 관리하고 있습니다. 구성원의 AI 역량은 AI Learner, AI Performer, AI Expert 3단계로 구분해 평가되며, 이러한 AI 인증 제도는 구성원 성장 지원 플랫폼 ‘myCareer’와 연계하여 운영됩니다. ‘myCareer’를 통해 구성원 개개인의 AI 스킬과 역량 수준을 통합적으로 확인할 수 있으며, 이를 기반으로 레벨별 맞춤형 역량 개발 기회를 제공합니다. 이를 통해 구성원은 자율적으로 자신의 AI 역량 향상 경로를 설계하고, 회사 차원에서는 전사 스킬 데이터를 토대로 체계적인 인재 육성을 추진하고 있습니다.

AI 인증 제도



활용 지원

SK브로드밴드는 구성원의 AI 역량 강화를 위해 ‘계층·역량별 맞춤형’ AI 교육 프로그램을 운영하여 구성원이 AI 과제를 수행하는 데 필요한 실무 역량을 체계적으로 확보하도록 지원하고 있습니다. 2025년에는 AI 학습이 이해 수준을 넘어 업무에 실질적으로 적용될 수 있도록 교육 체계를 고도화하였습니다. 직무 및 조직 특성을 고려한 맞춤형 과정과 계층별 (임원·팀장·핵심인재·팀원) 특화 과정을 운영하고, 업무 연관도 기준으로 구성원이 필요한 강화를 선택 수강할 수 있는 커리큘럼을 도입하였습니다. 아울러 AI 전문가 양성을 위해 ‘AI Agent Lab.’을 연중 상시 운영하고, 현업 중심의 ‘AI혁신학교’ 과정을 진행하였습니다. AI 교육 과정은 실질적으로 업무에 활용이 가능한 Tool 중심으로 실습을 거쳐, 직접 과제 결과까지 수행하는 프로젝트 중심 교육 과정으로, 구성원이 현업에서 AI를 자기 주도적으로 활용할 수 있는 역량을 갖추도록 지원하는 프로그램입니다.

AI역량 강화 교육 프로그램

	과정 설명	교육 프로그램	기대 효과
계층별 과정	직급에 따른 맞춤형 교육 (임원·팀장·핵심인재·팀원)	- 이해 및 실습 프로그램 - 실전 문제해결 프로그램	- 임원: AI 전략 및 의사결정 역량 강화 - 팀장: AI 조직 관리 및 활용 리더십 강화 - 팀원: AI 업무 연계 활용 역량 강화
구성원 과정	직무 및 조직별 특화 교육		- 개발 조직: AI 개발 전문 역량 강화 - 활용 & 사업 조직: 업무 활용 역량 강화

E

S

G

인재 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

AI구성원 육성

문화 확산

SK브로드밴드는 2025년 AI 기반 일하는 문화를 조성하고, 상호 학습과 경험 공유가 이루어지는 환경을 만들기 위해 ‘AI 커뮤니티’를 오픈했습니다. 커뮤니티에서는 직무별 우수 사례와 실무 노하우가 자유롭게 공유되고, 구성원 칼럼니스트가 발행하는 ‘AI 매거진’을 통해 최신 적용 경험과 인사이트를 확산합니다. 아울러 구성원 주도의 학습 모임 ‘AI 스터디메이트’와 지역 구성원을 대상으로 한 ‘찾아가는 AI 일잘러 클래스’를 통해 현장의 역량과 경험이 조직 전반으로 빠르게 전파되도록 지원하고 있습니다.

AI 문화 확산 프로그램

AI 커뮤니티

> 조직별 AI 활용 성과 창출 사례, 현장 문제 해결을 위한 AI 프로젝트 등을 공유하는 사내 플랫폼

AI 스터디메이트

> 구성원이 자발적으로 운영하는 AI 스터디 그룹

AI 매거진

> AI 매거진 칼럼니스트가 AI로 일하는 자신만의 방식과 생각을 전하는 온라인 매거진

찾아가는 AI 일잘러 클래스

> 지역 구성원 대상 오프라인 AI 역량 확산 프로그램

구성원 역량 개발

교육 및 지원 프로그램

SK브로드밴드는 SK그룹 온라인 교육 플랫폼 ‘mySUNi’를 활용해 구성원이 시간과 공간의 제약 없이 학습할 수 있는 생태계를 구축하고, 이를 통해 자발적 학습 문화를 조직 전반으로 확산하고 있습니다. 기술·사업 경쟁력 강화를 위해 R&D 관련 최신 기술 트렌드 및 전문 직무 과정을 운영하고, 사업 유지를 위한 필수 자격 기준에 기반한 개인 맞춤 교육을 별도 제공합니다. 더불어 특수 학위 지원과 전문 자격 취득 지원을 통해 중장기 역량 축적과 경력 개발을 체계적으로 후원합니다. 인재 유연성 제고 측면에서는 동일 직무 5년 차 이상 구성원에게 순환 근무를 권장하고, 핵심 성장 사업에 전략적으로 인재를 배치하여 조직의 전략과 개인의 성장을 동시에 실현하고 있습니다. 또한 정년퇴직 6개월 전 사전 준비 과정으로 창업 프로그램과 전직 교육을 제공하며, 퇴직자의 커리어 전환을 적극 지원합니다.

주요 교육 프로그램

구분	내용	성과
전문 자격 지원	• 직무 관련 자격증, 컨퍼런스, 포럼 등 학습 지원	• 사외교육비용 지원 : 161백만 원 • 수혜 구성원 수 : 497명
mySUNi	• SK그룹 온라인 교육 프로그램	• 구성원 평균 학습 시간 : 53.2시간

인재 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

구성원 역량 개발

리더십 역량 강화

SK브로드밴드는 전사 인재 파이프라인을 중심에 두고 리더십 단계별 역량이 체계적으로 축적되도록 일관된 개발 체계를 운영합니다. 임원에게는 AI 기반 혁신과 정보보호에 대한 이해 및 리더십의 책무를 다룬 ‘AI Security Leadership Program’ 특화 과정을 제공했습니다. 또한, 임원의 역할, 직책 특성에 따라 필요한 리더십 및 조직관리 역량을 위한 Learning Account 제도를 운영합니다. 팀장에게는 상·하반기 정기 워크숍을 통해 경영 현황과 평가 기준 등 핵심 정보를 신속 공유하고, 성과·리더십 평가 결과를 반영한 맞춤 코칭을 제공해 개인별 개선 과제를 구체화합니다. 또한 리더에게 필요한 AI 역량에 대한 실습 교육을 제공했습니다. 아울러 임원 후보자, 팀장 후보자, 주니어 핵심인재로 구성된 핵심인재군을 선발해 전사 관점 역량 확보 및 육성, 전문역량 강화, 리더십 개발 등 성장 단계별 목표에 맞춘 차별화 프로그램을 운영하여 성과 창출과 역량 향상을 동시에 지원하고 있습니다.

공정한 인사 관리

채용

SK브로드밴드는 경영계획에 근거한 연말 인력 수요 분석을 통해 조직별·직무별 충원 필요성을 파악하고, 이에 따라 내부 충원과 외부 채용을 합리적으로 결정합니다. 채용 전 과정은 ‘채용절차의 공정화에 관한 법률’을 준수하여 운영되며, 모집 공고의 자격 기준에 부합하는 지원자에게 공정하고 동등한 기회를 제공합니다. 더불어 채용 유형별 영입 프로세스를 당사 홈페이지에 공개함으로써 채용 과정의 투명성을 높이고 지원자와의 신뢰 기반을 공고히 하고 있습니다.

평가 및 보상

SK브로드밴드는 공정성, 투명성, 수용성을 핵심 원칙으로 삼아 성과평가와 보상제도를 운영합니다. 전 구성원은 반기마다 리더·동료 평가를 포함한 다면 평가를 실시하고 회사는 평가 절차의 공정성과 보상 격차의 적정성을 지속 점검합니다. 평가 결과에 이의가 있는 경우 피평가자는 ‘Petition (이의제기)’ 절차를 통해 재검토를 요청할 수 있으며, 확정된 결과는 팀 성과평가와 연계된 평가-보상 매트릭스에 따라 연봉 인상과 경영성과급 산정의 근거가 됩니다. 더불어 주요 경영진의 성과평가에 ESG 항목을 반영하여 성과관리체계에 ESG 경영을 제도적으로 내재화하고 있습니다.

인재 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

조직문화 및 노사안정

복리후생 운영

SK브로드밴드는 구성원의 일과 삶의 균형을 실현하기 위해 생애주기별 맞춤형 복지, 유연한 근무 환경, 여가·생활 편의 지원을 통합 운영합니다. 가족 건강관리·주거 안정·경조사 지원 등 기본 복지에 더해, 임신가·육아기에는 가족 Care와 가족관계 증진 프로그램을 통해 실질적인 돌봄 지원을 제공합니다. 특히 2025년 모성보호 3법 시행에 따라 강화한 법정 육아휴직을 조건부 최대 6개월 추가, 배우자 출산휴가를 20일로 확대하는 등 제도를 지속적으로 운영하고 있습니다. 업무 환경은 선택형 공간 (사무공간·Focus Room·Project Room)과 시차 출퇴근제, 월 단위 선택적 근로시간제를 통해 유연하게 설계됐으며, 팀·직무 특성을 고려해 운영 기준과 사용 가이드를 마련해 구성원이 자율성과 협업 효율을 동시에 확보하도록 돕습니다. 또한 We-fresh Day (월 2회 권장 휴무), 연휴 전후 휴가 장려, Life On (PC Off) 정책을 통해 충분한 휴식과 재충전을 보장하고 있습니다. 더불어 사내 동호회, 여가취미 지원, 업무용 차량 공유 서비스까지 연계해 일상 만족과 업무 몰입을 함께 높이고 있습니다. 각 제도의 참여율·이용률·만족도 등 지표를 정기적으로 모니터링해 개선 과제를 도출하고, 구성원 의견을 반영해 복지 포트폴리오를 업데이트함으로써 워라밸 중심의 조직문화를 안정적으로 확산하고 있습니다.

주요 복리후생

생애주기별 맞춤형 지원

- 가족 건강 관리, 주거 안정, 경조사
- 가족 Care 프로그램
- 가족관계 증진 프로그램

유연한 근무 환경 조성

- 격주 금요일 휴무제 (We-fresh Day)
- 시차 출근제
- 월 단위 선택적 근로시간제
- 자유로운 근무 공간 제공

여가 및 생활 편의 지원

- 사내 동호회 활동 및 여가 생활
- 출퇴근 및 주말 여가를 위한 업무용 차량 공유 서비스

소통·실행 중심 조직문화 조성

SK브로드밴드는 SK그룹 경영철학인 SKMS 및 SUPEX 추구 기반 ‘Dynamic Broadband’를 지향합니다. 이를 실현하기 위해 솔선수범하는 리더, VWBE (Voluntarily, Willingly, Brain Engagement) 하는 구성원, Silo 없이 협업하는 조직을 핵심 과제로 삼아 조직문화를 고도화하고 있습니다. 또한 2025년에는 팀워크 기반의 조직문화를 강화하기 위해 팀 단위 캔미팅과 연계한 팀빌딩 프로그램도 운영하였습니다. 이는 소통 강화와 문제 해결에 초점을 둔 프로그램으로, 참여 팀 대상 효과성 분석 결과 팀원 간 이해도와 소통 수준이 프로그램 시행 전 대비 유의미하게 향상된 것으로 나타났습니다.

만족도 및 몰입도 관리

SK브로드밴드는 구성원의 일·생활 균형 만족도와 업무 몰입도를 매년 정기적으로 조사하고, 확인된 의견을 제도와 프로그램 개선에 반영하고 있습니다. 2025년에는 기존의 정형화된 몰입도 측정을 넘어, 회사 생활과 개인의 삶을 아우르는 '행복감'과 ‘경영철학에 대한 확신’을 새롭게 측정 범위에 포함하여 지표를 고도화 하였습니다. 이를 통해 구성원이 스스로 행복의 주체가 되어 자발적·의욕적 (VWBE)으로 몰입할 수 있는 환경을 조성하고, 실질적인 조직문화 혁신의 근거로 활용하고 있습니다. 도출된 결과는 건강한 일 문화 조성을 위한 근거로 활용되어 단계적 조직문화 개선 활동으로 이어지고 있습니다.

건전한 노사관계

SK브로드밴드는 노사 신뢰와 상생을 핵심 원칙으로 삼아 정기 노사협의회를 운영하고, 회사의 방향성 공유와 구성원 고충 처리 등 현안 중심의 소통을 강화하고 있습니다. 전 사업장에 걸쳐 근로자 권리를 보장하는 한편, 경영상 사유로 신분 또는 근로조건에 변동이 예상되는 경우 사전 협의를 통해 충분한 설명과 의견 청취를 진행합니다. 더불어 공식·비공식 소통 창구를 확대해 지속가능한 상시 커뮤니케이션 체계를 유지합니다.

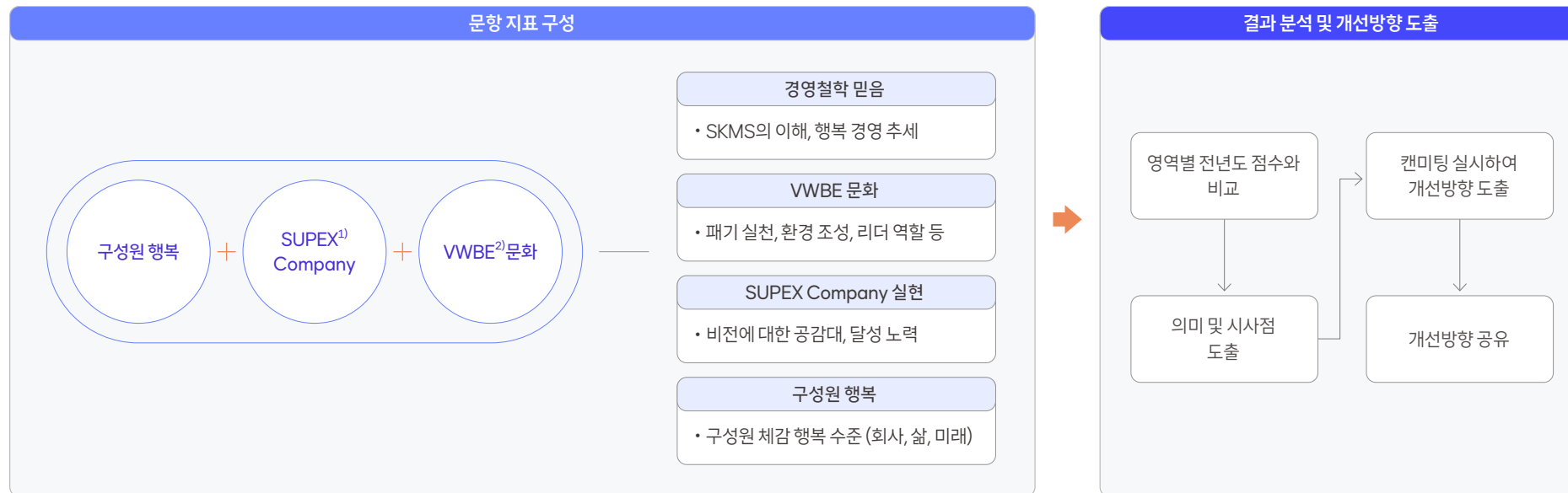
인재 관리

Risk Management : How We Manage Challenges

조직문화 리스크 진단

SK브로드밴드는 SKMS 기반의 조직문화 정착을 위해 Culture Survey를 정기 실시하여 구성원의 이해·공감·실천 수준을 종합적으로 진단합니다. 설문은 경영철학에 대한 믿음, VWBE 문화 체감, SUPEX 추구 수준, 구성원 행복 등 네 가지 핵심 영역으로 구성되어 전사 문화 성숙도를 체계적으로 측정합니다. 신뢰도·일관성을 높이기 위해 공통 문항을 지속적으로 측정하고, 조직·직군·근속 등 세부 집단별로 결과를 비교 분석해 시사점을 도출합니다. 진단 결과는 전 구성원에게 투명하게 공유되며, 영역별 점수의 의미와 개선방향을 함께 제시해 구성원이 조직의 방향성과 문화를 명확히 이해하도록 합니다. 이러한 선순환 과정을 통해 조직 내 소통을 강화하고, 건강한 기업문화를 만들어 가고 있습니다.

Culture Survey



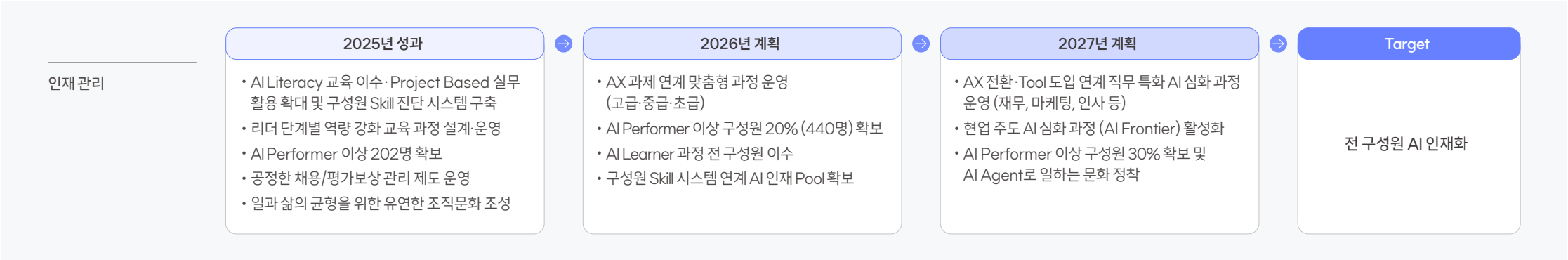
1) SUPEX : Super Excellent

2) VWBE : Voluntarily, Willingly, Brain Engagement

인재 관리

Metrics & Targets : Where We’re Heading

추진 로드맵



지표

구성원 일반 현황

구분		단위	2023	2024	2025
총 임직원 수 ¹⁾		명	2,618	2,604	2,472
연령별	만 30세 미만	명 (%)	221 (8)	188 (7)	169 (7)
	만 30세 이상 50세 미만	명 (%)	1,305 (50)	1,186 (46)	1,088 (44)
	만 50세 이상	명 (%)	1,092 (42)	1,230 (47)	1,215 (49)
성별	여성	명 (%)	475 (18)	481 (18)	478 (19)
	남성	명 (%)	2,143 (82)	2,123 (82)	1,994 (81)

1) 사업보고서 직원 수 기준으로 등기 임원 제외, 직고용 근로자만 산정

구분			단위	2023	2024	2025
고용형태별	직고용 근로자	정규직 ¹⁾	명 (%)	2,481 (95)	2,464 (95)	2,328 (94)
		비정규직 ²⁾	명 (%)	137 (5)	140 (5)	144 (6)
	직고용하지 않는 근로자	파견직	명	130	110	72
		도급업자	명	14	14	14
		견습생	명	0	0	0
		재택노동자	명	0	0	0
		인턴	명	0	0	0
		자영업자	명	0	0	0
		하청업자	명	0	0	0
사업장별	국내 사업장 임직원		명	2,618	2,604	2,472
	해외 사업장 임직원		명	0	0	0

1) 정규직에 미등기 임원 포함
2) 0시간 계약 근로자 (최소 근무시간을 보장하지 않고 일한 만큼 급여를 지급하는 계약형태)는 고용하지 않음



인재 관리

Metrics & Targets : Where We’re Heading

지표

다양성

구분		단위	2023	2024	2025
성비균형	여성 인재 (직급별)	여성 총 관리자	명 (%)	34 (7.8)	32 (8.5)
		임원직 여성	명 (%)	1 (1.6)	2 (3.7)
		팀장직 여성	명 (%)	15 (6.3)	12 (5.6)
		주니어관리자 여성	명 (%)	18 (13.2)	18 (16.7)
	여성 인재 (직무별)	매출발생부서 여성 관리자	명 (%)	9 (4.1)	9 (4.8)
		STEM 직무 여성 ¹⁾	명 (%)	63 (12.3)	83 (15.0)
장애인 고용 ²⁾	장애인 고용자 수		명 (%)	56 (3.4)	56 (3.6)
국가보훈자 고용	국가보훈자 고용자 수		명 (%)	74 (2.8)	71 (2.7)
외국인 고용	외국인 고용자 수		명	0	0

1) STEM: 과학, 기술, 공학 및 수학 관련 지식을 업무에 사용하는 직원
2) 상시 근로자수 (전체 구성원 중 등기임원, 파견직, 입사 16일 미만 제외) 기준으로 장애인 수는 실 인원수이며 비율은 중증 가산 장애 적용

교육¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
교육 비용	총 교육 비용	백만 원	7,568	6,602	6,441
	구성원 1인당 교육 비용	백만 원	2.9	2.5	2.6
교육 만족도		점	4.7	4.8	4.7

1) 2024년부터 데이터 집계 기준 변경

구분		단위	2025
교육 과정	교육 과정 운영 수	개 (과정)	3,032
	교육 과정 참가자 수	명	74,606
구성원 1인당 교육 시간		시간	72

구분		단위	구성원 1인당 교육시간 ¹⁾
성별	여성	시간	59
	남성	시간	76
연령별	만 30세 미만	시간	61
	만 30세 이상 50세 미만	시간	66
	만 50세 이상	시간	79
직급별	임원	시간	25
	팀장	시간	80
	비관리직급	시간	73

1) 2025년 기준

인재 관리

Metrics & Targets : Where We're Heading

지표

채용

구분		단위	2023	2024	2025
총 신규채용자 수		명	162	104	81
성별	여성	명	111	70	56
	남성	명	51	34	25
연령별	만 30세 미만	명	99	55	41
	만 30세 이상 50세 미만	명	59	42	33
	만 50세 이상	명	4	7	7
내부 후보자에 의해 충원된 공개 포지션 비율 (Open Position) ¹⁾		%	59.3	72.5	118.2

1) 포지션 수는 팀 단위로 집계하며, 한 포지션에 복수 임직원 이동 가능하여 비중이 100%를 넘을 수 있음

이직(퇴직)

구분		단위	2023	2024	2025
이직 현황 (정규직)	총 이직자 수	명	33	41	272
	성별	여성	명	5	3
		남성	명	28	38
	연령별	만 30세 미만	명	2	0
		만 30세 이상 50세 미만	명	15	8
		만 50세 이상	명	16	33
이직 사유	자발적 이직	명	12	6	202
	자발적 이직 비율 ¹⁾	%	0.46	0.23	8.2
근속	전체 평균 기간	년	15.3	16.1	16.1
	성별	여성	년	7.4	8.1
		남성	년	17.0	17.9

1) 자발적 이직 비율 = 자발적 이직/총 임직원 수

성과평가

구분		단위	2023	2024	2025
성과평가 전체 실시율		%	100	100	100
성과평가 방법	다면평가 실시율	%	100	100	100
	목표관리 실시율	%	100	100	100
	동일직급 비교분석 순위 선정	%	100	100	100

보수

구분		단위	2023	2024	2025
평균 급여	전체 구성원 ¹⁾	백만 원	116	125	129
	성별	여성	백만 원	76	84
		남성	백만 원	125	134
최고 연봉자 급여	구성원 급여 중앙값 대비 최고 연봉자 급여 수준 ²⁾	배	3	10	12

1) 사업보고서 기준

2) 최고 연봉자 급여/최고 연봉자 제외 구성원 급여 중앙값

구분		단위	임원직	팀장직	비관리직
동등급여 ¹⁾	기본급	%	88	95	79
	기본급+인센티브	%	69	92	78

1) 2025년 정규직 기준, 남녀간 임금 비율 = 여성급여평균/남성급여평균 (비정규직, 중도 퇴사자 제외 기준, 남녀 근속연수 차이로 인한 급여 차이 발생)

인재 관리

Metrics & Targets : Where We’re Heading

지표

복리후생

구분		단위	2023	2024	2025
가정생활 지원	가족 의료비 지원	명	2,282	2,355	2,378
	가족 암보장 지원	명	18	29	20
	자녀 학자금 지원	명	2,435	2,412	2,306
	장애자녀 지원	명	21	19	17
	어린이집 지원	명	21	23	21
	경조사 지원	명	706	781	738
유연근무제 참여율 ¹⁾		%	100	100	100
장기 Re-fresh 휴가자		명	577	423	225

1) 유연근무제 포함 제도 : 선택적 근무제, 탄력적 근무제

출산 및 육아

구분			단위	2023	2024	2025
출산휴가	사용자	전체	명	35	40	46
		여성	명	10	15	16
		남성	명	25	25	30
	출산 후 복귀율		%	100	97	98
육아휴직 사용 ¹⁾	사용자	전체	명	38	38	72
		여성	명	19	18	37
		남성	명	19	20	35
육아휴직 복귀	육아휴직 사용 후 복귀율 ²⁾		%	73	87	96
	육아휴직 복귀 후 12개월 근무 비율 ³⁾		%	91	91	100

1) 해당년도에 육아휴직을 1일 이상 사용한 구성원 수 (정규직, 계약직)

2) 육아휴직 복귀자/육아휴직 복귀 예상자×100

3) 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무자/육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무 예상자×100

구성원 만족도 및 몰입도¹⁾

구분		단위	2025
몰입도		점	73
일과 삶의 균형 만족도		점	84
구성원 만족도 및 몰입도 조사 구성원 참여율 ²⁾		%	75

1) 2025년부터 지표 고도화에 따라 몰입도 및 만족도 조사 항목 개편

2) 산식 : 응답 구성원 / 대상 구성원×100, 대상 구성원 : 정규직 (파견, 휴직 등 제외)

노사관계

구분		단위	2023	2024	2025
노동조합	가입 비율	%	91	92	86
	대상 구성원	명	2,027	2,040	2,015
	가입 구성원	명	1,843	1,877	1,740
단체교섭 적용 비율		%	100	100	100

인권경영

Governance : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

SK브로드밴드는 인권정책 선언문과 인권경영 이행지침을 통해 인권경영의 의사결정 구조와 개인별 역할·책임을 명확히 규정하고 있습니다. 전담 조직은 이행지침에 따라 매년 인권영향평가를 실시하고, 평가결과를 최고 경영진에 보고하여 정기적으로 점검과 피드백이 이루어지도록 합니다. 평가 결과 개선이 필요한 항목에 대해서는 과제로 관리되며, 이행 계획 수립-진척 모니터링-종결 검증의 과정을 거쳐 관리됩니다. 또한 인권경영회의는 주요 실행 과제와 이슈를 검토하고 개선 방안을 논의하는 협의체로 운영되고 있으며, 최고 경영진은 인권경영 전략과 활동 전반의 이행 성과를 관리·감독합니다.

관리 체계

SK브로드밴드는 2026년에 인권정책 선언문 및 인권경영 이행지침을 개정하여 인권경영 거버넌스 체계와 실행 기반을 강화했습니다. 당사의 인권정책은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, 국제노동기구 선언 등 주요 국제 인권 가이드라인을 토대로 마련되었으며, 고용·업무상 차별 금지, 강제노동·아동노동 금지 등 15개 기본원칙을 핵심으로 합니다. 이행지침에는 현업에서 준수할 행동 기준과 절차가 구체화되어 있으며, 자회사 및 비정규직을 포함한 전 구성원과 거래관계의 이해관계자에게 적용됩니다. 이는 인권 존중 문화를 조직 전반에 내재화하기 위한 실질적 기준이 됩니다.

인권정책 선언문 기본 원칙

🔗 인권정책 선언문

🔗 인권경영 이행지침

- ① 고용·업무상 차별 금지

② 결사 및 단체교섭의 자유 보장

③ 강제노동 금지

④ 아동노동 금지 및 연소자 보호조치

⑤ 안전한 근로환경 조성

⑥ 책임 있는 공급망 관리

⑦ 정보 보호

⑧ 지역주민의 인권 보호
- ⑨ 환경권 보장

⑩ 소비자 보호

⑪ 인도적 대우

⑫ 구제조치의 노력

⑬ 임금 및 근로조건 보장

⑭ 직장내 성희롱 및 괴롭힘 금지

⑮ 책임 있는 조달

Strategy : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터센터	✓	✓	✓

Low Mid High



리스크

- 인권 이슈 발생시 기업 신뢰도 하락
- 공급망 내 인권 침해 발생시 사업 기회 상실 가능



기회

- 인권 리스크 선제적 대응으로 법적 위험/평판 위험 완화
- 괴롭힘 없는 조직문화로 업무 생산성 향상

주요 전략

인권 리스크 관리

인권구제 프로세스

인권교육 및 인식개선

감정 노동 근로자 보호

인권경영

Strategy : What Drives Our Pursuit

인권 리스크 관리

SK브로드밴드는 전 구성원을 대상으로 매년 인권영향평가를 실시해 보완이 필요한 사항을 파악하고 개선 과제를 도출·검토하고 있습니다. 2025년에는 구성원 설문을 통해 26개 이슈를 점검하는 한편, 전년도 인권영향평가에서도 출된 개선 과제의 이행 현황을 확인하였습니다. 그 결과 조직 내 인권경영에 대한 인식 수준이 종합적으로 개선된 것으로 평가되었으며, 특히 ‘인권 경영체계 인식’, ‘이해관계자 협력’ 항목에서 개선이 확인되었습니다. 반면 ‘인권 침해 신고/구제절차 인지도’와 ‘인권 존중 체감’은 낮아지는 경향이 확인되어 2026년 중점과제로 지정하여 개선활동을 진행할 예정입니다. 앞으로도 정기 평가와 사후 모니터링을 기반으로 우선순위 과제를 지속 이행하며, 인권경영 수준을 단계적으로 향상시키겠습니다.

2025년 인권영향평가 주요 결과

인권 경영활동에 대한 긍정 인식을 추이



영역별 긍정 인식을 추이



인권 리스크 점검 항목

인사 관리 과정 채용과정, 직무/부서이동, 성과 평가 및 보상, 승진, 출산 및 육아휴직 사용 복귀 시 업무배치	차별과 포용 성별, 연령, 출신대학, 출신지역, 장애, 정규직 및 비정규직
비인도적대우 직장 내 성희롱 (언어적, 신체적 등), 직장 내 괴롭힘 (폭언 또는 욕설, 모욕, 조롱/명예훼손, 무리한 업무 지시 등)	근로환경개선 임직원 근로시간 관리, 임산부 단축근로, 임직원 건강관리, 임직원 안전 및 산업재해관리, 스트레스 및 정신건강 관리
구성원/고객 정보보호 구성원·고객 개인정보 수집/이용/파기 및 단계별 동의 절차, 개인정보 이용 시 적절한 분석 및 활용, 회사 보안 프로그램 운영 안정성 및 개인정보 유출 리스크 모니터링, 개인정보 유출사례 관리 및 개선	비즈니스 파트너 비즈니스 파트너 대상 우월적 지위 활용 감질, 비즈니스 파트너 근로환경
	지역사회 지역사회와 근로자에게 직접적으로 영향을 미치는 약화 요인, 지역사회 이해관계자 소통

2025년 주요 추진 활동

구성원 인식개선	>	• 직장 내 괴롭힘 대응 Guide 안내 • 인권경영실천서약서 작성
이해관계자 인권 보호	>	• 비즈니스 파트너 인권강화를 위한 실천 레터 발송 • 오프라인 실천 워크숍 시행
점검 및 진단	>	• 인권영향평가 시행

인권경영

Strategy : What Drives Our Pursuit

인권구제 프로세스

SK브로드밴드는 폭언, 폭행, 성희롱, 따돌림, 업무 배제, 사적 용무 지시 등 업무 수행 중 발생 가능한 인권침해에 대응하기 위해 신속하고 공정한 인권구제 프로세스를 운영합니다. 모든 사안은 온라인과 오프라인 채널을 통해 접수되며, 제보 편의성과 접근성을 높이기 위해 업무시간 내외 상시 신고가 가능하도록 운영합니다. 접수 단계에서부터 제보자의 익명성과 신분을 보호하는 절차를 적용해 정당한 제보로 인한 불이익이 발생하지 않도록 보장합니다.

제보 건은 접수 후 3영업일 이내 조사에 착수하고 7영업일 이내 완료하는 것을 원칙으로 합니다. 조사 결과는 사실 확인과 규정 적용을 거쳐 인사 조치, 제도 개선, 교육 강화 등 후속 조치로 이행되며, 피해자 보호 및 업무 환경 회복을 위한 필요한 지원이 함께 제공됩니다. 더불어 유사 사례 재발 방지를 위해 개선 대책을 수립하고 적용 결과를 주기적으로 모니터링하며, 분석된 시사점은 관련 규정 보완과 교육 콘텐츠에 반영해 현장의 예방 역량을 지속적으로 높이고 있습니다.

인권침해 신고 절차



인권교육 및 인식개선

SK브로드밴드는 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육 등 법정 필수 인권 교육을 매년 시행하여 구성원의 인권 인식 수준을 지속 제고하고 있습니다. 2025년에는 전년도 인권 실태조사에서 관리 필요성이 높게 나타난 직장 내 괴롭힘과 직장 내 성희롱을 중점 대응 과제로 지정하고, 이에 대한 대응 가이드를 마련해 배포하였습니다. 2026년에는 인권 개선 워크숍, 인권 Quiz 챌린지 등 참여형 프로그램을 추진하여 인권경영의 실천과 확산을 적극적으로 뒷받침할 예정입니다.

감정노동 근로자 보호

SK브로드밴드는 고객센터 상담사가 직면하는 인권침해 리스크를 중대 과제로 인식하고, 감정노동자 보호법을 기준으로 보호 체계를 운영합니다. 상담사 보호 정책·매뉴얼에 폭언, 성희롱, 협박, 모욕 등 부당행위 유형과 단계별 대응 방안을 담아 교육하고, 사건 발생 시 상담사에게 통화 종료 권한을 부여하며 회복을 위한 휴게시간을 보장합니다. 또한 상시 심리 상담과 정기 마음건강 진단으로 개인의 회복을 지원하고, 조직문화·리더십 만족도 조사를 통해 수집된 의견을 근무환경 개선과 상호 존중 문화 정착에 반영합니다.

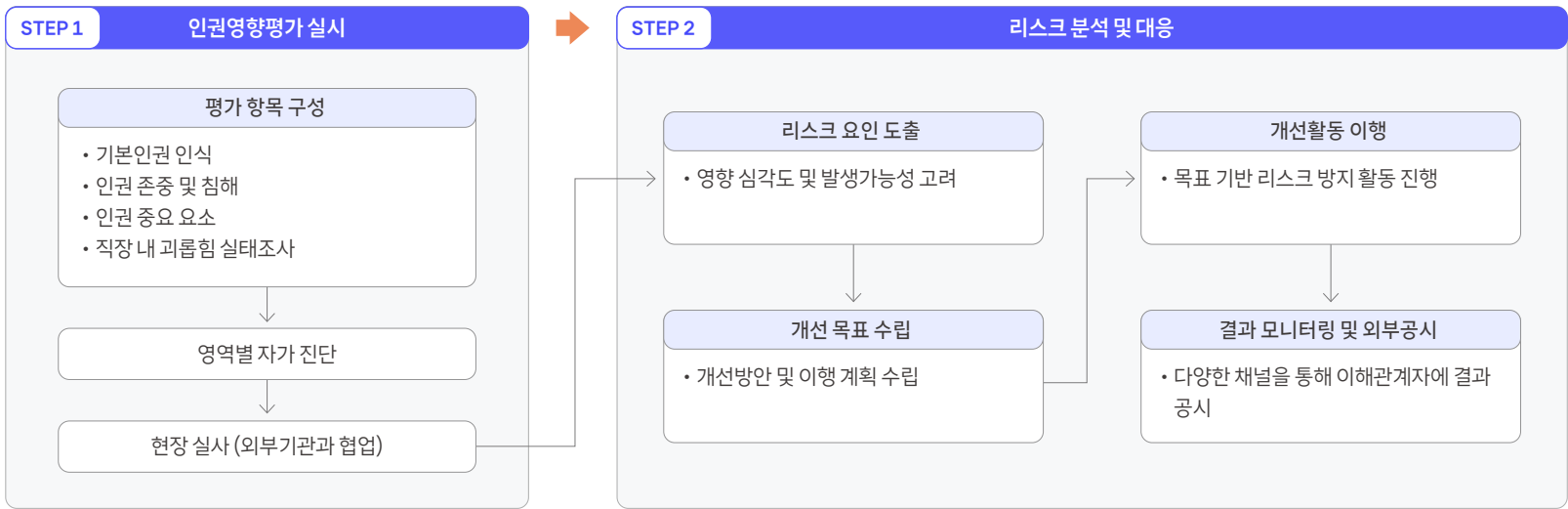
인권경영

Risk Management : How We Manage Challenges

인권영향평가

SK브로드밴드는 임직원, 협력사, 지역사회 등 이해관계자 관점에서 인권 영향을 폭넓게 살피기 위해 매년 인권영향평가를 실시하고 있으며, 그 결과를 인권경영 전략과 실행계획에 반영하고 있습니다. 본 평가는 인권경영 체계 전반과 고용·노동권, 산업안전, 공급망, 지역사회 이슈를 아우르며 잠재적 인권침해를 사전에 차단하는 것을 목표로 합니다. 평가 결과에 따라 우선 개선이 필요한 과제를 선정하고 세부 실행 활동을 마련해 이행하며, 이행 실적은 정기 점검을 통해 관리합니다. 특히 인권침해 위험이 상대적으로 높은 취약계층을 대상으로는 별도의 평가를 운영해 위험 징후를 조기에 포착하고 맞춤형 예방 조치를 강화하고 있습니다.

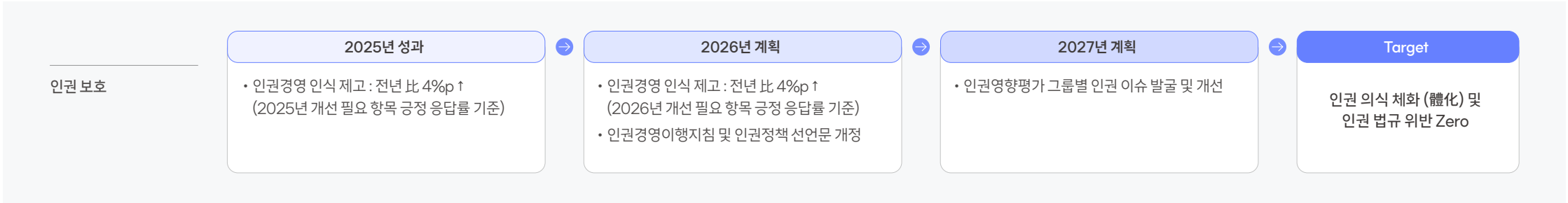
인권영향평가 프로세스



인권경영

Metrics & Targets : Where We’re Heading

추진 로드맵



지표

신고 및 처리

구분		단위	2023	2024	2025
인권 신고	인권 신고 건수	건	1	2	1
	인권 처리 건수	건	1	2	1
인권 법규 위반	인권 법규 위반 건수		건	0	0
	인권 법규 위반 금전적 제재 건수		건	0	0
	인권 법규 위반 비금전적 제재 건수		건	0	0
	금전적 제재 금액	인권 법규 위반 과태료	백만 원	0	0
		인권 법규 위반 벌금	백만 원	0	0

인권교육

구분		단위	2023	2024	2025
성희롱 예방 교육	구성원 1인당 교육시간	분	90	59	65
	구성원 이수율	%	100	100	98
장애인 인식개선 교육	구성원 1인당 교육시간 ¹⁾	분	85	62	66
	구성원 이수율	%	99	100	99
직장 내 괴롭힘 예방 교육	구성원 1인당 교육시간	분	35	42	67
	구성원 이수율	%	99	100	99

1) 산정 기준 변경으로 2023년도 데이터 정정

E

S

G

임직원 및 비즈니스 파트너 안전보건

Governance : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

이사회와 최고경영진은 안전보건 경영방침과 연간 계획을 검토·승인하고, 중대재해 예방을 위한 관리체계 구축에 핵심적 역할을 수행합니다. CSPO (Chief Safety & Prevention Officer) 산하에 안전보건 전담 조직을 컨트롤 타워로 운영해 ‘정책 수립-이행-점검’의 전 과정을 체계화하고, 각 사업장에는 안전보건관리책임자와 관리감독자를 지정해 현장 실행력을 높였습니다. 특히 위험성이 높은 도급 사업은 이원화된 별도 관리 체계를 통해 밀착 감독을 실시하고 있습니다. 또한 안전보건 주요 정량 성과를 경영진의 성과평가·보상과 연계해 안전보건에 대한 경영 책임을 강화하고 있습니다.

협의체

SK브로드밴드는 정례 협의체인 산업안전보건위원회 및 TBOH 안전보건 협의체¹⁾를 통해 주요 이슈에 대해 개선방안을 논의하고 후속 이행을 체계적으로 관리하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 노·사 위원으로 구성된 협의체로 분기마다 개최되어 핵심 이슈와 개선 방향을 논의하며, TBOH 안전보건 협의체는 매월 현장 점검 결과를 공유하고 실질적 조치 계획을 마련합니다. TBOH 협의체는 안전보건 계획과 추진 현황, 산업재해 사례 공유, 시너지 과제 발굴 등을 논의했으며, 향후 교육자료 공동 제작과 안전체험 교육장 공동 운영 등 협력 범위를 지속적으로 확대할 예정입니다.

1) TBOH 안전보건 협의체 : 4개 사 (SK텔레콤, SK브로드밴드, SK오앤에스, 홈앤서비스) 참여 회의

협의체 주요 논의 사항

산업안전보건위원회

- 안전보건계획 심의 의결
- 구성원 건강을 위한 금주/절주 캠페인 실시
- 업무적합성평가 제도의 도입 및 시행
- 건강검진 수검 강화

TBOH 안전보건 협의체

- 관계수급인 안전관리 강화 방안
- 사육 안전관리 Gray Zone 제거
- 사고사례 공유 및 시사점 분석

관리 체계

SK브로드밴드는 안전보건 경영방침 아래 고객, 구성원 및 종사자의 안전과 건강을 최우선 가치로 삼으며, 적극적 참여와 실천을 통해 ‘중대재해 Zero’를 추진하고 있습니다. 안전보건 경영방침과 목표는 사내 포털과 전사 사육 내 안전보건 게시판을 통해 상시 공유하여 전사적인 공감대와 실행력을 확보하고 있습니다. 2025년 하반기 양수된 판교 센터를 제외한 전 데이터센터가 ISO 45001 인증을 취득했으며, 당사 구성원도 관련 심사 자격을 취득해 체계적인 운영개선을 뒷받침하고 있습니다. 자회사인 홈앤서비스 또한 ISO 45001 인증을 취득하여 근무환경의 위험 요인을 체계적으로 관리하고 구성원의 안전과 건강을 보호하기 위한 기반을 강화하였습니다.

안전보건 경영방침

안전보건 경영방침

- ① 회사 경영진은 모든 경영활동에 있어 안전보건 활동이 최우선 핵심 가치임을 인식한다.
- ② 회사 및 구성원은 지속적인 위험 요인 제거와 사고 예방을 위한 체계화된 계획을 수립 후 시행한다.
- ③ 회사 및 구성원은 기본과 원칙을 준수하고 실천하여 건강하고 안전한 일터 만들기를 생활화한다.
- ④ 회사 및 구성원은 안전보건을 최우선으로 생각하고 실천하는 Safety culture를 지향한다.

임직원 및 비즈니스 파트너 안전보건

Strategy : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터센터	✓	✓	✓

Low Mid High



리스크

- 대형 안전사고 발생 시 인명피해, 자산 손실 및 보상 비용 발생
- 비즈니스 파트너·공급망 내 안전 규정 미준수 시 사고 책임 및 계약 리스크 발생



기회

- 안전 관리 강화를 통한 사고 대응 비용 절감
- 사고·부상 발생률 감소로 결근률 저하 및 업무 연속성 확보

주요 전략

현장관리체계 고도화

안전의식 제고 및 역량 강화

구성원 건강관리

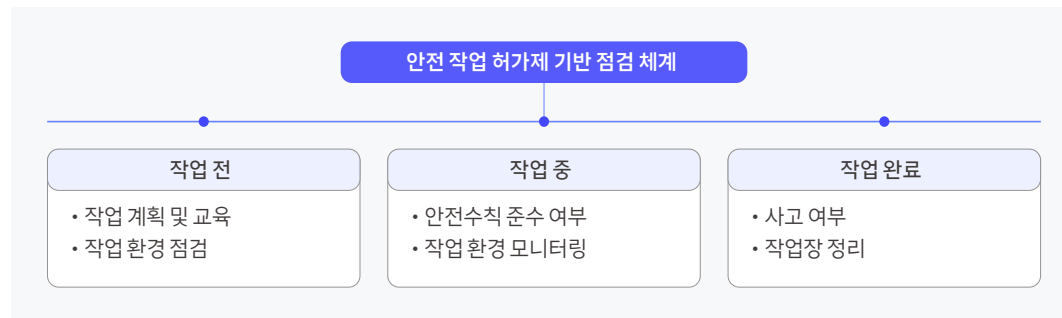
대외협력 강화

현장관리체계 고도화

고위험 작업 프로세스 강화

SK브로드밴드는 고위험 작업 관리 수준 제고를 위해 안전 작업 허가제와 작업 전 안전 점검 회의를 운영하고 있습니다. 작업 승인 단계에서 위험성 평가 결과 검토를 의무화하고, 작업 단계별 (전·중·후) 점검 체계를 통해 주요 위험요인을 반복적으로 점검합니다. 또한 2025년에는 중대재해 발생 가능성이 높은 10개 고위험 작업에 대해 현장 안전작업 프로세스와 상세 점검 매뉴얼을 개선·보완하여 고위험 작업의 사전 통제력을 강화했습니다. 이와 더불어 사전 공지 없이 현장을 점검하는 ‘Safety Patrol’ 을 외곽 지역까지 확대하여 기존에 상대적으로 관리가 미흡했던 사업장 및 현장의 유해·위험 요인을 더욱 집중적으로 발굴하고 개선하였습니다.

안전관리 체계



E

S

G

임직원 및 비즈니스 파트너 안전보건

Strategy : What Drives Our Pursuit

현장관리체계 고도화

현장 중심 위해·위험 요인 발굴 및 개선

SK브로드밴드는 현장 중심의 안전 관리를 강화하고, 유해·위험 요인을 효과적으로 발굴·개선하기 위해 실행력을 지속 제고하고 있습니다. 위험성 평가와 각종 점검·진단을 통해 잠재 리스크를 선제적으로 파악하고 사고 예방 중심의 대응 체계를 운영합니다. 또한 2025년부터 S.G.R (Safety Golden Rules)¹⁾ 제재 기준을 강화해 비즈니스 파트너의 안전한 근무환경을 조성하고 안전 규정 준수 관리를 더욱 철저히 하고 있습니다.

1) S.G.R (Safety Golden Rules) : SK그룹에서 제정한 산업재해 예방을 위해 공급자가 작업 시 반드시 지켜야 할 9가지 의무사항

S.G.R 단계별 제재



스마트안전장비 도입 확대

SK브로드밴드는 AI·DT 기반 스마트안전장비를 활용하여 현장 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 야간 근무자 보호를 위해 스마트 위치와 24시간 모니터링 체계를 도입하고, 응급 신호 발생 시 즉시 비상 연락·대응이 가능하도록 했으며, 정기 모의훈련으로 운영 체계를 검증합니다. 정화조, 유류 저장소 등 밀폐공간에는 IoT 기반 센서를 설치해 산소·유해가스 농도를 실시간 측정하고 이상 시 경보를 제공해 질식사고를 사전에 예방합니다. 고소 작업은 고소차 스케줄링 시스템으로 출동 필요 여부를 자동 판단·배정해 효율성과 안전성을 높였으며, 작업 중 안전고리 체결 여부를 실시간 감지하는 스마트 안전고리를 도입해 추락 위험을 예방합니다. 또한 고위험 작업 관리소홀을 예방하기 위해 이동형 CCTV를 도입하고 위험 구간에 AI CCTV를 도입하여 보호구 미착용·충돌·화재·근로자 쓰러짐 등 이상 상황을 실시간으로 분석·감지하고 경고 알리를 제공하는 체계를 구축하였습니다. 2026년에는 현장 적용을 통해 효과가 검증된 솔루션의 활용 범위를 확대하는 한편, 신규 AI 안전 솔루션을 적극 발굴·적용하여 안전관리 체계를 더욱 고도화할 예정입니다.



E

S

G

임직원 및 비즈니스 파트너 안전보건

Strategy : What Drives Our Pursuit

안전의식 제고 및 역량 강화

구성원 안전교육 및 캠페인

SK브로드밴드는 구성원의 안전 역량 강화를 위해 산업안전보건교육 및 일상생활 응급처치교육을 시행하고 있습니다. 또한 체험기반 교육 인프라인 T-B 안전 체험관을 중심으로 개인보호구 충격 체험, VR 가상 체험 등 현장 밀착형 교육 과정을 운영합니다. 교육과 더불어 다양한 캠페인을 통해 구성원이 안전보건 활동을 생활 속에서 실천하도록 지원하고 있습니다.

안전보건 캠페인

안전보건 소망제	>	• ‘25년 안전소망과 함께 AI 생성 이미지 등록
안전보건 제품 소개	>	• 현장에서 필요한 다양한 안전보건 제품 소개 및 올바른 사용법 공유
안전보건 포스터 제작	>	• 회사 내 지켜야할 생활안전수칙 AI 활용 포스터로 제작
운전습관 개선	>	• 운전자 습관을 분석해 주는 어플리케이션을 활용한 안전점수 개선

비즈니스 파트너 안전보건 역량 강화

SK브로드밴드는 비즈니스 파트너와의 동반 성장을 목표로 안전보건 역량 강화 프로그램을 지속 추진하고 있습니다. 정부 주도의 대·중소기업 안전보건 상생협력 프로그램에 2년 연속 참여하여 비즈니스 파트너와의 협력 기반을 공고히 했으며, 현장 맞춤 컨설팅을 제공해 파트너사의 안전관리체계 개선을 지원하고 있습니다. 또한 파트너 경영진 대상 안전보건 워크숍과 실무진 대상 업종별 맞춤형 특화교육을 운영해 리더십 책임과 실행역량을 제고하였습니다.

비즈니스 파트너 안전보건교육

교육명	대상	내용
비즈니스 파트너 경영진 Level-up 교육	50인 미만 사업장 비즈니스 파트너 경영진	중대재해처벌법 대응 방법 및 방향성 논의, 안전보건체계 구축 방법과 경영진 안전보건 리더십 제고
대·중소기업 상생협력 컨설팅	엘케이테크넷 등 10개 비즈니스 파트너	정부 (고용노동부/안전보건공단)와 대기업이 중소기업의 안전보건 역량 강화 및 중대재해 예방 강화를 위한 컨설팅/교육 제공
안전보건공단 서울광역본부 안전심화 교육	T-B-O-H 비즈니스 파트너 관리·감독자, 현장 소장, 사업 이사 등	SK텔레콤, 안전보건공단 서울광역본부와 협력하여 안전 심화 교육 시행 (안전보건관리체계 구축, 위험성 평가 기법)

E

S

G

임직원 및 비즈니스 파트너 안전보건

Strategy : What Drives Our Pursuit

구성원 건강관리

건강 증진 프로그램

SK브로드밴드는 사무직·외근직 등 직무 특성에 맞춘 신체·마음 건강 프로그램을 통해 직업성 질환을 예방하고 있습니다. 고용 형태와 무관하게 전 구성원을 대상으로 건강 걷기 프로그램, 금연 프로그램, 대사증후군 관리 프로그램, 찾아가는 건강 상담, 개인별 맞춤 건강 리포트, 직무 스트레스 검사 및 심리 상담을 통해 종합적인 건강 관리를 지원합니다. 2026년에는 작업환경측정 및 근골격계 유해요인 조사를 시행하여, 결과에 따른 개선 조치를 통해 쾌적한 근무환경을 지원할 예정입니다.

대외협력 강화

안전문화 확산

SK브로드밴드는 서울지방고용노동청 및 안전보건공단과 업무협약 (MOU)을 체결하고 B tv, 지역채널, 요즘안내서 등 당사 보유 인프라를 활용하여 중대재해 예방, 위험성 평가, 사업장 안전관리 체계 구축 등 안전보건 홍보 콘텐츠를 송출하여 대국민 홍보를 전개하고 있습니다. 또한 양 기관과 공동으로 ‘12대 핵심 안전수칙’ 등 정부 정책을 담은 안전보건 교육 웹툰을 제작·배포하고 ‘온열질환 제로’ 캠페인을 시행하여 산업안전보건법 개정 사항을 효과적으로 전파했으며, 옥외 근로자를 대상으로 생수·비타민을 지원했습니다. 2026년에는 서울소방재난본부와 업무협약 (MOU)을 체결하여 안전문화 확산을 위한 공공 협력을 더욱 강화하였습니다. 더불어 국내 통신 4사간 협력하여 안전보건 교육 자료를 공유하고 공동 제작하는 등 산업 차원의 안전 수준 고도화에 기여하고 있습니다.

SK브로드밴드

산업재해 예방 분야 고용노동부 장관표창 수상

SK브로드밴드는 현장 중심의 산업재해 예방 활동을 전개하고, 서울지방고용노동청 및 안전보건공단과 업무협약을 체결하여 사회적 안전문화 확산에 기여한 공로를 인정받아, 2025년 산업재해 예방 분야 고용노동부 장관표창을 수상하였습니다. 해당 표창은 산업안전보건 업무에 종사하면서 산업재해 예방에 기여한 공이 큰 기업을 대상으로 수여됩니다.



안전보건 웹툰



온열질환 제로 캠페인



소방재난본부 업무협약

임직원 및 비즈니스 파트너 안전보건

Risk Management : How We Manage Challenges

사고예방 및 대응 프로세스

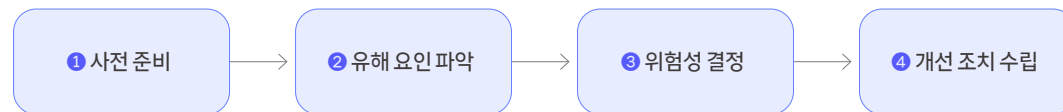
사업장 안전보건 이행 점검

SK브로드밴드는 반기별로 전 사업장을 대상으로 법령 이행 점검을 수행해 안전보건 법령 준수 수준을 체계적으로 관리하고 있습니다. 중대재해처벌법을 비롯한 주요 관계 법령의 준수 여부를 세부 항목별로 면밀히 확인하고, 점검 결과는 안전보건 게시판 및 관련 협의체를 통해 투명하게 공유하고 후속 개선과제를 마련합니다. 2025년에는 총 9개 사업장을 대상으로 371개 관계 법령 항목에 대한 점검을 수행하였으며 확인된 미흡 및 권고사항에 대해서는 보완 계획 수립과 이행점검을 통해 신속히 해소하고 있습니다.

위험성 평가

SK브로드밴드는 전 사업장을 대상으로 정기적인 위험성 평가를 실시해 유해·위험 요인을 사전에 식별하고 안전사고를 예방하고 있습니다. 평가 결과에 따라 우선순위를 부여해 개선 대책을 수립·시행하며, 이행 현황은 관련 부서 및 담당자에게 보고됩니다. 동일 유형의 위험이 반복되지 않도록 재발 방지 조치를 병행하고, 작업 단위 위험성 평가를 주기적으로 재검토해 지속 개선을 추진합니다.

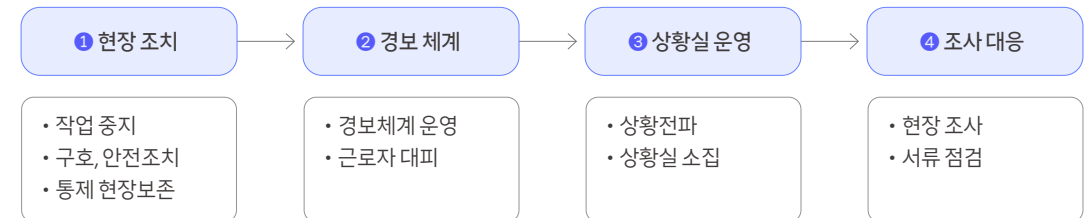
위험성 평가 프로세스



비상상황 대응 훈련

SK브로드밴드는 중대재해 대응 속도와 정확도를 높이기 위해 비상 상황 대응 프로세스를 운영하고, 실제 상황을 가정한 훈련을 정기적으로 실시합니다. 훈련은 현장 조치-경보 체계 운영-상황실 운영-조사 대응의 4단계로 진행되며, 이를 통해 현장 중심의 대응 역량을 지속 강화하고 있습니다.

비상상황 대응 훈련 범위



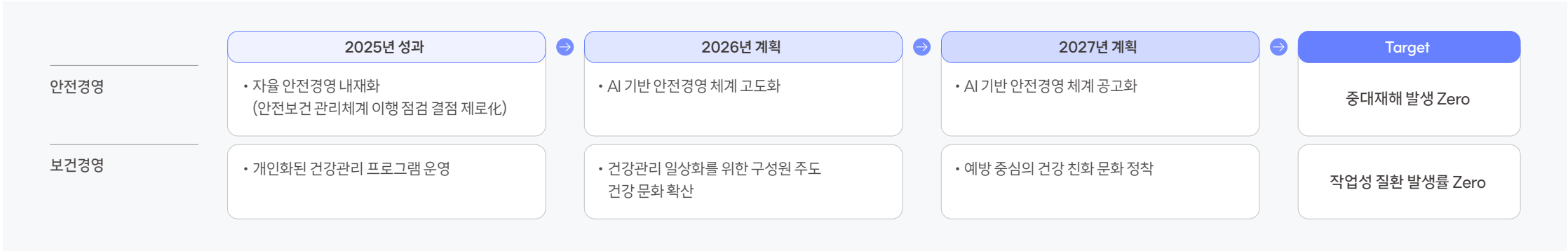
사고 발생 대응

SK브로드밴드는 중대재해 발생 시 현장 조치, 상황 전파, 상황실 운영, 사고 현장 조사·보고·처리 대응 등 전 과정의 표준을 담은 중대재해 대응 매뉴얼을 갖추고 있습니다. 사고 발생 시 신속한 대응과 복구를 최우선으로 하며, 원인 조사 결과를 바탕으로 동일 유형 재발을 방지하기 위한 대책을 수립하고 이행합니다.

임직원 및 비즈니스 파트너 안전보건

Metrics & Targets : Where We’re Heading

추진 로드맵



지표

산업재해

구분			단위	2023	2024	2025
근로손실 재해	근로손실재해 건수(LTI)	구성원+비즈니스파트너	건	65	62	40
		구성원	건	0	0	1
		비즈니스 파트너	건	65	62	39
	근로손실재해율 (LTIR) ¹⁾	구성원+비즈니스파트너	20만 근로시간	0.41	0.39	0.26
		구성원	20만 근로시간	0.00	0.00	0.04
		비즈니스 파트너	20만 근로시간	0.49	0.47	0.30

1) 근로손실 재해율 (LTIR) : 1일 이상의 근로손실 발생/총근로시간×200,000

구분			단위	2023	2024	2025
사망	사망건수	구성원	건	0	0	0
	사망률	구성원	%	0	0	0
중대재해 ¹⁾	중대재해 발생 건수	구성원	건	0	0	0
		비즈니스 파트너	건	0	0	0
직업성 질환	직업성 질환 발생 건수	구성원	건	0	0	0
	직업성 질환 발생률 (OIFR) ²⁾	구성원	20만 근로시간	0	0	0

1) 중대재해는 사망자가 1인 이상 발생한 재해, 3개월 이상의 요양을 요구하는 부상자가 동시에 2인 이상 발생한 재해, 부상자 또는 직업성
질병자가 동시에 10인 이상 발생한 재해
2) 직업성 질환 발생률 (OIFR) : 직업성 질환 발생 건수/총근로시간×200,000



임직원 및 비즈니스 파트너 안전보건

Metrics & Targets : Where We’re Heading

지표

안전보건 교육

구분		단위	2023	2024	2025
교육 참여	참여 인원	명	2,401	2,119	1,796
	구성원 이수율	%	100	100	100
교육 시간	교육 시간	시간	57,624	25,428	21,552
	구성원 1인당 교육 시간 ¹⁾	시간	24	12	12

1) 전년도 산업재해 미발생에 따라 그 다음년도에 한정하여 교육시간 50% 면제 적용 (산업안전보건법 시행규칙 제27조 제1항)

안전보건 법규 위반

구분		단위	2023	2024	2025
위반 건수		건	0	0	0
금전적 제재	총합	백만 원	0	0	0
	과태료	백만 원	0	0	0
	벌금	백만 원	0	0	0
비금전적 제재		건	0	0	0

건강 지원

구분		단위	2023	2024	2025
건강검진 지원		명	2,552	2,574	2,558
의료비 지원		명	1,747	2,269	2,262
예방접종 지원		명	966	947	936
금연클리닉 지원		명	18	15	33
동호회 지원		명	1,219	1,293	1,127
봄길 건강 산책 운영		명	1,090	1,550	2,250
건강 챌린지 프로그램 운영		명	932	935	1,106
건강상담 운영		명	570	634	708
심리상담 프로그램 (마인드케어) 운영		명	76	86	70

유해 및 위험요인

구분			단위	2023	2024	2025
식별 ¹⁾			건	1,520	1,439	1,504
조치	총합		건	1,520	1,439	1,504
	분류	제거 ²⁾	건	171	533	492
		지속관리 ³⁾	건	1,349	906	1,012

- 1) 식별 : 각 사업장에서 실시한 위험성 평가를 통해 식별된 유해 및 위험 요인 건 수
- 2) 제거 : 유해 및 위험요인 식별 대상 중, 안전난간/충전부 방호 설치 등을 통해 유해 및 위험요인이 제거된 건 수
- 3) 지속관리 : 유해 및 위험요인 식별 대상 중, 매뉴얼/지침 및 교육 등을 통해 유해 및 위험요인에 대한 지속 관리 조치를 시행한 건 수

E

S

G

지속가능한 공급망 관리

Governance : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

SK브로드밴드는 동반성장 거버넌스를 통해 역할과 책임을 명확히 하고 있습니다. 최고 경영진은 비즈니스 파트너 대상 동반성장 전략 계획을 검토·승인하며, 최고 책임자인 CFO는 동반성장 및 비즈니스 파트너 지원에 관한 제반 사항을 관리·감독합니다. 담당 조직은 동반성장 프로그램을 개발·운영하여 현장 실행을 지원하는 한편 ESG 진단 평가를 수행하고 결과를 모니터링합니다. 또한 동반성장 주요 성과를 경영진 성과 평가에 연계하여 지속가능한 파트너 관리에 대한 경영진의 책임을 제도적으로 강화하고 있습니다.

관리 체계

SK브로드밴드의 ‘비즈니스 파트너 ESG 행동규범’은 환경, 보건·안전, 노동·인권, 윤리의 네 가지 핵심 항목으로 구성되어 있으며 모든 비즈니스 파트너를 적용 대상으로 하고 있습니다. 계약 체결 시 준수 동의의 필수 요건으로 반영하여 계약 단계에서부터 책임 있는 거래 원칙을 내재화하고 있으며 미준수 사항에 대해서는 시정 조치를 요구할 수 있는 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 동반성장 실천과 산업 내 경쟁력 강화를 동시에 뒷받침하며, 파트너와의 지속가능한 협력 기반을 공고히 하고 있습니다.

비즈니스 파트너 ESG 행동규범

비즈니스 파트너 ESG 행동규범 준수 서약서

환경경영	보건·안전경영	노동·인권경영	윤리경영
• 환경경영 목표 수립 • 친환경 제품/서비스 • 기후변화 대응 • 오염방지 및 폐기물 • 자연 자본	• 산업안전 • 산업재해 및 질병 • 위생 • 식품 및 주거 • 보건·안전 커뮤니케이션	• 강제노동 금지 • 아동노동 금지 • 근로시간 준수 • 임금·복리후생 • 인도적 대우 • 차별·괴롭힘 금지 • 결사의 자유	• 청렴성 • 공정거래 • 정보보호 • 정보 공개 • 지적재산 보호 • 내부고발자 보호 • 분쟁광물 사용 금지 및 책임있는 광물 조달

E

S

G

지속가능한 공급망 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터센터	✓	✓	✓

Low Mid High



리스크

- 공급망 문제 발생 시 기업 평판 하락과 사업 차질로 인한 재무적 손실 발생
- 비즈니스 파트너의 서비스 품질 문제 발생 시 고객 이탈 및 브랜드 신뢰도 하락



기회

- 안정적 공급망 운영으로 시장 경쟁력 및 점유율 확대
- 전략적 파트너십을 통한 장기 협력으로 재무 건전성 유지

주요 전략

상생협력 체계 및 경쟁력 강화

비즈니스 파트너 ESG 리스크 관리

비즈니스 파트너 소통 강화

상생협력 체계 및 경쟁력 강화

SK브로드밴드는 금융, 기술, 교육, 소통 등 다양한 측면에서 맞춤형 지원을 전개하고 있습니다. 특히 동반성장 팀장 스쿨을 통해 현장 관리 역량을 높이고, 동반성장 CEO 세미나로 파트너사 경영진과의 소통 채널을 강화해 협력의 실행력을 높였습니다. 더불어 금융기관과 제휴하여 비즈니스 파트너의 자금 운용 부담을 경감하고 재무적 안정성을 제고함으로써, 장기적·지속 가능한 성장 토대를 공고히 하고 있습니다.

동반성장 프로그램

구분			내용
상생 협력 체계 강화	금융	동반성장펀드 조성	• 금융기관에 자금을 예치해 펀드를 조성하고 중소 비즈니스 파트너사에 설비 구매/운영 자금의 저리 대출을 지원 (5억 원 출자 운영)
		대금 바로 지급	• 중소 비즈니스 파트너의 현금 유동성 지원을 위해 거래 대금 조기 지급 (설, 추석 등 명절 전 현금 100% 선지급 시행)
	기술	기술자료 임치 제도	• 중소기업 개발 기술을 대·중소기업·농어업 협력재단에 보관하여 중소기업의 기술 유출 위험을 줄이고 대기업은 중소기업의 파산·폐업 시 해당 임치물을 이용하여 관련 기술을 안전하게 활용할 수 있도록 하는 제도
		소통	• ESG 경영진단 설명회 및 포상행사 개최
경쟁력 강화	교육	CEO 세미나	• 비즈니스 파트너 CEO 대상 Insight 제고를 위한 조찬 세미나 • 경영/경제, AI, 리더십 분야 전문가 강의 및 Networking • 2025년 총 4회 운영, 3개사 참여
		임원 코칭	• SK임원 출신 전문가 코칭을 통한 리더십 개발 및 현안 문제 해결 지원 • 2025년 총 5회 운영, 1개사 참여
		동반성장 팀장 스쿨	• 비즈니스 파트너 중간관리자 대상 리더십 영역 종합 육성 프로그램 • 성과, 구성원, 자기 관리 3개 영역 온라인 및 오프라인 교육 시행 • 2025년 총 1기 운영 (2개월), 2개사 참여
		온라인 교육 플랫폼	• mySUNI를 통한 교육 콘텐츠 제공 • ESG/AI/리더십 등 6개 영역, 약 350개 온라인 과정 • 희망 비즈니스 파트너 전원 가입 가능

지속가능한 공급망 관리

Strategy : What Drives Our Pursuit

비즈니스 파트너 ESG 리스크 관리

2025년 중점 관리 비즈니스 파트너 49개사를 대상으로 ESG 평가를 실시했으며, 위험도가 낮은 파트너 비율은 2023년 60%, 2024년 94%, 2025년 100%로 지속 상승했습니다. 평가 참여 유인을 위해 동반성장 프로그램 우선 제공, 동반성장 펀드 대상 기업 추천 등 실질적 지원과 연계했으며, 평가 결과가 우수한 비즈니스 파트너에 대해서는 경쟁 입찰 시 비가격지표 가점 부여, 계약이행 보증보험 증권 지급각서 대체 등 혜택을 부여해 지속적인 ESG 개선을 촉진하고 있습니다. 한편 고위험 근접군에 대해서는 ESG 컨설팅을 제공해 조기 개선을 지원하고 있으며, 2025년 총 18개 비즈니스 파트너에게 컨설팅을 제공하였습니다.

비즈니스 파트너 ESG 역량 강화 프로그램

ESG 컨설팅

- > • ESG 진단 결과에 대한 설명, 개선 과제 수행을 위한 가이드 제공

안전보건 교육

- > • 업종 특화 교육 및 비즈니스파트너 경영진 대상 안전보건 워크숍 진행

개인정보보호 교육

- > • 개인정보 수집, 이용, 파기 등 개인정보 처리 단계별 실무 교육 제공

윤리경영 교육

- > • 공정거래, 부정 청탁, 금품 수수 등 실제업무 상황을 반영한 사례 중심 온라인 교육

비즈니스 파트너 소통 강화

SK브로드밴드는 공급망의 공정성과 신뢰를 확보하기 위해 윤리경영 사이트 기반의 제보-조사-조치 프로세스를 운영하고 있습니다. 비즈니스 파트너는 부당 행위 및 불공정 거래와 관련된 부정·갑질, 금품·접대 수수, 사적 요구, 지분 투자, 부당 지시, 폭언·폭행 등 사례를 언제든지 신고할 수 있으며, 회사는 접수된 제보에 대해 사실 확인, 규정 적용, 시정조치까지 전 과정을 엄정하게 수행합니다. 이와 함께 제보자의 신원 보호와 비보복 원칙을 철저히 준수해 정당한 제보가 안전하게 이루어질 수 있는 환경을 보장하고 있습니다.

[윤리경영 사이트](#)

SK브로드밴드

2025년 ESG 경영진단 우수 협력사 포상 시행

SK브로드밴드는 2025년 ESG 경영진단에 적극 참여하고 우수한 성과를 보인 협력사를 포상하는 행사를 시행했습니다. 본 행사는 우수 협력사를 격려하고 파트너십 로열티를 제고하는 한편, 주요 협력사의 지속적인 동반성장과 ESG 실천 활동에 대한 동기를 강화하기 위해 기획되었습니다. 행사에서는 2025년 ESG 경영진단 결과를 공유하고 2026년 추진 방향성을 제시해 핵심과제를 공유하고 실행 로드맵을 구체화했습니다. 아울러 협력사별 성과를 공식 인정하는 상장과 부상을 수여해 우수사례 확산의 발판을 마련했습니다. 본 행사에는 협력사 ESG 담당 실무자 총 45명이 참석해 결과에 대한 피드백과 향후 과제에 대해 논의하였으며, 이를 통해 동반성장 기반의 ESG 협력 생태계를 한층 강화했습니다.

지속가능한 공급망 관리

Risk Management : How We Manage Challenges

비즈니스 파트너 관리

SK브로드밴드는 공급망 내 ESG 리스크를 조달 생애주기 전반에서 관리하기 위해 사전 리스크 식별과 ESG 경영진단을 병행하고 있습니다. 계약 단계에서 비즈니스 파트너 안전성 평가를 통해 기본 안전 기준 충족 여부를 확인하고 최저 기준 미충족 시 거래를 제한합니다. 모든 계약 파트너는 ESG 행동규범 서약서를 제출하여 환경, 보건·안전, 노동·인권, 윤리경영의 원칙 준수에 동의해야 합니다.

계약 이후에도 매년 재무 및 품질 평가로 경영 상태를 점검하고 있으며, 전략적 중요도와 거래 규모 등을 종합적으로 고려하여 중점 관리 대상 기업을 선정한 뒤 제3자기관과 협업하여 ESG 경영진단을 진행합니다. 평가 결과에 따라 고위험 비즈니스 파트너에게는 개선 과제 이행을 요구하고 지원·모니터링을 제공하며, 중·저위험 비즈니스 파트너에게는 경쟁 입찰 시 비가격 지표 가점 부여, 계약이행 보증보험증권 지급각서 대체 등의 인센티브를 부여해 지속적인 개선을 유도합니다.

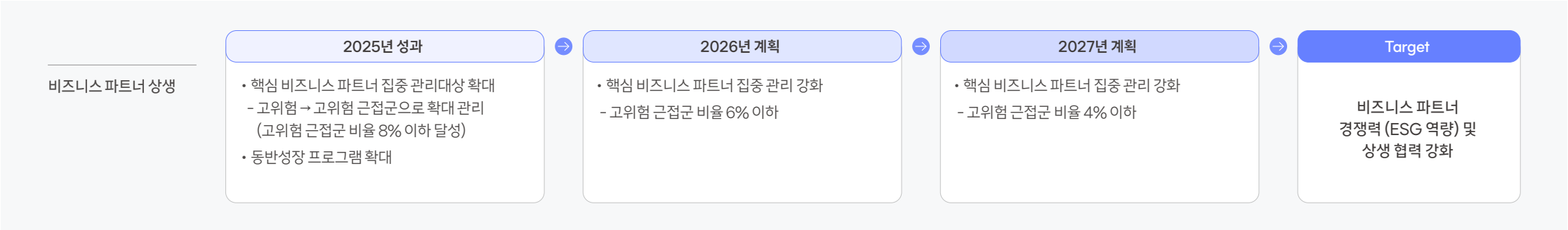
관리 프로세스



지속가능한 공급망 관리

Metrics & Targets : Where We’re Heading

추진 로드맵



지속가능한 공급망 관리

Metrics & Targets : Where We’re Heading

지표

구매

구분	단위	2023	2024	2025
공사 및 용역 구매 비중	%	65	57	72
장비 및 기자재 구매 비중	%	35	43	28

협력사 역량 강화 프로그램

구분	참여 비즈니스 파트너 수 (개)	참여 비즈니스 파트너 임직원 수 (명)
역량강화 프로그램 ¹⁾	26	676
ESG 역량강화 프로그램 ²⁾	1,184	11,321

1) 2025년 교육·세미나·워크숍 등 역량 강화 프로그램에 참여한 비즈니스 파트너 및 임직원, 복수의 프로그램에 참여한 경우 중복 산정
2) 2025년 ESG컨설팅 및 안전보건·정보보호·윤리경영 교육에 참여한 비즈니스 파트너 및 임직원, 복수의 프로그램에 참여한 경우 중복 산정

ESG 진단 평가

	구분	단위	2023	2024	2025
ESG 진단 평가	진단 평가 실시 비즈니스 파트너 수	개	50	50	49
	진단 평가 실시율 ¹⁾	%	100	100	98
전체 시정 조치	실질적·잠재적 부정적 영향이 상당한 것으로 평가된 비즈니스 파트너 수	개	20	3	0
	상당한 실질적·잠재적 부정적 영향으로 거래가 정지된 비즈니스 파트너 수	개	0	0	0
	합의된 시정 조치·개선 계획이 있는 비즈니스 파트너 수	개	20	3	0
	합의된 시정 조치·개선 계획이 있는 비즈니스 파트너 비율 ²⁾	%	100	100	-
	시정 조치 계획 이행을 지원받은 비즈니스 파트너 수 ³⁾	개	12	13	18
	시정 조치 계획 이행을 지원받은 비즈니스 파트너 비율 ⁴⁾	%	60	100	-

1) 2025년 진단 평가대상: 50개
2) 실질적·잠재적 부정적 영향이 상당한 것으로 평가된 비즈니스 파트너 중 합의된 시정 조치/개선 계획이 있는 비즈니스 파트너 비율
2025년 실질적·잠재적 부정적 영향이 상당한 비즈니스 파트너 없음으로 미산정
3) 실질적·잠재적 부정적 영향이 상당하지 않은 협력사도 요청 시 지원
4) 고위험으로 평가된 비즈니스 파트너 중 시정 조치 계획 이행을 지원받은 비즈니스 파트너 비율
2025년 실질적·잠재적 부정적 영향이 상당한 비즈니스 파트너 없음으로 미산정

E

S

G

지역사회 참여 및 사회공헌

Governance : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

SK브로드밴드는 지역사회 책임 이행을 위해 대상별 맞춤형 프로그램을 설계·운영하고, 실행 성과를 사회적 임팩트 관점에서 측정·관리합니다. 대표이사와 CFO가 프로그램의 활동 및 성과를 관리하며, CFO는 총괄 책임자로서 실행 계획의 최종 승인과 정기 점검을 담당합니다. 사회적 기업 지원 프로그램 역시 동일한 거버넌스 하에 운영되며 전담 조직이 프로그램 기획·운영과 함께 환경·사회에 미치는 임팩트를 산출해 개선에 반영합니다.

관리 체계

SK브로드밴드는 다양한 이해관계자와의 협력을 바탕으로 ‘Collective Impact’를 실현하여 선한 영향력을 확산하는 사회공헌 체계를 구축하고 있습니다. NGO, 정부기관 등과의 파트너십을 통해 세 가지 사회현안 (고령화, 아동·청소년 교육, 지역사회 격차) 해결에 집중하고 있으며, 단순한 기부를 넘어 공론화와 참여를 촉진하여 지속가능한 문제 해결 모델을 구축하는 데 주력하고 있습니다.

‘Collective Impact’를 활용한 선한 영향력 확산



사회문제	고령화 - 시니어 소외 심화 - 신체적/정신적 문제	아동/청소년 교육 현장 문제 - 청소년 행복 저하 - 미래세대 육성/보육	지역사회 격차 - 기술 및 정보격차 - 지역경제 어려움 - 다문화아동 교육·정서 격차	임직원의 지역사회 문제 해결 참여 및 기여
목표	• 시니어 행복	• 인재육성/돌봄	• 지역사회 행복	
주요 정책	• 시니어 건강	• 주요관계자와의 협력 (Collective Impact)을 기반으로 지원 (NGO, 정부기관 등)	• 지역 미디어를 통한 지원 • 문화적 다양성 융화	• 임직원 자원봉사
파트너십	• 구로구청	• LOVE FNC • 드림어스컴퍼니 • 메이커즈 컴퍼니 (딩고뮤직)	• 전국미디어센터협의회 • 시청자미디어재단 • 한국농수산식품유통공사 • 안양시 범계로데오 상인연합회 • 의왕시소상공인 연합회 • 대구시상인연합회 • 대구전통시장 진흥재단 • 서울시 남부교육지원청 • LOVE FNC	• 행복나래 • 행복얼라이언스 • 대한적십자사
UN SDGs				

지역사회 참여 및 사회공헌

Strategy : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터센터	✓	✓	✓

Low Mid High



리스크

- 지역사회와의 갈등 발생 시 평판 하락 및 사업 차질
- 비즈니스 연계성이 낮은 지역사회 프로그램 이행 시 운영비용 증가



기회

- 업과 관련된 사회공헌 프로그램 운영으로 지역사회 관계 강화
- 사회적 책임에 대한 수요 증가로 고객·투자자 유입 및 장기적 성장 기반 마련

주요 전략

사회 안정망 구축 (시니어)

미래세대 성장 지원 (아동/청소년)

상생 및 경제 활성화 (지역사회)

구성원 사회참여 활성화

사회 안정망 구축 (시니어)

마음을 전하는 도시락, Safety Net

SK브로드밴드는 취약계층 시니어의 결식문제 완화를 위해 ‘Safety Net’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 홀로 끼니를 해결하기 어려운 취약계층 시니어에게 무상 식사를 제공하는 활동으로, 수원시 ‘행복 한끼 나눔’ 사업에 이어 2024년부터 서울 구로구로 사업을 확대했습니다. 구로구청·구로희망복지재단과의 협약을 통해 복지 사각지대 어르신께 도시락과 안부 인사를 전하고 있으며, 2024~2026년 3년간 총 1억 원을 기부해 매년 100명의 어르신을 지원하고 있습니다. 이러한 공로를 인정받아 구로구청 주관 ‘구로히어로즈’ 명예의 전당에 등재되었습니다.

SK브로드밴드

‘B tv 온애드’를 통한 시니어 삶의 질 향상 및 디지털 격차 해소

SK브로드밴드는 고령층의 삶의 질 향상과 디지털 격차 해소를 목표로 지자체와 협력한 스마트 경로당 사업을 확대하고 있습니다. 스마트경로당의 핵심 서비스인 ‘B tv 온애드’는 B tv와 디지털 사이니지가 결합된 서비스로 거동이 불편한 어르신도 쉽고 편리하게 각종 교육을 비롯해 건강 체조, 노래 교실 등 다양한 여가·복지 프로그램을 즐길 수 있고, 별도의 리모컨 조작 없이 지방자치단체에서 간편하게 원격으로 시청 홍보, 긴급 공지사항 등을 편성·송출하여 정보로부터 소외될 수 있는 고령층이 손쉽게 최신 정보를 접하고 소통할 수 있도록 지원합니다. SK브로드밴드는 현재까지 경남 합천군, 창원시, 남원시 경로당에 ‘B tv 온애드’ 구축을 완료하였습니다.



E

S

G

지역사회 참여 및 사회공헌

Strategy : What Drives Our Pursuit

미래세대 성장 지원 (아동/청소년)

블러썸 청소년 음악제

SK브로드밴드는 청소년의 행복 증진과 인재 발굴을 목표로 ‘블러썸 청소년 음악제’를 매년 개최하고 있습니다. 이 프로그램은 청소년들이 ‘행복’을 주제로 직접 창작한 음악으로 참여하며, 본선 진출자는 유명 아티스트의 멘토링과 트레이닝을 통해 음악적 역량을 강화합니다. 2025년에는 전국 141개 팀, 300여 명의 청소년이 참여하였으며, 수상작 전 곡은 음악 스트리밍 플랫폼 FLO를 통해 음원으로 공개해 창작물의 확산을 지원했습니다. 더불어 음악제 이후에도 미니콘서트와 재능 나눔 프로그램 등을 운영하여 청소년들이 무대 경험을 쌓아가고 지속적으로 자신의 목소리를 이어 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 2026년에는 메이커스 컴퍼니 (딩고뮤직)를 새로운 얼라이언스 파트너로 영입해, 청소년 세대가 선호하는 SNS 미디어로 확장해 나가고 있습니다.



2025년 블러썸 청소년 음악제

상생 및 경제 활성화(지역사회)

지역채널 프로그램을 통한 선한 영향력 확산

SK브로드밴드는 B tv 지역채널을 통해 지역사회 현안을 발굴·보도하며 지역 주민의 안전 확보와 사회 문제 해결에 기여하고 있습니다. 재난 정보는 B tv 화면 상단 자막으로 신속하게 전달하고, 뉴스에는 스토리형 심층보도를 적용해 지역 밀착형 사회 모니터링 기능을 수행합니다. 실제로 2025년 B tv 경기보도국이 수원시의 ‘초등학교 1학년 자녀 둔 중소기업장 근무 학부모 10시 출근’ 지원 정책을 보도한 이후 시민 문의가 급증했고, 예산이 10억 원으로 늘어나는 등 관심이 크게 확산됐습니다. 이후 정부는 이를 우수 정책으로 채택하여 2026년 고용노동부 ‘육아기 10시 출근 장려금’ 제도로 발전시켰습니다. 아울러 2025년에는 장마·태풍 등 재난에 보다 민첩하게 대응하기 위해 재난방송 매뉴얼을 현행화하고, 자연재해 대응 단계를 5단계에서 4단계로, 사회재해 단계를 4단계에서 3단계로 간소화했으며, 지역국 제작센터별 모의훈련으로 실제 대응력을 점검했습니다.

지역채널커머스 ‘해피마켓’ 운영

SK브로드밴드는 B tv 지역채널 ‘해피마켓’을 운영해 지역 생산자와 소비자를 직접 연결하고, 지역 특산물·생산품의 인지도와 판매 기회를 높이고 있습니다. 우수한 품질의 생산물을 보유하고 있으나 판로 개척에 어려움을 겪는 지역 상인에게 안정적인 직거래 판로를 제공하여 매출 확대와 유통 비용 절감을 지원하고 있으며, 2025년 누적 판매고 22.8억 원을 달성하여 지역 경제활성화에 기여하고 있습니다.

SK브로드밴드

SK브로드밴드-세종시, 소상공인 위한 지역경제 지원사업 추진

SK브로드밴드는 지역경제 활성화와 상생협력 생태계 구축을 위해 세종특별자치시, 세종일자리경제진흥원과 업무협약을 체결하고 온누리상품권 1억 원을 기탁하여 지역 내 골목상권 지역 거점 육성, 소비 진작과 소상공인 매출확대 등 소상공인을 위한 다양한 사업을 지원하였습니다.



E

S

G

지역사회 참여 및 사회공헌

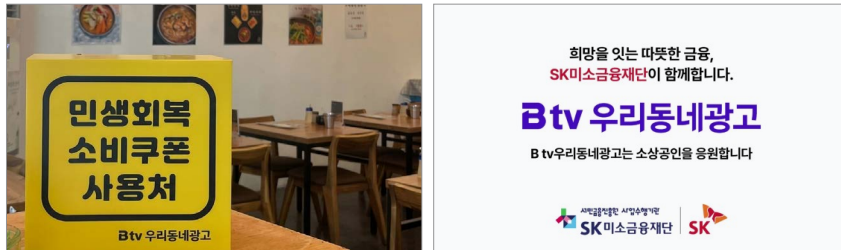
Strategy : What Drives Our Pursuit

상생 및 경제 활성화(지역사회)

소상공인 무상 광고 지원

B tv 우리동네광고는 소상공인이 경제적인 비용으로 원하는 동네를 선택하여 TV 광고를 할 수 있는 지역 맞춤형 광고 플랫폼입니다. 지역 기반 소규모 매장, 소상공인, 청년 창업자 등 누구나 웹사이트에서 사진과 문구만 입력하여 손쉽게 TV 광고 영상을 제작할 수 있습니다.

SK브로드밴드는 이러한 플랫폼 역량을 바탕으로 홍보에 어려움을 겪는 소상공인을 지원하고 있습니다. 2025년부터 SK미소금융재단과 협력해 전국 20개 소상공인 점포를 대상으로 B tv 우리동네광고를 무상 제공하고 있습니다. 또한, ‘민생회복 소비쿠폰’ 사용처 안내를 위한 ‘상생박스’ 60개를 배포하는 등 소상공인의 경제 활성화에 기여하고 있습니다.



2025년 소상공인 광고 지원

사회적기업 후원을 통한 상생

SK브로드밴드는 2011년부터 단말장비 리퍼비시¹⁾ 업무를 수행하는 사회적기업 행복그린넷과 협력 관계를 이어오고 있습니다. 행복그린넷은 장애인의 직업교육과 고용창출에 기여하고 있으며, SK브로드밴드는 행복그린넷 구성원의 건강한 직장생활을 지원하기 위해 장기근속 구성원 대상 힐링 프로그램을 후원하는 등 상생 협력을 지속하고 있습니다.

1) 리퍼비시: Refurbish, 고객으로부터 회수된 중고장비를 점검, 수리, 재정비하여 재사용이 가능하도록 복원하는 일련의 과정

K-POP 문화예술교실

SK브로드밴드는 문화적 다양성 융화라는 정책 방향 아래 서울시 남부교육지원청·공익재단 LOVEFNC와 협력해 2026년부터 이주배경 아동 밀집 지역 초등학교에서 ‘K-POP 문화예술교실’을 운영하고 있습니다. 전문 강사진의 댄스·문화 교육을 학기 단위 정기 커리큘럼 (주 1회, 총 16회) 으로 제공해 예술·체육 활동 접근성을 높이고, 자기표현·협업 경험을 확대함으로써 교육 격차 완화와 정서적 성장을 지원합니다. 특히 언어와 문화의 장벽을 넘어 공통의 매개체인 K-POP을 통해 또래 간 유대감을 강화하고 다문화 수용성을 높여 지역사회 통합에 기여합니다. SK브로드밴드는 현재의 운영 경험을 토대로 개선점을 지속 반영해 프로그램을 안정적으로 고도화하고 성과를 확대해 나가겠습니다.



K-POP 문화 예술 교실

E

S

G

지역사회 참여 및 사회공헌

Strategy : What Drives Our Pursuit

상생 및 경제 활성화(지역사회)

전자파 신호등 설치

AI 시대의 국가 경쟁력을 뒷받침하는 데이터센터는 동시에 전자파에 대한 일부 지역 주민의 우려를 동반할 수 있습니다. SK브로드밴드는 지역사회의 불안을 해소하고 신뢰를 높이기 위해 2025년 가산 데이터센터에 전자파 신호등을 시범 설치하였습니다. 전자파 신호등은 데이터센터 운영 시 발생하는 전자파를 실시간 측정하여 전광판에 즉시 공개함으로써 누구나 안전성을 확인할 수 있도록 돕습니다. 특히, 전력 설비에서 발생하는 극저주파(ELF, 60Hz)뿐 아니라 이동통신(3G·4G·5G) 및 Wi-Fi 대역까지 모니터링 범위를 확대하여 관리하고 있습니다. 2025년 11월 측정 결과, 모든 항목이 인체 보호 기준 대비 최대 2.34% 이하 (최고 안전 등급인 1등급 수준¹⁾)의 매우 낮은 수치를 기록했습니다. 특히 60Hz 대역의 경우 기준치(833mG)의 약 0.16% 미만으로 관리되고 있어, 헤어드라이어, 비데 등 생활 제품²⁾ 보다 낮은 수준의 안전한 상태를 유지하고 있음을 확인하였습니다.

1) 등급기준 : ‘전자파 등급기준, 표시대상 및 표시방법(과학기술정보통신부고시 제2017-20호)’에 따라 측정 결과는 4개 등급(1등급, 2등급, 주의등급, 경고등급)으로 분류되며, 1등급은 전자파강도 측정값이 일반인에 대한 전자파강도기준의 50% 이하인 경우임

2) 출처 : 2024년도 생활속 전자파 환경 실태조사 연구용역(국립전자연구원 수행 연구 결과)



구성원 사회참여 활성화

자원봉사 활동

SK브로드밴드는 전국 각 지역에서 구성원 주도의 자원봉사 활동을 이어오고 있습니다. 부산 지역에서는 2006년부터 ‘사랑의 징검다리’ 자원봉사단을 통해 독거 어르신 대상 배식 활동, 명절 행사, 김장 행사와 소년·소녀 가장 정기 후원을 20년째 지속하고 있으며, 대전 지역에서는 ‘행복지구대’ 자원봉사단을 운영하여 복지관 봉사활동, 식목일 나무 심기, 현충원 묘역 정리 등에 매년 참여하고 있습니다. 또한 자발적 봉사활동을 장려하기 위해 대전·안양·부산 등 전국 봉사 조직 구성원 116명을 대상으로 활성화 지원(Cheer-up) 프로그램을 운영하고 있습니다.

SK프로보노

SK프로보노는 SK그룹 구성원의 전문성과 직무 경험을 바탕으로 사회적 기업에 무료 경영 자문을 제공하는 전문 봉사활동입니다. SK브로드밴드 구성원들은 사회적 기업의 주요 고충 사항인 제안서 작성을 중심으로 자문을 제공하고 있으며, 기존 1:1 자문 방식을 다수의 사회적 기업을 대상으로 한 교육형 자문으로 확장하여 수혜 대상을 넓혀 나가고 있습니다.

SK브로드밴드

영남 지역 산불 피해 대민 지원

SK브로드밴드는 2025년 영남 지역 대규모 산불 발생 시 본부별 상황실을 운영하고 대민지원 프로세스에 따라 신속한 지원을 시행하였습니다. 대구·부산 본부를 중심으로 피해 지역 대피소에 TV, IPTV, Wi-Fi 등 통신 인프라를 긴급 지원하여 이재민들의 정보 접근성을 확보하였습니다. 또한 피해 고객 지원을 위해 전용 상담센터를 개설하고, 피해 사실이 확인된 고객에 대해서는 서비스 일시정지 기간을 최장 1년까지 확대하고 미사용 기간의 요금을 감면하였습니다.

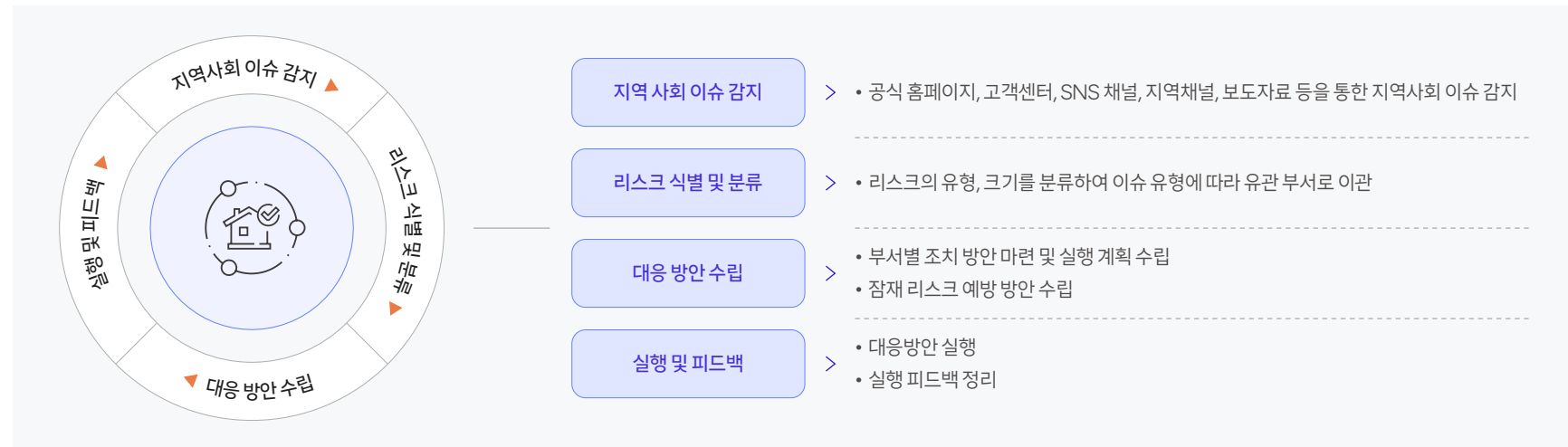
지역사회 참여 및 사회공헌

Risk Management : How We Manage Challenges

지역사회 협의 및 소통

SK브로드밴드는 지역사회와의 원활한 소통과 지역 주민 권익 보호를 위해 다양한 소통 창구를 운영하고 있습니다. 공식 홈페이지와 고객센터는 물론 블로그, 인스타그램, 유튜브 등 SNS 채널을 상시 운영하여 지역사회의 의견을 수집하고, 불편 사항이나 민원은 관련 부서로 즉시 이관하여 대응하고 있습니다. 아울러 SK브로드밴드와 관련된 언론 보도를 매일 모니터링하여 사회적 이슈를 조기에 감지하고 선제적으로 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

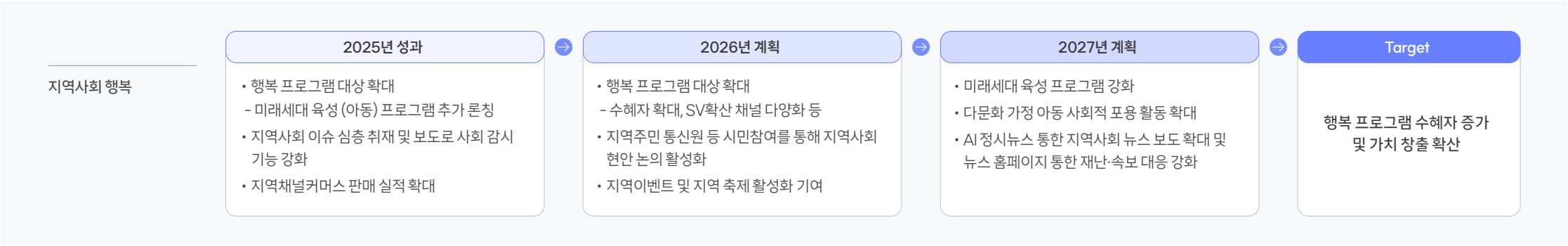
지역사회 이슈 감지 및 대응 프로세스



지역사회 참여 및 사회공헌

Metrics & Targets : Where We’re Heading

추진 로드맵



지표

사회 투자

구분		단위	2023	2024	2025
사회투자 금액	총합	백만 원	530	534	752
	현금	백만 원	530	534	752
	현물	백만 원	0	0	0

봉사활동

구분		단위	2023	2024	2025
봉사 참여	봉사 참여율 ¹⁾	%	16.5	21.4	15.0
	봉사 참여 구성원 수	명	433	556	372
	전문 자원봉사 비율	%	0.6	0.8	1.5
봉사 시간	총 봉사 시간	시간	1,124	1,656	1,097
	구성원 1인당 봉사시간	시간	0.4	0.6	0.4
	봉사시간 기준 산출 금액	백만 원	266	323	361

1) 봉사 참여 구성원 수/총 구성원 수×100

GOVERNANCE

SK브로드밴드는 이사회의 다양성·전문성·독립성을 기반으로 실효성 있는 의사결정 체계를 구축하고 있습니다. 또한 윤리·준법경영 원칙 아래 내부 감사와 리스크 관리 체계를 강화하고, 신속하고 투명한 윤리규정 위반 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 앞으로도 전사적 윤리의식 제고와 책임 있는 경영원칙의 정착을 통해 건전한 기업문화와 투명한 지배구조 기반을 더욱 강화해 나가겠습니다.

투명한 지배구조	127
윤리경영 및 컴플라이언스	131

06



투명한 지배구조

Governance : Who Leads Our Sustainability

이사회 구성

SK브로드밴드의 최고 의사결정기구인 이사회는 2026년 6월 30일 기준 총 5인으로 구성되어 있습니다. 이사회는 당사의 지속가능한 성장을 목표로 이해관계자의 이익을 고려해 주요 안건을 심의·의결하고 있습니다.

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	선임일	주요 경력
대표이사 (이사회 의장)	김성수	남	2026.03.25	(現) SK브로드밴드 대표이사 사장 (前) SK브로드밴드 유선/미디어 사업부장
사내이사	성진수	남	2025.03.31	(現) SK브로드밴드 CSPO & Network센터장 (前) SK텔레콤 Infra서비스CT담당
사내이사	이종호	남	2026.03.25	(現) SK브로드밴드 Corporate센터장 (前) SUPEX추구협의회 전략/Global위원회 전략지원팀장
기타비상무이사	한명진	남	2026.03.25	(現) SK텔레콤 MNO CIC장 (前) SK스퀘어 대표이사 사장
기타비상무이사	박종석	남	2026.03.25	(現) SK텔레콤 Corporate센터장 (前) SK브로드밴드 Corporate센터장

Strategy : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터센터	✓	✓	✓

Low Mid High



리스크

- 독단적 및 전문성이 결여된 경영방식으로 인한 지배구조 리스크 발생 시 기업 가치 하락



기회

- 투명한 지배구조로 투자자 신뢰와 기업가치 상승
- 신뢰성 있는 의사결정 체계 구축을 통한 자본 조달 비용 절감

주요 전략

이사회 투명성 및 전문성

이사회 운영

이사 및 경영진 평가·보상

주주친화경영

투명한 지배구조

Strategy : What Drives Our Pursuit

이사회 투명성 및 전문성

이사 선임 절차

SK브로드밴드는 상법 제382조 등 관련 법령과 정관에서 정한 절차를 준수하여 공정하고 투명하게 이사를 선임합니다. 이사회는 후보자의 전문성, 보유 역량, 회사 발전 기여 가능성, 이해 상충 가능성 등을 종합 검토해 후보자를 추천하고, 최종 선임은 주주총회에서 확정됩니다.

이사회 원칙

다양성

>

- 이사 선임 시 성별, 인종, 민족, 종교, 국적 등에 의한 차별 금지

전문성

>

- 경영, 재무·금융, 글로벌 산업분류 기준 (GICS Level 기준), ESG 등과 관련된 전문 지식이나 경험이 풍부한 자를 이사 후보로 선정
- 수시로 경영 및 사업에 대한 이해, 의사 결정에 필요한 정보 제공

독립성

>

- 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 자는 의결권 행사 불가

이사회 역량

SK브로드밴드 이사회 구성원은 경영, 재무·금융, 글로벌 산업분류기준 (GICS), ESG 등 핵심 분야의 전문지식과 실무 경험을 바탕으로 구성되어 있습니다.

이사회 역량

구분	성명	김성수	성진수	이종호	한명진	박종석
리더십	대규모 조직 운영 전문성 보유	●	●	●	●	●
핵심 산업	유관 산업 전문성 보유	●	●		●	●
재무/금융	회사 경영 및 감독을 위한 재무 회계 전문성 보유			●		●
인수합병/자본시장	M&A 등 투자 활동에 대한 전문성 보유				●	
글로벌	국제 정치 역학 및 지역 리스크에 관한 전문성 보유			●		
ESG	안전보건, 정보보안, 고객 만족도 및 제품·서비스 품질 등 주요 ESG 영역 전문성 보유	●	●			

투명한 지배구조

Strategy : What Drives Our Pursuit

이사회 운영

이사회 운영은 분기 1회 정기 이사회와 상황에 따른 임시 이사회로 구성됩니다. 2025년에는 총 8회 개최해 22건의 안건을 심의·의결 또는 보고했습니다. 구성원의 최소 참석률 75% 이상을 정책적으로 유지하고 있으며, 2025년 평균 참석률은 96%입니다. 참석률 제고를 위해 회의 3일 전까지 일시·장소·안건을 통지하고 원격통신수단으로의 참석을 허용합니다. 이사회 결의는 정관에 따라 이사 과반수 출석과 출석이사 과반수 찬성으로 이루어지며, 지속가능성 향상을 위한 ESG 및 경제적 성장 관련 안건에 대해 보고·의결하고 이행 성과를 정기 점검합니다.

이사 및 경영진 평가·보상

SK브로드밴드는 주주총회에서 확정된 지급한도 범위 내에서 이사회가 이사 보수를 결정합니다. 기본급은 역할·직책, 리더십·전문성, 회사 기여도와 경영성과를 고려하여 임원 보수 지급 기준에 따라 책정하고, 성과급은 매출액·영업이익 등 정량 지표와 전략적 목표 달성 수준·리더십 등 정성 지표를 균형 있게 반영합니다. 개인별 보수가 5억 원 이상이면 지급 금액과 산정 기준 및 방법을 사업보고서로 공시해 투명성을 확보합니다. 더불어 사내이사를 포함한 주요 경영진의 성과평가에 ESG 경영개선, 넷제로 추진 계획 등 ESG 요소를 반영하고, 매년 목표 달성도를 평가합니다.

주주친화경영

SK브로드밴드는 주주 권익 보호와 지속 가능한 주주가치 제고를 위해 주주환원 정책을 운영합니다. 환원 결정은 사업 성과, 중장기 투자 계획, 재무 상태와 전망을 통합 평가하여 이뤄지며, 정관 규정에 따라 현금 및 주식으로 지급됩니다. 또한 매년 정기 주주총회를 개최하고 전자투표와 의결권 대리행사 제도를 통해 주주의 적극적인 의결권 행사를 촉진합니다. 주주총회 소집 2주 전에는 서면 또는 전자문서로 일시·장소 및 회의 목적 사항을 통지해 충분한 정보를 제공하며, 특정 주식에 복수의결권을 부여하지 않습니다.



투명한 지배구조

Metrics & Targets : Where We’re Heading

지표

이사회 운영

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 개최 횟수		회	10	8	8
보고 및 의결	보고 사항	건	5	6	3
	의결 안건 수	건	24	17	19
안건 의견	총합	건	151	99	95
	찬성	건	126	90	88
	반대	건	0	0	0
	기권	건	0	0	0
	불참	건	25	9	7

주주 현황¹⁾

구분	단위	소유주식수	지분율 (%)
총합	주	402,045,445	100
SK텔레콤(주)	주	398,595,779	99
자기주식	주	383,168	0
기타	주	3,066,498	1

1) 2025.12.31 기준

E

S

G

윤리경영 및 컴플라이언스

Governance : Who Leads Our Sustainability

역할 및 책임

SK브로드밴드는 비윤리·위법 리스크가 초래할 수 있는 브랜드 훼손, 법적 분쟁 비용, 사회적 불신을 예방하기 위해 SK그룹의 경영철학인 SKMS에 기반한 윤리규범과 실천 지침을 수립·운영하고 있습니다. 해당 규범·지침에는 공정거래, 안전, 환경, 부정 청탁, 부정부패 등 전사 업무에서 발생 가능한 반부패 리스크의 사전 평가·예방·개선을 위한 정책과 행동강령이 포함되며, 적용 범위는 고객·구성원·주주·사회 등 모든 이해관계자를 포괄합니다.

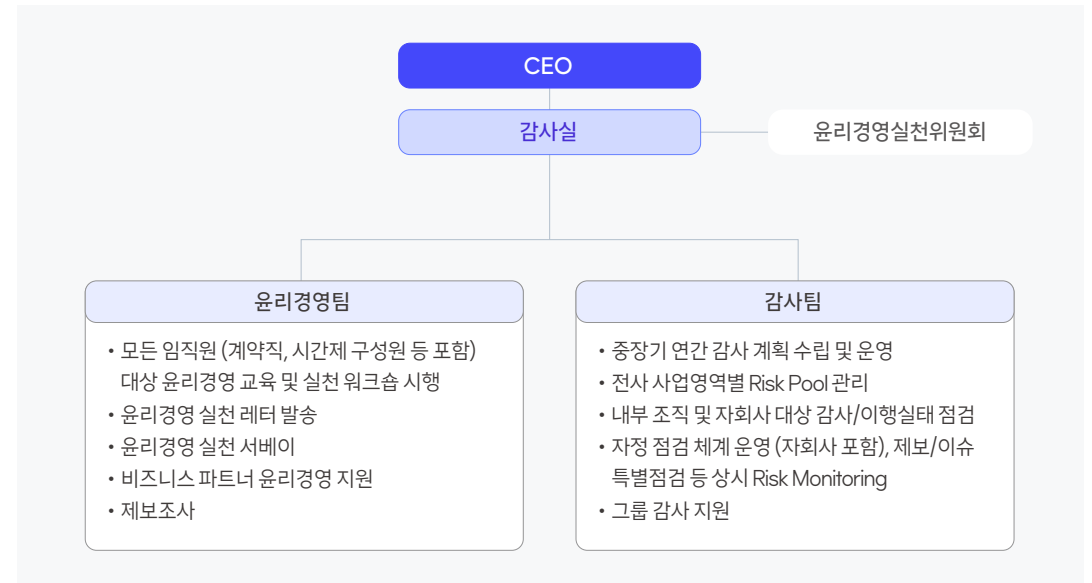
윤리경영 조직을 CEO 직속으로 편제하여 윤리경영의 독립성과 자율성을 강화하였으며, 윤리경영실천위원회를 통해 내부 감사의 독립성·객관성·공정성을 확보합니다. CEO와 윤리경영실천위원회는 윤리경영 및 내부 감사 관련 주요 의제를 심의·승인하며, 3C (Code, Compliance, Consensus) 윤리경영 시스템을 통해 실천 문화를 확산하고 있습니다.



윤리규범



윤리경영실천지침



윤리경영 시스템 3C

01

행동기준 (Code)

기업윤리의 기준으로 이해관계자에 대한 책임을 규정하고 구체적이고 성문화된 구성원의 행동 지침을 포함 (윤리규범, 실천 지침, 실천 가이드 등)

02

제도 (Compliance)

윤리경영을 실천하기 위한 조직 및 다양한 운영 시스템 (전담 조직 운영, 상담/제보 조사 절차, 비윤리 행위 감사, 자정 점검 등)

03

공감대 (Consensus)

체계적인 교육을 통한 구성원의 윤리경영 실천 의지 제고 및 공감대 형성 (CEO Message, 교육 프로그램, 실천 서약, 캠페인 활동 등)

윤리경영 및 컴플라이언스

Governance : Who Leads Our Sustainability

윤리경영실천위원회 운영

SK브로드밴드는 ‘윤리경영실천위원회 운영기준’에 따라 비상근감사, 법무담당임원, HR담당임원으로 구성된 3인 체제의 윤리경영실천위원회를 운영하며 회계·재무 분야 전문가를 최소 1인 이상 포함해 전문성과 신뢰성을 확보하였습니다. 또한 운영기준은 위원회의 핵심 역할을 ‘내부 감사에 관한 사항의 검토 및 승인’으로 규정합니다. 이에 따라 위원회는 연간 내부감사 계획을 검토·승인하고, 내부감사부서의 편제·인력·예산의 적정성을 점검하며 활동을 평가합니다. 또한 감사결과에 따른 시정·개선 조치의 이행을 확인하고, 윤리경영 관리체계 운영과 비재무 리스크를 검토·승인합니다. 이와 더불어 내부감사 부서장 인사평가를 검토·승인하고 임면 시 동의권을 행사하는 등 관리·감독 기능을 수행하며, 체계적인 위원회 운영을 위해 윤리경영 조직이 간사로서 지원합니다. 2025년 위원회는 총 3회 개최되었습니다.

윤리경영실천위원회 구성 및 운영

조직	구분	내용
윤리경영 실천위원회	인력 구성	비상근감사, 법무담당임원, HR담당임원
	규정명	윤리경영실천위원회 운영기준
	규정 내 명시 역할	내부 감사에 관한 사항 검토 및 승인
	관리 감독 사항	• 내부 감사 계획 검토 및 승인 • 내부 감사부서의 편제, 인력, 예산의 적정성 검토 및 활동 평가 • 내부 감사결과 시정사항에 대한 조치 확인 • 윤리경영 관리 체계 운영/활동 및 비재무 리스크 검토 및 승인 • 내부감사부서장의 인사평가 검토 및 승인 • 내부감사부서장의 임면동의권
	2025년 주요 보고 안건	• 2025년 감사계획 보고/검토 및 승인 • 2024년 2차 정기감사 결과 및 이행계획 보고 • 유선미디어사업부 도매대리점 이슈 보고 • 2025년 1, 2차 정기감사 결과 보고 • 자정점검 결과 보고 • 윤리경영 활동 효과성 점검 및 개선계획 보고 • 윤리경영 관리체계 평가 결과 보고 • 윤리경영 실천 Survey 및 워크숍 결과 보고
전담 조직	부서명	감사실
	역할	• 윤리경영실천위원회 업무 지원 (독립 감사업무 부서) • SK그룹 공통 진단 및 자체 감사 수행 • 리스크 관리 활동 윤리경영실천위원회 보고 • 제보 조사 및 프로세스 개선 • 윤리경영 정책 및 제도 운영 • 윤리경영 교육 및 윤리경영 관리 체계 고도화

윤리경영 및 컴플라이언스

Strategy : What Drives Our Pursuit

영향을 받는 가치사슬

	Upstream	Own Operation	Downstream
미디어 및 유선통신	✓	✓	✓
데이터센터	✓	✓	✓

Low Mid High



리스크

- 법규 위반에 따른 평판 하락, 벌금 및 거래관계 상실
- 윤리경영 체계 미흡 시 내부 통제 약화 및 구성원 행동 기준 불명확으로 조직 리스크 확산



기회

- 윤리경영 정책으로 신뢰 기반 파트너십 구축 및 공급망 안정성 확보
- 내부 통제 강화 및 리스크 사전 예방을 통한 이해관계자 신뢰 확보

주요 전략

신속·투명한 위반 대응 체계

내부 감사 및 리스크 평가

윤리 인식 및 문화 정착

비즈니스 파트너 윤리경영 확산

신속·투명한 위반 대응 체계

SK브로드밴드는 윤리규정 위반 사건이 발생하면 사건을 유형별로 분류해 신속·체계적으로 대응합니다. 필요시 추가 조사를 통해 사실관계를 명확히 확인하고, 관련 사규에 따라 공정하고 일관된 기준으로 조치합니다. 후속 단계에서는 해당 부서와 구성원에게 사례와 판단 기준을 공유하고, 재발 방지를 위한 피드백과 개선 안내를 제공해 조직 차원의 학습과 윤리의식을 강화합니다. 아울러 정기 감사 결과를 반영한 현업 대상 대면 교육을 정례화하는 등 예방 중심의 윤리경영 활동을 지속하고 있습니다.

조사 프로세스

제보접수

- 그룹 및 윤리상담센터 (자체 운영) 등 다양한 채널을 통한 접수



기초조사

- 제보 내용의 신뢰성 및 중대성 판단



본조사

- 전문 조사팀 구성, 사실 확인 및 규정 위반 조사



결과보고

- 조사 결과 및 후속 조치 계획 보고



후속조치

- 결과에 따라 인사/징계 부의, 업무 및 프로세스 개선

E

S

G

윤리경영 및 컴플라이언스

Strategy : What Drives Our Pursuit

내부 감사 및 리스크 평가

리스크 예방을 위한 감사·평가 체계

SK브로드밴드는 윤리경영의 효과성을 강화하기 위해 비윤리 리스크를 선제적으로 식별하고 체계적으로 관리합니다. 대내·외 환경 분석을 통해 주요 리스크를 도출·평가하여 자회사를 포함한 전 사업 분야에 대해 3년 주기의 중기 감사 계획을 수립·시행하고, 매년 리스크 재평가 (Risk Reassessment)로 감사 우선순위를 점검합니다. 또한 사업 영역별 Risk Pool 기반 상시 관리 체계를 운영합니다. 감사 시 윤리경영 준수 여부, 사업 운영의 효과성·효율성 등 경영 활동 전반에 대해 점검하고 있으며 감사 결과에 따라 개선 권고와 사후 조치를 이행하고, 매년 이행 여부를 점검해 경영 효율성과 경쟁력을 제고합니다. 감사계획 및 관리체계 평가 결과는 분기별로 윤리경영실천위원회에 보고하며, 2025년에는 ‘윤리경영 자진신고제도’ 운영을 통해 회사 규정 위반 사항에 대한 자진 개선 기회를 제공하고 잠재적 리스크의 사전 예방을 추진했습니다. 아울러 내부거래·하도급·부당공동행위(담합) 등 반경쟁적 행위 예방을 위하여 모든 계약 체결 이전에 법무 및 컴플라이언스 부서의 사전 검토를 필수적으로 거치도록 하고 있으며, 정기 부패 위험 평가로 업무 전반의 고위험 영역을 조기에 식별하고, 평가 과정에서 확인된 중대 리스크는 개선 권고와 후속 조치를 통해 완전히 해소될 때까지 추적 관리하여 컴플라이언스 리스크 Zero화를 지향합니다.

주요 활동 및 대응 조치

내부 감사

- 1차·2차 정기감사 시행 및 개선 권고
- 그룹 주관 컴플라이언스 감사 실시
- 자정시스템 점검을 통한 내부통제 현황 진단
- 잠재 리스크에 대한 특별 점검 실시

부패위험성 평가

- 공정거래 관련 법률, 청탁금지법 관련 구성원 교육 시행
- 전자상거래, 대리점거래, 하도급거래 점검
- 부당공동행위, 하도급법 관련 구성원 교육 시행

제보채널 운영

SK브로드밴드는 내·외부 제보 채널을 운영하여 구성원의 비윤리 행위를 모니터링합니다. 이 채널은 임직원뿐 아니라 비즈니스 파트너, 고객, 주주 등 모든 이해관계자가 이용할 수 있으며, 금품 수수, 부정 청탁, 향응 제공 등 각종 비위 행위를 익명 또는 실명으로 신고할 수 있습니다. 접수된 제보는 사실 확인 조사를 거쳐 위반이 확인되면 관련 규정에 따라 후속 조치를 시행합니다. 제보자 보호 규정에 따라 신원, 진술, 제공 자료 등은 독립 감사 조직이 철저히 보호하며 정당한 제보를 사유로 한 불이익이나 차별은 엄중히 금지하며, 위반 시 관련 규정에 따라 조치합니다. 2025년에는 비윤리 행위 제보 활성화를 위해 신고보상제도를 현행화하여 보상액을 현실화하고 보상 기준 및 의결 절차를 명확히 하였습니다.

위반사항 제보 채널

제보자 보호 규정

- ① 정당한 제보를 한 이유로 인하여 신분상의 불이익이나 차별을 받지 않습니다.
- ② 제보로 인하여 불이익 처분을 받았을 경우에는 그 시정과 보호를 윤리경영담당부서에 요청할 수 있으며, 윤리경영담당부서는 불이익이 최소화되도록 모든 조치를 취할 것입니다.
- ③ 제보자의 신원 및 제보 내용은 본인의 의사에 반하여 공개되지 않도록 철저하게 비밀이 유지됩니다.
- ④ 제보에 대한 사실 확인 과정에서 진술, 자료 제공 등의 방법으로 조사에 협조하신 분에 대해서도 동등하게 보호합니다.
- ⑤ 비윤리 또는 위법행위에 가담하였으나, 본인이 이에 대한 사실을 자진 신고한 경우에는 그 행위에 대한 제재를 감면할 수 있습니다.

SK브로드밴드

‘윤리경영 자진신고제도’ 운영

SK브로드밴드는 규정 위반에 대한 자진 개선 기회를 제공하고 잠재적 리스크의 사전 예방을 위해 2025년 ‘윤리경영 자진신고제도’를 운영하였습니다. 자진 신고 내용이 사실에 부합하고 후속조치가 이행되는 경우 과거의 착오나 잘못된 관행으로 인한 책임을 묻지 않는 원칙을 적용하여 구성원의 신고를 독려했으며, 이를 통해 건강한 윤리경영 실천문화를 정착시키는 데 기여하였습니다.

E

S

G

윤리경영 및 컴플라이언스

Strategy : What Drives Our Pursuit

윤리 인식 및 문화 정착

SK브로드밴드는 윤리경영의 내재화와 실행력을 높이기 위해 교육, 참여·문화 내재화, 지식·지원, 진단·평가의 흐름으로 체계화해 운영하고 있습니다. 먼저 교육 영역에서는 전사 온라인 윤리경영 교육을 정기 운영해 2025년 수료율 99.5%를 달성했으며, 조직별 업무 특성을 반영한 맞춤형 대면 교육을 병행하고, 구성원의 공정거래 인식 제고를 위해 컴플라이언스 교육을 시행하고 있습니다. 참여·문화 내재화 측면에서는 조직별 윤리실천 워크숍을 통해 토론 기반의 실행 과제를 도출·이행하고, ‘잘못된 관행 버리기’ 캠페인을 5개 핵심 영역에서 추진해 인식 개선과 행동 변화를 촉진했습니다. 또한 임직원 참여형 ‘윤리네트 공모전’을 통해 자발적 참여와 공감 기반의 실천 문화를 강화했습니다. 지식·지원 측면에서는 주제별 윤리 가이드를 정기 전파하는 ‘윤리경영 실천 레터’와 상황별 실천 기준을 체계화한 ‘윤리경영 실천 가이드’를 제작·배포하고, 사규 기반 윤리경영 SI 챗봇을 운영해 현장의 규정 문의와 윤리적 딜레마에 신속히 대응하고 있습니다. 끝으로 진단·평가 영역에서는 정기 ‘윤리실천 서베이’를 통해 실천 수준을 점검하고 조직별 피드백을 반영해 전사 개선 과제로 연계함으로써, 교육-참여-지원-평가의 선순환 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

윤리경영 내재화 주요 활동

▶ 교육	▶ 참여·문화 내재화	▶ 지식·지원	▶ 정기 평가
- 온라인 윤리경영 교육 - 맞춤형 대면 교육 - 컴플라이언스 교육	- 윤리실천 워크숍 - 잘못된 관행 버리기 캠페인 - 윤리네트 공모전	- 윤리경영 실천레터 - 윤리경영 실천 가이드 - 윤리경영 SI 챗봇	윤리실천 서베이

SK브로드밴드

CEO 공정거래 자율준수 의지선언

2026년 3월 SK브로드밴드 CEO는 신뢰받는 SK브로드밴드를 위한 공정거래 자율준수 의지를 공식 선언하고 이를 홈페이지에 공시하였습니다. 선언문은 부당지원·담합·불공정 거래의 전면 금지 등 자율준수 의무와 책임, 이해관계자와의 상생, 자율준수 문화 확산 등의 내용을 포함하고 있습니다. SK브로드밴드는 이번 선언을 계기로 공정거래 자율준수를 경영의 기본 원칙으로 삼아, 사전 검토 체계와 현장 실행 관리 수준을 고도화하여 투명하고 공정한 거래 문화를 더욱 확고히 하겠습니다.

SK브로드밴드

잘못된 관행 버리기 캠페인

2025년 ‘잘못된 관행 버리기’ 캠페인을 시행하여 기본과 원칙에 기반한 윤리경영 실천 환경을 조성했습니다. 올바른 예산 사용, 정직한 보고 문화, 책임 있는 근태 관리, 건전한 외부 활동, 무관용 괴롭힘·성희롱의 다섯 가지 중점 영역을 선정하고, 각 영역별 실제 위반 사례와 관련 회사 규정을 함께 안내하여 구성원의 인식을 제고하였습니다.

2025년 회사 프로세스 미준수, 검업·검직·외부활동 위반, 직장 내 괴롭힘 위반 등 총 6회에 걸쳐 주요 사례를 공유하여 구성원의 경각심과 규정 이해도를 높였습니다.



윤리경영 및 컴플라이언스

Strategy : What Drives Our Pursuit

비즈니스 파트너 윤리경영 확산

SK브로드밴드는 비즈니스 파트너의 윤리·준법 역량 강화를 핵심 축으로 상생과 신뢰의 협력 체계를 고도화하고 있습니다. 2025년에는 파트너사 대표와 실무담당자를 대상으로 공정거래, 부정 청탁, 금품 수수, 개인정보보호를 다룬 온라인 윤리경영 교육을 운영했으며, 실제 업무 상황을 반영한 사례 중심 콘텐츠를 통해 현장 적용 가능성을 높였습니다. 추석 연휴에는 윤리경영 실천 레터를 통해 청탁·금품 수수 예방 메시지를 전파하고, 주요 유의사항과 행동 체크리스트를 함께 안내해 실천을 지원했습니다.

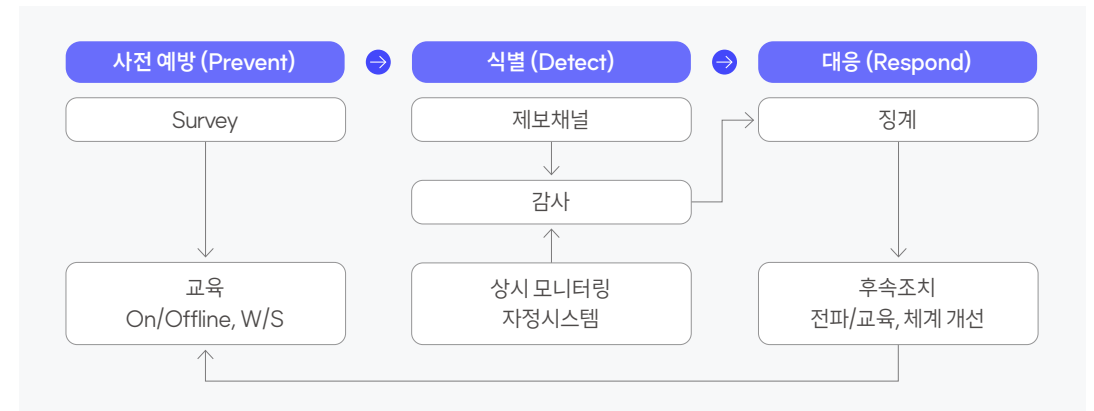
아울러 공정거래 가이드라인을 제공하고, 비즈니스 파트너 대상 제보 채널을 상시 운영함으로써 투명하고 책임 있는 파트너십 환경을 조성하고 있습니다. 당사는 단순한 거래 관계를 넘어 윤리경영 및 공정거래 문화를 공유하고 자율적 리스크 예방 역량을 높이는 한편, 정기 소통과 피드백 반응을 통해 프로그램을 지속 개선하며 장기적 동반 성장을 안정적으로 추진하고 있습니다.

Risk Management : How We Manage Challenges

윤리경영 프레임워크

SK브로드밴드는 윤리규범을 근간으로 한 윤리경영 프레임워크를 바탕으로 사전 예방 (Prevent)–식별 (Detect)–대응 (Respond)의 선순환 체계를 운영하고 있습니다. 구성원은 윤리교육과 조직별 윤리실천 워크숍 등을 통해 비윤리 리스크에 대한 인식과 스스로 예방하는 역량을 확충합니다. 동시에 SK 제보 시스템과 윤리경영 포털을 활용해 비윤리 이슈를 상시적으로 포착하고, 내부 점검·평가로 리스크를 조기 식별합니다. 식별된 사안은 신속하고 투명한 대응을 통해 처리되며, 그 결과는 전사 공유를 거쳐 교육 프로그램과 제도 개선에 반영되어 윤리경영 체계 전반의 성숙도를 꾸준히 높이고 있습니다.

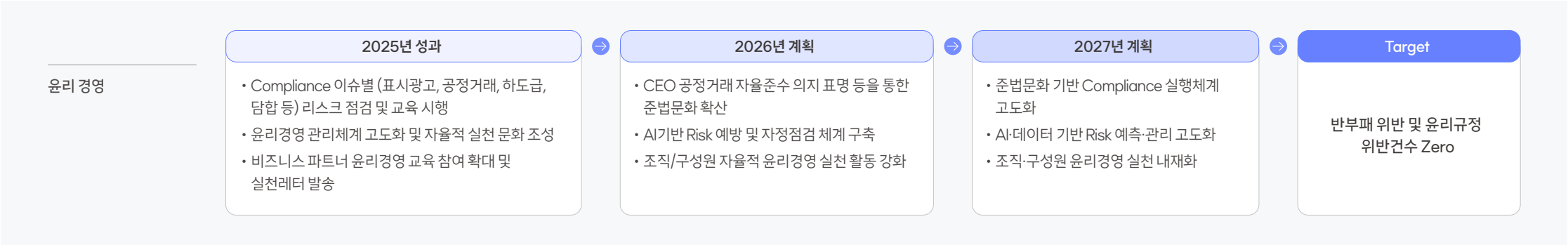
SK 윤리경영 Framework



윤리경영 및 컴플라이언스

Metrics & Targets : Where We’re Heading

추진 로드맵



지표

윤리 교육

구분		단위	2023	2024	2025
총 윤리경영 교육시간 ¹⁾		시간	2	2	2
온라인 윤리경영 교육	구성원 1인당 교육 시간	시간	1	1	1
	이수율	%	100	100	99.5
윤리경영 W/S	W/S 운영 시간	시간	1	1	1
	진행률	%	100	100	100
윤리실천 서약	참여	참여율	%	100	100
		응답자 수	명	2,714	2,717

1) 윤리경영 교육 집계 대상 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정

공정거래 교육

구분		단위	2023	2024	2025
교육 이수자 수		명	2,130	1,716	1,701
구성원 1인당 교육 시간		시간	1	1	1



윤리경영 및 컴플라이언스

Metrics & Targets : Where We’re Heading

지표

신고 및 조치

구분			단위	2023	2024	2025
제보 및 상담	발생	총합	건	76	70	92
		윤리상담/제보	건	33	17	12
		고객불만	건	33	46	59
		단순 현업 이슈	건	10	7	12
		이슈 없음 ¹⁾	건	0	0	9
	완료	완료 건수	건	76	70	92
		완료율	%	100	100	100
윤리규정 위반 발생			건	4	6	7
윤리규정 위반 조치	총합		건	4	6	7
	유형별	성실근로의무 위반	건	0	0	3
		회사 자산/권한 오남용	건	3	4	3
		성희롱 및 직장 예절	건	1	2	1

1) 2025년부터 윤리경영 위반 사례로 접수되었으나 사실과 다르거나 무효로 판단되어 종결된 사건의 사례 수 관리

정책 관련 지출 현황

구분	단위	2023	2024	2025
정치기부금 ¹⁾	백만 원	0	0	0

1) SK브로드밴드는 국내 정치자금법 제31조 및 SK브로드밴드의 윤리규범을 준수하여 정치 기부금, 기타 로비성 자금을 제공하지 않습니다.

ESG FACT BOOK

ESG 데이터	140
자회사 ESG 데이터	153

07

ESG 데이터

환경

지역기반 온실가스 배출량 (Scope 1, 2)¹⁾

구분			단위	2023	2024	2025
온실가스 배출량 (Scope 1 + 2)	총 배출량 ²⁾		tCO ₂ eq	423,633	455,962	627,682
	배출 집약도		tCO ₂ eq/ 십억 원	98.9	103.3	138.2
직접 온실가스 배출 (Scope 1)	총합		tCO ₂ eq	1,917	1,677	1,424
	배출 활동별	고정연소	tCO ₂ eq	1,162	997	835
		이동연소	tCO ₂ eq	755	680	589
간접 온실가스 배출 (Scope 2)	총합		tCO ₂ eq	421,752	454,327	626,298
	배출 활동별	전력	tCO ₂ eq	421,705	454,306	625,580
		스팀	tCO ₂ eq	46	21	718

1) 온실가스 명세서 기준
2) 온실가스 총 배출량은 정부의 사업장 단위 절사 후 합산 기준이 적용됨에 따라 총 온실가스 배출량과 직접·간접 온실가스 배출 합산 값에서 차이 발생 가능

시장기반 온실가스 배출량 (Scope 1, 2)

구분			단위	2023	2024	2025
온실가스 배출량 (Scope 1 + 2)	총 배출량 ¹⁾		tCO ₂ eq	405,486	435,656	601,151
	배출 집약도		tCO ₂ eq/ 십억 원	95	99	132
직접 온실가스 배출 (Scope 1)	총합		tCO ₂ eq	1,917	1,677	1,424
	배출 활동별	고정연소	tCO ₂ eq	1,162	997	835
		이동연소	tCO ₂ eq	755	680	589
간접 온실가스 배출 (Scope 2) ²⁾	총합		tCO ₂ eq	403,605	434,021	599,767

1) ‘지역기반 온실가스 배출량 (Scope 1, 2) - 녹색프리미엄 조달을 통한 상쇄된 배출량’으로, 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용되어 있음
2) 녹색프리미엄 조달을 통한 온실가스 배출량 상쇄분 반영

온실가스 배출량 (Scope 3)

구분			단위	2023	2024	2025
기타 간접 온실가스 배출 (Scope 3)	총합		tCO ₂ eq	939,437	827,899	889,912
	Upstream 활동	총합	tCO ₂ eq	665,258	524,351	621,593
		Cat.1 구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ eq	451,683	350,685	406,078
		Cat.2 자본재	tCO ₂ eq	130,264	89,104	105,745
		Cat.3 Scope 1 또는 Scope 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	tCO ₂ eq	65,305	70,295	96,864
		Cat.4 업스트림 운송 및 유통	tCO ₂ eq	15,602	11,840	10,679
		Cat.5 영업에서 발생된 폐기물	tCO ₂ eq	261	124	61
		Cat.6 출장	tCO ₂ eq	823	696	756
		Cat.7 종업원 통근	tCO ₂ eq	1,320	1,607	1,410
		Cat.8 업스트림 리스자산	tCO ₂ eq	0	0	0
	Downstream 활동	총합	tCO ₂ eq	274,179	303,548	268,319
		Cat.9 다운스트림 운송 및 유통	tCO ₂ eq	0	0	0
		Cat.10 판매된 제품의 가공	tCO ₂ eq	0	0	0
		Cat.11 판매된 제품의 사용	tCO ₂ eq	271,919	301,402	263,534
		Cat.12 판매된 제품의 수명종료 시 처리	tCO ₂ eq	0	0	0
Cat.13 다운스트림 리스자산		tCO ₂ eq	0	0	0	
Cat.14 프랜차이즈		tCO ₂ eq	0	0	0	
Cat.15 투자	tCO ₂ eq	2,260	2,146	4,785		

ESG 데이터

환경

에너지 소비

구분			단위	2023	2024	2025
총 에너지 소비량	총 소비량 (GJ) ¹⁾²⁾		GJ	8,810,000	9,485,000	13,081,000
	총 소비량 (MWh) ²⁾		MWh	927,347	997,280	1,374,631
	소비 집약도 (GJ/십억 원)		GJ/십억 원	2,057	2,148	2,881
	소비 집약도 (MWh/십억 원)		MWh/십억 원	217	226	303
비재생에너지 소비량	총 소비량		GJ	8,845,044	9,521,703	13,115,935
	직접 에너지	총합	GJ	31,377	27,691	23,688
		도시가스 (LNG)	GJ	12,862	12,093	10,901
		경유	GJ	9,015	6,810	5,172
		실내 등유	GJ	44	7	29
		제트용 등유	GJ	0	0	0
		휘발유	GJ	9,334	8,675	7,477
		LPG	GJ	123	105	109
	간접 에너지	총합	GJ	8,813,667	9,494,012	13,092,247
		전력 ²⁾	GJ	8,812,099	9,493,340	13,072,323
		스팀	GJ	1,568	672	19,924
재생에너지 소비량	총 소비량		GJ	967	1,843	2,937

1) 에너지 소비량 합계는 정부의 사업장 단위 조사 후 합산 기준을 적용함에 따라 세부 에너지원 별 합산 값과 차이가 발생할 수 있음
2) 2023년, 2024년 데이터 산정 오류로 재산정

재생에너지 및 녹색프리미엄 조달

구분			단위	2023	2024	2025
재생에너지 조달량	총 조달량		MWh	269	512	816
	수단별	태양광	MWh	269	512	816
		PPA	MWh	0	0	0
		REC	MWh	0	0	0
		기타 재생에너지	MWh	0	0	0
녹색프리미엄 조달량	총 조달량		MWh	39,500	44,200	57,750
총 전력 소비량 (MWh) ¹⁾			MWh	918,196	989,401	1,362,516
재생에너지 및 녹색프리미엄 조달 비율 ²⁾			%	4.3	4.5	4.3
전체 전력 에너지 소비량 중 그리드 전력 비율			%	99.97	99.95	99.94

1) 총 전력 소비량: 간접 에너지원 내 전력 소비량 + 태양광 조달량
2) 재생에너지 조달 비율: (재생에너지 조달량 + 녹색프리미엄 조달량) / 총 전력소비량 * 100.
당해연도 중 데이터센터 신규 편입으로 전체 전력 사용량이 증가함에 따라 재생에너지 사용 비율이 전년 대비 하락하였으나 이는 사업 확장에 따른 일시적 영향임. 신규 편입 데이터센터를 제외한 재생에너지 조달 비율은 2025년 기준 5.4%임.

ESG 데이터

환경

폐기물¹⁾

구분			단위	2023	2024	2025
폐기물 발생	총 발생량 (일반 + 지정)		ton	2,440	2,171	2,232
	일반 폐기물	총합	ton	2,185	2,062	2,077
		소각	ton	630	0	0
		매립	ton	0	15	17
		재활용	ton	1,397	1,889	1,911
		알 수 없는 처리방식	ton	159	159	149
	지정 폐기물	총합	ton	255	109	155
		소각	ton	0	0	0
		매립	ton	0	0	0
		재활용	ton	255	109	155
		알 수 없는 처리방식	ton	0.34	0	0
	폐기물 발생 집약도		ton/십억 원	0.57	0.49	0.49
폐기물 재활용	재활용량 ²⁾		ton	1,651	1,998	2,066
	재활용률		%	67.7	92.0	92.6
회수 프로그램	회수한 자원량	총량 ³⁾	개	2,610,176	2,851,799	3,654,303
	처리 ⁴⁾	재이용	%	50.7	41.3	44.2
		재활용	%	35.5	47.4	45.9
		매립 ⁵⁾	%	0.0	0.0	0.0

1) 폐기물 데이터는 케이블, 셋톱박스과 같은 통신 장비 자산 및 환경정보공개 대상 사옥 기준 집계

2) 2024년 폐기물에 대한 제 3자 검증을 시행하며 올바로 시스템에 등록된 폐기물 처리 방식 집계 기준 준용하여 폐기물 재활용량 증가

3) 주요 단말 : 셋톱박스, 공유기

4) 회수 자원 입고 및 리퍼비시 처리 시점 차이에 따라 총합은 100%와 일치하지 않을 수 있습니다.

5) 회수된 자원 중 재이용이 어려운 단말은 재활용 업체로 매각하여 매립 대상은 없습니다.

용수¹⁾

구분			단위	2023	2024	2025
취수	취수량	총합	ton (m ³)	497,674	567,505	785,889
		상수도	ton (m ³)	497,674	567,505	785,889
		공업용수	ton (m ³)	0	0	0
		지하수	ton (m ³)	0	0	0
		지표수	ton (m ³)	0	0	0
		생산수	ton (m ³)	0	0	0
	용수 취수 집약도		ton (m ³) / 십억 원	116.2	128.5	173.1
	물 스트레스 High 지역 취수량 ²⁾		ton (m ³)	2,880	4,008	3,244
사용	총 사용량		ton (m ³)	497,674	567,505	785,889
재이용	재이용량		ton (m ³)	0	0	1,851
	재이용 비율		%	0	0	0.24

1) 환경정보 공개대상 기준으로 2025년 기준 14개소 집계

2) Water Risk Atlas (WRI) 기준 스트레스 High 이상 지역

환경법규 위반

구분		단위	2023	2024	2025
환경법규 위반 건수		건	0	0	0
환경법규 위반 관련 지출금액	총합	백만 원	0	0	0
	과태료	백만 원	0	0	0
	벌금	백만 원	0	0	0

ESG 데이터

사회

네트워크 고장

구분		단위	2023	2024	2025
대형 네트워크 고장 발생 건수 ¹⁾		건	0	0	0
법규 ²⁾	위반	건	0	0	0
	금전적 제재	천 원	0	0	0
	비금전적 제재	건	0	0	0
자발적 규범 위반		건	0	0	0

- 1) 과학기술정보통신부 통신재난 ‘경계’ 단계 발령 장애, 또는 동등 이상 장애 기준. SK브로드밴드는 네트워크 안정성과 품질 관리를 최우선 과제로 인식하고 있으며 장애 발생 규모에 따라 이를 체계적으로 분류하여 관리하고 있습니다. 이러한 내부 기준에 따라 최고 경영자에게 보고된 대형 네트워크 고장 발생 건수는 2025년 기준 총 0건입니다.
- 2) 방송통신 발전 기본법, 전기통신 사업법, 재난 및 안전관리 기본법 등 통신 서비스 안전성 관련 법령을 준수합니다.

가입자 및 트래픽

구분		단위	2023	2024	2025
가입자	무선 가입자 ¹⁾	명	0	0	0
	유선 가입자 (전화)	명	3,464,124	3,363,748	3,268,796
	광대역 가입자 ²⁾	명	6,925,798	7,156,402	7,238,327
트래픽	네트워크 트래픽 ³⁾	Petabytes/일	72	85	97

- 1) SK브로드밴드는 무선통신사업을 영위하고 있지 않습니다.
- 2) 재판매 포함
- 3) 인터넷 일평균 기준

고객 개인정보 침해

구분	단위	2023	2024	2025
유출 사고 발생 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료 ¹⁾	원	0	0	0

- 1) 고객 개인정보 침해건수 및 과태료 (개인정보보호위원회)

정보보호 교육

구분		단위	2023	2024	2025
개인정보보호/ 정보보안 교육	구성원 1인당 교육 시간	분	100	66	82
	구성원 이수율	%	100	100	100
비즈니스 파트너 개인정보 교육 이수자 수		명	11,708	10,416	10,174

정보 및 광고 수신

구분		단위	2023	2024	2025
정보·광고 수신 동의 현황	동의 대상 고객 수	명	6,966,307	6,683,199	6,675,039
	동의 고객 수	명	3,899,519	3,859,189	3,902,697
	미동의 고객 수	명	3,066,788	2,824,010	2,772,342
정보·광고 수신 동의율		%	56	58	58

진단 및 조치

구분		단위	2023	2024	2025
SK브로드밴드	진단 및 점검 횟수 ¹⁾	회	1	1	1
	조치 건수	회	30	29	35
비즈니스 파트너	진단 및 점검 횟수 ²⁾	회	784	819	877
	조치 건수 ³⁾	회	60	57	50

- 1) ISMS 인증 심사 기준
- 2) 현장점검 기준
- 3) 주의 등급 (1~2등급) 위반 사례

ESG 데이터

사회

데이터 프라이버시

구분		단위	2023	2024	2025
통신 자료 ¹⁾	제공된 비율	%	100	100	100
	요청 건수	건	29,387	42,637	50,166
	제공 건수	건	29,387	42,637	50,166
통신 사실 확인 자료 ¹⁾	제공된 비율	%	100	100	100
	요청 건수	건	6,210	13,636	16,106
	제공 건수	건	6,210	13,636	16,106

1) 법 집행기관으로부터 요구받은 개인정보 건수
 SK브로드밴드는 전기통신사업 (제83조 제3항) 및 통신비밀보호법 (제2조 및 제13조)에 의거한 정부기관의 자료 요청 시에는
 법정 제공기준 및 방식에 따라 관련 자료 제공에 협조하고 있습니다.

고객만족도

구분		단위	2023	2024	2025
NCSI ¹⁾	초고속 인터넷	순위	1	1	1
	IPTV	순위	1	1	1
KS-SQI ²⁾	초고속 인터넷	순위	1	1	1
	IPTV	순위	1	1	1
이용자 보호 업무평가		등급	매우우수	매우우수	우수
SK브로드밴드 정기 CSI 결과		점수	81	80	80

1) 2026년 기준으로 NCSI (국가고객만족도조사) IPTV 및 초고속인터넷 부문 16년 연속 1위
 2) 2025년 기준으로 KS-SQI (한국서비스품질지수) 초고속인터넷 부문 11년 연속 1위, IPTV 부문 7년 연속 1위

구성원 일반 현황

구분		단위	2023	2024	2025
총 임직원 수 ¹⁾		명	2,618	2,604	2,472
연령별	만 30세 미만	명 (%)	221 (8)	188 (7)	169 (7)
	만 30세 이상 50세 미만	명 (%)	1,305 (50)	1,186 (46)	1,088 (44)
	만 50세 이상	명 (%)	1,092 (42)	1,230 (47)	1,215 (49)
성별	여성	명 (%)	475 (18)	481 (18)	478 (19)
	남성	명 (%)	2,143 (82)	2,123 (82)	1,994 (81)
고용형태별	직고용 근로자	정규직 ²⁾	명 (%)	2,481 (95)	2,464 (95)
		비정규직 ³⁾	명 (%)	137 (5)	140 (5)
	직고용하지 않는 근로자	파견직	명	130	110
		도급업자	명	14	14
		견습생	명	0	0
		재택노동자	명	0	0
		인턴	명	0	0
		자영업자	명	0	0
		하청업자	명	0	0
사업장별	국내 사업장 임직원	명	2,618	2,604	2,472
	해외 사업장 임직원	명	0	0	0

1) 사업보고서 직원 수 기준으로 등기 임원 제외, 직고용 근로자만 산정
 2) 정규직에 미등기 임원 포함
 3) 0시간 계약 근로자 (최소 근무시간을 보장하지 않고 일한 만큼 급여를 지급하는 계약형태)는 고용하지 않음

ESG 데이터

사회

다양성

구분			단위	2023	2024	2025
성비균형	여성 인재 (직급별)	여성 총 관리자	명 (%)	34 (7.8)	32 (8.5)	34 (10.2)
		임원직 여성	명 (%)	1 (1.6)	2 (3.7)	4 (6.6)
		팀장직 여성	명 (%)	15 (6.3)	12 (5.6)	17 (8.5)
		주니어관리자 여성	명 (%)	18 (13.2)	18 (16.7)	13 (18.3)
	여성 인재 (직무별)	매출발생부서 여성 관리자	명 (%)	9 (4.1)	9 (4.8)	11 (7.3)
		STEM 직무 여성 ¹⁾	명 (%)	63 (12.3)	83 (15.0)	71 (13.5)
장애인 고용 ²⁾	장애인 고용자 수		명 (%)	56 (3.4)	56 (3.6)	56 (3.8)
국가보훈자 고용	국가보훈자 고용자 수		명 (%)	74 (2.8)	71 (2.7)	66 (2.7)
외국인 고용	외국인 고용자 수		명	0	0	0

1) STEM: 과학, 기술, 공학 및 수학 관련 지식을 업무에 사용하는 직원
2) 상시 근로자수 (전체 구성원 중 등기임원, 파견직, 입사 16일 미만 제외) 기준으로 장애인 수는 실 인원수이며 비율은 중증 가산 장애 적용

교육¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
교육 비용	총 교육 비용	백만 원	7,568	6,602	6,441
	구성원 1인당 교육 비용	백만 원	2.9	2.5	2.6
교육 만족도		점	4.7	4.8	4.7

1) 2024년부터 데이터 집계 기준 변경

구분		단위	2025
교육 과정	교육 과정 운영 수	개 (과정)	3,032
	교육 과정 참가자 수	명	74,606
구성원 1인당 교육 시간		시간	72

구분		단위	구성원 1인당 교육시간 ¹⁾
성별	여성	시간	59
	남성	시간	76
연령별	만 30세 미만	시간	61
	만 30세 이상 50세 미만	시간	66
	만 50세 이상	시간	79
직급별	임원	시간	25
	팀장	시간	80
	비관리직급	시간	73

1) 2025년 기준

ESG 데이터

사회

채용

구분		단위	2023	2024	2025
총 신규채용자 수		명	162	104	81
성별	여성	명	111	70	56
	남성	명	51	34	25
연령별	만 30세 미만	명	99	55	41
	만 30세 이상 50세 미만	명	59	42	33
	만 50세 이상	명	4	7	7
내부 후보자에 의해 충원된 공개 포지션 비율 (Open Position) ¹⁾		%	59.3	72.5	118.2

1) 포지션 수는 팀 단위로 집계하며, 한 포지션에 복수 임직원 이동 가능하여 비중이 100%를 넘을 수 있음

이직(퇴직)

구분			단위	2023	2024	2025
이직 현황 (정규직)	총 이직자 수		명	33	41	272
	성별	여성	명	5	3	14
		남성	명	28	38	258
	연령별	만 30세 미만	명	2	0	1
		만 30세 이상 50세 미만	명	15	8	19
		만 50세 이상	명	16	33	252
이직 사유	자발적 이직		명	12	6	202
	자발적 이직 비율 ¹⁾		%	0.46	0.23	8.2
근속	전체 평균 기간		년	15.3	16.1	16.1
	성별	여성	년	7.4	8.1	8.5
		남성	년	17.0	17.9	17.9

1) 자발적 이직 비율 = 자발적 이직/총 임직원 수

성과평가

구분		단위	2023	2024	2025
성과평가 전체 실시율		%	100	100	100
성과평가 방법	다면평가 실시율	%	100	100	100
	목표관리 실시율	%	100	100	100
	동일직급 비교분석 순위 선정	%	100	100	100

보수

구분			단위	2023	2024	2025
평균 급여	전체 구성원 ¹⁾		백만 원	116	125	129
	성별	여성	백만 원	76	84	88
		남성	백만 원	125	134	139
최고 연봉자 급여	구성원 급여 중앙값 대비 최고 연봉자 급여 수준 ²⁾		배	3	10	12

1) 사업보고서 기준

2) 최고 연봉자 급여/최고 연봉자 제외 구성원 급여 중앙값

구분		단위	임원직	팀장직	비관리직
동등급여 ¹⁾	기본급	%	88	95	79
	기본급+인센티브	%	69	92	78

1) 2025년 정규직 기준, 남녀간 임금 비율 = 여성급여평균/남성급여평균 (비정규직, 중도 퇴사자 제외 기준, 남녀 근속연수 차이로 인한 급여 차이 발생)

ESG 데이터

사회

복리후생

구분		단위	2023	2024	2025
가정생활 지원	가족 의료비 지원	명	2,282	2,355	2,378
	가족 암보장 지원	명	18	29	20
	자녀 학자금 지원	명	2,435	2,412	2,306
	장애자녀 지원	명	21	19	17
	어린이집 지원	명	21	23	21
	경조사 지원	명	706	781	738
유연근무제 참여율 ¹⁾		%	100	100	100
장기 Re-fresh 휴가자		명	577	423	225

1) 유연근무제 포함 제도 : 선택적 근무제, 탄력적 근무제

출산 및 육아

구분			단위	2023	2024	2025
출산휴가	사용자	전체	명	35	40	46
		여성	명	10	15	16
		남성	명	25	25	30
	출산 후 복귀율		%	100	97	98
육아휴직 사용 ¹⁾	사용자	전체	명	38	38	72
		여성	명	19	18	37
		남성	명	19	20	35
	육아휴직 사용 후 복귀율 ²⁾		%	73	87	96
육아휴직 복귀	육아휴직 복귀 후 12개월 근무 비율 ³⁾		%	91	91	100

1) 해당년도에 육아휴직을 1일 이상 사용한 구성원 수 (정규직, 계약직)

2) 육아휴직 복귀자/육아휴직 복귀 예상자 ×100

3) 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무자/육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무 예상자 ×100

구성원 만족도 및 몰입도¹⁾

구분	단위	2025
몰입도	점	73
일과 삶의 균형 만족도	점	84
구성원 만족도 및 몰입도 조사 구성원 참여율 ²⁾	%	75

1) 2025년부터 지표 고도화에 따라 몰입도 및 만족도 조사 항목 개편

2) 산식 : 응답 구성원 / 대상 구성원 ×100, 대상 구성원 : 정규직 (파견, 휴직 등 제외)

노사관계

구분		단위	2023	2024	2025
노동조합	가입 비율	%	91	92	86
	대상 구성원	명	2,027	2,040	2,015
	가입 구성원	명	1,843	1,877	1,740
단체교섭 적용 비율		%	100	100	100

ESG 데이터

사회

신고 및 처리

구분		단위	2023	2024	2025
인권 신고	인권 신고 건수	건	1	2	1
	인권 처리 건수	건	1	2	1
인권 법규 위반	인권 법규 위반 건수	건	0	0	0
	인권 법규 위반 금전적 제재 건수	건	0	0	0
	인권 법규 위반 비금전적 제재 건수	건	0	0	0
	금전적 제재 금액	인권 법규 위반 과태료	백만 원	0	0
		인권 법규 위반 벌금	백만 원	0	0

인권교육

구분		단위	2023	2024	2025
성희롱 예방 교육	구성원 1인당 교육시간	분	90	59	65
	구성원 이수율	%	100	100	98
장애인 인식개선 교육	구성원 1인당 교육시간 ¹⁾	분	85	62	66
	구성원 이수율	%	99	100	99
직장 내 괴롭힘 예방 교육	구성원 1인당 교육시간	분	35	42	67
	구성원 이수율	%	99	100	99

1) 산정 기준 변경으로 2023년도 데이터 정정

산업재해

구분			단위	2023	2024	2025
근로손실 재해	근로손실재해 건수 (LTI)	구성원+비즈니스파트너	건	65	62	40
		구성원	건	0	0	1
		비즈니스 파트너	건	65	62	39
	근로손실재해율 (LTIR) ¹⁾	구성원+비즈니스파트너	20만 근로시간	0.41	0.39	0.26
		구성원	20만 근로시간	0.00	0.00	0.04
		비즈니스 파트너	20만 근로시간	0.49	0.47	0.30
사망	사망건수	구성원	건	0	0	0
	사망률	구성원	%	0	0	0
중대재해 ²⁾	중대재해 발생 건수	구성원	건	0	0	0
		비즈니스 파트너	건	0	0	0
직업성 질환	직업성 질환 발생 건수	구성원	건	0	0	0
	직업성 질환 발생률 (OIFR) ³⁾	구성원	20만 근로시간	0	0	0

1) 근로손실 재해율 (LTIR) : 1일 이상의 근로손실 발생/총근로시간×200,000
2) 중대재해는 사망자가 1인 이상 발생한 재해, 3개월 이상의 요양을 요구하는 부상자가 동시에 2인 이상 발생한 재해, 부상자 또는 직업성 질병자가 동시에 10인 이상 발생한 재해
3) 직업성 질환 발생률 (OIFR) : 직업성 질환 발생 건수/총근로시간×200,000

ESG 데이터

사회

안전보건 교육

구분		단위	2023	2024	2025
교육 참여	참여 인원	명	2,401	2,119	1,796
	구성원 이수율	%	100	100	100
교육 시간	교육 시간	시간	57,624	25,428	21,552
	구성원 1인당 교육 시간 ¹⁾	시간	24	12	12

1) 전년도 산업재해 미발생에 따라 그 다음년도에 한정하여 교육시간 50% 면제 적용 (산업안전보건법 시행규칙 제27호 제1항)

안전보건 법규 위반

구분		단위	2023	2024	2025
위반 건수		건	0	0	0
금전적 제재	총합	백만 원	0	0	0
	과태료	백만 원	0	0	0
	벌금	백만 원	0	0	0
비금전적 제재		건	0	0	0

건강 지원

구분		단위	2023	2024	2025
건강검진 지원		명	2,552	2,574	2,558
의료비 지원		명	1,747	2,269	2,262
예방접종 지원		명	966	947	936
금연클리닉 지원		명	18	15	33
동호회 지원		명	1,219	1,293	1,127
봄길 건강 산책 운영		명	1,090	1,550	2,250
건강 챌린지 프로그램 운영		명	932	935	1,106
건강상담 운영		명	570	634	708
심리상담 프로그램 (마인드케어) 운영		명	76	86	70

유해 및 위험 요인

구분			단위	2023	2024	2025
식별 ¹⁾			건	1,520	1,439	1,504
조치	총합		건	1,520	1,439	1,504
	분류	제거 ²⁾	건	171	533	492
		지속관리 ³⁾	건	1,349	906	1,012

- 1) 식별 : 각 사업장에서 실시한 위험성 평가를 통해 식별된 유해 및 위험 요인 건 수
- 2) 제거 : 유해 및 위험요인 식별 대상 중, 안전난간/충전부 방호 설치 등을 통해 유해 및 위험요인이 제거된 건 수
- 3) 지속관리 : 유해 및 위험요인 식별 대상 중, 매뉴얼/지침 및 교육 등을 통해 유해 및 위험요인에 대한 지속 관리 조치를 시행한 건 수

ESG 데이터

사회

비즈니스 파트너 현황

	구분	단위	2023	2024	2025
전체 비즈니스 파트너	총합	개	638	610	595
	Tier 1	개	638	610	595
	Non-Tier 1	개	0	0	0
핵심 비즈니스 파트너	Tier 1	개	50	50	50

협력사 행동규범 준수 서약

	구분	단위	2023	2024	2025
비즈니스 파트너 ESG 행동규범 준수 서약	준수 서약 비즈니스 파트너 수	개	638	610	595
	준수 서약 비율	%	100	100	100

구매

	구분	단위	2023	2024	2025
공사 및 용역 구매 비중		%	65	57	72
	장비 및 기자재 구매 비중	%	35	43	28

협력사 역량 강화 프로그램

	구분	참여 비즈니스 파트너 수 (개)	참여 비즈니스 파트너 임직원 수 (명)
역량강화 프로그램 ¹⁾		26	676
	ESG 역량강화 프로그램 ²⁾	1,184	11,321

1) 2025년 교육·세미나·워크숍 등 역량 강화 프로그램에 참여한 비즈니스 파트너 및 임직원, 복수의 프로그램에 참여한 경우 중복 산정

2) 2025년 ESG컨설팅 및 안전보건·정보보호·윤리경영 교육에 참여한 비즈니스 파트너 및 임직원, 복수의 프로그램에 참여한 경우 중복 산정

ESG 진단 평가

	구분	단위	2023	2024	2025
ESG 진단 평가	진단 평가 실시 비즈니스 파트너 수	개	50	50	49
	진단 평가 실시율 ¹⁾	%	100	100	98
전체 시정 조치	실질적·잠재적 부정적 영향이 상당한 것으로 평가된 비즈니스 파트너 수	개	20	3	0
	상당한 실질적·잠재적 부정적 영향으로 거래가 정지된 비즈니스 파트너 수	개	0	0	0
	합의된 시정 조치·개선 계획이 있는 비즈니스 파트너 수	개	20	3	0
	합의된 시정 조치·개선 계획이 있는 비즈니스 파트너 비율 ²⁾	%	100	100	-
	시정 조치 계획 이행을 지원받은 비즈니스 파트너 수 ³⁾	개	12	13	18
	시정 조치 계획 이행을 지원받은 비즈니스 파트너 비율 ⁴⁾	%	60	100	-

1) 2025년 진단 평가 대상 : 50개

2) 실질적·잠재적 부정적 영향이 상당한 것으로 평가된 비즈니스 파트너 중 합의된 시정 조치/개선 계획이 있는 비즈니스 파트너 비율
2025년 실질적·잠재적 부정적 영향이 상당한 비즈니스 파트너 없음으로 미산정

3) 실질적·잠재적 부정적 영향이 상당하지 않은 협력사도 요청 시 지원

4) 고위험으로 평가된 비즈니스 파트너 중 시정 조치 계획 이행을 지원받은 비즈니스 파트너 비율
2025년 실질적·잠재적 부정적 영향이 상당한 비즈니스 파트너 없음으로 미산정

ESG 데이터

사회

사회 투자

구분		단위	2023	2024	2025
사회투자 금액	총합	백만 원	530	534	752
	현금	백만 원	530	534	752
	현물	백만 원	0	0	0

봉사활동

구분		단위	2023	2024	2025
봉사 참여	봉사 참여율 ¹⁾	%	16.5	21.4	15.0
	봉사 참여 구성원 수	명	433	556	372
	전문 자원봉사 비율	%	0.6	0.8	1.5
봉사 시간	총 봉사 시간	시간	1,124	1,656	1,097
	구성원 1인당 봉사시간	시간	0.4	0.6	0.4
	봉사시간 기준 산출 금액	백만 원	266	323	361

1) 봉사 참여 구성원 수/총 구성원 수×100

거버넌스

이사회 운영

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 개최 횟수		회	10	8	8
보고 및 의결	보고 사항	건	5	6	3
	의결 안건 수	건	24	17	19
안건 의견	총합	건	151	99	95
	찬성	건	126	90	88
	반대	건	0	0	0
	기권	건	0	0	0
	불참	건	25	9	7

주주 현황¹⁾

구분	단위	소유주식수	지분율 (%)
총합	주	402,045,445	100
SK텔레콤(주)	주	398,595,779	99
자기주식	주	383,168	0
기타	주	3,066,498	1

1) 2025.12.31 기준

ESG 데이터

거버넌스

윤리 교육

구분		단위	2023	2024	2025
총 윤리경영 교육시간 ¹⁾		시간	2	2	2
온라인 윤리경영 교육	구성원 1인당 교육 시간	시간	1	1	1
	이수율	%	100	100	99.5
윤리경영 W/S	W/S 운영 시간	시간	1	1	1
	진행률	%	100	100	100
윤리실천 서약	참여	참여율	100	100	100
		응답자 수	명	2,714	2,759

1) 윤리경영 교육 집계 대상 변경에 따라 2023~2024년 데이터 수정

공정거래 교육

구분		단위	2023	2024	2025
교육 이수자 수		명	2,130	1,716	1,701
구성원 1인당 교육 시간		시간	1	1	1

신고 및 조치

구분			단위	2023	2024	2025
제보 및 상담	발생	총합	건	76	70	92
		윤리상담/제보	건	33	17	12
		고객불만	건	33	46	59
		단순 현업 이슈	건	10	7	12
		이슈 없음 ¹⁾	건	0	0	9
	완료	완료 건수	건	76	70	92
		완료율	%	100	100	100
윤리규정 위반 발생			건	4	6	7
윤리규정 위반 조치	총합		건	4	6	7
	유형별	성실근로의무 위반	건	0	0	3
		회사 자산/권한 오남용	건	3	4	3
		성희롱 및 직장 예절	건	1	2	1

1) 2025년부터 윤리경영 위반 사례로 접수되었으나 사실과 다르거나 무효로 판단되어 종결된 사건의 사례 수 관리

정책 관련 지출 현황

구분	단위	2023	2024	2025
정치기부금 ¹⁾	백만 원	0	0	0

1) SK브로드밴드는 국내 정치자금법 제31조 및 SK브로드밴드의 윤리규범을 준수하여 정치 기부금, 기타 로비성 자금을 제공하지 않습니다.

자회사 ESG 데이터

홈서비스

SK브로드밴드의 자회사인 홈앤서비스는 사람과 세상을 잇는, 기술을 넘어 사람에게 시선을 맞추는 서비스라는 가치를 바탕으로 초고속인터넷 및 IPTV의 설치와 유지보수 업무를 수행하고 있습니다.

디지털 세상과 사람을 이어, 더 나은 일상을 함께 만들어가는 회사라는 비전 아래, 보안 서비스, AI, IoT 등 다양한 생활 제휴 사업으로 영역을 확장하고 있으며, 기존 유선 통신 중심의 서비스에서 나아가 New ICT 영역으로의 확장을 지향하고 있습니다.

전국 113개의 팀·지점 인프라를 구축하여 고객이 언제든지 편리하게 서비스를 받을 수 있는 환경을 마련하였으며, 정확한 품질 진단을 바탕으로 관리 시스템을 지속적으로 강화하여 고객 체감 품질을 최우선으로 운영하고 있습니다.

주요 정보¹⁾

기 업 명	홈앤서비스 주식회사
본사 주소	서울특별시 중구 세종대로 55, 7층 (태평로2가, 부영 태평빌딩)
설립 연도	2017년 6월
직원 현황	5,245명

1) 2025년 12월 말 기준

환경 데이터

온실가스

구분	단위	2023	2024	2025
총 배출량 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq	24,746	24,330	23,279
직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	12,307	11,883	10,697
간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	12,439	12,447	12,582

에너지

구분	단위	2023	2024	2025
총 일반에너지 소비량 (직접+간접)	TJ	443	436	422
직접 에너지 소비량	TJ	183	176	159
간접 에너지 소비량	TJ	260	260	263
총 재생에너지 소비량	MWh	0	0	0

용수

구분	단위	2023	2024	2025
총 용수 사용량	m ³	26,470	20,284	19,357

폐기물

구분	단위	2023	2024	2025
총 발생량	Ton	1,332	1,334	1,453
생활 폐기물	Ton	169	177	173
기타 폐기물	Ton	1,163	1,157	1,280
총 재활용량	Ton	0	0	0

자회사 ESG 데이터

홈앤서비스

환경 데이터

환경법규 위반

구분	단위	2023	2024	2025
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
과태료/벌금 등 총액	백만 원	0	0	0

홈앤서비스

폐근무복을 활용한 업사이클링 에코백 제작

자원 순환과 ESG 경영 실천의 일환으로 폐기 예정이던 폐근무복을 업사이클링하여 에코백으로 제작하였습니다. 단순 재활용이 아닌 실용성과 디자인을 겸비한 에코백으로 재탄생시켜, 구성원들이 업무에 활용할 수 있도록 사내 배포하였습니다. 이를 통해 구성원에게 자원 순환의 중요성을 인식시키고 일상 속 ESG 실천을 유도하는 계기를 마련하였습니다.



사회 데이터

구성원 일반 현황¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
구성원 전체		명	5,443	5,358	5,245
국내		명	5,443	5,358	5,245
해외		명	0	0	0
고용 형태별	정규직	명	5,346	5,268	5,169
	비정규직	명	97	90	76
성별	남성	명	4,680	4,610	4,534
	여성	명	763	748	711

1) 대규모기업집단 현황 공시 기준. 해당 기준에 따라 2024년도 데이터 정정

다양성

구분	단위	2023	2024	2025
장애인	명	145	143	141
국가보훈자 ¹⁾	명	126	122	121

1) 국가보훈부에서 발급한 보훈번호를 제출한 구성원 수를 기준으로 산정

신규 채용

구분		단위	2023	2024	2025
신규 채용 전체 ¹⁾		명	657	38	27
성별	남성	명	590	28	19
	여성	명(%)	67(10.2)	10(26.3)	8(29.6)
고용 형태별	정규직	명	605	3	5
	비정규직	명	52	35	22

1) 2023년 업무영역 확대에 따라 대규모 인력 일괄 인수 (총 601명)

자회사 ESG 데이터

홈서비스

사회 데이터

이직

구분	단위	2023	2024	2025
총 이직자 수	명	223	140	131
정규직 이직자 수	명	143	105	92
자발적 이직률	%	2.1	1.1	0.9

출산 및 육아

구분	단위	2023	2024	2025
육아휴직 사용자 수	명	95	82	159

교육

구분	단위	2023	2024	2025
교육시간	총 교육 시간	시간	218,385	240,835
	1인당 교육 시간	시간	40.1	44.9
교육비용	총 교육 비용	천 원	1,529,525	1,982,073
	1인당 교육 비용	천 원	281	370

근로손실재해

구분	단위	2023	2024	2025
근로손실재해건수 (LTI)	건	62	57	34
근로손실재해율 (LTIR)	20만 근로시간	1.14	1.06	0.65

홈서비스

ISO 45001 안전보건경영시스템 인증 획득 및 스마트 안전고리 도입

체계적인 안전보건 관리체계 운영과 산업재해 예방 활동을 지속적으로 추진한 결과, 국제표준 안전보건경영시스템인 ISO 45001 인증을 획득 하였습니다. 위험요인 점검 및 개선, 안전보건 교육, 예방 중심의 관리활동 등을 통해 실효성 있는 안전보건 체계를 구축·운영하며 산업안전보건 관리 기반을 강화하였습니다. 또한 고소작업대 작업 시 안전을 강화하기 위해 안전고리 체결 여부를 실시간으로 감지하여 음성으로 안내하는 스마트 안전고리를 SK브로드밴드와 함께 개발하여 도입하였습니다. 20개 지점에서의 시범 운영을 거쳐 3차에 걸친 시연회와 교육을 진행하였으며, 이후 전 조직으로 확대 적용하여 고소작업대 작업자의 안전사고 예방에 힘쓰고 있습니다.





자회사 ESG 데이터

홈서비스

거버넌스 데이터

윤리 교육

구분	단위	2023	2024	2025
윤리경영 및 공정거래 교육 이수율	%	99.8	99.8	99.9
성희롱예방 교육 이수율	%	99.9	100.0	100.0

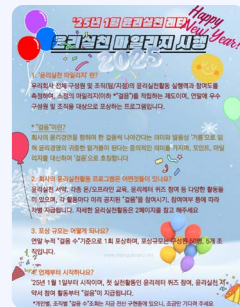
컴플라이언스

구분	단위	2023	2024	2025
불공정경쟁 법규 위반 건	건	0	0	0
불공정경쟁 법규 위반으로 인한 재무적 손실	원	0	0	0

홈서비스

윤리경영 실천력 강화

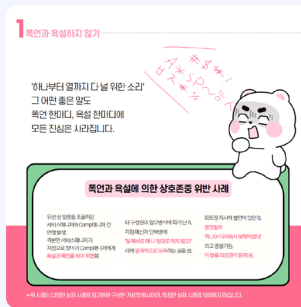
윤리경영 실천력을 높이기 위해 다양한 프로그램을 운영하였습니다. 구성원의 윤리실천활동 참여도를 측정하여 마일리지를 적립하는 ‘윤리실천 마일리지’ 제도를 시행하고 있으며, 윤리실천 서베이를 통해 연 2회 윤리경영 실천 수준을 진단하고 있습니다. 또한 전 구성원을 대상으로 윤리경영 온라인 교육을 실시하였으며, 조직별 교육·토론을 통해 추진 과제를 도출하고 실행 계획을 수립하는 윤리실천 워크숍을 운영하였습니다. 아울러, 상호존중 등을 주제로 한 윤리실천 레터를 정기 발간하여 윤리경영 문화 정착을 위한 활동을 지속하고 있습니다.



윤리실천마일리지



실천레터_상호존중



POLICY BOOK

Policy Book

159

08

POLICY BOOK

정관



환경

환경정책



사회

인권정책 선언문



인권경영 이행지침



비즈니스 파트너 ESG 행동규범



개인정보 처리방침



거버넌스

윤리규범



윤리경영실천지침



CEO 자율준수 실천의지



APPENDIX

재무 정보	161
통합 리스크 관리	163
지속가능경영 가이드라인	166
지속가능경영 이니셔티브	171
사회적 가치 창출	173
제3자 검증의견서	174
온실가스 배출량 검증의견서	176

재무 정보

요약 연결재무정보

제29기 2025.12.31. 현재
제28기 2024.12.31. 현재
제27기 2023.12.31. 현재

(단위 : 백만 원)

제29기 2025.01.01. ~ 2025.12.31.
제28기 2024.01.01. ~ 2024.12.31.
제27기 2023.01.01. ~ 2023.12.31.

(단위 : 백만 원)

구분	제29기	제28기	제27기
[유동자산]	1,346,612	1,661,633	1,388,965
매출채권및기타채권	527,960	560,476	551,813
현금및현금성자산	337,993	434,296	354,161
재고자산	14,822	17,034	14,911
기타유동자산 등	465,837	649,827	468,080
[비유동자산]	5,528,970	5,160,314	5,084,443
장기성매출채권및기타채권	97,998	86,080	82,577
유형자산	3,633,659	3,369,451	3,310,745
무형자산및영업권	633,416	642,445	709,146
기타비유동자산 등	1,163,897	1,062,338	981,975
자산총계	6,875,582	6,821,947	6,473,408
[유동부채]	1,390,825	1,640,046	1,388,317
[비유동부채]	2,666,107	2,155,737	1,971,849
부채총계	4,056,932	3,795,783	3,360,166
[자본금]	2,010,227	2,010,227	2,010,227
[기타불입자본]	483,703	668,839	667,054
[이익잉여금]	325,061	357,826	443,731
[기타자본구성요소]	(341)	(10,728)	(7,770)
자본총계	2,818,650	3,026,164	3,113,242

구분	제29기	제28기	제27기
영업수익	4,533,171	4,408,858	4,274,747
영업이익	288,821	352,409	313,665
계속영업연결당기순이익	162,946	249,837	206,517
세후중단영업이익 (손실)	-	5,903	(3,626)
연결당기순이익	162,946	255,740	202,890
지배회사지분순이익	162,946	255,740	202,890
주당순이익 (원)	406	637	506
연결에 포함된 회사 수	2	2	2

재무 정보

요약 별도재무정보

제29기 2025.12.31. 현재
제28기 2024.12.31. 현재
제27기 2023.12.31. 현재

(단위 : 백만 원)

제29기 2025.01.01. ~ 2025.12.31.
제28기 2024.01.01. ~ 2024.12.31.
제27기 2023.01.01. ~ 2023.12.31.

(단위 : 백만 원)

구분	제29기	제28기	제27기
[유동자산]	1,322,034	1,624,130	1,342,047
매출채권및기타채권	520,928	546,510	537,717
현금및현금성자산	321,901	411,914	322,592
재고자산	14,065	16,086	13,984
기타유동자산 등	465,140	649,620	467,754
[비유동자산]	5,502,007	5,182,150	5,100,564
장기성매출채권및기타채권	96,848	82,197	80,319
유형자산	3,626,254	3,362,340	3,305,687
무형자산및영업권	629,941	629,062	692,560
기타비유동자산 등	1,148,964	1,108,551	1,021,998
자산총계	6,824,041	6,806,280	6,442,611
[유동부채]	1,371,438	1,622,722	1,376,697
[비유동부채]	2,640,230	2,137,704	1,946,459
부채총계	4,011,668	3,760,426	3,323,156
[자본금]	2,010,227	2,010,227	2,010,227
[기타불입자본]	483,676	668,812	667,054
[이익잉여금]	318,811	377,543	449,944
[기타자본구성요소]	(341)	(10,728)	(7,770)
자본총계	2,812,373	3,045,854	3,119,455

구분	제29기	제28기	제27기
영업수익	4,540,603	4,415,269	4,281,932
영업이익	300,588	362,835	320,341
당기순이익	141,489	263,967	213,905
주당순이익 (원)	352	657	534

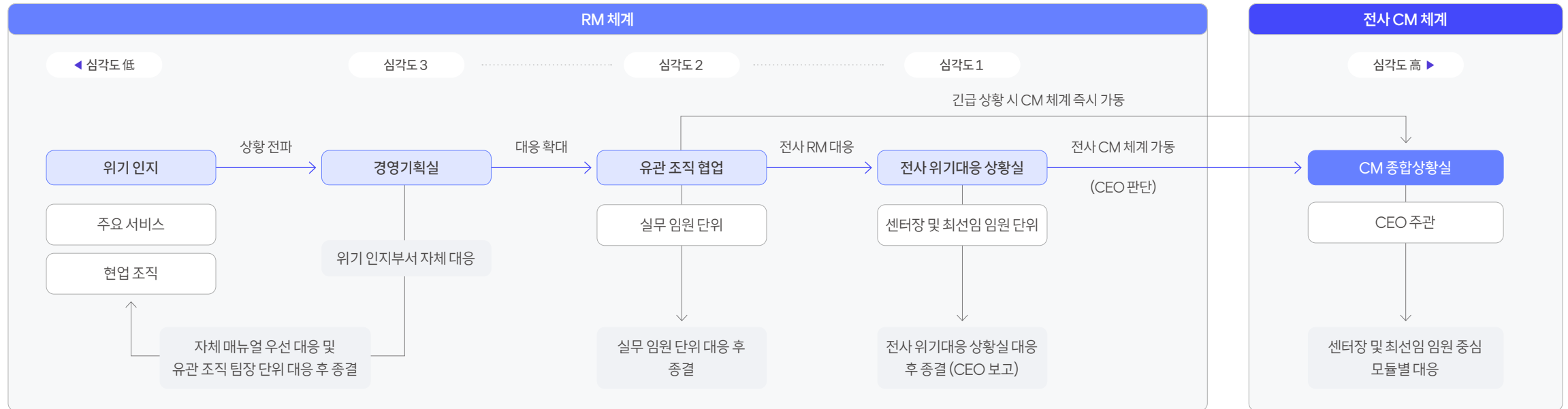
통합 리스크 관리

리스크 사전 관리 및 사후 대응

리스크 관리 총괄 조직인 경영기획실은 각 리스크 유형별로 지정된 주요 관리 및 지원 부서를 통해 리스크 발생 가능성 등을 모니터링하며 상황을 빠르게 전파하고 민첩하게 대응할 수 있는 체계를 유지하고 있습니다. 리스크가 실제 발생한 경우에는 즉시 관련 부서와 함께 정보를 공유하고, 필요한 경우에는 CEO 보고 후 전사 위기 대응 상황실 또는 CM 종합상황실을 운영하여 대응합니다. 위기 상황 종료 후에는 유사 사례 재발 방지를 위한 사후 계획을 수립하고, 관련 사례를 전사적으로 공유하여 학습과 개선의 계기로 삼고 있습니다.

사전 관리	리스크 발생	사후 관리 및 복구
- 잠재적 리스크 발굴 및 유형 분류 - 잠재적 리스크 중요도 분석 (시급성, 중요도, 피해 심각도) - 리스크별 대응 방안 수립 및 담당 관리 조직 매핑 - 지속적 모니터링을 통한 리스크 감지 강화	- 리스크 관리 체계에 따른 빠른 보고·전파 - 전사 위기 대응 상황실 또는 CM 종합 상황실 구축 - 신속한 의사결정 및 대응	- 재발 방지 방안 도출 및 시행 - 사전 리스크 대응 강화를 위한 사례 전파 - 리스크 관리 프로세스 개정

전사 리스크 관리 체계



통합 리스크 관리

유형별 리스크

단위 조직은 아래 리스크 발생 시 인지 단계에서부터 경영기획실로 상황을 전파하며 CM 종합상황실 가동 이후 24시간 내 긴급 조치를 시행합니다. 또한 48시간 내 원인 규명 및 복구를 시행하고 최대 7일 내 사고 회복 조치 완료를 목표로 합니다.

구분	세부	주요 리스크 유형	리스크 요인 및 잠재 영향	대응 활동
RM	사업	통신/서비스 고장	• 통신/미디어/IT 등 서비스 고장으로 인한 고객 불편 • B2B 대형 고객 서비스 중단에 따른 계약해지, 위약금, 손해배상 발생 • 사내 업무시스템 고장으로 인한 생산성 저하	• Network Red 조직 신설 등을 통한 기본지키기 조직문화 조성 • 네트워크 오류 대비 사전 예방 체계 운영 및 능동적 트래픽 관리 • CM 회의체 운영을 통한 네트워크 안정성 강화
		재무	• 시장/산업 구조 변화에 따른 대규모 매출 저하/손실 발생 또는 발생가능성 확대 • 환율/금리변동/유동성 악화 등의 사유로 재무구조 불안정 • 정치/경제적 불확실성 증가	• 충분한 현금 및 현금성 자산을 유지하고 적절하게 약정된 신용한도금액 내에서 활발한 영업활동을 통해 자금 여력을 탄력적으로 유지 • 영업거래상 외환 위험에 대한 회피가 필요하다고 판단되는 경우 통화선도거래 등을 통해 외환 위험을 관리 • 이자율 변동 위험을 최소화하기 위해 재융자, 기존 차입금의 갱신, 대체적인 융자 및 위험회피 등 다양한 방법을 검토하여 가장 유리한 자금조달 방안 수행
	고객	고객 불만	• 특정 이슈를 계기로 한 고객 불만의 확산 • 고객 불만, 민원 상황에 대한 적절한 대응조치 미흡으로 보상 지급, 민원 등 발생가능성 증대	• 고객 불만 모니터링 및 사전 Care 시행 • 정기적 고객의 소리 (VoC), NPS (Net Promoter Score) 지표 모니터링 시행 및 개선 과제 수행
		고객 정보 보호	• 가입자 개인정보 유출 또는 유출 가능성, 정보보호 사고로 인한 신뢰 훼손 및 법적 리스크 발생	• 최신 법규 기반 정보보호규정 적합성 검토 및 운영 프로세스 고도화 • 지능형 통합 보안 관제 체계 확립
	Governance Relationship	규제 및 제도 변화	• 법/제도 개정, 정책 방향 전환으로 인한 사업 영향 • 규제 강화, 신규 규제 도입에 따른 사업 제약	• 국내법 및 정부 정책 변화를 지속적으로 파악하여 대응
		법규 위반 가능성	• 공정거래, 개인정보보호, 통신 관련 법규 위반 • 행정제재, 과징금, 사업 제한 가능성	• 주요 취약 지점에 대한 제도 및 프로세스 개선 등 컴플라이언스 강화 • 전체 임원 및 구성원 대상 컴플라이언스 교육 시행

통합 리스크 관리

유형별 리스크

구분	세부	주요 리스크 유형	리스크 요인 및 잠재 영향	대응 활동
RM	Business Relationship	비즈니스 파트너 법규 위반 가능성	공급망 내 비즈니스 파트너에서 발생하는 부정적 이슈로 인한 피해 발생	- 비즈니스 파트너 ESG 행동규범 제공 및 계약서 내 준수 의무화 - 핵심 비즈니스 파트너 대상 ESG 진단 평가 시행 - 구성원 및 비즈니스 파트너 대상 윤리경영 교육 시행
	Public Relationship	언론보도/온라인, 소셜 등 갈등 전이	당사 관련 부정 여론 확산	- 온라인 평판 관리 및 모니터링 체계 강화 - 윤리경영, 사회적 책임 활동 통한 기업 신뢰도 제고
	구성원	윤리/비위	윤리 및 인권 위반 리스크	3요소 (행동 기준, 제도, 공감대) 기반 윤리경영 정착 - 윤리경영실천위원회 구성 및 운영 - 인권보호/인식 개선 활동 및 인권영향평가 시행
		안전/사고	- 업무상 사고/산업 재해 발생 - 감염성 질병 사내 확산, 그 외 구성원 건강/안전 위협	- 사업장 안전보건 이행 점검 시행 - 구성원 및 비즈니스 파트너 안전 교육 및 캠페인 시행
	재해	자연재해	태풍/폭우/폭설/지진 등 자연재해 발생으로 인한 인명/시설 피해	- 기후변화 대응위한 물리적 리스크 평가 시행 - 자연재해 예상 시기 사전 소통 계획 수립 및 대응 - 비상상황 대응 훈련 시행
		시설 사고	- 화재/폭발/붕괴 등 당사 시설물 피해 사고 - 사옥 통신/전산 설비 피해로 인한 서비스 중단	- 정기 소방 점검 및 안전 점검 실시 - 서비스 연속성을 위한 이중화 투자
전사 CM	국가 비상 사태 (전쟁, 계엄 선포, 테러 등)		국가 비상 사태에 준하는 전쟁, 계엄 선포, 테러, 경제 봉쇄, 대규모 전염병 등	- 전사 자원을 집중하여 상황 통제/조기 안정화 위해 전사 CM 종합상황실 개소 - Network 운영 Contingency Plan 가동 및 약탈/폭동 대비 통신 사옥 안전보안 강화
	정보보호 체계 붕괴 (국가 지원 해킹, DB 해킹 등)		개인정보 유출로 인한 정보 유출과 신뢰/재무 리스크 발생	- 사이버 침해사고 대응체계 프레임워크 수립 - 상시 모의 해킹 테스트 체계 구축 및 대응
	중대재해		중대재해 발생으로 형사/법적 책임 발생 및 과징금/행정 처분 (사업제한) 부과	- 고위험 작업 현장 관리 체계 고도화 - 비상상황 대응 훈련 시행

지속가능경영 가이드라인

GRI Contents Index

Foundation

Statement of use	SK브로드밴드는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 보고기간에 대해 GRI Standards 2021 기준을 적용하여 보고합니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	Not Applicable

General Disclosure

GRI Standards		Disclosures	Page
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-1	조직 세부정보	8
	2-2	지속가능성 보고 주체	178
	2-3	보고기간 및 주기, 문의처	178
	2-4	정보 재기술	각 페이지 별도 표기
	2-5	외부 검증	174-175
	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 사업 관계	10-14
	2-7	임직원	96
	2-8	임직원이 아닌 근로자	96
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	127
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	128
	2-11	최고의사결정기구 의장	127
	2-12	영향 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	127, 129
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	129
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	129
	2-15	이해관계 상충	128-129

GRI Standards		Disclosures	Page
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-16	중요 사항 커뮤니케이션	129
	2-17	최고의사결정기구의 종합적 지식	128
	2-18	최고의사결정기구의 성과 평가	129
	2-19	보수 정책	129
	2-20	보수 결정 절차	129
	2-21	연간 총 보상 비율	98
	2-22	지속가능한 개발 전략에 대한 성명서	4-5
	2-23	정책 이행 약속	100, 131
	2-24	정책 약속 내재화	100, 131
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	102, 134
	2-26	조언과 우려사항에 대한 매커니즘	102-103
	2-27	법률 및 규제 준수	104, 112, 138
	2-28	가입 협회	8
	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근	8
	2-30	단체 협약	99

지속가능경영 가이드라인

GRI Contents Index

Material Topics

GRI Standards		Disclosures	Page
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1	중요 주제 결정 절차	20
	3-2	중요 주제 목록	21
서비스 품질 및 네트워크 안정성			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리	22
Non-GRI	-	-	-
고객 정보보호 및 사이버보안			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리	22
GRI 418 : Customer Privacy 2016	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 데이터 분실 사실이 입증된 불만	47

GRI Standards	Disclosures		Page
AI 기반 고객 경험 혁신 및 운영 최적화			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리	22
Non-GRI	-	-	-
기후변화 대응 및 에너지 관리			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리	22
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-2	기후변화 관련 재무적 영향과 기타 위험과 기회	60-66
GRI 302 : Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비	76-77
	302-2	조직 외부 에너지 소비	Information unavailable/ Incomplete
	302-3	에너지 집약도	76
	302-4	에너지 소비 감축	68-71
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	68-71
GRI 305: Emissions	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	75
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	75
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	76
	305-4	온실가스 배출 집약도	75
	305-5	온실가스 배출량 감축	75
	305-6	오존층 파괴 물질 배출 (ODS)	Not Applicable
	305-7	질소산화물 (NOx), 황산화물 (SOx) 및 기타 주요 대기 배출	Not Applicable

지속가능경영 가이드라인

GRI Contents Index

Non-Material Topics

GRI Standards		Disclosures	Page
GRI 101 : Biodiversity 2024	101-1	생물다양성 손실 중단 및 회복을 위한 정책	81
	101-2	생물다양성 영향 관리	83, 85
	101-8	생태계 서비스	83, 85
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	6, 161-162
GRI 204 : Procurement Practices 2016	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	118
GRI 205 : Anti-corruption 2016	205-1	사업장 부패 위험 평가	134
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션과 교육	135-136
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	138
GRI 206 : Anti-competitive Behavior 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 관련 법적 조치사항	169
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-3	용수 취수	87
GRI 306 : Waste 2020	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 주요 영향	82
	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	82
	306-3	폐기물 발생	86
	306-4	폐기물 재활용 및 재사용 등	86
	306-5	폐기물 처리	86
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	환경적 기준 심사를 거친 신규 공급업체	118
	308-2	공급망에서의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	116
GRI 401 : Employment 2016	401-1	신규채용과 이직	98
	401-3	육아휴직	99
GRI 402 : Labor/Management Relations 2016	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	94

GRI Standards		Disclosures	Page
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	403-1	산업안전보건 관리시스템	106
	403-2	위해 식별, 위험 평가, 사고 조사	110
	403-3	산업안전보건 서비스	109
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의, 커뮤니케이션	105
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 교육	108
	403-6	근로자 건강 증진	109
	403-7	비즈니스 관계와 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	108
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	105
	403-9	업무 관련 상해	111
	403-10	업무 관련 질병	111
GRI 404 : Training and Education 2016	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	97
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	90-93
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 검토를 받은 임직원 비율	98
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	거버넌스 기구와 임직원의 다양성	97
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	98
GRI 406 : Non-discrimination 2016	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	104
GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	결사 및 단체 교섭의 자유가 침해될 위험이 있는 사업장 및 협력회사	94
GRI 408 : Child Labor 2016	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	100-101
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	100-101
GRI 413 : Local Communities 2016	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 발전프로그램 운영	120-123
GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016	414-1	사회적 기준 심사를 거친 신규 공급업체	118
	414-2	공급망에서의 부정적 사회영향 및 이에 대한 조치	116
GRI 415 : Public Policy 2016	415-1	정치적 기부	138

지속가능경영 가이드라인

SASB Index

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics (SICS : Telecommunication Services)

구분	항목	코드	페이지
Environmental Footprint of Operations	(1) 전체 에너지 소비량	TC-TL-130a.1	76-77
	(2) 그리드 전력 비율		
	(3) 재생에너지 비율		
Data Privacy	광고 및 고객 개인정보보호와 연관된 정책 및 활동	TC-TL-220a.1	38-46
	2차 목적으로 사용된 고객 정보 수	TC-TL-220a.2	48
	고객 정보보호법 위반으로 인한 재무적 손실	TC-TL-220a.3	47
	(1) 고객 정보에 대한 법 집행기관의 요청 건수	TC-TL-220a.4	48
	(2) 정보를 요청 받은 고객의 수		
	(3) 제공된 비율		
Data Security	(1) 데이터 유출 건수	TC-TL-230a.1	사업보고서 p.223
	(2) 개인정보 식별이 가능한 정보가 포함된 비율		
	(3) 피해를 입은 고객의 수	TC-TL-230a.2	45-46
Product End-of life Management	제3자 정보보안 기준을 포함한 정보보안 위험 식별 및 관리 방식		
	(1) 회수 프로그램으로 회수된 자원	TC-TL-440a.1	86
Competitive Behavior & Open Internet	(2) 재이용 비율		
	(3) 재활용 비율	TC-TL-520a.1	사업보고서 p.223
	(4) 매립 비율		
	불공정경쟁 법규 위반으로 인한 재무적 손실	TC-TL-520a.1	사업보고서 p.223
Competitive Behavior & Open Internet	(1) 기업이 보유한 상업적 콘텐츠 다운로드 속도	TC-TL-520a.2	SK브로드밴드는 콘텐츠 유형 (자사 보유, 상업, 연관성)으로 별도 구분한 다운로드 속도 데이터를 공개하고 있지 않습니다. 단, 콘텐츠별 다운로드 속도의 차이를 두지 않습니다.
	(2) 연관성 없는 콘텐츠 다운로드 속도		
	망 중립성, 유정산 직접 접속, 제로 레이팅 등에 대한 위험 및 기회 설명	TC-TL-520a.3	SK브로드밴드는 과학기술정보통신부의 ‘망 중립성 및 인터넷 트래픽 관리에 관한 가이드 라인’을 준수하고 있습니다.

구분	항목	코드	페이지
Managing Systemic Risks from Technology Disruptions	(1) 시스템 평균 중단 시간	TC-TL-550a.1	35
	(2) 시스템 평균 중단 빈도		
	(3) 고객 평균 중단 시간	TC-TL-550a.2	25-34
	서비스 중단 기간 정상적인 서비스 공급을 위한 시스템 설명		

Activity Metric

항목	코드	페이지
무선 가입자	TC-TL-130a.1	35
유선 가입자 (전화)	TC-TL-220a.4	35
광대역 가입자	TC-TL-230a.1	35
네트워크 트래픽	TC-TL-440a.1	35

지속가능경영 가이드라인

TCFD Index

구분	항목	CDP 연계문항 ¹⁾	페이지
지배구조	a. 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 활동 설명	4.1.2	59
	b. 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	4.3, 4.3.1	59
전략	a. 단기, 중기 및 장기적으로 조직이 직면하는 기후변화 관련 기회 및 위험요인 설명	2.1, 3.1, 3.1.1, 3.6, 3.6.1	60-61
	b. 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	3.1.1, 3.6.1, 5.1.2, 5.2, 5.3.1, 5.3.2	62-66
	c. 2°C이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 전략 설명	5.1, 5.1.1, 5.1.2	67-72
위험관리	a. 기후변화와 관련된 위험을 평가 및 식별하는 조직의 프로세스 설명	2.1, 2.2.1, 2.2.2	73-74
	b. 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	2.1, 2.2.1, 2.2.2	73-74
	c. 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리 체계에 어떻게 통합되는지 설명	2.1, 2.2.1, 2.2.2	73-74
지표 및 감축목표	a. 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	7.52, 7.54, 7.54.1, 7.54.2	75-77
	b. 온실가스 배출량 (Scope1, 2, 3) 공개	7.6, 7.7, 7.8, 7.8.1	75-76
	c. 기후변화 관련 위험과 기회를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명	7.53, 7.53.1, 7.53.2, 7.54, 7.54.1, 7.54.2	75

1) 2026년 CDP 문항 기준으로 매칭되었습니다.

지속가능경영 이니셔티브

UN SDGs (UN Sustainable Development Goals)

UN SDGs	SK브로드밴드 활동	보고 페이지
 건강과 웰빙	- 직무 특성에 맞춘 신체 및 마음 건강 프로그램 운영 - 건강검진, 설문조사, 상담 결과 등 도출된 데이터 기반으로 구성원 맞춤형 건강 챌린지 프로그램 운영 - B tv, 요즘안내서 등 보유 인프라를 활용한 대국민 안전보건 홍보활동 전개 - 결식 노인문제 해결에 기여하기 위해 독거 노인에게 무상으로 식사 제공하는 ‘Safety Net’ 프로그램 운영	109, 120
 양질의 교육	- 비즈니스 전문성을 높이는 교육 프로그램 운영 (예 : 최신 기술 트렌드, 전문 직무 교육) - 청소년의 행복 증진과 인재 발굴을 목표로 ‘블러썸 청소년 음악제’ 매년 개최 - 미래세대 육성 위해 서울시 남부교육지원청 관내 초등학교생 대상 K-POP 문화예술교실 운영 - 사회적 기업에 무료로 경영 자문을 하는 ‘SK프로보노’ 활동에 참여	92, 121-123
 양성평등	- 모집 공고의 자격 기준에 부합하는 지원자에게 공평한 기회 제공 - 성별에 차등을 두지 않는 성과 평가 및 보상 체계 운영	93
 경제 성장 및 양질의 일자리	- 지역경제 활성화 목적의 지역 채널 프로그램 운영 - 인재 육성을 위한 양질의 교육 제공 - 구성원의 자발적 학습문화 기반 SK그룹 온라인 교육 플랫폼 mySUNI 활용 핵심 역량 개발 교육 제공 - AI 구성원 육성을 위한 계층/역량별 맞춤형 AI 교육 프로그램 운영 - 일·가정 양립 지원 제도 수립 및 프로그램 운영 - 임신기 및 육아 과정에 있는 구성원 대상 가족 Care 프로그램 및 가족관계 증진 프로그램 시행 - We-fresh Day (격주 금요일 휴무)를 통한 구성원의 충분한 휴식 시간 제공 - 스스로 근무 시간을 설계하여 업무 시간 유연성 제고 - 지역 소상공인 위한 ‘B tv 우리동네광고’ 플랫폼 서비스 제공을 통한 소상공인 마케팅 역량 강화	90-94, 122-123

UN SDGs	SK브로드밴드 활동	보고 페이지
 사회기반시설 구축 및 산업화 증진	- 기간통신망 다원화 및 가입자망 이원화를 통한 통신망 안정성 확보 - 다중 모의 침투 테스트 체계 구축을 통한 인프라 전반의 방어력을 강화	26, 44
 기후변화 대응	- 국내 최초 RE100 가입 및 2045 넷제로 (Net Zero) 추진 - 온실가스 배출 수요 감축 - 재생에너지 전환 - 저탄소 기술 및 제품 혁신 - 기후 리스크 대응 체계 고도화	67-72, 75

지속가능경영 이니셔티브

UNGC (UN Global Compact)

UNGC는 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 지지하고 동참하자는 자발적 사회 책임 국제협약입니다. SK브로드밴드는 2021년 가입 및 지지를 선언한 이래로 사회적 책임 실천 노력을 이어오고 있습니다.

UNGC 10대 원칙		보고 페이지
인권	① 기업은 국제적으로 선언된 인권의 보호를 지지하고 존중한다.	100-104
	② 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	100-104
노동	③ 기업은 실질적인 결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다.	94, 99
	④ 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	100
	⑤ 기업은 아동 노동을 효율적으로 철폐한다.	100
	⑥ 기업은 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	100
환경	⑦ 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	59-87
	⑧ 기업은 보다 큰 환경적 책임을 장려하는 조치를 수행한다.	59-87
	⑨ 기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	59-87
반부패	⑩ 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	131-138

사회적 가치 창출

SK브로드밴드는 경제적 가치 (EV, Economic Value)와 사회적 가치 (SV, Social Value)를 동시에 추구하는 SK그룹의 DBL (Double Bottom Line) 경영 방침을 실천하고 있습니다. 경제·환경·사회 분야에서 SK브로드밴드가 기여하는 성과를 측정하고, 객관적인 산식을 통해 사회적 가치로 환산하고 있습니다.

경제 간접 기여 성과는 기업 활동이 국민경제에 간접적으로 기여하는 성과를 의미하며, 환경 성과는 제품·서비스 제공 및 운영 과정에서 발생하는 환경 영향을 포함합니다. 사회 성과는 삶의 질 향상, 노동 환경 개선, 지역사회 기여 등을, 거버넌스 성과¹⁾는 소액주주 권익 보호와 투명한 윤리경영 실천과 관련된 성과를 의미합니다.

2025년 기준 SK브로드밴드의 사회적 가치 창출 금액은 총 8,544억 원입니다. 경제 간접 기여 성과는 배당 미시행으로 전년 대비 감소하였으며 환경 공정 성과 또한 DC사업 가동률 증가로 온실가스 배출량이 증가하면서 전년 대비 감소하였습니다. 반면에 제품/서비스의 환경 영향은 저전력 셋톱박스 가입자 확대 등의 영향으로 전년 대비 증가하였고, 사회 성과도 비즈 메시징을 통한 스팸 차단 등 보이스 피싱 예방 성과, 취약계층 소득증진 및 사회공헌 성과 증가로 전년 대비 향상되었습니다. 앞으로도 SK브로드밴드는 사회적 가치를 지속적으로 측정하고 관리하여 꾸준히 창출해 나가겠습니다.

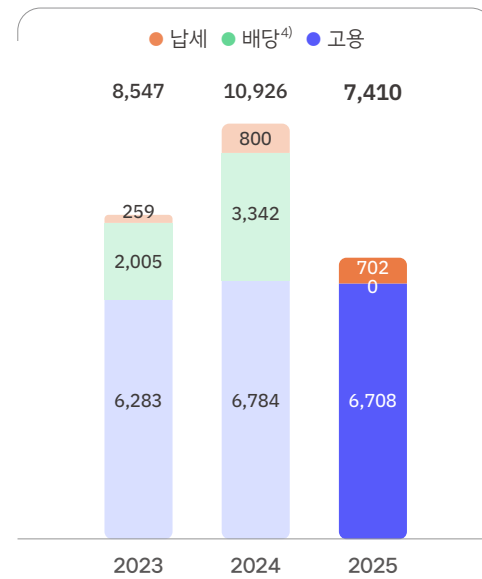
사회적 가치 창출 성과²⁾

경제 간접 기여 성과

- 고용 : 구성원 근로소득 금액
- 배당 : 주주 배당금액
- 납세 : 법인세, 국세, 지방세

7,410억 원

전년 대비 -3,516억 원

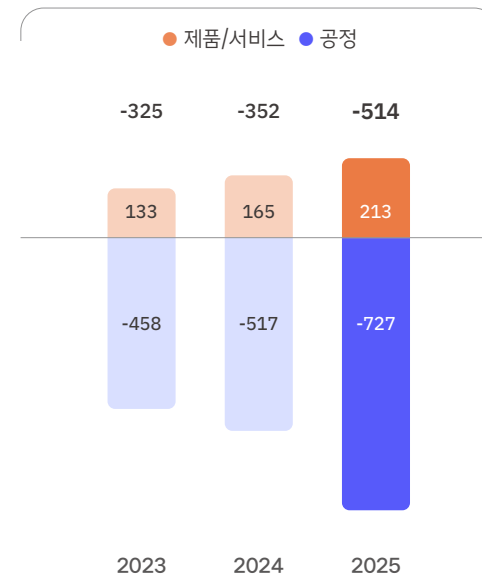


환경 성과³⁾

- 제품/서비스 (긍정적 영향) : 제품/서비스를 통해 환경에 미치는 영향 정도를 개선한 성과
- 공정 (부정적 영향) : 제품 생산 공정 또는 서비스 제공을 위한 조직 내부 운영 과정 등 기업 내부에서 발생한 성과

-514억 원

전년 대비 -163억 원

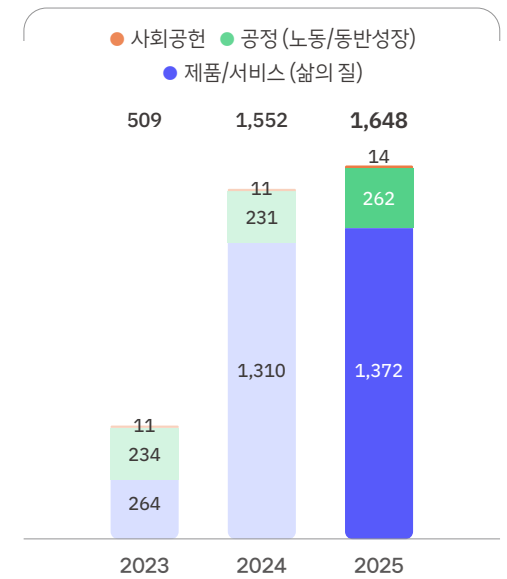


사회 성과³⁾

- 제품/서비스 (삶의 질) : 제품/서비스를 통해 이용자의 삶의 질이 개선된 성과
- 공정 (노동/동반성장) : 노동 환경 개선 활동 및 산업 생태계 상생의 성과
- 사회공헌 : 기부, 봉사활동, 사회공헌 사업의 성과

1,648억 원

전년 대비 96억 원



1) 거버넌스 지표는 비화폐적인 성과 공표 2) SK DBL 사회적 가치 측정 가이드라인의 측정 원칙 및 산식에 따라 산정하며 측정 기준 변경 시 2개년 데이터에 소급 적용
3) 전기 대비 측정 기준의 변경으로 2024년도 환경 성과 및 사회 성과 데이터 정정 4) 전기 대비 측정 기준의 변경 (중간 배당 금액 추가)으로 2024년도 데이터 정정

(단위: 억 원)

제3자 검증의견서

2025 SK브로드밴드 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2025년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 2025 SK브로드밴드 지속가능경영보고서의 제3자 검증을 요청받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 SK브로드밴드 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 SK브로드밴드 경영자에게 보고하는데 있습니다.

검증대상

SK브로드밴드의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

- 2025 SK브로드밴드 지속가능경영보고서

준거기준

- GRI Standards 2021

검증기준

검증팀은 ISO 17029 및 KMR EDV 01의 품질관리 업무시스템을 적용하고, AA1000AS v3 및 KMR 검증기준인 SRV1000의 검증기준에 따라 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 포괄성 (Inclusivity), 중요성 (Materiality), 대응성 (Responsiveness) 및 영향성 (Impact) 원칙의 준수여부와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 GRI를 준거기준으로 하였는지 판단과 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029 : 2019, ISO 14065 : 2020, AA1000AS v3 : 2020 (AccountAbility), AA1000AP : 2018 (AccountAbility), SRV1000 : 2022 (KMR), KMR EDV 01 : 2024 (KMR)
- 보증수준/중요성수준 : AA1000AS v3 – Type 2/Moderate

검증범위

지속가능경영보고서에 포함된 검증대상 지속가능성 정보는 다음과 같습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙

- 공통표준 (Universal Standards)

- GRI 2 일반 공시 2021

- GRI 3 중요 주제 2021

- 특정주제 표준 (Topic Specific Standards)

- GRI 101 : 생물다양성 (101-1, 101-2, 101-8),

- GRI 201 : 경제 성과 (201-1, 201-2), GRI 204 : 조달 관행, GRI 205 : 반부패, GRI 206 : 경쟁저해행위,

- GRI 302 : 에너지, GRI 303 : 용수 (303-3), GRI 305 : 배출, GRI 306 : 폐기물, GRI 308 : 공급망 환경평가,

- GRI 401 : 고용 (401-1, 401-3), GRI 402 : 노사관계, GRI 403 : 산업안전보건, GRI 404 : 훈련 및 교육, GRI 405 : 다양성과 기회균등, GRI 406 : 차별 금지, GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유, GRI 408 : 아동노동, GRI 409 : 강제노동, GRI 413 : 지역사회 (413-1), GRI 414 : 공급망 사회평가, GRI 415 : 공공 정책, GRI 418 : 고객 개인정보 보호

보고서의 보고경계 중 조직 외부 정보 (재무정보, 온실가스 배출량에 대한 데이터)는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해 (통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가 (단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

제3자 검증의견서

제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로써 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정한 보고체계나 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 제한적 보증에서는 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다. 검증심사팀은 SK브로드밴드에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 SK브로드밴드에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 SK브로드밴드와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 검증팀은 SK브로드밴드가 제시한 준거기준에 따라 (in accordance with) 발간하였으며, 보고서 내용 관련 입수한 증거가 검증의견의 근거를 제공하기에 충분하지 않다고 믿을 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

SK브로드밴드는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

SK브로드밴드는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

SK브로드밴드는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 대응활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

SK브로드밴드는 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질

검증팀은 AA1000AP (2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 ISO/IEC 17029 : 2019 (적합성평가 - 계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항 : ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 ISO/IEC 17021 : 2015 (경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1 : 2022 (국제감사인증표준위원회의 국제품질관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01 : 2024 (ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code : 2023 (국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SK브로드밴드의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 SK브로드밴드의 경영진을 위하여 작성되었으며, SK브로드밴드의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서는 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 검증의견서는 수정될 수도 있으므로 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2026년 6월 16일

대표이사

온실가스 배출량 검증의견서 (Scope 1, 2)

서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 (이하, DNV)는 에스케이브로드밴드(주) (이하, 회사)의 2025년도 온실가스 배출량에 대해 제 3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 ISO 14064-1에 기반한 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2025-64호)”에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 에스케이브로드밴드(주) 국내사업장
- 운영경계 : Scope 1 (직접배출), Scope 2 (간접배출)
- 보고대상 기간 : 2025.01.01 ~ 2025.12.31

검증 방식

본 검증은 ISO 14064-3에 기반한 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제 2025-165호)”의 검증 원칙과 기준에 따라 합리적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량 명세서의 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련된 정보가 보고기준에 따라 적절하게 산정 및 보고되었음을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 ‘적정’ 의견을 제시합니다.

(단위: ton CO2eq)

구분	직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	총 배출량
국내 (지역 기반)*	1,424	626,298	627,682
국내 (시장 기반)**		599,767	601,151

※ 상기의 ‘총배출량’은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.
* 지역 기반 (Location-based)은 국내 배출권거래제 하, 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2로써 보고된 온실가스 배출량을 포함.
** 시장 기반 (Market-based)은 GHG 프로토콜에 따라, IDC일산2센터의 녹색프리미엄에 의한 재생에너지 전력 (2024년 7월~12월 생산) 구매가 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 포함하였으며, 국가에서 공표된 잔여 배출계수 부재하여 국내 배출권거래제 배출계수를 적용함.



2026년 6월 05일
대표이사 **이장섭**
(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

온실가스 배출량 검증의견서 (Scope 3)

서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 (이하, DNV)는 에스케이브로드밴드 주식회사 (이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제 3 자 검증을 수행하였습니다. 회사는 검증기준, ‘ISO 14064-1:2018’ 및 ‘The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard’에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV 는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 에스케이브로드밴드 국내사업장
- 운영경계 : Scope 3 (기타 간접배출 - 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 15)
- 보고대상 기간 : 2025.01.01 ~ 2025.12.31

검증 방식

본 검증은 ‘ISO 14064-3:2019’의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 ‘적정’ 의견을 제시합니다.

(단위: ton CO ₂ eq)			
연도	업스트림 (Upstream)	다운스트림 (Downstream)	총 배출량 (Total)
2025년	621,593	268,319	889,912

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 $\pm 1 \text{ tCO}_2\text{eq}$ 미만의 차이가 발생할 수 있음.

2026년 5월 25일

대한민국, 서울

대표이사 **이장섭**

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

미래를 향한 약속

SK브로드밴드의 여섯 번째 지속가능경영보고서에 관심을 가져 주신 모든 분께 감사드립니다. SK브로드밴드는 2021년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 ESG 경영 활동과 성과를 이해관계자와 투명하게 공유하고 있습니다. 앞으로도 본 보고서가 이해관계자 여러분과의 소통 창구로서 SK브로드밴드의 지속가능경영 현황과 방향을 전달하는 데 충실한 역할을 할 수 있도록 노력하겠습니다.

보고서 개요

보고 원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성하였습니다.

또한 ISSB (International Sustainability Standards Board)가 발표한 ‘IFRS S1 지속가능성 관련 재무정보 공시’를 위한 일반 요구사항’과 ‘IFRS S2 기후 관련 공시’ 기준을 고려하여 보고하고 있습니다. TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)와 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 기준을 준용하며, UN SDGs 및 UN Global Compact의 내용을 반영하였습니다. 재무 정보는 한국채택국제회계기준 (K-IFRS)에 따라 연결기준으로 공개하고 있습니다. 별도 재무정보의 경우에는 별도로 표기하였습니다.

보고 기간

2025년 1월부터 12월까지의 주요 지속가능경영 활동 및 성과를 담고 있습니다. 정량적 데이터는 비교가능성을 제고하기 위해 2023년부터 2025년까지 3개년 데이터를 수록했습니다. 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보에 대해서는 2025년 이전과 2026년 상반기 내용도 포함하고 있습니다.

보고 범위

SK브로드밴드 국내 사업장을 기준으로 하며 자회사인 홈앤서비스의 내용을 일부 포함하고 있습니다. 보고범위가 상이한 데이터의 경우에는 별도로 표기하였습니다.

보고서 검증

보고서의 신뢰성, 완결성 제고와 품질 향상을 위해 독립된 검증기관인 한국경영인증원 (KMR)으로부터 제3자 검증을 받았으며 이에 대한 결과는 174~175페이지에 수록했습니다.

보고서 문의

발 행 처	SK브로드밴드 주식회사
주 소	서울특별시 중구 퇴계로 24, 남산소유타워
문 의 처	skb_sustainability@sk.com
홈페이지	http://skbroadband.com
발 행 일	2026.06

Disclaimer

본 보고서는 보고서 발간 시점에 이용 가능한 정보와 데이터를 바탕으로 작성되었습니다. 일부 정보는 추정치 및 가정에 근거할 수 있으며 향후 경영환경, 사업 성과 및 지속가능경영 활동에 대한 미래예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 미래예측정보는 현재의 경영계획 및 판단을 기반으로 작성되었으며, 시장 환경 변화, 규제 및 정책 변화, 기술 발전, 기타 다양한 위험 요인과 불확실성에 따라 실제 결과와 차이가 발생할 수 있습니다. 미래예측정보는 해당 진술이 이루어진 시점에 한하여 유효하며, SK브로드밴드는 관련 법령에서 요구되는 경우를 제외하고 새로운 정보나 미래 사건의 발생 등에 따라 이를 수정하거나 업데이트할 의무를 부담하지 않습니다.

SK broadband